

Cámara

Málaga

COMIENZA EL NUEVO CURSO DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA CÁMARA

Máster en Administración de Empresas (MBA)

Máster en Internacionalización de Empresas (MIE)

Experto en Marketing Online y Redes Sociales

Experto en Escaparatismo y Visual Merchandising

...

La nueva oferta formativa de postgrado para 2012-2013 ya puede ser consultada en www.formacioncamara.com

3 Jornada en la Cámara con el Embajador de Bangladesh en España.

4 serEmprendedor, Primer Foro de Autoempleo. 7 y 8 de Noviembre.

5 Cámara y CEM consolidan la Unidad de Acción Empresarial.

10 Visita de la Cámara a las embajadas de Angola y Sudáfrica.

11 Nueva herramienta de las Cámaras andaluzas para ayuda a la internacionalización de las empresas.

AMUPEMA PRESENTA SU CAMPAÑA “EMPRESARIA DEL MES”



La Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA), presentó la campaña “Empresaria del Mes”, que se pondrá en marcha a partir del mes de septiembre de 2012 y que premiará la labor, el esfuerzo y el trabajo de diez asociadas.

El acto se desarrolló con la presencia de un amplio número de asociadas y de su presidenta Ana María García, así como los patrocinadores de este proyecto, Jerónimo Pérez Casero presidente de la Cámara de Comercio de Málaga; Rubén Martín, de Previsión Médica; Fernando Fernández Pérez, de Ono; Pilar Conde, diputada provincial de Igualdad, y Estefanía Marín Palop, recientemente nombrada coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer.

“La Empresaria del Mes” es el nombre de la Campaña que AMUPEMA pondrá en marcha, con una duración de diez meses y en la que cada mes, un jurado compuesto por la Junta Directiva de Amupema y representantes de los patrocinadores elegirán bajo una serie de parámetros a la mejor Empresaria.

La empresaria elegida tendrá una amplia campaña de difusión en los distintos medios de comunicación locales, tanto radio y televisión, como prensa escrita y on line. Además, la agencia colaboradora del proyecto Pasedeprensa Comunicación será la encargada de realizar una Videonoticia de cada una de ellas, con su perfil y características de la empresa ganadora de cada mes. Dicho vídeo será difundido en las televisiones locales así como en la página web de Amupema y Pasedeprensa y en las redes sociales.

AMUPEMA ha trabajado intensamente desde sus comienzos en 1998 por los intereses del colectivo de mujeres empresarias de Málaga y provincia. Según

Ana María García, presidenta de la Asociación, “en estos catorce años de andadura hemos luchado para que el empresariado femenino sea cada día más visible. La crisis marca el periodo actual que estamos atravesando. Este es un momento en el que debemos trabajar con más fuerza que nunca para conseguir que las empresarias malagueñas puedan sacar adelante sus negocios y que las emprendedoras de nuestra provincia se animen para poner en marcha sus proyectos. No podemos perder la esperanza.”

Según Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio, es un gran proyecto que, más que a la empresaria del mes, debería premiar a la empresaria del día, ya que son muchas las mujeres que luchan cada día por compaginar su actividad empresarial con sus vidas personales cuando aún no se ha conseguido un equilibrio de tareas en casa.

La diputada provincial de Igualdad, Pilar Conde, realizó un amplio repaso de la situación actual de la mujer empresaria, concluyendo que son muchos los pasos que quedan por dar, y que este proyecto es, sin duda, una de las formas para conseguir los objetivos marcados.

Por su parte, Estefanía Marín, coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer, puso a disposición de todas las empresarias su apoyo y respaldo para que el tejido empresarial femenino siga creciendo.

Tanto Fernando Fernández de Ono, como Rubén Martín de Previsión Médica, manifestaron su satisfacción por poder participar en un proyecto dirigido a la mujer, luchadora y empresaria y poner en valor el trabajo de diez mujeres que serán un estímulo para las demás.

