

### PARLAMENTO EUROPEO DE EMPRESAS EN BRUSELAS

#### LAS PYMES EUROPEAS PIDEN A LA UE QUE ADOPTE UN PAPEL MÁS DECISIVO FRENTE A LA CRISIS

**2** La Cámara con SIMED 2010

**5** Málaga en la XXI Asamblea General de Ascame en Croacia

**6** La Cámara pone a disposición de las empresas ECOCÁMARA

**10** Málaga CONARTE en Rusia

**11** Ciclo informativo sobre las oportunidades de financiación directa para Pymes



**El 90% de las empresas pide mayor coordinación de las políticas macroeconómicas nacionales y fortalecimiento de las normas fiscales de la UE.**



## LA CÁMARA DE MÁLAGA CON SIMED 2010

# LAS MEJORES OFERTAS PARA RELANZAR UNO DE LOS PILARES ECONÓMICOS PROVINCIALES

Como ya sucediera en ediciones anteriores, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, ha vuelto a prestar su total apoyo a la celebración de la séptima edición del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMed), desarrollado entre los días 21 al 24 de Octubre de 2010, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

El éxito de las ediciones anteriores, certificaban a este Salón como el marco ideal para conocer de primera mano todas las oportunidades que ofrece el sector inmobiliario, siendo en el punto de encuentro más importante para los profesionales y entidades de cuantos eventos de esta índole se celebran en Andalucía, así como un referente empresarial para promotores, constructores y entidades financieras de toda España.

En el acto de inauguración estuvieron presentes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), José Prado; el delegado provincial de Obras Públicas y Vivienda, Enrique Benítez, y el vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Málaga, Rafael García Padilla.

Ante la situación que vive este sector, la Cámara de Comercio de Málaga, como entidad patrocinadora de este Salón, entiende que es importante ofrecer su respaldo a todas aquellas iniciativas y actividades que favorezcan el mejor desarrollo de los sectores productivos y, más aún, cuando se trata de uno de los motores de la economía provincial que, como en el caso del sector de la construcción, es tan fundamental y de tanto peso para la necesaria generación de riqueza y empleo.

Durante los cuatro días de duración de este evento se han producido un total de 66 ventas, lo que ha supuesto un 10% más respecto a la edición de 2009, aunque se espera que, gracias a los contactos establecidos, esta cifra aumente en las próximas fechas. SIMed se ha convertido de esta manera en una verdadera bolsa de

compra-venta, posicionándose como el evento de referencia del sector en Andalucía, a la vez que como una herramienta para empresas y profesionales que pretende incentivar las ventas y liberar el stock acumulado en la provincia a través de ofertas únicas y ventajas de financiación exclusivas.

De esta manera, la feria ha sido muy positiva para los expositores, que califican al visitante como un cliente "de calidad", lo que ha posibilitado que se lleven de este encuentro más de 6.600 formularios cumplimentados con los datos de los interesados en la adquisición de una vivienda, una media de 200 contactos por empresa expositora. El hecho de que este año sea el último en el que el comprador pueda beneficiarse de una desgravación fiscal ha podido influir en la decisión final de compra en el marco del salón.

Como cada año, en el marco del salón se han celebrado las jornadas empresariales organizadas por la Asociación Provincial de Promotores y Constructores de Málaga, que este año ha obtenido una excelente acogida con motivo del debate entre los ex ministros Manuel Pimentel y Jordi Sevilla, que estuvieron presentados por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero y, por el presidente de Unicaja, Braulio Medel Cámara. En este debate, destacaron la necesidad que existe en la actualidad de generar un clima que genere confianza y, sobre todo, animaron a que gobierno y oposición consigan llegar a puntos de acuerdo en temas básicos para la ciudadanía que repercutan en la mejora de la economía.

Desde la Cámara, con su apoyo a este Salón Inmobiliario del Mediterráneo, se quiere reiterar la importancia de que todos los agentes sociales y económicos apoyen este tipo de iniciativas que resultan imprescindibles para promocionar aquellos mercados que, como el caso del inmobiliario, vienen requiriendo el necesario apoyo para incentivar su actividad en beneficio de todos.

## LA CÁMARA DE MÁLAGA PARTICIPÓ EN EL PARLAMENTO EUROPEO DE EMPRESAS

El pasado 14 de octubre se ha celebrado en Bruselas la segunda edición del “Parlamento Europeo de Empresas”, organizado por Eurocámaras en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras y todas las Cámaras de países europeos, contando además con el apoyo de las instituciones de la UE.

