

Cámara

Málaga

125 AÑOS AL SERVICIO DE MÁLAGA

3 Jornada informativa sobre Chile y Argentina.

4 Javier González de Lara, nuevo Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga.

5 Las empresas malagueñas "deben perder el miedo a los mercados exteriores".

8 Seminario "La Formación Profesional para el Empleo en la Pyme".

10 Exitosa Misión Comercial a Panamá y Costa Rica.



Nuestra Cámara recibió el pasado día 8 de Junio, la visita de una delegación de la Cámara de Comercio de la ciudad de Leskovac (Serbia), encabezada por su presidente, Goran Jovic, con intención de establecer contactos comerciales con empresas malagueñas.

La citada delegación de Leskovac, que es la segunda capital en importancia de Serbia, fue recibida por el presidente de nuestra Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera, quienes, tras dar una cordial bienvenida, mostraron el agradecimiento de la Cámara de Málaga por el interés mostrado en nuestra provincia.

Tras esto, se desarrolló una reunión, en la que participaron además de los miembros de la Cámara de Leskovac, diversas empresas malagueñas representantes de los sectores agroalimentario, seguridad,

SERBIA SE INTERESA POR MÁLAGA

Una delegación de Leskovac visita nuestra Cámara

nuevas tecnologías y consultoría, así como de la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga. El señor Jovic, efectuó una presentación relativa a datos socio-económicos, así como de los sectores y actividades potencialmente más interesantes, destacando los sectores de las manufacturas metálicas, mobiliario, textil, agricultura, así como muy particularmente el turismo, en especial su apartado de salud. Destaca el hecho de que Serbia emite más de setecientos mil turistas al año, que tienen como destino preferencial Italia y Grecia.

En el apartado de inversiones, hizo hincapié en que Serbia es un lugar estratégico en el entorno de los Balcanes, ya que una empresa que se establezca allí puede tener acceso no sólo al mercado del país, sino también a los países limítrofes, resaltando el apoyo de las autoridades serbias hacia cualquier empresa inversora, así como el alto nivel formativo y los bajos costes salariales.

Igualmente, Goran Jovic, significó la presencia de la Cámara de Leskovac y de empresas de su demarcación en la próxima edición de la Feria de la Denominación de Origen del Vino y Comida Gourmet, a celebrar el próximo mes de noviembre en la localidad de Torremolinos, lo cual fue motivo para sugerir por parte de María Paz Hurtado la oportunidad de efectuar una presentación más amplia y reuniones con empresarios de toda nuestra provincia.



Clausura del Programa Málaga Empleo

jornadas, desde el año 2008 hasta 2011, destacando la constitución del denominado Foro Málaga Empleo, formado por la Cámara de Comercio de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga y CCOO, además del IMFE como órgano coordinador, creando una red de cooperación entre agentes económicos y sociales a fin de establecer una comunicación fluida para un mejor conocimiento del mercado de trabajo local y del conocimiento de buenas prácticas.

El acto, celebrado el pasado viernes, 17 de junio, fue presidido por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que estuvo acompañado por miembros del Foro y empresas participantes en el programa, asistiendo por parte de la Cámara de Comercio de Málaga su secretario general, Andrés García Maldonado.

Por parte del IMFE, su gerente, Enrique Nadales, así como otros miembros del Foro, explicaron sus respectivas aportaciones al programa. Seguidamente se desarrolló una mesa de buenas prácticas y una representación de los servicios sociales de los distritos, finalizando con una exposición de resultados y muestra de las empresas colaboradoras.

Se ha clausurado del programa "Málaga Empleo", que ha estado coordinado por el IMFE del Ayuntamiento de Málaga y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y en el que ha participado el Área de Empleo de la Cámara de Comercio de Málaga.

Este programa ha desarrollado actividades de orientación profesional, formación y organización de



JORNADA INFORMATIVA SOBRE CHILE Y ARGENTINA Asistieron más de cincuenta empresas malagueñas

Ha tenido lugar en nuestra sede del Palacio de Villalcázar, la celebración de una jornada informativa sobre los Mercados de Chile y Argentina, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, a la que ha asistido especialmente el embajador de Chile en España, Sergio Romero Pizarro, así como de la agregada Económica y Comercial de la Embajada de Argentina en España, Vanina Yanino.

Los citados representantes, que agradecieron a la Cámara de Málaga esta oportunidad de fomentar las relaciones comerciales con sus países, fueron recibidos por el presidente de la Corporación cameral Jerónimo Pérez Casero, y la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera, quienes les manifestaron su reconocimiento por la presencia y participación en esta jornada preparatoria de la misión comercial que se llevará a cabo a Chile y Argentina, a finales del próximo mes de Septiembre.

