

Cámara

Málaga



PRESENTADO EL FORO "SER EMPRENDEDOR", CON UN DECIDIDO APOYO DE INSTITUCIONES Y ENTIDADES

Se celebrará los próximos días 7 y 8 de noviembre

- 3 Jerónimo Pérez Casero, reelegido presidente de la Comisión de Turismo de Ascame.
- 4 Nexotour, plataforma para la mejora del sector turismo de Andalucía y Marruecos.
- 5 La Cámara en EUROAL 2012. El salón mejora los resultados de ediciones anteriores.
- 8 Red a Sur, proyecto de cooperación con Marruecos para la creación de empresas.
- 10 Jornada sobre Chile y Perú, con la participación del embajador de Chile en España.

MÁLAGAPORT CELEBRA SU 7º ANIVERSARIO

Málagaport, la Agrupación para la Promoción del Puerto de Málaga, celebró el pasado día 3 de mayo, su séptimo aniversario en compañía de los representantes y trabajadores de las entidades y empresas que conforman la agrupación.

La entidad celebró sus siete años de funcionamiento haciendo un repaso a la gestión de la comunicación y promoción del Puerto de Málaga durante el pasado 2011, destacando entre otras las actuaciones comerciales destinadas a atraer los tráficos portuarios, y las labores propias de prensa y posicionamiento en las redes sociales, acercando la realidad portuaria tanto a ciudadanos como a profesionales del sector. También se destacaron las acciones llevadas a cabo para el desarrollo del Plan Especial, que el año pasado dieron un importante fruto, gracias a la apertura de los muelles 1 y 2, con las operaciones de Muelle Uno y El Palmeral, respectivamente.



Tanto los galardonados, como las autoridades asistentes al acto destacaron la gran labor de promoción que realiza Málagaport.

Premios Málagaport 2011

Durante la celebración del séptimo aniversario de la agrupación, tuvo lugar la entrega de premios Málagaport, que reconocen la labor realizada por profesionales del sector durante el pasado ejercicio, distinguiéndose cuatro categorías diferentes:

Premio al Buque más significativo, otorgado al "Norwegian Jade", de la compañía Norwegian Cruise Line, por ser el primer buque de esta naviera que ha realizado embarques y desembarques en nuestro puerto, comenzando en 2011 y continuando durante este año, y que pasará el testigo en otoño al Norwegian Spirit. Recogió el premio Virginia González, sales manager de Norwegian Cruise Line en España, de manos del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero.

Premio a la Colaboración más significativa, que se otorgó a Ignacio Caffarena, jefe de operaciones de la Autoridad Portuaria de Málaga, por su continuo trabajo dedicado a que todo esté coordinado en la operativa portuaria, tarea sin duda clave en todos los puertos, siendo entregado por el presidente de la Autoridad Portuaria, Enrique Linde Cirujano.

Premio al Tráfico más significativo, concedido a la empresa NOATUM por el tráfico de contenedores, ya que esta empresa viene luchando, desde su adquisición de la Terminal polivalente del puerto de Málaga, por la consolidación y ampliación de tráficos, en un sector gravemente afectado durante los últimos años por la situación económica mundial. Recogió el premio Douglas Schultz, consejero delegado de NOATUM, haciendo entrega el director de la Autoridad Portuaria, José Antonio Caffarena.



Momento en el que Jerónimo Pérez Casero hace entrega del galardón a Virginia González, representante de Norwegian Cruise Line en España.

Premio a la Cobertura Informativa más significativa, correspondiente a Eva Encina, periodista de Onda Azul TV, que sigue a diario la actividad portuaria, visitándonos a menudo y preocupándose por cuanto aquí acontece en tráficos, infraestructura y desarrollo, que le fue entregado por el director gerente de Málagaport, Sebastián Camps.