El Parlamento Europeo de Empresas ha reunido a 754 empresarios europeos de los 27 Estados miembros en el hemiciclo del Parlamento Europeo, recreando una sesión parlamentaria, en la que los representantes de las empresas han tomado la palabra para debatir y votar propuestas concretas de contenido económico y empresarial, que han sido presentadas a continuación a las instituciones comunitarias y al Consejo de la UE.

Es la segunda vez que en la historia de la UE se celebra un evento de estas características, al más alto nivel y contando con gran repercusión mediática a nivel internacional, en el que la Cámara de Comercio de Málaga estuvo representada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero, y la tesorera de la Corporación, Ana María Navarro Luna.

El reparto de escaños para los Estados miembros de la UE se ha realizado en función de la configuración del Parlamento Europeo en 2009; España ha contado con 54 escaños, que han sido ocupados por miembros electos de las Cámaras (presidentes, vicepresidentes y miembros del pleno) procedentes de Cámaras de Comercio de todo el territorio nacional.

Al igual que en la pasada edición, el objetivo de este evento ha sido el de representar de una forma gráfica la democracia económica y el papel que desempeñan las Cámaras de Comercio como legítimos representantes de los intereses generales de las empresas, de todos los tamaños y sectores. Los Presidentes y miembros de los plenos de las Cámaras, democráticamente elegidos por las empresas de sus respectivas demarcaciones,

han ocupado por un día, y de forma excepcional, los escaños del hemiciclo del Parlamento Europeo, que habitualmente ocupan los representantes electos de los ciudadanos europeos.

Facilitar el acceso a la financiación y reducir las cargas burocráticas son dos de las principales reivindicaciones formuladas por los empresarios europeos durante la primera sesión del Parlamento Europeo de las Empresas.

Reunido en el Parlamento Europeo, el mundo de la empresa se manifestó sobre tres temáticas: el marco económico y político en el que las empresas ejercen sus actividades, los recursos que les son necesarios y la problemática de los mercados. “El evento es muy importante ya que trata temas reales y fundamentales”, subrayó el presidente de Eurocámaras, Sr. Alessandro Barberis, la asociación europea de las Cámaras de Comercio. El presidente del Consejo Europeo, Herman Van Rompuy insistió que los empresarios son de una “importancia crucial” para Europa, si no “nuestras iniciativas y nuestros programas para promover el crecimiento y el empleo quedarían en vía muerta”.

Durante el transcurso de la primera sesión, el mundo de la empresa europeo intentó responder a dos cuestiones estrechamente relacionadas: el impacto de la crisis y el rol de la UE en su gestión.

Los empresarios denunciaron también las trabas burocráticas que sufren a diario, mostrándose de acuerdo con reducir y simplificar las regulaciones. Se remarcó que además habría que concentrarse en la calidad de los textos legislativos y asegurar su correcta aplicación.

Al final de la jornada, los participantes votaron las resoluciones referidas a los temas claves como “la gobernanza económica europea”, o también la adecuación entre la política de la UE y los intereses de las PYMEs.



## NUEVO SERVICIO DE LA CÁMARA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Málaga ha puesto en marcha un nuevo servicio que proporcionará a las pequeñas y medianas empresas malagueñas y andaluzas una nueva herramienta para la internacionalización de sus productos y servicios, además de permitir desarrollar su potencial de innovación, promover la cooperación empresarial así como mejorar su conocimiento de las políticas de la Comisión Europea.

Enterprise Europe Network, es una red con más de 500 organizaciones, donde el Consejo Andaluz de Cámaras como socio del consorcio CESEAND forma parte de la red en Andalucía, prestando sus servicios a través de las Cámaras de Comercio de Málaga y Sevilla a todas las empresas andaluzas.

Entre las funciones de la Red Enterprise Europe Network se encuentra la búsqueda activa de colaboradores internacionales (importadores, distribuidores, socios comerciales, socios colaborativos de proyectos, etc.) ofreciendo a las pymes andaluzas un nuevo y efectivo camino de acceso a los mercados exteriores.

Además la Enterprise Europe Network cuenta con otros servicios para las pymes andaluzas como el Asesoramiento en Información europea, Cooperación e Internacionalización, Instrumentos Financieros, asistencia en aspectos jurídicos, sociales y técnicos del Mercado Único Europeo, comercio exterior, normativa comunitaria y su aplicación en los distintos países de la UE, Asesoramiento en Transferencia de Tecnología: búsqueda y/o promoción de tecnología, asistencia en la negociación de acuerdos, derechos de propiedad industrial, Promoción de programas europeos de I+D+I, fomento de la participación en los Programas Marco de la UE, detección de necesidades de investigación y desarrollo, ayuda a la preparación y coordinación de propuestas para participar en los programas Marco de la UE.

