

# Cámara

Málaga

## La Cámara entrega los diplomas de sus cursos de postgrado 2012-2013

Se pone en marcha la primera edición  
del Máster Internacional en Turismo

**2** El Bono de Empleo Joven ofrece interesantes ventajas para las empresas.

**3** Los supermercados "Manuel" de Arabia Saudí interesados en hacer más negocios en Málaga.

**5** Andrés García Maldonado, miembro de la Academia de Bellas Artes de San Telmo.

**7** La Cámara ayuda a las empresas a hacer negocios en Angola y Sudáfrica.

**8** Programa Innocomercio. Impulso a la competitividad y mejora del pequeño comercio.



# El Bono de Empleo Joven ofrece interesantes ventajas para las empresas



En la imagen, Andrés García Maldonado, Marta Rueda, Jerónimo Pérez Casero y Rafael García Padilla, en los momentos previos a la presentación del Bono de Empleo Joven.

El Bono de Empleo Joven de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, que ofrece importantes ventajas, entre las que destacan ayudas de 4.800 euros al año, además de una fácil forma de tramitación por parte de las empresas, ha sido presentado en la sede de nuestra Cámara a empresas y posibles usuarios del mismo.

Esta jornada, que ha despertado un gran interés y a la que se inscribieron más de setenta personas, estuvo presidida por la delegada territorial de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de Málaga, doña Marta Rueda, acompañada por la jefa de los Servicios de Fomento e Intermediación de la citada delegación, siendo recibidas por el presidente y vicepresidente primero de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero y Rafael García Padilla, respectivamente, así como por el secretario general, Andrés García Maldonado.

El Bono de Empleo Joven, incluido en el conjunto de medidas extraordinarias para favorecer la creación de empleo aprobado por el Gobierno andaluz con una dotación de más de 500 millones de euros, es un programa que facilita a las empresas, además de enriquecer su plantilla, un importante ahorro de los costes ligados a la contratación, puesto que supone una ayuda de 4.800 euros por doce meses.

Por tanto, contratar a una persona titular del Bono tiene grandes ventajas para las empresas y supone una inversión en su futuro, ya que incorporan a capital humano joven y con una alta preparación, formación y capacitación.

La ayuda del Bono de Empleo Joven, está dirigido a titulados universitarios, de Formación Profesional de grado medio o superior y graduados en Educación Se-

cundaria Obligatoria, se distribuye en 12 mensualidades de 400 euros que se harán efectivas a las empresas cuando se formalice un contrato laboral, por un periodo mínimo de 12 meses a jornada completa.

Las 12 mensualidades de 400 euros se harán efectivas cuando formalicen el contrato de trabajo, y las cobrará la entidad. No obstante, si la persona beneficiaria viese extinguida su relación laboral por causas ajenas a ella misma, conservaría el derecho a la ayuda siempre que formalice otro contrato de trabajo en el plazo de tres meses, y seguiría teniendo derecho al Bono hasta completar los 12 meses.

Además de la ayuda de 4.800 euros, las empresas que contraten a un personas jóvenes titulares del Bono podrán solicitar otros incentivos al empleo estable vigentes en la Junta de Andalucía, que alcanzan hasta los 4.750 euros por contrato.

Pueden contratar a una persona titular del Bono todas las empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, así como las personas trabajadoras autónomas y las entidades privadas sin ánimo de lucro.

Entre los requisitos que debe cumplir la contratación de un joven titular, figura que suponga un incremento neto de la plantilla respecto a los seis meses anteriores y que se mantengan las condiciones laborales y salariales correspondientes al grupo profesional en que se contrate.

El contrato debe ser indefinido, excluyendo expresamente el primer contrato joven y el indefinido de apoyo a emprendedores. También pueden realizarse contratos formativos (de prácticas o para la formación y el aprendizaje) siempre que tengan una duración de al menos 12 meses.

Más información en:

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/)



# Los supermercados "Manuel" de Arabia Saudí, interesados en hacer más negocios en Málaga



Con ocasión de su estancia en Málaga, el cofundador y director general de la cadena de supermercados "Manuel Market" de Arabia Saudí, Khalid Ahmed Al Darwish, ha efectuado una visita a la Cámara de Comercio de Málaga, donde fue recibido por el vicepresidente primero de la misma, Rafael García Padilla, y por los miembros del Pleno, Juan Antonio García Gordo y Liberio Pérez España.