XII Asamblea General de ASCAME

JERÓNIMO PÉREZ CASERO, REELEGIDO PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE ASCAME



Con ocasión de la celebración de la XXII Asamblea General de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), desarrollada en la ciudad de Estambul (Turquía) los pasados días 1 y 2 de Junio, ha tenido lugar la reelección de Jerónimo Pérez Casero para presidir nuevamente la Comisión de Turismo de ASCAME.

Se da la circunstancia de que esta elección es especialmente relevante, dado que esta Comisión de Turismo de las Cámaras del Mediterráneo es la de mayor importancia dentro de Ascame, la que viene siendo presidida por Jerónimo Pérez Casero desde hace ya cinco años, quien manifestó la gran satisfacción que dicha reelección suponía por el respaldo a la labor realizada y por la confianza que se depositaba nuevamente en la Cámara de Comercio malagueña.

Esta Comisión tiene marcados una serie de objetivos enfocados en alcanzar una oferta de buena calidad y lograr la mayor competitividad posible del área mediterránea como destino turístico común a nivel mundial, sobre todo ante la difícil situación de crisis económica internacional que se atraviesa y, especialmente, cuando se observa que este sector es el que genera la mayor parte del empleo a escala

mundial, por lo que desde esta Comisión se viene trabajando en conseguir el apoyo de todos los países del Mediterráneo y de todas las Cámaras de Comercio representadas para conseguirlo.

En dicho sentido, la Comisión de Turismo de ASCAME, presta una especial atención a diversos aspectos, destacando, por ejemplo, la mejora de la empleabilidad y la formación de los profesionales del sector turismo y, con ello, alcanzar la consiguiente calidad de la oferta turística mediterránea. Por otra parte, mantiene una concreta sensibilización hacia el fomento y desarrollo de un turismo sostenible en el área mediterránea, concienciando de la necesidad de minimizar los efectos de esta industria desde el punto de vista económico, social y ambiental, sin perder de vista el cambio climático global y sus posibles efectos sobre esta importante industria que es el turismo.

La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo fue fundada en 1982 en Barcelona, siendo actualmente una organización que aglutina a los miembros de quinientas Cámaras de Comercio, así como a otras entidades asociadas, del conjunto de países que lindan con el mar Mediterráneo.

Málaga, Granada y Almería se unen al proyecto

NEXOTOUR

PLATAFORMA PARA LA MEJORA DEL SECTOR TURÍSTICO DE LAS ZONAS ORIENTALES DE ANDALUCÍA Y MARRUECOS



El Consejo Andaluz de Cámaras, las Cámaras de Comercio de Almería y Málaga, y la Diputación de Granada han presentado en Almería, NEXOTOUR, un nuevo proyecto transfronterizo que se enmarca de forma directa en uno de los sectores estratégicos de nuestra economía tanto a nivel provincial como regional y nacional como es el turismo.

Nexotur como proyecto europeo subvencionado en un 75% por Fondos FEDER persigue desarrollar el alto atractivo turístico y paliar el desequilibrio turístico existente entre las zonas orientales de Andalucía y Marruecos.

El objetivo general es la creación de una plataforma estable de Andalucía-Marruecos en sus respectivas zonas orientales, con oferta turística de alta calidad y equilibrada que persigue mejorar la articulación del espacio económico potenciando el crecimiento de las regiones de forma exponencial.

La presentación de este proyecto ha contado con la participación del presidente de la Cámara de Almería, Diego Martínez Cano, del secretario general del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio María Fernández Palacios; del presi-

dente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Málaga, José Julián Prieto, y de Merinda Sábada, diputada de Empleo y Desarrollo Provincial de la Diputación de Granada.

Como objetivos complementarios, Nexotur persigue:

- Fomentar la Cooperación empresarial.
- Dinamizar el tejido empresarial Andalucía-Marruecos.
- Generar subgrupos de cooperación transfronterizos.
- Incrementar el número de turistas de un segmento medio-alto.
- Transferir el conocimiento de los empresarios y personal de las empresas andaluzas a al personal de las empresas de Marruecos.
- Fortalecer la imagen de marca de los paquetes turísticos.

