

Cámara

Málaga

@camerdata

Un servicio de información
empresarial a su alcance

6/7 Nuestras emprendedoras

En este número: Ana Díaz-del-Río y Rosario Sánchez Pérez

2 Presentado el análisis sobre la Calidad Laboral del Sector Turístico en Andalucía.

3 Cómo revalorizar su empresa en base a la Propiedad Industrial.

4 TRANSFIERE, Primer Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación.

5 Paulino Plata presentó en la Cámara "Rutas Culturales de Andalucía."

8/9 Reuniones en la Cámara con embajadores de Bangladesh, Catar y Sudáfrica.



**Cristina Guerrero,
Susana Radio,
Jerónimo Pérez
y Enrique Fernández,
durante la presentación
del estudio.**

PRESENTADO EL ANÁLISIS SOBRE LA CALIDAD LABORAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

Tuvo lugar en la sede de nuestra Cámara, la presentación de los resultados del estudio “Análisis de la Calidad Laboral del Sector Turístico en Andalucía”, realizado para la Cámara de Comercio de Málaga y el Observatorio de los Recursos Humanos en el sector Turístico de Andalucía de la Consejería de Empleo, por Actua2 Consultores, con el que se desea obtener un mejor conocimiento sobre la realidad del mercado laboral de dicho sector en nuestra región.

En este acto estuvieron presentes la delegada provincial de la Consejería de Empleo, Susana Radio Postigo; el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero; la directora del Observatorio de los Recursos Humanos del Sector Turístico en Andalucía, Cristina Guerrero, y el director de Actua2 Consultores, Enrique Fernández de Giles, encargado de su presentación técnica.

Este proyecto consiste en una auditoría de la situación actual respecto a los parámetros de la calidad laboral que recomienda la U.E. así como las alternativas existentes de cara a garantizar la mejora de la competitividad y de la calidad laboral en el sector.

En la primera fase, se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo de los datos del Sector en Andalucía, destacando los datos recabados a través de la Encuesta del Empleo Turístico Andaluz de Observatorio de los Recursos Humanos y de las Dimensiones de la Calidad Laboral Europea, así como los convenios colectivos de las diferentes provincias. Posteriormente se realizó el análisis cualitativo y sugerencia de líneas de actuación contemplando aspectos como los ejes de reflexión, las funciones del puesto, las expectativas en el trabajo, y los modelos de desarrollo: Productividad y competitividad.

CONCLUSIONES

- Estamos ante un sector maduro, de empleo estable pero fuertemente estacional.
- Está muy atomizado, sin capacidad de gestión que oriente economías de escala o proyecto innovación.
- No hay una renovación por la vía de la complementariedad de servicios.
- Mayoritariamente son negocios de auto empleo.
- La facturación por empleado del 80% de las empresas no supera los 24.000 € anuales.

Igualmente, según este estudio, se dan una serie de limitaciones del modelo actual, como son:

- La adaptación de las relaciones laborales en la micro y en la Pyme de hasta 600.000€ de facturación. Esta claramente diferenciada la de las empresas mayores en número de empleados y en cifra de ventas.
- La capacidad de gestión de la micro Pyme es muy limitada y los criterios de convenio frecuentemente no se adaptan a su realidad, mostrándose demasiado rígidos en aspectos clave como contratación responsabilidades o funciones y retribuciones y quedándose al margen del compromiso, la calidad, la inserción de colectivos prioritarios o la productividad.
- La visión de la estabilidad laboral puede llegar a ser contrapuesta a la mejora de la empleabilidad que junto con la falta de un cauce de acceso ordenado al mercado de trabajo pueden acabar en estancamiento profesional para los trabajadores y para el sector.
- El uso de la formación y reciclaje del personal activo como un fin en sí mismo, puede ser una de las causas principales de la falta de impacto de la misma Acabar simplemente con la Negociación colectiva o con los convenios puede no aportar nada más que la pérdida de muchos de los avances alcanzados.

