

Cámara

Málaga

Oferta de la Escuela de
Formación Empresarial

**POTENCIACIÓN DE LA FORMACIÓN
CONTRA LA CRISIS**

2 La Cámara de Comercio recibe el Premio Málaga de Consumo.

3 La Cámara de Málaga en la World Travel Market.

5 Potenciación de los Puntos de Información Cameral en la Provincial.

8 "La Publicidad, un puntazo para tu empresa", campaña de AMEP.

10 Foro para la Paz en el Mediterráneo. V Jornadas de seguridad, defensa y cooperación.



LA CÁMARA DE COMERCIO RECIBE EL PREMIO MÁLAGA DE CONSUMO

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga ha sido una de las instituciones galardonadas en la reciente edición de los V Premios Málaga de Consumo, que otorga la Unión de Consumidores de Málaga, en el que también fueron premiados Rafael Prado Salas, Eugenio Chicano, Salud Responde y la Asociación Provincial Síndrome de Down de Málaga.

Estos reconocimientos se entregan a aquellas personas, entidades, instituciones y organismos que de una manera u otra han destacado en la presente edición por su implicación, actuación y apuesta por mejorar la relación y calidad de vida de los ciudadanos como consumidores y usuarios.

El acto, que tuvo lugar en la sede de Turismo Andaluz, estuvo presidido por la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Remedios Martel; la delegada provincial de Salud y Consumo, María Antigua Escalera; el presidente de la Fundación Cruzcampo, Julio Cuesta, y el presidente de la Unión de Consumidores de Málaga, Jesús María Burgos, quienes fueron los encargados de entregar los reconocimientos.

Por parte de la Cámara de Comercio de Málaga, fue su vicepresidente primero, Rafael García Padilla,

el encargado de recoger este V Premio Málaga de Consumo a nuestra institución, quien agradeció con unas emotivas palabras la concesión del mismo.

La Unión de Consumidores de Málaga, ha querido reconocer así, en este año en el que la Cámara celebra su 125 aniversario, el papel que ha jugado a lo largo de su historia, tanto en la defensa de las empresas malagueñas, como en su implicación en la reivindicación de aspectos que pueden beneficiar la economía de la provincia.

Como destacaron desde la Unión de Consumidores, en todo este tiempo, la Cámara de Comercio de Málaga ha estado al servicio de los empresarios y empresas de Málaga, pero sin dejar de velar por el bien de los ciudadanos y consumidores, siendo una institución que ha participado en todos los avatares de la provincia y que siempre ha destacado por su colaboración y entrega en el engrandecimiento de esta tierra.

Igualmente, resaltaron como la Cámara ha prestado una atención especial al desarrollo de Málaga en cada época, destacando su papel en la promoción del comercio exterior de la provincia, el turismo, la formación y el decidido apoyo a las pequeñas y medianas empresas.

LA CÁMARA DE MÁLAGA EN LA WORLD TRAVEL MARKET

Una nueva edición de la World Travel Market ha tenido lugar en Londres, reuniendo como ya es tradicional, en el que está considerado uno de los eventos turísticos más importantes a nivel internacional, a los principales agentes de la industria del turismo, ofreciendo la oportunidad de establecer contactos y conocer las últimas tendencias de este mercado a nivel mundial.

De ahí que, aprovechando esta ocasión, diversas administraciones e instituciones de nuestra Comunidad y provincia, como la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga o el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, hayan llevado a cabo importantes acciones promocionales.

En ese sentido, la Cámara de Málaga ha querido prestar nuevamente su apoyo a estas iniciativas a través de la presencia y participación en diversos actos de una delegación encabezada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero, acompañado por la tesorera de la Corporación, Ana Navarro Luna, del presidente de la Comisión cameral de Turismo, José Julián Prieto Jiménez, y del vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara, José Carlos Escribano de Garaizabal, también presidente de AEHCOS.