JORNADA EN LA CÁMARA CON EL EMBAJADOR DE BANGLADESH EN ESPAÑA



El pasado día 19 de junio, tuvo lugar en la sede del Palacio de Villalcázar de la Cámara de Comercio de Málaga, una Jornada Informativa con la participación del embajador de Bangladesh en España, Ikhtiar M. Chowdhury, que ofreció una amplia semblanza de dicho país a niveles económico y comercial.

En esta Jornada, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, el señor Chowdhury, que estuvo acompañado por el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, expuso durante su intervención el momento actual sobre las relaciones entre ambos países y cómo Bangladesh está muy

atento a las posibilidades que ofrece el mercado español en diversos sectores.

Tras la presentación del señor embajador, tomó la palabra el consejero comercial de la Embajada de Bangladesh, Mahmudul Islam, quien realizó una amplia exposición de las oportunidades de negocio y colaboración para las empresas malagueñas y andaluzas que pueden darse en este mercado.

Al finalizar las citadas intervenciones, se desarrolló un coloquio en el que los representantes empresariales malagueños tuvieron ocasión de plantearles diversas cuestiones, que fueron contestadas ampliamente por los representantes bangladesíes.



El 7 y 8 de noviembre en Málaga, primer Foro de Autoempleo

serEmprendedor

Los participantes podrán mejorar su presencia online de la mano de Google en el seminario “Conecta tu Negocio”

Las franquicias estarán presentes gracias al apoyo y colaboración de la sexta edición de la feria “FranquiShop”

1er foro de Autoempleo | Málaga 2012
7-8 noviembre

serEmprendedor

tu oportunidad empieza aquí

Instituciones: Ayuntamiento de Málaga, Diputación de Málaga, Junta de Andalucía

Entidades colaboradoras: Cámara, ESESA, ESIC, Franca, Unicaja, imfe.es, BEA, sopde.es

Medio Colaborador: SUR

Avda. José Ortega y Gasset, 201 - 29006 Málaga - España - Tel.: +34 952 045500 - Fax: +34 952 045519 - www.fycma.com - e-mail: info@fycma.com

www.foroseremprendedor.com

“Ser Emprendedor”, primer Foro de Autoempleo, que se presenta como el único salón que reunirá en un mismo espacio y tiempo a todos los actores implicados en el emprendimiento con el objetivo de favorecer el desarrollo empresarial, se celebrará los días 7 y 8 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Este Foro, con el emprendimiento como eje central, contará con una serie de jornadas profesionales; un área expositiva; y unas zonas de encuentro B2B - cara a cara - donde los profesionales podrán explicar y ofrecer sus servicios a los demás participantes y asistentes.

Cabe destacar que las temáticas de las jornadas profesionales girarán en torno a siete bloques: cultura emprendedora; asesoramiento al emprendedor; puesta en marcha de una empresa; incubación empresarial; financiación para emprendedores; desarrollo empresarial, e internacionalización.

Durante la celebración de “Ser Emprendedor”, expertos en marketing online de Google impartirán el seminario “Conecta tu Negocio”, dirigido a los emprendedores que deseen conocer las herramientas más útiles para posicionar sus empresas en Internet, mejorar su presencia online y vender sus productos y servicios a través de nuevos canales de comercialización.

Así, en el seminario “Conecta tu Negocio”, los emprendedores, responsables de pymes y autónomos podrán recibir recomendaciones e ideas de los profesionales de Google para introducir un nuevo negocio en Internet o mejorar la presencia online de su empresa.

Google estima que del total de pymes españolas, sólo el 23% tienen presencia online, y dicha presencia es relativa; de modo que únicamente el 15% tienen e-commerce, es decir, vende o hacen reservas online.

En este seminario los participantes aprenderán a mejorar la interactividad con sus clientes, llegar a nuevos segmentos de mercado y medir el impacto de sus acciones comerciales a través de su presencia online. Además Google tendrá presencia expositiva en el Foro para asesorar a los emprendedores que precisen de sus servicios de forma personalizada.