Todos los servicios ofrecidos por esta red se enmarcan en el programa marco europeo de la competitividad e innovación (CIP) por lo que no suponen costes para las pymes andaluzas.

4

## 300 EMPRESARIOS EXTRANJEROS ACUDEN A LA ENTREGA DE LOS PREMIOS 'COSTA DEL SOL BUSINESS AWARDS 2010'



El pasado jueves, día 21 de Octubre tuvo lugar la tercera edición de los Costa del Sol Business Awards, creados por el CADE de Marbella y apoyados por la Cámara de Comercio de Málaga y Unicaja Internacional, con el objetivo de reconocer la labor empresarial que los residentes extranjeros realizan en la Costa del Sol, un acto celebrado en el Hotel Los Monteros al que asistieron casi 300 personas.

En el acto, presidido por Alberto de Azevedo, coordinador de diseño y estrategias en Málaga de Andalucía Emprende, Fundación Pública de la Junta de Andalucía a la que está adscrita el CADE, estuvieron presentes en representación de las entidades colaboradoras, José Posé, director del Departamento Internacional de Unicaja, y Miguel Gómez Molina, presidente del Centro de Iniciativas Turísticas, CIT Marbella y vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga.

Durante la inauguración se resaltó la importancia

de crear un evento de estas características, con el que se desea agradecer la contribución del trabajo que los ciudadanos extranjeros aportan a la Costa del Sol, a la provincia de Málaga y a toda Andalucía, y también establecer los cauces adecuados de conexión y de trabajo entre el Gobierno andaluz y los empresarios extranjeros, para intercambiar experiencias y ayudarles también a la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.

Según el último padrón de Marbella, refleja que el 36 por ciento de la población de esta ciudad es extranjera, un porcentaje muy alto en relación al resto de la provincia o incluso a la comunidad, ya que en Andalucía, por ejemplo, son el 6,1%.

Los candidatos, empresas extranjeras y profesionales autónomos con sede social en Andalucía, optaron a seis categorías de premios, resultando galardonadas las siguientes:

Promoción de Andalucía en el exterior: Laura Stanbridge, directora de CCG; Integración en Andalucía: Tertulia Andaluza; Innovación: Geonergy Spain; Asociación Empresarial Extranjera: Golf the Costa; Joven Emprendedor: TeamXtream, y, Empresa del Año: Quanvision.

La ceremonia se completó con dos conferencias a cargo de Markus Wolfel, de CWA Internet Advertising, la empresa galardonada con el premio a la Empresa del Año 2009, y Brenda Padilla, experta en comunicación corporativa.



# LA CÁMARA DE MÁLAGA EN LA XXI ASAMBLEA GENERAL DE ASCAME EN CROACIA

**SE PIDIÓ UN ESFUERZO CONJUNTO DE LOS PAÍSES DEL MEDITERRÁNEO CONTRA LA CRISIS ECONÓMICA**

Entre los días 28 y 29 de Octubre pasado, ha tenido lugar la XXI Asamblea General de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), celebrada en esta ocasión en la ciudad de Opatija, en Croacia, bajo la organización de la Cámara de Economía de Croacia, encuentro que ha contado con una alta participación de miembros y autoridades.

Entre las diversas delegaciones asistentes, se encontraba la de la Cámara de Comercio de Málaga, encabezada por el presidente de la misma, Jerónimo Pérez Casero, a quien acompañaban la tesorera de la Corporación, Ana María Navarro Luna, y el presidente de la Comisión cameral de Turismo, José Julián Prieto Jiménez.

El día 28, estuvo dedicado a celebrar las reuniones de las diferentes Comisiones de ASCAME, así como la reunión del Comité Ejecutivo de esta Asociación, mientras que la jornada del día 29, tuvo lugar la asamblea propiamente dicha, que comenzó a las diez de la mañana con el acto inaugural, en el que estuvieron presentes el presidente de la Cámara de Economía de Croacia, Nadan Vidosevic; el presidente de ASCAME, Murat Yalçintas; el presidente de la región Primorsko-Goranska, Zlatjo Komadina, y, el primer ministro croata, Jadranka Kosor.

En esta XXI Asamblea, la sesión plenaria tuvo un apartado dedicado a “Croacia en la agenda de la UE



**JERÓNIMO PÉREZ CASERO, JUNTO AL PRIMER MINISTRO CROATA, JADRANKA KOSOR Y EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE CROACIA, NADAN VIDOSEVIC.**

mediterránea”, en la que intervinieron diversas autoridades de este país exponiendo como más del 70% de las importaciones y exportaciones de Croacia son a través de países pertenecientes a ASCAME, por lo que era una gran oportunidad para celebrar esta XXI Asamblea en Opatija.