Durante el desarrollo de esta sesión, más de cincuenta empresas malagueñas, inscritas en esta jornada, han tenido ocasión de recibir una amplia y detallada información sobre las oportunidades comerciales y de inversión en ambos países.

El embajador chileno, señor Romero Pizarro, que efectuó una presentación del panorama general de la economía chilena, expresó el gran interés de su país en establecer contactos con nuestra provincia, ya que Chile ofrece muchas posibilidades en muy diversos sectores, y destacó la importancia de intercambios comerciales en agroalimentación, turismo y nuevas tecnologías. Tras el embajador, tomaron la palabra

Manuel Valencia Astorga, director de la Oficina Comercial de ProChile en España, quien habló sobre las relaciones económicas entre Chile y España, las oportunidades comerciales existentes, y, Tomás Pablo, delegado de Corfo Chile, que desarrolló la ponencia "Por qué invertir en Chile: Oportunidades de inversión".

Por su parte, la agregada Económica y Comercial de Argentina, señora Yanino, puntualizó el interés de inversión existente en sectores argentinos como el agroalimentario, el de las energías renovables, que tiene unas grandes expectativas de desarrollo en su país, así como en bioingenierías y turismo. A continuación tomó la palabra Sebastián Laino, especialista en Inversiones de la Embajada de Argentina que realizó una detallada exposición de los sectores de interés para los empresarios malagueños.



El embajador de Chile en España se desplazó especialmente a Málaga para participar en esta jornada.

DE MÁLAGA JAVIER GONZÁLEZ DE LARA, NUEVO PRESIDENTE DE LA CEM



Más de cuatrocientos empresarios se dieron cita el pasado 17 de mayo, en el Auditorio del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en las dos Asambleas, Ordinaria y Extraordinaria Electoral de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Javier González de Lara Sarria es desde ese día el nuevo presidente de la CEM y Natalia Sánchez la secretaria general de la Organización.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, el secretario general de ésta, Antonio Carrillo, presidentes y secretarios generales de las Confederaciones de empresarios de las provincias andaluzas, los secretarios provinciales de CCOO y UGT, Antonio Herrera y Manuel Ferrer; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Remedios Martel; el presidente de la Diputación, Salvador Pendón; el subdelegado del Gobierno, Hilario López Luna; la rectora de la Universidad de Málaga y decenas de representantes de la sociedad civil malagueña, se dieron cita en el acto.

En Asamblea Ordinaria se ratificó el acuerdo del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la CEM de nombramiento de Natalia Sánchez Romero, hasta ahora adjunta al vicepresidente ejecutivo/secretario general de la Organización, como secretaria general. El presidente saliente, Vicente García Martín, que ha estado al frente de la CEM durante los últimos 17 años, dirigió la palabra a los asistentes en un discurso de despedida emotivo y de balance de su fructífera trayectoria presidencial.

Javier González de Lara, en su discurso de toma de posesión como presidente, se refirió a la realidad socioeconómica de la provincia y a las dificultades que se plantean a las pymes y autónomos cada día, recordando cuántas empresas han tenido que cerrar desde el comienzo de la crisis, y poniendo así de manifiesto el imperativo de trabajar sin descanso, con rigor y profesionalidad, en la defensa de los intereses empresariales.

La clausura del acto estuvo a cargo de Santiago Herrero León, presidente de CEA, que elogió el nombramiento de Javier González de Lara y tuvo también palabras de respeto y afecto hacia Vicente García Martín.

Junto con el presidente y la secretaria General ha sido nombrado el Comité Ejecutivo para los próximos cuatro años, equipo integrado por los vicepresidentes: Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y representante de la Asociación de Consignatarios de Buques; José Prado Seseña, presidente de la Asociación de Constructores y Promotores, y Sergio Cuberos Lara, presidente de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Alimentación de Málaga, vicepresidente de la Asociación de Polígonos y Parques Industriales y Comerciales de Málaga y Provincia y propietario de Supermercados Maskom; el Tesorero, Carlos Blázquez Muñoz, presidente de la Asociación de Jóvenes Agricultores de Málaga; el Contador, Esteban Bueno Morillas, presidente de la Asociación Malagueña de Empresas de Publicidad, representante de la Asociación Provincial de Artes Gráficas de Málaga y propietario de Anuncios Diana, y los Vocales: José Carlos Escribano de Garaizábal, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol; Enrique Gil Fernández, presidente de la Federación del Comercio de Málaga; Juan José González Ramírez, presidente de la Asociación de Empresarios de Marbella (CIT Marbella); María Paz Hurtado Cabrera, presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga y propietaria de Hutesa Agroalimentaria; Javier Noriega Hernández, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga y propietario de Nerea Arqueología Subacuática, y Antonia Ruiz Oliva, presidenta de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez-Málaga y propietaria de Grupo Lehmborg.

LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS “DEBEN PERDER EL MIEDO A LOS MERCADOS EXTERIORES”

Reunión empresarial con la directora de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos de Nueva York

Tuvo lugar el día 20 de mayo, en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, un encuentro empresarial con la directora de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos en Nueva York, Bisila Bokoko, quien fue presentada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, que le agradeció esta visita y contacto con el tejido empresarial malagueño en la sede de la Cámara de Málaga.

Las empresas malagueñas participantes en esta reunión, tuvieron la oportunidad de conocer de manos esta gran experta, que es la señora Bokoko, las diferentes características y oportunidades de negocio que ofrece el mercado de Estados Unidos, así como las claves para entrar en contacto con el mismo.

En dicho sentido, explicó el trabajo que vienen realizando desde su Cámara en Nueva York, para que las empresas españolas puedan establecer relaciones y mantener contactos, no sólo con compañías, sino con distintos lobbies de sectores como la banca o las infraestructuras, que cuentan con influencia en sectores políticos y, a su vez, facilitan introducirse en dicho mercado.

Comentó Bisila Bokoko, que uno de los grandes problemas de las empresas españolas es su miedo y los complejos que tienen a la hora de salir a los mercados internacionales y, cómo es necesario fortalecer el marketing de las mismas, ya que este factor tiene una gran importancia en el mercado estadounidense.

Evidenció el hecho de que entrar en Estados Unidos es bastante costoso para cualquier empresa, tanto en inversión económica como de tiempo, ya que pasan de tres a cuatro años hasta que una empresa se consolida en este país, siendo muy importante que la misma permanezca, como le ha ocurrido a la empresa gallega Zara o a diversos bancos españoles, que han necesitado de varios años para consolidarse.

La imagen de las empresas españolas es buena en el mercado estadounidense, según indicó Bokoko, por lo que esta característica debería de aprovecharse más para establecer relaciones comerciales y realizar inversiones en aquel país.

Para los numerosos empresarios asistentes, esta reunión resultó sumamente provechosa dada la gran preparación y experiencia empresarial que, a todos los niveles, tiene la directora de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos, la que quedó comprometida para apoyar y promocionar en cuanto le sea posible, en este orden de cosas, a la provincia de Málaga.



Un momento de la recepción. De izquierda a derecha: José Carlos Escribano, María Paz Hurtado, Bisila Bokoko, Antonia Ruiz y Andrés García Maldonado.



Durante el encuentro, la señora Bokoko desgranó una serie de claves para que nuestras empresas sean más competitivas en los mercados exteriores.

El próximo mes de Julio se cumplirá el 125 Aniversario LA CONSTITUCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA (I)

Por Andrés García Maldonado

Tras la publicación del Real Decreto por el que se creaban las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, el que apareció en la Gaceta de Madrid el lunes 12 de abril de 1886, en cumplimiento del mismo el Gobernador Civil de la provincia designa una comisión para llevar a cabo lo que sería la constitución de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

Esta Comisión quedó constituida por don Manuel Casado y Sánchez de Castilla, como presidente; don Federico Gross, secretario, y don Luis Duarte, don Pedro Gómez, don Eugenio Jiménez Pastor, don Guillermo Rey Arssu, don Joaquín Ferrer, don Miguel Moreno Castañeda, don Baldomero Ghiara, don José Garrido Burgos, don Simón Castell, don Enrique Petersen, don José María de Torres, don Feliciano García, don Francisco Gómez Montoro y don Eduardo Spiteri, como vocales de la misma.

Inmediatamente esta Comisión preparó un borrador de Reglamento en breve tiempo, hasta el punto de que el mismo comenzó a tratarse y discutirse en profundidad el día 31 de Mayo, reuniéndose la Comisión organizadora indicada en la sede del Círculo Mercantil e, iniciando la lectura, artículo por artículo, del proyecto de Reglamento presentado. Es realmente encomiable la labor que desarrolló esta Comisión pues, en largas sesiones celebradas los días 5 de junio, en la que llegó a tratarse y aprobarse hasta el artículo 12 del Reglamento, teniendo que interrumpirse por lo avanzado de la hora, se siguió al lunes siguiente, día 7 de junio, llegando a tratarse, debatirse y aprobarse hasta el artículo 29 y teniendo que volver a suspenderse la sesión por lo avanzada de la hora; reanudándose al día siguiente en el que se trataron, debatieron y aprobaron los artículos comprendidos entre el anterior y el 45, y ya por último, al día siguiente, 9 de junio, se aprobó el resto del articulado, el que alcanzaba en total 56 artículos, dándose por terminada la discusión del Reglamento aprobándose por la Comisión que se convocase por medio de los periódicos para que en el término de ocho días “los comercian-



