

Cámara

Málaga

**GRACIAS A UN ACUERDO ENTRE
PROMÁLAGA, LA CÁMARA Y LA CEM**

**Las micropymes dispondrán de una
zona específica en las ferias de FYCMA**

*Felices Fiestas
y próspera 2014*

2 El Centro Asesor Ambiental gestiona en su primer año 233 solicitudes de "Establecimiento Sostenible".

4 Primer "Estudio de la situación de la Franquicia en Andalucía en el año 2012".

5 Presentada en la Cámara la "Guía Práctica de Sostenibilidad para pymes".

7 Misiones Comerciales de la Cámara.
/
9

11 Art.: "Es necesario impulsar la internacionalización de las empresas ante la Crisis". Jerónimo Pérez.

El Centro Asesor Ambiental ha gestionado en su primer año 233 solicitudes de “Establecimiento Sostenible”



El Centro Asesor Ambiental ha superado su primer año de actividad con un balance del setenta por ciento de éxito en la tramitación del certificado que reconoce las buenas prácticas de las empresas del Centro Histórico de Málaga, interesadas en certificar su gestión sostenible. En total, de las 233 empresas que han iniciado los trámites para la obtención del título de “Establecimiento Sostenible”, 173 ya los han finalizado, lo que da cuenta del importante compromiso que han mostrado por mejorar los distintos aspectos medioambientales de su negocio.

El balance fue presentado en la Cámara de Comercio de Málaga por los concejales de Medio Ambiente, Empleo y Promoción Empresarial y el distrito Centro, Raúl Jiménez, Ana Navarro y Gemma del Corral, respectivamente, acompañados por el vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea, y por el responsable del Proyecto del Centro Asesor Ambiental de Málaga, Javier Tejada. Durante el primer año de trabajo, han tenido especial protagonismo los establecimientos pertenecientes al sector de restauración y alimentación, al haberse sumado al proceso 51 establecimientos de este tipo, además de otros 5, del sector de pubs y discotecas. En este primer año de trabajo del Centro, sus técnicos han certificado un total de 6 hoteles, uno de los cuales fue uno de los dos establecimientos piloto en los que comenzó el proyecto. Gracias a su asesoramiento, los locales que han culminado el proceso han adoptado, entre otras, medidas de segregación de residuos y control de olores o generación de ruidos que les han llevado a la obtención del Certificado de Calidad Ambiental. Este

título reconoce la excelencia ambiental de estos negocios, tras implantar y acreditar el cumplimiento del Marco Normativo establecido para la Certificación en materia de Residuos, Vertidos, Emisiones a la Atmósfera, Ruido, Energía y Buenas Prácticas Ambientales.

El Centro Asesor Ambiental fue creado por el Ayuntamiento de Málaga para ofrecer a las empresas del Centro Histórico asesoramiento técnico, normativo y económico que les ayude a mejorar la gestión ambiental de sus negocios e instalaciones. Su trabajo se enmarca en el proyecto “Iniciativa Europea Arrabales y Carreteras. Iniciativa Urbana Málaga 2007/2013”, cofinanciado al 80 por ciento por los fondos FEDER de desarrollo regional.

TRABAJO ESPECIALIZADO Y GRATUITO

El servicio, desarrollado por un equipo de técnicos especializados y de carácter gratuito, sigue las recomendaciones recogidas en la Guía de Buenas Prácticas Ambientales elaborada por el Área de Medio Ambiente. Las empresas interesadas también tienen a su disposición la información necesaria sobre subvenciones y ayudas económicas que existen en materia ambiental, además de la legislación ambiental que precisen. El centro cuenta con una plataforma propia en Internet, www.caamalaga.eu, que sirve a sus usuarios para seguir convocatorias y publicaciones. A partir del próximo 13 de noviembre, el Centro Asesor Ambiental tiene previsto cambiar su ubicación, trasladándose a la calle Dos Aceras, 23-25. Edificio Plaza Montañó (2º Planta).

PROMÁLAGA, LA CÁMARA Y CEM FIRMAN UN ACUERDO PARA LA CREACIÓN DE UNA ZONA DE MICROPYMES EN FERIAS PROFESIONALES DE FYCMA

La Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (Promálaga) ha firmado un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga para la creación de un espacio destinado a micropymes en todas las ferias profesionales organizadas por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga denominada 'Zona 3.14'.

La rúbrica que tuvo lugar en Fycma, se llevó a cabo por parte de la concejala del Área de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo; el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara Sarria.

