

Cámara

Málaga

**Arranca en Andalucía una
nueva convocatoria de**

InnoCámaras

**1.200 pymes andaluzas podrán
beneficiarse de estas ayudas**

2 Presencia de la Cámara de Comercio de Málaga en FITUR.

3 El Consejo Andaluz de Cámaras firma un acuerdo con la CEA.

4 La Feria FRANQUISHOP en Málaga.

9 Nueva convocatoria del Programa de Gestores de Exportación a Tiempo Parcial.

10 Conoce la nueva oferta formativa de la Cámara.



PRESENCIA DE LA CÁMARA EN FITUR 2012

En una nueva ocasión, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga ha querido estar presente en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2012, celebrada recientemente en Madrid.

Consolidado como uno de los eventos más importantes a nivel internacional del sector turismo, FITUR, se ha vuelto a convertir en lugar de encuentro para los profesionales del turismo, donde definir las líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística, a la vez que buscar las necesarias innovaciones que den respuesta a las nuevas exigencias y demandas del mercado.

Como de costumbre, la participación de nuestra región y provincia ha vuelto a ser importante. La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, así como diversos municipios y entidades de la provincia malagueña han querido estar presentes en esta nueva edición.

Entre los actos en los que ha participado nuestra Cámara, destaca la reunión convocada por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga del Foro de Turismo Málaga Ciudad, en la que estuvo presente, junto al resto de miembros que componen este Foro, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero.

En dicha reunión, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, insistió en la importancia de la promoción online y en la necesidad de aplicar la innovación al turismo, indicando que “Málaga es una ciudad única, bien comunicada, de tradiciones únicas y de grandes acontecimientos, como la Semana Santa, el carnaval o el festival de cine”, incidiendo en la necesidad de

continuar con la colaboración público-privada cómo fórmula de mejora de nuestro sector turístico. En dicho sentido, hizo mención a la fundación que se quiere crear en el marco del Foro de Turismo de Málaga, que podría ponerse en marcha este mismo año.

En esta reunión se expuso la estrategia promocional del Área de Turismo para esta ocasión, basaba en cinco líneas fundamentales: Sesiones de trabajo con operadores que comercializan el destino Málaga desde los mercados turísticos maduros, reuniones con operadores que comercializan el destino o son potenciales comercializadores desde mercados emergentes, citas de trabajo con mayoristas y minoristas nacionales para establecer acuerdos de colaboración para la comercialización de productos vinculados al destino y/o para el diseño de nuevos productos que se ajusten a las preferencias del turista dentro de los segmentos que definen al segmento Málaga, citas con compañías aéreas que tienen vuelos directos a Málaga, y, encuentros con las oficinas españolas de turismo (OET) en el extranjero con el fin de cerrar acciones de promoción y comercialización que puedan ser incluidas en los planes de marketing de estas oficinas (principalmente en Londres, Francfort, París y Moscú).

FITUR 2012, ha logrado reunir a 9.506 empresas de 167 países, en 63.019 metros netos de exposición. Esta oferta, algo menor que la del año pasado, ha despertado el interés de 210.877 participantes que se han acercado hasta el recinto ferial de IFEMA para conocer las últimas novedades del sector turístico. De esta cifra, 119.322 personas eran profesionales, mientras que 91.555 correspondían al público general. Aunque los datos de participación han sido menores, siguen evidenciando la importancia de FITUR en el sector del turismo a nivel internacional.



EL CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS FIRMA UN ACUERDO CON LA CEA, SUSCRITO POR LOS PRESIDENTES

El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce, y el de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, han firmado un acuerdo marco para promover la unidad empresarial y la mejor atención a las empresas y autónomos.

En virtud de dicho acuerdo, ambas instituciones se comprometen en aunar esfuerzos para buscar la mejor economía de esfuerzo, solvencia y calidad en el servicio, y no concurrencia y para consensuar las diferentes actuaciones.

Asimismo, el acuerdo contempla la defensa conjunta del nuevo modelo cameral en Andalucía, estableciendo el diálogo con las administraciones públicas en el ámbito de la concertación social.

Al acuerdo se adhirieron los presidentes de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación andaluzas y los de las Confederaciones de Empresarios, que suscribieron el documento.



El presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, en el momento de la firma del documento.

FRANQUICIAS Y EMPRENDEDORES TIENEN UNA NUEVA CITA EN FRANQUISHOP MÁLAGA



La Feria Low Cost de Franquicias y Emprendedores ha anunciado su IV edición, fijada para el próximo 29 de Marzo en el Hotel NH Málaga.

