

Cámara

Málaga

SE PONE EN MARCHA LA OFICINA PROVINCIAL DE APOYO A LAS INVERSIONES



Posicionará Málaga como territorio estratégico para captar proyectos empresariales.

- 2 Red de Negocios para emprendedores De ambos lados del Estrecho.
- 3 "Málaga Global", Ejemplo de estrategia internacional Conjunta.
- 5 Programa "Cámara Exporta". Minimizar riesgos al exportar.
- 8 Buena acogida a las empresas malagueñas de la Misión Comercial Argelia-Marruecos.
- 9 Egipto y Palestina se interesan por las relaciones comercial con Málaga.



Cámara

Málaga

*La Cámara les desea
Felices Fiestas, con la esperanza
de un nuevo año más venturoso.*

LAS CÁMARAS DE ALMERÍA, MÁLAGA, JAÉN, CEUTA Y TÁNGER IMPULSAN UNA RED DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES DE AMBOS LADOS DEL ESTRECHO

Los objetivos del Proyecto Red Bussines Angels del Sur contemplan el análisis de 50 proyectos con nuevas ideas de negocio



Las Cámaras de Comercio de Almería, Málaga, Jaén y Ceuta han presentado ante casi un centenar de emprendedores en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Almería la nueva fase del proyecto RED BUSINESS ANGELS DEL SUR, consistente en una red de negocios destinada a dinamizar la zona económica del Estrecho en el área de influencia comprendida entre Andalucía Oriental y la Región de Tánger.

Restaurantes, comercios, venta de recambios usados para automóviles, entre otros son algunas de las ideas empresariales aportadas por los participantes en la fase de selección previa a la integración en el vivero virtual que conforma la Red BUSINESS ANGELS DEL SUR.

En su presentación previa a la jornada de captación, han participado los vicepresidentes de la Cámara de Almería, Rafael Úbeda y el de Málaga, Rafael García Padilla, respectivamente, junto al presidente de la Cámara de Jaén, Luis Carlos García, quienes han coincidido en señalar que “la actuación conjunta de las Cámaras basada en una experiencia dilatada en el tiempo en desarrollo de proyectos y de generación de valor para un territorio está en la premisa de éste que hoy les presentamos”.

Asimismo, todos ellos han puesto de relieve que “la mejora de la competitividad, el autoempleo y crear empresas son los principales logros de un proyecto de

cooperación como éste en el que las Cámaras estamos comprometidos y podemos sin duda contribuir con ello a un mayor desarrollo empresarial en nuestras provincias”.

El desarrollo de este proyecto permitirá crear una red de cooperación efectiva entre las cuatro Cámaras antes mencionadas y Marruecos a través de sus socios, Cámara de Tánger y Asociación AlAndalus Mediterraneum) que fomente el espíritu de cooperación y la captación de inversiones para emprendedores.

Así, como ha anunciado Rafael Úbeda, en lo que resta de 2012 y el ejercicio de 2013 y una vez iniciada la captación de inversores y proyectos empresariales, nos disponemos a la creación de un vivero virtual que estará concluido a principios del próximo año.

Este proyecto está incluido en el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores 2008-2013 (POCTEFEX) con una cofinanciación del 75% de FEDER y el 25% de las Cámaras beneficiarias con la participación de otros socios de Marruecos, pero sin aportar financiación.

Entre los objetivos que se persiguen alcanzar destacan el análisis de cincuenta proyectos de emprendedores y empresarios con nuevas ideas de negocio, la incorporación de un número estimado ≥ 15 inversores a la Red, y la presentación de un número estimado ≥ 14 proyectos a la Red.



MÁLAGA GLOBAL, UN EJEMPLO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL CONJUNTA



Ayuntamiento, Cámara de Comercio, CEM, PTA y UMA, con el apoyo de CIEDES y Promálaga, se unen para potenciar una imagen común de Málaga.

