

# Cámara

Málaga

NORUEGA



SUECIA



ECUADOR



CHINA

## LA CÁMARA MIRA AL EXTERIOR

La visita de embajadores extranjeros, jornadas y misiones comerciales, centran una intensa actividad de la Cámara en materia de internacionalización.



IRÁN



OMÁN

2 Más de siete mil profesionales visitan el Salón H&T.

3 Fomento de la Cultura Emprendedora y la Creación de Empresas.

4 Las Cámaras andaluzas preparan su Servicio de Mediación.

5 Conferencia del presidente de las Cámaras alemanas en Madrid.

11 Servicio de prácticas en empresas para alumnos de la Cámara.



"H&T", Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha sido visitado por 7.200 profesionales del sector servicios que durante tres días han podido conocer las últimas tendencias y novedades en equipamiento y servicios, alimentos y bebidas, y soluciones tecnológicas.

Este evento de carácter cien por cien profesional cumple con su objetivo principal de aportar nuevas soluciones eficientes que ayuden a los establecimientos a adaptarse al entorno socio-económico actual, fortaleciendo los contactos entre los asistentes, facilitando el networking y generando oportunidades de negocio.

Cabe destacar que en esta edición, el salón -de carácter bienal y conocido anteriormente como "Hostelequip-ExpoAehcos"- se ha reforzado con el apoyo y colaboración de la Asociación de Empresas de Playas de Málaga (Aeplayas), uniéndose así todas las instituciones malagueñas del sector turístico para trabajar de manera conjunta con el fin de potenciar las sinergias y diversificar la oferta.

"H&T" ha albergado una zona expositiva de 8.000 metros cuadrados que ha contado con la participación de 78 expositores y más de 150 marcas y empresas de referencia, tales como Mercamálaga, Hojiblanca, Pedro y López, Winterhalter, Macrun, Famadesa, Irinox, o Rational, entre otras. Además, expositores y visitantes han podido mantener encuentros bilaterales en el "Networking Area"; dar a conocer sus productos más novedosos en la zona de speaker corner; así como participar en un programa específico de reuniones profesionales con un grupo de compradores marroquíes en la denominada zona de encuentro hispano-marroquí, donde han tenido lugar unas 60 citas.

En esta nueva convocatoria el evento se ha reforzado con la colaboración y el apoyo de Gastroarte, Grupo Gastronómico de Andalucía, que ha participado por primera vez en el salón con un equipo de más de 30 profesionales del sector agroalimentario y la gastronomía, con el objetivo principal de potenciar la dieta mediterránea como base de nuestra cultura culinaria.

Fycma se ha convertido en la sede del I Foro Gastroarte, un encuentro en el que reconocidos cocineros de relevancia nacional e internacional -entre ellos 8 estrellas Michelin- han puesto en común sus creaciones gastronómicas teniendo como base los productos andaluces. Los visitantes han podido disfrutar de las ponencias y recetas de chefs tales como Dani García, José Carlos García, Kisko García, Rodrigo de la Calle, Diego del Río, Marcos Morán, Ángel García o Celia Jiménez, entre otros, quienes han ofrecido clases magistrales de cocina show cooking coincidiendo con el eje temático del día: Mar, Huerto y Campo.

El evento, organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga dependiente del Área de Economía, Hacienda del Ayuntamiento de Málaga- está promovido por la colaboración de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga (AEHMA); la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) y la Asociación de Empresas de Playas de Málaga (Aeplayas), patrocinado por Turismo Andaluz, Patronato de Turismo de la costa del Sol y Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga. Además cuenta con la colaboración de Gastroarte.



La presentación contó con la asistencia de representantes institucionales y miembros de Gastroarte.



## FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle Martín, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara Sarria, y el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, suscribieron el 14 de marzo un convenio de colaboración, que se enmarca en el Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech.

El objetivo de este acuerdo es realizar actividades conjuntas relacionadas con la investigación, el desarrollo, la innovación y la formación, en particular en el campo del fomento de la cultura emprendedora, el apoyo a la creación de empresas basadas en el conocimiento y la mejora de la empleabilidad de los alumnos.

