

Cámara

Málaga

- 2 “El Banco Central Europeo y la política de apoyo al crédito”
- 3 Cincuenta empresas asisten a la jornada “Sucesión en la empresa familiar”
- 4 Jornadas: “Cómo hacer negocios en España”
“Fomento de la cooperación entre pymes en el ámbito rural”
Seminario: “Trámites para la apertura de una empresa en España”
- 5 La Cámara participa en la Mesa Empresarial de Vida Económica
- 9 Programa de formación de emprendedores en el comercio
- 10 Vivero de emprendedores



1 Mar, 1001 Destinos

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN DEL IV FORO DE TURISMO DEL MEDITERRÁNEO

MÁLAGA, 23 Y 24 DE SEPTIEMBRE

www.meditour-2010.com

“EL BANCO CENTRAL EUROPEO Y LA POLÍTICA DE APOYO AL CRÉDITO”



GONZÁLEZ-PÁRAMO LANZÓ UN MENSAJE CLARO DE TRANQUILIDAD DE QUE LA LIQUIDEZ NO VA FALTAR EN NINGUNA CIRCUNSTANCIA

El pasado día 18 de Junio, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración de la Universidad de Málaga, tuvo lugar una interesantísima conferencia que, bajo el título “El Banco Central Europeo y la política de apoyo al crédito”, fue impartida por José Manuel González-Páramo, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE).

La conferencia, a la que asistió un numeroso público, y en la que estuvieron presentes, entre otras personalidades, el presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Vicente García Martín, despertó una gran expectación, por las siempre interesantes explicaciones y aportaciones en el terreno de la política económica de José Manuel González-Páramo.

Tras la presentación efectuada por Gumersindo Ruiz, vocal del Pleno de nuestra Cámara, el profesor González-Páramo, realizó un repaso y explicación de los antecedentes de la crisis y los problemas con el mercado interbancario, y se centró en las actuaciones del Banco, que procuró en todo momento que los tipos de interés efectivos fueran bajos y hubiera liquidez para el sistema financiero. Destacó que esta fue una política en la que colaboraron todos los bancos centrales del mundo y que la contundencia en las actuaciones, que llevó al BCE a adjudicar 442.000 millones de euros en una sola operación de liquidez, consiguieron evitar una situación que nadie quería imaginar. Además, se dieron facilidades de tipos y plazos en las subastas de liquidez para la banca, así como para el tipo de activos que podrían poner como garantía ante el Banco.

Una primera conclusión fue que la decisión era tan clara, desde un primer momento, que las consideraciones sobre una posible salida del euro por parte de algunos países, son infundadas y absurdas.

Por otra parte, las medidas de política fiscal y el déficit público sirvieron para mantener la actividad económica, pero no tuvieron en cuenta que los mercados atacarían la deuda de algunos países planteando, con razón o sin ella, dudas sobre su solvencia.

Dedicó especial importancia a los sucesos de la primera semana del mes de mayo, cuando el mercado de deuda pública, el más líquido del mundo, se bloqueó. La actuación especial del Banco, el 10 de mayo, anunciando que compraría bonos y títulos públicos y privados, restauró la liquidez en los mercados. Los países de la Unión Europea (UE) crearon un fondo de 750.000 millones de euros para ayudar a cualquier país que lo necesitase.

El mensaje importante de la conferencia fue, pues, que la liquidez no va a faltar en ninguna circunstancia, que el BCE opera coordinadamente con otros bancos centrales del mundo, y que los países están realizando esfuerzos para di-

sipar dudas sobre su solvencia ajustando los déficit públicos y tomando medidas para hacer más eficiente la economía.

Queda pendiente cómo esta política que apoya la liquidez y a las entidades financieras se traslada o no a las empresas. El Banco sigue con su objetivo de mantener la estabilidad de precios porque es la base del crecimiento, por eso la política de liquidez es sólo puntual y la política monetaria (que tiene como objetivo controlar la inflación) se mantiene a largo plazo. Al mantener los tipos de interés bajos también favorece el coste financiero para las empresas. Otras fórmulas son aceptar el Banco como garantía, préstamos bancarios de pequeñas y medianas empresas. Aún así la caída del crédito, interpretable en un contexto de caída de la actividad económica, es un asunto que preocupa.

Para que el sistema bancario funcione debe trabajar en una economía sana, competitiva; una base débil de empresas y familias no encaja con un sistema financiero fuerte. Por otra parte, al haber mucha deuda pública comprada por los bancos, una de las víctimas de la especulación contra la deuda de los países son los propios bancos. Mencionó cómo la deuda pública entra en competencia con el crédito privado por los recursos financieros. Por eso tanto la deuda para salvar la situación inicial de la crisis, como los apoyos al sector financiero y la abundante liquidez y tipos de interés bajos, han de ir poco a poco desapareciendo para que los mercados vuelvan a recuperar su papel.