FranquiShop ofrecerá nuevas oportunidades de negocio a franquicias y emprendedores, quienes podrán ponerse en contacto a través de reuniones de 30 minutos en el céntrico Hotel NH de Málaga el próximo 29 de Marzo.

Varias instituciones de la provincia como la Diputación Provincial de Málaga, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, han mostrado su total apoyo e interés por esta iniciativa, al igual que otros organismos colaboradores en ediciones anteriores como Andalucía Emprende o la Asociación de Jóvenes Empresarios.

FranquiShop reunió en su tercera edición, celebrada en la capital hispalense, a treinta cadenas de franquicia y más de doscientos emprendedores, generando cerca de quinientos encuentros de negocio y más de cuatrocientos usuarios registrados en el portal

web desde donde se gestiona el evento, www.franquishop.com.

Con el tema del tiempo como eje central de su campaña de comunicación, FranquiShop quiere reflejar su apuesta por este concepto de negocio, cuya rentabilidad y ventajas pueden ser explicadas de una forma ágil y efectiva por parte de las enseñanzas participantes a los emprendedores interesados.

En definitiva, FranquiShop dinamiza el intercambio de ideas, proyectos e iniciativas, contribuyendo de este modo al positivo desarrollo del tejido empresarial de la región, al ofrecer un escenario único para que el emprendedor encuentre las mejores oportunidades de negocio y el empresario, un entorno óptimo para potenciar su crecimiento.

Para más información:
Cristina Pérez de Algaba: 902 101 563

MÁS AUTONOMÍA PARA EL AUTÓNOMO

Jornada de comunicación, formación e información, claves para el éxito del autónomo

Top Digital pone en marcha una serie de jornadas dirigidas a autónomos, pymes y emprendedores en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga y la empresa Activa Mutua.

El pasado día 26 de enero se celebró la primera de ellas en Málaga capital con la presencia de 80 empresas y entidades que recibieron una completa información sobre el estado actual de los autónomos y cómo mejorar su comunicación a través de los avances tecnológicos.

Esta jornada se llevará a cabo igualmente en 12 localidades distintas de la provincia de Málaga a lo largo de los próximos meses.

Desde las primeras horas de la mañana, empresarios y emprendedores estuvieron pendiente de las distintas ponencias sobre la participación del autónomo en el tejido empresarial malagueño, la nueva ley de cese de actividad para este colectivo y por supuesto, como las nuevas tecnologías pueden facilitar la vida del trabajador dueño de su propia empresa.

“Tesón, constancia y asociacionismo para salir adelante” esta es la filosofía base para enfrentarse a la crisis según Santiago Lucas Riado, Consejero Delegado del Grupo Top Digital. Añade que las nuevas tecnologías van por delante de su usabilidad, el autónomo debe estar conectado las 24 horas y desde cualquier sitio, por eso debe conocer todas las herramientas de la comunicación pone a su disposición.

Según Javier Alegre, Director Territorial de Activa Mutua 2008, el 92% de las empresas y de la base económica está constituido por autónomos y pymes. Sin embargo, a este colectivo no se le presta la atención debida.

Esta es la principal preocupación del presidente de la Comisión de Autónomos de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Antonio García que alerta “las empresas que se crean hoy no sabemos si estarán mañana”.

Para Top Digital, organizadora de la jornada, en colaboración con Mutua Activa 2008 y Cámara de Comercio de Málaga, la formación y la adaptación a las nuevas tecnologías son de suma importancia. Trabajar en tiempo real y que los clientes tengan total confianza en los servicios prestados. Este es el objetivo principal del empresario actual.

A partir de aquí, las jornadas continuarán realizándose en toda la provincia de Málaga para llevar esta información al máximo posible de empresarios, pymes y emprendedores.



Juan Antonio García Gordo, Javier Alegre Blanco, Santiago Lucas Criado y Jerónimo Pérez Casero.



La jornada contó con la asistencia de un numeroso público, que llenó por completo el aforo del salón de actos de la Cámara.

Arranca InnoCámaras en Andalucía



InnoCámaras

1.200 PYMES ANDALUZAS SE PODRÁN BENEFICIAR DE ESTAS AYUDAS

Las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Andalucía, el Consejo Andaluz de Cámaras y el Consejo Superior de Cámaras han firmado un convenio plurianual (hasta 31 de Diciembre de 2015) para el desarrollo del Programa InnoCámaras en Andalucía.