El señor Al Darwish ha realizado este viaje a nuestra provincia para estudiar las posibilidades de ampliación de negocios y comercialización de productos malagueños y andaluces para su cadena de supermercados en Arabia Saudí, que mantiene abiertos sus establecimientos las veinticuatro horas del día, los 365 días del año, y efectúa importaciones de los mejores artículos de todo el mundo, por ello, mantiene unas relaciones muy especiales con Andalucía, de donde se surten de diversos productos.

El señor Al Darwish estuvo trabajando varios años en la provincia de Granada, por lo que es un buen conocedor de nuestra zona, especialmente en el terreno agroalimentario de frutas y verduras, manifestando concretamente "que hasta el momento están encantados con la relación calidad-precio de los productos malagueños y andaluces y, sobre todo, por la gran confianza empresarial que les muestran nuestras empresas", poniendo como ejemplo el caso particular de la firma malagueña Hermanos Gallego, con la que vienen trabajando desde hace tiempo.

Precisamente, esta visita a la provincia de Málaga se enmarca en una campaña para introducir otro tipo de mercancías en sus establecimientos, indicando Al Darwish "que tienen la intención de volcar las importaciones que actualmente realizan desde otros mercados sustituyéndolas por Andalucía", sobre todo por el buen trato recibido hasta el momento, de ahí que quieran conocer más sobre nuestros productos de alta calidad y sus precios, "pretendiendo que se establezca una relación comercial con más empresas malagueñas".

Expuso que cualquier empresa de Málaga que desee trabajar en Arabia Saudí, "a través de Supermercados "Manuel" tendrán una gran oportunidad y garantía para establecer negocios en mi país", haciendo hincapié en que "mi empresa tiene un enfoque hacia las pequeñas y medianas empresas que nos puedan proveer con productos de gran calidad de tipo gourmet, y aquí, en Andalucía, existe una diversidad de ellas con las que poder trabajar".

"Nuestros supermercados disponen de unas ciento treinta mil referencias y pretendemos que lleguen a ser trescientos o cuatrocientos los productos españoles que podamos incorporar a nuestro catálogo", resaltó Al Darwish, insistiendo en la base de la "increíble calidad de los productos españoles".

Hizo alusión a sus planes de expansión, que actualmente están dirigidos a consolidar su posición en el mercado saudí, y puso como ejemplo el proyecto en ejecución de un establecimiento en la Meca, centro del mundo musulmán, concretamente en el complejo hotelero de lujo que se sitúa junto a la Gran Mezquita, donde esperan abrir para final de año una superficie de más de ocho mil metros cuadrados, así como peticiones desde otros países de su entorno para que ubiquen establecimientos en las principales ciudades.



Preguntado sobre la razón de aparecer en el logotipo de "Manuel Market" la figura de un matador de toros, indicó Al Darwish que querían dar "una identidad europea para el mercado saudí y también para el público extranjero que trabaja allí, no por una cuestión taurina, sino por que para ellos esta imagen tiene un carácter incisivo y refleja el coraje en la gestión de su empresa, y la denominación de "Manuel" proviene de la palabra Emmanuel, que quiere decir "Dios está con nosotros", además de su facilidad para pronunciarlo en varios idiomas de la misma forma.





## Veintitrés emprendedoras malagueñas presentan proyectos en sectores emergentes

Veintitrés mujeres malagueñas han presentado proyectos empresariales en sectores emergentes como eficiencia energética, plataformas on-line, redes sociales o gestión cultural, a través del Programa de Emprendimiento Femenino en Sectores económicos Emergentes de la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio. El programa, que cuenta con la colaboración del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la Cámara de Comercio, el Espacio Económico Europeo, el Ayuntamiento de Málaga y la Unión Europea, ha sido clausurado en la sede de la Cámara.

El objetivo del programa es fomentar la igualdad de oportunidades desde la perspectiva empresarial, reforzando y capacitando el potencial emprendedor de las mujeres en aquellas actividades económicas que tengan expectativas de crecimiento futuro y donde se encuentran, por regla general, sub-representadas.

En el acto intervinieron la subdirectora general adjunta de Emprendimiento y Promoción Profesional del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Paloma López Izquierdo, el presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero y el director general de la Fundación Incyde, Javier Collado.