Esta era la primera vez que Croacia ha tenido la oportunidad de dar la bienvenida a los miembros de ASCAME, asistentes a esta reunión que ha estado organizada por la Cámara de Economía de Croacia y patrocinada por el primer ministro Jadranka Kosor, quien dio la bienvenida a más de 150 representantes de alrededor de veinte países que se han centrado en el tema del esfuerzo conjunto de los países del Mediterráneo contra la crisis económica.

La Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) se formó en 1982, a iniciativa de la Cámara de Comercio de Barcelona en colaboración con otras organizaciones homólogas de los países mediterráneos. Hoy en día, ASCAME es uno de las entidades más representativas a nivel internacional, con una participación de 200 Cámaras de Comercio del entorno Mediterráneo. ASCAME se creó con el objetivo principal de promover la cooperación económica entre las Cámaras del Mediterráneo, representantes de las empresas locales, sirviendo al bien común de todos los miembros como un actor clave en el desarrollo económico-industrial de los países mediterráneos, y, a nivel mundial, ASCAME tiene por objeto la propia promoción del Mediterráneo, así como el apoyo a todas las economías locales.



**JERÓNIMO PÉREZ CASERO, ANA MARÍA NAVARRO LUNA Y JOSÉ JULIÁN PRIETO JIMÉNEZ.**



# LA CÁMARA PONE A DISPOSICIÓN DE LAS

## SOLUCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE DIAGNÓSTICOS AMBIENTALES



La Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, conocedora de las necesidades del tejido productivo nacional, así como de las preocupaciones de empresarios

y sectores empresariales, lanza a finales

de 2009 el Proyecto ecoCámara como un portal que ofrece una solución integral de cara al cumplimiento de la normativa aplicable en referencia a la valoración de riesgos ambientales.

ecoCámara es un software web así como un portal creado por la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con la consultora malagueña Agedum Sistemas de Información, para ayudar a todas aquellas empresas que se vean afectadas por el cumplimiento de la Ley 26/2007 del 23 de octubre de "Responsabilidad Medioambiental". Para ello se ha desarrollado una herramienta de software que ayude a las empresas con la difícil tarea de la realización del análisis de riesgos ambientales siguiendo la metodología de la norma UNE 150008:2008.

El diseño del proyecto, así como la disposición de un software de acceso web específico, hace de esta herramienta un solución integral de bajo coste y avalada por las principales entidades de certificación que operan a nivel nacional.

El éxito de ecoCámara se encuentra fundamentado en dos aspectos principales, uno, el uso de las tecnologías y, dos, la facilidad del uso de la mismas.

En este sentido, el apoyo en las nuevas tecnologías permite dar una gran funcionalidad a análisis sectoriales desarrollados en el seno del programa ecoCámara. La generación de informes sectoriales a través de la aplicación de ecoCámara, no solo articula y marca las pautas del estudio, sino que al mismo tiempo se emplea como base de datos de riesgos sectoriales tipo, que habrán de analizarse de cara al desarrollo de los Informes de Valoraciones de Riesgo Ambiental particularizado a empresas (operadores).

Las principales ventajas de la realización de estos análisis mediante esta aplicación son:

- Disponibilidad de la herramienta.
- Facilidad y orientación de cara al desarrollo del análisis.
- Disminución de la dependencia de empresas a consultoras externas que asuman la labor técnica.
- El análisis sistematizado (UNE 150008).
- Orientación a la prevención.
- Bajos costes derivados de la realización del análisis.
- Flexibilidad y simulación de cálculos.



## OBJETIVO

El servicio que se ofrece desde ecoCámara se puede diferenciar en dos objetivos principales de acuerdo a la iteración normal del proyecto:

**Objetivo Principal: REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS SECTORIALES DE RIESGOS AMBIENTALES.** El cumplimiento de la Ley 26/2007 del 23 de octubre de “Responsabilidad Medioambiental” pasa por la realización de una análisis sectorial que habrá de ser presentado al Ministerio de Medioambiente, Rural y Marino para su validación y verificación por parte del Comité de Expertos dispuestos a tal efecto.

El análisis sectorial, según los criterios del Ministerio de Medio Ambiente debe contemplar todos los posibles escenarios de riesgos de las empresas del sector. Este análisis general será la base sobre la cual se desarrollen los análisis individuales de cada uno de los operadores.