Igualmente, en el marco de “Ser Emprendedor”, tendrá lugar la sexta edición de la feria “FranquiShop”, que brindará a los emprendedores la posibilidad de reunirse con distintas cadenas de franquicia, siendo su fin principal la creación empresarial y la generación de autoempleo en Andalucía.

De este modo, al celebrarse bajo el formato de encuentro de negocios en base a una agenda de contactos, se ha convertido en el evento de referencia de la franquicia. Además, a través del portal franquishop.com, los emprendedores tendrán la oportunidad de concertar encuentros personales, de unos 30 minutos de duración, con las empresas franquiciadoras de las que quieran obtener más información.

El evento, organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga -dependiente del Área de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga- cuenta con el apoyo de las instituciones: Ayuntamiento de Málaga, Diputación de Málaga y Junta de Andalucía, y la colaboración de la Asociación de Centros de Estudios Privados de Málaga, Asociación de Jóvenes Empresarios, Bic Euronova, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, Confederación de Empresarios de Málaga, Diputación Provincial de Málaga, Esesa, Esic, Franca, FranquiShop, Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Parque Tecnológico de Andalucía, Promálaga, Sociedad de Planificación y Desarrollo, la Universidad de Málaga y Unicaja.

Más información en:

www.foroseremprendedor.com

CÁMARA Y CEM CONSOLIDAN LA UNIDAD DE ACCIÓN EMPRESARIAL

Nuevamente, se ha renovado el Convenio de Colaboración entre la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga. Los presidentes de ambas instituciones, Javier González de Lara y Sarria y Jerónimo Pérez Casero, respectivamente, firmaron el nuevo Convenio acompañados de sus Comités Ejecutivos.

Los presidentes recordaron que ya a finales de 2011 se suscribió en Madrid una Declaración Conjunta de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación (CSC). En este texto conjunto se recoge la necesidad de contar con organizaciones empresariales eficientes y representativas y cámaras capaces de prestar y gestionar servicios en beneficio de las empresas españolas y por lo tanto de la economía de nuestro país. Asimismo, el pasado 9 de enero se firmó un Acuerdo Marco de Cooperación entre la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.

También se puso de manifiesto el carácter pionero de los acuerdos CEM-Cámara de Comercio de Málaga ya que desde 1998 ambas organizaciones mantienen convenios que han sido altamente beneficiosos para el empresariado malagueño, consolidándose a lo largo de estos 14 años bajo el principio de Unidad de Acción Empresarial.

Las actividades emprendidas en el marco del último texto en vigor (2011) han producido resultados muy positivos en materias de Formación, Innovación, Turismo y Comercio Exterior. Así, el pasado año se desarrollaron en nuestra provincia 64 seminarios y programas con casi 4.000 empresarios y autónomos. En materia turística se han mantenido estrategias conjuntas de participación en distintos foros. Además, se han desarrollado otras acciones conjuntas en materia de fomento de la vocación emprendedora, de potenciación de las relaciones Universidad-Empresa, de Prevención de Riesgos Laborales, de fomento de la Responsabilidad Social Empresarial, de comunicación a los medios, etc.

También se ha desarrollado conjuntamente el proyecto de extensión de Red CSEA, incorporando 12 Puntos de Información Cameral en los Centros Locales de Servicios Empresariales establecidos en las sedes de las asociaciones comarcales y locales de Torremolinos, Rincón de la Victoria, Benalmádena, Ronda, Fuengirola, Álora, Coín, Vélez, Antequera, Colmenar, Marbella y Torre del Mar.