Otra idea que lleva al optimismo es el compromiso político para la supervivencia, por parte de los países del área del euro. Las medidas han salido adelante, los parlamentos han votado en la misma dirección. El sistema financiero puede recuperarse mediante prácticas generalmente aceptadas de mayor capitalización, saneamiento de sus activos, menor endeudamiento, y en suma más transparencia en la banca de inversión y en los productos financieros; y junto a esto, una mayor coordinación de reguladores y supervisores, no sólo sobre los bancos sino sobre los paraísos fiscales y el control del funcionamiento de los mercados.

Fue de gran interés el planteamiento que hizo sobre el énfasis que se ha puesto hasta ahora en la estabilidad de precios y estabilidad fiscal, y la necesidad de hacer más hincapié en una revisión de las desigualdades internas dentro de la UE, sobre productividad, competitividad y forma productiva. Es como si pasáramos de un Pacto de Estabilidad Fiscal a un Pacto de Competitividad. Esto sin duda, armonizaría las economías de Europa y sus regiones, y haría que los impactos de una crisis económica fueran menos asimétricos y no afectarían tan desigualmente a los países.

Por último, tras su disertación, se desarrolló un amplio y participativo coloquio, lo que dio ocasión a que José Manuel González-Páramo, contestase y ampliase las explicaciones efectuadas, que fueron seguidas con enorme interés por el público asistente.



GUMERSINDO RUIZ, JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ-PÁRAMO Y JERÓNIMO PÉREZ CASERO, MOMENTOS ANTES DE LA CONFERENCIA

CINCUENTA EMPRESAS ASISTEN A LA JORNADA “SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR”

El pasado día 8 de Junio, tuvo lugar la celebración de una jornada sobre “Sucesión en la Empresa Familiar”, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, la Agencia IDEA y Landwell PricewaterhouseCoopers, especialmente dirigida a todos los miembros de familias empresarias, líderes empresariales y sus familiares, emprendedores en empresas familiares, propietarios no gestores, nuevas generaciones, familiares políticos, alta dirección no familiar, etc.

Esta jornada, a la que asistieron los representantes de medio centenar de importantes firmas de nuestra provincia, se inició con un acto de inauguración en el que intervinieron el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Caseo;

el gerente de la Agencia IDEA, José Luis Marcos, y, los representantes de Landwell-PWC, Antonio Jesús Franco y Nicolás Molina.

Jerónimo Pérez Casero, en su intervención destacó el importante papel que ejerce la empresa familiar en el tejido empresarial de nuestro país en general y, muy particularmente, en nuestra provincia, siendo uno de los principales pilares de aporte al PIB y a la creación de empleo.

Por su parte, José Luis Marcos, manifestó la necesidad de sumar todos aquellos apoyos que ayuden en la mejora de la competitividad y la pervivencia de la empresa familiar y, en esa línea, resaltó la participación de la Agencia IDEA y de la Junta de Andalucía en este proyecto, con una importante participación económica.

De hecho, esta jornada es una primera fase de la puesta en marcha, el próximo mes de septiembre, del denominado “PROYECTO PROTOCOLO FAMILIAR”, organizado por la Cámara de Comercio en colaboración con Landwell PricewaterhouseCoopers y la Agencia IDEA, que se pondrá al servicio de las empresas familiares malagueñas para acompañarlas en su proceso de sucesión, tanto en los aspectos derivados de la gestión del cambio como en el desarrollo de su protocolo de sucesión, para lo que la Junta de Andalucía subvencionará hasta el cincuenta por ciento del gasto.

El objetivo fundamental de esta jornada era el de facilitar el entendimiento y el conocimiento sobre el proceso y los protagonistas de la sucesión en una Empresa Familiar. Diseñar un sistema de transmisión generacional empresarial y familiar. Desarrollar una estrategia compartida entre accionistas actuales y futuros. Prevenir y resolver conflictos entre miembros de la familia y crear nuevas vías de comunicación en el proceso de sucesión. La gestión del cambio en el proceso de sucesión, teniendo como objetivo específico la potenciación de la



flexibilidad de la empresa y su capacidad de respuesta rápida a situaciones nuevas.

Hay que tener en cuenta que las empresas familiares tienen un riesgo de mortalidad superior al resto, llegando el 30% a alcanzar la segunda generación, el 9% la tercera y, tan sólo el 6% la cuarta.

