

Cámara

Málaga

Cámara
Málaga

Torremolinos, 17, 18 y 19 de mayo

**SALÓN INTERNACIONAL
DE TURISMO, ARTE Y CULTURA**

EUROAL 2012

**La Cámara colaborará en el Workshop
de encuentros empresariales**

4 La Cámara y FACEMAP ponen en marcha la central de compras "UNNIA".

5 Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura EUROAL 2012.

6 Espacio Emprendedor: 1er. Foro de Autoempleo SER EMPRENDEDOR

9 Próximos Talleres Prácticos sobre el uso de Servicios Electrónicos.

10 Actividades de Comercio Exterior de la Cámara: Jornada de contactos con embajadas.

Para autónomos y pequeñas empresas

EL CHEQUE INNOVACIÓN OFRECE LA OPORTUNIDAD DE INNOVAR EN LA MEJORA DE LOS NEGOCIOS

La sede de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga acogió la celebración de una jornada informativa sobre el programa Cheque Innovación, a la que han asistido más de 60 pequeñas empresas de la provincia. Asistieron a este encuentro la directora general de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información, Eva Piñar; la delegada provincial de Economía, Innovación y Ciencia, Marta Rueda; el presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; el gerente provincial de la Agencia IDEA, José Luis Marcos, y el director provincial de Andalucía Emprende en Málaga, Carlos Morales.

Durante la jornada, técnicos de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, de la Agencia IDEA y de la Fundación Andalucía Emprende, presentaron ante los asistentes el funcionamiento de este programa en su segunda fase, que presenta ciertas mejoras con respecto a la anterior etapa, como la tramitación electrónica de manera íntegra.

Cheque Innovación es una iniciativa puesta en marcha por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, con el objetivo de incentivar la innovación en las micropymes andaluzas, contribuyendo a mejorar su competitividad y productividad.

El programa se desarrolla a través de la Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de la Agencia IDEA y está cofinanciado por el Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013. Además, cuenta con la participación de la Agencia IDEA, Andalucía Emprende y Sandetel, que suman sus esfuerzos para el desarrollo, coordinación y gestión de la iniciativa.

Con el fin de fomentar la modernización de las micropymes, impulsando un nuevo modelo de empresa más competitiva e innovadora, el Cheque Innovación pone a disposición de pequeñas empresas y autónomos servicios de asesoramiento y consultoría en innovación para facilitar la incorporación de soluciones innovadoras en sus modelos de negocio. Según las necesidades de cada empresa, pueden acceder a tres servicios diferenciados: 'Innovación para la transformación de los procesos de negocio' (valorado en 2.000 euros), 'Innovación como consecuencia de la implantación de una estrategia de comercialización' (valorado en 3.000 euros) e 'Innovación para el rediseño o generación de nuevos productos y/o servicios' (valorado en 6.000 euros, ampliables a otros 3.000 si la empresa desarrolla la fase de implantación).



A través de estos servicios se pone a disposición de las empresas un equipo de consultores y consultoras especializados, que realizan una consultoría personalizada para cada empresa, orientada a la propuesta de mejoras para su gestión, la comercialización de productos, la incorporación de soluciones innovadoras y la capacitación del empresario o empresaria, como persona encargada de la gestión de su negocio.

Toda la información sobre el programa se encuentra en la web:

www.chequedeinnovacion.es

Jornada Técnica celebrada en la Cámara

“OPORTUNIDADES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA: CÓMO REDUCIR SUS COSTES EN ENERGÍA”



Se ha celebrado en la Cámara de Comercio de Málaga una jornada técnica titulada “Oportunidades en eficiencia energética: Cómo reducir sus costes en energía”, organizada por la institución cameral conjuntamente con Eficent Energía, empresa especializada en el ahorro y la eficiencia energética, con el objetivo de aportar nuevas herramientas a las empresas para incrementar su rentabilidad a través de sus consumos energéticos.

El acto de apertura de esta jornada, que registró una gran afluencia de público, llenando por completo el aforo del salón de actos, corrió a cargo del presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y del director de Eficent Energía, Diego Ortiz Arévalo.

El señor Pérez Casero destacó cómo desde una visión empresarial, “las Cámaras vienen abogando e insistiendo en la adopción de cuantas medidas supongan una reducción en los costes que han de soportar las empresas, siendo precisamente la energía, un factor muy importante en la economía de las mismas”.

