

Cámara

Málaga

8 Programa de Apoyo
Empresarial a las
Mujeres

9 Jornada sobre el
Servicio SITI

10 Una delegación china
visita la Cámara de
Comercio de Málaga

11 Workshop de Turismo
Idiomático de la
Cámara en la Feria
Internacional de
Turismo Cultural & City
Break

**MÁS DE OCHOCIENTOS
ESTABLECIMIENTOS**

**PARTICIPAN PARA OBTENER EL
DISTINTIVO DE ACCESIBILIDAD**



**ÉXITO DEL IV FORO DE TURISMO DEL MEDITERRÁNEO
"MEDITOUR 2010"**

**LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL, ESENCIAL
PARA CONSOLIDAR EL LIDERAZGO TURÍSTICO
MEDITERRÁNEO**



LA “DECLARACIÓN DE MÁLAGA” PIDE, ENTRE OTRAS MEDIDAS, LA CREACIÓN DE UN CONSEJO MEDITERRÁNEO DE TURISMO

Un gran éxito de participación consolida Meditour como referente del sector.



Cámaras del Mediterráneo; Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga; Salvador Pendón, presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol; Antoni Bernabé, director general de Turespaña, y Javier Blanco, director ejecutivo de los Miembros Afiliados de la O.M.T.

Destacaron la oportunidad que esta celebración de Meditour en Málaga suponía por los temas a tratar, destacando la sostenibilidad como un factor esencial de competitividad de nuestro sector turístico, así como el papel dinamizador de esta industria en la economía, sobre todo en momentos difíciles como los actuales. Pusieron de relieve la diferenciación y singularidad del área mediterránea, que la hacen líder a nivel mundial como destino turístico y, precisamente, la necesidad de cooperación entre todos los países ribereños para el mejor desarrollo de social y económico de todos los pueblos.

El IV Foro del Turismo del Mediterráneo “MEDITOUR 2010”, organizado por la Cámara de Comercio de Málaga y la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), los pasados días 23 y 24 de septiembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, ha destacado de forma especial por la repercusión y éxito de participación alcanzados, en el que se han expuesto y debatido una treintena de ponencias y mantenido, a través del proyecto ETINET, más de cuatrocientos encuentros cruzados por 161 empresas del sector turístico.

El acto de inauguración de este Foro estuvo presidido por María del Mar Moreno, consejera de la Presidencia de la Junta de Andalucía; Bernardino León Gross, secretario general de la Presidencia del Gobierno; Francisco de la Torre Prados, alcalde de Málaga; Murat Yağıntas, presidente de la Asociación de





Igualmente, se puso de relieve al papel que están realizando las Cámaras de Comercio en la búsqueda de ese desarrollo sostenible de una actividad económica en la que tantos puntos en común existen, así como en el esfuerzo que desde el sector empresarial se lleva a cabo ante los líderes políticos para que aumente el nivel de colaboración actual en beneficio de todos, poniéndose como ejemplo de ello, este mismo Foro Meditour, por el que fue felicitada repetidamente la Cámara de Comercio de Málaga, como organizadora de la cuarta edición del mismo.

Durante estos dos días, las más de seiscientas personas inscritas, pudieron seguir las exposiciones de destacados expertos internacionales que analizaron la situación actual y los diversos factores que conforman un sector tan completo como el turismo en el Mediterráneo, así como las posibles respuestas a los retos planteados.



Meditour 2010, se presentaba en Málaga con un nuevo formato y un marcado carácter empresarial, consolidándose como el encuentro internacional más relevante de estas características que se celebra en el área mediterránea.

Esta edición, bajo el lema “1 Mar, 1001 Destinos”, se ha configurado como todo un referente a partir del cual alcanzar un nuevo modelo turístico de desarrollo sostenible, que garantice la consolidación y el futuro de un sector, a través de la cooperación internacional, de una región que aspira a continuar siendo líder turístico y haciendo que la Marca Mediterránea sea sinónimo de excelencia y calidad a nivel mundial.

