

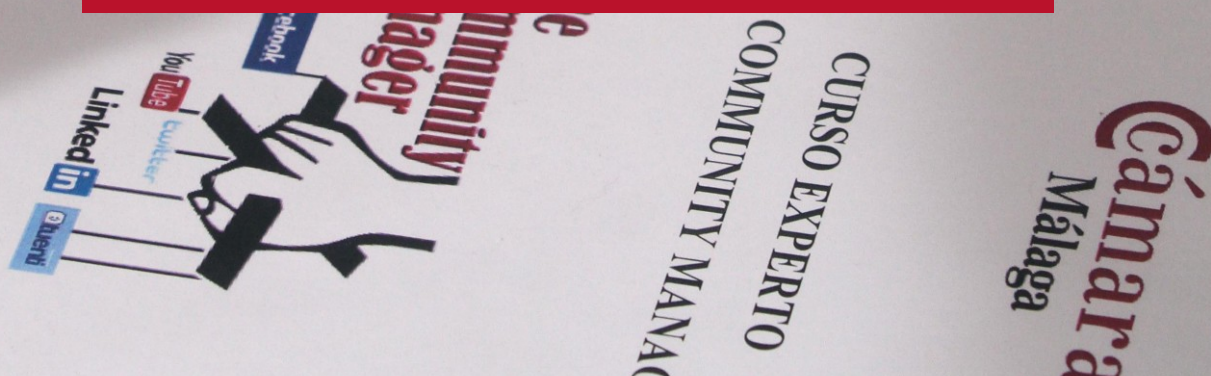
Cámara

Málaga



CLAUSURA DE LOS CURSOS 2011-2012 DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA CÁMARA

La nueva oferta formativa de postgrado para 2012-2013 ya puede ser consultada en www.formacioncamara.com



3 Jornada en la Cámara con el embajador de Bangladesh.

4 Visita de la embajadora de Sudáfrica a la Cámara.

5 Presentado en nuestra Cámara el proyecto NEXOTOUR.

8 Éxito de la Misión Comercial de la Cámara a Chile y Perú.

10 La Cámara y el Patronato de Turismo en la Arabian Travel Market.



Ramón Tamames en el Foro ACP: “Estamos en una situación difícil, pero no es desesperada”

El economista Ramón Tamames intervino en la novena edición del Foro ACP, organizado por la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

Este acto, que coincidió con la celebración del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMed), contó con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, que fue el encargado de presentar al conferenciante, así como el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores, José Prado Seseña.

El señor Tamames, afirmó que "estamos en una situación difícil, pero no es desesperada", a la vez que planteó la necesidad de llevar a cabo un nuevo modelo de gestión de las viviendas acumuladas en España, que en estos momentos asciende a 700.000. En dicho sentido, planteó "crear una agencia mixta para vender de forma más rápida el stock actual. Aquí estarían representados todos los agentes: el Ministerio de Hacienda, el de Fomento, las asociaciones de constructores y de promotores y los bancos".

Tamames insistió en la necesidad de crear las condiciones necesarias para seducir al mercado extranjero, manifestando cómo "es necesario "vender" la marca España con mensajes dirigidos a clientes foráneos e, incluso, contar con los fondos de inversión. Para lograr esto, es necesario tener una buena organización y una buena promoción. Y ahora mismo no hay nadie que lo esté haciendo".

La inminente inyección económica que los bancos españoles van a recibir a través del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) ha sido otro de los temas centrales de la ponencia impartida por Ramón Tamames, manifestando que "si no hacemos las cosas bien con este rescate financiero, podemos estar en el futuro en una situación muy complicada".

El Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMed), celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, es un encuentro dirigido a los profesionales del sector de la construcción y la promoción que tiene como objetivo incentivar la comercialización de viviendas y liberar el stock acumulado en la provincia de Málaga.