El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez, destacó "la importancia de la promoción de la mujer que actualmente se está produciendo en el mundo empresarial, lo cual, a pesar de la situación que vivimos, es vitalmente necesario, ya que es ahora cuando más se necesita el esfuerzo de todos y especialmente de nuestras emprendedoras".

De otra parte, la subdirectora general adjunta de Emprendimiento, Paloma López Izquierdo, resaltó la importancia que tiene actualmente el emprendimiento en nuestro país, donde resulta prioritario para el fomento del empleo, siendo la estrategia principal que contempla del proyecto Europa 2020 para la integración entre países europeos.



Igualmente, puso de relieve la que la mujer, a pesar de una serie de obstáculos con los que todavía se encuentra, cada día está mejor preparada para la búsqueda de empleo, aunque con mayores dificultades añadidas que los hombres en este sentido, señalando que en España el mercado empresarial es principalmente masculino, por ello, la participación en cursos como este tienen un alto valor añadido.

Para el Director General de la Fundación Incyde, Javier Collado, que agradeció la colaboración de todas las Administraciones e instituciones participantes, "la actividad emprendedora es básica, dada la situación económica por la que atraviesa nuestro país y las mujeres presentan perfiles específicos que deben ser tenidas en cuenta si se quiere apoyar un desarrollo igualitario de la creación y consolidación empresarial."



# Andrés García Maldonado, miembro de la Academia de Bellas Artes de San Telmo



El suntuoso Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, acogió el pasado día 24 de septiembre, la toma de posesión de Andrés García Maldonado, secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga, como académico correspondiente de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo de Málaga.

De esta forma, la Academia venía a reconocer también la extensa y fructífera labor de Andrés García Maldonado desde que llegó a Málaga en 1967 para, como el mismo dice, "quedarse para siempre y hacerse un malagueño de Alhama y un alhameño de Málaga".

Dedicación a estas tierras que le ha llevado a trabajar en muy diversas facetas como periodista, político, abogado, escritor, etcétera, y siempre prestando su desinteresada colaboración, como fue el caso de la misma consecución de la Universidad para Málaga, y que, ahora, le han valido este importante reconocimiento.

Este acto estuvo presidido por el titular de la Academia, Manuel del Campo y por el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga Raúl López Maldonado, quien leyó una carta del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que no pudo estar presente por tener que asistir a una sesión del Senado en Madrid, en la que felicitaba al homenajeado por su gran labor en favor de Málaga.

Ante una audiencia que llenó por completo el aforo del citado Salón, compuesta por representantes de todo tipo de instituciones y entidades, entre las que no faltaron diversos miembros del Pleno y personal de la Cámara de Comercio de Málaga, así como innumerables amigos y familia, Andrés García Maldonado, tras unas palabras de agradecimiento dirigidas a los académicos que le propusieron como miembro, así como hacia el secretario de la Academia, Francisco Cabrera Pablos, encargado de leer el discurso de recepción, efectuó una emotiva disertación titulada "El camino real nazarí: Alhama puente entre Granada y Málaga", en la que destacó la importancia que ha tenido este camino a lo largo de la Historia, desgranando vivencias, hechos y personajes históricos relacionados con el mismo, siendo el camino que le trae hasta Málaga y le sigue uniendo con sus orígenes.





**Cerrada la convocatoria de la Misión Comercial  
a Panamá y Colombia con la participación de catorce empresas**

## **El embajador de Panamá en España asiste a una jornada informativa en la Cámara**

Se ha celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga una "Jornada Informativa sobre el mercado de Panamá" que ha contado con la participación especial del embajador de este país en España, Roberto Eduardo Arango Víctor, y que se enmarca en los preparativos de la próxima misión cameral a Panamá y Colombia, que tendrá lugar entre los próximos días 16 al 23 de noviembre, y en cuya convocatoria, ya cerrada, van a participar catorce empresas de diversos sectores.

El señor Arango Víctor, que estuvo acompañado por el cónsul de Panamá y decano del Cuerpo Consular en Málaga, Baldomero Rodiles-San Miguel Pardo, fueron recibidos por el vicepresidente primero de la Cámara, Rafael García Padilla, y la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la misma, María Paz Hurtado Cabrera, quienes dieron la bienvenida y agradecieron la participación del embajador en esta jornada, a la que asistieron más de cincuenta empresarios interesados en el mercado panameño.