Igualmente, indicó que “la competitividad, la productividad y el crecimiento económico dependen directamente del uso y rendimiento que se obtenga de los factores productivos, por lo que la eficiencia energética ha de ser un objetivo prioritario para nuestras empresas”, de ahí, las importancia de este tipo de jornadas que sensibilicen sobre la necesidad de innovar y realizar un uso más racional y eficiente de la energía.

Por su parte, el director de Eficent, Diego Ortiz, resaltó la importancia de colaborar con la Cámara de Comercio de Málaga en este tipo de actividades especialmente dirigidas al mundo empresarial, ya que, “en un contexto económico de constante cambio y exigencia a las empresas la eficiencia energética es uno de los mejores y más eficaces instrumentos del que disponen los gestores para garantizar la viabilidad económica”.

Tras el acto de apertura, tomó la palabra Ramón Velázquez Vila, catedrático de Ingeniería Energética de la Universidad de Sevilla, quien desarrolló la ponencia titulada “El reto económico de la energía”, siendo a continuación el turno para Álvaro Moreno, director de Área de Eficent Energía, quien habló sobre las “Oportunidades en la gestión de recursos energéticos y financiación de proyectos”.

La segunda parte de la jornada, que resultó del máximo interés para el numeroso público asistente, estuvo dedicada a la exposición de dos casos de éxito. El primero, referido al Centro Comercial “El Arcángel”, estuvo presentado por el gerente de dicho Centro, José María Villareal, y la segunda presentación, dedicada a Turismo Andaluz, fue llevada a cabo por el jefe de Logística de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte, dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Rafael Barón Esquivias.



LA CÁMARA DE COMERCIO Y FACEMAP PONEN EN MARCHA LA CENTRAL DE COMPRAS “UNNIA”

Se ha celebrado en la sede de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, una jornada en la que se ha dado a conocer el proyecto de creación de una Central de Compras, Servicios y Valor Añadido, denominada “Central de Negocios UNNIA”, que está previsto entre en servicio a primeros del próximo mes de Mayo.

En el acto de apertura estuvieron presentes el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, acompañado por el vocal del Pleno la misma Cámara y presidente de la Federación de Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Málaga y Provincia (FACEMAP), Juan Antonio García Gordo, así como por el director general de Grupo Telmo, Pablo González Castro, y por el gerente de Acord PDM, Pacual Monfort.

Con este proyecto, promovido por la Cámara y FACEMAP, se pretende poner a disposición de más de cien mil empresas y autónomos malagueños de nuestra provincia, un servicio para establecer contactos y relaciones comerciales a nivel nacional e internacional.

A través de la Web de esta central, que se habilitará en varios idiomas, se dirigirá información desde la Cámara de Comercio de Málaga hacia las empresas con el fin de facilitar la creación de negocios entre ellas, además de que se puedan solicitar servicios y apoyos en el exterior, aprovechando además la amplia

red de Cámaras de Comercio de nuestro país, para efectuar operaciones, tanto a nivel nacional como internacional.

Esta central de compras dispondrá de un call center, desde el que se prestará un servicio centralizado para establecer las relaciones con empresas, clientes y proveedores, así como poder asesorar, atender o redirigir cualquier solicitud de los usuarios, facilitando también la obtención de información útil. Asimismo, entre otros servicios, se facilitarán espacios gratuitos donde los usuarios podrán ofrecer y recibir información, tanto de perfiles profesionales, como de ofertas o demandas comerciales.

Los principales objetivos y ventajas de este tipo de colaboración, son ofrecer a las empresas adscritas a la Cámara de Comercio de Málaga, un sistema que ayude a la captación de clientes, donde poder comprar productos o contratar servicios en condiciones especiales, donde negociar mejores precios con los proveedores, obteniendo un aumento de la calidad en el servicio, y, en definitiva, aumentar la competitividad de las pymes y autónomos malagueños.

Las centrales de compras y servicios contemplan dos objetivos fundamentales: por un lado, dar a conocer su ámbito de actuación y, por otro, dar respuesta a las inquietudes que se generan entre los empresarios o empresas en el momento de escoger entre diferentes alternativas para mejorar su competitividad.

Se celebrará entre el 17 y el 19 de mayo

SALÓN INTERNACIONAL DE TURISMO, ARTE Y CULTURA - EUROAL 2012

Los próximos días 17 al 19 de Mayo, tendrá lugar la 7ª edición del Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura 2012 (EUROAL), que se celebrará en el Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol de Torremolinos.