El nuevo Convenio de Colaboración recoge actuaciones de muy diferentes contenidos, relacionados unos con el fomento de la cultura emprendedora -con la finalidad de favorecer la creación de más empresas y empleo-; jornadas con temáticas que propician el uso de las nuevas tecnologías para



incrementar la competitividad de las empresas en distintos puntos de la provincia; la edición de material dirigido a los estudiantes desde los primeros niveles educativos hasta la misma Universidad; encuentros de Responsabilidad Social Empresarial; la elaboración de nuevas herramientas de utilidad para las pymes y autónomos; actividades para acercar la empresa a la Universidad; iniciativas para dotar a un número concreto de emprendedores de la provincia de instrumentos y habilidades que potencien la innovación y la creatividad empresa-



rial para gestionar eficientemente las distintas situaciones que han de afrontar; jornadas sobre redes sociales y su impacto en el mundo empresarial, o un programa de mentoring que configurará una red de mentores que apoyarán a los emprendedores y empresas de reciente creación.

El Presidente de la Cámara de Comercio y de CEM, señores Pérez Casero y González de Lara, respectivamente, pusieron de manifiesto que el Convenio que hoy se suscribía “no debe ser un fin sino un medio para conseguir materializar una colaboración efectiva, leal y rentable para los intereses de las empresas de la provincia y el desarrollo económico de la misma”.

Escuela de Formación Empresarial de la Cámara

www.formacioncamara.com



MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

La enseñanza de la dirección de empresas ha de tener un sentido eminentemente práctico. Por ello, en el Programa MBA de la Cámara de Málaga la teoría tiene su justo lugar, mientras que el método del caso y la resolución de situaciones basadas en entornos reales ocupan grandes espacios en nuestros programas y amplios períodos de tiempo en nuestras horas lectivas.

Los principales objetivos de este Master son capacitar y formar en las más recientes y novedosas técnicas de gestión y administración de empresas para poder desempeñar funciones de dirección empresarial en mercados y entornos cambiantes, y competitivos; Que los alumnos aprendan a promover, organizar, gestionar y dirigir diferentes departamentos dentro de la empresa, así como el desarrollo de la capacidad directiva, tanto en su comprensión de los problemas como en la toma de decisiones.

Estos estudios de postgrado están especialmente dirigidos a directivos y gerentes con experiencia que desean potenciar sus habilidades a fin de mejorar sus perspectivas profesionales, mediante una contribución más efectiva a sus organizaciones. Empresarios con trabajadores a su cargo que desean perfeccionarse en la gestión y dirección de negocios. Emprendedores de la provincia de Málaga que desean contar con una base formativa y unos conocimientos que contribuyan al éxito de sus proyectos empresariales, así como asesoramiento para los mismos por parte de los profesores/tutores. Licenciados o Diplomados, que tengan una cualificación o especialidad técnica, pero desean desarrollar su gama de conocimientos y su formación, para enfocar su carrera e integrarla en el ámbito empresarial.

Duración

El programa se impartirá entre octubre de 2012 y julio de 2013.

Horario y lugar de impartición

Viernes, de 17:00 a 22:00 horas, y sábados de 09:00 a 14:00 horas.

Las clases se impartirán en la Cámara de Comercio de Málaga, calle Cortina del Muelle, nº 23.

Coste

7.960€

Para más información Telfs.: 900 44 22 66 (gratuito) ó 902 400 085.

Toda nuestra oferta formativa en:
www.formacioncamara.com

Escuela de Formación Empresarial de la Cámara

www.formacioncamara.com

mastercomercioexterior.es



Máster en Internacionalización de Empresas

Abierto Plazo de Inscripción

Máster dirigido a

- Directores comerciales
- Empresarios
- Universitarios con proyección internacional.

Un Máster diferente

Abarca el sector servicios (turismo, ingenierías, EBTs, sanidad, etc.).

Aplicación de redes sociales y nuevas tecnologías para la internacionalización.

Máster de Calidad

Claustro de profesores de gran prestigio.

Garantía de la Cámara de Comercio de Málaga

Ayudas y Subvenciones

Disponibles para empresas y particulares.