La primera intervención correspondió al cónsul de Panamá en Málaga, Baldomero Rodiles, que efectuó la presentación del embajador de Panamá en España. A continuación, el señor Arango Víctor, llevó a cabo una amplia y pormenorizada explicación sobre las "Oportunidades de Negocio e Inversión en Panamá", en la que, de forma detallada, expuso la actual situación económica panameña y las grandes posibilidades que se dan en este país centroamericano para realizar negocios en diferentes sectores.

Recalcó, el importante esfuerzo que su país está efectuando en estos momentos en grandes infraestructuras, destacando particularmente el Canal de Panamá, dotándolo con un tercer juego de esclusas, lo que permitirá el paso de los grandes buques contenedores



denominados Post-Panamá, que hasta ahora se veían obligados a tomar una ruta considerablemente más larga, con el consiguiente aumento de los costes de los transportes entre continentes.

Quiso el señor Arango hacer especial hincapié en resaltar que "actualmente existen ya grandes empresas españolas ubicadas en Panamá, pero que ahora vivimos unos momentos de magníficas oportunidades para las pequeñas y medianas empresas". En este sentido, manifestó las "facilidades que existen en Panamá para crear y poner en funcionamiento una empresa en poquísimos días", pudiendo efectuarse además interesantes inversiones.

Igualmente, destacó la importancia de intercambios comerciales en otros determinados sectores, en especial en el de turismo, y en los de energías renovables e hidráulicas.

**SI ERES EMPRENDEDOR, ESTA PUEDE SER TU OPORTUNIDAD**

**Redasur**  
RED BUSINESS ANGELS DEL SUR

Red para poner en contacto a emprendedores  
con inversores con objeto de  
crear empresas.

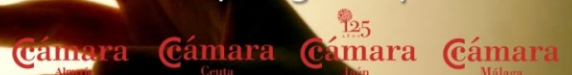


Objetivos:

- Potenciar el autoempleo.
- Fomentar la creación de empresas.
- Proporcionar servicios a los emprendedores.
- Fomentar la cooperación entre empresas e instituciones.
- Atraer inversores.

**España y África**  
Unidas por algo más que la cultura

Información:  
[www.redasur.es](http://www.redasur.es)  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)



# La Cámara ayuda a las empresas a hacer negocios en Angola y Sudáfrica

**La delegación malagueña sufrió un atraco a punta de pistola a su llegada a Johannesburgo, en el que no hubo que lamentar daños personales.**

El pasado mes, ha tenido lugar el desarrollo de una Misión Comercial multisectorial, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, a Angola y Sudáfrica, la cual ha contado con ayudas para las empresas participantes de hasta el ochenta por ciento, cofinanciado por Fondos FEDER (64%) y por la propia Cámara (16%).

En esta ocasión han participado un total de ocho empresas, concretamente: Venchipa (Fabricación y venta de aceite de oliva); Farma-Química Sur, (Sanitario); Componentes de Tráfico Vertical, (ascensores); Ubago, (conservas); Allglass Confort Systems, (cerramientos de aluminio y cristal); Ocio Nostrum (Grupo Vid), (centros de ocio familiar); Vid Distribuciones, (actividades de juegos de azar y centros de ocio familiar); Torsa Renovables, (electrónica E I+D Energías Renovables), estando encabezada la misión por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera.

Según las manifestaciones realizadas por los empresarios participantes al final de la misión, así como por los resultados de las encuestas efectuadas, han valorado muy positivamente este viaje, en el que han encontrado, en ambos países, muy buenas posibilidades de efectuar negocios a corto y medio plazo.

En la elección de estos destinos se ha tenido en cuenta, por un lado, que Angola es un mercado muy interesante para nuestra empresas, ya que el país está transformando rápidamente su economía tras una larga guerra, con fuertes importaciones y escasa diversificación y todo ello apoyado en sus riquísimos recursos naturales.

En cuanto al caso de Sudáfrica hay que tener en cuenta que se trata de la primera economía africana, representando más del 20% del PIB del continente, y más del 30% del PIB del África Subsahariana. Es un mercado de 50 millones de habitantes. Un 10% de su población disfruta de un poder adquisitivo comparable al de la OCDE. Las previsiones de crecimiento son de más del 3% para 2013.