En el marco de esta nueva edición, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga volverá a colaborar en la organización del Workshop dedicado a la participación de empresas del sector turístico de la provincia de Málaga, ofreciéndoles así la posibilidad de mantener encuentros “networking” empresariales con touropeadores/ compradores de diferentes países.

En definitiva, se trata de una oportunidad única para que los profesionales y empresas participantes presenten sus productos y servicios, interactúen con otros agentes turísticos e inicien nuevos negocios e intercambios comerciales.

Estructura del Workshop

En EUROAL 2012 se celebrarán dos jornadas de Workshop, con dos formatos distintos:

Día 17 de mayo de 2012, mañana y tarde. Formato Directo: El comprador invitado visitará a los expositores y co-expositores en sus stands, donde mantendrán las reuniones siguiendo su agenda de citas.

Día 18 de mayo de 2012, mañana y tarde. Formato Inverso: Los compradores invitados recibirán a los expositores, co-expositores y profesionales en sus respectivas mesas de trabajos habilitadas en la Sala Workshop.

La Cámara de Comercio de Málaga, pondrá a disposición de todas las empresas interesadas un mostrador común para exponer sus folletos y, además, una mesa de reunión y dos sillas por empresa dentro



del stand para mantener los encuentros directos del jueves, día 17 de mayo.

EUROAL es el escenario de encuentro de negocio y convivencia interactiva por excelencia de profesionales del turismo procedentes de todo el mundo. Es el escaparate de negocios de toda la oferta turística internacional y un puente entre sus culturas, convirtiéndose en una oportunidad para que oferentes y demandantes especializados en turismo presenten, interactúen e inicien nuevos negocios e intercambios comerciales.

Cada año, se dan cita en el Palacio de Congresos de la Costa del Sol en Torremolinos numerosos profesionales de todos los sectores turísticos, así como representantes de destinos turísticos a través de sus instituciones oficiales turísticas y oficinas de turismo, profesionales independientes, estudiantes de turismo y un amplio despliegue de medios de comunicación que cubren todo lo que acontece en tiempo real durante el evento y la difusión posterior al evento.

Para cualquier información que deseen precisar, pueden contactar con: Iván Cortés Gómez, Área de Turismo - Departamento de Comercio Exterior y Turismo. Cámara de Comercio de Málaga, C/ Cortina del Muelle, 23. 29015 Málaga (España)

Telf: +34 952 213 785 // 86. Ext: #232

Fax: +34 952 229 894

E-mail: turismo@camaramalaga.com

www.camaramalaga.com



Espacio Emprendedor



“SER EMPRENDEDOR”, UN EVENTO AL SERVICIO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) acogerá los próximos días 7 y 8 de noviembre Ser Emprendedor, 1er Foro de Autoempleo, que se presenta como el único salón que reunirá en un mismo espacio y tiempo a todos los actores implicados en el emprendimiento con el objetivo de favorecer el desarrollo empresarial.

Así, este evento pretende profundizar en las herramientas de trabajo de diferentes organizaciones e instituciones, en la cultura empresarial y emprendedora de los participantes y en las nuevas oportunidades de negocio que se generan en la sociedad actual. Además, ofrecerá propuestas plausibles para futuros emprendedores, posibilidades de financiación para proyectos creativos e innovadores y dará a conocer prácticas novedosas que favorezcan la incorporación de forma autónoma al mercado laboral.

Para ello, el recinto malagueño albergará una serie de jornadas profesionales; unas zonas de encuentro B2B cara a cara- donde los profesionales podrán explicar y ofrecer sus servicios a los demás participantes y asistentes; y contará con una zona expositiva.

En este sentido, cabe destacar que las temáticas de las jornadas profesionales girarán en torno a siete bloques: cultura emprendedora; asesoramiento al emprendedor; puesta en marcha de una empresa; incubación empresarial; financiación para emprendedores; desarrollo empresarial; e internacionalización.

Con el emprendimiento como eje central, este foro permitirá la interacción entre administraciones públicas, empresas privadas y futuros empresarios, generando nuevas oportunidades de negocio en el mercado. De este modo, durante dos días se pondrá en contacto a emprendedores con representantes de la financiación

El primer foro que profundizará en oportunidades de negocio y propuestas novedosas para futuros empresarios con el fin de favorecer el desarrollo empresarial.

pública, privada y particular; bancos, financieras y fondos de inversión; empresas de capital riesgo y entidades en expansión; franquicias; consultorías y empresas de asesoramiento y formación; entidades de marketing y comunicación; e incubadoras.