Gaceta de Madrid del 12 de Abril de 1886, donde se publicó el Decreto de creación de las Cámaras de Comercio.

tes, industriales, navieros y capitanes de la marina mercante de altura que desearan formar parte de la Cámara de Comercio inscribiéndose en un registro que se abrirá en la Secretaría del Círculo Mercantil a fin de que si el número que resulte se estima suficiente por esta Comisión se proceda a celebrar la Asamblea General que se previene en la tercera disposición transitoria del Real Decreto de 9 de abril”.

La lectura del Reglamento que esta Comisión llevó a cabo nos pone de manifiesto tanto en el interés como la necesidad que estos empresarios malagueños tenían por constituir urgentemente la Cámara de Comercio de Málaga. Acordaban, en el primer artículo del indicado Reglamento, que esta Corporación la compondrían todas aquellas personas que, reuniendo las condiciones que establecía el Real Decreto de 9 de abril, y perteneciendo de un modo concreto y definido a las clases mercantiles, industriales o de navegación, declarasen que se asociaban para este fin, obligándose a pagar la cuota anual que estableciese la Junta.

La cuota que estableció la Cámara para satisfacer los gastos de la misma se calculaba según la contribución que por subsidio industrial y de comercio pagase cada cual al Estado, determinándose exactamente en las tres siguientes categorías: primera, los que contribuyesen al Estado con más de dos mil pesetas, pagarían 60 pesetas anuales; segunda, los que contribuyesen con menos de dos mil pesetas y más de quinientas, pagarían 36 pesetas, y tercera, y los que contribuyesen con menos de quinientas pesetas, tendrían una cuota anual de 12 pesetas.

Para que se entienda cuales eran los objetivos y fines que perseguían los empresarios y comerciantes malagueños con la Cámara, siempre basándose en las posibilidades que les daba el Decreto de constitución de las mismas, transcribimos literalmente el texto con las funciones que, en concreto, recoge el Reglamento preparado para la de Málaga y que, del artículo 30 al 39, relaciona las siguientes:

Tomás Heredia fue el primer presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.



“- La Cámara de Comercio será agena completamente á la lucha de los partidos políticos, permaneciendo neutral, en esta clase de contiendas.

- Solicitará, por los medios que señalan las leyes, las reformas, soluciones y medidas que estime convenientes; y dentro de su esfera de accion propia, tomará la iniciativa, cuantas veces lo juzgue útil á los fines de la misión que le está señalada.

- La Cámara tendrá á su cargo la administracion de todos los establecimientos de interés general mercantil, tales como tinglados para depositar mercancías, aparatos de carga y descarga, útiles de salvamento etc.

- También podrá la Cámara contratar por sí aquellas obras de interés público que de un modo especial, afecten al Comercio y la Industria.

- Siempre que alguna calamidad pública reclame su concurso para atender al remedio de grandes males, al alivio de urgentes necesidades ó al socorro de alguna desgracia, podrá ocuparse de ello y practicar toda clase de obras de beneficencia, en la forma que las circunstancias exijan, y segun se acuerde por la Junta Directiva, y en caso necesario por la Cámara en pleno, previo dictamen de la Comision nombrada al efecto, si hubiese tiempo para designarla.

- De igual manera evacuará los informes que por el Gobierno ó las Corporaciones Oficiales se pidan, en asuntos de su competencia, sin atenerse á otro criterio que al suyo propio, y trasmitiendo al efecto los acuerdos que adopte, como consecuencias del debido estudio y de la discusion que pueda tener lugar en su seno.

- La Cámara de Comercio se reunirá en pleno por convocatoria del Presidente, siempre que surja una cuestion de carácter general, que afecte á los intereses ó á las aspiraciones de las clases mercantiles é industriales, sin que sea preciso esperar la iniciativa oficial.

- La Cámara tendrá la obligacion ineludible de amparar en la defensa de sus intereses á todas las clases mercantiles, sin escepcion alguna, cuando estime justas sus quejas y reclamaciones, recurriendo á todos los medios que las leyes le permitan.

- Está obligada á gestionar contra toda disposicion de Autoridades y Corporaciones oficiales que lesionen injustamente, á su juicio, los intereses del Comercio y de la Industria.

