

# Cámara

Málaga

Reivindicación institucional  
por Málaga

## MANIFIESTO POR EL CORREDOR FERROVIARIO MEDITERRÁNEO ANDALUZ

2 Primera  
Semana  
Tecnológica  
de Málaga.


3 La Cámara  
con el Salón  
Inmobiliario  
del Mediterráneo  
SIMED 2011.

5 FITCCB  
la Cámara  
organizó dos  
Talleres de  
Aceleración  
Empresarial.

8 Misión de la  
Cámara de  
Málaga a  
Chile y  
Argentina.

10 Nueva  
oferta  
formativa  
de la Cámara.





Ayuntamiento  
de Málaga



## PRIMERA SEMANA TECNOLÓGICA DE MÁLAGA

El pasado día 4 de octubre, tuvo lugar la presentación de la 1ª Semana Tecnológica de Málaga, en la que expertos de varios países han analizado diversos aspectos relacionados con las nuevas tecnologías, su investigación, estudio y aplicación, su futuro y cómo cambiarán el mundo.

Al acto, que estuvo presidido por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados, acudieron la concejala de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín, la

rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y, el presidente de la Confederación de Empresarios, Javier González de Lara Sarria.

Concretamente, los primeros eventos celebrados, el 25 y 25 de octubre, fueron el VI Encuentro de la Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT) y la Feria Tecnológica 2011 que brindó la posibilidad de conocer de primera mano las capacidades tecnológicas de los Centros Tecnológicos y otros organismos de investigación.

Igualmente, coincidiendo con el Encuentro FEDIT, se celebró la XI Reunión del Club de Presidentes del Málaga Valley. En esta nueva edición del Foro se analizaron las principales líneas estratégicas que se desarrollarán desde ahora y que, en esta edición, ha prestado una especial atención al Smart City.

Entre los días 26 y 27 se celebró la "EmTech", conferencia de Tecnologías Emergentes del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), que tiene carácter anual y que por primera vez se ha celebrado en Europa.

Por último, esta primera Semana Tecnológica, se clausuró con la celebración, los días 27 y 28, de las XIX Jornadas de Investigación de las Universidades Españolas organizadas por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). El objetivo de estas Jornadas es servir de foro de diálogo para el posicionamiento de la Universidad Española en todo lo que afecta al ámbito I+D y la transferencia de conocimiento





# LA CÁMARA CON SIMED 2011

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, nuevamente ha prestado su decidido apoyo a la celebración del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMed), ya en su octava edición, organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y promovido por la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga y la Federación Andaluza de Promotores Inmobiliarios.

Como entidad patrocinadora, la Cámara de Comercio de Málaga siempre ha entendido que es importante estar presentes y ofrecer su respaldo a este Salón Inmobiliario, que se ha convertido y consolidado como todo un referente en Andalucía y España, así como al Foro ACP 2011, desarrollado paralelamente al mismo.

El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, destacó como “ante la difícil situación por la que está atravesando la economía en general y, muy particularmente, el sector de la construcción e inmobiliario, es imprescindible que realicemos cuantos esfuerzos sean necesarios para que uno de los motores más importantes de nuestra economía



provincial comience cuanto antes a tomar impulso y vuelva a ser generador de riqueza y empleo”.

SIMed, ha alcanzado la cifra de 10.000 visitantes, que han podido encontrar una oferta cercana a las 2.000 viviendas ofrecidas en 37 expositores, reuniendo una amplia gama de productos donde encontrar oportunidades en unas condiciones muy atractivas e interesantes, siendo los resultados esperanzadores para las empresas y promotores que esperan un relanzamiento del negocio en los dos próximos años.

## FORO ACP 2011



Entre las actividades desarrolladas en esta edición de SIMed, ha destacado la celebración del Foro ACP 2011, organizado por la Asociación de Constructores y Promotores con la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga y Unicaja, bajo el título “La regeneración económica, social y política como premisa para la recuperación”.

En este Foro participaron dos destacadas personalidades de la vida económica y política de nuestro país, como son los economistas Elena Pisonero Ruiz y Luis Carlos Crossier, quienes fueron presentados por Jerónimo Pérez Casero y Ángel Rodríguez de Gracia, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga y director adjunto de Banca Corporativa de Unicaja, respectivamente.