CÓMO REVALORIZAR SU EMPRESA EN BASE A LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Jerónimo Pérez, María José Martínez y José Luis Marcos, resaltaron la importancia de establecer protocolos de protección industrial e intelectual que garanticen los derechos de los legítimos creadores.



Organizada por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, se celebró en el salón de actos de nuestra Cámara una interesante Jornada sobre “Cómo revalorizar su empresa en base a la Propiedad Industrial”, en la que se trató sobre la estrategia de propiedad industrial en la empresa.

El acto de apertura corrió a cargo de la directora de Innovación y Sostenibilidad de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, María José Martínez Perza; del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y del gerente provincial de la Agencia IDEA de Málaga, José Luis Marcos Medina.

El objetivo principal de esta jornada, era dar difusión y conocimiento de los derechos de la Propiedad Intelectual-Industrial, en particular de las pymes andaluzas, para lo cual, varios técnicos del Servicio de Propiedad Industrial de la citada Agencia dieron a conocer diversos procedimientos para revalorizar una empresa en base a la Propiedad Industrial, con el propósito final de mejorar su conocimiento, uso y gestión de los activos intangibles y como consecuencia aumentar su competitividad.

Entre ellos, destaca el Centro de Información Tecnológica y Propiedad Industrial (CITPIA) de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, donde se ofrecen servicios tecnológicos a empresas, centros de investigación, investigadores y particulares. Dicho centro es socio colaborador de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), y reconocido por la Oficina Europea de Patentes como miembro de la Red PATLIB (Centros Europeos de Información de Patentes), así como por la Organización Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI).

En el CITPIA se puede registrar cualquier título de propiedad industrial, tales como: Invenciones (Patentes y Modelos de utilidad), marcas y nombres comerciales, diseños industriales o topografías de productos semiconductores.

Igualmente, se ofreció por parte de diversos expertos de la Agencia Idea, una completa información sobre los nuevos instrumentos de financiación para las empresas, como los Fondos Reembolsables que la Junta de Andalucía pone a disposición, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, de todos los proyectos empresariales que tengan como objeto el desarrollo empresarial en nuestra Comunidad Autónoma.



Transfiere

PRIMER FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Los pasados días 8 y 9 de febrero, se desarrolló el primer Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación “Transfiere”, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, que ha contado, entre otras instituciones y entidades, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga.

Este foro, que nace con el objetivo de convertirse en epicentro de la innovación y el desarrollo científico-tecnológico en nuestro país, con el apoyo de grandes empresas nacionales que han acudido al evento para conocer los avances científicos de grupos de investigación españoles en su ámbito de actuación, cerró sus puertas tras contar con más de 1.200 investigadores, empresarios y profesionales registrados, 2.500 citas concertadas y una gran asistencia a los Speaker Corner y en la zona expositiva.

De este modo, el foro ha permitido reunir a empresas multisectoriales como Adif, Covap, Endesa, Hojiblanca, IBM, Iberdrola, Indra o Movistar, entre otras, con más de 360 grupos de investigación en un espacio dinámico y participativo de encuentros de trabajo B2B para poner en común la oferta y la demanda de los sectores estratégicos de nuestro país.

Asimismo, dada su capacidad para generar networking y nuevas ofertas de negocio, Transfiere ha permitido unir conocimiento e innovación, concentrando junto a las empresas a más de 36 universidades españolas, más de 30 parques y centros tecnológicos del país, más de 1.300 proyectos científicos y desarrollos tecnológicos, así como líneas de investigación punteras del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).



**Mario Cortés,
Jerónimo Pérez,
Javier González de Lara,
Adelaida de la Calle,
Francisco de la Torre,
María del Mar Martín
y Felipe Romera,
en un momento de la
presentación en el
Ayuntamiento de Málaga.**

PAULINO PLATA PRESENTÓ EN LA CÁMARA “RUTAS CULTURALES DE ANDALUCÍA”

El consejero de Cultura, Paulino Plata, asistió a la presentación del producto “Rutas Culturales de Andalucía”, una aplicación tecnológica diseñada para teléfonos móviles tipo “smartphone” o tabletas (con GPS y brújula), que permitirá a los usuarios a través de su geo-localización obtener información cultural avanzada, así como comercial, de ocio o gastronomía, entre otras, del lugar o enclave que deseen visitar.