La edil resaltó el “apoyo empresarial que se lleva a cabo desde el Palacio” y la importancia de este nuevo acuerdo de colaboración, ya que “es una oportunidad para que las microempresas tengan presencia y puedan contactar también con otros compañeros y competidores para crear sinergia e intentar dar el paso a la competitividad y a la generación de riqueza”. “Desde el Ayuntamiento tenemos que asumir un papel facilitador, es muy importante escuchar a los empresarios”, añadió.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga recordó que “desde el primer momento la Cámara y la CEM apoyaron la construcción de este Palacio y que desde siempre los empresarios de Málaga a través de sus instituciones, han estado pendientes y apoyando todas las actividades que se han venido realizando en este recinto”. “La gran novedad es que este convenio va a expresamente dedicado a las microempresas, la parte mas necesitada en esta crisis”, ha finalizado.

Por último, González de Lara Sarria, consideró el recinto malagueño como “un escaparate inigualable para que las empresas malagueñas beneficiarias de



este convenio puedan exponer sus actividades y sus productos y servicios”. Asimismo, ha señalado que “desde la CEM seguimos apostando por el apoyo al tejido productivo local fomentando la visibilización de nuestras empresas” y ha añadido que “estamos para ayudar y hacer más competitivas las micropymes incidiendo directamente en el empleo y en la actividad económica para que se produzca una mayor generación de riqueza”.

Las claves del acuerdo

Así, el convenio estipula que Fycma se encargará de promover la presencia de micropymes en ferias de organización propia de carácter profesional a través de una zona diseñada específicamente para ellas y les proporcionará tutelaje y mentorización para que su participación sea eficaz en los distintos eventos en los que participen.

Por su parte, CEM, la Cámara de Comercio y Promálaga destinarán los recursos necesarios para proporcionar la información de las empresas asociadas que cumplan estas características, difundirán la información y apoyarán el seguimiento así como cualquier otra acción para mejorar el resultado de la presencia de micropymes.

De esta forma, podrán participar en esta zona las microempresas que no posean más de 10 trabajadores, que el importe neto de la cifra anual de negocio son supere los 2.000.000 de euros y que el total de partidas del activo de su balance no sea superior a 1.000.000 de euros.

Cabe destacar que el acuerdo tiene una duración inicial de un año y solo se aplicará para nuevas empresas que no hayan participado anteriormente en ninguna feria celebrada por el recinto malagueño y para un máximo de dos ediciones. No obstante, los colaboradores de mutuo acuerdo- podrán establecer condiciones específicas para un evento concreto en el caso de que las circunstancias lo recomendasen.



Presentado el primer “Estudio de la situación de la Franquicia en Andalucía en el año 2012”



En un acto celebrado en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga, tuvo lugar la presentación del primer “Estudio de la situación de la Franquicia en Andalucía en el año 2012”, elaborado por la firma de servicios profesionales Musashi Aseores Consultores.

Intervinieron en el acto Javier González de Lara y Sarria, presidente de CEM, Rafael García Padilla, vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Málaga y José Ángel Morales Medrano, socio-director de Musashi.

El “Estudio de la situación de la Franquicia en Andalucía en el año 2012” tiene como objetivo general

dar a conocer la situación de las empresas franquiciadoras en la Comunidad Autónoma andaluza y la estimación de nuevas aperturas en la Comunidad Autónoma, resaltando la fortaleza de este sector, que representa a un alto nivel de empresas, con altas cifras de empleados y de establecimientos franquiciados, así como con importantes cifras de facturación.

El presidente de CEM, Javier González de Lara, destacó los numerosos pequeños y medianos empresarios que, desde el comienzo de la crisis, han visto cómo su negocio tradicional ha bajado en ventas y sostenibilidad, y aprovechan la situación para diversificar su actividad a través de nuevos proyectos que ofrezcan garantías, como es el caso de las franquicias.

Por su parte, el vicepresidente de la Cámara, Rafael García Padilla, destacó la importancia de la generación de nuevas empresas y oportunidades de negocio, así como la labor de asesoramiento que, a este respecto, realizan CEM y Cámara de Comercio.

José Ángel Morales, por su parte, desgranó los datos del “Estudio de la situación de la Franquicia en Andalucía en el año 2012”, resaltando que Málaga es, junto con Sevilla, la provincia más emprendedora de la Comunidad Autónoma en este sector, y planteando también cuáles deben ser las líneas estratégicas de aquellos emprendedores y empresarios deseosos de introducirse en el ámbito de la franquicia.

SI ERES EMPRENDEDOR, ESTA PUEDE SER TU OPORTUNIDAD

Redasur
RED BUSINESS ANGELS DEL SUR

Red para poner en contacto a emprendedores con inversores con objeto de crear empresas.