Ambos intervinientes, tras la exposición de sus correspondientes ponencias, en las que expusieron y analizaron diversas medidas tendentes a propiciar la recuperación económica, dejaron patente la necesidad de realizar, en primer lugar, un diagnóstico de la situación y comprobar qué margen de maniobra tienen las distintas administraciones para afrontar los problemas. A continuación, protagonizaron un interesante debate en el que se analizaron los distintos puntos de vista argumentados, teniendo igualmente ocasión de participar el numeroso público asistente.

## Conferencia de Ignacio Marco-Gordoqui en la Cámara ECONOMÍA ESPAÑOLA, ¿CÓMO SALIMOS DE ÉSTA?

El Aula de Cultura del Diario “SUR”, de la Fundación Vocento, ha iniciado su nueva temporada con una conferencia desarrollada en la sede cameral del Palacio de Villalcazar, siendo pronunciada por el economista Ignacio Marco-Gardoqui, que bajo el título “Economía Española, ¿cómo salimos de ésta”, analizó la actual crisis económica.

En esta charla, en la que ha colaborado la Cámara de Comercio de Málaga, junto al patrocinio de Banco de Sabadell, el señor Marco-Gardoqui, presentó primero los “pecados” que se han cometido durante los años de bonanza económica, para luego enumerar las actuaciones que podrían favorecer la salida de esta crítica situación y también pasar revista por los comportamientos que dificultarían este proceso. Marco-Gardoqui se mostró convencido de que salir de la crisis es posible si se adoptan las medidas adecuadas.

Ignacio Marco-Gardoqui ha sido profesor durante dieciocho años de las asignaturas “Comunidades Europeas” y “Comercio Exterior” en la Universidad



de Deusto, de la que es miembro del Consejo de Gobierno, y del Consejo de Administración de la Deusto Business School. Ha sido director ejecutivo, desde 1991 hasta 2007, de Morgan Stanley. Consejero de varias empresas, como Iberdrola Ingeniería y Construcción, es además comentarista económico e editorialista del Grupo Vocento, donde ha escrito más de 4.000 artículos en los últimos 21 años.

### Jornada Mobile Marketing Association

## ¿Porque ahora todos hablamos de Marketing Móvil?

La Jornada de la MMA “¿Por qué ahora todos hablamos de Marketing Móvil?” que tuvo lugar el pasado día 15 de septiembre en la Cámara de Comercio de Málaga, cerró sus puertas con una inmejorable acogida.

Con la presencia de más de 50 asistentes, entre ellos empresas de publicidad, representantes de grandes cadenas hoteleras, centros de belleza, asociaciones empresariales, empresas del sector online, así como entidades públicas del sector de turismo y deportes, demostró una vez más el creciente interés que todo tipo de empresas están demostrando por este sector del marketing.

La jornada alternó las intervenciones de la MMA (Móvil Marketing Asociación Spain) con las de las empresas más representativas del sector en España: Crazy4Media Group, Froggie Mobile Marketing Solutions, Publicidad Interactiva 2006, Inn, Scanbury, Qustodian o Vodafone.

En estas intervenciones se estudiaron las herramientas de marketing actuales que cualquier tipo de PYME, empresa y/o entidad puede usar: la implementación del Marketing Móvil y Retail, el Cross Media, las Aplicaciones para Smartphones y Tablets o los Códigos Bidi.

El futuro próximo del Marketing Móvil va en línea ascendente y se encuentra a la mano de cualquiera. Buena prueba de ello fueron los más de 100 tweets recibidos en Twitter con el hashtag #MMAMÁLAGA durante el desarrollo de la jornada, así como la dinámica ronda de preguntas y respuestas que tuvo lugar tras las intervenciones de los ponentes.

Cabe destacar entre los comentarios que mejor respuesta tuvieron los referentes al SMS Marketing (por parte de Froggie Mobile Marketing Solutions, [www.froggie-group.com](http://www.froggie-group.com)), el uso de códigos BIDI en tiendas virtuales (Scanbury, <http://www.scanbuy.com>), la eficacia de la publicidad en Smartphones (Publicidad Interactiva 2006 <http://www.pi2006.es/>), la interactividad en los móviles por NFC (Inn <http://www.inn.es>) o cómo rentabilizar el Cuponing Móvil, (Crazy4media Group <http://www.crazy4media.com>)

Tras este éxito, la MMA, en su afán de dar a conocer las posibilidades del Marketing Móvil, planea ampliar su agenda de jornadas por la geografía andaluza, llevando a cabo nuevos encuentros en Sevilla, El Puerto de Santa María y Marbella próximamente.