Se trata de un proyecto que geográficamente se centra en Andalucía Oriental contemplando las provincias de Almería, Granada, Málaga y en Marruecos, la Región del Norte, Región Taza, Alhoceima-Taounate y la Región Oriental, Outjda-Angad y Nador. Nexotur es un proyecto europeo con un presupuesto dotado aproximadamente con un millón de euros de los que el 75% es asumido por Fondos FEDER.

El presidente de la Cámara de Almería, Diego Martínez Cano, ha señalado en la presentación que el turismo ha sido y sigue siendo un sector clave en la generación de riqueza y motor de desarrollo para cualquier territorio. Por ello, "promover acciones de cooperación como la que articula Nexotur supondrá para las zonas de actuación no solo ampliar sus horizontes frente a criterios más tradicionales sino también proporcionar nuevas herramientas turísticas".



La Cámara en EUROAL 2012

EL SALÓN MEJORA LOS RESULTADOS DE EDICIONES ANTERIORES

Entre los días 17 al 19 del pasado mes de mayo, ha tenido lugar la séptima edición de EUROAL, "Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura", desarrollado bajo la organización del Palacio de Exposiciones y Congresos de Torremolinos, experimentando una mejora considerable de resultados respecto a 2011, tanto en lo que se refiere a visitantes totales, como a presencia de profesionales y el número de contactos comerciales establecidos entre turoperadores emisivos y receptivos participantes.

El salón cerró sus puertas con una cifra de visitantes totales de 11.927, un 6,64% más que el año anterior. De estos, 9.587 corresponden a visitas generales (el 80'38%) y 2.340 a profesionales (el 19,63%).

Cabe destacar el considerable incremento de la cifra de reuniones o contactos comerciales mantenidos en el work-shop o ronda de negocios entre turoperadores emisivos y receptivos, agencias de viajes, instituciones y entes de promoción turística de los 26 países participantes en esta edición de EUROAL. De los 1.761 contactos comerciales registrados en 2011 se ha pasado a los 2.031, superando incluso la cifra de 2.000 prevista a inicios del salón y situando en el 15'33% la mejora de resultados con respecto al año anterior.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga ha participado en esta séptima edición de EUROAL, centrando su apoyo en la participación de cinco empresas de la provincia de Málaga de diversos sectores relaciones con la actividad turística, como agentes de viaje, hoteleros e industria del ocio. Igualmente, con el mismo fin de la promoción internacional de nuestro destino, la Cámara de Málaga ha propiciado también la participación de periodistas internacionales en este evento.

Concretamente, las empresas han mantenido encuentros empresariales los días 17 y 18 de mayo con touroperadores / compradores de diferentes países latinoamericanos y europeos, invitados por los organizadores de la feria con apoyo de la Cámara de Comercio de Málaga. Ha sido una oportunidad única para que los



participantes presenten sus productos y servicios e interactúen con otros agentes turísticos iniciando nuevos negocios e intercambios comerciales.

EUROAL se consolida como el principal salón turístico de Andalucía y uno de los más efectivos existentes en el calendario europeo e internacional. Una vez abiertas este año las fronteras del evento más allá de los continentes europeo y latinoamericano, la feria turística afronta ya los aspectos organizativos de la edición de 2013.



Espacio Emprendedor



“serEmprendedor” se presenta con el apoyo de todas las instituciones y una clara apuesta por la colaboración publico-privada.

“SER EMPRENDEDOR”, UN EVENTO AL SERVICIO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) acogerá los próximos días 7 y 8 de noviembre Ser Emprendedor, primer Foro de Autoempleo, que se presenta como el único salón que reunirá en un mismo espacio y tiempo a todos los actores implicados en el emprendimiento con el objetivo de favorecer el desarrollo empresarial.

En el acto de presentación, que tuvo lugar en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, estuvieron presentes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo; la delegada provincial del Gobierno andaluz, Susana Radío; el vicerrector de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez; el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero; el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara; y el secretario general de Unicaja, Ángel Fernández Noriega.