En este acto, que tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Málaga, estuvieron presentes el presidente de la propia Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y el director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Luis Miguel Jiménez Gómez, así como empresas relacionadas con el turismo cultural o el ocio, agencias de viajes, hoteles y similares. Al tratarse de un servicio público estas entidades tienen la posibilidad de ofrecer sus productos y servicios de forma gratuita en esta aplicación.

“Rutas Culturales de Andalucía” se pone en marcha como proyecto piloto y, de inicio, tendrá información sobre Granada, Antequera y Málaga, aunque próximamente abarcará la totalidad del territorio andaluz y de sus recursos culturales y patrimoniales. El consejero indicó que el apoyo a las empresas culturales “exige combinar calidad e innovación, donde la tecnología juega un papel destacado” y que es objetivo prioritario de su departamento la creación de “entornos colaborativos para que los proyectos puedan enriquecerse con emprendedores y entidades interesadas”.

El servicio, una vez descargado en el móvil, se podrá activar desde cualquier punto de Andalucía -para planificar de antemano un viaje o visita- o directamente desde el sitio de visita elegido; en este caso el usuario, mediante el uso de la tecnología “Realidad Aumentada”, obtendrá la pantalla de su móvil la localización y dirección exacta del enclave elegido o de los puntos de interés existentes en el radio de acción seleccionado. La nueva herramienta de información cultural se puede descargar de forma gratuita desde Apple Store, desde el Android Market, con el nombre de “Rutas Culturales de Andalucía”, o bien desde la web bidi.andaluciatucultura.es o mediante el código QR correspondiente; una vez descargada el icono en pantalla llevará la leyenda “culTuraAR+”.

Esta aplicación, realizada en colaboración con la empresa Orizom, se ha diseñado especialmente para terminales con pantalla táctil, mediante una sucesión de pantallas con iconos, es intuitivo, rápido y de fácil uso y comprensión. La primera muestra las rutas disponibles por el momento (Granada, Antequera y Málaga); accediendo a cualquiera de ellas aparecerá un listado de “categorías” -museos, hoteles, comercios, oficinas de información, monumentos u otros- de las que el usuario seleccionará la deseada, mostrándose a continuación la relación de “puntos de interés” relacionados; finalmente, pulsando el punto de interés elegido aparecerá información del mismo, su localización en el mapa, forma de contacto y otras informaciones de utilidad.



**“Rutas Culturales de Andalucía”
se puede consultar en español,
inglés, alemán, chino y ruso.**



Nuestras emprendedoras



Ana Díaz-del-Río

elarmariodemama.com

Malagueña de nacimiento, Ana Díaz-del-Río decidió hace más de 9 años encauzar su vida profesional en el campo del periodismo cuando se marchó a Madrid para comenzar la carrera en la Universidad San Pablo CEU. Desde entonces no ha cesado su empeño y trabajo en continuar formándose. Periodista, especialista en Marketing y ahora en Redes Sociales, habla tres idiomas y saca punta a un cuarto, llegó a la Cámara de Comercio de Málaga tras varias experiencias profesionales en medios locales y nacionales, una experiencia profesional en Inglaterra y un regreso a su Málaga natal.

“Siempre he sentido curiosidad por las Redes Sociales y yo misma le saqué mucho partido con un proyecto personal que tuve, por eso decidí aprender un poco más, y afinar mi especialización. El mundo de los medios es muy competitivo hoy día”. El curso de Experto en Community Manager, que comenzó el pasado Octubre, ha contado con profesionales del sector de la Comunicación Online, que han enseñado los entresijos y secretos del mundo 2.0.