El Grupo de Estrategia Internacional Conjunta, formado por las cinco instituciones más relevantes de la ciudad, con el apoyo de la Fundación CIEDES y Promálaga, han presentado el vídeo “Málaga Global”, una herramienta promocional que pretende ser una tarjeta de visita. En él se aglutinan los diversos aspectos que conforman la provincia, fundiendo las principales apuestas que la hacen diferentes: Málaga innovadora, tecnológica e internacional: Málaga cultural, turística,... Una Málaga moderna, abierta al mundo, que atrae al talento.

La presentación de este Málaga Global corrió a cargo del alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre; el vicerrector de Coordinación Universitaria; José Ángel Narváez; el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero; el presidente de la CEM; Javier González de Lara Sarria; y el director general del PTA; Felipe Romera. Todos ellos han coincidido en resaltar la trascendencia del vídeo por lo que realmente significa: el compromiso de todos por avanzar en el entendimiento y el diálogo. En este sentido, el Alcalde ha explicado el origen del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta, haciendo mención del convenio firmado en 2010, según el cual bajo el nombre de “Málaga Open for Business”- las cinco instituciones se comprometían a crear un foro estratégico conjunto.

Asimismo, el vicerrector Narváez aseguró que “lo que hoy se presenta es la apuesta decidida y comprometida con el desarrollo de Málaga” y ha manifestado que “esta aventura es la de todos los malagueños que nos tenemos que ver representados en el vídeo y en lo que él representa”.

También el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, subrayó el valor intrínseco del vídeo como fruto de un trabajo en equipo y lo ha calificado de “prueba de la unión por Málaga”.

En este mismo sentido, González de Lara resaltó que este vídeo “justifica la unión de esfuerzos en un

momento difícil. Es una herramienta promocional que potencia los valores y activos de Málaga”.

Por su parte, Felipe Romera expuso el proceso de compromiso hasta llegar a la elaboración del vídeo, y ha subrayado que éste “tiene el valor de haberlo hecho juntos. A partir de ahora, cuando vayamos por el mundo todos proyectaremos primero este vídeo: una misma imagen de Málaga”.

La directora gerente de CIEDES, M^a Carmen García Peña, que presentó el acto, explicó que el vídeo quiere transmitir con imágenes cuatro ideas fundamentales: Málaga es internacional, Málaga es innovadora, Málaga transfiere conocimiento y además lo hace con una estrategia común de desarrollo público y privado (“A common strategy, a public-private model”).

El vídeo Málaga Global ha sido realizado y producido por Onda Azul Málaga, y ha contado con la cesión gratuita de la música del compositor malagueño Francisco Olalla.



Jornada - Programa CÁMARA EXPORTA

MINIMIZAR LOS RIESGOS EN EL EXTERIOR, CLAVE PARA LA CONQUISTA DE NUEVOS MERCADOS



Es esencial que las empresas andaluzas salgan al exterior como fórmula de lucha contra la crisis.

Organizada por el Consejo Andaluz de Cámaras y la Cámara de Comercio de Málaga, ha tenido lugar en la sede cameral malagueña, una interesante jornada titulada “Conquista de nuevos mercados minimizando riesgos”, en la que se han presentado de forma práctica los principales conceptos básicos sobre cooperación empresarial para comercializar productos en el exterior reduciendo costes y riesgos.

Esta jornada, que se enmarca en el programa “Cámara Exporta”, se desarrolla gracias a la colaboración entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio con Banesto y CESCE-Andalucía, con el fin de impulsar a las empresas andaluzas para que salgan al exterior en busca de negocios, como fórmula para hacer frente a la grave situación de crisis por la que atraviesan las mismas.

La primera intervención corrió a cargo del director territorial de CESCE-Andalucía, Álvaro Portes Fernández, quien expuso de forma detallada, como deben actuar las empresas para realizar una gestión del riesgo en la internacionalización con las garantías suficientes para culminar con éxito las operaciones comerciales en el exterior.

A continuación, fue el turno para el director de Comercio Exterior de Banca Empresa de Banesto, Jaime Uscola Lapiedra, que argumentó cómo la exportación se ha convertido en una necesidad para la subsistencia de las empresas, dando las claves necesarias para conocer nuevos y atractivos mercados y conseguir nuevos clientes, todo ello a través de obtener la información necesarias sobre normativas, trámites, costes y demás gestiones a realizar en el país de destino de las operaciones.