Entre las modalidades de colaboración que recoge este convenio y que se irán plasmando en convenios específicos, destacan: la prestación de servicios técnicos y de asesoramiento científico en cuestiones relacionadas con las actividades de las tres entidades; la cooperación en programas de formación de personal investigador y técnico de empleados, así como de prácticas profesionales de estudiantes y de recién titulados; y la organización de actividades comunes relacionadas con la promoción social de la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y las nuevas tecnologías, así como cursos, seminarios, conferencias y jornadas científico-técnicas y de formación.

"Pretendemos agrupar todos los puntos en los que somos útiles y agrupar todas las actividades de este ámbito", señaló, a la vez que añadió que "es importantísimo disponer de la fortaleza de la Cámara y la CEM". Asimismo, destacó "que es necesario apostar por una formación especializada", y por ello se ofrecerán cursos de especialización de distintos niveles a través de esta colaboración. Además, señaló la competitividad y la innovación como bases de este

proyecto conjunto y apostó por "viajar juntos" entre las organizaciones firmantes del convenio.

González de Lara definió esta firma como "un día muy importante para las empresas", ya que "volvemos con energías renovadas a sellar una alianza con la UMA". El presidente de la CEM destacó las tres áreas que conforman esta colaboración: investigación científica y tecnológica; empleo universal y formación permanente. "Hay que unir esas tres estrategias para conseguir un resultado de transformación", dijo.

Por último, Pérez Casero concluyó señalando que desde la Cámara de Comercio de Málaga "estamos absolutamente seguros que la combinación empresarios-Universidad va a tener un importante éxito", siendo reflejo este convenio de la estrecha colaboración existente entre estas instituciones.



**Con este acuerdo por la cultura emprendedora se potenciará la investigación, la innovación y la formación a través de prácticas de alumnos en las empresas.**

# LAS CÁMARAS ANDALUZAS PREPARAN SU SERVICIO DE MEDIACIÓN



**Andrés García Maldonado, Javier Fernández Noriega y Thelma Butts Giggs, presentaron este Curso sobre Mediación.**

Ha tenido lugar en la Cámara de Comercio de Málaga la segunda edición del curso “Procedimiento de Mediación Mercantil: Conceptos y Técnicas” organizado por el Consejo Andaluz de Cámaras, que fue presentado por el secretario general de la corporación cameral malagueña, Andrés García Maldonado y por el director de la Escuela de Formación de la Cámara de Sevilla, Javier Fernández Noriega.

Este curso, en el que han participado dieciséis alumnos del personal de distintas Cámaras de Andalucía, ha sido impartido por Thelma Butts Giggs, consultora y experta internacional en mediación, que se ha centrado, mediante sesiones teórico-prácticas, en la introducción de técnicas de simulación de situaciones reales con objeto de adquirir las habilidades necesarias en el proceso de Mediación Mercantil.

Estas iniciativas formativas son el preámbulo para la creación de un Servicio Cameral de Mediación Andaluz, mediante el cual, profesionales expertos, desarrollarán el papel de mediadores en conflictos mercantiles y civiles con el objetivo de reducir la carga de trabajo que soportan los juzgados.

La Mediación en asuntos civiles y mercantiles es una solución alternativa, económica y rápida para la resolución de conflictos mediante procedimientos adaptados a las necesidades de las partes, donde cada una expondrá su punto de vista, se concretan los puntos más relevantes y se buscan vías de acuerdo.

Dichos acuerdos deben ser informados y consensuados, y seguramente sean distintos a lo indicado por un juez o un árbitro. Los princi-

pios básicos de aplicación son la voluntariedad, la confidencialidad, la neutralidad y la libertad para continuar el proceso, siendo la función del mediador, bajo las premisas de imparcialidad y neutralidad, la de ayudar a las partes a mejorar la comunicación, a transformar la relación y a llegar a acuerdos con total respeto a los derechos y voluntariedad de las mismas.