Las primeras sesiones del día 23, fueron, por un lado, la titulada “Turismo en el Mediterráneo: desde la sostenibilidad hacia el cambio global”, en la que intervinieron como ponentes Fernando Prat, miembro del Consejo Español del Turismo; Christopher Jonson, director Wild Jordan Middle East Eco-Tourism; Philippe Maud’hui, director de Ingeniería de Atout France GIE; Handan Boyce, directora del ICVB, y, Andrés Alcántara, Coordinador de relaciones institucionales en España del UICN MED. La segunda de las sesiones programadas,



“La Marca de Turismo del Mediterráneo. La alianza mediterránea clave para la promoción turística, cuya introducción y presentación corrió a cargo de ASCAME/CCI Barcelona.

En el espacio dedicado a Mediterranean Market Exchange, tuvo lugar el Foro de Inversiones Turísticas y la presentación Estudios de Turismo Cultural y Náutico, así como el Taller de Innovación en el Sector Turístico, presentado por Antoni Paz, director de KIM Global y Juli Mas, director de Innovación de KIM BCN.

La primera sesión de la segunda jornada de Meditour, estuvo dedicada a “Proyectos y buenas prácticas para el Mediterráneo”, en la que participaron Yolanda Parrado, directora de Casa Mediterráneo; Joan Passolas, de Unión para el Mediterráneo; Xavier Vives, coordinador del Proyecto Mediterranean Connect (ASCAME); Pablo Morales, coordinador de Proyectos Europeos de la Cámara de Comercio de Sevilla; Iván Rodríguez Velásquez, responsable técnico del SHIFT, del Consejo Andaluz de Cámaras; y José Antonio López Sánchez, D. Manuel Arcila, y D. Ahmed Azzariohi, Coordinadores del Proyecto IBN BATTOUTA, Programa

de Formación e Información de Sostenibilidad Turística para la Región Tánger-Tetouan.

En la sesión titulada “Tendencias y Escenarios de futuro del turismo mediterráneo”, intervinieron Javier Blanco, director de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo “OMT”; Vicent Monfort Mir, director del Instituto de Estudios Turísticos, y, Nicoll Chomé, directora general adjunta de la Federación de Asociaciones de Agencias de Viaje.

La siguiente sesión “El impacto de la energía y el transporte en el desarrollo de la industria turística”, tuvo como ponentes a Campbell Thomson, consultor del Banco Europeo de Inversiones (BEI); Lucas Bobes,



Responsable Medioambiental del Grupo Amadeus - IT Group S.A; Sebastián Camps, gerente de Malagaport, y, Arturo Bernal, director general del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga.

La última sesión de este Foro, se dedicó a “La industria hotelera en el Mediterráneo: Evolución y nuevos retos”, en la que participaron José Luque García, director general del Grupo Fuerte Hoteles; Georges Antoun, presidente del Grupo New Hotels, y, Robert Lanquar, presidente de Córdoba Horizontes.

El Foro se cerró con los encuentros B2B del Proyecto ETINET – Invest In Med, así como el desarrollo del “Taller de capital humano en el sector turístico”, a cargo de Fernando Bayón, catedrático de la Escuela Universitaria de Organización de Empresas; “Nuevas necesidades formativas en el marco de la innovación”, por Luis González, director de la Escuela Universitaria de Turismo de Málaga, y, “La formación para el empleo en el sector turístico: Herramientas para la formación y el empleo”, expuesto por Cristina Guerrero, directora del Observatorio de RRHH en el Sector Turístico de Andalucía.

Como conclusión de esta edición de Meditour, se elaboró la denominada “Declaración de Turismo Sostenible de Málaga” como factor de desarrollo económico del Mediterráneo, que recoge el pleno convencimiento de todos los agentes participantes, tanto públicos como privados, de la necesidad de cooperar conjuntamente para adoptar medidas que consoliden el liderazgo a nivel mundial de nuestra región, ayudando a la mejora de la competitividad de las empresas y solicitando, entre otras medidas, la creación de un Consejo Mediterráneo de Turismo, como factor de unificación del sector turístico.

El Foro, además de sus sesiones plenarias, ha acogido el desarrollo del proyecto ETINET encuadrado en el programa Invest In Med y cofinanciado por la Unión Europea, que ha dado la oportunidad a que 127 firmas españolas y otras 34 empresas procedentes de Egipto, Jordania, Líbano, Palestina, Siria y Túnez, hayan mantenido 400 encuentros cruzados o B2B entre ellas, propiciando así el estable-



cimiento de unas relaciones comerciales que de otra forma son más difíciles de realizar, mostrándose muy satisfechas todas ellas por este importante encuentro.