Ser Emprendedor forma parte de la apuesta de Fycma por crear un calendario ferial de calidad, completo y de diversas temáticas que responda a las necesidades actuales del mercado tanto del público profesional como general.

El evento, organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, tiene como patrocinadores al Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y Unicaja; y cuenta con el apoyo de las siguientes entidades colaboradoras: Diario Sur, Asociación de Centros de Estudios Privados de Málaga, Asociación de Jóvenes Empresarios, Área de Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Málaga, Bic Euronova, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, Confederación de Empresarios de Málaga, Esesa, Franca, Diputación Provincial de Málaga, Sociedad de Planificación y Desarrollo, Parque Tecnológico de Andalucía, Promálaga y la Universidad de Málaga.

Espacio Emprendedor



40 franquicias participantes y más de 200 emprendedores se reunieron en FranquiShop Málaga, superándose los 400 encuentros de negocio. La Cámara de Comercio de Málaga, prestó su asesoramiento a los asistentes.

MÁS DE DOSCIENTOS EMPRENDEDORES ACUDEN A LA IV EDICIÓN DE FRANQUISHOP

El hotel NH Málaga acogió el pasado día 28 de Marzo, a más de 200 emprendedores malagueños interesados en reunirse con las cadenas de franquicia participantes en la Feria, demostrando una vez más, la efectividad del original formato de FranquiShop.

40 empresas franquiciadoras participaron en esta IV edición de la feria low cost de franquicias y emprendedores, entre las que se encontraban asistentes a entregas anteriores como Día, Dental Company, Helen Doron Early English, Portal de tu Ciudad, Publipan, Mundoguía, Cuerpos Fitt o Heracles y otras firmas nuevas como Ö! My Good, Ópticas Más Visión, Mascarpone o Pick a Pizza, configurando una variada y amplia oferta para los emprendedores, que a través del portal www.franquishop.com, tuvieron la oportunidad de concertar entrevistas personales con dichas cadenas.

Los asistentes obtuvieron además, asesoramiento personalizado de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, Andalucía Emprende, Asociación de Jóvenes Empre-

sarios y el Programa Incorpora de La Caixa, instituciones que participaron en el encuentro con el objetivo de prestar asesoramiento gratuito a aquellos emprendedores que lo solicitaran.

Como en anteriores ediciones, FranquiShop ha apostado por la creación empresarial y la generación de autoempleo dentro de la región, haciendo hincapié Prudencio Martínez-Franco, director gerente de FranquiShop, que ante la “prudencia y el pesimismo” por la situación económica actual, el sector de la franquicia “crece a buen ritmo y tiene futuro porque ofrece una ventaja competitiva”. En su opinión, esta ventaja es una marca y un 'know-how', es decir, una manera de trabajar y de desarrollarse empresarialmente.

FranquiShop Barcelona, el próximo 24 de Mayo, volverá a apoyar a la franquicia como formato empresarial decisivo dado su importante papel dinamizador dentro de la economía española, al ser un potente generador de empleo y contribuir al desarrollo del tejido empresarial.

I JORNADA DESEMPLEADOS UMA

Organizada por el Movimiento de Desempleados MOVIDES, se desarrolló la I Jornada para Desempleados en la Universidad de Málaga, en la que, entre otras instituciones y entidades, participó la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, ante casi un centenar de asistentes en el Aula Magna de Ciencias de la Educación.

Este foro, enfocado en el autoempleo, es un primer paso, el pistoletazo de salida para que los desempleados se animen a formar equipos de trabajo y pongan en marcha proyectos empresariales mediante la suma de ideas y talentos.

Con este fin, se reúnen en un mismo foro diversas organizaciones de nuestra provincia, para ayudar a las personas sin trabajo, informando sobre los servicios que prestan cada una.

Además de la Cámara de Comercio de Málaga, también colaboraron la Confederación de Empresarios de Málaga, la Confederación de Empresas Pequeñas y Autónomas, la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado, la Asociación de Jóvenes Empresarios, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, la empresa municipal Promálaga, la Asociación Arrabal-AID o el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Málaga.