Entre los actos celebrados, en los que estuvieron presentes miembros de la Cámara, cabe destacar la presentación por parte del Patronato de Turismo de la marca "Living Costa del Sol", con la que quieren contribuir a dar salida al stock de viviendas existentes en nuestra provincia, así como el acto en el que el Ayuntamiento de Málaga (Málaga Ciudad Genial) presentó las nuevas Pantallas Táctiles de Información Turística.

Asimismo, cabe reseñar la participación de la Cámara en la reunión llevada a cabo con tour operadores británicos en el Hotel Crowne Plaza, organizado por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, y donde se les expusieron las mejoras experimentadas en materia de infraestructuras como el Aeropuerto, las nuevas instalaciones de la Estación Marítima de Cruceros, al AVE, los nuevos museos, así como el incremento de la planta hotelera.

Precisamente y gracias a esfuerzos como estos, que se viene realizando desde distintas instituciones, se está consiguiendo transmitir la idea de que la provincia de Málaga es algo más que sol y playa y que, aún siendo uno de sus principales atractivos, además es capaz de ofrecer una variada oferta de calidad en cuanto a turismo cultural, de cruceros, de congresos, de golf, de incentivos, gastronómico, etc., haciendo que la temporada turística alcance todo el año, gracias sobre todo, a una planta hotelera moderna y de calidad.



El mercado británico es uno de los principales objetivos de Málaga en la actualidad, aunque, como se ha demostrado en esta edición de la World Travel Market, hay que tener muy presentes a los países emergentes que han tenido una fuerte y destacada presencia en la feria, siendo los que han ocupado más metros de exposición.



II JORNADAS “ACERCANDO LA EMPRESA A LA UNIVERSIDAD”



Más de 400 universitarios han participado en la segunda edición de las Jornadas “Acercando la Empresa a la Universidad”, organizadas por la Confederación de Empresarios de Málaga, en colaboración con la Universidad de Málaga, la Asociación de Jóvenes Empresarios, la Cámara de Comercio y Unicaja.

Estas jornadas, celebradas los pasados días 2 y 3 de noviembre, en el salón de actos del Complejo de Estudios Sociales y Comercio de la Universidad de Málaga, fueron inauguradas por la vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa de la Universidad de Málaga, Ana María Sánchez Tejeda; el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara Saria, el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, el presidente de AJE Málaga, Javier Noriega, y el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja, José Manuel Domínguez.

El objetivo de estas Jornadas, en las que han participado alumnos de prácticamente todas las titulaciones de la UMA, es acercar a los mismos la realidad de las empresas malagueñas. Para ello, se planificaron varios encuentros en los que fundadores de empresas de la provincia explicaron a los estudiantes sus experiencias empresariales desde sus inicios hasta la actualidad. Con ello se pretende inculcar y fomentar el espíritu emprendedor entre los asistentes y dar valor a las empresas y empresarios malagueños, que realizan diariamente una importante labor económica, social y laboral.

Desde hace dieciséis años, incluyendo los cuatro últimos de crisis, Málaga ha estado al frente de las provincias andaluzas en creación de empresas, constituyéndose en 2010 más de 3.500 nuevas sociedades, es decir, unas 10 empresas diarias, casi el 29 por ciento del total andaluz y el 5 por ciento del total nacional. El Presidente de CEM hizo referencia al último Estudio de Vocación Emprendedora 2010 de los universitarios andaluces, realizado por la Confedera-

ción de Empresarios de Andalucía, indicando que, ante la pregunta “Qué tipo de empleo te gustaría desempeñar”, la respuesta fue en un 47,80 por ciento, funcionario y los motivos argumentados eran básicamente dos: “trabajo seguro” y “sueldo seguro”. Después seguían los que optaban por negocio propio (26,30 por ciento) por motivos de “necesidad” en el contexto de crisis que vivimos y, en tercer lugar, el 15,8 por ciento elegía la opción del trabajo por cuenta ajena.