Los acuerdos de mediación constituyen un contrato privado entre las partes y son de obligado cumplimiento. Se puede instar su elevación a escritura pública al objeto de configurar los acuerdos como un título ejecutivo, o las partes podrán solicitar del tribunal su homologación en caso de que exista un proceso judicial pendiente.

El procedimiento de mediación podrá iniciarse de común acuerdo entre las partes o por una de las partes en cumplimiento de un pacto de sometimiento a mediación existente entre aquellas.

Si la mediación se inicia estando en curso un proceso judicial, las partes, de común acuerdo, podrán solicitar su suspensión según la legislación procesal.

El proceso de mediación puede concluir con acuerdo o sin acuerdo y finalizará bien porque todas o alguna de las partes ejerzan su derecho a dar por terminado el proceso, comunicándolo al mediador, bien porque haya transcurrido el plazo máximo acordado por las partes, cuando el mediador aprecie de forma justificada que las posiciones de las partes son irreconciliables o por otras causas que determinen su conclusión.



**Esta jornada formativa se desarrolló en las instalaciones de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Málaga.**

# CONFERENCIA DEL PRESIDENTE DE LAS CÁMARAS ALEMANAS



**Las Cámaras de Comercio en Alemania son el Parlamento de las empresas y de la economía.**

“Las Cámaras de Comercio en Alemania son el Parlamento de las empresas y de la economía”. Juegan un papel imprescindible en áreas como la formación dual o la internacionalización y asesoran al propio Gobierno federal, desde una orientación independiente y no política”. Así se ha expresado el presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio alemanas, Hans Heinrich Driftmann, durante la conferencia que pronunció en Nueva Economía Fórum (Madrid).

Para Driftmann, la experiencia alemana demuestra que la economía y los Gobiernos necesitan de una estructura cameral fuerte y para ello es necesario contar con una legislación que permita a estas entidades desarrollar con eficiencia y eficacia sus funciones. Sobre la relación entre las Cámaras de Comercio y las patronales, Driftmann subrayó que son complementarias. “En Alemania, las asociaciones empresariales defienden los intereses sectoriales, nosotros somos los representantes de la economía y unos y otros tenemos un solo objetivo: dar servicios a las empresas y crear riqueza en nuestro país”.

Sobre las Cámaras en España, Driftmann recomendó que “se cree un sistema sostenible, que sea aceptado por todos los implicados y que se conviertan en instrumentos imprescindibles para el país.”

Ante una pregunta del presidente de las Cámaras de Comercio españolas, Manuel Teruel, sobre el papel de las Cámaras y su relación con el Ejecutivo, el empresario alemán les ha animado “con toda franqueza” a que ofrezcan asesoramiento al Gobierno y que colaboren “muy estrechamente” y pidió que esta relación se mantenga “con toda prudencia, con objetivos muy claros y que reine mucha confianza”.

El presidente de las Cámaras alemanas, defendió el modelo alemán de Formación Dual, que considera imprescindible para España para plantar cara a la crisis y atajar la tasa del desempleo juvenil, que sobrepasa en España el 50% de los jóvenes. Según ha manifestado Driftmann, la Formación Dual en Alemania ha sido uno de los ejes estratégicos para superar la crisis que padeció su país entre los 2008 y 2009 y es un factor estratégico para la innovación y la estabilidad.

No obstante, Driftmann puso de relieve que para hacer la realidad de la Formación Dual en un país, deben existir estructuras sólidas que tomen las riendas de este tipo de formación. En Alemania, son las Cámaras de Comercio las responsables últimas de este tipo de formación y existe un principio de acuerdo entre las entidades camerales, las empresas, organizaciones empresariales, los sindicatos y el propio Estado para que la Formación Dual sea la base de la cualificación de los jóvenes, lo que permite al país ser más competitivo. Para ello, se necesita un principio de consenso y un marco legal que establezca derechos y obligaciones, adaptado a las necesidades concretas de España.

El presidente de las Cámaras alemanas se refirió también a la crisis que padeció su país entre los años 2008-2009. Las recetas que, en su opinión, han permitido a Alemania capear la crisis internacional y fueron, sobre todo, tres: conservación de los núcleos industriales, en contraposición con Gran Bretaña que se decantó por los servicios, especialmente los financieros, fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa (PYME) y la gran aceptación de la Formación Dual.