Asimismo, dentro de este mismo programa ETINET, se desarrolló el Foro de Inversiones Turísticas, en el que participaron 162 empresas de Argelia, Egipto, España, Francia, Jordania, Palestina, Siria y Túnez, y donde se presentaron dos importantes estudios, uno dedicado al Turismo Cultural y otro al Turismo Náutico, que han medido la evolución de estos subsectores en el entorno mediterráneo, finalizando con un Taller de Innovación en el Sector Turístico en el que KIMandalucía, entidad impulsada por la Cámara de Málaga, presentó las oportunidades que ofrece el paradigma de la Innovación Abierta en el sector turístico.

MEDITOUR 2010 DECLARACIÓN DE MÁLAGA

La actividad turística mundial representa en la actualidad el 10% del PIB total y supone un porcentaje similar del empleo registrado, alcanzando un movimiento turístico de 880 millones de turistas en el 2009.

Estas cifras ponen de manifiesto el potencial que la industria turística tiene como catalizador para el progreso socioeconómico en los países que apuestan por el turismo, es por ello que Naciones Unidas considera al turismo como uno de los factores de desarrollo más importantes que tienen los países emergentes.

La región mediterránea representa el mayor destino turístico mundial, significando el 30% aproximadamente de los movimientos turísticos y el 12% del PIB total de la región. A pesar de esta ventajosa posición, existe una gran desigualdad en desarrollo económico de los países que la integran. Tampoco existe una imagen de marca común del destino, tal y como aprovechan otras regiones y destinos que incluso comercializan de manera conjunta la zona.

Para solventar esta situación, es necesario la implantación de medidas dirigidas a consolidar y sostener el desarrollo de los países mediterráneos, especialmente los de la riera Sur y Este, con el fin de asegurar su posición de liderazgo a nivel mundial y que esto ayude a incrementar la competitividad de sus empresas, especialmente de las PYMES.

La situación económica y financiera mundial indica que será muy difícil solo con los recursos públicos continuar el desarrollo del sector, lo que hace necesario la participación del sector privado y el impulso de la asociación público-privado como modelo idóneo para la región. Esta asociación implica entre otras cosas la participación como actor del sector privado en la toma de las decisiones.

4





Es el momento para evaluar y analizar la situación de nuestra industria turística ya que competencia y cliente han cambiado, hay que apostar por trabajar juntos, sumar para competir en un mundo global, hay que aportar por un desarrollo sostenible del sector capaz de crear nuevas oportunidades que permitan continuar en la senda de crecimiento en la que nos encontramos. Y en este campo las Cámaras de Comercio del Mediterráneo son los actores claves para impulsar esta cooperación.

El turismo del Mediterráneo no puede seguir ofreciendo el sol y la playa como único producto, ya que la riqueza de nuestra región, de su cultura, de su patrimonio, de su gastronomía, única en el mundo, nos permite adaptarnos a los cambios y ofrecer nuevos productos capaces de ilusionar y competir, para ello es importante que sumemos todos por el Mediterráneo.

Con motivo de la celebración de MEDITOUR en Málaga, ASCAME, como representante del sector privado en el Mediterráneo propone "La Declaración de Málaga" con el fin de aportar ideas e instrumentos a favor de un desarrollo sostenible del sector y una cooperación obligatoria entre ambas orillas:

- 1) Subrayamos la importancia del turismo, como generador de riqueza, para los países del Mediterráneo, por ser una industria intensiva en mano de obra e inversión en infraestructura.
- 2) Reconocemos los impactos positivos y negativos de tipo económico, social y medioambiental que la actividad turística puede provocar, así como las aportaciones que en este sentido, desde el sector privado, se pueden realizar.
- 3) Reconocemos que el desarrollo sostenible del turismo, es fundamental para la perdurabilidad a largo plazo del mismo.
- 4) Consideramos que solo desde la cooperación público - privada, y la implicación de todos los estamentos y especialmente el sector privado se podrá conseguir un desarrollo



llo económico equilibrado y competitivo.

5) Queremos destacar la importante oferta turística presente en todos los países del Mediterráneo, tanto por su diversidad cultural como por su importancia histórica, poniendo especial énfasis en la gran biodiversidad existente.

6) Las organizaciones multilaterales deben priorizar al sector turístico para ayudar a equilibrar y vertebrar la región mediterránea, por lo cual reclamamos mayor inversión y fondos a favor del desarrollo de esta industria.