A este respecto, Javier González de Lara insistió ante los universitarios en que no se trata tanto de conseguir un trabajo seguro, como de estar seguro de que se es bueno en el propio trabajo, y para ello hay que formarse, informarse y moverse atendiendo a parámetros de mejora continua. Mencionó también la actitud, explicando que es fundamental ser proactivo, constructivo y tener iniciativa. En definitiva, ser emprendedor tanto en la opción del autoempleo como en la del empleo por cuenta ajena, como en cualquier otra faceta de la vida.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, hizo hincapié en que, “ahora más que nunca, se hace vital y necesario impulsar las vocaciones emprendedoras, fomentando la creatividad y apoyando el desarrollo de todos aquellos proyectos que generen riqueza, como son la creación de empresas”, siendo para ello imprescindible una adecuada formación, como “factor fundamental para emprender una aventura empresarial”.

Igualmente, el señor Pérez Casero, hizo referencia a la necesidad de continuar promoviendo un mayor acercamiento de la universidad al mundo de la empresa y viceversa, fortaleciendo estas relaciones para que se dé la necesaria transferencia de las investigaciones y tecnología universitaria a las empresas, y para ello, hay que continuar involucrando a todas las partes a fin de lograr que ese fomento del espíritu emprendedor, dé sus frutos, siendo estas jornadas un claro ejemplo de esa conjunción de esfuerzos.

POTENCIACIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN CAMERAL EN LA PROVINCIA



Ha tenido lugar en la sede del Palacio de Villalcázar de la Cámara de Comercio de Málaga, el acto de confirmación de para el desarrollo de doce Puntos de Información Cameral (PICs) en otras tantas asociaciones empresariales de nuestra provincia, a través de un programa de actuación conjunta por el que se dota a estos de los recursos materiales y humanos necesarios para desarrollar las actividades y la prestación de servicios que ofrece la Cámara de Málaga.

El acto ha estado presidido por el titular de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara Sarria, asistiendo igualmente los respectivos representantes de las doce asociaciones participantes de nuestra provincia.

La ubicación de estos PICs, ha sido posible gracias al convenio que firmaron en su día la Cámara y la CEM, por el que se regulaban un conjunto de actuaciones a fin de potenciar servicios comunes, instrumentos de colaboración recíprocos, así como la extensión de la presencia común en la provincia a través de las asociaciones comarcales y locales miembros de la CEM, estableciendo unas líneas estratégicas de unidad de acción empresarial y promoción de la economía.

Concretamente, las asociaciones participantes en este proyecto son: Asociación del Comercio e Industrias de Antequera, Asociación de Comerciantes

y Empresarios de Benalmádena; Asociación de Jóvenes Empresarios y Profesionales de Coín, Asociación de Empresarios y Profesionales "La Colmena, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Fuengirola-Mijas, Asociación de Empresarios de Guadalhorce, Guadalpyme, Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella (CIT-Marbella, Asociación de Comerciantes y Empresarios del Rincón de la Victoria, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torre del Mar, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Ronda, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos, y, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez-Málaga.

Así, esta iniciativa ha permitido crear y mantener una red de doce Puntos de Información Cameral, con sede en organizaciones locales, identificándolos por parte de la Cámara de Comercio como interlocutores de la misma para que puedan hacer llegar los servicios e información que desarrolla la Corporación cameral a todos los empresarios de la provincia de Málaga.

Con ello se persigue ampliar y profundizar en el conocimiento de la Cámara en el tejido empresarial y autónomo, ofrecer un servicio de información y asesoramiento, así como un conocimiento más amplio sobre diversas áreas como: ayudas y subvenciones a pymes, creación de empresas, cooperación empresarial, apoyo a la internacionalización de las pymes, además de diversos aspectos como financiación, promoción turística y de medio ambiente, telecomunicaciones y nuevas tecnologías.