- La Cámara cuidará especialmente de los siguientes extremos:

Gestionar de los Gobiernos que se le concedan mayores atribuciones, para que su organismo llegue á ser perfecto, y obtener representacion en las Juntas de Instruccion publica y establecimientos de enseñanza mercantil é industrial que se sostengan con fondos del comercio, y asimismo en todo Instituto que utilice fondos del Comercio y de la Industria. Tambien reclamará una participacion en la eleccion de Senadores del

Reyno, como la que tienen actualmente las Sociedades Económicas de «Amigos del país.»

Solicitará la reforma de todas aquellas leyes y disposiciones que perjudiquen al Comercio y á la Industria.

Propondrá la reforma de la tributacion, con arreglo á las necesidades del país y al estudio de las cuestiones económicas que haga.

Señalará las imperfecciones que encuentre en la legislacion mercantil.

Procurará la mejor y más Completa estadística en todos aquellos puntos que interesen al Comercio y la Industria y puedan servir de consulta.

Apoyará cuanto tienda á propagar la enseñanza mercantil é industrial y contribuya al fomento de estos dos importantes ramos de la riqueza, solicitando frecuentemente del Gobierno y de las Corporaciones oficiales los recursos y medios que sean necesarios para ello.”

Igualmente, el Reglamento concretaba que la Cámara procuraría estar en relaciones directas con todos los gremios mercantiles e industriales y con los representantes de todas aquellas clases que, aún cuando no estuviesen agremiadas, constituían su fuerza.

Junto al Reglamento propiamente dicho, y continuando el articulado de éste, a partir del artículo 57, se le anexionó un Trabajo de Arbitraje o Jurado Voluntario, por el que “tendrán derecho a solicitar arbitraje de la Junta Directiva de esta Cámara en asuntos puramente mercantiles: todos aquellos comerciantes, industriales y navieros que se hallen inscritos como miembros de la cámara”, extendiendo esta posibilidad de acogerse al arbitraje comercial prácticamente a todo comerciante, industrial o naviero, y extendiéndolo no tan sólo a la demarcación cameral, sino a toda España y hasta relaciones con países extranjeros, estableciendo las correspondientes normas y procedimientos arbitrales que analizada ciento veinticinco años después, hemos de seguir elogiando por su acierto, eficacia y sentido de la justicia.

Además, de este Jurado de Arbitraje, la Cámara abría también la posibilidad del denominado “Juicio de Amigables Componedores”, que tenía por finalidad la de promover este juicio entre comerciantes, industriales y navieros por ser conveniente en sumo grado a los intereses de estos y de las actividades que desarrollaban, lo que conllevaba el que se resolviesen de esta forma voluntaria y amigable situaciones de carácter mercantil.

Ante el gran interés puesto en evidencia por los empresarios malagueños de la época a favor de la constitución de la Cámara de Comercio de Málaga, siendo elevado el número de inscripciones que se produjo en aquellos primeros días en los que estuvo abierta la convocatoria al efecto, la Comisión acordó convocar la misma para el lunes, día 19 de julio de 1886.



Seminario “La Formación Profesional para el Empleo en la Pequeña y Mediana Empresa”



El pasado jueves 2 de junio, se celebró en la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras, la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, un seminario gratuito denominado "La Formación Profesional para el Empleo en la Pequeña y Mediana Empresa".

Con esta convocatoria, también celebrada en otras Cámaras andaluzas, se pretendía informar y asesorar a las pymes sobre el nuevo modelo de formación y sus beneficios en la calidad en el empleo y en la mejora de la competitividad empresarial como herramienta de mejora de la inserción laboral en las pequeñas y medianas empresas. Todo ello, con un enfoque práctico mediante experiencias reales y casos de éxitos tenidos por diferentes alumnos de cursos de Formación Profesional para el Empleo (FPE).

La inauguración del seminario corrió a cargo del presidente de la Comisión de Formación de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Antonio Ocaña; de la jefa de Servicio de Formación del Delegación Provincial de Empleo de Málaga de la Junta de Andalucía,

Isabel Almendro, y del coordinador del Consejo Andaluz de las Cámaras, Fernando Torres.

A continuación, la señora Almendro, habló de las acciones puestas en marcha por la Junta de Andalucía en materia de empleo en pro de la mejora de la empleabilidad de las personas trabajadoras en desempleo, así como de cómo se encontraban los trámites de inscripción y acreditación de Centros de Formación Profesional para el Empleo.