La tercera ponencia fue desarrollada por el socio director de Mabs Neoalísios, Miguel A. Barcenilla Sanz que, con un carácter eminentemente práctico, habló sobre los Consorcios de Exportación como fórmula en la que varias empresas se unen y apoyan para salir al exterior de forma conjunta, exponiendo las ventajas que este tipo de cooperación empresarial tiene en la actualidad.

Por último, las numerosas empresas participantes tuvieron la oportunidad de llevar a cabo encuentros individuales con diversos expertos en internacionalización que les permitió conocer un avance sobre la situación de su empresa cara a salir al exterior, así como una valoración primaria sobre los riesgos a los que han de enfrentar, contando posteriormente con el asesoramiento técnico especializado que ofrecen las Cámaras de Comercio en los diferentes procesos de internacionalización de las empresas.





LA CÁMARA EN LA WORLD TRAVEL MARKET



El pasado mes de noviembre tuvo lugar una nueva edición de la World Travel Market en Londres, en la que se han vuelto a dar cita los principales agentes relacionados con esta industria turística.

Este importante evento internacional, provoca que los principales organismos de distintas administraciones e instituciones de nuestra Comunidad y provincia estén presentes, como pueden ser la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga o el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, que promocionan nuestros principales productos turísticos.

Por ello, la Cámara de Málaga, permanentemente volcada con lo que significa la mejor promoción y defensa de nuestro sector turismo, ha querido prestar apoyo a estas iniciativas a través de la presencia y participación en diversos actos, en los que ha estado presente su presidente, Jerónimo Pérez Casero, acompañado del vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara, José Carlos Escribano de Garaizabal, también presidente de AEHCOS.

Cabe reseñar la presencia de la Cámara, con su presidente, Jerónimo Pérez, en la inauguración del espacio expositivo de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, que contó con la participación del consejero, Rafael Rodríguez, además de numerosas personalidades y representantes del sector turístico andaluz y malagueño.

Igualmente, resaltar el encuentro celebrado por el Patronato de Turismo con un importante encuentro empresarial con el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes Británicas (ABTA), John McEwan, en el que se ha puesto de manifiesto el potencial de crecimiento de este mercado mediante una mayor diversificación de la oferta complementaria.

El presidente del Patronato, Elías Bendodo valoró la histórica relación existente entre ABTA y la Costa del Sol, reforzada en esta WTM, y destacó la pujanza del destino en segmentos alternativos al sol y playa como el cultural, el gastronómico, el golf, el “city-break”, el enológico, el ocio y deporte o el de salud. Aunque todavía el 70% de los británicos afirman llegar atraídos por el sol y la playa, “la tendencia hacia la heterogeneidad es imparable y es algo que compartimos plenamente con los agentes de viajes británicos”.



La Cámara de Comercio de Tetuán visita nuestra Cámara

EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE TETUÁN SE INTERESAN POR MANTENER RELACIONES COMERCIALES CON MÁLAGA

Se propuso la creación de una comisión mixta entre las Cámaras de Málaga y Tetuán para colaborar en temas turísticos.



El pasado 5 de diciembre tuvo lugar la visita de una delegación empresarial de Marruecos a la Cámara de Comercio de Málaga, encabezada por el presidente de la Cámara de Comercio de Tetuán, Abdelatif Afailal, quienes fueron recibidos por el presidente de la corporación malagueña, Jerónimo Pérez Casero, a fin de mantener un encuentro empresarial relacionado con el sector turismo de nuestra provincia.

La citada delegación marroquí estaba compuesta, además del por el presidente de la Cámara de Tetuán, por los miembros de su junta directiva, acompañados por representantes de la Asociación de Hoteleros de la Wilaya de Tetuán y diversos empresarios del sector turístico de esta zona de Marruecos.