Ahora Ana ha puesto en marcha todo lo aprendido y en enero de este año lanzó una página web conocida como El Armario de Mamá (elarmariodemama.com) que con tan solo 3 semanas de vida ha sido finalista en los Premios SUR, es que el conocido diario malacitano convoca cada año. “Yo no me lo esperaba, la verdad, fue una sorpresa ser finalista. Inicié la web como una herramienta de trabajo, o visto de otro modo: mis propias prácticas profesionales para demostrar, y demostrarme, que yo podía hacer y llevar a buen puerto todo lo aprendido. Claramente a buen puerto ha llegado, pues estar finalista junto a webs profesionales como Unicaja o El Teatro Alameda es todo un honor”.

Ana montó un equipo de profesionales junto con los que trabaja día a día ofreciendo información sobre emprendedores del mundo del diseño y la moda. “Me gustaría que la web fuese el trampolín para aquellos que quieren hacerse oír. Hay mucho talento en España

La moda es como un yo-yo, sube y baja...viene y va

TENDENCIAS
El Armario de Mamá también es Cool Hunter. Descubre nuevos diseñadores, las tendencias de moda, lo que se comenta en las pasarelas, ser cool y no morir en el intento, toda la moda (nacional e internacional) y mucho más.

VESTIDOR
Todas hemos recurrido al armario de mamá en alguna ocasión. Te contamos aquí los mejores modelitos para cada ocasión, dónde encontrarlos y los comentarios de nuestras mejores bloggers.

TOCADOR
La belleza no solo se posee sino que se debe cuidar. Contamos con expertas del mundo de la cosmética para traernos las mejores novedades y recomendaciones ¡Luce hermosa con El Armario de Mamá!

ZONA ZEN
Ese rincón de calma que siempre deseaste, un buen restaurante, una escapadita de fin de semana, lo último en spas... Si el stress del día a día te supera, ¡no te pierdas esta sección!

“ Nos reímos de la moda de ayer, pero nos emocionamos con la de antes de ayer, cuando está en vía de convertirse en la de mañana. Marlene Dietrich (actriz alemana). ”

El Armario de Mamá - La que buscas y mucho más, en el Armario de Mamá

y El Armario de Mamá quiere hacerlo llegar a todos por medio de la Comunicación 2.0”, y añade “sin lo aprendido en este curso, no habría llegado en menos de un mes a ser finalista en un premio como mejor web de entretenimiento”.

Nuestras emprendedoras

Rosario Sánchez Pérez

Cooking Málaga



Malagueña de adopción, Rosario Sánchez Pérez, decidió llevar a cabo su sueño. Arquitecta de profesión pero amante de la cocina desde que se acuerda, comenzó hace dos años su formación en el mundo de la gastronomía para sentar las bases que le han ayudado a montar su proyecto, un espacio gastronómico, denominado Cooking Málaga. Su experiencia anterior le ha permitido tener una amplia visión del mundo de la gastronomía, como cultura y como fuente inagotable de creatividad.

Esta emprendedora ha contado con el asesoramiento y ayuda de la Cámara de Comercio de Málaga, participando en el Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer, así como en diversas acciones formativas, entre las que destaca las jornadas de Sectores Emergentes. Igualmente, ha solicitado las ayudas gestionadas por la Cámara de Comercio de Málaga para el desarrollo de Planes de Apoyo Tutorizados para la Innovación (INNOCAMARAS), donde se ejecutará gratuitamente un diagnóstico de innovación realizados por los técnicos de nuestra Cámara, optando adicionalmente a fondos para el desarrollo de su Innovación, programa financiado parcialmente por fondos FEDER.

Cooking Málaga, abrirá sus puertas en Junio, como un espacio de encuentro dedicado a los apasionados de la gastronomía. Organiza experiencias gastronómicas únicas, en un lugar exclusivo, para todos los que disfrutan cocinando y reuniéndose con los amigos alrededor de una buena mesa.