Driftmann habló sobre situación de la economía española. “España, para Alemania, es una balsa de aceite comparada con Grecia, Chipre y el peligro que se vislumbra en Italia”. Con un discurso optimista, Driftmann señaló que mientras los propios españoles ven un panorama muy negativo, en otros lugares del mundo sienten a España “como la antecámara del paraíso”. En este sentido, el presidente de las Cámaras alemanas ha subrayado que España va por la buena dirección y “esto es lo decisivo”.

Por último, se puso a disposición de las Cámaras españolas y del propio Gobierno español. “Tengan confianza para colaborar con nosotros, porque queremos estar a su lado”. “Detrás de este ofrecimiento”, añadió Driftmann, “hay un interés personal, porque necesitamos una Europa fortalecida, una Europa capaz de enfrentarse a sus principales competidores. Para ello, hay que crear las bases, especialmente para la cualificación de las futuras generaciones, que tiene que ser nuestro objetivo central”.

# VEINTE ALUMNOS COMIENZAN EL MÁSTER DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA



Veinte alumnos han comenzado la primera edición del Máster de Viticultura y Enología, organizado por la Cámara de Comercio de Málaga y que está siendo impartido en la Escuela de Formación Empresarial de la misma, con la colaboración como docentes de un magnífico plantel de profesionales y expertos en este sector.

A través de este máster, los participantes van a adquirir una formación teórica y práctica sobre viticultura, enología, legislación y comercialización vitivinícolas, tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de formar profesionales del más alto nivel que posean una visión completa de los problemas actuales de estas áreas, al objeto de poder cubrir las necesidades de las empresas y entidades que tienen intereses en esta cuestión, principalmente en nuestra tierra.

Precisamente, esta formación específica responde al auge que en los últimos años está experimentando el sector vitivinícola de nuestra provincia, con la aparición de nuevas bodegas y productores que están destacando a nivel internacional, con unos productos excepcionales que están cosechando numerosos premios y galardones.



# MÁS DE CUARENTA EMPRESAS SE INTERESAN POR LAS OPORTUNIDADES EN ECUADOR



Se ha desarrollado en la sede cameral del Palacio de Villalcazar, una jornada informativa sobre "Oportunidades de Negocios en Ecuador", organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, a la que asistió especialmente la embajadora de Ecuador en España, Aminta Buegaño Rugel, acompañada por el cónsul general de Ecuador en Málaga, Marco Ponce Franco, quienes fueron recibidos por el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y por el vicepresidente primero de la misma, Rafael García Padilla, quien participó igualmente en este encuentro empresarial.

Tras el acto de inauguración, las más de cuarenta empresas malagueñas que asistieron a esta jornada, tuvieron ocasión de conocer la situación socio-económica de Ecuador de la mano de la propia embajadora, señora Buegaño Rugel, quien ha efectuado una amplia y detallada presentación de su país.

Concretamente, la señora embajadora manifestó que "la economía ecuatoriana se encuentra entre los países con mejor desempeño económico de Latinoamérica" y que, además de diversos acuerdos con países del continente americano, "actualmente negocia un acuerdo de asociación con la Unión Europea".

En cuanto a infraestructuras, indicó la señora Buegaño, que Ecuador "cuenta con una moderna red física y de comunicación vial, donde se está impulsando el proyecto para la construcción del corredor vial interoceánico Manta Manaos (Brasil) que permitirá una comunicación directa entre los océanos Atlántico y Pacífico", además de contar con cuatro puertos comerciales y dos aeropuertos internacionales.

Igualmente, resaltó como "la mano de obra ecuatoriana es reconocida por ser altamente productiva", además de ser cualificada y tener un salario competitivo.