Objetivos:

- Potenciar el autoempleo.
- Fomentar la creación de empresas.
- Proporcionar servicios a los emprendedores.
- Fomentar la cooperación entre empresas e instituciones.
- Atraer inversores.

España y África
Unidas por algo más que la cultura

Información:

www.redasur.es

www.camaramalaga.com

Cámara
Almería

Cámara
Cádiz

125
Cámara
Jaén

Cámara
Málaga



Presentada en la Cámara la “Guía Práctica de Sostenibilidad para pymes”

Se ha presentado la "Guía práctica de sostenibilidad para pymes", editada por la Confederación de Empresarios de Málaga y Cámara de Comercio de Málaga con la colaboración profesional de la empresa Green Globe, especializada en estos contenidos. En este acto han estado presentes Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Corporación cameral malagueña; Javier González de Lara Sarría, presidente de la Confederación Empresarial, y Juan Manuel Llamas, de Green Globe.

El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, dijo ante los medios de comunicación que los beneficios de contar con una actitud medioambiental por parte de los empresarios es siempre muy positiva y que está convencido de que la presente Guía será de gran utilidad para las pymes malagueñas.

Por su parte, Javier González de Lara, presidente de CEM, comentó que esta publicación -que no se imprime, como muestra de respeto ecológico, sino que está en versión electrónica- es una muestra de la Responsabilidad Social Empresarial y forma parte de los proyectos conjuntos que CEM y Cámara desarrollan desde hace años y que CEM también ha concretado con otras instituciones, como la

Diputación Provincial. Esta colaboración entre CEM y Cámara tiene como fin la proximidad a las pymes y autónomos.

El presidente de Confederación elogió la Guía por cuanto la consideró muy completa y práctica, con contenidos acerca de energía, residuos, contaminación, ocupación del territorio, etc. "El empresario está muy sensibilizado con las necesidades de la sociedad y su entorno y, por eso, intenta siempre, responder a los distintos retos que se plantean, como éste, que es medioambiental", explicó Javier González de Lara durante su intervención.

Juan Manuel Llamas, de Green Globe, comentó que "la sostenibilidad va más allá de la normativa legal que se refiere a las cuestiones medioambientales", dijo este responsable de la empresa, y se refirió a las buenas prácticas empresariales, a las que puede ayudar mucho la Guía. Esta edición, en pdf, cuenta con enlaces a normativas, glosarios y resulta de manejo muy fácil y, sobre todo, útil.

Esta "Guía práctica de sostenibilidad para pymes" está disponible y puede ser descargada desde las páginas Web de la Cámara y la CEM, así como en la tienda virtual de Apple.



El señor Alon Bar (séptimo por la izquierda), en esta, su segunda visita a nuestra Cámara, momentos antes de iniciar la reunión con los representantes empresariales y de las VII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación.

El embajador de Israel destaca las grandes posibilidades de negocio para las empresas malagueñas

El embajador de Israel en España, Alon Bar, se ha reunido en la sede la Cámara de Comercio de Málaga, con una representación de empresarios de nuestra provincia con objeto de promocionar y alentar las relaciones comerciales y de negocio entre Israel y la provincia de Málaga en diversos sectores económicos.

A este encuentro, en el que el señor Bar estaba acompañado por el director del Foro para la Paz en el Mediterráneo, Rafael Vidal Delgado, y por el presidente de la Asociación Española de Capitanes de Yate para la Reserva Civil (AECYR), Jacques Beruck, siendo recibidos por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, han asistido los representantes empresariales malagueños de la Asociación Española de Capitanes de Yate, Viajes Savitour, Hotel Pyr Marbella, Ingenia, European Security Fencing, Viajes Halcón, Ubago y Catering de Rozita Iles, relacionadas con diversos sectores, como el turístico, el agroalimentario o el de las nuevas tecnologías.

El embajador de Israel, señor Bar, que se encontraba en nuestra ciudad con ocasión de su participación en las VII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación celebradas en Málaga efectuó una amplia exposición sobre los principales factores positivos de la economía israelí, destacando la evolución favorable que experimenta la misma, teniendo previsto acabar el año con un crecimiento del cuatro por ciento, con tal sólo un 6% de paro y unas perspectivas similares para el próximo año.

Israel viene destacando, según indicó, por ser un país exportador de conocimiento, así como por su alto nivel tecnológico, ya que actualmente "es una potencia en lo que la transferencia de tecnología a distintos sectores productivos se refiere", como lo pone en evidencia el contar con sesenta centros de I+D.

Otro aspecto en el que Israel sobresale especialmente, manifestó el embajador, es por ser un referente internacional en el terreno del capital riesgo, "ya que se involucra en muchos proyectos de terceros



países o empresas, siendo muy proactivos en cuanto a colaborar en este ámbito de asuntos", poniendo como ejemplo la intervención de su país en el programa Europa 2020 para colaboración en el Mediterráneo.