Por parte de la Cámara malagueña, estuvieron presentes en este encuentro el vicepresidente segundo

de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, además de los miembros del Comité Ejecutivo de la misma, José Julián Prieto Jiménez y José Carlos Escribano Garaizabal, presidentes a su vez de la Comisión cameral de Turismo y de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), respectivamente, así como el secretario-gerente de AEDAV, Luis Pérez.

Durante esta reunión se puso de manifiesto por parte de los empresarios marroquíes, tanto de la Cámara como de la Asociación de Hoteleros de Tetuán, el gran interés por mantener unas relaciones de colaboración con empresas turísticas de nuestra provincia, sobre todo a la hora de aprovechar la gran experiencia y el saber hacer de las mismas en este sector.

En este sentido, el señor Afailal, propuso la creación de una comisión mixta entre las Cámaras de Málaga y Tetuán, especialmente relacionada con el sector turístico, en la que también cabría la colaboración de asociaciones y empresas, tanto de la provincia de Málaga como de la Wilaya de Tetuán.

Igualmente, también se planteó una invitación por parte de la Cámara de Tetuán, muy interesada en la posibilidad de desarrollar un encuentro empresarial turístico en Tetuán, que se celebraría en los próximos meses.



PRESENTADA LA OFICINA PROVINCIAL DE APOYO A LAS INVERSIONES

Posicionará Málaga como territorio estratégico para captar proyectos empresariales

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones, que nace con el objetivo de posicionar Málaga como territorio estratégico para captar proyectos empresariales.

Este nuevo servicio fue presentado por el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, junto a la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle; el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero; el presidente de la Confederación de Empresarios, Javier González de Lara Sarria, y la directora del área comercial del Parque Tecnológico de Andalucía, Lourdes Cruz.

La Oficina es un centro captador de proyectos que localicen su actividad en Málaga, de modo que se movilicen los recursos e instrumentos financieros que apoyen estas iniciativas. Una de las características diferenciadoras de este servicio, que estará físicamente en la sede de Sopde, consiste en que prestará servicios personalizados a emprendedores y empresas.

Ofrecerá información y asesoramiento y ayudará en la búsqueda de espacio y entornos adecuados para cada proyecto. También dará servicios de apoyo en la búsqueda de socios financieros y tecnológicos, y se encargará de realizar análisis socioterritoriales de los sectores productivos con ventajas competitivas.

El presidente de la Diputación ha explicado que el objetivo es “posicionar la provincia de Málaga como un lugar para visitar, vivir e invertir”. Bendodo ha destacado que se trata de una iniciativa “pionera y necesaria” que potenciará el papel de Málaga como capital económica de Andalucía.

La rectora de la UMA ha calificado el proyecto como “magnífico y necesario” y ha subrayado la necesi-



dad de que toda la provincia pueda beneficiarse de la transferencia de conocimiento que genera la UMA.

El presidente de la Cámara ha manifestado que esta Oficina encaja perfectamente con algunas de sus principales funciones, como la internacionalización de empresas, tanto en origen como en destino.

El presidente de la CEM ha apuntado que “Málaga destaca por su dinamismo empresarial” y ha recordado que una de cada tres empresas que se generan en Andalucía lo hace en esta provincia.

Por su parte, la directora del área comercial del PTA, Lourdes Cruz, ha hecho hincapié en la necesidad de captar talento y capital humano y ha señalado que este servicio es una “gran oportunidad” para ampliar el ámbito de actuación del Parque Tecnológico.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA PYME

Bajo el título “Ser sostenible: ser competitivo. Cómo desarrollar una estrategia de responsabilidad social en la pyme” se desarrolló una interesante Jornada de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la sede de Confederación de Empresarios de Málaga, organizada por ésta y la Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración de Roadmap, cuyo objetivo es facilitar a las pymes recursos para implementar la RSE.

En el acto de inauguraron estuvieron presentes Javier González de Lara Sarria, presidente de CEM, y Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.

A continuación tomó la palabra Antonio Silesio, subdirector del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, que desarrolló la ponencia “Estrategia de RSE en España. Retos y horizonte de la Responsabilidad Social Empresarial para la pyme española”.