# Feria Internacional de Turismo Cultural y City Break

## LA CÁMARA ORGANIZÓ DOS TALLERES DE “ACELERACIÓN EMPRESARIAL”

Nuevamente, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, ha vuelto a estar presente en la Feria Internacional de Turismo Cultural y City Break, que ha celebrado su octava edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, los pasados días 22 y 23 de Septiembre.

En el acto de presentación estuvieron presentes el director general de Turespaña, Antonio Bernabé; la delegada de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Carolina España; la secretaria general técnica de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Monserrat Reyes; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez; el gerente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Arturo Bernal; la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga, Natalia Sánchez, y, la directora general del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Yolanda de Aguilar.

En esta ocasión, la Cámara de Comercio de Málaga que hasta ahora había desarrollado el Workshop de Turismo Idiomático en las siete ediciones anteriores de esta Feria, ha centrado su participación y patrocinio, en colaboración con Andalucía Lab, organizando de forma conjunta dos talleres de “Aceleración Empresarial”, denominados “La reputación de marca turística en Internet”, y “Gestión de Canales On Line”.

Como resaltó el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, en la presentación de la Feria, “para nosotros es muy importante estar presentes y colaborar en este evento, ya que la industria turística es el principal motor económico de nuestra provincia, de ahí, que la Cámara preste una especial atención a todo cuanto tiene que ver con su mejor promoción y desarrollo”.

En este sentido, destacó la oportunidad que representaban los citados talleres para mejorar los sistemas de gestión y la aplicación de las nuevas tecnologías a nuestras empresas turísticas, y, cómo “desde la Cámara entendemos que este potencial que ofrece Internet es importantísimo, no sólo por la repercusión económica, sino por la proyección internacional que representa para el sector turístico malagueño”.

Los talleres, que suscitaron un gran interés, contaron con la participación de más de cincuenta profesionales de los distintos subsectores de la industria turística malagueña, como agencias de viaje, hoteles, turismo rural, alquiler de vehículos, empresas auxiliares, etc.

Concretamente, en el primero de ellos, titulado “Reputación de Marca turística en Internet”, que corrió a cargo de Juan Castañón y Dsclan Mullaney, asesores de Andalucía Lab, se abordaron las principales herramientas existentes de reputación de marca on line, así como los principios sobre los que se sustenta una política eficaz de monitorización y vigilancia de

una marca en Internet, para así poder identificar y analizar lo que se dice sobre su negocio en la red.

El segundo de estos talleres, dedicado a la “Gestión de Canales On Line”, que fue presentado por Claudia Quesada, también asesora de Andalucía Lab, se centró en cómo se pueden adaptar los distintos sistemas de gestión hotelera para crear estructuras de precios acorde a la realidad de cada producto y de cada tipo de canal.



**Jerónimo Pérez, Antoni Costa, Carolina España, Monserrat Reyes, Natalia Sánchez y Yolanda de Aguilar, durante la presentación.**



**Los dos Talleres de “Aceleración Empresarial” tuvieron una gran acogida por parte de los profesionales participantes.**





Jerónimo Pérez, Francisco de la Torre, Elías Bendodo y Javier González de Lara, en el acto de firma del Manifiesto.

## MANIFIESTO POR EL CORREDOR FERROVIARIO MEDITERRÁNEO ANDALUZ

El pasado día 13 de octubre, tuvo lugar el acto de firma del denominado “Manifiesto por el Corredor Ferroviario Mediterráneo Andaluz”, por parte del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados; el presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo Benasayag; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara Sarria.

La elaboración de este documento viene motivada por la decisión de dejar fuera del corredor ferroviario a Málaga capital y la Costa del Sol. De esta forma, estas cuatro entidades entienden que con ello se produce un perjuicio para los intereses económicos y los retos de futuro de la provincia de Málaga, por lo que solicitan al Ministerio de Fomento que, dentro del periodo de alegaciones, se proceda a la rectificación inmediata del mismo, incluyéndose la totalidad del litoral malagueño en el Corredor Ferroviario Mediterráneo, sin que ello implique la exclusión del corredor interior, ya que ambos son compatibles.