Para el embajador israelí el hecho de que su país tenga un mercado interno muy pequeño, con ocho millones de habitantes, hace que "su concepto de la colaboración sea muy amplio y global, participando con cualquier país en proyectos interesantes para ambas partes".

En este sentido, comentó el Sr. Bar, que Israel considera a Andalucía como una región prioritaria y de gran interés, llegando a proponer la creación de una Cámara de Comercio entre ambos territorios que sirviera como puente entre el empresariado andaluz e israelí para colaboración conjunta.

Las transacciones comerciales entre Málaga e Israel, según los últimos datos de 2012, ascendieron a unas exportaciones desde Málaga de 1.197,9 millones de euros, siendo los principales productos las máquinas y material eléctrico, grasas y aceites vegetales, calzado y prendas y complementos de vestir. Por contra, las importaciones fueron superiores, alcanzando los 1.686,7 millones de euros, siendo la principal partida los instrumentos ópticos y médicoquirúrgicos, café, té y especias, material eléctrico y prendas y complementos de vestir.

I Encuentro de Empresas y Directivos de Comunicación

En la imagen,
Fernando Huertas Rodríguez,
Jesús Timoteo Álvarez,
Raquel Podadera Rodríguez,
Andrés García Maldonado
y Rafael Uceda Vañó.



El importante papel de la comunicación como motor de la gestión empresarial

La Asociación de la Prensa de Málaga, con el patrocinio de MM Globalis (Grupo Mutua Madrileña), ha organizado el I Encuentro de Empresas y Directivos de Comunicación que, bajo el título de “La comunicación: motor de la gestión empresarial”, se celebró en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga.

Esta jornada, que llenó por completo el aforo del salón de actos de la Cámara, fue presentada por el presidente de la citada Asociación, Andrés García Maldonado, y por el representante comercial de MM Globalis, Fernando Huertas Rodríguez, estando dirigida a empresarios, directivos de organizaciones, directores de comunicación y otros profesionales del sector de la comunicación corporativa, teniendo como objetivo esencial mostrar la capacidad y potencial de las herramientas de la comunicación para el impulso y desarrollo empresarial.

El encuentro contó con la participación, como ponentes, de relevantes profesionales de la comunicación como el catedrático de la Universidad Complutense y consultor de comunicación, Jesús Timoteo Álvarez; la directora de marketing y comunicación de la compañía multinacional CSC, Raquel Podadera Rodríguez, y del consultor y director de Uceda Asesores de Comunicación, Rafael Uceda Vañó.

La Asociación de la Prensa de Málaga ha destacado que, actual-

mente, solo las grandes empresas y algunas pymes confían sus tareas de comunicación a profesionales especializados debido a que, en la mayoría de los casos, desconocen qué es un director de comunicación y qué puede ofrecerles.

De ahí también, que la organización de esta actividad dirigida al mundo empresarial y al de la comunicación, incluyera una sesión de networking en la que los directivos de las empresas y los directores de comunicación (dircoms) pudieron estrechar relaciones y generar posibilidades profesionales.



Misión turística de la Cámara a Moscú y San Petersburgo



Doce importantes empresas del sector turístico de nuestra provincia han participado en otra misión comercial de carácter turístico, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, visitando las ciudades rusas de Moscú y San Petersburgo.

Concretamente, en esta misión comercial, que se está desarrollando coincidiendo en las mismas fechas, pero de forma separada a otra misión multisectorial de

la Cámara a Rusia y Letonia, han estado presentes las empresas Seis hoteles de gran relevancia en la provincia como Apartotel Meliá Costa del Sol, Meliá Marbella Banus, Hotel Pyr Marbella, Hotel La Viñuela, Hotel Molina Lario, Atalaya Park, y H10; tres agencias de viajes Abies Travel, Citi Travel, Insur Travel; Petchey Leisure y Pierre Vacances de apartamentos turísticos.

La delegación de empresas turísticas malagueñas mantuvieron también un encuentro con el embajador de España en Rusia, José Ignacio Carvajal, quien puso de manifiesto el "buen trabajo que está haciendo España en cuanto a la atracción de turistas rusos, con una estimación de 1,5 millones de turistas, que comparado con los 0,6 millones de Italia o los 0,3 de Francia, resultan unas cifras muy alentadoras. Pero aún así, hay mercados que nos plantean una fuerte competencia como por ejemplo Turquía, que atrae a 3 millones de turistas rusos, teniendo en cuenta que no se les exige tener visado, por lo que desde la Embajada española en Moscú se apuesta por la eliminación de la exigencia de visado para la entrada en nuestro país."