Como medio de excelencia empresarial

FOMENTO DE LA FORMACIÓN ANTE LA CRISIS

Jerónimo Pérez Casero destacó la labor que viene realizando la Cámara en materia de formación empresarial.

Ha tenido lugar el acto de presentación de los nuevos cursos de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga, así como la clausura y entrega de diplomas a los alumnos de la cuarta promoción del Master en Dirección y Administración de Empresas de la Cámara (MBA), en la misma sede cameral del Palacio de Villalcázar.

Se inició el acto con unas palabras del presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, quien, tras dar la bienvenida al numeroso público asistente que llenó por completo las instalaciones, puso de relieve la importancia “que tiene hoy más que nunca, saber escoger el camino de la formación como medio para la mejora y puesta al día de conocimientos y capacitación profesional y empresarial”.

Igualmente, destacó la labor que desde hace años viene realizando la Cámara de Málaga desarrollado una amplia actividad formativa dirigida a todos los estamentos del mundo de la empresa, adaptándose a sus necesidades y requerimientos. Fruto de este interés y preocupación, ha sido la creación de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara, que ofrece un amplio programa formativo que ayuda a potenciar la competitividad de nuestras empresas, muy particularmente de las pymes.

Hizo especial mención el señor Pérez Casero, al momento de crisis económica que estamos viviendo y, refiriéndose a la formación, indicó que “no podemos permitirnos dejar pasar ninguna oportunidad, ya que la misma es uno de los pilares fundamentales del éxito empresarial”.

A continuación, tuvo lugar la presentación del

Master MBA de la Cámara 2011-2012, que corrió a cargo del director del mismo, Jesús López Ferreras, quien destacó la buena acogida de esta quinta edición, en la que se han inscrito más de treinta personas, y cuyo objetivo es capacitar y entrenar a los alumnos para comprender y actuar en las diversas situaciones que se plantean en la empresa, desempeñando funciones de dirección y toma de decisiones.

Este Master, que tendrá una duración de quinientas horas lectivas, desarrollará un gran contenido de conocimientos, comprendidos en seis módulos que abarcan temas como la dirección financiera, el entorno económico, los recursos humanos, marketing, operaciones y producción, y, estrategias y competencia empresarial. Será impartido por un claustro de profesionales altamente cualificados y de amplia experiencia en la formación de empresarios y directivos.

El Curso de Experto en Comercio Internacional, con el que la Cámara quiere contribuir a la internacionalización de las empresas de nuestra provincia, fue presentado por Felipe Arizón, docente del mismo, quien detalló que los principales objetivos que se persiguen con este curso son promover el desarrollo profesional de los participantes en el ámbito de las relaciones internacionales, buscándose la eficacia económica y la mejora de la competitividad de las empresas o futuros empresarios participantes en el ámbito del comercio exterior, ya que es importante que conozcan nuevas formas de incrementar el crecimiento de la empresa a través de las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados.



Clausura del Máster MBA 2010/11

De su parte, David Serrano, como coordinador y profesor, fue el encargado de presentar el Curso de Experto en Community Manager, dirigido especialmente a todos aquellos profesionales y empresarios que quieran optimizar sus conocimientos sobre los nuevos canales del marketing y la comunicación. El curso trata de ayudar a obtener un conocimiento amplio, práctico y detallado sobre las oportunidades que ofrece la Web 2.0, buscando mejorar la estrategia de comunicación, promoción y marketing, adaptándose a nuevos hábitos y tendencias del mercado, a los nuevos clientes, así como a rentabilizar el esfuerzo en Internet y en las redes sociales de forma profesional y especializada.

Por último, tuvo lugar la clausura y entrega de diplomas de la pasada edición del Master MBA de la Cámara 2010-2011, a los treinta y dos alumnos participantes en el mismo, que fueron personalmente entregados y felicitados por el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, quien alabó el esfuerzo realizado y reiteró la necesidad de contar con profesionales perfectamente formados para la mejora de nuestras empresas.