Por el interés del mismo, ofrecemos a continuación el texto completo de este Manifiesto:

### **“MANIFIESTO POR EL CORREDOR FERROVIARIO MEDITERRÁNEO ANDALUZ**

La semana pasada, la Comisión Europea (CE) anunció su decisión de incluir el Corredor Ferroviario del Mediterráneo en el listado de proyectos prioritarios para el periodo 2014-2020. Se trata de una infraestructura vital para acelerar la recuperación económica del país y que incide en la diversificación de la red ferroviaria nacional.

Este corredor discurrirá por las cuatro comunidades de la fachada mediterránea española (Cataluña, Valencia, Murcia y Andalucía). Sin embargo, el trazado aprobado deja injustamente fuera a Málaga capital y la Costa del sol en su camino desde la frontera francesa hasta Algeciras; en cambio, opta por una línea interior que bordea la provincia de Málaga por el norte, hacia el nudo de Bobadilla, antes de continuar hasta Granada y Sevilla.



Ante este perjuicio para los intereses económicos y los retos de futuro de Málaga, las principales instituciones y sectores económicos y sociales de la provincia consideramos que debemos actuar para que, en el periodo de alegaciones, se proceda a una rectificación inmediata: todo el litoral malagueño debe incluirse en el Corredor Ferroviario Mediterráneo sin que ello suponga excluir el eje interior, pues ambos son perfectamente compatibles mediante doble plataforma.

Así, en defensa de nuestros intereses legítimos y dada la importancia de este proyecto, que enlazará todas las capitales mediterráneas con Europa salvo Málaga, alzamos la voz la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga la Confederación de Empresarios de Málaga, el Ayuntamiento de Málaga y la Diputación Provincial para solicitar al Ministerio de Fomento que replantee el proyecto e incluya a la Costa del Sol en esta infraestructura ferroviaria clave para el progreso de la provincia.

Estamos convencidos de que la conurbación de Málaga, una de las áreas metropolitanas más importantes de España, tiene que formar parte de este eje principal de transporte ferroviario de Europa como nodo. Ya nos quedamos fuera del anterior proceso de revisión de prioridades europeas en materia de transporte. No queremos que se repita el error cometido con el plan de carreteras 1984-1991, que priorizó el eje interior (A-92) y pospuso el costero; como consecuencia, Málaga y Almería siguen, aún hoy, sin conexión por autovía. En esta ocasión no podemos dejar pasar una oportunidad histórica para que Málaga y la Costa del Sol se integren en un proyecto de esta envergadura, que impulsará el papel de España como plataforma logística internacional.

No incluir a Málaga significaría dejarla fuera del tren del progreso, ya que no podemos olvidar que la provincia cuenta con el segundo puerto de cruceros de España en crecimiento sin olvidar su tráfico de mercancías-, el tercer aeropuerto peninsular, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) o la estación del AVE. Consideramos que aún estamos a tiempo de rectificar, ya que el error, de momento, sólo está sobre el papel.

Por ello, las instituciones aquí representadas suscribimos el presente MANIFIESTO:

**PRIMERO:** Instamos al Gobierno de España a que rectifique y pida formalmente a la Comisión Europea, de forma inmediata, la inclusión en el trazado del Corredor Ferroviario del Mediterráneo de Málaga y la Costa del Sol.

**SEGUNDO:** Debido a que el Corredor Ferroviario del Mediterráneo no se limitará a mercancías, sino que también servirá para el transporte de pasajeros, entendemos que es una reivindicación justa y lógica para Málaga y la Costa del Sol, motor del turismo regional y nacional, clave para el desarrollo económico de Andalucía.

**TERCERO:** Exigiremos en todas las instancias españolas y europeas que la Costa del Sol quede incluida en la planificación del Corredor Ferroviario que conecta España con Europa.

**CUARTO:** Este manifiesto será remitido a Ferrmed Trans-European Cluster Conference, organización impulsora de la Declaración de Málaga en Defensa del Corredor Ferroviario (suscrita el 13 de octubre), que ha mostrado su apoyo a nuestra reivindicación.