La Cámara ayuda a las empresas malagueñas a buscar negocio en Rusia y Letonia

Las empresas participantes han calificado de muy satisfactorios los contactos mantenidos durante el desarrollo de la misión comercial multisectorial a Rusia y Letonia, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, que se ha desarrollado en los países de Rusia y Letonia.

Esta acción promocional, encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, despertó una amplia participación de empresas, debido fundamentalmente al gran interés que suscita el mercado ruso en múltiples sectores, así como por las ayudas que la Cámara de Málaga ha gestionado a través de Fondos Europeos en favor de las empresas de nuestra provincia, que se han podido concretar en una aportación del 64% de los gastos con Fondos FEDER y del 16% que aporta la propia Corporación cameral.

Entre las empresas de diversos sectores que han participado podemos señalar a Agrolaboratorios Nutricionales, S.A., Allglass Confort Systems, S.L., O-Med, Malaga Sí. Spanish Language School, Ingelabs, Farma-Química Sur, S.L., Dvino Export, S.L., Inmobiliaria Mezquitilla, Estudio Jurídico Castañón Abogados, Parque Tecnológico de Andalucía, Unicasa, Caracuel Abogados S.L., las cuales, desde el mismo momento de su llegada mantuvieron los contactos empresariales previstos en las respectivas agendas diseñadas para cada participante.



La delegación malagueña también mantuvo una serie de reuniones de carácter institucional y empresarial, entre las se puede destacar el encuentro mantenido con el embajador de España en la Federación Rusa, José Ignacio Carvajal, quien destacó "el momento tan oportuno en el que llega la delegación malagueña, con una economía rusa pujante, con unas cuentas públicas envidiables, con tan sólo un cinco por ciento de paro y un siete por ciento de deuda pública, siendo uno de los principales mercados europeos de la industria automovilística y de telecomunicaciones", resaltando la importancia de tener una presencia constante en este país, así como "contar con un buen socio local que te represente".

Misión Comercial de la Cámara a Panamá y Colombia

Las empresas participantes regresan muy satisfechas de los contactos y resultados obtenidos

Las empresas malagueñas que han participado en la Misión Comercial a Panamá y Colombia organizada por la Cámara de Málaga, se han manifestado muy satisfechas de los contactos establecidos y los resultados obtenidos en ambos países.

En esta misión comercial, encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, han participado representantes de las empresas Componentes de Tráfico Vertical, Allglass Confort Systems, Invemul, Td Sistemas, Gestión 360, Generalv Development, Prisma Idea Global, Santa Cruz y Asociados Estudio de Arquitectura, Vid Distribuciones, Ocio Nostrum, Geomedia Consultores, Ascensores Embarba y Ubago.

En general, todas las empresas se muestran contentas con lo realizado, llegando incluso alguna de ellas a tener ofertas en firme y grandes posibilidades de firmar diversos contratos, como lo ponen de manifiesto los testimonios que durante la celebración de esta misión nos hicieron llegar algunos de los empresarios presentes.

El representante de la empresa Prisma Idea Global, Néstor Romero, nos indica que "con respecto al mundo de la educación, todas las universidades panameñas han mostrado muchísimo interés en el profesorado europeo y las experiencias que podamos transmitirles, sobre todo en nuevas tecnologías, ya que las únicas que le llegan son las norteamericanas y muchas veces no funcionan en este territorio. Quieren firmar incluso convenios con escuelas españolas para dinamizar su formación ya que en este país tienen escasez de profesionales técnicos cualificados." En cuanto a Colombia, nos comenta el señor Romero, "las oportunidades detectadas en los campos de la formación presencial y online en materia de marketing digital en



Diversos componentes de la misión comercial durante una de las reuniones de coordinación y trabajo mantenidas en Panamá y Colombia.

Colombia son muy altas, ya que en este país el crecimiento en ecommerce y mercados digitales es de los más altos de América. Varias empresas y universidades han mostrado interés también en recibir servicios de consultoría en esas áreas, sobre todo en posicionamiento en Google y redes sociales, ya que para éstas España y Europa son un referente."

Por su parte, según Rafael Miranda, de Generalv Development, importante empresa del sector de productos ibéricos en España, expone que "para el mercado del ibérico es un país (Panamá) que a medio plazo podría tener una buena implantación. El nivel medio de renta y el conocimiento del jamón Serrano normal. Hacen que el público dé un salto hacia productos de mayor calidad, aunque el precio sea algo superior. Ya existen supermercados que tienen productos ibéricos aunque su exposición es aún pequeña. En Colombia la posición del producto ibérico también es muy baja pero su índice de población y el aumento del poder adquisitivo han dado lugar a que algunas de las negociaciones que se han hecho se presenten muy positivas."