Por su parte, Ricardo Trujillo, responsable del Área Técnica y Desarrollo Internacional de Forética desarrolló “La ética en las pymes”, tras lo cual se desarrolló un taller práctico titulado “Cómo implantar



una sólida, coherente y creíble estrategia de RSE en la pyme”, por José Joya Roldán, director de Roapmap.

Finalmente, se celebró una mesa de debate sobre las experiencias de las pymes en sostenibilidad, donde tomaron la palabra Cristóbal Castañeda, de Hermanos Sánchez-Lafuente; Miguel Aldana, de Torcal Innovación y Seguridad; Elisa Martín, de Arelance, y Elena Moreno, de Financiera y Minera.

Misión Comercial de la Cámara a Argelia y Marruecos

EMPRESAS ARGELINAS Y MARROQUÍES CONCRETAN PREACUERDOS Y PEDIDOS EN FIRME CON LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS

Esta nueva Misión Comercial de la Cámara de Málaga, que se ha desarrollado entre el 18 al 24 de noviembre en Argelia y Marruecos, visitando las ciudades de Argel y Casablanca, respectivamente, ha obtenido unas buenas perspectivas y resultados para las empresas participantes.

Concretamente, la primera parte de esta acción comercial, desarrollada en Argelia, ha obtenido una buena acogida por parte de las empresas de aquel país. Así lo han manifestado los representantes de las empresas que participan en esta misión, quienes han indicado las buenas perspectivas de negocio que se presentan, ya que incluso se ha llegado a cerrar un pedido en firme y diversos presupuestos para varios proyectos y compras a fin de negociar los precios definitivos, resultados que suelen ser poco frecuentes en un primer contacto en una misión comercial.

En esta acción comercial, encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, han participado, además del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, un total de nueve empresas: Almensur, Allglass Confort Systems S.L., Arksur Planning S.L., Carlos Alcaraz, S.A., Componentes de Tráfico Vertical S.L., Gmp S.A., Santa Cruz y Asociados Estudio de Arquitectura, S.L., Embarba y Enercome.



Junto con esta satisfacción, las empresas participantes han querido ser bastante prudentes, ya que como ellos mismos indican, se ha podido comprobar que en el mercado argelino todo está por hacer y es complicada la implantación por parte de empresas extranjeras, sobre todo la primera vez que se visita, dado el cúmulo de normativa existente y el desconocimiento en este sentido.

Aún así, coinciden en poner de relieve que se trata de un mercado muy interesante y que ha dado muestras concretas y reales de posibilidades para hacer negocios, como ha quedado patente por los acuerdos y preacuerdos comerciales que han surgido en esta misión comercial de la Cámara.



Esta misión comercial de la Cámara ha cerrado las acciones previstas para un 2012, en el que las empresas se han mostrado muy satisfechas de las mismas.

EGIPTO Y PALESTINA SE INTERESAN POR LAS RELACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS MALAGUEÑAS

El pasado mes tuvo lugar un encuentro empresarial en la Cámara entre el embajador de Egipto en España, Ayman Zein el Din, y el jefe de la Misión Diplomática de Palestina en España, Musa Amer Odeh, con una treintena de empresas de nuestra provincia relacionadas con los sectores del turismo, las infraestructuras y las inversiones.

Fueron recibidos por el vicepresidente segundo de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, y por los presidentes de las Comisiones de Comercio Exterior y Turismo, María Paz Hurtado Cabrera y José Julián Prieto Jiménez, respectivamente, quienes agradecieron la oportunidad de celebrar esta reunión con empresas malagueñas, sobre todo, en un momento de crisis económica como el actual.

Este encuentro empresarial, motivado por el gran interés mostrado por las citadas representaciones diplomáticas en establecer contactos comerciales y de inversión con empresas malagueñas, se enmarcaba dentro de los actos programados en las VI Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación organizadas por el Foro para la Paz en el Mediterráneo celebrado durante estos días en nuestra ciudad, y cuyo director-coordinador, Rafael Vidal Delgado, también estuvo presente en el acto, agradeciendo a la Cámara la organización del mismo, así como el apoyo que viene prestando al Foro, del cual es socio fundador.