**Objetivo Segundo: FACILITACIÓN Y DISPOSICIÓN DE MEDIOS A OPERADORES DE CARA AL CUMPLIMIENTO DE LA LEY 26/2007** del 23 de octubre de Responsabilidad Medioambiental. Este es uno de los valores añadidos al servicio propuesto por ecoCámara, la realización detallada a través del software propio basado en la Norma UNE 150008, así como la disposición del análisis dentro de esta aplicación permitirá a los operadores de un sector realizar análisis y valoraciones de riesgos particulares tal y como establece la normativa aplicable.

La disposición de una herramienta propia para la realización de análisis, así como la disposición de un equipo técnico de desarrollo de software, permite la realización de un tutoriales que posibiliten el acceso a la realización de análisis desde



el operador, minimizando los costes de gestión y ejecución.

La metodología que se sigue para la evaluación de los riesgos ambientales de las empresas, se basa en lo establecido por la Norma UNE 150008. Esta norma establece los principios básicos para la realización de un análisis de riesgos ambientales en base a actividades empresariales desarrolladas de una forma sistematizada.

En este sentido, la disposición de un software específico de gestión en materia de realización de Análisis de Riesgos Ambientales permitirá seguir de forma parametrizada el recorrido marcado por la metodología descrita en la norma UNE 150008, dando cumplimiento a cada una de las fases contempladas en la misma y facilitando el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Medioambiental a operadores ubicados en cualquier punto del territorio nacional.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[www.ecocamara.com](http://www.ecocamara.com)

Las Cámaras de Comercio quieren favorecer la transmisión de conocimiento entre las empresas y los proveedores con el fin de generar aplicaciones y utilidades concretas que favorezcan la competitividad de nuestras pymes, potenciando mecanismos de cooperación público-privadas, estableciendo nexos entre generadores de conocimiento y empresas y fomentando el apoyo continuo a las empresas.

Con este fin, la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, el Fondo Social Europeo (FSE) y el Ministerio de Ciencia e Innovación, pone en marcha un Programa específico sobre Innovación y Transferencia del Conocimiento, denominado "Feria del Conocimiento".

A través de esta plataforma, se obtendrán una serie de ventajas, que permitirán publicar ofertas y demandas que serán vistas por otras empresas, centros generadores de conocimiento e incluso administraciones públicas, ya que la información se podrá ver en la plataforma Web. De forma que si hay alguno de estos

agentes que está interesado en lo ofertado por una empresa o centro, podrá ponerse en contacto fácilmente mediante la misma. Igualmente, si se necesita alguna tecnología, se podrá publicar una demanda de conocimiento que podrá ser satisfecha con facilidad.

La plataforma sirve para potenciar la venta del conocimiento permitiendo un mayor retorno sobre la inversión realizada y acelerando los procesos de transferencia de la empresa.

#### PARA MÁS INFORMACIÓN:

[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)  
[europa@camaramalaga.com](mailto:europa@camaramalaga.com)  
 telf. 952 211 673 ext. 261  
 Fax: +34 951 01 08 08

8

**Cámaras**



## I FERIA DE FORMACIÓN Y EMPLEO EN MÁLAGA



Los pasados días 23 y 24 de Septiembre, los diarios SUR y QUÉ, junto con la Cámara de Comercio de Málaga, organizaron la I Feria de Formación y Empleo en Málaga, con el patrocinio del Instituto Municipal de Fomento de Empleo (IMFE) y la colaboración de la Confederación de Empresarios de Andalucía, de la Confederación de Empresarios de Málaga, la Universidad de Málaga y la Escuela de Negocios ESIC.

El principal objetivo de esta Feria, era poner en contacto a empresas de formación, oferentes y demandantes de empleo.

Este evento, celebrado en el hotel Vincci Posada del Patio, ha obtenido un gran éxito de participa-

ción, tanto de personas como de empresas del sector de formación y empleo de nuestra provincia, entre las que se encontraban el Grupo Vértice, Instituto Chino, Instituto Internacional de San Telmo, ESESA, Fundación Adecco, Garrigues o CEAC. Todas ellas mostraron durante estos dos días la más extensa oferta de empleo y formación.

Esta exposición profesional, ha estado acompañada de dos ciclos de conferencias en los que se han dado claves tanto para optimizar la búsqueda de empleo, como para el crecimiento y desarrollo profesional dentro de una organización empresarial.

Nuestra Cámara estuvo ampliamente representada con un stand donde además de ofrecer información de los servicios de la Cámara y de los cursos de la Escuela de Formación Empresarial, los asistentes recibieron orientación profesional para la búsqueda de empleo y la mejora de su empleabilidad, teniendo a su disposición ordenadores para insertarse en la bolsa de empleo de nuestra corporación, lo que supuso un flujo continuo de personal, llegándose a triplicar el número de usuarios de nuestra recientemente creada bolsa a la finalización de la Feria.

