

# Cámara

Málaga



## Perspectivas Empresariales: Europa y España 2014

Se prevé una mejora de las exportaciones en 2014.

Pág. 6 y 7.

- 3 Cámara, Ayuntamiento de Alhaurín e Incyde, firman un convenio para crear un Vivero en Alhaurín de la Torre.
- 4 Se incorpora el primer grupo de enfermeros para trabajar en Alemania desde Málaga.
- 5 RedAsur supera todas las expectativas de resultados previstos.
- 10 Misión Comercial Turística de la Cámara a Suecia y Noruega.
- 11 Nueva convocatoria para obtener el Distintivo de Accesibilidad "Málaga ciudad Accesible".

## Entrega de los Premios "Enterprise 2.0"



El Ayuntamiento, Tic-teck y En La Trastienda, Ragap, Virginia Esber, Aula del Mar y Alfarnate, premiados por La Opinión de Málaga por su talento y la actitud en la tercera edición de los Premios Enterprise 2.0.

El proyecto SmartCity impulsado por el Ayuntamiento de Málaga (categoría institucional); Tic-teck y En la Trastienda (categoría empresarial, en la que la propia Cámara de Comercio también optaba al galardón por el proyecto "RedAsur"); Ragap (categoría de desarrollo estratégico de negocio online); Virginia Esber (categoría social media, que fue entregado por el

presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero); Aula del Mar (categoría mejor campaña online); Ayuntamiento de Alfarnate (categoría municipio 2.0), así como dos menciones especiales, otorgadas por el propio jurado a Shopping Leaks y

Fruisteria.com, fueron los ganadores de la tercera edición de los Premios Enterprise 2.0 organizados por La Opinión de Málaga y cuyo acto de entrega se celebró en el Museo Thyssen de Málaga.

Los galardones premian la actitud malagueña 2.0 tras más de 15 días de intensas votaciones en los que los lectores de la edición digital de La Opinión de Málaga han seleccionado a los finalistas de cada una de las seis categorías y las dos menciones especiales del jurado.

Las seis categorías de los Premios Enterprise 2.0 hacen incidencia en la importancia de Internet en el mundo actual y en el uso que hacen empresas e instituciones de los distintos recursos que la red de redes ofrece al usuario.

Además hubo una mención especial a la trayectoria profesional al grupo de periodistas que han abierto una ventana informativa en la Web, resaltando su contribución a la filosofía de conocimiento compartido gracias a la distribución de forma gratuita de los contenidos audiovisuales de calidad en Internet gracias a Historias de Luz, de Alma Comunicación y Estrategia.

*La Opinión de Málaga - Fotos: Alex Zea.*



## IX edición de los galardones "Malagueños de Hoy"



En esta IX edición de "Malagueños de Hoy", el periódico Málaga Hoy ha querido galardonar a cinco personas y entidades que han dejado huella en la sociedad malagueña en el 2013, reconociendo con ello a Rudolf Grav von Schönburg, más conocido como el conde Rudi; el campeón mundial de triatlón Rubén Ruzafa; Cudeca, emblema de solidaridad y atención a los enfermos de cáncer; el presidente de Mayoral, Rafael Domínguez de Gor; y los patronos y artífices del Museo Picasso Málaga, Christine y Bernard Ruiz-Picasso.

El acto de entrega de los premios se celebró el pasado 13 de diciembre en el Museo Picasso Málaga, una institución que ha vivido precisamente este último año de manera especial con motivo de su décimo aniversario. El presidente de su Consejo Ejecutivo, Bernard Ruiz-Picasso, se mostró especialmente agradecido por recibir el reconocimiento.

También en la mejora constante siempre ha estado empeñado Rafael Domínguez de Gor, presidente de Mayoral, con presencia en 63 países, 150 tiendas propias y la compra de la parcela de la antigua Intelhorce como garantía de su expansión.

El año 2013 también ha sido importante para Rudolf Grav von Schönburg, el conde Rudi, que se mostró contento por el gran éxito que han supuesto los últimos 12 meses para el hotel Puente Romano y el Marbella Club.

Joan Hunt fundó hace veintitún años Cudeca y desde entonces han atendido a 8.000 familias en el centro de cuidados paliativos que acompaña a enfermos de cáncer y sus seres queridos. La gerente de Cudeca, la médica Marisa Martín, recogió el reconocimiento en nombre de su fundadora, cuyos problemas de movilidad no le dejan estar en tantos sitios como quisiera.