Otro de los puntos de interés del seminario estuvo en la puesta en común de experiencias reales de antiguos alumnos procedentes de cursos de FPE tras formarse en cursos subvencionados, así como de empleabilidad. Efectuó la presentación la vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara y socia-directora del Grupo Lehmborg, Antonia Ruiz Oliva y el gerente de Lehmborg Formación, Miguel Ángel Serralvo.

Participaron varios alumnos de los cursos Creación y Gestión de Empresas: Autoempleo, impartido por el centro malagueño Lehmborg Formación, los cuales contaron cómo se habían iniciado, tras la finalización del curso, a la aventura de crear su propio negocio. Concretamente, intervinieron Francisco Gálvez, con la puesta en marcha de un despacho como Administrador de Fincas; Carlos A. Jaén, una empresa de servicios de catering y restauración; Ana Belén Muñoz, una empresa relacionada con el reciclaje medioambiental y, por último, Laura Ojjioni, con la creación de un albergue juvenil privado en Málaga.

A continuación, Fermín de Vicente, antiguo alumno del curso Gerentes de Economía Social, organizado por el Gabinete Andaluz de Estudios y Actividades (GAESA), compartió con todos los asistentes la experiencia de cómo había sido la búsqueda de empleo tras la finalización del curso y el resultado final, con la contratación por un importante parque de atracciones y espectáculos de la Costa del Sol, como directivo comercial.

Tras estas interesantes muestras de empleabilidad, la jornada concluyó con la presentación de experiencias formativas de FPE llevadas a cabo por el Instituto Tecnológico AUTESEL, donde se pudo conocer mejor tanto sus magníficas instalaciones, así como el amplio abanico formativo que ofrecen en nuestra provincia y en Sevilla.



Antonia Ruiz Oliva, acompañada de los alumnos que expusieron sus experiencias relativas a la creación de sus propias empresas.

En la Cámara de Comercio

LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE MÁLAGA PRESENTA SU PÁGINA WEB

Nuestra Cámara acogió el pasado día 13 de junio, el acto de presentación de la página Web de la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga, que además sirvió para informar de la nueva imagen corporativa de la organización empresarial malagueña, así como del cambio de denominación, en la actualidad AME Málaga, en lugar de AMECO como se conocía desde su constitución, hace más de treinta años.

Presidió el acto Francisca Montesinos, presidenta de AME Málaga, que estuvo acompañada por Javier González de Lara y Sarria, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, y por Andrés García Maldonado, secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga, entidad que ha colaborado en la creación de la Web de AME Málaga.

Entre el público asistente, se encontraban presentes numerosos representantes de distintas instituciones malagueñas, como, Gemma del Corral, concejala del Distrito Centro; Francisco Pomares, teniente alcalde del Área de Gobierno de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga; Natalia Sánchez, secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga; Carmen Rosa Torres, coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer en Málaga; Francisco Cantos, director de la Junta Municipal del Distrito Centro, así como,



África Caracena, secretaria general de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, así como un número importante de asociadas a AME Málaga y empresarias de nuestra provincia, asistieron a la presentación de www.amemalaga.es.

LA CÁMARA EN EUROAL 2011



La Feria de Turismo de América Latina y Europa 'EUROAL' ha celebrado, entre los días 2 al 4 de junio su sexta edición, marcada por el incremento de todos los indicadores respecto a años anteriores (número de países expositores, visitas, actividades, etc.).

Consolidada como la feria turística por excelencia de la Costa del Sol y de Andalucía, EUROAL evolucionará en su edición de 2012 para atender la demanda de países que interesan participar en ella. El próximo año, la feria cambiará no su nombre pero sí su denominación para pasar a ser Salón Internacional de Turismo, dando cabida también a países fuera del ámbito de América Latina y Europa.

Y también cambiará su fecha de celebración. La organización ha fijado un nuevo calendario para 2012. Será del 16 del 19 de mayo, anticipándose a su tradicional fecha del primer fin de semana de junio. Este cambio

obedece a la creciente colaboración entre EUROAL y las universidades, caso de la de Málaga (UMA) y la Internacional de Andalucía (UNIA) para convertirse también en referente de la investigación y la formación universitaria en materia turística.

En esta sexta edición de la Feria Euroal, la participación de la Cámara de Comercio de Málaga se ha centrado en el apoyo a la participación de ocho empresas de la provincia de Málaga, entre las que destacan principalmente agencias de viaje y hoteles. Estas empresas han mantenido encuentros empresariales con touroperadores/compradores de diferentes países latinoamericanos y europeos, invitados por los organizadores de la feria con apoyo de la Cámara de Comercio de Málaga.