Concretamente, destacados expertos en la materia abordaron, a través de varias conferencias, temas como los “Apalancamientos positivos y negativos en la Empresa Familiar” y la “Problemática de la transición generacional en la Empresa Familiar”, que fueron desarrollados por Jacobo Pedrosa, socio de Strategic Management&Training; o la “Creación de vías de comunicación en la empresa familiar ante la sucesión”, que fue pronunciada por los socios de Landwell-PwC, Antonio Jesús Franco Sánchez y Nicolás Molina García.

DESARROLLO: UN MOMENTO DE LA INTERVENCIÓN DE JACOBO PEDROSA DURANTE LA JORNADA

3

PRESENTACIÓN: NICOLÁS MOLINA, JERÓNIMO PÉREZ, JOSÉ LUÍS MARCOS Y ANTONIO JESÚS FRANCO





Gracias a la colaboración que la Cámara y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga vienen desarrollando, ha tenido lugar una nueva edición de la jornada “Cómo hacer negocios en España”, celebrada en la sede de la Corporación cameral

El objetivo que se persigue con la celebración de esta jornada era el de informar a estudiantes pertenecientes a distintas Universidades de Alemania de los requisitos necesarios para crear una empresa en España. Los alumnos, en su mayoría estudiantes de Turismo y Comercio, se encuentran, con carácter general, en el último semestre de sus estudios universitarios.

JORNADAS

FOMENTO DE LA COOPERACIÓN ENTRE PYMES EN EL ÁMBITO RURAL

4

La Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA) y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, a través de un Convenio de Colaboración

conjunto, han puesto en marcha un ciclo de paneles de experiencias en municipios de ámbito rural de las ocho provincias de Andalucía. Dicha iniciativa, pretende ayudar a mejorar y a adecuar distintas áreas prioritarias del comercio, mediante la detección e identificación de necesidades sectoriales.

En la provincia de Málaga la jornada tuvo lugar en el Punto de Información Cameral de Antequera. En este encuentro se realizó un análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del sector comercio en esta importante comarca.

El panel empresarial fue inaugurado por el miembro del Pleno de nuestra Cámara, Enrique Gil Fernández, contándose asimismo, con la asistencia de miembros de CECA, de la Cámara de Comercio de Málaga, representantes del Servicio de Comercio del Ayuntamiento de Antequera, representantes de la Asociación de Comercio e Industrias de Antequera (ACIA) y de la Federación de Comercio de Málaga (FECOMA).



SEMINARIO

“TRÁMITES PARA LA APERTURA DE UNA EMPRESA EN ESPAÑA”



Gracias a una nueva colaboración entre la Cámara de Comercio de Málaga y el Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (CIOMIJAS), el pasado día 21 de Mayo, se impartió un seminario sobre los “Trámites necesarios para la apertura una empresa en España”.

El objetivo de esta jornada, era el de informar a estudiantes pertenecientes a escuelas de formación profesional de Italia, de los citados requisitos que se necesitan en nuestro país para iniciar una actividad empresarial.

Los alumnos han sido, en su mayoría, estudiantes de Escuelas de Hostelería y Restauración que se encuentran realizando prácticas de su especialidad en el propio CIOMIJAS, complementando su formación con seminarios diversos, entre los cuales se encuentra este desarrollado por nuestra Cámara, colaborando así en la proyección como futuros emprendedores del sector de la Hostelería y Restauración.



El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, junto a otros representantes del tejido empresarial malagueño intervino el pasado 28 de abril en la primera mesa empresarial organizada por la revista Vida Económica. El acto, que se desarrolló en el Restaurante Montana de la capital malagueña, contó además con la presencia de la delegada de Economía de la Junta de Andalucía, Pilar Serrano, la concejala de Economía del Ayuntamiento, Carolina España, el vicepresidente de los empresarios malagueños, Javier González de Lara y el director de Banca privada de Unicaja, Antonio Pedraza.

Durante el encuentro se trató de dibujar la fotografía de la actual situación empresarial de la provincia, así como las pautas para salir de una crisis que, según todos los participantes de la mesa, aún no ha dado muestras de marcharse. El coloquio, moderado por el director de la revista, David Delgado, fue objeto de un amplio reportaje en las páginas de la publicación económica en la pasada edición de marzo/abril.

5

GESTIÓN DE FLOTAS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Se ha celebrado en la sede de nuestra Cámara, los días 8 y 9 de junio, un interesante curso sobre “Gestión de Flotas de Transporte de Mercancías”, organizado por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Agencia Andaluza de la Energía de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, en el que ha colaborado la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga.

Este curso, estaba especialmente dirigido a trabajadores, empresarios y gestores de flotas de transporte de mercancías, siendo su objetivo general formar e informar sobre los diversos aspectos de la gestión eficiente de flotas transporte de mercancías, informando sobre las características principales de buenas prácticas, ahorro energético y reducción de emisiones, así como sobre las herramientas de ayuda a la toma de decisiones de los gestores de flotas, todo ello, proporcionando al alumno el material formativo de apoyo susceptible de ser utilizado en el desarrollo de su actividad profesional en el ámbito de la gestión.