En dicho acto, pronunció un discurso el alumno Pedro Díaz Burló, quien con unas emotivas palabras puso de manifiesto el agradecimiento de los alumnos, tanto hacia la Cámara como a todo el claustro de profesores, por su dedicación y profesionalidad en la impartición de este Master, el cual calificó de herramienta necesaria para dar respuesta a la problemática que en el mundo de la empresa nos encontramos hoy, así como abogó por continuar manteniendo el contacto entre todos los compañeros y compañeras que han formado un grupo unido que, después del trabajo realizado a lo largo de todo un año, ha servido para compartir experiencias y asimilar unos conocimientos reales que, a buen seguro, servirán para aplicarlos a su actividad profesional futura.



“La Publicidad, un puntazo para tu empresa” campaña de AMEP en los medios de Málaga

Promovida por la Asociación Malagueña de Empresas de Publicidad (AMEP), se ha presentado la campaña “La Publicidad, un puntazo para tu empresa”. Al acto asistieron la Concejala del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín; el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero; la secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez; el jefe de Gabinete del Rectorado, Carlos de las Heras; el presidente de la Federación de Asociaciones de Empresas de Publicidad de Andalucía, Miguel Ángel Rodríguez Pinto, y el presidente de AMEP, Esteban Bueno.

En la presentación estuvieron presentes tanto asociados de AMEP como responsables de publicidad de los distintos medios y público interesado. La campaña pretende concienciar tanto a empresas como Administraciones Públicas del valor de la publicidad, también en momentos de crisis como los actuales y en los que no cabe considerar la publicidad como un gasto sino como una inversión productiva que revierte en la



empresa. La campaña consta de anuncios en prensa, radio y TV, autobuses, publicidad digital, pantallas en la calle y otros soportes para el conocimiento de la importancia de la publicidad por todos los ciudadanos.

La campaña destaca por su creatividad, con ilustraciones muy frescas y reconocibles por todos los malagueños.

PREMIOS ADEPMA 2011

El pasado día 2 de noviembre, tuvo lugar la séptima edición de los Premios ADEPMA, que organiza la Asociación de Directivas, Empresarias y Profesionales, Mujeres de Andalucía, que reconocen la creatividad, la gestión empresarial y el fomento de la conciliación familiar y profesional.

El acto, celebrado en el salón de actos de Cajamar, contó con la presencia, además de la presidenta de ADEPMA, Francy Fernández, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados; de la delegada de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, Remedios Martel; del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; del presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara Sarria; del copresidente de Cajamar, Luis de la Maza, y, de la vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa, Ana María Sánchez.

En esta ocasión, las galardonadas, según categoría, fueron: Premio “Mujer Empresaria”, para María Paz Hurtado, fundadora y presidenta de Hutesa Agro-



alimentaria, y presidenta también de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga; Premio “Mujer Directiva”, para Rosa Molina, miembro del consejo de administración de Grupo Familia Molina Caballero; Premio “Política de Empresa a favor de la Mujer”, para Francesca Peñarroya, director de la cadena hotelera “Holidays Inn”, y, Premio “Mujer ADEPMA”, para Isabel Santisteban, directora de la Residencia Teatinos.

FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO

LA CÁMARA EN LAS V JORNADAS DE SEGURIDAD, DEFENSA Y COOPERACIÓN



Bajo el tema central de “La repercusión de la crisis económica mundial en el Mediterráneo”, han tenido lugar las V Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación, organizadas por el Foro para la Paz en el Mediterráneo, constituido por diversas instituciones y entidades, entre las que se encuentra la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, y cuyo principal objetivo es la consecución de un modelo de convivencia entre los habitantes del área mediterránea a través de tres elementos fundamentales, como son el diálogo, la cooperación y la seguridad.