En el transcurso de esta misión las empresas participantes han realizado las agendas y contactos empresariales previamente programados, además de una serie de visitas y reuniones institucionales, entre las que podemos destacar las celebradas con la Embajadora de España en Angola, Julia Olmo y Romero, con la Cámara de Comercio e Industria de Angola, con la Asociación de Industriales de Angola, estas últimas, con objeto de promover la actividad económica y fomentar el desarrollo empresarial.



Debido al robo de las pertenencias, esta es la única imagen que poseemos del grupo empresarial malagueño en tierras africanas.

También es de resaltar especialmente el encuentro empresarial organizado por la Cámara de Comercio de Málaga en Luanda con un grupo de cuarenta empresas locales, así como representantes de las más importantes asociaciones empresariales de Angola.

El aspecto negativo de esta misión tuvo lugar a la llegada de la delegación malagueña a Sudáfrica, donde la misma sufrió un atraco durante el trayecto desde el aeropuerto hasta el hotel en Johannesburgo, donde tres individuos aprovecharon una parada en un semáforo para asaltar a punta de pistola el vehículo en el que viajaban, y aunque no hubo que lamentar daños personales, les fueron sustraídas la totalidad de sus pertenencias y documentación personal.

Aunque el primer día hubo que suspender alguna de las agendas previstas, gracias a la magnífica atención y colaboración de la Embajada de España en Sudáfrica y de la Oficina Comercial de España, la misión comercial pudo continuar con normalidad con los contactos programados, destacando especialmente las gestiones realizadas tanto por el embajador de España, Juan Sell, así como por la embajadora de Sudáfrica en España, Fikile Magubane, quienes, desde un primer momento, estuvieron en contacto en todo momento y se interesaron por las gestiones y pesquisas que se estaban realizando.

A pesar de estos inconvenientes, los representantes empresariales malagueños continuaron con sus agendas, destacando a nivel institucional la reunión mantenida con la directora general de la Cámara de Comercio Española en Sudáfrica, Paula Mora, en la que, ante el interés de las empresas de nuestra provincia, se han ofrecido a colaborar en sus relaciones comerciales con empresarios sudafricanos.



## Taller “Aumenta tus ventas: Comercio Electrónico y Marketing online”

# Impulso a la competitividad y mejora del pequeño comercio



El pasado día 24 de septiembre se desarrolló en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Málaga una jornada-taller denominado “Aumenta tus ventas: Comercio electrónico y Marketing online”, que se circunscribe dentro de Innocomercio en el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad en el Comercio Minorista 2013

Este taller, que era gratuito, contó con la participación de treinta personas, y con el mismo se trata de mejorar la competitividad de las pymes y la eficacia del pequeño comercio.

Concretamente, a través de estos talleres se pretende sensibilizar a los comercios de la importancia que tiene la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo las buenas prácticas. Igualmente, se trata de mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados en la gestión del negocio, así como servir de plataforma para la difusión de los Programas incluidos en el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista.

La encargada de desarrollar esta jornada fue la experta consultora Alicia Puga Elvira, quien desarrolló, en la primera parte, una ponencia sobre "Vender Online (E-commerce)", en la que trató sobre la legislación vigente, las diversas oportunidades de venta que existen y los métodos de pago online.

La segunda parte estuvo dedicada al "Marketing para buscadores", en la que se vieron las opciones que se presentan y cuáles se adaptan al comercio minoritario, así como qué hacer o no hacer al llevar las redes sociales de un negocio y las opciones de crecimiento a través de estas redes.

### Programa Innocomercio

El Programa InnoComercio se enmarca dentro de los Programas Operativos Regionales de Andalucía, Castilla La Mancha, Extremadura, Galicia, Murcia, Ceuta, Melilla, Canarias, Castilla y León y Comunidad Valenciana, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El Programa InnoComercio tiene por objeto la incorporación, como herramienta competitiva clave, de la innovación en la estrategia de las PYMES españolas comerciales.

El objetivo general es contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES comerciales, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

También se marcan como objetivos específicos:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las PYMES comerciales en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de innovación.
- Favorecer la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas.



- Fomentar la cooperación entre el tejido empresarial en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en materia de innovación.