El curso, que tuvo una duración de diez horas presenciales, se estructuró en dos sesiones, una dedicada a la gestión eficiente de flotas, a través de la gestión del combustible y del mantenimiento, y, otra, en dedicada a la planificación y control eficiente de flotas, con una especial significación a la renovación de las mismas.

Así, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer y aprender sobre los distintos elementos que componen la gestión eficiente de una flota, desde los puntos de vista económico, medio-ambiental y energéticos, mejora del diseño de rutas, planificación de personal, renovación de la flota de vehículos, o las iniciativas existentes desde la Agencia Andaluza de la Energía. Además de todo esto, se dispuso un espacio Web donde los participantes podrán complementar su formación sobre todos estos aspectos.



Cámara
Málaga



ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE
ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط



1 Mar, 1001 Destinos

La 4ª edición del Foro será organizada bajo el lema «1 Mar, 1001 Destinos» y nace con el fin de reforzar el debate, la reflexión, así como el intercambio de opiniones en cuanto a los nuevos desafíos, escenarios de competitividad internacional y oportunidades de desarrollo económico regional y de negocios, que supondrá la unión de la futura zona euromediterránea para el sector turístico.

Este foro permitirá a los participantes conocer experiencias de otras empresas del sector, intercambiar ideas y debatir las oportunidades comerciales y de desarrollo económico regional que el sector turístico podrá contribuir a los países del Mediterráneo.

Se tratarán temas como: “Turismo en el Mediterráneo: Desde la Sostenibilidad hacia el Cambio Global”, “Tendencias y escenarios de futuro del turismo Mediterráneo”, “El impacto de la energía y el transporte en el desarrollo de la industria turística” o “La industria hotelera en el mediterráneo: evolución nuevos retos”.

Una especial sesión será la de la presentación de la “La Marca del Turismo del Mediterráneo: La alianza mediterránea, clave para la promoción turística”, donde se pondrá de relieve la necesidad de la unión de los países del Mediterráneo a la hora de coordinarse en algunas de las actuaciones con la finalidad de ganar, o al menos mantener, las cuotas de mercado actuales y la competitividad en el sector turístico de los países de manera individual y de manera conjunta.

Etinet

Euromediterranean Tourist Investment Network

Cámara
Málaga

INVEST
in med



EU co-funded
programme

Proyecto europeo de la línea Invest in Med, liderado por la Cámara de Málaga que cuenta con las Cámaras de Comercio de Tánger, Túnez y Marsella como socios en el mismo y que se desarrollará en el Mediterranean Market Exchange.

La Cámara de Comercio de Málaga organiza los días 23 y 24 de septiembre 2 encuentros empresariales o BtoB, de “Turismo Náutico” y “Turismo Cultural”, así como un Foro de Inversiones Turísticas del Mediterráneo, en el que se presentarán 2 estudios sectoriales, de turismo náutico y turismo cultural en el Mediterráneo.

Acción dirigida a los empresarios y/o potenciales inversores del sector turístico en general y del sector náutico y cultural en particular de Málaga, Andalucía, España y todo el Mediterráneo.

PROGRAMA

JUEVES, 23 SEPTIEMBRE 2010

Recepción de participantes (9.00 – 09.30 h)

Sesión Plenaria (9.30 – 11.00 h)
**INAUGURACIÓN
MÉDITOUR 2010**

Pausa-Café (11.00 – 11.30 h)

Sesión Plenaria (11.30 -13.30 h)

**TURISMO EN EL
MEDITERRÁNEO:
DESDE LAS
SOSTENIBILIDAD HACIA
EL CAMBIO GLOBAL**

Mediterranean Market Exchange
(11.30 -13.30 h)

**ENCUENTROS
EMPRESARIALES**

Sesión Plenaria (13.30 – 14.00 h)

**LA MARCA DE
TURISMO DEL
MEDITERRÁNEO**

**LA ALIANZA
MEDITERRÁNEA, CLAVE
PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA**

**INTRODUCCIÓN Y
PRESENTACIÓN : ASCAME/
CCI BARCELONA**

Almuerzo (14.00 – 16.00 h)

Mediterranean Market Exchange

(16.00 – 18.00 h)

**FORO DE INVERSIONES
TURÍSTICAS Y
PRESENTACION
ESTUDIOS DE TURISMO
CULTURAL Y TURISMO
NAUTICO**

**TALLER DE
INNOVACIÓN EN EL
SECTOR TURÍSTICO**

Todas estas acciones harán seguro, del Meditour 2010, un lugar de exitosos encuentros y de transferencia del conocimiento de las Cámaras de Comercio del Mediterráneo, de los expertos y profesionales de turismo, de las administraciones públicas de turismo, y sobre todo, del empresariado del sector turístico.