7) Consideramos que el Mediterráneo puede ser un campo para la colaboración intermediterránea y no ha de ser un campo para competir entre mediterráneos, por ello apostamos por complementariedad para competir juntos en el mundo global.

8) Consideramos que la inversión tanto local como internacional debe tener un marco estable y una seguridad jurídica y fiscal que incentive su presencia y su implicación en el sector turístico.

9) Como sector privado, consideramos fundamental seguir trabajando en el incremento de la seguridad física de las personas, como en una mayor libertad y seguridad en las inversiones, que propicie el desarrollo coordinado de infraestructura que faciliten el acceso de los turistas a la región.

10) Consideramos que la creación de una marca única para todo el Mediterráneo es necesaria para potenciar sistemas y herramientas de promoción y comercialización conjuntas, apoyándose en el elemento que nos une "EL MEDI-



TERRANEO".

11) Resaltamos la necesidad de mejorar la formación y la capacitación del capital humano. Así como reforzar cuantas medidas de apoyo a las PYMES, sean necesarias para la mejora de su competitividad.

12) La creación del Consejo Mediterráneo de Turismo es un paso necesario para unificar al sector turístico mediterráneo, promover la industria y competir en el mercado global, una institución que cuente con la participación de todos los actores y su misión sería contribuir al desarrollo del sector y de la región mediterránea.

Málaga 23, 24 de septiembre 2010.

EXCELENTE ACOGIDA DE LA SEGUNDA FASE PARA OBTENER EL “DISTINTIVO DE ACCESIBILIDAD”

Por segundo año consecutivo se ha puesto en marcha las acciones enmarcadas en el Convenio de Colaboración firmado entre el Excmo. Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Comercio para implantar el “Distintivo de Accesibilidad”.

El objetivo de este convenio es difundir y sensibilizar sobre las condiciones de accesibilidad de comercios, establecimientos hoteleros y del sector turístico en general.

Las dos instituciones, conscientes de la necesidad de coordinar y aunar esfuerzos en el desarrollo de actividades y actuaciones de carácter social recogidas en el Plan Estratégico de Accesibilidad Universal de la ciudad de Málaga, han coordinado la ejecución de las acciones, enmarcadas en el ámbito de actuación del convenio firmado al objeto, y que tienen como objetivo contribuir al bienestar social de los ciudadanos y en concreto, que el empresariado malagueño preste un mejor servicio a todo aquel ciudadano que lo demande.

En la primera fase de ejecución del proyecto, se entregaron 38 distintivos a establecimientos del Centro Histórico y de la fachada litoral de la capital Malagueña.

El personal adscrito al proyecto, debidamente acreditado y que ha recibido una formación específica relativa a la Ordenanza Reguladora de Accesibilidad en el Municipio de Málaga, está realizando las visitas y cuestionario con el que se valora si el establecimiento se adecua a la normativa vigente, concediéndose en ese caso el “Distintivo de Accesibilidad”.

En esta segunda fase, se ha desarrollado el trabajo de campo entre el 1 de Agosto y el 31 de Octubre, con el fin de evaluar la accesibilidad en el sector comercio y turismo y hostelería, para otorgar el Distintivo de Accesibilidad a todos aquellos establecimientos que cumplan con los requisitos mínimos seleccionados por el Área de Accesibilidad. Estos requisitos mínimos se basan fundamentalmente en la posibilidad de acceder, circular, utilizar y comunicarse en un comercio.

En la primera etapa de este proyecto, tras varias reuniones y acuerdos entre la Cámara y el Área de Accesibilidad del Ayuntamiento de Málaga, se aunarón criterios por parte de los responsables del proyecto y se marcaron las líneas de actuación.

En cada visita se le expone al comerciante el objetivo del proyecto y se le pide permiso para inspeccionar el local y rellenar la ficha de accesibilidad arquitectónica facilitada por el Área de Accesibilidad a tal efecto.

Al mismo tiempo, se proporciona un asesoramiento al comerciante/hostelero destacando las carencias en cuanto a accesibilidad de su establecimiento y las posibles mejoras que debería introducir para acceder al distintivo de accesibilidad con el fin de concienciarlo.

Además de rellenar una ficha de accesibilidad, se ha llevado a cabo un estudio en cuanto a materia de nuevas tecnologías (infraestructuras TIC, actividades de innovación realizadas en los últimos tres años) y recopilación de datos referentes al comercio tales como: situación del local (propiedad o arrendamiento), titular del comercio, dirección, teléfono, etc.