Igualmente, se presentaron dos ponencias por parte de los técnicos de la Cámara, una titulada "Formación, el camino hacia el empleo", a cargo de Manuel Díaz, y, la segunda, "La mejora de la empleabilidad, una tarea de todos", por Cecilia Ramos, que fueron muy valoradas por los asistentes que, en ambos casos, superaron el aforo previsto.



# VIVERO DE EMPRESAS DE HUMILLADERO: UNA ALTERNATIVA PARA LOS EMPRENDEDORES



El vivero de empresas de Humilladero da un impulso a su actividad con la instalación de las primeras empresas dentro del parque. Este vivero supone una alternativa para los emprendedores, donde estos pueden llevar a cabo sus proyectos gracias a unas instalaciones modernas y accesibles.

Este centro nace con el objetivo de favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de nuevas empresas, y además, ofrece también servicios de orientación, asesoramiento y apoyo a quienes se instalen en el parque.

El Vivero de Empresas de Humilladero, es propiedad del Consorcio para el desarrollo de la Provincia de Málaga, formado por la Cámara de Comercio de Málaga y la Diputación de Málaga, en colaboración con el Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera, lo que hace de este centro de negocios y empresas un lugar cien por cien avalado por los organismos públicos y privados dedicados al apoyo, respaldo y lanzamiento de jóvenes empresas en la provincia de Málaga.

Los emprendedores tienen aquí una puerta abierta para desarrollar sus ideas empresariales y un lugar donde sacar a flote proyectos innovadores. En estos tiempos de crisis, esta iniciativa trabaja por el desarrollo económico, el fomento del espíritu emprendedor y la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales.

Actualmente, se encuentran instaladas cuatro empresas en el Vivero, concretamente: “Eventos La Higuera”, dedicada al servicio integral de eventos; “Kaoka-Mantenturf”, dedicada a la comercialización de césped artificial; “Jeremías Pinto Rodríguez”, ingeniero técnico agrícola, y, “Europar Envíos”, servicio de envíos para empresas.

El vivero de Humilladero cuenta con un total de 20 despachos y 7 naves a disposición de sus usuarios totalmente equipadas con servicios de todo tipo, áreas de información y consulta, formación continua y cursos de reciclaje para los emprendedores y espacios comunes para reuniones y actos.

Para optar a los servicios del vivero es necesario presentar un proyecto de empresa que avale su viabilidad técnica y financiera. Se puede contactar con el parque y obtener más información a través del email: [gestionvivero@antequeracom.com](mailto:gestionvivero@antequeracom.com) / [administracionvivero@antequeracom.com](mailto:administracionvivero@antequeracom.com) o por teléfono: 951 70 13 14. También pueden visitar su página web en: [www.antequeracom.com](http://www.antequeracom.com)



## MÁLAGA CONARTE EN RUSIA

### LA EXPOSICIÓN DE VINOS ESPAÑOLES SE PRESENTÓ EN MOSCÚ Y SAN PETESBURGO



La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, con la participación de las bodegas integrantes de “Málaga Conarte”, y la colaboración con la Oficina Comercial de España en Moscú, asistieron los pasados días 26 al 28 de octubre la VI Exposición de vinos españoles en Rusia, que se ha consolidado como el evento de referencia de los vinos españoles de calidad en el mercado ruso.

La delegación malagueña estaba encabezada por María Paz Hurtado, presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Málaga, a quien acompañaban Francisco Retamero, de Descalzos Viejos; Friederich Schatz, de F. Schatz; José María Losantos, de Doña Felisa, y, Josep Oriol Guevara, de Bodegas La Capuchina.

En esta edición han participado como expositores treinta y tres bodegas españolas, de las cuales tres eran de Ronda, concretamente F. Schatz, Doña Felisa y Descalzos Viejos, y una de Mollina, Bodegas y Viñedos La Capuchina, que han destacado especialmente, por la calidad y variedad de los productos presentados, como así ocurrió igualmente, con propio expositor de Málaga Conarte, en el que estuvieron representados los diez vinos y sus respectivas bodegas, que componen esta exclusiva colección.

Este evento se desarrolló en dos hoteles locales, participando trescientos visitantes profesionales en Moscú y doscientos cincuenta visitantes en San Petesburgo, segunda ciudad donde se presentó esta muestra. Entre los comerciales rusos presentes, se dieron cita importadores, representantes de tiendas y cadenas de alimentación, sumilleres y restauradores.

Las empresas participantes han valorado el evento muy positivamente ya que han dado a conocer sus vinos a los principales compradores rusos y esperan poder establecer acuerdos comerciales en este país para un futuro.