El representante de TD Sistemas, Enrique de Hoyos, nos comenta que "entiende que como nuestro producto es nuevo en este país, y si no se conoce, tiene cierta dificultad para ser explicado y conseguir reuniones. Una vez hemos podido reunirnos con responsables de algunos centros deportivos y empresas proveedoras, han entendido la utilidad del mismo y las posibilidades que les ofrece para



María Paz Hurtado entrega un diploma conmemorativo de la visita al embajador de España en Colombia, Nicolás Martín Chico.



Diversos componentes de la misión comercial durante una de las reuniones de coordinación y trabajo mantenidas en Panamá y Colombia.

rentabilizar sus negocios y dar un valor añadido. A partir de ahí, han surgido oportunidades interesantes que comenzaremos a trabajar y esperamos que próximamente den sus frutos."

Igualmente, Francisco Estébanez, de Gestión 360, nos transmite su "agradecimiento y satisfacción por esta primera inmersión latinoamericana de la mano de la Cámara de Comercio de Málaga, por cuanto la labor desempeñada por esta ha sido valorada con un diez: organización, formalidad, disponibilidad, atención, asesoramiento y entusiasmo por el grupo". Igualmente nos indica que "la intención de nuestra empresa es poder integrar a sus alumnos en Europa y América Latina, reproduciendo así el modelo que actualmente llevamos a cabo con la Universidad Piloto de Bogotá. La idea es facilitar al alumno la posibilidad de visitar Europa durante unos meses de prácticas, y formarlo según la necesidad de cada país, con profesorado internacional. Esperamos que las reuniones y los acuerdos prosperen y fructifiquen y pronto podamos crear alianzas con la Universidad Panameña. En la ciudad de Bogotá, la visita a sido muy fructífera y hemos corroborado presencialmente nuestro convenio de colaboración con las Universidades e Ingenierías adheridas al convenio de prácticas, además firmamos las nuevas pasantías para el próximo año, felicitándonos personalmente el Decano de la Universidad por la calidad de los trabajos y dedicación en el programa 2013.

Personalmente firmamos los nuevos contratos y pasantías para el próximo 2014, programa que está despertando bastante interés en el entorno Universitario."

Dionisio Pérez, de Ubago, comenta que para su empresa, esta misión "nos ha permitido detectar oportunidades de negocio con muchas expectativas de éxito. Las agendas organizadas en cada país han sido totalmente acertadas, además de colaborar en todas nuestras necesidades". Igualmente, nos destaca sus reuniones "con los principales distribuidores e importadores de productos de gran consumo, así como

la solicitud de ofertas en firme de las diferentes gamas de productos de Ubago". Pone asimismo de relieve como se trata de un "mercado abierto a las nuevas presentaciones de productos con un valor añadido", y cómo están "estableciendo las bases logísticas para la importación de nuestros productos en Panamá, puerta de entrada para un mercado emergente donde UGM estará presente. Esperamos poder participar en futuras misiones."

Para Eleuterio Reyes, de Ascensores Embarba, "La impresión ha sido positiva tras las diferentes visitas y conversaciones con empresas de mi sector panameñas. Gracias a la Cámara Comercial de Panamá que han elaborado una agenda apretada y concreta de empresas que no nos conocían y otras sí, pero con nuestra presencia hemos aportado confianza y seguridad hacia nuestra marca. También hemos apreciado posibles operaciones con ciertas posibilidades de éxito. Hemos expandido nuestro nombre y producto por este país, que no es poco, por lo que agradecemos a la Cámara de Málaga su empeño dedicación con este evento."

El representante de Santacruz y Asociados Arquitectos, Rafael Santacruz, nos expone cómo ha sido para él viajar con la Cámara: "Trabajo a destajo, compañerismo, experiencia internacional, posibilidades de negocio, profesionalismo y efectividad absoluta de sus responsables. Todo un placer. El esfuerzo está hecho, los resultados..., ya se verán. Gracias por darnos la oportunidad."

Por parte de Vid Distribuciones, Isabel Rodríguez, nos dice que "estamos muy contentos de las posibilidades del mercado colombiano, transportar nuevos conceptos de negocio de ocio familiar hacia España y por otro lado, traer a este mercado nuestro negocio de juegos. Hemos comenzado las negociaciones para montar un nuevo proyecto en 2015."