La organización sin ánimo de lucro Movides tiene como objetivo la búsqueda de alternativas a los desempleados, y con esta iniciativa se quiere mostrar de primera mano a los desempleados los recursos que las diferentes entidades ofrecen en cuanto a formación y ayuda para el autoempleo.

InnoCámaras - Ecoinnova

Las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Andalucía, el Consejo Andaluz de Cámaras y el Consejo Superior de Cámaras, a través de un convenio plurianual (2015), ponen a disposición de las empresas el llamado Programa InnoCámaras en Andalucía.

Con esta iniciativa, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), se pretende fomentar la integración de la innovación en las estrategias empresariales de autónomos y PYMES andaluzas, mediante el apoyo tutorizado y ayudas directas para el desarrollo de Planes de Apoyo a la Innovación. Se estima que unas 1.200 pymes andaluzas se beneficiarán de estas ayudas.

De manera paralela, y también con el apoyo de FEDER, se va a lanzar una línea específica de sensibilización y ayudas directas para el desarrollo de Planes de Apoyo a la innovación en temas medioambientales: InnoCámaras-Ecoinnova. En esta iniciativa, cuya ejecución igualmente se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2015, se pretende sensibilizar a las pymes

andaluzas sobre los beneficios de la implementación de procesos ecoeficientes y ecoinnovadores en las empresas andaluzas. Para ello, se van a realizar 1.200 Diagnósticos a pymes andaluzas, así como apoyar económicamente la implementación de estrategias de ahorro y eficiencia energética en unas 600 pymes.

En la Fase II del Programa se financian actuaciones relacionadas con innovaciones tecnológicas y de producto/servicios de innovaciones de carácter estratégico.

Los proyectos de innovación a realizar deben implicar la definición de nuevos productos o servicios o un incremento de la funcionalidad de los ya existentes (innovación de producto); la definición de nuevos procesos o la mejora de los existentes encaminada a mejorar el nivel de eficiencia de la empresa (innovación de proceso); mejoras en la gestión de la empresa (innovación en la gestión).

Más información en: www.camaramalaga.com

El próximo 24 de Mayo en la Cámara

TALLERES PRÁCTICOS SOBRE EL USO DE SERVICIOS ELECTRÓNICOS

Realizar trámites
con la
Administración
nunca ha sido tan
sencillo

sin
desplazamientos

sin colas ni
esperas

y en cualquier
momento.

El Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas a través de la Secretaría Técnica de Formación de la Administración electrónica, y gracias a la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga, tiene el placer de invitarle a los “Talleres prácticos dirigidos a empresas sobre el uso de servicios electrónicos”.

Los talleres se celebrarán el próximo 24 de mayo de 2012, uno en horario de mañana de 12.00-14.30 hs, y otro en horario de tarde, de 16.00 hs. a 18.30 hs., en la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga (aula 4), C/ Pedro de Toledo, nº 1-5º-A, 29015 Málaga.

El taller está dirigido a empresarios, autónomos y emprendedores. Durante el taller se difundirán las ventajas de la utilización de los servicios públicos electrónicos dirigidos a empresas, y se realizarán demostraciones prácticas de acceso a algunos de estos servicios.

Duración del taller: 2:30 h. aprox.

Estructura del taller:

* Introducción (Duración: 30'). Presentación general de la Administración electrónica, sus ventajas y acceso a los servicios públicos electrónicos a través de la identidad digital.

* Demostración práctica de servicios electrónicos dirigidos a empresas. (Duración: 1h 30'): Temas: Creación de empresas. Altas, bajas y comunicaciones a la Seguridad Social. Ayudas y subvenciones. Declaración del IVA. Notificaciones electrónicas obligatorias. Impuesto sobre Sociedades. Firma electrónica. Factura electrónica.

* Resolución de dudas o atención a propuesta de los asistentes (Duración 30')

Inscripción:

Los talleres son gratuitos y de aforo limitado. Las plazas serán asignadas por orden de inscripción y se comunicará la admisión al taller de manera previa a la celebración del mismo. Para inscribirse diríjase a www.talleresformativos.es/registro

Requisitos del taller:

Para el óptimo aprovechamiento del taller, se recomienda acudir con el DNIe y su PIN correspondiente.

En caso de no disponer de DNIe, solicite cita previa para obtenerlo a través de www.citapreviadni.es. Si no conoces tu PIN o quieres cambiarlo puedes hacerlo en los quioscos (PAD) presentes en las oficinas de expedición de DNIe.