10



## PULLMANTUR PRESENTA SU NUEVO CRUCERO ‘ESCAPADAS AL ATLÁNTICO’, CON EMBARQUE EN MÁLAGA



El pasado día 8 de Octubre, la compañía Pullmantur, presentó en Málaga su nueva ruta ‘Escapadas al Atlántico’, de cinco días y cuatro noches de duración, con embarque en la ciudad andaluza y escalas en Lisboa, Tángier y Portimão.

En este acto estuvieron presentes Arturo Bernal Bergua, director general del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga; Rafael García Padilla, vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Málaga; Sebastián Camps, director gerente de MálagaPort, y, Susana Gutiérrez, gerente de Cruceros de Málaga, así como Pablo Alonso Pelegrín, vicepresidente Comercial y Marketing del Grupo Pullmantur.

La presentación, que tuvo lugar en el buque Empress atracado en el puerto malagueño, corrió a cargo del Sr. Alonso Pelegrín, quien explicó a los asistentes las características de esta nueva ruta, los planes de la compañía con este novedoso itinerario y los motivos por los que se ha elegido Málaga como puerto de embarque. Así, el Vice-

presidente de la compañía naviera ha destacado: “El puerto de Málaga cuenta con excelentes infraestructuras portuarias que unido al gran atractivo de la ciudad y Andalucía en general, convierten a Málaga en un puerto de embarque de referencia. Con el nuevo itinerario ‘Escapadas al Atlántico’, de cinco días y cuatro noches, Pullmantur sigue mostrando su fuerte compromiso y apuesta por ofrecer los mejores servicios a sus clientes. A su vez, garantizará al puerto y a la ciudad de Málaga una afluencia de 28.000 pasajeros durante las 8 semanas y 15 salidas programadas para este itinerario, lo que supone sin lugar a dudas un importante impulso turístico para la región.”

El ‘Escapadas al Atlántico’ está especialmente pensado para aquéllos que disponen de menos vacaciones, pero que quieren disfrutar igualmente de un crucero, este nuevo itinerario cuenta con escalas en Lisboa, Portimão y Tángier. En total serán quince salidas desde Málaga y Lisboa, que se prolongarán hasta finales de noviembre de 2010, los dos puertos de embarque de ‘Escapadas al Atlántico’.

Tras la presentación del itinerario por parte de la naviera, tanto la prensa como los invitados realizaron una visita guiada por el buque para conocer las instalaciones y el funcionamiento del mismo. Así, los asistentes han podido admirar las numerosas instalaciones lúdicas del buque, entre las que se incluyen piscinas con jacuzzi, atrium, diversos restaurantes, casino, spa y rocódromo; así como las confortables cabinas en las que se alojan los pasajeros de Pullmantur.

# LA CÁMARA ORGANIZA UN CICLO INFORMATIVO SOBRE LAS OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN DIRECTA PARA PYMES

A partir del mes de Noviembre, la Cámara de Comercio de Málaga va a desarrollar en su sede del Palacio de Villalcazar un completo programa de jornadas con conferencias y talleres a lo largo de todo el año 2011, especialmente dedicado a las oportunidades que pueden darse sobre financiación directa para pymes con fondos europeos.

El motivo que ha llevado a la realización de estas actividades informativas para las empresas de nuestra provincia, es el agotamiento en Andalucía de los fondos estructurales, anunciado para finales de 2013, por lo que la necesidad de obtener financiación directamente de Bruselas se convierte en una oportunidad estratégica para PYMES y agentes.

Concretamente, para profundizar en estos aspectos, la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga va a desarrollar dos CICLOS DE CONFERENCIAS GRATUITAS, que se complementarán con una serie de TALLERES PRÁCTICOS destinados tanto a aumentar el interés y la concienciación del tejido empresarial malagueño en participar en proyectos europeos, como a proporcionar los instrumentos necesarios para que se presenten propuestas de éxito a la Unión Europea.

Los ciclos de conferencias se desarrollara en dos secuencias lógicas en cuanto a contenido: La primera, denominada "Entidades financiadoras y proyectos europeos", comienza, precisamente, el próximo viernes, día 26, con la conferencia de Eva Tatiana Rodríguez, y durará hasta abril de 2011, período en el que tendrán lugar otras seis jornadas sobre esta temática. El segundo ciclo, que estará dedicado a "Programas europeos con financiación para empresas", se desarrollará entre septiembre y diciembre de 2011.

La participación en estas conferencias es gratuita, mientras que la inscripción en los talleres tiene un precio de 150 euros, siendo las plazas limitadas para ambas actividades.