Por último, Ignacio Molina, de Invemul, nos informa que "la agenda nos ha permitido conocer el panorama de la construcción y promoción de la ciudad de Bogotá por entidades públicas y privadas de gran influencia en el sector y del perfil solicitado. Colombia se presenta como un país con un crecimiento moderado y continuo; aspectos principales para cualquier actividad. Especial interés provoca la política de viviendas social del gobierno para erradicar la pobreza y conseguir la integración entre diferentes estratos sociales."





Es necesario impulsar la internacionalización de las empresas ante la crisis*

Jerónimo Pérez Casero

Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga

Nuevamente es nuestro sector exportador el que nos da esperanzas y tira del carro para demostrarnos que tenemos en el toda una fortaleza que debemos cuidar y defender con ahínco, como lo ponen en evidencia los datos relativos al pasado mes de septiembre.

Las exportaciones en la provincia de Málaga, según las últimas cifras del ICEX, ha experimentado un crecimiento del 5,74% alcanzando los 1.045 millones de euros, lo que augura cerrar este año con datos algo mejores con respecto a 2012, en el que la cifra total fue de 1.391 millones de euros, lo que supuso un -6,79% con respecto a 2011, año record en el que las exportaciones de nuestra provincia ascendieron a 1.493 Mll.

A la cabeza de estos resultados de 2013, en cuanto a productos exportados se refiere, se sitúan los agroalimentarios con un 40,1% por ciento del total, ascendiendo a 419 millones de euros, seguidos por las materias primas, productos industriales y bienes de equipo con un 38,3%, a continuación bienes de consumo con un 19% y el sector de bebidas con un 2,6%.

Las razones de este incremento del ritmo exportador son muy diversas y algunas de ellas tienen detrás un complejo mundo de interrelaciones y variables asociadas. Hay distintas y expertas opiniones que atribuyen la cuestión a factores como el aumento del número de empresas exportadoras, a la variación en las importaciones, al acercamiento a nuevos mercados emergentes, a la devaluación interna, a la disminución de los costes laborales, etc., siendo lo más normal que este aumento exportador sea efecto de una conjunción de todo ello, pero lo cierto es que desde la perspectiva empresarial, aún estamos muy lejos de poder contemplar a nuestra provincia como una potencia exportadora, debido fundamentalmente al corto número de empresas que efectúan negocios en el exterior, aunque cada vez sean más las que se animan a ello.

Es verdad que estamos asistiendo a la aparición de indicios que nos pueden hacer sentir optimistas. Hemos de serlo, por supuesto, pero tengamos cautela. No pensemos que todo nos va a venir rodado y sin exigir ningún esfuerzo por nuestra parte en un próximo futuro.

Si volvemos la vista y contemplamos estos últimos años, vemos como esta crisis ha arrojado a la cuneta a infinidad de empresas y también a la necesaria creación de nuevos proyectos innovadores y regeneradores del tejido empresarial, lo que nos ha dejado muy tocados y hará que el proceso de recuperación sea todavía lento y los resultados lleguen a notarse con cierto retraso por el ciudadano.

No obstante, ahora, los datos de septiembre parecen demostrar esa mejoría de la que hablamos, incluso un pequeño impulso de la demanda interna está provocando una moderada inversión en bienes de equipo por parte de las empresas e, incluso, algunas inversiones exteriores.

Aunque 2014 se pronostique como el año del comienzo de la salida de la crisis, aun queda mucho por hacer y por sufrir antes de que los efectos de esta salida, que de momento son más evidentes para grandes inversores y grandes empresas, puedan ser percibidos directamente por los autónomos y las pequeñas y medianas empresas.

Ante este panorama, podemos concluir que debemos ser constantes e insistir en la necesidad de que sean más empresas malagueñas las que, valientemente, apuesten por el comercio exterior, pues los datos, aunque con la bajada del pasado año, nos demuestran que vamos por buen camino y hemos de continuar batallando por abrir nuevas fronteras comerciales.

Si volvemos a los datos de este mismo año, así nos lo corroboran, ya que de enero a agosto se ha producido un incremento del 14,2% del total de empresas exportadoras con respecto al mismo período de 2012, alcanzándose 3.317 que han efectuado exportaciones en nuestra provincia, de las que 645 lo han hecho de forma regular, suponiendo un 9,5% más que en igual intervalo del pasado año, lo que viene a evidenciar una tendencia al alza en el último lustro, ya que en 2008 fueron 2.707 las empresas malagueñas las que realizaron alguna exportación.

La crisis continuará afectándonos. Hemos de ser conscientes de ello, pero es imprescindible que no caigamos en el desaliento, en la desesperanza. La nuestra es una tierra que ha destacado por salir adelante en momentos difíciles. A lo largo de la Historia el empresariado malagueño, gracias su iniciativa y dinámica, siempre ha dado la mejor respuesta en momentos de incertidumbre.