Este evento pretende profundizar en las herramientas de trabajo de diferentes organizaciones e institucio-

nes, en la cultura empresarial y emprendedora de los participantes y en las nuevas oportunidades de negocio que se generan en la sociedad actual.

Para ello, el recinto malagueño albergará una serie de jornadas profesionales; unas zonas de encuentro B2B networking- donde los profesionales podrán explicar y ofrecer sus servicios a los demás participantes y asistentes; y contará con una zona expositiva.

En este sentido, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó que las temáticas de las jornadas profesionales girarán en torno a siete bloques: cultura emprendedora; asesoramiento al emprendedor; puesta en marcha de una empresa; incubación empresarial; financiación para emprendedores; desarrollo empresarial, e internacionalización.

Así, el regidor resaltó que se trata de un “proyecto común, de unidad y de consenso” de todas las entidades, públicas y privadas, que apuestan por el emprendimiento, añadiendo que “trabajaremos para que sea un espacio de referencia en Andalucía y en España, más allá de la ciudad de Málaga y la provincia”.

Espacio Emprendedor



Por su parte, el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, indicó que “Ser Emprendedor es un pilar básico para conseguir la creación de empleo y ayudar a todos aquellos emprendedores que cuentan con una idea de negocio”, matizando que se trata de un foro en el que “todas las instituciones están unidas, sin órdenes, sin desmarques y sin fisuras”.

Así, tanto Bendodo como González de Lara hicieron alusión al dato de que Málaga se sitúa por decimoséptima vez consecutiva como la provincia andaluza líder en creación de empresas y la quinta a nivel nacional, creándose 4.100 nuevas sociedades en 2011. “Se pone de manifiesto una vez más el dinamismo, el ímpetu y la verdadera colaboración público-privada que existe en la ciudad de Málaga”, ha puntualizado el presidente de la CEM.

Asimismo, con el emprendimiento como eje central, este foro permitirá la interacción entre administraciones públicas, empresas privadas y futuros empresarios, generando nuevas oportunidades de negocio en el mercado. En este sentido, Narváez aseguró que para las instituciones es “una oportunidad de colaboración y de rentabilizar recursos para ser más eficaces y eficientes”. Además, Pérez Casero afirmó que para la Cámara de Comercio “la participación era obligada y necesaria”, ya que se trata de un espacio clave para “la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas así como para la promoción del emprendedor y del empleo”.

En la misma línea, Radío aseguró que una de las prioridades para el Gobierno andaluz es el “emprendimiento”, centrándose en “explotar nuevas ideas de negocio a través del asesoramiento para el crecimiento, espacio y financiación económica”. En 2011, según informó la delegada, se crearon 819 empresas, generando un millar de puestos de trabajo.

Igualmente, Fernández Noriega, secretario general de Unicaja destacó que “desde las entidades financieras, es importante el apoyo a iniciativas como Ser Emprendedor que suman en un mismo espacio el emprendimiento y el empleo, siendo un punto de encuentro más eficaz y capaz de generar oportunidades de negocio”.

Durante dos días, 'Ser Emprendedor' pondrá en contacto a emprendedores con representantes de la financiación pública, privada y particular; bancos, financieras y fondos de inversión; empresas de capital riesgo y entidades en expansión; franquicias; consultorías y empresas de asesoramiento y formación; entidades de marketing y comunicación; e incubadoras.

El evento, organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) - dependiente del Área de Economía, Hacienda y Personal del Ayunta-



miento de Málaga-, tiene como instituciones colaboradoras al Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga y la Junta de Andalucía, así como al Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), Universidad de Málaga y Unicaja; y cuenta con el apoyo de la Asociación de Centros de Estudios Privados de Málaga (ACEPMA), Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), Bic Euronova, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga (COCIN), Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Esesa, Asociación de Franquiciadores de Andalucía (Franca), Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Promálaga. Como media partner del foro, colabora Diario Sur.