En esta cita inmobiliaria, se ofrecen descuentos de hasta el 70% y promociones en primera y segunda vivienda. El presidente de ACP Málaga, José Prado, que fue el encargado de inaugurar el encuentro junto a las principales autoridades de la provincia, ha destacando los datos que aportaron en 2011 la compra de vivienda por parte de no residentes: "De las 9.826 casas vendidas en 2011, 4.600 corresponden a ciudadanos extranjeros, con un mercado muy importante como el ruso." En SIMed hay descuentos de hasta el 55%. El año pasado se vendieron cerca de 200 pisos durante el Salón.

Para ayudar a mantener esta dinámica positiva, el SIMed ha ofertado 3.000 viviendas de obra nueva y de segunda mano, a través de más de treinta de expositores.

JORNADA EN LA CÁMARA CON EL EMBAJADOR DE BANGLADESH EN ESPAÑA



El pasado día 19 de junio, tuvo lugar en la sede del Palacio de Villalcázar de la Cámara de Comercio de Málaga, una Jornada Informativa con la participación del embajador de Bangladesh en España, Ikhtiar M. Chowdhury, que ofreció una amplia semblanza de dicho país a niveles económico y comercial.

En esta Jornada, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, el señor Chowdhury, que estuvo acompañado por el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, expuso durante su intervención el momento actual sobre las relaciones entre ambos países y cómo Bangladesh está muy

atento a las posibilidades que ofrece el mercado español en diversos sectores.

Tras la presentación del señor embajador, tomó la palabra el consejero comercial de la Embajada de Bangladesh, Mahmudul Islam, quien realizó una amplia exposición de las oportunidades de negocio y colaboración para las empresas malagueñas y andaluzas que pueden darse en este mercado.

Al finalizar las citadas intervenciones, se desarrolló un coloquio en el que los representantes empresariales malagueños tuvieron ocasión de plantearles diversas cuestiones, que fueron contestadas ampliamente por los representantes bangladesíes.





VISITA DE LA EMBAJADORA DE SUDÁFRICA A LA CÁMARA

Mantuvo un amplio encuentro con empresarios malagueños.

Ha tenido lugar la visita a la Cámara de Comercio de Málaga de la embajadora de Sudáfrica en España, Fikile Mugabane, con motivo de la celebración en la misma de una Jornada informativa sobre el Mercado de Sudáfrica.

La señora Mugabane fue recibida por el vicepresidente primero de la Cámara, Rafael García Padilla, así como por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera.

El objetivo fundamental de esta visita ha sido mantener un encuentro previo con empresas interesadas en participar en la próxima Misión Comercial a Angola y Sudáfrica que, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, tendrá lugar entre los días 22 al 29 del próximo mes de Septiembre.

Concretamente, esta misión comercial, de carácter multisectorial, está especialmente dirigida a los sectores de productos agroalimentario y vinos, industria química, tecnología industrial, mecánica y materiales de construcción, tecnologías de la información y de las telecomunicaciones, producción energética y moda.

En el transcurso de este encuentro se ha llevado a cabo una presentación del mercado sudafricano por parte de la citada embajadora, quien ha ofrecido una amplia explicación de las diversas posibilidades de negocio que ofrece Sudáfrica, recalando cómo “en las relaciones comerciales entre España y Sudáfrica hay mucho espacio para crecer”.

Asimismo, las empresas malagueñas han podido conocer dife-

rentes cuestiones relacionadas con los intercambios comerciales y económicos que pueden darse, ya que Sudáfrica ofrece muchas oportunidades por ser uno de los mercados emergentes más prometedores, ya que actualmente cuenta con una estructura económica desarrollada, además de ser la mayor economía del continente africano.

Durante la indicada Misión Comercial a Angola y Sudáfrica, las empresas participantes tendrán la oportunidad de mantener una serie de contactos, previamente organizados, con empresas e instituciones de dichos países, estando previsto que se realicen para ello diversos desplazamientos a las ciudades de Luanda (Angola) y Johannesburgo (Sudáfrica), buscándose además, la colaboración con empresas locales con el fin de llegar a acuerdos comerciales y de cooperación.