La cocina entendida como arte y factor lúdico de nuestra cultura, son los elementos impulsores de nuestra empresa. Todos nuestros productos son originales porque mezclan la creatividad y la calidad en el arte de cocinar, con el ocio y la diversión.

Cooking Málaga se encuentra ubicada en El Palacete de las Virreinas (Promálaga), alojamiento de empresas culturo-creativas. El edificio principal del s XIX que formaba parte de una antigua finca de naranjos, ha sido rehabilitado manteniendo la esencia del mismo. Sus terrazas y jardines, al igual que sus bancales de naranjos hacen del mismo un lugar idóneo para realizar eventos gastronómicos.

En Cooking Málaga el cliente podrá elegir entre distintos talleres gastronómicos, con diferentes temáticas (pastelería, panadería, cocina tradicional, cocinas del mundo, cocina estacional, etc.) bajo la batuta de nuestros estupendos chefs y degustar lo elaborado. También se realizan presentaciones de productos gastronómicos, catas y todo tipo de eventos relacionados con la cultura gastronómica.

Para ello, Rosario no va sola, se ha rodeado de unos magníficos profesionales del mundo de la gastronomía, que la acompañan en la realización de este proyecto. “Nuestro público no tiene edad, solo un denominador común, el amor por la gastronomía entorno a una buena compañía. Nuestros clientes son tanto empresas como particulares, que quieran reunirse en torno a una cocina y un grupo de amigos.”

VISITA DEL EMBAJADOR DE BANGLADESH PARA PROMOCIONAR INTERCAMBIOS COMERCIALES

El embajador de la República Popular de Bangladesh en España, Ikhtiar Momin Chowdhury, ha efectuado una visita a la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, siendo recibido por su presidente Jerónimo Pérez Casero, quien estuvo acompañado por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera.

Durante este encuentro, el señor Chowdhury se interesó por diversos aspectos de la economía malagueña y, sobre todo, por las posibilidades de intercambios comerciales que pueden darse entre su país y nuestra provincia, siendo ampliamente informado al respecto, proponiéndose la realización futura de algunas actividades de promoción tanto en Málaga como en el país asiático.

El embajador de Bangladesh en España destacó su gratitud por la atención recibida, considerando los contactos mantenidos con los representantes de nuestra Cámara de Comercio de “sumamente enriquecedores”.

Los representantes camerales destacaron la posibilidad e importancia de estos contactos para ir potenciando cada vez más las relaciones de todo orden entre



Bangladesh y nuestra zona, especialmente en lo que se refiere a conseguir la presencia e inversión de empresarios de aquel país en Málaga, así como de malagueños en Bangladesh.

REUNIÓN CON EL PRIMER SECRETARIO DE LA EMBAJADA DE LETONIA



Dentro de las actividades que está desarrollando nuestra Cámara en materia de Comercio Exterior, el pasado mes se mantuvo una reunión a la que asistió el primer secretario de la Embajada de Letonia, Andrejs Kovalovs, que estuvo acompañado por el actual decano del Cuerpo Consular acreditado en Málaga y cónsul de la República de Panamá, Baldomero Rodiles-San Miguel.

En este encuentro, se efectuó una propuesta para firmar un posible acuerdo de colaboración, con la asistencia del embajador de dicho país, para la realización de alguna acción conjunta con el grupo estratégico de internacionalización.

Letonia cuenta actualmente con varios proyectos españoles en marcha, entre los que se encuentra el tren de alta velocidad, siendo uno de sus fuertes un sector turístico en crecimiento.

Con la asistencia del embajador de Catar

JORNADA INFORMATIVA SOBRE LOS MERCADOS DE CATAR Y EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Organizada por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, se desarrolló una interesante jornada informativa sobre los mercados de Catar y Emiratos Árabes Unidos (EAU), como preparación de la misión comercial a realizar a estos países de Oriente Próximo.