El embajador egipcio, señor Zein el Din, expuso a los empresarios malagueños las grandes oportunidades de negocio que ofrece su país, sobre todo para las empresas malagueñas dada su gran experiencia en el sector turismo, así como en el de las infraestructuras. Señaló como aspectos positivos de Egipto el ser un "país enorme con más de noventa millones de habitantes", así como ofrecer una mano de obra joven, motiva y con formación. Indicó que las inversiones ofrecen ciertas ventajas como bajos impuestos y posibilidad de establecer acuerdos especiales para captar inversiones.

Por su parte, el representante palestino, señor Amer Odeh, manifestó el gran interés que tiene Palestina sobre todo en el desarrollo turístico, por lo que están muy interesados en las relaciones con Málaga y la Costa del Sol dada su fortaleza en este sector. Recalcó a los asistentes el hecho de que "nunca se han producido atentados contra el turismo", a la vez que puso como referente que la mayoría de turistas que visitan las zonas santas son de nacionalidad española.

Asimismo, Juan Cobalea manifestó que era un privilegio contar con la presencia en nuestra Cámara de los representantes de Egipto y Palestina, y más tratándose del fomento de sectores tan importantes en el área mediterránea como son el del turismo, las energías y las infraestructuras,



gracias sobre todo a las buenas relaciones existentes, siendo una buena oportunidad para estrechar lazos en lo económico y lo humano.

Igualmente, María Paz Hurtado, coincidió en que estos encuentros sirven para acercar a los países y ayudar a impulsar las relaciones comerciales, dio una breve semblanza de la balanza comercial que mantiene Málaga con este área, existiendo actualmente un déficit con Egipto que alcanza el millón y medio de euros, ya que nuestras



exportaciones son de poco más de setecientos cincuenta mil euros, mientras que las importaciones superan los dos millones de euros. De otra parte, en el caso de Palestina, ocurre todo lo contrario, los datos que poseemos a nivel de toda España, reflejan que las importaciones sólo suponen unos sesenta mil euros, mientras que las exportaciones superan los cinco millones trescientos mil euros.

En lo tocante al turismo, José Julián Prieto puso de relieve la gran importancia del área mediterránea de este sector a nivel mundial y del fomento que se está llevando a cabo de la misma desde la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), cuya Comisión de Turismo, una de las más relevantes de esta Asociación, está presidida por el presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, insistiendo en la gran oportunidad existente en establecer relaciones con estas zonas dado el gran potencial turístico que ofrecen.

LETONIA QUIERE POTENCIAR LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES CON MÁLAGA

El embajador de Letonia en España, Manis Eichmanis, mantuvo una reunión de trabajo en la Cámara de Comercio de Málaga, siendo recibido por su presidente Jerónimo Pérez Casero, quien estaba acompañado por la presidenta de la Comisión cameral de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera.

Durante este encuentro, al que también asistieron la primera secretaria de la Embajada de Letonia, Gundeca Pumpure; el cónsul honorario de Letonia en Málaga, Fausto Martínez, así como el cónsul de Panamá en Málaga, Baldomero Rodiles, el presidente de la Cámara, señor Pérez Casero, efectuó una exposición sobre los principales sectores económicos de nuestra provincia, entre los que destacan el turismo, el agroalimentario y las nuevas tecnologías, así como del potencial exportador de nuestras empresas.

Por su parte, el señor Eichmanis, se mostró interesado sobre diversos aspectos de la economía malagueña y, sobre todo, por las posibilidades de intercambios comerciales que pueden darse entre su país y nuestra provincia, siendo ampliamente informado al respecto, proponiéndose para los próximos años la realización de actividades comerciales al respecto.

En dicho sentido, el embajador letón, destacó la existencia de una nutrida colonia de ciudadanos



letones en nuestra provincia, lo cual puede aprovecharse para tener un conocimiento mutuo de nuestras culturas, así como para fomentar los intercambios comerciales así como posibles inversiones.