Presentado en la Cámara NEXOTOUR Andalucía - Marruecos

**Mounsef Azmani y
José Julián Prieto Jiménez,
durante la presentación
de Nexotour.**



PLATAFORMA PARA LA MEJORA DEL SECTOR TURÍSTICO DE LAS ZONAS ORIENTALES DE ANDALUCÍA Y MARRUECOS

En la Cámara de Comercio de Málaga ha sido presentado NEXOTOUR, un nuevo proyecto transfronterizo dirigido de forma directa hacia uno de los sectores estratégicos de nuestra economía, el turismo.

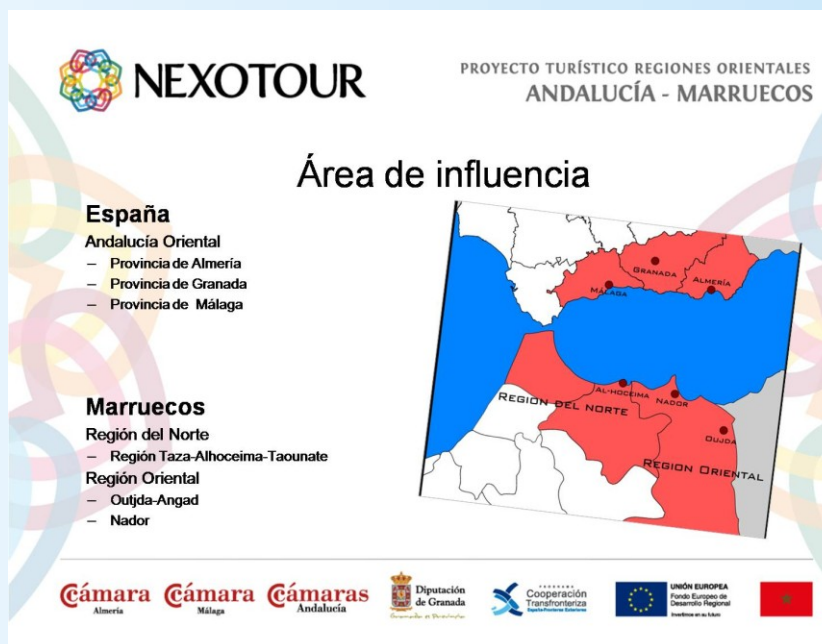
La presentación ha estado a cargo del presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga, José Julián Prieto Jiménez, y del vicepresidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alhucemas (Marruecos), Mounsef Azmani, como entidades participantes en este proyecto.

Nexotour persigue promocionar los atractivos turísticos, a la vez que paliar el desequilibrio turístico existente entre las zonas orientales de Andalucía y Marruecos, a través de la creación de una plataforma estable Oriente de Andalucía-Marruecos, con oferta turística de alta calidad y equilibrada para mejorar la articulación del espacio económico, potenciando el crecimiento de las regiones de forma exponencial.

Se trata de un proyecto que geográficamente se centra en Andalucía Oriental contemplando las provincias de Almería, Granada, Málaga y en Marruecos, la Región del Norte, Región Taza, Alhoceima-Taounate y la Región Oriental, Outjda-Angad y Nador.

Este proyecto europeo en el que participan el Consejo Andaluz de Cámaras, las Cámaras de Almería y Málaga, la Diputación de Granada, y las Cámaras de Alhucemas y Oujda y la Agencia Oriental de Marruecos, está subvencionado en un 75% por Fondos FEDER dentro del Programa POCTEFEX, con un presupuesto previsto de, aproximadamente, un millón de euros.

Como objetivos complementarios, Nexotour persigue: Fomentar la Cooperación empresarial, dinamizar el tejido empresarial Andalucía-Marruecos, generar subgrupos de cooperación transfronterizos, incrementar el número de turistas de un segmento medio-alto, transferir el conocimiento de los empresarios y personal de las empresas andaluzas a al personal de las empresas de Marruecos y fortalecer la imagen de marca de los paquetes turísticos.