Con esta iniciativa, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), se pretende fomentar la integración de la innovación en las estrategias empresariales de autónomos y PYMES andaluzas, mediante el apoyo tutorizado y ayudas directas para el desarrollo de Planes de Apoyo a la Innovación.

En próximos días, se abrirá la convocatoria de este Programa, con el que se estima que unas 1.200 pymes andaluzas se beneficiarán de estas ayudas.

De manera paralela, y también con el apoyo de FEDER, se va a lanzar una línea específica de sensibilización y ayudas directas para el desarrollo de Planes de Apoyo a la innovación en temas medioambientales: InnoCámaras-Ecoinnova. En esta iniciativa, cuya ejecución igualmente se extenderá hasta el 31 de diciembre

de 2015, se pretende sensibilizar a las pymes andaluzas sobre los beneficios de la implementación de procesos ecoeficientes y ecoinnovadores en las empresas andaluzas. Para ello, se van a realizar 1.200 Diagnósticos a pymes andaluzas, así como apoyar económicamente la implementación de estrategias de ahorro y eficiencia energética en unas 600 pymes.

El Programa

El Consejo Superior de Cámaras, consciente, por una parte de la relevancia que tiene la innovación en el fortalecimiento de la posición competitiva de las empresas y, por otra, del potencial de la red de Cámaras de Comercio desplegadas por todo el territorio español para activar y dinamizar el tejido empresarial, ha diseñado el Programa InnoCámaras con el fin de favorecer la adopción de la cultura de la innovación entre las pequeñas y medianas empresas.

El Programa InnoCámaras fue presentado por el Consejo Superior de Cámaras ante el Comité de



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Cámara
Málaga

Cámaras
Andalucía

Cámaras

InnoCámaras

Le ayudamos a innovar en su empresa

InnoCámaras ayuda a autónomos y PYMEs a innovar, mediante una metodología propia que combina asesoramiento gratuito y ayudas directas a la innovación (subvenciones de hasta el 80%).

Seguimiento del Programa Operativo “I+D+i por y para el beneficio de las empresas Fondo Tecnológico 2007-2013”, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, y aprobado por la Comisión en la Decisión C (2007) 6316, de 7 de diciembre de 2007, por la que se incluye el Programa InnoCámaras dentro del citado Programa Operativo.

Dicho Programa Operativo está cofinanciado por FEDER y tiene un carácter plurirregional, de tal modo que la ejecución del Programa InnoCámaras implica a todas las regiones del territorio nacional, cuyas Cámaras de Comercio estén interesadas en participar en la iniciativa. Si lo desea puede ver el estado de participación actualizado por Comunidades Autónomas / Cámaras de Comercio.

Es el portal Web www.innocamaras.org, se recogen las pautas y directrices básicas que deben seguir las Cámaras de Comercio para la ejecución del Programa InnoCámaras, sirviendo así de guía y manual de consulta para los diversos agentes participantes en el Programa.

Objetivos del Programa InnoCámaras

El Programa InnoCámaras, contempla como objetivo general, el contribuir a la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido, pero, además, se marca como objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de innovación.
- Favorecer la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas.
- Favorecer la transferencia de tecnología y conocimiento desde organismos e instituciones públicas y privadas a las pequeñas y medianas empresas.

Más información: www.camaramalaga.com

InnoCámaras

PROGRAMA DE APOYO A LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL PARA GRUPOS DE EMPRESAS

El objetivo de este nuevo servicio es apoyar a las empresas en su promoción internacional participando de una manera conjunta, delegando en el Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio la función de representación y búsqueda de posibles nuevos clientes a través de la organización de una acción promocional puntual. Este servicio va dirigido a grupos de empresas de todos los sectores de la provincia que posean intereses similares en participar en una acción promocional internacional específica.

Las empresas que así lo deseen obtendrán a través de este servicio un apoyo a la comercialización de sus productos y servicios directamente en el exterior.

Existen dos modalidades:

A) GRUPOS DE EMPRESAS INTERESADAS EN PARTICIPAR EN UNA DETERMINADA ACCION (feria internacional, encuentro empresarial, etc.) Las

empresas participantes poseen un interés común en una acción puntual pero cada una mantiene su propia estrategia.

B) GRUPOS DE EMPRESAS CON ESTRATEGIA COMÚN QUE COOPEREN EN FORMA DE CONSORCIO: Empresas que posean un plan de acción común con productos / servicios complementarios y que deseen promocionar una gama conjunta de productos / servicios para ser ofrecidos conjuntamente.