Los representantes camerales destacaron la posibilidad e importancia de estos contactos para ir potenciando, cada vez más, las relaciones entre Letonia y nuestra zona, especialmente en lo que se refiere a conseguir la presencia e inversión de empresarios de aquel país en Málaga, así como de malagueños en Letonia.

EL EMBAJADOR DE UCRANIA VISITA LA CÁMARA

Durante el encuentro transmitió el gran interés de Ucrania por establecer relaciones comerciales con empresas malagueñas.

El embajador de Ucrania en España, Serhii Pogoreltsev, acompañado por el cónsul de dicho país en Málaga, Oleg Vlásenko, han efectuado una visita a la Cámara de Comercio de Málaga, donde fueron recibidos por el presidente de la misma, Jerónimo Pérez Casero. El objetivo de este encuentro era dinamizar las relaciones comerciales y estudiar nuevas oportunidades de negocio entre nuestra provincia y Ucrania.

Según los datos existentes del pasado ejercicio 2011, Málaga exportó mercancías a Ucrania por valor de cuatrocientos noventa y seis mil euros, principalmente prendas y complementos de vestir y vehículos automóviles, mientras que las importaciones fueron de más de cuatro millones trescientos treinta mil euros, lo que produce un balance bastante deficitario para nuestra provincia, debido fundamentalmente a las grandes importaciones de productos químicos, hierro y acero.

Ucrania, que está situado en la zona oriental de Europa central, es el segundo país del continente en extensión, ocupando el quinto puesto en número de



habitantes. La estructura económica de Ucrania se caracteriza por un peso importante del sector agrícola tanto en el aspecto social como económico, pudiendo alcanzar el 15% del PNB. En el sector industrial tienen un peso relevante la industria metalúrgica y química y su alto consumo y dependencia energética. En el sector servicio destaca el papel del tránsito de gas y petróleo, que viene permitiendo que su balanza por cuenta corriente presente superávit.

CLAUSURA DE LA V EDICIÓN DEL MASTER MBA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA



En la sede cameral del Palacio de Villalcázar ha tenido lugar la clausura y entrega de diplomas de la quinta edición del Master MBA de la Cámara de Comercio de Málaga 2011-2012 a los treinta y dos alumnos participantes en el mismo.

La alumna Vanesa Robles pronunció unas emotivas palabras con las que puso de manifiesto el agradecimiento de los alumnos, tanto hacia la Cámara como a todo el claustro de profesores por su dedicación y profesionalidad en el desarrollo de este Master, el cual calificó de magnífica herramienta para dar respuesta a las necesidades que se plantean en el mundo de la empresa actual. Igualmente, expresó el deseo de todos de continuar manteniendo el contacto entre los compañeros y compañeras que han participado este curso, ya que la experiencia vivida durante el mismo ha supuesto

un gran aprendizaje y ha servido para comprobar como los conocimientos adquiridos son de gran utilidad para aplicarlos en sus distintas actividades profesionales.

Este Master se imparte contando con profesores de primer nivel, provenientes de las mejores escuelas de negocio y universidades españolas e internacionales y que cuentan con una dilatada experiencia en el mundo real de las empresas y de la enseñanza.

Con una metodología eminentemente práctica, el Master MBA de la Cámara, basa su metodología en la resolución de situaciones reales y donde los alumnos realizan a lo largo del curso un trabajo intensivo de prácticas relacionadas en la realización de un Proyecto de Creación de Empresa, cuya superación da derecho a la obtención del correspondiente Título MBA de la

COMENZÓ EL MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA CÁMARA (2012-2013)

Veintitrés alumnos han comenzado las clases del primer Master en Internacionalización de Empresas, organizado por la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con la empresa Philobusiness, y cuyo principal objetivo es contribuir al fomento de la internacionalización de las empresas de nuestra provincia, sobre todo como fórmula de lucha contra la actual crisis que nos afecta.