También se ha realizado una labor de información al comerciante/hostelero sobre subvenciones y líneas de crédito, así como los servicios que ofrece la Cámara a todos los ciudadanos y especialmente a empresarios como pueden ser servicios a empresas y autónomos (asesoramiento jurídico a empresas en actividad, información sobre subvenciones a em-





presas y certificaciones de calidad de servicio en el pequeño comercio), formación y creación de empresas (curso de formación para trabajadores de PYMES y Autónomos, apoyo a emprendedores, programa de apoyo empresarial a la mujer PAEM), comercio exterior y turismo (promoción del comercio exterior, programa de internacionalización de empresas) y otros servicios como pueden ser la realización de seminarios y jornadas de carácter informativo a las empresas.

Por cada establecimiento, se elabora un informe con los datos recogidos durante las visitas que será tramitado y evaluado por un comité para determinar el nivel de accesibi-

lidad del mismo y decidir si merece ser reconocido con la concesión del distintivo.

Desde que se inicio del proyecto se han visitado un total de 963 establecimientos, de los cuales han decidido participar 850, lo que supone un 88,26 % de los mismos. Estos datos demuestran una buena acogida en general, incluso algunos solicitaron voluntariamente participar en el proyecto tras recibir la información enviada por la Cámara a todos los comercios.

Existe mayoritariamente una gran conciencia e intención de los comerciantes por mejorar sus instalaciones para acoger al público discapacitado, pero algunas veces se dan ciertas reticencias a realizar los cambios necesarios, debido a las elevadas inversiones que, en algunos casos, supone para estos comerciantes.



MÁS INFORMACIÓN:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga
Área de Servicios a Pymes y Autónomos.
C/ Cortina del Muelle Nº 23, Málaga.
Tel. 952 21 16 73/75 Ext. 242
Email. sonia.jurado@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com



PROGRAMA PAEM

8

La Cámara de Comercio forma parte, como Gabinete de Apoyo Técnico especializado, del Programa PAEM (Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres) que se está llevando a cabo en más de cincuenta Cámaras de Comercio distribuidas por todo el país; se trata de una iniciativa del Ministerio de Igualdad y de las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Social Europeo. Tiene el objetivo de sensibilizar y apoyar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial. Se trata de un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

El Programa va dirigido a mujeres:

- de inquietud emprendedora,
- con una idea o proyecto de negocio,
- dispuestas a realizar un plan de modernización o ampliación.

Una apuesta para la emprendedora:

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres está diseñado para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier fase de su proyecto, tanto en el inicio de la idea empresarial como en su puesta en marcha y consolidación.



UN APOYO A LA EMPRESARIA:

El PAEM informa y asesora a las empresarias que están dispuestas a ser competitivas, siempre a través de la modernización o ampliación de sus empresas.

GABINETES DE APOYO:

Las Cámaras de Comercio cuentan con una red de Gabinetes de Apoyo Técnico Especializado en los que las mujeres encontrarán:

- información,
- asesoramiento y orientación empresarial
- información y asesoramiento on line: el programa pone a disposición de emprendedoras y empresarias un servicio de información y asesoramiento on line, www.e-empresarias.net. En 48 horas, de forma personalizada, ofrecerá respuesta a las cuestiones sobre gestión empresarial que planteen las participantes en el Programa. Además encontrarán boletines informativos, ayudas disponibles, guías de autodiagnóstico y contacto con otras empresarias.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

www.camaramalaga.com
paem@camaramalaga.com
 Teléfono: 952211673/75

PRÓXIMA JORNADA INFORMATIVA EL 17 DE NOVIEMBRE

La Cámara de Comercio de Málaga, con la ayuda de fondos FEDER, pone en marcha el Programa de Inteligencia Tecnológica Internacional, un servicio por el cual, las PYMES de nuestra provincia pueden recibir por vía electrónica y en un corto espacio de tiempo, una respuesta adaptada a sus necesidades inmediatas para la toma de decisiones técnico-competitivas.