Estas jornadas, que han contado con el patrocinio del Ministerio de Defensa, han sido el primer evento celebrado tras la firma del Acuerdo Marco de Cooperación para la constitución del citado Foro para la Paz en el Mediterráneo, por el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, el Real Club Mediterráneo, Unicaja, la Asociación Española de Capitanes de Yate para la Reserva Civil y Belt Ibérica, S.A.

Durante los tres días de desarrollo de esta quinta edición, han intervenido prestigiosos ponentes, entre los que se encontraban el teniente general Sañudo, hasta hace dos meses jefe de la Fuerza Terrestre Española y la exministra y vicepresidenta

del Banco de Europeo de Inversiones (BEI), Magdalena Álvarez, junto con un extraordinario plantel de catedráticos, financieros, diplomáticos, economistas, analistas político y militares.

La Cámara de Comercio de Málaga, como ya expuso su presidente, Jerónimo Pérez Casero, es una institución que desde siempre ha apoyado este tipo de iniciativas, ya que “el diálogo y la cooperación son la base para la paz”, y aunque sus funciones esenciales están en relación a la economía y a la empresa, “se siente totalmente parte de ese Mediterráneo, de ahí que fuese unánime su decisión de formar parte del Foro por la Paz en el Mediterráneo”.

En opinión del señor Pérez Casero, que intervino en la sesión de clausura de estas Jornadas y destacó la oportunidad de que las mismas estuvieran dedicadas al análisis de la recuperación económica mundial, subrayó el hecho de que “la crisis, que nos está afectando a todos, no puede hacer que dejemos en un segundo plano decisiones que se deben emprender en relación a un aspecto tan trascendental como es la paz en el conjunto de naciones del Mediterráneo”, ya que, “vivimos en un tiempo en el que las situaciones y problemas no sólo influyen en regiones y países concretos, sino que lo hacen a un conjunto mucho más amplio”.



Programa EMID

CURSO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Ref: FOR033 (www.formacióncamamara.com)

Recursos Humanos - Presencial (180 horas)

Fecha Inicio: 03/02/2012

Fecha Fin: 16/07/2012

Descripción:

Los programas EMID se identifican por una metodología propia basada en la participación, debate e intercambio de experiencias entre los participantes y el equipo docente, que permanentemente aplican el aprendizaje de cada sesión a la gestión diaria de su entorno profesional. El participante podrá solicitar tutorías On line individuales y hacer consultas específicas.

Objetivos:

- Establecer de manera práctica funciones propias de la dirección de Recursos Humanos, conociendo las distintas áreas así como los modelos de gestión específicos para cada una de ellas.
- Desarrollar habilidades y actitudes necesarias

para que la función de los recursos humanos sea un elemento de referencia, tanto en la organización como para las personas de la misma.

- Conocer las distintas técnicas que se utilizan.
- Resolver de manera práctica cualquier problema específico que se plantee en las distintas sesiones.

Perfil del alumno:

El programa va dirigido en general a todos aquellos profesionales, titulados o no de la organización que precisen estos conocimientos. Directivos y técnicos que necesiten una visión completa, clara y precisa de la función de los Recursos Humanos en las organizaciones y en sus áreas de actividad. Responsables de unidades orgánicas como principales usuarios de los servicios de personal. Personas que desempeñan, o se preparan para desempeñar responsabilidades de gestión de equipos humanos en las organizaciones. Posgraduados que quieran desarrollar y crecer en sus competencias profesionales en cuanto a la Dirección de Recursos Humanos.

NUEVOS CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga junto con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y en colaboración con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, organiza un programa formativo dirigido a trabajadores y autónomos de pymes.

En esta nueva edición de cursos de FPO se impartirán: Inglés Básico, Inglés Comercial e Instalador de Energías Renovables. El programa de cada curso abarca distintas especialidades del ámbito empresarial: Idiomas, Gestión de Empresas, Comercio, Nuevas Tecnologías y Prevención Riesgos Laborales.