Asimismo, también participaron el consejero de la Embajada, Juan Carlos Apunte Franco, que detalló las oportunidades de inversión en Ecuador, y el jefe de la Oficina Comercial en Madrid, José Luis Cabascango, que explicó las peculiaridades del comercio bilateral. Por último, intervino el director de la empresa Ingesis en Ecuador, José Antonio Coronado Piñana, que expuso la experiencia de esta firma ubicada allí.



Marco Ponce, Aminta Buegaño y Rafael García, durante su intervención en esta jornada dedicada a informar sobre el mercado ecuatoriano.

## REUNIÓN DE TRABAJO CON EL EMBAJADOR DE CHINA EN LA CÁMARA

Se mostró muy interesado en colaborar y establecer lazos comerciales en determinados sectores como el comercial, turístico o de energías renovables.



El pasado mes tuvo lugar una reunión en la Cámara de Comercio de Málaga con la presencia del embajador de la República Popular China, Zhu Bangzao, acompañado por el consejero Económico y Comercial, Ji Xianzheng, y el agregado de la Sección Consular, Qin Tengfei, quienes fueron recibidos por el presidente de la Corporación cameral, Jerónimo Pérez Casero.

El señor Bangzao, estaba realizando una visita institucional a nuestra ciudad, siendo la primera vez que viene a Málaga en su calidad de embajador, aunque ya había estado anteriormente de forma privada, quiso

colaboración con la Cámara de Pudong, así como las diversas misiones comerciales de promoción que se han efectuado a China, alguna de ellas con la participación del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga.

El presidente de la Cámara hizo una especial referencia al Puerto de Málaga y a la conveniencia y oportunidad de poder incrementar el tráfico de mercancías y contenedores con China, trasladando al embajador asiático la invitación para que las empresas de este país conozcan nuestras instalaciones y la utilicen como punto de referencia para sus transac-



mantener este encuentro en la Cámara de Comercio, donde efectuó una presentación económica de su país, y se interesó, asimismo, por la importante colonia china que vive en Málaga y por las relaciones comerciales existentes.

Durante este encuentro, Jerónimo Pérez dio a conocer las principales características económicas de nuestra provincia a los representantes chinos, a quienes comentó las buenas relaciones que la Cámara malagueña siempre ha mantenido con su país, llegándose incluso hace algún tiempo a la firma de un convenio de

ciones comerciales internacionales.

Igualmente, se puso de manifiesto el importante déficit comercial que mantiene Málaga en relación a China, a lo que el señor Bangzao mostró su total disposición e interés a establecer fórmulas para reducir dicho déficit, así como estar totalmente abiertos a colaborar en sectores concretos, como el aumento del turismo chino hacia nuestra provincia, o en el desarrollo de las energías renovables, terreno en el que está poniendo un especial interés el gobierno chino en los últimos tiempos.



# CONCLUYE LA MISIÓN COMERCIAL A IRÁN Y OMÁN CON BUENAS EXPECTATIVAS DE NEGOCIO

La misión comercial multisectorial que ha viajado a Irán y Omán esta pasada semana, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, ha concluido con unas buenas expectativas de negocio para las empresas participantes.

La delegación empresarial, encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, estaba compuesta por las empresas Farma-Química Sur, SL (sector sanitario); Anglo Hispano, SLU (ascensores y elevadores); Mitra Center, SL (alimentación); Reserva del Higerón (promociones inmobiliarias); Soluciones Financieras Tributarias, SL (consultoría de empresas), e Industrias Losan (sector de la madera).

Estas empresas han desarrollado un completo programa de reuniones a través de las correspondientes agendas de contactos, valorando las mismas muy positivamente el viaje y las posibilidades de negocios que se han dado, con la firma de acuerdos de colaboración con empresas locales, entre los que destaca el de una empresa malagueña que efectuará la evaluación de tres empresas iraníes interesadas en asociarse para llevar a cabo un proyecto de implantación en dicho país, o la solicitud de presupuestos y el establecimiento de un pre-acuerdo con una empresa de Omán.

Respecto a la agenda institucional hay que indicar que la misma ha resultado bastante intensa, manteniéndose reuniones con la Embajada de España en Irán, así como con su Oficina Comercial; con el Departamento de Europa y América del Ministerio de Industria, Minas y Comercio de Irán; con el Ministerio de



extranjeros, lo que abre buenas expectativas de negocio para las empresas españolas.