Igualmente, a fin de promocionar internacionalmente nuestro destino, la Cámara ha apoyado también la participación de periodistas internacionales en esta edición de EUROAL, en la que con la asistencia y presencia de más de cien periodistas y escritores de turismo de dieciséis países, se constituyó la Asociación Internacional de Periodistas y Escritores Latinos de Turismo, estableciendo como sede permanente de su secretaria general el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos y cuya Asamblea Anual Constituyente tiene lugar cada año durante la celebración de EUROAL.



EXITOSA MISIÓN COMERCIAL A PANAMÁ Y COSTA RICA

Entre los días 21 al 28 del pasado mes de mayo, ha tenido lugar una misión comercial organizada por nuestra Cámara a Panamá y Costa Rica, en la que han participado diversas empresas de nuestra provincia relacionadas con los sectores de nuevas tecnologías de la información y comunicación, consultoría en investigación, desarrollo e innovación, productos químicos y farmacéuticos, productos industriales y alimenticio.



Esta misión, que ha estado encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Málaga, María Paz Hurtado Cabrera, ha tenido ocasión de visitar, como ciudades objetivo y prospección, las de Panamá City (Panamá) y San José (República de Costa Rica), tenía como objetivo ofrecer la posibilidad de realizar una prospección del mercado y una primera toma de contacto con empresas de ambos países. Para ello, se contactó con los servicios de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y con la Cámara Oficial Española de Comercio e Industria en Costa Rica.

El mercado panameño es en los últimos años un destino fuertemente demandado por nuestras empresas, debido a las elevadas oportunidades de negocio existentes en diversos sectores desarrollados con gran rapidez en el país, como los de banca, servicios, telecomunicaciones y el sector logístico derivado de la actividad del Canal. Nuestra Cámara ha organizado en los últimos tres años varias misiones comerciales a este país, forjando unas magníficas relaciones con diversas instituciones y organismos.

Costa Rica representa un mercado más pequeño pero no por ello menos interesante, ofreciendo buenas perspectivas para el potencial inversor. El país cuenta con grandes atractivos turísticos y un gran recurso humano. Esta ha sido la primera visita que realiza una Cámara de Comercio andaluza a este país y al igual que en Panamá se cuenta con excelentes relaciones.

En Panamá se llevaron a cabo una serie de reuniones con diversas instituciones y entidades, entre las que caben destacar la mantenida con el antiguo embajador de Panamá en España, Miguel Ángel Cañizales y Mendoza, así como la reunión mantenida en la Cámara de Comercio de Panamá, siendo recibidos por el director ejecutivo de la misma, Rafael Zúñiga Brid, junto a la directora de Exposiciones y Eventos, Madelene López Ford. Otra entrevista tuvo lugar en el "Grupo Olloqui", presidido por Adolfo Olloqui Arnedo, de dilatada experiencia e intereses e inversiones realizadas en Panamá en sectores de carácter inmobiliario, telecomunicaciones y reforestación.

La expedición se trasladó a San José de Costa Rica, donde mantuvieron reuniones con la embajadora de España, Elena Madrazo, y la secretaria general de la Cámara Española de Comercio, Beatriz Coto.

Cabe resaltar la visita institucional de la Cámara de Comercio de Málaga a la Casa Presidencial, siendo recibidos con una calurosa bienvenida por parte del vicepresidente de la República, Alfio Piva, y el ministro de Ciencia y Tecnología, Alejandro Cruz. Durante esta reunión se presentaron los objetivos de la delegación malagueña destacándose que ha sido la primera vez que una Cámara andaluza ha asistido a este país centroamericano. Los representantes del gobierno costarricense, hicieron hincapié en las oportunidades existentes en el mercado y pusieron de manifiesto la gran disposición de las autoridades para colaborar en el futuro en diferentes acciones bilaterales.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos en esta misión comercial pueden calificarse como un auténtico éxito para todas las empresas asistentes, llegándose a cerrar algún contrato de forma directa y otros posibles acuerdos, así como que dos empresas vayan a instalarse de manera inminente en Panamá, considerando la misión como una acción inmejorable para acometer su posicionamiento en el mercado panameño y estudiar qué zona de sería más conveniente, dependiendo de factores existentes como los incentivos fiscales y de tipo de contratación de personal extranjero, entre otros.

PROMOCIÓN CONJUNTA DE LA CÁMARA Y EL PATRONATO DE TURISMO EN LA ARABIAN TRAVEL MARKET 2011

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, han organizado conjuntamente la participación de una delegación de empresas malagueñas en la Feria Internacional Arabian Travel Market 2011, que ha tenido lugar en Dubai del 2 al 5 de mayo y que está dirigida a empresas del sector turístico.