Cuando animamos desde la Cámara a nuestras empresas para que den el salto y se internacionalicen, por supuesto, ofreciendo nuestro apoyo y colaboración, lo hacemos porque, a día de hoy, es totalmente necesario para poder sobrevivir, para que los empresarios, los emprendedores, siendo valientes, tomen la decisión de buscar soluciones fuera. Las hay. Existen oportunidades en muchos mercados internacionales.

Aún así, y queriendo ser especialmente optimistas, podemos ver un aspecto positivo de esta crisis, quizás por aquello de que no hay mal que por bien no venga, y es que está forzando a muchas de nuestras empresas a salir fuera para poder capear el temporal. Desde la Cámara venimos insistiendo en contar con un tejido empresarial exportador fuerte y extenso, línea en la que seguimos trabajando y dedicando gran parte de nuestros esfuerzos y recursos. Por eso, la reflexión que queremos trasladar a las empresas es la de aprovechar este momento para, con iniciativa, innovación e imaginación, dar el paso y hacer de la internacionalización un factor esencial en su estrategia comercial.

¿Y cómo se consigue todo esto? Pues con mucho esfuerzo y trabajo, claro está, pero además, las empresas necesitan también financiación, es necesario que fluya el crédito, sobre todo para las pequeñas y medianas, que son las que conforman el grueso del tejido empresarial y sin embargo, son las más sufridas y las que más padecen las consecuencias de los recortes y las medidas fiscales. Es urgente que desde el sector financiero y las Administraciones se apoye aún más a quienes sostienen la mayor parte de los puestos de trabajo de nuestro país, a quienes, en conjunto, más aportan y menos reciben, porque las pymes merecen tener esa ayuda y esa oportunidad para salir al exterior.

* Publicado en el diario "La Opinión de Málaga" el 30-11-2013.

El sector turístico como dinamizador de empleo en la provincia de Málaga



En la imagen superior, de izquierda a derecha, Carlos Romero Dexeus, Andrés García Maldonado y Rafael Salas Gallego. Abajo, un momento del desarrollo de la jornada.

El pasado mes se celebró en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Málaga, una jornada titulada "El sector Turístico como dinamizador del empleo en la provincia de Málaga", donde distintas instituciones, entre ellas la Delegación de Comercio y Turismo de la Junta de Andalucía, expusieron las claves para la dinamización del empleo en nuestra provincia. Desde Segittur se detallaron las Ayudas Emprendetur como base para la inversión en el sector Turístico.

La jornada que fue presentada por el secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga, Andrés García Maldonado, se inició con la intervención del jefe del Servicio Turístico de la Delegación de Comercio y Turismo de la Junta de Andalucía, Rafael Salas Gallego, quien informó sobre las principales estrategias de la consejería para la dinamización del empleo, entre las que destacó el plan de desarrollo del turismo sostenible y el plan contra la estacionalidad en el turismo.

Por su parte, el director I+D+I de SEGITTUR, Carlos Romero, expuso las líneas de ayudas Emprendetur, manifestando la falta de calidad en los proyectos procedentes de Andalucía, en

este sentido, indicó que de los 271 proyectos presentados en toda España para esta línea de ayudas se aprobaron 48, de los cuales ninguno procedió de Andalucía.

La tercera intervención correspondió a David Carnicer, director del Máster Internacional en Turismo de la Cámara de Málaga, que habló sobre las oportunidades de prácticas en el exterior en el sector turístico, quien a su vez moderó la mesa debate sobre el perfil, la demanda y oferta de los futuros empleados en el sector turístico, así como las nuevas necesidades formativas del sector.

En esta mesa, donde se encontraban representadas las principales asociaciones del sector turístico de la provincia de Málaga, se debatió sobre las necesidades formativas y los futuros perfiles de los profesionales del sector turístico, llegando a

la conclusión de la necesidad e importancia de disponer de una formación de calidad, orientada a cambiar la actitud de los profesionales, resaltando la importancia de los idiomas y la inquietud por la formación continua de los futuros líderes de las empresas del sector turístico. En dicho sentido José Carlos Escribano, presidente de Aehcos, puso de manifiesto cómo "actualmente es más atractivo un currículum donde se muestra movilidad laboral que otro donde el candidato no ha cambiado de puestos en muchos años."

Por último y dentro de este contexto de necesidades formativas, destacó el ofrecimiento de seis becas de la Cámara de Comercio de Málaga para cursar el Máster Internacional en Turismo, que comenzará en enero 2014. Dicho Máster cuenta con un programa bilingüe y un excelente claustro de docentes de ámbito internacional.



Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com

www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