Málaga, 24 de octubre de 2011”



## MISIÓN COMERCIAL DE LA CÁMARA DE MÁLAGA A CHILE Y ARGENTINA

Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, se ha desarrollado una importante Misión Comercial multisectorial que ha visitado las ciudades de Santiago de Chile y Buenos Aires (Argentina), y en la que han participado ocho empresas malagueñas, que han estado acompañadas por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera.

Las agendas de actividades han estado organizadas, en Chile, por la Cámara de Comercio de España en Chile y en Argentina, por la consultora especializada Middleworld.

En el aspecto institucional, igualmente se ha desarrollado un amplio programa de reuniones y contactos al más alto nivel con autoridades y representantes de los dos países visitados, que han generado muy buenas expectativas.



La delegación malagueña durante su visita a la Cámara de Comercio Nacional de Chile.

### CHILE - SANTIAGO DE CHILE

Las empresas, antes de iniciar sus contactos de agenda, participaron en una jornada en Santiago de Chile, en la que se ofreció una charla informativa sobre el mercado chileno por parte de José A. García López, consejero Económico y Comercial y jefe de la Embajada de España en Chile, que hizo una descripción del mercado chileno y sus oportunidades, destacando el buen ambiente de la economía chilena para las relaciones comerciales y las inversiones.

En esta misma jornada intervinieron Arturo Martín Azañedo, gerente de la Oficina Española del Banco Popular en Chile (Banca BCI), y miembro de la Cámara de Comercio, informó sobre las particularidades de la banca chilena, así como Marisol Ceballos, directora de la Cámara y abogada aocia del Estudio Jurídico Larraín Rozas Lackington Rencoret & Urzua, Abogados (L&R Abogados), informó sobre los aspectos más relevantes de las modalidades societarias, fiscalidad, creación de empresas, etc. También estuvo presente el representante de Extenda en Chile, Pablo Diez del Corral.

Entre los distintos contactos llevados a cabo en Chile, cabe destacar la reunión mantenida con el secretario general de la Cámara de Comercio Española en Chile, Ignacio Lebrato Rojo. Igualmente, se llevaron a cabo varias visitas, como la desarrollada a la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), recibidos por su presidente, Andrés Concha Rodríguez y su director



Un momento de la reunión mantenida con los representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina.

internacional, Pedro Reus, presentaron esta federación gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno. La representación malagueña también visitó la Corporación de Fomento de la Producción del Ministerio de Economía, Fomento y Hacienda del gobierno de Chile, siendo recibida por Danilo Sturiza, subgerente de Atracción de Inversiones, Guillermo Vasquez Manager de promoción de Inversiones y Pablo Ugarte, ejecutivo de inversiones.

Entre otras reuniones celebradas, destaca la llevada a cabo con el ministro de Economía, Fomento



y Turismo de Chile, Pablo Longueira, quién se mostró muy interesado por los contactos y las oportunidades bilaterales que podrían darse entre ambos países; con el embajador de España en Chile, Juan Manuel Cabrera Hernández, que ofreció una buena perspectiva del mercado chileno, o la reunión celebrada en la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, con su presidente, Carlos Eugenio Jonquera y otros miembros de la misma. Por último, y aprovechando la estancia en su país, se mantuvo un encuentro con el embajador de Chile en España, Sergio Romero, que visitó hace unos meses la Cámara de Comercio de Málaga.

### ARGENTINA - BUENOS AIRES

En la primera jornada en la ciudad de Buenos Aires, se organizó una reunión de la empresa consultora contratada Middleworld y las empresas de Málaga participantes en esta misión, teniendo lugar una presentación sobre el mercado Argentino por parte de Edgardo Gennaro, gerente de la empresa. Posteriormente, las empresas desarrollaron sus agendas previstas con las firmas locales.

Igualmente, la representación malagueña mantuvo diversos contactos con entidades e instituciones argentinas, destacando la reunión celebrada en el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, con el director de Promoción y Servicios al Inversor, Jorge Cannataro, quien expuso el panorama de oportunidades de inversión que existe en el país, en especial en el sector turístico y de la construcción, así como las ventajas para la inversión extranjera. Dependiente de este mismo Ministerio, se mantuvo otra reunión con el embajador subsecretario de Comercio Internacional, Ariel Esteban Échale; el jefe de Gabinete de la subsecretaría de Comercio Internacional, Alejandro Daneri, y el director de Promoción de Exportadores, Marcelo Lucco.