A esta jornada asistió especialmente el embajador de Catar en España, Hamad Bin Hamad Al Attiya, que fue recibido por el presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, quien, tras darle la bienvenida y agradecer su asistencia y participación en esta jornada, destacó cómo dentro de la labor de promoción y actividades que viene realizando la institución malagueña en materia de comercio exterior, se está prestando una especial atención a aquellos países que ofrecen unas posibilidades interesantes de inversión e intercambio comercial, siendo prueba de ello este encuentro.

El señor Hamad Al Attiya, que estuvo acompañado también por el vicepresidente primero de la Cámara, Rafael García Padilla, así como por la presidenta de la Comisión cameral de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera, efectuó una detallada exposición sobre la economía de Catar, destacando los diversos sectores e incentivos que se ofrecen a la inversión, así como las principales oportunidades de negocios que se presentan para las empresas españolas en estos momentos.

A continuación, tomó la palabra el responsable de desarrollo internacional de la empresa Tino Stone Group, Julio Calvo Oliver, quien presentó el caso y las experiencias de esta empresa malagueña en estos mercados.



LA EMBAJADORA DE SUDÁFRICA EN NUESTRA CÁMARA

El pasado mes de febrero, la embajadora de Sudáfrica en España, Fikile Magubani, realizó una visita a nuestra Cámara, en la que se trataron diversos asuntos relacionados con la organización de actividades en materia de comercio exterior.

Entre estas acciones destaca la celebración de una jornada previa al desarrollo de una misión comercial de carácter plurisectorial que está organizando nuestra Cámara, prevista para el próximo mes de septiembre, que visitará los países de Angola y Sudáfrica.

La señora Magubani, indicó el interés especial que tienen para Sudáfrica varios sectores, como con los de las energías renovables, la construcción de infraestructuras y el procesamiento agrario.

En este sentido, manifestó que remitirían a la Cámara información relativa a las nuevas licitaciones respecto a energías renovables, informando asimismo, que estas licitaciones favorecerían a pymes, ya que crean más trabajo en la región y se trabaja con empresas de ambos países.

MIE

Máster en Internacionalización de la Empresa



Categoría: Máster

Duración: 500 horas

Inicio: Octubre 2012

Horario: Viernes de 17:00 a 22:00

Sábados de 09:00 a 14:00 h.

Dirigido: Directores Exportación, Empresarios,
Licenciados

Sectores: Comercio, Turismo, Industria y Profesionales

Ayudas y Subvenciones



Cámara
Málaga

UN MÁSTER CON VISIÓN GLOBAL

El Máster en Internacionalización de la Empresa (MIE) va encaminado a entrenar a los alumnos en todos los aspectos relevantes del comercio y los negocios internacionales. Aprenderá todas las herramientas y procesos para dirigir una empresa en su actividad internacional, desde la gestión de operaciones de importación y exportación, cuestiones fiscales, legales como así también la utilización de Internet y las nuevas tecnologías, el seguimiento tecnológico y las estrategias de inteligencia competitiva, sin descuidar aspectos relativos a la dirección de la empresa internacionalizada, implantación de filiales, proyectos de inversión y la internacionalización de los servicios.

En el Programa MIE de la Cámara de Málaga la metodología es eminentemente práctica. Por ello, se hace especial hincapié en el método del caso y la resolución de situaciones basadas en entornos reales especialmente de pequeñas y medianas empresas, las verdaderas protagonistas en nuestro entramado empresarial. Además, el MIE está orientado no sólo a los sectores tradicionalmente exportadores sino que se abre a nuevas empresas y sectores emergentes con potencial de exportación, tales como empresas de profesionales, turismo, servicios, tecnológicas, etc. Todo ello sin descuidar a los emprendedores que están pensando en poner en marcha su propio proyecto internacional.

Objetivos

Que tengas una formación de primer nivel para operar, desarrollar negocios y tomar decisiones estratégicas, en el ámbito de los negocios internacionales.