Escuela de Formación Empresarial de la Cámara

www.formacioncamara.com



Jerónimo Pérez destacó la importancia de la formación continua como medio para la mejora profesional y empresarial.

CLAUSURA DE LOS CURSOS 2011-2012 DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA CÁMARA

En la sede del Palacio de Villalcázar de la Cámara de Comercio de Málaga se celebró la clausura de la promoción 2011-12 de los cursos de postgrado que se imparten en su Escuela de Formación Empresarial, cuya promoción ha estado integrada durante el presente curso por más de setenta estudiantes.

Concretamente, se ha tratado de las dos ediciones realizadas del curso de Experto en Comercio Internacional y de otras dos del curso en Community Management, así como de la graduación de la quinta edición del Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA) de la Cámara.

El acto fue presidido por presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, acompañado por el director académico de Comercio Internacional, David Carnicer, y del director académico del curso de Community Management, Javier Pérez Caro.

Durante su intervención, el señor Pérez Casero, destacó ante los numerosos alumnos asistentes, “la importancia que tiene, hoy más que nunca, la formación, y haber sabido escoger este camino como

medio para la mejora y puesta al día de sus conocimientos y capacitación profesional y empresarial”.

Hizo hincapié especialmente el presidente de la Cámara, en cómo “en unos momentos de crisis económica como los que estamos viviendo, no podemos permitirnos dejar pasar ninguna oportunidad, y la formación, como inversión hacia el capital humano de nuestras empresas, supone uno de los pilares fundamentales del éxito empresarial, generando conocimiento para el fortalecimiento y modernización de las mismas”.

Igualmente, Jerónimo Pérez, se refirió a los emprendedores y cómo la formación se configura como uno de los factores fundamentales para emprender una aventura empresarial.

También efectuó una reflexión sobre la necesidad de que la formación tenga un carácter continuado, indicando que “es vitalmente importante formarse, formarse a cualquier edad e independientemente del cargo o puesto que se ocupe”.

Escuela de Formación Empresarial de la Cámara

www.formacioncamara.com

A continuación, tuvo lugar la entrega de diplomas a los alumnos que han finalizado estas promociones del curso 2011-2012 y que tuvieron palabras de agradecimiento, tanto para los docentes que han impartido las mismas, como hacia la misma Cámara y su personal técnico, por la labor que viene realizando en el terreno de la formación empresarial.

Con esta clausura se cierra la segunda edición de estos programas de postgrado, que ha estado integrada por alumnos con titulaciones muy diversas, como Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingenierías o Derecho, entre otras, procedentes de toda la provincia de Málaga.

Estos estudios de postgrado que imparte la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara, tienen como objetivo principal formar a titulados universitarios en conocimientos técnicos y competencias que les permitan convertirse en profesionales expertos en diferentes especialidades. Todos los planes de estudios puede consultarse en la web: formacioncamara.com

El próximo mes de Octubre comenzarán las terceras ediciones de los cursos antes citados, así como el inicio de la VI edición del MBA Executive y la I Edición del Máster en Internacionalización de Empresas. Como novedad, este año se impartirán también otros cuatro cursos de postgrado: El de Experto en Marketing y Merchandising, de Experto en Dirección y Gestión de Pymes, de Empresa Familiar, y el de Experto en Contabilidad.



ÉXITO DE LA MISIÓN COMERCIAL DE LA CÁMARA A CHILE Y PERÚ

Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga se ha desarrollado una "Misión Comercial a Chile y Perú", en la cual han participado diversas pymes que desean establecer negocios en estos mercados o consolidar su posición en los mismos con el objetivo de aumentar sus ventas.

Durante esta misión comercial se han llevado a cabo agendas de trabajo individuales con empresas de estos países latinoamericanos, teniendo lugar, principalmente, en las sedes de las empresas locales, gracias también a las gestiones de la Cámara de Comercio Española en Chile, que ha colaborado estrechamente en este sentido.