CURSO DE INGLÉS BÁSICO

Asociación de Guadalpyme

Fin de solicitudes: 31 de Diciembre de 2011

Fecha de inicio: 9 de Enero de 2012 / Fechas de fin: 29 de Febrero de 2012. / Horario: Lunes, Miércoles y Viernes. De 17:00 a 21:00.

Lugar de impartición: Asociación de Guadalpyme C/ Eugenio Chicano s/n. 29570-Cártama Salida 54 Autovía del Guadalhorce.

CURSO DE INGLÉS COMERCIAL

Cámara de Comercio de Málaga.

Fin de solicitudes: 31 de Diciembre de 2011

Fecha de inicio: 9 de Enero de 2011 / Fecha de fin: 29 de Febrero de 2012 / Horario: de Lunes a Jueves de 19:00 a 21:00 horas.

Lugar de impartición: Cámara de Comercio de Málaga. C/ Pedro de Toledo, 1- 5ºA. 29015 (Málaga)

INSTALADOR DE ENERGÍAS RENOVABLES

Instituto Tecnológico Autesel

Fin de solicitudes: 31 de Diciembre de 2011

Fechas inicio: 9 de Enero de 2012

Fechas de fin: 29 de Febrero de 2012.

Horario: pendiente de determinar

Lugar de impartición: Instituto Tecnológico Autesel PTA C/ Marie Curie, 8 - 29590 - Campanillas (Málaga)

CARACTERÍSTICAS DE LOS CURSOS

Duración: 69 horas.

Dirigido a empleados, autónomos (excluidos trabajadores de las administraciones públicas) y desempleados siempre que no se cubran todas las plazas para empleados y autónomos y en un porcentaje no mayor al 20% del total de alumnos del curso.

Plazas: Limitadas a 20 alumnos por curso.

Coste: Totalmente Gratuitos.

Solicitudes en Dpto. Formación de la Cámara de Comercio de Málaga, C/ Cortina del Muelle nº 23.

Más info: 952. 211 673 ext: 201.

DOCUMENTACIÓN A ENTREGAR

Solicitud firmada (www.formacióncamara.com)

Copia DNI.

Copia Titulación oficial.

Nómina de octubre/noviembre, recibo autónomo en el caso de ser autónomo, si no puede aportar dichos documentos, necesitamos certificado de vida laboral actualizado.



PIPE



PLAN DE INICIACIÓN PROMOCIÓN EXTERIOR

El Plan de Iniciación Promoción Exterior (PIPE) es un programa, a nivel estatal, dirigido específicamente a conseguir nuevas pymes exportadoras. El programa PIPE esta organizado y dirigido por el esfuerzo conjunto del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, con la colaboración de las Comunidades Autónomas y de las Cámaras de Comercio.

Todas estas Instituciones junto con la Unión Europea, a través de fondos Feder (Andalucía), aportan recursos económicos y humanos para facilitar el inicio en la promoción y comercialización de la pyme

REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES

Facturación inferior a 38.464.774,7 Euros (6.400 millones de Ptas.)

Menos de 250 trabajadores

Que no sea propiedad de una empresa no PYME en mas del 25% de su capital.

Que no exporte mas del 30% de su facturación.

Que tenga producto o servicio propio.

DURACION DEL PROGRAMA

La duración total es de 2 años a partir de la entrada en segunda fase, contando con tres fases:

1ª Fase.- 2/4 semanas en 2 reuniones(3/4 horas).Diagnostico de la posición competitiva y potencial de internacionalización. Realizado por tutores profesionales. El coste de esta Tutoría es de 600€ asumido por las Instituciones.

2ª Fase.- 3-4 meses: Dotar a le empresa de un plan de internacionalización con el asesoramiento de expertos. Presentación obligatoria del plan diseñado por parte de la empresa a la Secretaria Técnica. Flexibilidad a la hora de incurrir en gastos elegibles .incluido el colaborador

3ª Fase.- 20-21 meses: Facilitar a la empresa el acceso a los mercados con asesoramiento especializado.