Importantes oportunidades de negocio e inserción laboral.



CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA, C/ Cortina del muelle nº 23,
29015 Málaga tlf. 952 21 1673 ext. 266/241 - cursos@camaramalaga.com
info@mastercomercioexterior.es www.mastercomercioexterior.es

Escuela de Formación Empresarial de la Cámara

www.formacioncamara.com

IV CURSO DE EXPERTO EN MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES

Cada día son más las empresas conscientes que el uso de Internet y las redes sociales han modificado nuestras vidas, hasta tal punto que dedicar el tiempo adecuado para gestionar los perfiles de su marca en la red se convierte en una de las tareas diarias, en ocasiones, de un departamento entero de la compañía.

El “Curso de Experto en Marketing Online y Redes Sociales” tiene como objetivo formar profesionales especialistas en la planificación estratégica y gestión de las redes sociales y la integración de la cultura 2.0 y los medios sociales en las empresas, profesionales y organizaciones de todos los sectores. Para ello, las diferentes sesiones constarán de clases magistrales y talleres prácticos que permitan su aplicación de forma experiencial y profesional. Los objetivos fundamentales a conseguir son:

- Inculcar una cultura 2.0 en la empresa.
- Interrelacionarse con otras empresas para generar sinergias y conocimiento.
- Entender el nuevo mercado, analizar y monitorizar cada acción y medir el impacto real de cada campaña o del plan de marketing.
- Implantar las principales aplicaciones sociales de la Web en la empresa
- Identificar los mejores usos y prácticas en las redes sociales y la Web 2.0
- Desarrollar los usos de las redes sociales para transmitir una imagen empresarial positiva, la reputación digital.
- Integrar las redes sociales en la estrategia de la empresa como eje dinamizador de la innovación
- Conocer todas las estrategias del marketing relacional para captar clientes, fidelizar, aumentar su valor, vincularlos a la marca y convertirlos en prescriptores.

Perfil del alumno:

Dirigido a Gerentes, General Manager, CEO's, Directores Generales y Comerciales, responsables de RRHH, Marketing, Calidad o Comunicación, Gabinetes de Prensa, Publicistas, Periodistas y cualquier profesional del ámbito público o privado interesados en optimizar y especializarse profesionalmente en los nuevos medios digitales de comunicación. Dirigido a autónomos, emprendedores y freelance, que deseen perfeccionar y actualizar sus conocimientos y competencias en el campo del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0.

Duración

El curso constará de 200 horas lectivas, comprendidas entre 140 horas presenciales y 60 horas a distancia para la realización de distintos proyectos, tareas individuales o grupales y el proyecto final.

Horario y lugar:

Viernes de 16:30 a 21:30 - Sábados de 9:00 a 14:00

Las 140 horas presenciales se impartirán en la Sede de formación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga. C/ Pedro de Toledo, 1 5ªA.

Costes, forma y plazos de pago

1.300 € - Mediante Transferencia bancaria.

Este curso se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social. Todos los trámites deben realizarse como máximo 7 días antes del inicio del curso.



Plazo de inscripción abierto



TRANSFIERE, 2º FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Posicionar la investigación española en el ámbito europeo, objetivo prioritario para esta edición.

“Transfiere”, el Segundo Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, convoca una nueva edición que se celebrará el 13 y 14 de febrero de 2013 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), contando con el apoyo de todas las entidades promotoras y el de las administraciones central, autonómica y local. En especial la del Ministerio de Economía y Competitividad, que considera al evento como el espacio adecuado para dar a conocer las líneas del programa Horizonte 2020 e impulsar la investigación, la innovación y la competitividad española en el ámbito europeo.

Transfiere 2013 convocará de forma preferente a los grupos de investigación universitarios y dependientes de los Organismos Públicos de Investigación (OPIS) para que den a conocer sus líneas de investigación más innovadoras: mostrar de antemano qué se está investigando actualmente en nuestras universidades y centros tecnológicos servirá para dibujar un mapa de la innovación en España y valdrá también como elemento de atracción de una demanda representada por grandes empresas nacionales e internacionales que necesitan de esa investigación para sus proyectos de I+D+i.