Más información en www.usatudni.es/dnie

Todas las salas están equipadas y cuentan con equipos informáticos para todos los asistentes.

Gracias a la colaboración de:

Cámara
Málaga



ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA EXPORTACIÓN DE LA CÁMARA

Jornada de contactos con embajadas

Nuestra Cámara, dentro del Plan Cameral de Fomento de la Exportación, viene realizando un amplio programa de contactos con diversas embajadas con objeto de preparar algunas de las misiones comerciales que están previstas, así como las posibles visitas de delegaciones de diversos países a Málaga, de los cuales destacamos una jornada en la que se celebraron cuatro de estos encuentros, que estuvieron encabezados por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Málaga, María Paz Hurtado Cabrera.



COREA

El primero de ellos tuvo lugar en la Embajada de Corea en España, siendo recibidos por el embajador de dicho país, OH Dae-sung, y el consejero económico y comercial, Wonil Noh.

Aprovechando este encuentro, se trasladó una invitación para que el señor embajador participara en el foro Andalucía Tech, a celebrar en el Parque Tecnológico, así como nuestro apoyo y colaboración para recibir a delegaciones de Corea en Málaga.

Igualmente, los representantes coreanos se mostraron muy interesados por prestar cuanta colaboración fuera posible, manifestando su deseo de participar en una Jornada para explicar a los empresarios malagueños las oportunidades de negocio en Corea.



ANGOLA

En la Embajada de Angola, la delegación malagueña fue recibida por el consejero de la misma, André Kitoko, quien aprovechó la oportunidad para confirmar que participarían en la Jornada sobre el Mercado de Angola que se realizará con motivo de la Misión Comercial a ese país.

El señor Kitoko, informó sobre las posibilidades de negocios en este país que, actualmente ofrece un gran crecimiento, en especial en sectores como las energías renovables, agroalimentario, infraestructura y construcción.

Comentó la celebración de una Feria Multisectorial en Luanda a fines de Julio a la cual animó a participar a los empresarios españoles, así como la creación de una Asociación Hispano- Angoleña de la que informaría oportunamente.

ARGELIA

En este caso, fue también el propio Embajador de Argelia, Mohammed Haneche, quien recibió a la delegación cameral malagueña, mostrándose totalmente predispuesto a colaborar conjuntamente con la Cámara de Málaga en cuantas acciones comerciales puedan beneficiar a ambos países.

El señor Haneche expuso que el próximo mes de noviembre, en Argel, se celebrará la cumbre anual

España-Argelia, y que verán las posibilidades para que puedan coincidir con las fechas en la que se celebrará la misión comercial de nuestra Cámara

En dicho sentido, se mostró interesado en efectuar una presentación de Argelia en la Jornada que sobre este mercado se realizará con motivo de la citada misión y en la que expondrá las grandes oportunidades que hay en este país, especialmente en los sectores de construcción, energías renovables, infraestructuras, arquitectura, restauración edificios históricos, turismo y desalinización (de las 12 grandes licitaciones del año pasado, 10 las ganaron empresas españolas).

CHINA

En la Embajada de China, fue su consejero comercial, Ji Xianzheng, quien insistió en sus esfuerzos por estrechar lazos con autoridades locales y creen de gran importancia el trabajo que vienen realizando las Cámaras de Comercio españolas en este sentido.

Para ello, vienen solicitando el apoyo necesario para establecer dichos contactos, a lo que la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Málaga, propuso que se fomente un encuentro empresarial, además de ofrecer todo el apoyo y colaboración para recibir empresarios chinos en nuestra ciudad.

El señor Xianzheng indicó que son muchas las empresas chinas que se dirigen a la embajada para hacer consultas, sobre todo del sector agrario español, y resaltó el hecho de que existe una delegación de la Cámara de Comercio China en Madrid, la cual estará gustosa de prestar cuanta colaboración le sea posible a fin de fomentar los intercambios comerciales.

**A la izquierda,
José Joya y
Cristina Guerrero,
posan junto a los
demás premiados
Djamil Tony Kahale
y Rosalía Alfonso.**



Promovido por la Cámara de Comercio de Málaga

UN ESTUDIO SOBRE RSE EN EMPRESAS TURÍSTICAS GALARDONADO EN LOS V PREMIOS FORÉTICA-MSD

El trabajo “La Responsabilidad Social de Género”, del profesor de la Universidad a Distancia de Madrid Djamil Tony Kahale Carrillo, fue galardonado el pasado día 27 de marzo, con el V Premio Forética-MSD a la Investigación en Ética Empresarial.