Cámara

Almería



Red a Sur
RED ANGELS BUSINESS DEL SUR



LAS CÁMARAS DE ALMERÍA, MÁLAGA, JAÉN Y CEUTA PROMUEVEN LA COOPERACIÓN CON MARRUECOS A TRAVÉS DE “RED A SUR”

El proyecto cuenta con más de un millón de euros de presupuesto

Las Cámaras de Comercio de Almería, Málaga, Jaén y Ceuta han presentado en la sede de institución empresarial almeriense, el proyecto de cooperación transfronteriza Red a Sur, España-Marruecos cuyo principal objetivo es la dinamización económica del territorio, básicamente del área del Estrecho mediante la generación de empresas que permitan crear empleo y riqueza y que se articulen en torno al aprovechamiento creativo de las potencialidades del territorio.

En esta presentación en la que han participado los presidentes de las cuatro Cámaras que integran el proyecto, Diego Martínez Cano, de Almería, Jerónimo Pérez Casero, de Málaga, Luis Carlos García, de Jaén y de Ceuta, Karim Bulaux.

Los objetivos específicos de este Proyecto son:

- Sensibilizar a la población sobre las potencialidades del autoempleo como mecanismo para la generación de su propio puesto de trabajo.
- Fomentar la creación de empresas basadas en los potenciales de los territorios.
- Proporcionar a los emprendedores españoles y marroquíes todos los servicios adecuados para la creación de su empresa.
- Fomentar la cooperación entre las empresas que se creen tanto españolas como marroquíes.
- Fomentar la cooperación entre las instituciones de ambos países al objeto de intercambiar buenas prácticas que puedan desarrollar en sus territorios
- Atraer inversores al territorio, favoreciendo la inversión española en Marruecos y en sentido contrario a través de la creación de la Red de Business Angels del Sur.

Con esta Red se pretende poner en contacto a los emprendedores y sus ideas con inversores privados y públicos al objeto de que estos aporten financiación para el desarrollo de la empresa.

Los emprendedores podrán incorporarse a los viveros físicos de las Cámaras de Comercio o al nuevo vivero virtual que se pretende crear con esta actividad.

Las nuevas tecnologías permitirán a las empresas ubicarse en la Red y recibir todos los servicios sin necesidad de estar ubicados en un lugar físico concreto. Esto permitirá que los emprendedores marroquíes se beneficien por igual de este servicio.

Mejora de la Competitividad y Autoempleo y crear 30 empresas, son los principales objetivos de un proyecto de cooperación en el que las Cámaras están comprometidas y que contribuye, sin duda, a un mayor desarrollo empresarial en las respectivas provincias.

Es el mensaje que destacó Diego Martínez Cano, presidente de la Cámara de Almería, y en el que han coincidido los presidentes de Málaga, Jaén y Ceuta.

La Cámara de Comercio de Almería, a través de su unidad de proyectos, lidera esta acción que cuenta con el apoyo de Fondos Europeos y que dispone de un presupuesto de 1.100.000 euros: Almería con 371.000, Jaén con 306.661 y Ceuta y Málaga con 219.000 euros.

Martínez Cano ha mostrado su satisfacción no solo por la presencia en Almería de estas tres Cámaras sino porque, como es una muestra más de que la actuación conjunta de las Cámaras basada en una experiencia dilatada en el tiempo en desarrollo de proyectos y de generación de valor para un territorio es una apuesta común.

581 ESTABLECIMIENTOS YA CUENTAN CON DISTINTIVO DE ACCESIBILIDAD



Se otorgan dentro de las acciones que desarrollan el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Málaga para concienciar a los empresarios y comerciantes malagueños ante la accesibilidad, eliminando las posibles barreras físicas o de comunicación.