6

EN MÁLAGA. MEDITOUR 2010

VIERNES, 24 SEPTIEMBRE 2010

Sesión de apertura (9.30 – 9.45 h)

Sesión Plenaria (9.45 - 11.15 h)

TENDENCIAS Y ESCENARIOS DE FUTURO DEL TURISMO MEDITERRÁNEO

Pausa Café (11.15 -11.45 h)

Sesión Plenaria (11.45 – 13.00 h)

EL IMPACTO DE LA ENERGÍA Y EL TRANSPORTE EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Mediterranean Market Exchange
(11.45 – 13.00 h)

ENCUENTROS EMPRESARIALES

Sesión Plenaria (13.00 – 14.15 h)

LA INDUSTRIA HOTELERA EN EL MEDITERRÁNEO: EVOLUCIÓN Y NUEVOS RETOS

Almuerzo (14.15 – 16.00 h)

Mediterranean Market Exchange
(16.00 – 18.00 h)

B2B Turismo Náutico (Med Invest)

B2B Turismo Cultural (Med Invest)

TALLER DE CAPITAL HUMANO EN EL SECTOR TURISTICO. NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS EN EL MARCO DE LA INNOVACIÓN

Presentación Proyectos de turismo CCI's ASCAME y Ayuntamientos de ciudades del Mediterráneo (proyectos de buenas prácticas innovadores y/o sostenibles).

DECLARACIÓN SOBRE EL TURISMO EN EL MEDITERRÁNEO DE MÁLAGA (18.00 – 19.00 H)

Así mismo, se concretará una Declaración del Turismo Sostenible en el Mediterráneo que sirva de guía a todos los países del Mediterráneo.



ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE
ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر المتوسط

Cámara
Málaga

Los organismos públicos y/o privados de las ciudades del Mediterráneo tendrán la oportunidad de presentar y exponer los proyectos turísticos relacionados con el desarrollo e implementación de proyectos de buenas prácticas que incentiven la innovación, la sostenibilidad y la mejora de la competitividad en sus ámbitos de actuación, que sean extrapolables a otros destinos, y que estén desarrollando en sus instituciones.

Además se convertirá en el punto de encuentro de los empresarios del Mediterráneo que estén interesados en mantener reuniones comerciales o de inversión.

Por último, se presentarán dos talleres, de gran interés: TALLER DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO, que contará con la ponencia de un especialista en Innovación y el TALLER DE CAPITAL HUMANO EN EL SECTOR TURISTICO- NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS EN EL MARCO DE LA INNOVACIÓN, que será presentado por D. Fernando Bayón y D. Luís Gonzalez.



Turismo Cultural & City Break
7ª FERIA INTERNACIONAL
TRADE FAIR

Málaga 2010
23-26
sept



Cámara
Málaga

El evento coincidirá con la 7ª edición de la **Feria Internacional de Turismo Cultural y City Break**, que celebra anualmente en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Este evento recibió más de 8.000 visitas en la pasada edición, contó con 70 touroperadores de 20 países y con 90 periodistas de medios especializados y genéricos.

En esta nueva edición tendrán lugar multitud de acciones dirigidas a los profesionales, como Workshop de Turismo Cultural & City Break o el Workshop de Turismo Idiomático de Málaga, y de acciones dirigidas a Público General, como Exposición de fotografías o Actividades de celebración del Día Mundial del Turismo.



NUEVA WEB DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA CÁMARA



La nueva página Web de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga, www.formacioncamara.com, se ofrece como una herramienta más al servicio de las empresas y del público en general, totalmente adecuada a las necesidades actuales de aquellas personas que buscan poseer una formación de calidad y que les permita alcanzar nuevas metas profesionales o empresariales.

Esta Web, que ha sido pensada para dar a conocer de forma detallada el catálogo de cursos de especialización que ofrece, tiene como principal característica su organización y funcionalidad, desarrollada para obtener de forma clara, rápida y sencilla, toda la información contenida en cada uno de sus apartados.

Teniendo presente la cada vez mayor importancia de Internet en el mundo actual, la Cámara, con de este nuevo medio, quiere dar a conocer las diferentes acciones formativas para el próximo curso lectivo de la Escuela de Formación Empresarial, que tiene como fin primordial proporcionar a los empresarios/as, sus directivos y mandos intermedios una formación adaptada a sus necesidades, dotando a éstos, así como a sus trabajadores de las herramientas y habilidades necesarias para adaptarse a los continuos cambios que se producen en el ámbito empresarial, contando para ello, con excelentes profesionales que transmiten a los alumnos toda su experiencia empresarial y conocimientos.