El coste de este servicio estará en función de la acción deseada y del número de participantes. Se estudiará en cada proyecto.

Para más información en el Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga:

servicioscet@camaramalaga.com

Tfno: 952 211 673 / 5 Fax: 952 229 894.

Organizada por el PTA y la Cámara

MISIÓN COMERCIAL A BRASIL



Bajo la organización de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía, tuvo lugar una Misión Comercial a Brasil, compuesta por los representantes de las doce empresas malagueñas participantes, acompañados

por el director gerente del Parque Tecnológico, Felipe Romera Lubias.

Esta misión comercial tenía una doble vertiente sectorial. Por un lado, la dirigida a empresas tecnológicas que, entre otras actividades, visitaron especialmente el Parque Tecnológico de Recibe, Porto Digital, acompañados de una representación del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga. De otra parte, el resto de la delegación empresarial, de un mayor carácter plurisectorial, llevó a cabo contactos comerciales en Río de Janeiro. Igualmente, para la totalidad de empresas, se efectuó una estancia de trabajo en la ciudad de Sao Paulo.

Durante el desarrollo de esta misión se llevó a cabo una amplia agenda de encuentros y reuniones individualizadas para cada una de las empresas participantes, todas relacionadas con los sectores de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), las energías renovables y la agroalimentación, así como otros sectores de oportunidad como productos gourmet, vinos, Consultoría IT y gestión de proyectos, escuelas de español y materiales de construcción.

NUEVA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA DE GESTORES DE EXPORTACIÓN A TIEMPO PARCIAL (GTP)

*¿Interesado en ampliar mercados pero no sabe cómo hacerlo?
¿Le han contactado desde el exterior y no ha sabido qué contestar?
¿Su competencia está saliendo fuera y usted aún se lo está planteando?*

Para responder a estas y a otras muchas preguntas la Cámara de Comercio pone de nuevo en marcha el Programa de Gestores de Exportación a Tiempo Parcial (GTP) con el objetivo de potenciar la internacionalización de las empresas de la Provincia de Málaga muy importante en los tiempos actuales donde se hace necesaria la búsqueda de nuevos clientes en los mercados exteriores.

Las pequeñas y medianas empresas que carecen de los recursos humanos necesarios contarán con un profesional de la Cámara de Comercio con amplia y contrastada experiencia en comercio internacional que le servirá de apoyo para crear o reforzar el departamento internacional de la empresa y de esta manera seguir los pasos necesarios para abordar con éxito la internacionalización, tanto para empresas de productos como de servicios.

A la empresa participante, se le ofrece:

- Diagnóstico de la empresa y estudio del potencial de cara a la internacionalización. Plan de acción internacional adaptado.
- Adaptación del producto o servicio a los mercados objetivos.
- Búsqueda de nuevos clientes / socios.
- Identificación y selección de los mercados a abordar.
- Acceso a la normativa y resolución de barreras.
- Análisis de las posibilidades de inversión y/o implantación.
- Documentación y localización de proveedores de servicio.
- Negociación y cierre de operaciones. Formas de cobro.
- Aprovechamiento idóneo de los servicios de la Cámara y de las acciones de promoción del Departamento de Comercio Exterior y Turismo.
- En definitiva, saber “dónde estoy”, “dónde quiero ir”, “cómo”, “cuándo” y “por qué”.



PROGRAMA GTP – CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

¿A quién va dirigido?	Pymes de todos los sectores de la Provincia de Málaga que quieran apostar por la internacionalización y no cuenten con experiencia o necesiten refuerzo operativo en los mercados exteriores.
¿Cuánto cuesta?	La empresa participante pagará una <i>cuota mensual de 600 €</i> a la Cámara de Comercio.
¿Durante cuánto tiempo?	El programa se ofrece para que la empresa pueda beneficiarse de 12 meses de consultoría y posteriormente pueda afrontar individualmente la internacionalización.
¿Dónde informarme?	En el Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga – serviciosct@camaramalaga.com Tfno: 952 211673/5 Fax: 952 229 894.