El Servicio de Inteligencia Tecnológica Internacional (SITI) es un servicio que contribuye a la mejora de la competitividad de las empresas, a través de la explotación de información tecnológica y de competidores internacionales. El SITI facilita, de forma personalizada, la prospección necesaria para las empresas, proporcionándoles recomendaciones acerca de:

- Inventiones y patentes.
- Mercados de intereses, en términos de demanda actual y/o futura de la tecnología seleccionada por el empresario.
- Tendencias tecnológicas a escala internacional y su evolución a corto / medio plazo.
- La situación de los competidores internacionales.

INFORMACIÓN CLAVE PARA LAS PYMES

El SITI es un servicio dirigido a pymes. El resultado que obtiene la empresa se traduce en un Informe Tecnológico Internacional, que consta de información seleccionada e interpretada dividida en tres secciones:

- Situación de la tecnología de interés para la empresa a escala internacional.
- Situación de competidores de la empresa a escala internacional en lo que se refiere a tecnología de interés.
- Documentos de patentes referidas, protegidas y no protegidas.

FACILIDADES PARA LA EMPRESA

Los objetivos del SITI son proporcionar a las pymes:

- Conocimiento anticipado sobre los productos o tecnologías que llegarán al mercado.
- Reducción de costes de I+D, contribuyendo a focalizar esfuerzos y economizar tiempo / recursos.
- Oportunidades de negocio de base tecnológica, en un mercado global.
- Innovación, a través de la generación de ideas y nuevas soluciones a tiempo.
- La transferencia / internacionalización de tecnología.
- Seguimiento de competidores, proveedores, clientes...
- La incorporación a nuevos mercados.



AYUDAS ECONÓMICAS

El coste total del Informe Tecnológico Internacional es de 980 €. Sin embargo, gracias a la ayuda de los Fondos FEDER de la Unión Europea y los procedentes de las Cámaras de Comercio, la empresa podrá adquirirlo por solo 196 Euros.

CÓMO PARTICIPAR

El próximo día 17 de noviembre de 2010 se celebrará una jornada informativa de sensibilización y lanzamiento en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga en la que se explicarán con detalle las prestaciones y los beneficios del SITI para las Pymes y los requisitos a cumplir para beneficiarse de dicho Programa.

Se recomienda la asistencia a esta Jornada, dado que constituye un evento que facilitará a las empresas conocer las ventajas de acceder a información clave y las posibilidades de aplicar la Inteligencia Tecnológica para su beneficio.

En el caso de estar interesado en más información o en apuntarse a la jornada, puede contactar con:

Iván Cortés Gómez / Departamento de
Comercio Exterior y Turismo
Cámara de Comercio de Málaga
Telf: +34 952 213 785 // 86. Ext: 252
ivan.cortes@camaramalaga.com

UNA DELEGACIÓN CHINA VISITA LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

El pasado día uno de octubre tuvo lugar la visita de una delegación china, concretamente de la provincia de Hubei, a la Cámara de Comercio de Málaga, siendo recibida por el vicepresidente primero de la misma, Rafael García Padilla, quien dio la bienvenida a los seis miembros que la componían, encabezada por Shang Baojian, inspector de Educación del Departamento de Educación de la citada provincia de Hubei.

Los objetivos de esta visita eran, por un lado, dar a conocer el Parque Industrial y Educativo de la provincia de Hubei, fomentar el intercambio de estudiantes entre Málaga y Wuhan, establecer un centro del lenguaje español en la provincia, impulsar un convenio de colaboración sobre comercio exterior, turismo, educación y cultura entre ambas ciudades y comenzar el proceso de hermanamiento entre ambas ciudades.

Los representantes de ambas instituciones presentaron sus instituciones y remarcaron el hecho de la necesidad de cooperación a nivel de intercambio de comercio y a nivel educativo de una manera bilateral.

Hubei, que cuenta con una población de más de sesenta millones de habitantes, es una provincia de la República Popular China cuya capital es Wuhan, importante núcleo industrial. El nombre Hubei significa norte del lago, haciendo referencia a su posición al norte del lago Dongting.

Hubei es conocida como la tierra del arroz y del pescado ya que estos dos productos son la base de su economía. Otros cultivos destacados en la provincia son el del té, algodón y trigo. Posee industrias metalúrgicas, automovilísticas, de maquinaria y textiles. Los principales recursos mineros de la región son el bórax, hierro, fósforo, cobre, oro y manganeso.