La Escuela de Formación Empresarial como valor añadido ofrece de forma gratuita a todos los alumnos inscritos en cursos de más de 100 horas, un servicio de orientación profesional y consultoría de empleabilidad. En éste programa guiado por profesionales, se elabora al alumno que voluntariamente se inscriba, su perfil de empleabilidad, itinerario de inserción personalizado y ponemos a su disposición la bolsa de empleo de la Escuela.

El objetivo es mantener sus opciones en un mercado laboral altamente competitivo y mejorar su ajuste profesional y sus opciones de promoción y desarrollo dentro de su empresa. El trabajador no se puede quedar parado en ningún momento porque el mercado se mueve y él se tiene que mover con él. Pero la empresa también se beneficia, por supuesto, tanto en su productividad como en su gestión.

Para el próximo curso lectivo 2010-2011 está previsto desarrollar el catálogo de acciones formativas que se detalla a continuación:

MÁSTER

- Máster en Administración de Empresas (MBA)
- Máster en Consultoría de Empresas.
- Máster en Dirección y Organización de Recursos Humanos.
- Máster en Gestión de la Calidad Medioambiental (GICA)
- Máster en Turismo de Reuniones (MBE)
- Máster en Dirección de Empresas Familiares.

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de Dirección de Alto Rendimiento Directivo 3.0

CURSOS DE ESPECIALIZACION

- Alta Eficiencia Comercial.
- E-commerce.
- Experto en Control y Vigilancia de Alimentos.
- Experto en Innovación de la Gestión Empresarial.
- Experto en Sistemas Técnicos de Realización.
- Comercio Electrónico para Pymes. (Escuela de Organización Industrial)
- Control de gestión comercial y orientación cliente. (Escuela de Organización Industrial)
- Prevención y tratamiento de la morosidad en las Pymes. (Escuela de Organización Industrial).
- Fianzas prácticas para Pymes. (Escuela de Organización Industrial).
- Gestión medioambiental para Pymes. (Escuela de Organización Industrial).
- Logística para Pymes. (Escuela de Organización Industrial).
- Claves de gestión de Industrias agroalimentaria. (Escuela de Organización Industrial).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Escuela de Formación Empresarial
Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Navegación de la Provincia de Málaga.

C/ Cortina del Muelle, nº 23

29015 Málaga

Tlf. 952211673

www.formacioncamara.com

[cursos@camaramalaga.com](mailto: cursos@camaramalaga.com)

Como en ediciones anteriores la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga pone en marcha el Programa de Formación de Emprendedores en el Comercio.

Esta iniciativa formativa desarrollada por las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, pretende crear emprendedores modernos y formados en el sector del comercio, que puedan afrontar el alto índice de pequeñas empresas comerciales que desaparecen en los primeros años de existencia, además de fomentar el incremento de la eficiencia de la distribución comercial española.

Asimismo esta acción formativa ofrece soluciones, tanto a emprendedores que tengan un proyecto de empresa, como a sucesores de actividades comerciales ya existentes. Por ello el Programa de Emprendedores en el Comercio, marca los pasos a seguir para incrementar los resultados del negocio y ofrece respuestas a cuestiones sobre clientes, competencia y organización del comercio. Se articula en un proceso formativo y práctico que abarca las distintas áreas del negocio, desde la elaboración de un plan estratégico de negocio hasta su puesta en marcha y consolidación.

El Programa cuenta con una metodología propia y específica:

- Plan formativo mixto: formación presencial y apoyo on-line.
- Actividades destinadas a nuevos emprendedores y a sucesores de establecimientos comerciales.
- Acciones formativas de carácter práctico, 200 horas en tres bloques temáticos: diagnóstico previo, impartición presencial y apoyo on-line.

MÁS INFORMACIÓN:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga
Área de Servicios a Pymes y Autónomos.
C/ Cortina del Muelle, 23 CP 29015 Málaga
Tel. 952 21 16 73/75 ext: 240
E-mail: emilia.gonzalez@camaramalaga.com

VIVERO DE EMPRENDEDORES,

Nuevamente, traemos a nuestras páginas otros dos ejemplos de emprendedores que han decidido dar comienzo a sus actividades en las instalaciones del Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Málaga, situado en el Edificio Galia. En esta ocasión veremos los casos de “Asesoría Sanitaria Industrial” y “Air Ole”, de los que sus respectivos



ASESORÍA SANITARIA INDUSTRIAL

10

Asesoría Sanitaria Industrial, está dedicada al asesoramiento y formación en salud pública, pretende aportar a las pequeñas y mediana empresas de los sectores relacionados estrechamente con la salud pública las herramientas y conocimientos necesarios para poder aplicar de forma independiente todos los requisitos legales que en la actualidad son exigibles.