La internacionalización es un aspecto inherente a la innovación puesto que en una sociedad globalizada como la actual, no se puede concebir una innovación localizada y limitada al contexto nacional.

La próxima edición del Foro contará con algunas novedades en la forma de promocionarlo y en la propia dinámica del evento. Con el fin de facilitar la comunicación entre la oferta y la demanda, “Transfiere” adaptará el lenguaje científico utilizado por los grupos de investigación al lenguaje empresarial, más comercial y dinámico; y contará con una nueva herramienta de matching que simplificará el proceso de citas y aumentará el porcentaje de éxito de las mismas.

El espacio de Transfiere 2013 se articula en torno a grandes sectores económicos Agroalimentario; Energético; Medio Ambiente; Salud; Infraestructuras y Transportes; Telecomunicaciones; y Turismo y Servicios-, potenciando aquellos que contaron con

menor representación en la pasada edición y reforzando los que poseen gran potencial de desarrollo como Salud, Agroalimentación y Turismo. Además, se incorporarán dos nuevos sectores: el de Industria y el de Servicios y Financiación para dar cabida a aquellas empresas difíciles de situar en ya citados. Así, el sector de Financiación albergará a los bancos y cajas que ofrecen proyectos específicos para subvencionar la investigación científica y la inversión en I+D+i.

El evento, organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) dependiente del Área de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga- cuenta con el apoyo de las entidades promotoras: Asociación de Empresas del Sector TIC, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales (AMETIC), Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES), Andalucía Tech, Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Ayuntamiento de Málaga, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM), Federación Española de Centros Tecnológicos de España (FEDIT), Genoma España, International Association of Science Parks (IASP), Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Málaga Valley, Ministerio de Economía y Competitividad, Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y Universidad de Málaga (UMA). Además, en esta nueva edición se incorporan nuevas entidades promotoras como la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE), y la Fundación COTEC. Por último, cuenta con la colaboración de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga; el Consejo Andaluz de Cámaras; la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA); y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Plan Cameral de Promoción de Exportaciones

VISITA A LAS EMBAJADAS DE ANGOLA Y SUDÁFRICA

Encuentros preparatorios de la próxima misión comercial de la Cámara.

Dentro de las actividades programadas en el Plan Cameral de Promoción de Exportaciones de la Cámara de Comercio de Málaga para este año, han tenido lugar dos encuentros con las Embajadas de Angola y Sudáfrica, preparatorias de la próxima misión comercial que tendrá lugar a estos países africanos.

ANGOLA

La delegación cameral, encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la misma, María Paz Hurtado Cabrera, visitó en primer lugar la Embajada de Angola, donde mantuvieron una reunión con el ministro consejero Económico y Comercial de la misma, Antonio J. da Cruz Lima, y el primer secretario y responsable de Asuntos Económicos, André Kitoko, quienes expusieron la situación actual política y económica de su país, en el cual se está desarrollando un proceso electoral actualmente, destacando como sectores de mayor interés para ellos, el de energías renovables y formación profesional.

Posteriormente, se celebró un breve encuentro, debido a lo apretado de su agenda, con el ministro de Relaciones Exteriores de Angola, Georges Rebelo Chikoti, quien se mostró sumamente interesado por los preparativos de esta misión comercial.

SUDÁFRICA

De otra parte, en el encuentro mantenido en la Embajada de Sudáfrica, además de la misma embajadora, Fikile Magubani, y la representante cameral malagueña, María Paz Hurtado, también participaron el embajador de España de Sudáfrica, Juan J. Sell y Enrique Manzanares Carbonell, consultor Económico y Comercial.