Otras oportunidades se dan en el sector de transformados alimenticios, en especial de pescado, aceitunas y azafrán. En cuanto al turismo, expusieron las necesidades existentes de capacitación para el personal de hoteles y servicios turísticos, así como la escasez de hoteles, destacando delegación malagueña la importancia de Málaga en este sector y las grandes posibilidades de colaboración que podrían darse.

Los representantes iraníes comentaron su interés en aumentar los intercambios culturales y comerciales, ofreciéndose para trabajar conjuntamente con la Cámara de Málaga y organizar encuentros empresariales, solicitando información sobre las oportunidades de inversión que se pueden dar en España en el sector de la construcción, así como de potenciales inversiones extranjeras en prácticamente todos los sectores económicos de Irán.

En el caso de Omán, se establecieron contactos con la Embajada de España y la Oficina Comercial, con los directores generales de los ministerios de Sanidad y de Turismo, con la Autoridad Pública para la Promoción de Inversiones y el Desarrollo de las Exportaciones, y con la Cámara de Comercio de Omán.

Este país busca activamente atraer inversión extranjera, especialmente para aquellos sectores más deficitarios en su balanza, existiendo una fuerte dependencia respecto a la importación de alimentos y bienes de consumo.

Las autoridades omaníes dan gran importancia al desarrollo del sector turismo, señalando, al igual que Irán, la necesidad de crear escuelas de capacitación para el personal de este sector, o la construcción de diversos proyectos de resorts turísticos en su costa. En cuanto a la construcción, Omán está inmerso en un proceso de desarrollo de sus infraestructuras de transporte, tanto aéreas como de la red de carreteras, así como del sector eléctrico, con la puesta en marcha de nuevas centrales eléctricas e incrementar sus recursos hídricos mediante la construcción de desalinizadoras.



Economía y Finanzas de Irán; con la Cámara de Comercio, Industria, Minas y Agricultura de Irán y con el Consejo Comercial Hispano-Iraní.

Las autoridades iraníes mostraron un gran interés en promover operaciones en sectores como la generación eléctrica, el refinado, el suministro de aguas y grandes proyectos de infraestructuras, entre los que destaca la modernización del ferrocarril y la construcción de metro en las principales ciudades del país. Las políticas de desarrollo de los sectores de infraestructuras del transporte, de automoción, de productos derivados de la petroquímica y de energías renovables, ponen mucho énfasis en la participación de socios tecnológicos



## JORNADA SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO DE SUECIA Y NORUEGA

Organizada por nuestra Cámara de Comercio, se desarrolló una interesante jornada sobre las oportunidades para las empresas del sector turístico en los mercados de Suecia y Noruega, que contó con el especial apoyo de Turespaña.

La presentación de esta jornada corrió a cargo del presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara, José Julián Prieto Jiménez, quien dio la bienvenida a los asistentes y destacó como estos dos mercados nórdicos vienen siendo de gran importancia para la Costa del Sol, ya que han experimentado un crecimiento notable en los últimos años.

Igualmente, intervinieron los directores de las oficinas españolas de turismo en Suecia y Noruega, Octavio González y Rafael Chamorro, respectivamente, quienes efectuaron amplias y detalladas exposiciones sobre la situación económica de estos países y las posibilidades que ofrecen.

Concretamente, en el caso de Noruega, Rafael Chamorro, explicó cómo la riqueza del país y la excelente situación de las variables económicas inciden en la disposición de las familias a viajar más y a incrementar el gasto en viajes.

España es uno de los destinos más visitados por los noruegos en sus desplazamientos al extranjero. En concreto, España fue el segundo destino del total de los viajes al extranjero en los primeros tres trimestres de 2012, solo por detrás de Suecia.

Desde 2009 ha habido un crecimiento progresivo de turistas que han visitado nuestro país, del 41%. En 2012, 1,2 millones de noruegos visitaron España, lo que supuso un incremento interanual del 11,6%. En la provincia de Málaga se han incrementado las llegadas de noruegos en un 16,77%, existiendo vuelos directos entre Noruega y el aeropuerto de Málaga.