Formar profesionales capaces de proyectar la gestión empresarial más allá de las fronteras, adquiriendo todos los recursos operativos, comerciales y estratégicos necesarios para aprender a exportar e importar productos y servicios en todo el mundo, así como emprender proyectos en el exterior.

Brindarte la mejor formación adaptada a las demandas del mercado laboral y empresarial actual avalado por un equipo formado por profesionales con gran experiencia en el ámbito internacional y contrastadas aptitudes pedagógicas.

Vincularte a un entorno global que amplíe tu visión de negocios y que fortalezca tu capacidad de detección de oportunidades empresariales. En definitiva, que aumentes tus posibilidades y oportunidades exponencialmente siendo capaz de comprar en cualquier parte del mundo productos a los mejores precios y exportarlos obteniendo los mayores beneficios, o conseguir nichos de mercados para tu producto o servicio en la aldea global.

Ofrecerte conocimientos de otras áreas vinculadas al proceso de internacionalización, como dirección financiera, inteligencia competitiva, community manager, fiscalidad o habilidades de dirección, entre otras.

Abierto Plazo de Inscripción

Camerdata

Información empresarial al alcance de todos

Con Camerdata, las empresas malagueñas tienen a su disposición en la Cámara de Comercio de Málaga, un completo servicio de información empresarial que ofrece bases de datos nacionales e internacionales, informes comerciales y sectoriales, rankings empresariales, estadísticas, y otros servicios de interés, como el nuevo servicio de Informes de Mercado Geoposicionados.

Camerdata nació hace más de 25 años, gracias a la información que elaboran cada año las Cámaras de Comercio del mercado nacional, cuando actualizan los censos de las empresas y autónomos de sus demarcaciones.

Por tanto, es la única fuente de información que garantiza la oficialidad y máxima cobertura del territorio nacional, con un fichero de casi 4,2 millones de empresas y empresarios individuales de toda España, actualizado el 7 de marzo de 2012. Sin olvidar que respeta la LOPD y la LSSI, factor imprescindible para asegurarle la tranquilidad de su empresa.

Hoy en día, Camerdata ofrece todo tipo de bases de datos, nacionales e internacionales, incluso bases de datos totalmente a medida, según las necesidades de cada empresa; además de estadísticas a medida por complejas que sean, para conocer la estructura de un mercado antes de preparar la estrategia comercial o la publicidad y todo ello, con la garantía de cumplimiento de las leyes de protección de datos, para que pueda trabajar tranquilo y sin sanciones.

Entre los campos de información que ofrece, figuran: dirección, teléfono, fax, facturación, empleados, fecha de constitución, cargos generales, ejecutivos concretos, si importa/exporta, información sobre sus sucursales, CIF, informes comerciales, financieros o estadísticas a medida. Además de las Nuevas empresas constituidas en España, Bases de datos Internacionales y análisis e informes sectoriales. Información que le permitirá:

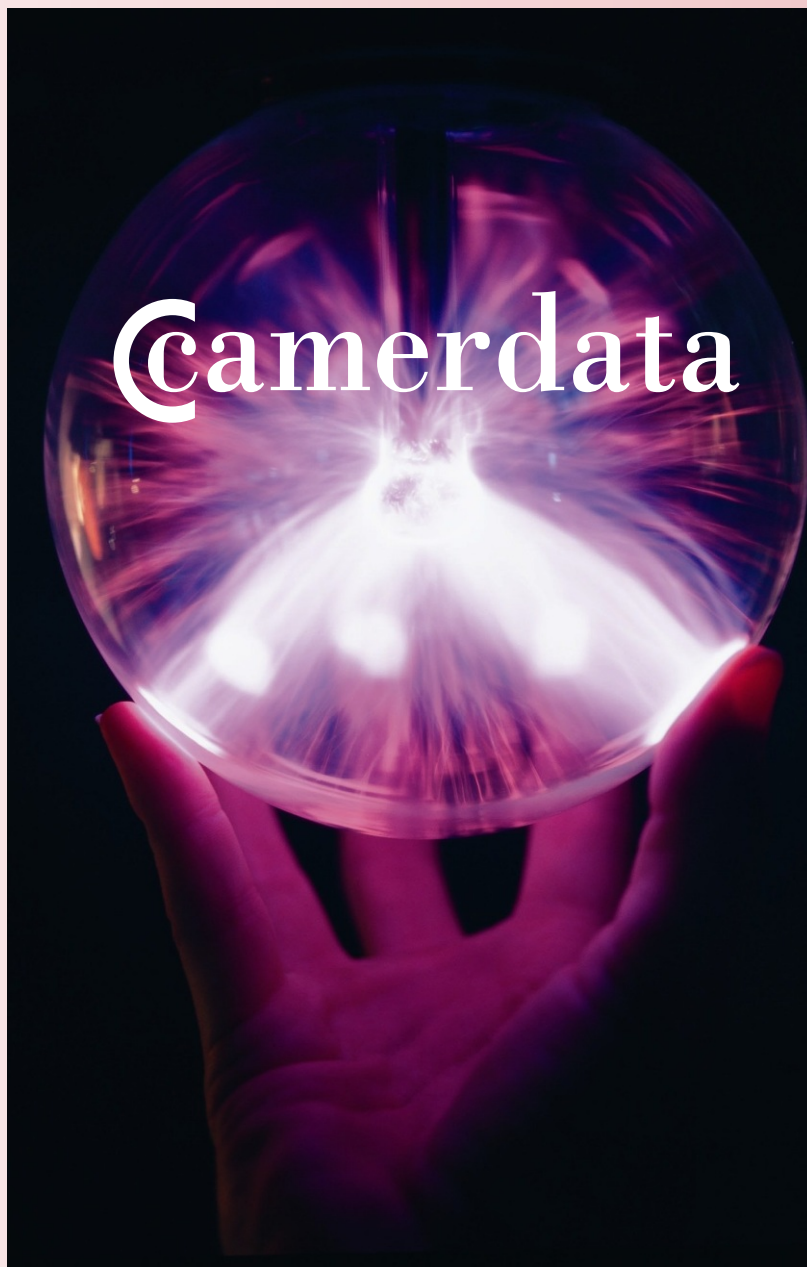
- Conocer las empresas y autónomos que existen en cada zona, seleccionadas según sus necesidades estratégicas y de ventas.
- Ampliar su cartera de clientes de forma controlada, con acciones de marketing directo.
- Mejorar la rentabilidad de su publicidad.
- Optimizar su estrategia comercial y plan de ventas.
- Encontrar rápidamente, proveedores o distribuidores.
- Conocer a su competencia.

Es decir, Camerdata es una herramienta clave para poder aumentar su volumen de negocio y ampliar la cartera de clientes, fácilmente.

Para más información, contacte con nosotros en el 952211673/75. Email: registro@camaramalaga.com.

Mientras tanto, le invitamos a visitar nuestra web:

www.camaramalaga.com



Nada mejor para ampliar la cartera de clientes como disponer de una base de datos actualizada. Camerdata es una de las herramientas de información más potentes del mercado.

Utilidades profesionales en las redes sociales

8, 9, 10, 15, 16 y 17 de mayo
de 17:30 a 21:00 (24h. lectivas)
Precio Matrícula+Curso: 200 €

Cámara de Comercio de Málaga,
C/ Pedro de Toledo, 1 5ª Planta
Tel: 952 211 673 (ext. 203 ó 223)

De la Web 1.0 a la Web Squared

Revolución, medios de comunicación para todos, prosumidores, la era de los servicios y productos a medida, reputación online...

Social Media Plan

Que tener en cuenta al realizar un plan de marketing en medios sociales, estrategia, estilo editorial, herramientas, monitorización...

Como sacar partido a las herramientas

Blog profesional, Twitter, Facebook, LinkedIn, podcast, Youtube...

Organiza:
Cámara
Málaga

Imparte:
lima-limón
creativos

Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94
e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