581 establecimientos comerciales y hosteleros de la ciudad ya cuentan con el distintivo de accesibilidad. Estas certificaciones son el resultado de las acciones conjuntas que desarrollan el Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Comercio. Se enmarcan dentro del convenio de colaboración entre ambas instituciones por el que se continúa la labor para distinguir a aquellos establecimientos que eliminen las barreras físicas y de comunicación hacia sus clientes. A esta iniciativa también se han sumado otras asociaciones de comerciantes.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto con el presidente de la Comisión de Comercio Interior de la Cámara de Comercio, Enrique Gil, y los concejales de Accesibilidad, Turismo y Promoción Empresarial, Raúl López, Damián Caneda y Esther Molina respectivamente, han hecho entrega de estos distintivos a una representación de los nuevos establecimientos que los han obtenido.

Esta colaboración entre el Ayuntamiento, a través del Área de Accesibilidad, y la Cámara de Comercio, iniciada en el año 2008, ha supuesto la creación del Distintivo de Accesibilidad, por el que se pretende concienciar a los empresarios y comerciantes malagueños ante la accesibilidad, eliminando las posibles barreras físicas o de comunicación existentes. Así, ambas entidades se comprometieron a publicitar a aquellos establecimientos que consigan el Distintivo de Accesibilidad para diferenciar y promocionar la calidad de su oferta turística o comercial.

En estas acciones no sólo se está beneficiando a las personas con discapacidad, sino a toda la población, tanto residentes como visitantes, y redonda muy positivamente en la imagen de la ciudad y de su red de establecimientos comerciales y hosteleros.

Durante estos años se ha articulado una campaña de difusión y sensibilización dirigida a los establecimientos de la ciudad, entre los que se ha distribuido material informativo que contiene las pautas de accesibilidad a seguir.





JORNADA INFORMATIVA SOBRE LOS MERCADOS DE CHILE Y PERÚ

Con la participación del embajador de Chile en España

Se ha desarrollado en la sede del Palacio de Villalcázar una jornada informativa sobre los Mercados de Chile y Perú, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, a la que ha asistido especialmente el embajador de Chile en España, Sergio Romero Pizarro, así como el consejero Económico y Comercial de la República del Perú, Bernardo Muñoz.

Los citados representantes, que agradecieron a la Cámara de Málaga esta oportunidad de fomentar las relaciones comerciales con sus países, estuvieron acompañados en esta jornada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera, quien les manifestó el reconocimiento de la Corporación cameral por su presencia y participación en esta jornada, preparatoria de la misión comercial que se llevará a cabo a Chile y Perú, el próximo mes de Junio.

Durante el desarrollo de esta sesión, más de cincuenta empresas malagueñas, inscritas en esta jornada, han tenido ocasión de recibir una amplia y detallada información sobre las oportunidades comerciales y de inversión en ambos países.

En la parte dedicada al mercado del Perú, intervino el consejero Económico y Comercial de la Embajada en España de la República del Perú, Bernardo Muñoz,

quien efectuó una amplia y detallada exposición sobre las oportunidades de negocio que se dan en este país andino, sobre todo en turismo, servicios, minería y construcción. El señor Muñoz, haciendo un símil, indicó que “la calle Larrios del mundo es el Océano Pacífico, ya que allí está el sesenta por ciento de la población y es donde se genera el cincuenta y cinco por ciento de los negocios a nivel mundial, por lo que hay que invitar a las empresas malagueñas a tener un “local” en esa calle Larrios del mundo.”

De otro lado, el embajador chileno, señor Romero Pizarro que, a través de la una ponencia titulada “Chile: Rumbo al desarrollo y puente de negocios hacia América Latina y Asia”, efectuó una presentación de la situación general de la economía chilena, expresó el gran interés de su país en establecer contactos con nuestra provincia, ya que Chile ofrece muchas posibilidades en muy diversos sectores, entre los que destacó el de infraestructuras hidráulicas, energía, construcción, minería y servicios. Tras el embajador, tomaron la palabra Tomás Pablo, delegado de CORFO Chile, quien desgranó las razones por las que se debe invertir en Chile, así como las diferentes oportunidades comerciales y de inversión que se dan en este país.