Este trabajo, premiado con 6.000 euros, desarrolla la noción de Responsabilidad Social de Género más allá de los requisitos legales de igualdad, además de analizar las mejores prácticas en este aspecto. El Jurado de este Premio, ha destacado su calidad científica, aplicabilidad y rigor.

El Jurado también ha otorgado dos accésits, de 1.500 euros cada uno. Por un lado, al “Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas turísticas de la provincia de Málaga”, realizado por la consultora Roadmap, con José Joya como coordinador e investigador principal del estudio.

El trabajo ha sido promovido por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, dentro de su compromiso y estrategia de apoyo al sector turístico de la provincia, y por el Observatorio de los Recursos Humanos en el sector turístico de Andalucía, dependiente de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, que ha participado activamente en el proceso de investigación con su amplio conocimiento sobre el ámbito social del sector turístico.

El otro accésit ha recaído en la obra colectiva sobre derecho mercantil y RSE coordinada por la profesora de la Universidad de Murcia Rosalía Alfonso Sánchez.

El trabajo, titulado “Responsabilidad Social de la Empresa y Derecho Mercantil”, contribuye en pala-

bras del jurado “a la redefinición efectiva de la empresa como organización de stakeholders en el contexto del derecho mercantil”.

En el acto de entrega estuvieron presentes Antonio Garrigues, Presidente de Garrigues y Presidente del Jurado de la V Edición del Premio; Antonio P. Mosquera, Presidente - Director General de MSD España; Enrique Verdeguer, Presidente de Adif (Presidente de Forética), Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga y Presidenta de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), entre otras personalidades del ámbito empresarial, político y sanitario.

El Premio Forética-MSD a la Investigación en Ética Empresarial cumple diez años en su objetivo promover y fomentar el desarrollo de la RSE como campo de estudio, así como la producción de investigaciones que contribuyan al conocimiento en este ámbito a nivel internacional.

En esta V edición se han recibido 35 candidaturas, de las cuales 24 proceden de España y 11 de Latinoamérica. Lo más destacado de esta edición, que coincide además con el décimo aniversario del Premio, es la excelente calidad de los trabajos presentados. 12 de ellos son tesis doctorales, monografías u obras colectivas.

FORÉTICA

Forética es una asociación sin ánimo de lucro que, desde 1999, se dedica a fomentar la cultura de la gestión ética y socialmente responsable en las organizaciones. Cuenta con más de 210 socios, entre empresas, profesionales y entidades del tercer sector.

MIE

Máster en Internacionalización de la Empresa

UN MÁSTER CON VISIÓN GLOBAL


Cámara
 Málaga


Este Máster es el único en España dedicado a la internacionalización de empresas que incorpora módulos específicos para las empresas del sector servicios (turismo, ingeniería, sanidad, construcción, nuevas tecnologías...).

Adicionalmente añade contenidos innovadores a la temática clásica de un Máster de esta especialidad, tales como la aplicación de la inteligencia competitiva y las nuevas tecnologías para la internacionalización o la gestión integral de filiales en el exterior.

Concretamente, está dirigido a profesionales de departamentos de marketing, comercial, financiero, exportación e importación, área manager, jefes de producto, compras, calidad, producción, logística, así como a titulados universitarios que quieran ampliar, reciclarse o especializarse en la gestión del comercio internacional. Además, se busca la presencia de emprendedores que planean operar en mercados internacionales.

El Máster dispone en su edición 2012 / 2013 con ayudas y subvenciones para empresas y particulares.

Más información en:

www.mastercomercioexterior.es
info@mastercomercioexterior.es

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, como agente protagonista de la internacionalización de las empresas malagueñas, así como por su posicionamiento como principal centro de formación empresarial en internacionalización de la provincia de Málaga, ha puesto en marcha, en colaboración con Philobusiness, el MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS, con el objetivo especial de contribuir al fortalecimiento la internacionalización de nuestras empresas.

El Máster se ha diseñado con un programa académico de gran valor, avalado por la experiencia de un equipo formado por prestigiosos profesionales de gran experiencia en el ámbito internacional y en la formación de directivos.

Cámara
 Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
 Industria y Navegación
 de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
 Palacio de Villalcázar
 29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 / 5
 Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