**esto
solo lo
arregla
mos
entre
todos
.org**

Soy Loreto Chavida, y de cómo me convertí en empresaria es una larga e increíble historia, difícil de condensar en pocas líneas. Sí sé que era mi vocación y, por supuesto, mi destino y que finalmente, cuando estuve preparada, ocurrió.

Ahora, viendo hacia atrás, considero que fue una decisión valiente y muy arriesgada, y que así sigue siendo, sobretodo, teniendo en cuenta el contexto económico actual.

Pero los sueños son así, te azuzan día tras días para que los persigas, luches por ellos, te sacrifiques y después de muchas batallas, logren convertirse en realidad, sin importar lo que suceda alrededor.

Sin embargo lo que sucede alrededor es importante. Un barco de papel en medio de un océano revuelto y lleno de criaturas acechando, con el viento en contra, es muy probable que flaquee y acabe finalmente hundido en las profundidades; sin embargo, cuando Neptuno te

da la mano y hace que sientas el viento a favor, aparta de ti el miedo a las criaturas y a lo des-

conocido, entonces, la situación cambia.

Así es como me sentí cuando la Fundación Incyde creyó en mí y en mi proyecto, cuando fui consciente de que sin apoyo mis esperanzas de supervivencia se desvanecían, Neptuno me dio su mano, y todo ello, sin pedirme nada a cambio.

Los expertos de Incyde, con su calidad profesional y personal, me ayudaron a elaborar el Plan de Negocio, hicieron que me cuestionase aspectos que yo no había valorado, me insuflaron ánimos y energía y, sobretodo, me dieron esperanza y confianza para seguir adelante con mis sueños.

Y tal y como sucede siempre, otro sueño se convirtió en realidad: entré a formar parte del Vivero de Empresas Galia. Este hecho ha cambiado profundamente mi día a día, tanto a nivel personal como profesional, la sensación de seguridad, el ambiente entre los viveristas, el apoyo de expertos..., ha dado continuidad a mi proyecto.

Me siento muy agradecida a todos los miembros de la Fundación Incyde y de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga por el apoyo recibido y la confianza depositada en mí, y espero puedan algún día congratularse de la materialización de los sueños de mis compañeros del vivero y de los míos propios.

De corazón, gracias.

QUIENES SON...

representantes, nos darán a conocer sus experiencias a la hora de emprender el laborioso, pero a la vez ilusionante esfuerzo que supone poner en marcha una nueva empresa. Por esta razón, desde la Cámara, queremos animarles, a ellos, y a todos los emprendedores, a continuar luchando por conseguir ese logro.

AIR OLÉ. ESTO ES AVIACIÓN!

Mi nombre es Amante Carrillo, y soy el director de Air Olé. Entre los años 2006 y 2007 realicé mi curso de Creación de Empresas con la fundación INCYDE, iniciando así mi formación teórica como empresario. Recibí grandes aportaciones de los profesionales que impartieron las clases. Asesoramiento en nuevas tecnologías, Marketing, Imagen, finanzas, etc. Esta base me sirvió de apoyo para ir creando los cimientos de Air Olé, una empresa nacida con el objetivo de innovar dentro del sector de la aviación deportiva y el turismo aéreo.

Empecé trabajando desde casa con el teléfono móvil, el portátil y nuestra avioneta en el aeropuerto. Sin embargo, continuamente me veía limitado por la barrera de no tener un lugar físico para atender a mis clientes, proveedores y colaboradores. No es serio vender un vuelo de ochocientos Euros o un curso de diez mil, en una cafetería.

A principios del 2009 tuve la gran oportunidad de entrar en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio. Al ingresar, no tenía nada claro cómo iba a pagar la cuota mensual de alquiler. A pesar de su precio reducido se me hacía un gasto muy complicado de cubrir. Entré en uno de los despachos más pequeños y a la vez económicos del Vivero. No obstante, en apenas un par de meses, ya se nos había quedado pequeño y solicitamos pasar al más grande disponible. Hoy en día, nuestros gastos se deben haber multiplicado por veinte, en menos de un año, y ya no sufrimos para poder pagar las mensualidades.

Contando con estudiantes en prácticas de diferentes países, comenzamos a expandirnos en varias vías. El comercio internacional que acabó dando como fruto nuestra tienda online, la internacionalización con Francia y otros países europeos para el Turismo Aéreo, y, posteriormente, los listados de potenciales clientes en diversas partes del mundo.

Hemos contado con profesionales formidables en esta empresa que cumplían por lo general con el requisito de ser grandes amantes de la aviación.