Las empresas participantes en esta misión pertenecen a los sectores de asesoramiento en prevención de riesgos laborales, especialidades médicas y servicios sanitarios, materias primas para productos farmacéuticos, vinos, complementos alimenticios, fabricación de sistemas de acristalamientos, desarrollo de software, fabricación de ascensores y elevadores, y servicios de ingeniería y construcción.

La delegación de la Cámara de Comercio de Málaga, encabezada por la presidenta de la Comisión



de Comercio Exterior de la misma, María Paz Hurtado Cabrera, ha mantenido reuniones bilaterales en Chile con diversos organismos, entre las que cabe la mantenida con el Comité de Inversiones Extranjeras en Santiago de Chile, concretamente con su vicepresidente ejecutivo, Carlos Detleff, donde se ha ofrecido asesoramiento a varias empresas malagueñas participantes que han decidido abrir una delegación en este país. De otra parte, hay que resaltar que una empresa malagueña que ya cuenta con delegación en este país, ha aprovechado esta misión para cerrar un importante contrato, tras participar exitosamente en una licitación del Ministerio de Hacienda del Gobierno chileno, sobre servicios de comunicación digital y sitios Web no transaccionales.

También se mantuvo una reunión con la directora de Asuntos Institucionales de Eurochile, Emilia Morales, quien expuso que una de las funciones principales es la de crear vínculos económicos, comerciales y tecnológicos entre empresarios de las naciones que integran la Unión Europea y los empresarios e instituciones chilenas tanto privadas como públicas.



De otro lado, la parte de esta Misión que transcurrió en Lima (Perú), fue igualmente interesante y fructífera, desarrollando diversos encuentros, entre los que destacaron, las celebradas en la Cámara de Comercio Española en Lima, la visita a la Embajada de España en Perú, o la reunión en la Sociedad Nacional de Industrias, institución que agrupa a las empresas industriales privadas del Perú, así como a la Cámara de Comercio de Lima.

Cabe también resaltar las visitas realizadas a Proinversión, entidad peruana encargada de promover la inversión no dependiente del Estado peruano. Su objetivo es impulsar la competitividad del país y su desarrollo sostenible para el mayor bienestar de la población, así como el encuentro celebrado en la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Promperú, entidad dependiente del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

De otra parte, en la reunión con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, se efectuó una extensa presentación de la provincia de Málaga y sus oportunidades de negocio e inversión.

Esta acción está cofinanciada por el Fondo FEDER de la Unión Europea y por la propia Cámara de Comercio de Málaga, de acuerdo al Programa de Acciones Complementarias de Iniciación en el marco del Programa Operativo de las Regiones de Convergencia, "Phasing in" y "Phasing out" para el periodo 2007-2013.



LA CÁMARA Y EL PATRONATO DE TURISMO EN LA ARABIAN TRAVEL MARKET



Los principales touroperadores y agentes de viajes de los países con mayor presencia en la feria han sido de Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Arabia Saudí y Kuwait.

Como cada año el sistema de citas durante la feria se ha gestionado de forma on-line. Con el fin de facilitarles a las empresas el contacto con firmas participantes procedentes de otros mercados en esta feria se les facilitó la información y registros oportunos para ello.

Durante la feria, las visitas de profesionales a nuestro stand fueron constantes y bastante numerosas, siendo atendidas por las empresas participantes y por los representantes institucionales.

Respecto a los resultados, las encuestas de valoración de las empresas participantes en esta prestigiosa feria, han arrojado unos resultados bastante satisfactorios. En sus encuestas indican que han tenido un elevado número de citas, que repetirían su participación y que la atención y organización por parte de la Cámara de Comercio ha sido excelente.

La Cámara de Comercio de Málaga y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol han organizado la participación en la pasada edición de la feria internacional Arabian Travel Market 2012, que ha tenido lugar en Dubai, y que está dirigida a empresas del sector turístico.