En conclusión, la imagen que tienen los turistas noruegos de España empieza a estar más matizada y se está redirigiendo a nuevos productos alternativos y complementarios, principalmente de gama alta y para público de alto poder adquisitivo, atenuando paralelamente nuestra imagen de destino de sol y playa.

Por su parte, Octavio González, manifestó que Andalucía es el primer destino español entre los turistas suecos, llegando 176.597 turistas en el último año. Concretamente, el aumento de entrada por el aeropuerto de Málaga se ha incrementado en un 18,96%.

El gasto turístico total de los suecos en España ascendió a 5.054 millones de euros, cifra superior en un 9,7% a la alcanzada en 2011. Las reservas realizadas por agencias de viajes suecas hacia la costa del sol se han incrementado en un +25%

La Cámara de Comercio de Málaga organiza este año una misión comercial a Suecia y Noruega dirigida especialmente al sector turístico de la provincia. Esta acción se celebrará en el mes de noviembre y podrán acudir todas aquellas empresas que deseen ampliar contactos en estos dos mercados.

# SERVICIO DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS CON ALUMNOS DE LA CÁMARA

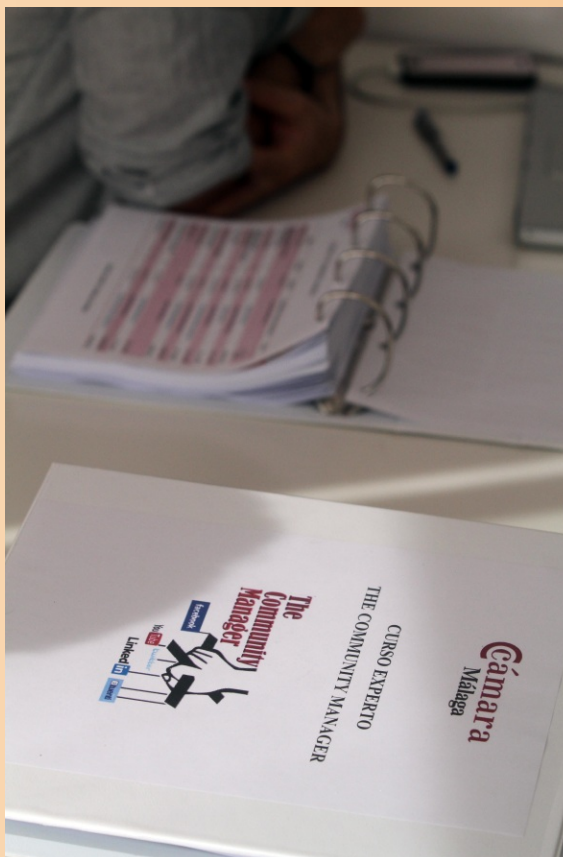
La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga pone a disposición de las empresas malagueñas un nuevo servicio que posibilita contar con alumnos/as en prácticas de sus programas formativos de alta especialización.

Los cursos donde participan nuestros alumnos cuentan con unas enseñanzas prácticas y temarios perfectamente adaptados a las exigencias que hoy requieren las empresas, así como con la participación de reconocidos expertos y académicos de prestigio que poseen una destacada experiencia profesional en cada una de las especialidades que se imparten, lo que favorece una formación de máxima calidad, que busca estar en concordancia con la actualización y exigencias del mercado laboral.

Concretamente, estas prácticas facilitan a las empresas la oportunidad de contar y conocer a profesionales adecuadamente preparados para ocupar futuras contrataciones, lo que redundará en la reducción del tiempo de adaptación y formación al puesto.

Las principales características que se requieren a las empresas para estas prácticas son:

- Prácticas formativas.
- No supone relación laboral.
- Duración: 3 meses.
- Horario: 5 horas diarias, 5 días a la semana.
- Cobertura de Seguro de Accidentes y Responsabilidad Civil.
- Convenio de colaboración entre la Cámara y la empresa.
- Coste único de 300 € por gastos de gestión y seguro según el tiempo de prácticas.