LA CÁMARA IMPULSA LA OFERTA DE SU ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) 2012-2013

El Programa Máster en Administración de Empresas (MBA) de la Cámara de Comercio de Málaga es una experiencia formativa de primer nivel, con profesores de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades españolas e internacionales.

Atiende a las necesidades que una empresa tiene al incorporar un profesional a su plantilla y a las posibles carencias de éste a la hora de cubrir las expectativas de la producción.

El programa va encaminado a entrenar a los alumnos para que puedan comprender mejor todas aquellas situaciones que se planteen en la empresa y elegir, entre los instrumentos analíticos que proporcionamos a los alumnos, los más apropiados para examinar cada situación concreta y elaborar unas recomendaciones y unas estrategias de aplicación bien fundamentadas, de modo que sean capaces de afrontar cualquier situación empresarial.

MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Málaga, como agente protagonista de la internacionalización de las empresas malagueñas, así como por su posicionamiento como principal centro de formación empresarial en internacionalización de la provincia de Málaga, pone en marcha, en colaboración con Philobusiness, el Máster en Internacionalización de Empresas, con el objetivo especial de contribuir al fomento del comercio exterior de nuestras empresas.

Este Máster es el único en España dedicado a la internacionalización que incorpora módulos específicos para el sector servicios (turismo, ingenierías, sanidad, construcción, nuevas tecnologías, etc.).

Está dirigido a profesionales de departamentos de marketing, comercial, financiero, exportación e importación, área manager, jefes de producto, compras, calidad, producción, logística, así como a titulados universitarios que quieran ampliar, reciclarse o especializarse en la gestión del comercio internacional. El Máster dispone en su edición 2012/2013 con ayudas y subvenciones para empresas y particulares.

CURSO DE EXPERTO EN MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES

Partiendo de un diagnóstico previo de los alumnos y basándose en una metodología de experiencias, el desarrollo del curso es eminentemente práctico, apoyando cada concepto con el estudio de casos reales, role-plays, dinámicas de apoyo conceptual, análisis de videos ó utilización de las distintas herramientas tecnológicas existentes en el mercado.

El objetivo es asegurar en todo momento la comprensión y adquisición de los conocimientos impartidos y garantizar su aplicabilidad, desarrollándose en dos niveles:

1.- Analizando casos reales de éxitos relacionados directamente con los sub-sectores en los que operan los participantes.

2.- Efectuando análisis individualizados de los casos de cada participante, mostrando cómo realizar un auto-diagnóstico y elaborando una "hoja de ruta" de acciones a llevar a cabo para implementar los conocimientos adquiridos de forma directa e inmediata.

CURSO EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL

La Cámara de Comercio de Málaga tiene entre sus principales objetivos contribuir a la formación empresarial de calidad, así como a la internacionalización de las empresas de su demarcación. Este curso se ha diseñado para cumplir los siguientes objetivos:

a) Promover el desarrollo personal y profesional de los participantes en el ámbito de las relaciones internacionales y comercio exterior.

b) Contribuir a la eficacia económica mejorando la competitividad de las empresas o futuros empresarios participantes.

c) Contribuir con la formación profesional continua a propiciar el desarrollo, la innovación e internacionalización de la actividad de las empresas malagueñas. La formación no busca únicamente la adquisición o actualización de conocimientos básicos, sino que trata de poner al alcance de los profesionales herramientas útiles para las tareas diarias de la gestión empresarial.

Para más información: www.formacioncamara.com

LA FORMACIÓN CONTINUA, UN CAMINO HACIA EL ÉXITO EMPRESARIAL

Con la que está cayendo, realmente, han de servirnos de ejemplo y felicitar a todas aquellas personas y empresas que, entendiendo la importancia que tiene, hoy más que nunca, la formación, han sabido escoger este camino como medio para la mejora y puesta al día de sus conocimientos y capacitación profesional y empresarial.