Este Máster es el único en España dedicado a la internacionalización de empresas del sector servicios que incorpora módulos específicos dirigidos a las mismas (turismo, ingenierías, sanidad, construcción, nuevas tecnologías...). Se ha diseñado con un programa académico avalado por un magnífico equipo formado por prestigiosos profesionales de gran experiencia en el ámbito internacional y en la formación de directivos.

Adicionalmente añade contenidos innovadores a la temática clásica de un Máster de esta especialidad, tales como la aplicación de la inteligencia competitiva



y las nuevas tecnologías para la internacionalización o la gestión integral de filiales en el exterior.

Concretamente, está dirigido a profesionales de departamentos de marketing, comercial, financiero, exportación e importación, área manager, jefes de producto, compras, calidad, producción, logística, así como a emprendedores universitarios que quieran ampliar, reciclarse o especializarse en la gestión del



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES

La Cámara de Comercio de Málaga está plenamente sensibilizada con la importancia de ir inculcando en las empresas, sobre todo en las pymes, los comportamientos responsables, sobre todo, desde un punto de vista empresarial, no sólo por los beneficios sociales y medioambientales, sino porque también supone un factor competitivo.

Desde hace algunos años, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial va ganando cada día más relevancia, sobre todo por una mayor sensibilización de la sociedad y de las propias empresas en cuanto a la importancia de las relaciones sociales, laborales y medioambientales.

Pero, mientras que esto ha calado con bastante fuerza en las grandes corporaciones, por el contrario, en las pequeñas y medianas empresas no termina de ser asumido como algo que puede suponer muchas ventajas y beneficios para las mismas.

Desde la Cámara de Comercio de Málaga, venimos insistiendo en la necesidad de integrar esta forma de hacer y de ver las cosas en la propia estrategia de la empresa, posibilitando el desarrollo de acciones que conllevarán unas ventajas competitivas que, precisamente, ante las dificultades económicas y sociales a las que hoy nos enfrentamos, pueden venir más que bien a la sostenibilidad de nuestras pymes.

En dicho sentido, calificar a la Responsabilidad Social Empresarial como un factor de competitividad, hace que se convierta en una herramienta con la que enfocar los objetivos de la empresa no sólo meramente hacia lo económico, sino ampliando la visión hacia los aspectos sociales y ambientales, logrando con ello una serie de beneficios tanto internos como externos para la misma.

Estas estrategias han de ser definidas en todos los procesos de la empresa, buscando una mayor sostenibilidad y desarrollo de nuestra actividad, para, de esta forma, intentar lograr la supervivencia y el éxito a largo plazo.

Son muchos los factores que se verán beneficiados con esta integración, como la confianza de nuestros clientes, la credibilidad y seriedad de nuestras actuaciones y, con ello, de nuestra reputación, lo que a su vez redundará en una mayor fidelidad y una mejora de la imagen de la empresa, no sólo a nivel de mercado o sector, sino de la sociedad en general, usando esta estrategia como herramienta de marketing para hacer llegar nuestro compromiso de “ser sostenibles”.

En este sentido, igualmente importante es el beneficio hacia el interior de la empresa, ya que si contamos con unos empleados debidamente concienciados en generar un desarrollo sostenible, éstos generarán mayor valor a la empresa, al estar más motivados y comprometidos con la misma.

Por supuesto que, no sólo bastará con hacer llegar este mensaje, sino que toda empresa que se precie de asumir estas estrategias, debe diseñar y producir materiales o servicios que sean sostenibles en cuanto a la satisfacción de las necesidades humanas y respetuosos con el medio ambiente, ya que, de no ser así, a la larga, la credibilidad y reputación de la que hablamos, se verá seriamente comprometida.

En momentos de dificultad como los que vivimos es necesario desarrollar y afrontar cambios y centrar nuestros esfuerzos en lograr mejores resultados y, para ello, se hace imprescindible asumir este tipo de estrategias y concienciarnos en la necesidad de integrar estos cambios con el objetivo de ser, además de sostenibles, también más competitivos.

JERÓNIMO PÉREZ CASERO

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

Cámara
Málaga