LA MOTIVACIÓN DEL EMPRESARIO Y EL RECONOCIMIENTO DE LOS CCA'S CENTRAN EL XVI ENCUENTRO DE LA RED

10

PRESIDENTES Y GERENTES SE DIERON CITA EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

Los presidentes y gerentes de los Centros Comerciales Abiertos de la provincia de Málaga se dieron cita el pasado día 29 de septiembre, con motivo del XVI Encuentro de la Red de CCA's. La Cámara de Comercio de Málaga fue el escenario escogido para exponer los temas que centraron la jornada.

En el acto inaugural estuvieron presentes el presidente de FECOMA, Enrique Gil, que también es presidente de la Comisión de Comercio Interior de la Cámara de Málaga, y el delegado de Turismo, Comercio y Deporte, Antonio Souvirón. Ambos coincidieron en el esfuerzo que el sector está haciendo en esta época para salir adelante y en la necesidad de encuentros de este tipo que pongan en común y sobre la mesa temas que facilitan la gestión diaria de una asociación.

Por un lado, la jefa de servicio de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía en Málaga, María Victoria Vilaseca, fue la encargada de exponer los requisitos a tener en cuenta en la orden que ampara el reconocimiento de los CCA's. Obtener esta distinción tiene una serie de ventajas para el área comercial, pero también tienen que cumplir unos parámetros. El pasado mes de agosto fue el municipio malagueño de Álora el primero en Andalucía y en España en obtener esta distinción.

Tras esta primera intervención, María José Zoilo, de Stanby Consultores y profesora universitaria, expuso unas claves que se centraron en la motivación del trabajador, gerente, presidente o comerciante en los tiempos de incertidumbre. La toma de decisiones, el control de las emociones, la actitud ante las adversidades y una serie de pautas para facilitar el trabajo diario fueron los puntos expuestos por la ponente y en el que participaron activamente los presentes.

Por otro lado, también se facilitó información sobre las jornadas de trabajo que el Banco Santander está llevando a cabo en distintos puntos de la provincia para informar a las asociaciones de comerciantes sobre los créditos ICO destinados al sector.

Por último, cerró el encuentro Emilia Rengel, directora de recursos humanos de ANP, que habló sobre las deducciones a la seguridad social que el empresario puede obtener si aplica planes de movilidad en su empresa.



LA CÁMARA ORGANIZA EL VII WORKSHOP DE TURISMO IDIOMÁTICO

Coincidió con la celebración de **MEDITOUR 2010**



Como ya viene siendo tradicional, la Cámara de Comercio de Málaga, ha vuelto a organizar el Workshop de Turismo Idiomático que se enmarca en la Feria Internacional de Turismo Cultural y City Break, que este año celebraba su séptima edición, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, los pasados días 23 al 26 de Septiembre.

En el acto de inauguración estuvieron presentes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), Murat Yalçintas; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Salvador Pendón; el concejal delegado del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Elías Bendodo; la secretaria general técnica de la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, Monserrat Reyes; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; el

director general de Turespaña, Antoni Bernabé; los concejales delegados de Economía y Cultura del Ayuntamiento de Málaga, Miguel Briones y Carolina España, respectivamente, y la directora del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Ana Gómez.

Este Workshop tiene como objetivo fundamental servir de ayuda, a fin de aprovechar la gran oportunidad que supone el idioma español como recurso para el sector turismo, dada la existencia de una demanda real y cada vez más creciente de estudiantes de español en el extranjero y, por ello, la Cámara de Málaga, siempre atenta a cuanto pueda suponer un beneficio para los sectores empresariales y la economía en su conjunto, entiende que este potencial que ofrece el turismo idiomático es importantísimo, no sólo por la repercusión económica, sino por la proyección internacional que para el turismo malagueño tiene este recurso.

La Cámara de Málaga, como viene siendo habitual, invita a agentes internacionales especializados en el turismo idiomático con objeto de que conozcan, por un lado, nuestra ciudad como destino turístico cultural y, por otro, la oferta académica de trece escuelas de español de nuestra provincia.

De esta forma, las mañanas de los días 23 y 24, estuvieron dedicadas a reuniones de trabajo entre los agentes invitados y las escuelas malagueñas, mientras que por las tardes se efectuaron diversas visitas a las citadas escuelas.

Para esta edición, se ha realizado una selección de mercados emergentes y maduros interesantes para el sector del turismo idiomático, centrándose en estos con objeto de consolidar la imagen del destino de Málaga para estudiar español y establecer nuevos contactos en aquellos países en los que empieza a surgir la inquietud por nuestro idioma. Concretamente, este año los países invitados han sido: Canadá, EE.UU., República Checa, Polonia y Turquía.