La señora embajadora mostró su agradecimiento a la Cámara de Comercio de Málaga, por la amable acogida que se le ha habido dispensado en las dos ocasiones en las que ha visitado nuestra Cámara, así como por la celebración de este encuentro preparatorio de la próxima misión comercial, de la que están muy interesados, hasta el punto de sugerir la ampliación de la estancia en su país, dado que existen muchas posibilidades de negocios, interesantes tanto para Málaga como para Andalucía, proponiendo además la celebración de un acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga.



El ministro de Relaciones Exteriores angoleño, Georges Rebelo, expresó a María Paz Hurtado, su gran interés en la marcha de estas acciones comerciales de la Cámara de Málaga, por el buen resultado que pueden tener las mismas.



La señora Mugabani, quien ha visitado nuestra Cámara en dos ocasiones, tuvo palabras de agradecimiento hacia la misma y manifestó el gran interés de su país en establecer relaciones comerciales con empresas malagueñas.

UNA DELEGACIÓN DE LA AGENCIA DE CIENCIAS DE ARABÍA SAUDÍ VISITA NUESTRA CÁMARA



Un momento de la reunión mantenida en la Cámara con los representantes saudíes.

Organizada por el CADE Málaga, el pasado mes de junio tuvo lugar una visita a nuestra ciudad de una delegación de la Agencia Nacional de Ciencias de Arabia Saudí que, además de conocer las instalaciones del citado CADE, donde se les efectuó una exposición de los servicios de Andalucía Emprende.

Esta delegación saudí, visitó igualmente el Parque Tecnológico de Andalucía y la Cámara de Comercio de Málaga, donde fueron recibidos por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera, quien atendió a sus solicitudes de información sobre las diversas actividades camerales y posibilidades de colaboración.

NUEVA HERRAMIENTA DE LAS CÁMARAS ANDALUZAS EN INTERNET PARA AYUDA A LA INTERNACIONALIZACIÓN



Las Cámaras de Comercio de Andalucía ponen a disposición de las empresas una nueva herramienta en Internet, cuyo principal objetivo es la promoción y difusión del Plan Cameral de Promoción de Exportaciones 2012.

La citada herramienta recoge la totalidad de las acciones de promoción previstas por las Cámaras andaluzas y pretende resaltar, la importancia que tienen estas Corporaciones en todo lo relacionado con la actividad internacional de las empresas, más aún, cuando los mercados exteriores suponen una de las pocas excepciones a la situación de crisis generalizada.

SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS DE LA CÁMARA

Desde la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga se ofrece el servicio gratuito de asesoramiento a la creación de empresas.

Este servicio se orienta a emprendedores que tengan definido, pero no elaborado, un proyecto empresarial. El servicio se presta dando asistencia personalizada e individualizada una vez que el emprendedor ha participado en las sesiones informativas de autoempleo/creación de empresas que organiza la Cámara.

Esta orientación, especialmente enfocada al fomento del emprendimiento en la juventud/universitarios, comprende:

- **Plan de empresa:** Se analiza todo lo que tiene que tener en cuenta un emprendedor para la realización del Plan de Empresa.

- **Formas jurídicas de empresas:** Se analizan todas las posibilidades que da la legislación española para darle forma jurídica a un proyecto empresarial.

- **Trámites generales y específicos:** Todos los pasos que se deben dar para la puesta en marcha de la empresa tanto de forma general como los trámites específicos por tipo de actividad.

- **Ayudas y subvenciones a las que puede optar el emprendedor.**

- **Servicio de alojamiento en Vivero de Empresas de la Cámara (Vivero Galia y Humilladero).**

- **Programa SPIN OFF Universidad.**

- **Estudio y proyectos de financiación (Gestión microcréditos MICROBANK).**

- **Programas de formación y asesoramiento en creación de empresas (Fundación INCYDE).**

- **Fomento de la creación de empresas en la escuela. Programa Mochilas.**



Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gpresa@camaramalaga.com

www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