En esta acción han participado un total de 12 empresas pertenecientes al sector hotelero y de agencias de viajes, que han sido acompañados por técnicos de la Cámara de Comercio de Málaga y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

De las doce empresas participantes este año, ocho ha participaron el año anterior, por lo que se pone de manifiesto el interés y satisfacción que esta acción tienen entre las empresas del sector. Las empresas repetidoras, así como las que participaron por primera vez, consideran estos mercados de gran potencial para nuestro destino.

Como en ediciones anteriores, para la participación en este evento, ambas instituciones contrataron dos mostradores en el stand de Turespaña, que estuvieron a disposición de las empresas participantes. Junto a nuestra delegación, participaron con Turespaña otras empresas a nivel individual, así como otros organismos de promoción.



ACCIONES PROMOCIONALES DE LA CÁMARA A BRASIL Y RUSIA

Diseñadas especialmente para pymes turísticas de la provincia de Málaga

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga anuncia la apertura de dos convocatorias de misiones comerciales bajo el programa de Acciones Complementarias de Iniciación, dirigidas especialmente a pymes turísticas de su demarcación territorial de la provincia de Málaga.

Concretamente, se trata de dos misiones comerciales directas para el presente año a dos mercados emergentes, cada día más importantes en el panorama internacional. La primera, tiene como destino BRASIL, y se realizará del 21 al 27 de octubre, la segunda, a RUSIA, y se llevará a cabo entre 18 al 24 de noviembre.

El programa de acciones complementarias bajo el que se incluyen estas dos misiones, que cuenta con la financiación de Fondos FEDER de la Unión Europea, persigue servir de apoyo a la internacionalización y ha sido creado con el fin de ayudar al objetivo de contribuir a la mejora de la competitividad y al fortalecimiento empresarial.

BRASIL



Se trata de un mercado emergente de gran importancia a nivel de país emisor, pero también demandantes de industria auxiliar de turismo debido a las cercanas celebraciones del Mundial de fútbol en 2014 y las Olimpiadas de 2016. Actualmente es la séptima economía a nivel mundial, y puede convertirse en breve en el quinto país más rico del mundo. Ha experimentado un crecimiento del PIB del 3,67% (en 2011) y previsible en 2012 del 3,82%. El sector del turismo presenta enormes posibilidades, dados los atractivos del país y el desarrollo todavía limitado existente.

RUSIA



El turismo ruso representa una creciente importancia en la Costa del Sol y se experimenta un gran interés de las empresas malagueñas por este mercado, del que existen grandes oportunidades para las mismas, sobre todo las relacionadas con el sector turístico. El mercado ruso ha sido recientemente reconocido por la Organización Mundial del Turismo como uno de los que presenta mayor crecimiento turístico. Se trata del 9º país en cuanto a gasto por turismo internacional se refiere, y el mercado que ha mostrado el mayor crecimiento en el 2010, un 27%, según fuentes de la OMT. Las llegadas de turistas rusos a la provincia de Málaga es de las que más ha crecido en el 2010, con un incremento del 23%. Se han tomado medidas por parte de la Administración para agilizar la emisión de visados turísticos con el fin de facilitar la entrada en nuestro país de más turistas rusos. Aerolíneas y touroperadores han abierto nuevas rutas entre Rusia y Málaga, lo cual acerca mucho más ambos territorios.

Para más información e inscripciones en estas dos misiones pueden contactar con:

Área de Turismo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga:

C/ Cortina del Muelle, 23

29015 Málaga

Tel.: +34 952 213 785/86 (Ext. #232 y #239)

Fax: +34 952 229 894

turismo@camaramalaga.com

Web: www.camaramalaga.com

MÁLAGATUITEA ACERCA A LAS EMPRESAS EL MARKETING ONLINE Y EL SOCIAL MEDIA



Community Managers de Málaga se unen para acercar a la ciudad los secretos de los nuevos medios sociales y la Web 2.0 en #MálagaTuitea...

Por primera vez en Málaga se ha organizado un evento social con el ánimo de acercar a profesionales y curiosos los cambios que internet está haciendo en el Marketing Empresarial.