Conoce nuestra oferta formativa en www.formacioncamara.com

Cámara
Málaga

**CURSOS
BONIFICABLES**

CONSULTE CONDICIONES

The Community Manager



2ª Edición!!! Experto en
**COMMUNITY
MANAGER**
#cursoCMMálaga

1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0 Y LOS MEDIOS SOCIALES PARA LOS NEGOCIOS.
2. MAPA Y ESTRUCTURA DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING ON-LINE. EL PLAN DE E-MARKETING.
3. OPTIMIZACIÓN DEL E-MAIL MARKETING.
4. OPTIMIZACIÓN WEB. SEO: POSICIONAMIENTO NATURAL EN BUSCADORES.
5. OPTIMIZACIÓN WEB. SEM: PROMOCIÓN EN BUSCADORES.
6. WEBS AMIGABLES CON BUSCADORES: COMO DISEÑAR WEBS CON LOS GESTORES DE CONTENIDOS.
7. EL COMMUNITY MANAGER.
8. HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL COMMUNITY MANAGER.
9. SMO: OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES.
10. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE y MEDICIÓN DEL SMO.
11. ESCRIBIR EN ENTORNOS 2.0. REDACCIÓN ONLINE VS REDACCIÓN TRADICIONAL. CLAVES DE LA REDACCIÓN ONLINE.

PROYECTO TUTORIZADO

DURACIÓN CURSO: 150 horas

HORARIO:

- Viernes de 16:30 a 21:30 h.
- Sábados de 09:00 a 14:00 h.
- Del 16 marzo al 2 junio de 2012.

**ABIERTO PLAZO DE
INSCRIPCIÓN**

18 DE ENERO DE 2012

Aviso Legal: La información que contiene este correo electrónico y, en su caso, los ficheros adjuntos, está dirigida a la persona cuya dirección electrónica figura en la cabecera. Si usted recibe este correo electrónico y no es el destinatario, le rogamos lo borre de inmediato. Cualquier uso fraudulento realizado con el contenido del correo electrónico recibido, queda sometido a las acciones previstas por la legislación vigente. La Cámara de Comercio de Málaga no se hace responsable de los contenidos, opiniones o archivos adjuntos que el remitente del correo pueda enviar, siendo éste el único responsable. Así mismo, si usted no desea recibir correos electrónicos, le rogamos se lo haga saber de inmediato al remitente. Su dirección de correo ha sido obtenida por contacto personal o fuente pública, si no desea recibir más mensajes en el futuro, para darse de baja de nuestra lista de correo diríjase a cursos@camaramalaga.com. En caso de no darse de baja, consideramos que tenemos su consentimiento para enviarle, por correo electrónico, información acerca del Experto en Community Manager de la Cámara de Comercio de Málaga.

PARA MÁS INFORMACIÓN



www.camaramalaga.com
www.communitymanagermalaga.es

Cámara de Comercio de Málaga
Departamento de Formación.
C/ Cortina del Muelle, 23. 29015. Málaga

Tel. 952 213 785 // 86.
Ext: 201 y 223

cursos@camaramalaga.com

MIE

Máster en Internacionalización de la Empresa



Categoría: Máster

Duración: 500 horas

Inicio: Octubre 2012

Horario: Viernes de 17:00 a 22:00

Sábados de 09:00 a 14:00 h.

Dirigido: Directores Exportación, Empresarios,
Licenciados

Sectores: Comercio, Turismo, Industria y Profesionales

Ayudas y Subvenciones



Cámara
Málaga

UN MÁSTER CON VISIÓN GLOBAL

El Máster en Internacionalización de la Empresa (MIE) va encaminado a entrenar a los alumnos en todos los aspectos relevantes del comercio y los negocios internacionales. Aprenderá todas las herramientas y procesos para dirigir una empresa en su actividad internacional, desde la gestión de operaciones de importación y exportación, cuestiones fiscales, legales como así también la utilización de Internet y las nuevas tecnologías, el seguimiento tecnológico y las estrategias de inteligencia competitiva, sin descuidar aspectos relativos a la dirección de la empresa internacionalizada, implantación de filiales, proyectos de inversión y la internacionalización de los servicios.

En el Programa MIE de la Cámara de Málaga la metodología es eminentemente práctica. Por ello, se hace especial hincapié en el método del caso y la resolución de situaciones basadas en entornos reales especialmente de pequeñas y medianas empresas, las verdaderas protagonistas en nuestro entramado empresarial. Además, el MIE está orientado no sólo a los sectores tradicionalmente exportadores sino que se abre a nuevas empresas y sectores emergentes con potencial de exportación, tales como empresas de profesionales, turismo, servicios, tecnológicas, etc. Todo ello sin descuidar a los emprendedores que están pensando en poner en marcha su propio proyecto internacional.