Posteriormente se desarrolló un encuentro en la Cámara de Comercio Española en Argentina, siendo recibidos por su director ejecutivo Guillermo Stork Ruibal, y Sergio Güenaga, relaciones públicas.

De otra parte, también se visitó la Cámara de Comercio Argentina, prestigiosa institución con más de 120 años de antigüedad, donde se entrevistaron con su presidente, Carlos R. de la Vega, y el gerente de la misma, Osvaldo Scasserra.

Ya el día 29, y organizado por Alejandro Granados con la colaboración de la Cámara de Málaga, se celebró un encuentro entre empresas de su demarcación y las de nuestra delegación, según su perfil y sector.

El último de los contactos mantenidos fue con el embajador de España en Argentina, Rafael Estrella, y posteriormente, con el consejero Económico y Comercial de la misma, Iñigo Febrel, quienes expusieron una amplia visión de la situación económica y política de aquel país.

Hay que destacar que, según las opiniones recabadas de los empresarios malagueños participantes en esta acción promocional, una vez finalizada la Misión Comercial, éstos han valorado positivamente los contactos llevados a cabo y las buenas posibilidades de negocios que se dan en ambos países, así como el trabajo realizado por la Cámara de Comercio de Málaga y las entidades en destino.

## JORNADA “ASPECTOS JURÍDICOS DE LA SALIDA AL EXTERIOR”

Organizada por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y Gómez-Acebo & Pombo Abogados, S.L.P, ha tenido lugar en la sede cameral del Palacio de Villalcazar una interesante jornada titulada “Aspectos Jurídicos de la salida al exterior”, que estuvo dedicada en esta ocasión a los sectores de la Construcción y la Ingeniería.

Se inició la sesión con unas palabras de la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, quien tras dar la bienvenida a los asistentes y agradecer la colaboración de las entidades y representantes participantes, puso de manifiesto la importancia de mirar a los mercados exteriores para luchar contra la crisis y salir de la actual situación de estancamiento, dando impulso a las empresas



malagueñas para que sean capaces de dar el paso de la internacionalización, algo en lo que, desde la Cámara, se viene trabajando intensamente para que cada vez haya una mayor base exportadora en nuestra provincia, en el convencimiento de que es una vía fundamental para el desarrollo empresarial.

Tras la presentación, tomó la palabra en primer lugar el socio-director de Gómez-Acebo & Pombo, José Luis Palma, quien expuso la ponencia “Aspectos jurídicos de la salida al Exterior, especial atención a los Sectores de Construcción e Ingeniería”, con la que presentó un amplio programa de acciones a aplicar sobre las necesidades que se le plantean a una empresa a la hora de internacionalizar su actividad, como la adaptación de la estructura societaria y del negocio, la legislación y fiscalidad a aplicar, los contratos, las garantías del cobro de las operaciones comerciales, el análisis del contexto socio-económico del país de destino, etc.

A continuación fue el turno para el director de contratación de Sando Construcción, Jorge Mendiguchia García, quien efectuó una amplia presentación dedicada al “Desarrollo de infraestructura de obra civil en Colombia”, en la que destacó las perspectivas de la economía colombiana en cuanto a las posibilidades de inversión extranjera, así como un detallado informe sobre las políticas, planes y proyectos relativos a infraestructuras en materia de transporte.

Por último, el presidente de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables (APREAN), Mariano Barroso, habló sobre “Experiencia y oportunidades de negocio en el exterior en el desarrollo de las energías renovables”. En dicho sentido destacó cómo en los últimos años la demanda de energética se ha incrementado en muchos países buscando, sobre todo, reducir la dependencia de los combustibles fósiles e incorporando energías de tipo renovables, lo que, para del sector andaluz de las energías renovables, cuyas principales empresas ostentan un liderazgo a nivel mundial, es una oportunidad de abrirse a nuevos mercados.