El encuentro MalagaTuitea ha sido un evento resultado del trabajo y colaboración de un grupo de alumnos de la Cámara de Comercio de Málaga, con la inquietud de reunir de forma física a personas relacionadas con los negocios, la comunicación, emprendimiento y expertos en marketing y social media. El principal objetivo ha sido acercar a los malagueños experiencias en primera persona que cuenten cómo el Marketing Online y el Social Media puede beneficiar la reputación de una empresa o producto.

Esta primera edición de MálagaTuitea ha estado patrocinada por Cerveza Victoria, respaldada por corporaciones y entidades como la Cámara de Comercio de Málaga, la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), la Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella (CIT), la Fundación Cesar Scariolo, por la revista Vida Económica y ha contado con la colaboración de Anuncios Diana. También ha sido apoyada por diferentes empresas del sector de la comunicación online, como la agencia Lima-Limón, Prodigia y puraenvidia, y por emprendedores de la escena empresarial malagueña, caso de El Armario de Mamá y Convoy City.

Gracias al Grupo Damm, este encuentro se desarrolló en el restaurante Alea, donde los ponentes Guillermo Bermúdez, consultor de marketing y docente de la Universidad de Málaga, Néstor Ramos y Ángel Osuna, de Prodigia y Antonio Cabello y Habacuc Rodríguez, de la agencia puraenvidia, expusieron como las redes sociales y estos nuevos medios pueden llevar a cualquier empresa, ya sea pyme o una gran compañía, a destacar entre la competencia y meterse al cliente en el bolsillo. La receta parece sencilla: ¡Creatividad en las propuestas de marketing! ¡Es la época de la imaginación al poder! Durante la exposición, los invitados presentes y seguidores online pudieron tuitear sus opiniones.

Tras las exposiciones se llevó a cabo un debate en el que se plantearon dudas y reflexiones. El encuentro finalizó con un networking para incrementar y potenciar las relaciones empresariales entre los asistentes.



Los organizadores fueron alumnos de la primera promoción del Curso de experto en Redes Sociales y Marketing Online de la Cámara de Comercio de Málaga. Los colaboradores son todos profesionales de diversos sectores con un punto en común, todos están especializados en Social Media, y viven el 2.0 cada día en sus puestos de trabajo.



MIE

Máster en Internacionalización de la Empresa

UN MÁSTER CON VISIÓN GLOBAL



La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, como agente protagonista de la internacionalización de las empresas malagueñas, así como por su posicionamiento como principal centro de formación empresarial en internacionalización de la provincia de Málaga, ha puesto en marcha, en colaboración con Philobusiness, el MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS, con el objetivo especial de contribuir al fortalecimiento la internacionalización de nuestras empresas.

El Máster se ha diseñado con un programa académico de gran valor, avalado por la experiencia de un equipo formado por prestigiosos profesionales de gran experiencia en el ámbito internacional y en la formación de directivos.

Cámara
Málaga



Este Máster es el único en España dedicado a la internacionalización de empresas que incorpora módulos específicos para las empresas del sector servicios (turismo, ingenieras, sanidad, construcción, nuevas tecnologías...).

Adicionalmente añade contenidos innovadores a la temática clásica de un Máster de esta especialidad, tales como la aplicación de la inteligencia competitiva y las nuevas tecnologías para la internacionalización o la gestión integral de filiales en el exterior.

Concretamente, está dirigido a profesionales de departamentos de marketing, comercial, financiero, exportación e importación, área manager, jefes de producto, compras, calidad, producción, logística, así como a titulados universitarios que quieran ampliar, reciclarse o especializarse en la gestión del comercio internacional. Además, se busca la presencia de emprendedores que planean operar en mercados internacionales.

El Máster dispone en su edición 2012 / 2013 con ayudas y subvenciones para empresas y particulares.

Más información en:

www.mastercomercioexterior.es
info@mastercomercioexterior.es

Cámara
Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com

www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