## 1ER. CICLO DE CONFERENCIAS GRATUITAS: "ENTIDADES FINANCIADORAS Y PROYECTOS EUROPEOS"

- La Comisión Europea como la principal Institución financiadora de la UE: conociéndola a fondo.  
Día de celebración: viernes 26/11/2010  
Horario: De 10:00 a 13:30
- El Banco Europeo de Inversiones (BEI): financiación europea para los sectores público y privado.  
Día de celebración: martes 16/12/2010.  
Horario: De 10:00 a 13:30
- Estrategias de participación en los distintos programas europeos.  
Día de celebración: martes 18/01/2011  
Horario: De 10:00 a 13:30
- Política Empresarial Europea.  
Día de celebración: martes 15/02/2011  
Horario: De 10:00 a 13:30
- Fondos estructurales 2007-2013: sus oportunidades para empresas, actores locales y regionales.  
Día de celebración: martes 08/03/2011  
Horario: De 10:00 a 13:30
- Diseño de Proyectos Europeos de I+D+i  
Día de celebración: martes 22/03/2011  
Horario: De 10:00 a 13:30
- Montaje y puesta en marcha de proyectos europeos de I+D+i.  
Día de celebración: martes 12/04/2011  
Horario: De 10:00 a 13:30

11

**MÁS INFORMACIÓN EN:**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA,**  
C/ Cortina del Muelle 23 29015 Málaga,  
Tel.: 952211673-952213785 ext. 201 y 240,  
Fax: 952229894  
cursos@camaramalaga.com  
www.formacioncamara.com

## I TALLER (INSCRIPCIÓN 150 EUROS): "EUROPA PARA EMPRESARIOS: VISIÓN GLOBAL"

Duración: 24 horas lectivas  
repartidas en 8 semanas  
Horario: Jueves, de 16:30 a 20:00  
Comienzo: Jueves, 13/01/2011

## CLAUSURA DEL PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN MARBELLA

### CADA VEZ HAY UN MAYOR NÚMERO DE MUJERES EMPREDADORAS QUE INICIAN UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

12

El pasado día 28 de octubre, tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella, la entrega de los diplomas del Programa de Creación y Consolidación de Empresas 2009 desarrollado en Marbella, que ha estado organizado por la Fundación INCYDE y la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Marbella y el Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella.

En representación de estas instituciones asistieron a entregar los títulos la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Marbella, Mariana Álvarez; el vocal del Pleno de la Cámara y presidente del C.I.T. Marbella, Miguel Gómez Molina, y, el director de Planificación de la Fundación INCYDE, José Antonio González.

Es de destacar el hecho de que en el curso correspondiente a este Programa de 2009, en el que han participado un total de veintitrés personas, dieciséis de ellas eran mujeres, lo que representa casi un setenta por ciento, evidenciando el cada vez mayor número de mujeres emprendedoras que comienzan una iniciativa empresarial.

Hay que resaltar que 21 de los participantes lo hicieron por un proyecto de nueva creación, de forma que sólo dos de ellos realizaron el curso sobre un negocio ya en funcionamiento encaminado a su consolidación.

Este curso se ha podido desarrollar gracias a la colaboración conjunta del Área de Igualdad del Ayuntamiento de Marbella y del CIT Marbella, con la Fundación INCYDE y la Cámara de Comercio de Málaga, que se encamina al fomento de la actividad económica empresarial del municipio de Marbella.

Los programas de Fundación INCYDE tienen un marcado carácter práctico e individualizado. Durante tres meses cada semana un especialista en una de las áreas de negocio imparte seis horas de clases conjuntas y, lo que es más importante, al menos una hora de consultoría individualizada trabajando sobre cada proyecto en concreto en su materia. De esta forma, los alumnos pueden desarrollar un plan de empresa con un asesoramiento especializado y personalizado en cada área. Todo el programa es coordinado por un director de proyectos que acude cada tres semanas. A partir de su finalización, Fundación INCYDE asume un compromiso de seguimiento y atención durante dos años a los participantes, a los que cada consultor a dejado en su momento un teléfono y un correo electrónico de contacto.

El programa ha supuesto una inversión de 45.000 €, financiada en un 80% por el Fondo Social Europeo a través de Fundación INCYDE, y el restante 20%, por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

Durante los próximos años, se pondrán en marcha nuevos programas de este tipo gracias a la colaboración y la cesión de espacios que hace el CADE de Marbella.



# Cámara Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Navegación de  
la Provincia de Málaga.  
C/. Cortina del Muelle, 23  
Palacio de Villalcázar  
29015 Málaga  
Tel.: 952 21 16 73 / 5  
Fax: 952 22 98 94  
e-mail: [gprensa@camaramalaga.com](mailto:gprensa@camaramalaga.com)  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

Depósito Legal: MA-1504-98