## Feria del Conocimiento

El programa Feria del conocimiento acerca a empresas con ideas y proyectos innovadores a los principales agentes del conocimiento. Dentro de este marco ofrece la jornada:

### Diseño de Proyectos Europeos de I+D+i

El lanzarse a diseñar una propuesta para presentarla a cualquiera de las convocatorias del 7º PM de la UE es tarea ardua para muchos. En esta conferencia pretendemos acercarnos a la preparación de las propuestas de manera sencilla, clara y práctica,

abordando cuestiones cruciales como el análisis de la viabilidad de nuestra idea, la mejor manera de crear un consorcio competitivo y la orientación que debemos dar a nuestra propuesta para que pase las evaluaciones de la CE.

LUGAR: Cámara de Comercio de Málaga, calle Cortina del Muelle, 23 - 29015 Málaga.  
Teléfono: 952 21 16 73.

FECHA: 13 de Diciembre, de 10:00 a 13:30 h.

#### INSCRIPCIONES

(<http://www.formacioncamara.com/component/rtforms/?formid=3>)



Cámaras

Cámara  
Málaga

## II CURSO DE EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL



Cámara  
Málaga

### Objetivos:

Promover el desarrollo personal y profesional de los participantes en el ámbito de las relaciones internacionales y comercio exterior. Contribuir con la formación profesional continua a propiciar el desarrollo, la innovación e internacionalización de la actividad de las empresas malagueñas.

El II Curso Experto en Comercio Internacional tiene un coste de 1.250€, que se abonan en dos plazos. Además existen subvenciones y ayudas disponibles para empresas y trabajadores.

### Horario:

El horario de clases será los viernes tarde (de 17:00 a 22:00 h.) y los sábados por la mañana (de 9:00 a 14:00 h.)  
Comienzo en Marzo de 2012.

Información  
e inscripciones:

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA  
Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA  
Calle Cortina del Muelle nº 23, Málaga - Telf. 952211673 ext. 241  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com) - [europa@camaramalaga.com](mailto:europa@camaramalaga.com)



## NUEVA CONVOCATORIA DEL CURSO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE PATRÓN PORTUARIO

Ya está abierto el plazo de inscripción de la segunda edición del curso para obtener el Título Profesional de Patrón Portuario, que será impartido por el Centro Marítimo Profesional INFOMATIC de Algeciras.

**HORARIO:** Lunes a viernes de 16:00 a 21:00 y Sábados de 9:00 a 14:00

**FECHA DE INICIO:** 16 de Enero de 2012

**PRECIO DEL CURSO:** 1250 €, GRATUITO PARA TABAJADORES 100% BONIFICABLE A TRAVES DE LA EMPRESA.

**RESERVA DE PLAZA:** 250 euros..

**Nº DE CUENTA PARA REALIZAR LA RESERVA DE PLAZA:**

**UNICAJA C/C:** 2103 0146 98 0030043323

Más información en:

**INFOMATIC:** [www.infomatic.es](http://www.infomatic.es), [info@infomatic.es](mailto:info@infomatic.es)

**CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA**

**DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN**

**C/Cortina del Muelle nº23 29015 Málaga**

**Telf. 952 21 16 73, ext 223 y 201**

**e-mail: [cursos@camaramalaga.com](mailto:cursos@camaramalaga.com)**

**[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)**

**[www.formacioncamara.com](http://www.formacioncamara.com)**



## NUEVOS CURSOS DE IDIOMAS DE LA CÁMARA: INGLÉS Y FRANCÉS DE LOS NEGOCIOS

La Cámara de Comercio de Málaga ha convocado el nuevo ciclo de sus cursos de formación en idiomas. En esta ocasión inglés, francés, con un enfoque eminentemente profesional, dedicado a los negocios.

Estos cursos son de 30 horas lectivas, impartándose inglés los Martes por la tarde y francés los Miércoles por la tarde, a fin de facilitar la asistencia de los alumnos sin interferir con el horario de trabajo de los mismos.

Estos cursos están encaminados a trabajar las distintas destrezas del idioma con un enfoque eminentemente comunicativo y con especial énfasis en la atención al cliente, las reuniones de negocios, los viajes al extranjero y la atención telefónica y por correo.

La Cámara de Comercio de Málaga, atenta a las necesidades de cualificación en lenguas extranjeras para el correcto desempeño de tareas profesionales, ha desarrollado metodologías, contenidos y estructuras lectivas que se adaptan a la evolución de los objetivos empresariales, ampliando asimismo la oferta a las necesidades de uso de nuevas lenguas extranjeras en su contexto laboral.