Volvió a estar presente el Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, iniciativa puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Málaga, con el apoyo de la Asociación de Cámaras del Mediterráneo (ASCAME) y de la Organización Mundial del Turismo (OMT), con el objetivo de facilitar el acceso a un conocimiento práctico y real sobre la situación actual y previsible de la actividad turística en el conjunto de los destinos del Mediterráneo, todo ello desde una perspectiva de sostenibilidad, mejora continua de la competitividad y de excelencia en la gestión de los destinos. Asimismo, el proyecto "MÁLAGA CONARTE" también tuvo un lugar en el stand cameral.

Asimismo, paralelamente a este evento, y como informamos en páginas anteriores, ha coincidido la celebración del IV Foro de Turismo del Mediterráneo "Meditour 2010", los días 23 y 24, foro que ha permitido a los participantes conocer experiencias de otras empresas del sector, intercambiar ideas y debatir las oportunidades comerciales y de desarrollo económico.



DEL CONOCIMIENTO A LA INNOVACIÓN

12

LAS JORNADAS INFORMATIVAS TENDRÁN LUGAR EL 3 Y 4 DE NOVIEMBRE, EN MÁLAGA Y MIJAS, RESPECTIVAMENTE.

Las Cámaras de Comercio quieren favorecer la transmisión de conocimiento entre las empresas y los proveedores con el fin de generar aplicaciones y utilidades concretas que favorezcan la competitividad de nuestras pymes, potenciando mecanismos de cooperación público-privadas, estableciendo nexos entre generadores de conocimiento y empresas y fomentando el apoyo continuo a las empresas.

Con este fin, la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, el Fondo Social Europeo (FSE) y el Ministerio de Ciencia e Innovación, pone en marcha un Programa específico sobre Innovación y Transferencia del Conocimiento, denominado "Feria del Conocimiento".

A través de esta plataforma, se obtendrán una serie de ventajas, que permitirán publicar ofertas y demandas que serán vistas por otras empresas, centros generadores de conocimiento e incluso administraciones públicas, ya que la información se podrá ver en la plataforma Web. De forma que si hay alguno de estos agentes que está interesado en lo ofertado por una empresa o centro, podrá ponerse en contacto fácilmente mediante la misma. Igualmente, si se necesita alguna tecnología, se podrá publicar una demanda de conocimiento que podrá ser satisfecha con facilidad.

La plataforma sirve para potenciar la venta del conocimiento permitiendo un mayor retorno sobre la

inversión realizada y acelerando los procesos de transferencia de la empresa.

Contactar directamente con un Gabinete Cameral Especialista

A través de la Feria del Conocimiento se podrán realizar consultas acerca de:

- Aspectos jurídicos de la tecnología o conocimiento
- Gestión de la Innovación
- Gestión Propiedad Intelectual
- Valorización de conocimiento
- Comercialización de conocimiento
- Negociación de contratos de compra-venta de conocimiento

Resolver dudas rápidamente

Algunas de las dudas relacionadas con la transferencia de conocimiento, valorización y comercialización, ya las ha tenido antes alguien. Así, se podrá consultar preguntas frecuentes para ver si la duda ya ha sido resuelta con anterioridad y así poderla resolver al instante. Si no es así, se puede realizar una consulta a la Cámara de Comercio en cualquier momento.

A través del apartado de noticias se estará informado de las conferencias que realicen en su zona así como de las noticias sobre transferencia de conocimiento.

Las jornadas de presentación del programa tendrán lugar los días 3 y 4 de Noviembre, en Málaga y Mijas, respectivamente.

Para más información:
www.camaramalaga.com
europa@camaramalaga.com
 telf. 952 211 673 ext. 261
 Fax: +34 951 01 08 08

¡Forme parte de la Feria del Conocimiento!

Cámaras

UNIÓN EUROPEA
 Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



GOBIERNO
 DE ESPAÑA

MINISTERIO
 DE CIENCIA
 E INNOVACIÓN

Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
 Industria y Navegación de
 la Provincia de Málaga.
 C/. Cortina del Muelle, 23
 Palacio de Villalcázar
 29015 Málaga
 Tel.: 952 21 16 73 / 5
 Fax: 952 22 98 94
 e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