En esta acción, que estaba encabezada por el presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara, José Julián Prieto Jiménez, han participado un total de once empresas pertenecientes al sector hotelero y de agencias de viajes, así como técnicos de la Cámara y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Como en ediciones anteriores, se contó con un espacio de trabajo en el stand de Turespaña, que estuvo a disposición de las empresas participantes. Junto a la delegación malagueña, participaron con Turespaña otras empresas a nivel individual así como otros organismos de promoción, entre los que destaca Turismo Barcelona y Turismo País Vasco.

Durante la feria, las visitas de profesionales a nuestro stand fueron constantes y bastante numerosas, siendo atendidas por las empresas participantes y por los representantes institucionales. En cuanto a los resultados de esta edición, como primera valoración, hay que destacar que los empresarios han vuelto muy satisfechos de esta acción e incluso, algunos participantes ya han materializado acuerdos comerciales, continuando a día de hoy la recepción de peticiones de reservas.



MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) DE LA CÁMARA



Una inmersión en el mundo empresarial, con compañeros que supondrán una red de contactos para toda la vida. En el Master de la Cámara enseñamos la mejor teoría: la práctica.

El Programa Master en Administración de Empresas (MBA) de la Cámara de Comercio de Málaga es una experiencia formativa de primer nivel, con profesores de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades españolas e internacionales, que está especialmente dirigido a profesionales, directivos, empresarios, emprendedores, licenciados o diplomados.

El programa va encaminado a entrenar a los alumnos para que puedan comprender mejor todas aquellas situaciones que se planteen en la empresa y elegir, entre los instrumentos analíticos que proporcionamos a los alumnos, los más apropiados para examinar cada situación concreta y elaborar unas recomendaciones y unas estrategias de aplicación bien fundamentadas, de modo que sean capaces de afrontar cualquier situación empresarial.

Información e inscripciones: Telf: 900 44 22 66 (gratuito) ó 902 400 085
Cámara de Comercio de Málaga - C/ Cortina del Muelle, nº 23 - 29015 Málaga



In Memoriam

El embajador más entrañable de los vinos malagueños

**Cayetano Garijo Alba,
presidente del
Consejo Regulador
del Vino de Málaga.**

A Cayetano Garijo, nacido el 2 de agosto de 1947 en el barrio de la Victoria, la pasión por los vinos de la tierra le venía de casta: descendiente de viticultores, sus raíces están ligadas a la popular Casa del Guardia, que su familia sigue regentando actualmente en la Alameda Principal. Sin embargo, Garijo prefirió de joven el mundo de la investigación, por lo que marchó a Madrid en los años 60 para estudiar la carrera de Ingeniero Agrónomo por la Complutense. A su regreso, trabajó en el sector privado hasta que a mitad de los 70 inició su tarea para la administración en centros como La Mayora y en tareas como la sanidad vegetal y el servicio contra las plagas.

Ya en la Junta de Andalucía, dirigió el departamento de Producción Vegetal hasta 1995, cuando fue nombrado jefe del Servicio de Agricultura en Málaga, dentro de la Consejería de Agricultura y Pesca. Su perenne relación con los vinos de Málaga propició que en 2006 fuera nombrado presidente del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen de los vinos y pasas de Málaga, en sustitución de José María Rodríguez. Todos los que conocían a Garijo recuerdan que era una persona “siempre con una sonrisa en la boca, que buscaba una solución para todo y al que le gustaba hacer la vida más fácil a los que tenía alrededor”.

Atento, divertido, cariñoso vitalista y familiar, Garijo ha sido una de las personas que más ha luchado por el reconocimiento de los vinos de Málaga, desde los tradicionales dulces y secos de toda la vida hasta los blancos y tintos de las nuevas generaciones de bodegueros. También luchó por la necesidad de que la provincia potenciara sus exportaciones de vino embotellado, para pasear el nombre Málaga en las etiquetas y ganar un valor añadido que las ventas a granel nunca podían dar.

Durante su presidencia se consiguió al fin inaugurar en 2008 el Museo del Vino de Málaga, en la plaza de Biedmas, y se realizaron campañas tan originales como “Málaga Conarte”, en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, en la que la que diez cuadros de pintores locales decoraron 100.000 botellas de vino de las mejores bodegas que fueron vendidas por Europa y Estados Unidos. Casado y con cinco hijos, Garijo perdió el pasado Domingo, día 19 de Junio, a los 63 años la batalla contra el cáncer, que le mantenía hospitalizado desde hacía semanas. Descanse en paz.

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ
Diario “LA OPINIÓN DE MÁLAGA”

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

Cámara

Málaga