Objetivos

Que tengas una formación de primer nivel para operar, desarrollar negocios y tomar decisiones estratégicas, en el ámbito de los negocios internacionales.

Formar profesionales capaces de proyectar la gestión empresarial más allá de las fronteras, adquiriendo todos los recursos operativos, comerciales y estratégicos necesarios para aprender a exportar e importar productos y servicios en todo el mundo, así como emprender proyectos en el exterior.

Brindarte la mejor formación adaptada a las demandas del mercado laboral y empresarial actual avalado por un equipo formado por profesionales con gran experiencia en el ámbito internacional y contrastadas aptitudes pedagógicas.

Vincularte a un entorno global que amplíe tu visión de negocios y que fortalezca tu capacidad de detección de oportunidades empresariales. En definitiva, que aumentes tus posibilidades y oportunidades exponencialmente siendo capaz de comprar en cualquier parte del mundo productos a los mejores precios y exportarlos obteniendo los mayores beneficios, o conseguir nichos de mercados para tu producto o servicio en la aldea global.

Ofrecerte conocimientos de otras áreas vinculadas al proceso de internacionalización, como dirección financiera, inteligencia competitiva, community manager, fiscalidad o habilidades de dirección, entre otras.

Abierto Plazo de Inscripción

LA REFORMA DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

A pesar de la calamitosa situación en que nos encontramos, el producto total de la economía española se mantiene alrededor de los 1.153 miles de millones de euros de producción anual; crece o decrece ligeramente, pero está en torno a esa cifra que, dividida entre 46,3 millones de personas, nos da un producto bruto por habitante de casi 25.000 euros, contando ocupados y no ocupados, trabajadores, jubilados y niños.

Es llamativo que desde el comienzo de la crisis sigamos, más o menos, produciendo por el mismo valor, pero con tres millones menos de trabajadores, en un entorno de cierre de empresas y aparente disminución general de la actividad. Pero no todas las actividades productivas caen, nuestras exportaciones están fuertes, la agricultura atraviesa un buen momento de demanda internacional (aunque comercialmente perdemos nuestras ventajas), y el turismo mundial crecerá también en 2012, tanto en viajes de ocio (un 5%), como de negocios (un 6,5%), lo cual nos proporciona una oportunidad que sí estamos aprovechando.

De ese producto bruto anual hay que quitar lo que se debe, por el sector público y privado, amortización e intereses, que en el caso del sector público no es mucho: el 70% de lo que se produce en un año, que a efectos comparativos sería como si una familia que ingresa 40.000 euros al año tuviera deudas por un total de 28.000, lo que no parece excesivo. Distinta es la deuda del sector privado en España, que es tres veces más que la deuda pública, y supone, trasladándolo a una economía familiar o empresarial, deber el doble de todo lo que uno gana en un año.

Controlando la deuda con más ahorro, menos gasto, y mejor aprovechamiento de lo que tenemos, si la población no aumentara y los precios se mantuvieran bajos, podríamos quedarnos como estamos. Considerando el país en su conjunto, nunca la sociedad española y andaluza ha sido tan rica y ha disfrutado de este nivel de bienestar. Sin embargo, si dejamos las cifras y miramos alre-

dedor vemos que la situación no es esa, sino de deterioro, lo cual nos lleva a plantearnos cuatro preguntas.

La primera es que si las remuneraciones de las personas desempleadas han caído, los salarios de los que trabajan no suben, y sin embargo el valor de lo que se produce es el mismo, ¿dónde están las rentas correspondientes a la producción? Hay una cuestión evidente de distribución de lo que se produce en nuestra economía. La segunda pregunta es que si con menos empresas se produce lo mismo, qué tipo de producción llevamos a cabo y qué tipo de reformas precisa nuestra economía productiva. La tercera reflexión parte de que el 3,7% de nuestra producción anual es la diferencia entre lo que compramos y vendemos fuera; no cabe duda de la necesidad de cubrir ese 3,7% con un mayor esfuerzo exportador. Y, por último, hay que hablar de Europa, pues donde nosotros tenemos un déficit, Alemania tiene un superávit del 5,2%, que consigue en buena medida dentro de la zona del euro. Junto con las reformas, hay que exigir políticas europeas, inmediatas, que corrijan algo esos desequilibrios productivos que dan lugar a desequilibrios comerciales internos, pues aquí está la clave del paro.

GUMERSINDO RUIZ



Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