Más información en: CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA - DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN - C/Cortina del Muelle nº23 29015 Málaga - Telf. 952 21 16 73, ext 223 y 201- e-mail: [cursos@camaramalaga.com](mailto:cursos@camaramalaga.com) - [www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com) [www.formacioncamara.com](http://www.formacioncamara.com)





# LA CÁMARA, SIEMPRE AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga acaba de cumplir sus primeros 125 años de existencia, siendo una corporación con una extensa y fructífera trayectoria en la prestación de servicios a las empresas malagueñas. La Cámara defiende y promociona los intereses generales de la economía y de las empresas en su conjunto, especialmente de las pequeñas y medianas y autónomos, estando dirigida por los representantes de las propias empresas elegidos democráticamente cada cuatro años, que son los mejores conocedores de sus problemas y necesidades.

Durante este siglo y cuarto, la Cámara ha creado y llevado a cabo una innumerable diversidad de servicios útiles y gratuitos para las pymes, además de ser consultadas permanentemente por la Administración. Precisamente, este carácter de órganos consultivos y de asesoramiento de las Administraciones Públicas, ha hecho que hayan trabajado incesantemente, identificando las necesidades de las empresas y proponiendo medidas para su mejora competitiva.

Son las Cámaras unas instituciones que articulan la prestación de servicios a las empresas en España y que existen en todo el mundo con un funcionamiento similar, particularmente en el contexto de la Europa continental, siendo las entidades más representativas del tejido empresarial.

Son propias para conectar el sector público con la iniciativa privada, prestando multitud de servicios complementarios, por lo que la supresión de las cuotas camerales afectará negativamente al desarrollo de programas de mejora de la competitividad de las pymes en ámbitos tan fundamentales como pueden ser la innovación, la internacionalización, la creación de empresas y la formación.

En estos momentos hay alrededor de quinientas mil pymes que se benefician de estos servicios. La mayoría de estas actividades se realizan en colaboración con la Unión Europea, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, etc., con lo que la supresión de cuotas dificultaría gravemente la continuidad de estos programas.

Como órganos consultivos y de asesoramiento de las Administraciones Públicas, están perfectamente preparadas para atender las necesidades de

las empresas y proponer medidas para su mejora. Por lo tanto, esta nueva situación supondría la renuncia a un destacado actor de la sociedad civil.

La Cámara de Málaga, junto a las del resto de España, han constituido a lo largo de estos más de cien años, la red más importante y experimentada de servicios a empresas y a emprendedores. Han destacado por su contribución al desarrollo y a la cohesión económica y social de las demarcaciones territoriales en las que han actuado.

Los servicios que prestan las Cámaras a las pymes han venido siendo financiados fundamentalmente por el recurso cameral que correspondía abonar a las grandes empresas, con lo que se conseguía un importante medio de redistribución a favor de las de menor dimensión, especialmente las pequeñas y medias empresas de toda España.

En estos ciento veinticinco años de existencia de las Cámaras y, particularmente la nuestra, han demostrado que son entidades vivas, que han sabido evolucionar y adaptarse a los nuevos retos y situaciones que exigían los tiempos. Pero ahora, la eliminación de la cuota cameral, supone la desaparición de importantes recursos que se destinan obligatoriamente a la internacionalización de las pymes y a su formación. Precisamente ahora, con la crisis que vivimos, esta medida no ayudará en nada a que nuestras empresas se internacionalicen en el momento en que, quizá, más lo necesitan.

A pesar de todo, desde la Cámara de Comercio de Málaga, queremos transmitir nuestra confianza en la búsqueda de posibles soluciones de futuro, así como nuestra intención de continuar extendiendo y, por medio de sus servicios y actuaciones en beneficio de la totalidad del empresariado de nuestra provincia, participar y colaborar decididamente en cuanto ayude a nuestras empresas y, con ello, a toda la economía provincial. Por lo tanto, nuestro decidido propósito de lograr una Cámara cada vez más abierta, decidida y comprometida con la realidad económica y social de toda Málaga.

**JERÓNIMO PÉREZ CASERO**

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23  
Palacio de Villalcazar  
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: [gprensa@camaramalaga.com](mailto:gprensa@camaramalaga.com)  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

Depósito Legal: MA-1504-98


 Cámara  
Málaga