PRESUPUESTO

La cantidad máxima dotada, por empresa, es 46.000.- Euros (7.653.756.-Ptas.) subvencionándose, por parte de los diferentes organismos (50% U.E., 10% J.A., 10% ICEX), un máximo del 70% de dicha cantidad total de gastos.

Dicha cantidad total máxima, se divide en: 2.500 €

(Diseño Plan de Internacionalización)3.400€
(Asesoramiento Obligatorio Promotor 40 horas) 2550 € (Asesoramiento Voluntario hasta un máximo de 30 horas), 15.000 € (Colaborador), 22.550 € (Gastos Promoción)

GASTOS ELEGIBLES

Los gastos “elegibles” que son susceptibles de ser incluidos como subvencionables son: Promotor (obligatorio 40 horas), colaborador, material de difusión - promoción (catálogos, folletos, página web, expositores, etc...), estudios de mercados realizados por empresas especializadas en el extranjero, viajes de prospección y comerciales, participación en Ferias Internacionales, registro de patentes y marcas en el extranjero, etc.

No obstante, es recomendable consultar antes de hacer algún gasto, especialmente si es importante y/o el gasto lo realiza la empresa condicionado a la obtención de la subvención, puesto que en todo caso siempre debe ser demostrable que el fin del mismo es la exportación (por lo pronto cualquier material de promoción tiene que estar como mínimo en un idioma extranjero con el nombre/marca de la empresa participante), siendo, en todo caso, los auditores los encargados de aprobar o no, de manera definitiva, las liquidaciones presentadas por la empresa.

FIGURAS DE APOYO QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA

Tutores.- Profesionales formados especialmente en el programa, encargados de realizar el Diagnostico a la empresa.

Promotor.- Son consultores externos formados específicamente en el programa, en la 2ª fase del programa se encargaran de apoyar a la empresa en el diseño y realización del plan de internacionalización, teniendo una continuidad en la 3ª fase durante al menos 40 horas obligatorias, ampliables 30 horas mas de manera voluntaria.

Colaborador.- Se podrá incorporar en la 2ª o 3ª Fase, tiene carácter optativo para la empresa, teniendo un perfil de técnico, con conocimientos de algún(os) idioma(s), menor de 35 años, etc., que se incorpora a la empresa laboralmente por un periodo mínimo de 1 año, habiendo seleccionado y formado, previamente, y formando parte de una bolsa con personas con estas cualidades.

PLAN DE CONTINUIDAD EMPRESARIAL

Programa de apoyo para facilitar la transmisión de pequeñas y medias empresas

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha puesto en marcha, en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, un programa de apoyo a las pequeñas y medianas empresas denominado "Plan de Continuidad Empresarial", con el objetivo de facilitar la transmisión de pymes con dificultades para encontrar un comprador dispuesto a continuar su actividad.

El "Plan de Continuidad Empresarial" ofrece, a nivel nacional y a través de las Cámaras de Comercio adscritas al proyecto, unos servicios de asesoramiento integral durante todo el proceso de venta de una empresa, desde la preparación del cuaderno de venta y búsqueda de potenciales compradores, hasta la realización efectiva de la transacción, contando para ello con una red de cuarenta centros de apoyo localizados en las Cámaras de Comercio adheridas al mismo.

Si está interesado en conocer y utilizar los servicios del "Plan de Continuidad Empresarial" se puede dirigir al teléfono 902 095 011 o bien a la siguiente dirección de correo electrónico continuidad@mityc.es, donde se informará con más detalle sobre los centros de apoyo para la transmisión de empresas que integran la red y los servicios de asesoramiento que ofrecen.



Cámara **Cámaras**
Málaga



Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcazar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