Podemos decir que hemos revolucionado el sector de la enseñanza aeronáutica, innovando desde las formas de pago, administración interna, CRM, publicidad, etc. Para ello, hemos dedicado una enorme parte de nuestro tiempo y recursos al I+D en proyectos que solo se han dado a conocer cuando han sido lanzados al



público. Nos hemos situado por delante de todas las empresas de aviación ligera en cuanto a productos, imagen, precios, trato al cliente, etc.

A pesar de los terribles momentos de crisis que vivimos, nuestra empresa no solo ha comenzado su andadura sino que además ha crecido, multiplicando varias veces su volumen económico y de recursos. La única limitación ha sido a la hora de tratar de conseguir créditos por parte de los bancos. Esto nos ha llevado a mover continuamente nuestras reservas estratégicas de un banco a otro con la esperanza de conseguir un crédito a través de nuestra solvencia. Parece que de momento la compra de nuevos aviones tendrá que esperar.

Para poder conseguir este pequeño milagro, nos hemos basado en tres prioridades:

Ofrecer productos de altísima calidad.

Ajustar al máximo nuestros precios, entendiendo que el periodo que vivimos es especial.

Innovar y sacar continuamente nuevas fórmulas, productos y servicios. Escuchando al mercado y ofreciendo soluciones a cada necesidad.

Agradecemos a la Cámara de Comercio de Málaga y a la Fundación Incyde la ayuda prestada para crear esta empresa y a los colaboradores que la están haciendo funcionar. Y lo mejor de todo, tan solo acabamos de empezar.

UNA NOTA DE OPTIMISMO EN EL BCE

12

El presidente permanente de la UE, Herman Van Rompuy, declaraba en la cumbre de países celebrada a mediados del mes de junio, que había “un sentido compartido sobre la dirección de los asuntos económicos”. Este mensaje de optimismo por el compromiso europeo en torno a unas líneas de política económica se concreta con el apoyo de los parlamentos a las propuestas de los gobiernos que, con mayor o menor dificultad, han salido adelante. No dudo que en España el principal partido de la oposición se habría abstenido en último extremo, si otros partidos no lo hubieran hecho, para que el ajuste presupuestario saliera adelante. Estas medidas han ido en la línea de arreglar las finanzas públicas, mantener la confianza en el euro y en el sistema financiero y, en cada país según sus circunstancias, introducir reformas en la economía. Además, se han adoptado posiciones comunes de defensa de todos los países, materializándose en el fondo de 750.000 euros para posibles ayudas ante ataques especulativos a la deuda pública.



El profesor José Manuel González-Páramo, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE), resaltaba el pasado mes de junio en Málaga, en una conferencia compleja y clarificadora, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración de la Universidad de Málaga, este compromiso para sobrevivir que vemos en Europa. La crisis puede favorecer la desunión y provocar conflictos en forma de guerras comerciales, defensas localistas de algunos mercados, tratamientos diferenciados al sistema financiero, y todos aquellos comportamientos que suponen un intento de salvarse individualmente. En lugar de esto hemos visto un fortalecimiento de la UE y la voluntad de seguir adelante con el proyecto.

Es emocionante la forma en que José Manuel González-Páramo describe los acontecimientos de mayo pasado, cuando el mercado de deuda pública se bloquea y nos asomamos al abismo de una nueva crisis. El BCE, al anunciar la posibilidad de comprar títulos públicos y privados, restaura la liquidez en los mercados, y los gobiernos hacen lo que pueden para disipar dudas. Estos dos mensajes son fundamentales; el primero, que el dinero no va a faltar en el sistema europeo; el segundo, que hay un compromiso de todos los países para salvar la situación financiera.

Sin embargo, queda la otra cara de la moneda, la economía real. El sistema bancario sólo puede estar sano en una economía sana, sobre una base fuerte de empresas, familias y un sector público eficiente. El apoyo del BCE a la liquidez y el crédito es formidable, pero las pequeñas y medianas empresas necesitan que fluya el crédito hacia ellas. Otro aspecto que sugiere la conferencia de González-Páramo es la necesidad de una revisión profunda de la política económica, hasta ahora basada en la estabilidad de precios y el equilibrio presupuestario, y que ha de ampliarse hacia cuestiones que la crisis ha hecho evidentes como la reducción de desigualdades internas en la forma de producción y la competitividad. Estas diferencias han llevado a que los países y las regiones reaccionen de forma asimétrica ante el impacto de la crisis; por eso hay que aprovechar la propia crisis para avanzar hacia una mayor armonía productiva, mirando hacia la época de prosperidad que habrá de llegar.

GUMERSINDO RUIZ



Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de
la Provincia de Málaga.
C/. Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga
Tel.: 952 21 16 73 / 5
Fax: 952 22 98 94
e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