Las Cámaras de Comercio han sido pioneras en el campo de la formación, y la Cámara de Málaga, consciente desde hace mucho tiempo de la enorme trascendencia que esto tiene, ha venido desarrollando una amplia actividad formativa dirigida a todos los estamentos del mundo de la empresa, adaptándose en cada momento a las necesidades específicas y concretas que se han requerido para la formación del personal y de los propios empresarios.

Prueba de lo que digo, de nuestro interés y preocupación por este tema, fue la creación de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara, con el propósito de fortalecer nuestra gestión en este ámbito a partir de acciones y cursos especializados, ofreciendo programas formativos dirigidos a potenciar la competitividad de nuestras empresas, sobre todo de las pymes, que suponen el grueso del tejido productivo.

En unos momentos de crisis económica como los que estamos viviendo, no podemos permitirnos dejar pasar ninguna oportunidad, y la formación, como inversión hacia el capital humano de nuestras empresas, supone uno de los pilares fundamentales del éxito empresarial, generando conocimiento para el fortalecimiento y modernización de las mismas.

Y que decir de los emprendedores. Desgraciadamente, muchas de las iniciativas y proyectos de aquellas personas que deciden crear su propia empresa fracasan, entre otras causas, debido a carencias formativas. De ahí, que la formación se configura como uno de los factores fundamentales para emprender una aventura empresarial.

Las Cámaras de Comercio han reiterado insistentemente en la necesidad de adecuar los programas educativos a los requerimientos de los sectores productivos. Se debe actuar en la reforma, adaptación y puesta en valor de cualificaciones que, no sólo se adapten y den respuesta a los nuevos retos tecnológicos y necesidades reales de las empresas, sino que sirvan para dar salida de forma autónoma a la capacidad emprendedora de las personas que eligen este camino.

Al mismo tiempo, estamos viviendo cambios fundamentales en una sociedad cada vez más técnica y globalizada, de ahí, que sólo a través de una adecuada formación especializada de postgrado, podamos afrontar el futuro más inmediato con garantías de alcanzar las metas previstas.

Por eso, con ilusión y esfuerzo, estamos empeñados en este proyecto de la Escuela de Formación, ya que desde la Cámara de Comercio de Málaga, una vez más, queremos enfocar nuestro trabajo hacia ese objetivo de formar a nuevos especialistas y profesionales que conducirán a la mejor promoción y desarrollo de nuestras empresas.

Pero, dicho esto, me gustaría igualmente hacer otra reflexión sobre la necesidad de que la formación ha de tener un carácter continuado. Siempre lo ha sido, pero en los momentos que atrevamos todavía más, es vitalmente importante formarse, formarse a cualquier edad e independientemente del cargo o puesto que se ocupe.

Insisto, según avanzan las nuevas tecnologías y con ellas, la globalización a todos los niveles, no podemos escondernos tras tópicos como el de “yo con mi edad y la experiencia acumulada que tengo, nadie puede enseñarme nada nuevo”. Falso, eso, en cualquier situación de la vida en la que nos encontremos, será un craso error, y sólo servirá para aparcarnos, más pronto que tarde, en un olvidado rincón, como un objeto obsoleto.

Debemos tener claro que el mundo empresarial, sobre todo, mantiene un constante movimiento y, por tanto, hemos de saber aprovechar esa inercia a través de la formación, para mantener engrasada una maquinaria que nos haga profesionales, diferentes y, cada día, más competitivos.

Por ello, con esta idea y horizonte, mantenemos las puertas abiertas a cualquier empresario o profesional que quiera acercarse a la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga, en la que encontrará una formación de calidad, con la que hoy, ya podemos decir, que ofrecemos a las empresas y a la sociedad un capital humano con un alto valor añadido.

JERÓNIMO PÉREZ CASERO

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94

e-mail: gpresa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98


 Cámara
Málaga