Los cursos de la Cámara que actualmente se imparten y disponen de este servicio son:

- IV Curso Experto en Marketing Online y Redes Sociales.
- III Curso Experto en Comercio Internacional.
- Máster en Internacionalización de Empresas.
- MBA, Máster en Dirección y Administración de Empresas.

**SI ERES EMPRENDEDOR, ESTA PUEDE SER TU OPORTUNIDAD**

**Redasur**  
RED BUSINESS ANGELS DEL SUR

Red para poner en contacto a emprendedores con inversores con objeto de crear empresas.



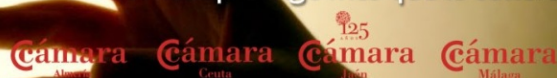
Unión Europea  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Invertimos en su futuro

Objetivos:

- Potenciar el autoempleo.
- Fomentar la creación de empresas.
- Proporcionar servicios a los emprendedores.
- Fomentar la cooperación entre empresas e instituciones.
- Atraer inversores.

**España y África**  
Unidas por algo más que la cultura

Información:  
[www.redasur.es](http://www.redasur.es)  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)



El próximo día 30 de Mayo

## Conferencia en la Cámara con EMILIO DURÓ



**Economista, empresario  
y experto en éxito.**

**El próximo 30 de mayo, en la Cámara de Comercio de Málaga, Emilio Duró desarrollará su ponencia "La Gestión de la Ilusión y el Optimismo en Épocas de Cambio".**

Emilio Duró es Licenciado en Ciencias Económicas y Master en Administración de Empresas por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) y Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Además, ha sido Profesor Colaborador de distintas Universidades, entre

ellas la Fundación Universidad-Empresa de la Universidad de Navarra, la Universidad Pompeu Fabra, la Escuela de Negocios Caixanova e INEDE.

“Hay cuatro factores que nos ayudan en la búsqueda de la felicidad: mantenernos en forma, desarrollar la mente, cultivar el espíritu y comunicar nuestras emociones”.

En cuanto a sus responsabilidades empresariales Emilio Duró es consejero externo de firmas como Riofisa y Adolfo Domínguez. Así mismo, ha sido directivo de empresas como Martini Rossi y Yoplait-ATO. En la actualidad, y desde hace más de 20 años, Duró también trabaja como consultor y formador en empresas nacionales y multinacionales de diversos sectores.

Entre estas compañías se cuentan, Microsoft, Telefónica, Ono, Inditex, Barclays, Sanitas, BBVA, Ikea, Mango, Renfe, Winterthur y Hewlett Packard. Además, Duró estudia el aprendizaje y sostiene que en la familia y durante los primeros años de vida se desarrollan los aspectos más importantes de la personalidad y los factores que determinan nuestro comportamiento. Así sostiene, a través de experiencias y anécdotas, que los fracasos profesionales se deben más al desarrollo emocional que a causas técnicas.

El objetivo principal es mejorar la mentalidad positiva y motivación de los asistentes frente a los nuevos retos que se presentan, facilitando nuevas ideas para gestionar los cambios que se avecinan, obtener mejoras en la vida personal y profesional, dar técnicas concretas para gestionar las emociones; vencer los miedos que nos atenazan y asumir la responsabilidad de nuestras vidas y nuestras acciones.

**Fecha / horario: 30 de Mayo, de 9 a 14 horas.**

**Lugar: Cámara de Comercio de Málaga. Salón de Actos. C/ Cortina del Muelle, nº 23 (Málaga).**

**Precio: 150 Euros. El acompañante tiene un precio de 100€.**

**Más información: 952211673 #222 y #223 - cursos@camaramalaga.com**

<http://www.formacioncamara.com/component/artforms/?formid=20>

**Cámara**  
Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Navegación  
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23  
Palacio de Villalcázar  
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: [gprensa@camaramalaga.com](mailto:gprensa@camaramalaga.com)

[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

Depósito Legal: MA-1504-98