- Favorecer la transferencia de tecnología y conocimiento desde organismos e instituciones públicas y privadas a las pequeñas y medianas empresas.



# CLAUSURA DE LOS CURSOS 2012-2013 ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA CÁMARA

## Entrega de diplomas a los alumnos de la promoción 2012-2013

En la sede de la Cámara de Málaga se celebró la clausura y entrega de diplomas de la promoción 2012-2013 de los cursos de postgrado impartidos en la Escuela de Formación Empresarial.

Se ha tratado de las dos ediciones realizadas del Curso de Experto en Marketing Online y Redes Sociales, del Curso de Experto en Comercio Internacional, así como del Máster en Administración y Dirección de Empresas y del Máster en Internacionalización de Empresas.

El acto de entrega de los diplomas fue presidido por vicepresidente primero de la Cámara, Rafael García Padilla, quien se encontraba acompañado

por el director académico del Máster de Internacionalización de Empresas, David Carnicer, por el director académico del Máster de Dirección y Administración de Empresas, Miguel López, y por el director académico del Curso de Experto en Marketing Online, Néstor Romero.

En su intervención, el señor García Padilla, expresó la enhorabuena de la Cámara de Comercio de Málaga a la totalidad de los alumnos que han cursado estos estudios, así como al personal docente y técnico por la labor realizada, ya que, como puso de manifiesto "siempre es un orgullo para la Cámara ver como un nuevo grupo de profesionales salen de nuestra Escuela de Formación Empresarial, sobre todo en un momento de crisis como el que vivimos, ya que, con su esfuerzo y dedicación, son un ejemplo de constancia y superación".

A continuación ofrecemos un amplio reportaje gráfico del momento en el que los alumnos y alumnas reciben sus correspondientes diplomas acreditativos.





# CLAUSURA DE LOS CURSOS 2012-2013





# CLAUSURA DE LOS CURSOS 2012-2013





# Abierto plazo de matrícula

## Máster Internacional en Turismo de la Cámara de Málaga

Se trata de un máster con carácter internacional dado el enfoque que se le da al mismo en dos sentidos: por un lado, se trata de un máster Bilingüe, donde parte del temario se imparte en inglés y el proyecto fin de Master se presentará también en inglés, y por otro, porque se aborda el turismo desde una perspectiva global, es decir, todas las áreas de la empresa se estudian con una visión internacional, contando con un excelente claustro de profesores a este nivel.



En este sentido, los alumnos deberán poseer un elevado nivel de inglés, además de tener que acreditar alguno de los siguientes requisitos: estar en posesión de alguna acreditación académica universitaria o experiencia profesional equivalente, ser emprendedor con proyecto turístico en marcha, o responsable o trabajador de una empresa del sector turístico.

El Máster tiene como principal objetivo la formación de los futuros directivos en empresas líderes en turismo. Para ello los alumnos deberán adquirir un profundo conocimiento de las distintas áreas de la empresa turística y las herramientas de gestión específicas, desarrollo del conocimiento y de las claves estratégicas de la gestión de los subsectores que componen el sector turístico.

El Máster pretende transmitir los últimos conceptos y técnicas más avanzadas del management, impulsando el desarrollo profesional de los participantes en todos los aspectos de la dirección, desarrollando las capacidades y habilidades directivas para diseñar estrategias y dirigir su ejecución, estimulando la creatividad, innovación y capacidad para trabajar en equipo. Todo ello centrado en el conocimiento del mercado y del sector turístico.

Se otorgarán seis becas en total, de acuerdo a lo siguiente: 1 del 100% del coste y otras cinco al 20% del coste. Las personas que deseen solicitar las citadas becas pueden acceder a través del enlace: <http://master-turismo.com/malaga/becas/>, debiendo entregar los documentos que se exigen en la Web por email.

Para principios de Enero, se publicará la lista con las puntuaciones (máx. 100 puntos - 40 por excelencia académica, 40 por situación económica y 20 por la carta motivacional).

Costes: 6.500 Euros.

Otras ayudas y subvenciones a consultar.

**Más información en: [www.formacioncamara.com](http://www.formacioncamara.com) ó <http://master-turismo.com>**

# Cámara

## Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Navegación  
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23  
Palacio de Villalcázar  
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: [gprensa@camaramalaga.com](mailto:gprensa@camaramalaga.com)

[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

Depósito Legal: MA-1504-98