En el ámbito deportivo, Rubén Ruzafa es el Malagueño de hoy 2013, galardón que le fue entregado por el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, el año en el que revalidó el título de campeón del mundo de triatlón del circuito Xterra.

*Málaga Hoy - Fotos: Javier Albiñana.*



# Cámara de Málaga, Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre y Fundación INCYDE, firman un convenio para la creación de un Vivero de Empresas en Alhaurín

La provincia de Málaga contará próximamente con un nuevo vivero de empresas ubicado en el municipio de Alhaurín de la Torre, para ello, la Cámara de Comercio de Málaga, el Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre y la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE), han firmado un convenio de colaboración para la creación del citado vivero que cubrirá las necesidades de este activo municipio malagueño.

En citado acuerdo ha sido firmado en la mañana de hoy por el alcalde de Alhaurín de la Torre, Joaquín Villanova Rueda; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y el director de la Fundación INCYDE, Javier Collado Cortés, quienes han coincidido en destacar la importancia de estas acciones para fomentar las iniciativas empresariales y emprendedoras, trabajando conjuntamente entre instituciones para ayudar a la creación de empresas y a la consolidación de las ya existentes.

El Vivero de Alhaurín de la Torre está previsto entre en funcionamiento para el tercer trimestre de 2015, acogerá a más de treinta empresas, siendo la inversión total para la puesta en marcha de estas instalaciones de dos millones de euros, de los que los Fondos FEDER aportarán el ochenta por ciento, correspondiendo al Ayuntamiento de Alhaurín, una aportación de fondos propios no comunitarios del veinte por ciento restante.

El objetivo de este convenio es el de establecer las líneas de colaboración de las partes firmantes encaminadas a mejorar la gestión empresarial a través de la creación de un vivero de empresas en la demarcación del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, que se situará, concretamente, en una parcela de la urbanización Capellanía, cuyo proyecto plantea un inmueble de diseño funcional inspirado en la antigua arquitectura andalusí, que contará con una superficie de más de dos mil metros cuadrados, distribuyéndose en diversas áreas y dependencias destinadas a talleres,



oficinas, salón de actos y espacios de coworking.

El alcalde, Joaquín Villanova, ha puesto de manifiesto la relevancia de este proyecto para un municipio como el de Alhaurín de la Torre que forma parte de un importantísimo triángulo productivo de nuestra provincia, siendo un gran apoyo para los emprendedores del mismo este nuevo vivero que va a ubicarse junto a la Ciudad Aeroportuaria.

Por su parte, el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, destacó la gran labor que vienen realizando las Cámaras de Comercio y, especialmente en este caso la de Málaga, junto a la Fundación Incyde, en materia de viveros y formación para emprendedores, ya que con este de Alhaurín de la Torre, son siete los viveros proyectados en nuestra provincia por la Cámara y la citada Fundación, en colaboración, en algunos de los casos, con diversos ayuntamientos de la misma.



# Se incorpora el primer grupo de enfermeros para trabajar en Alemania desde Málaga



Una docena de jóvenes enfermeros, la mayoría andaluces, viajarán a primeros de 2014 al país germano donde firmarán un contrato de trabajo, que además incluye formación y vivienda gracias a un programa de selección organizado por la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con Destino Lengua, que comenzó este pasado verano.

Durante un acto, al que asistió el secretario general de la Cámara, Andrés García Maldonado y la directora de la citada empresa, Elke Kooy, se informó sobre el proceso llevado a cabo, y de cómo los candidatos seleccionados han recibido un curso intensivo de alemán durante los últimos tres meses en la sede de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Málaga, complementado con la explicación de las normas más esenciales para lograr una rápida integración en la sociedad alemana. En este curso los jóvenes enfermeros han alcanzado un nivel de alemán de A-2 a B1.

Una vez que lleguen a este país continuarán con las clases intensivas durante dos o tres meses más hasta alcanzar el nivel B-2, lo que les permitirá homologar su título de Enfermería e incorporarse directamente al puesto de trabajo.

Alemania necesita 3.000 enfermeros por falta de personal en hospitales y clínicas, según datos hechos públicos por el Instituto Alemán de Centros Hospitalarios. El informe detecta una carencia muy grave en los centros de más de 600 camas. En 2009, había problemas en el 16,2% de hospitales; ahora afecta al 40%.

A partir del uno de enero el grupo de enfermeros malagueños se unirá con sus homólogos de Cádiz (19 personas en total), que viajarán a Leipzig donde les esperan representantes de la empresa alemana en el aeropuerto para llevarles a sus nuevos alojamientos.



Durante la fase de formación en Alemania dispondrán de casas completamente equipadas en Leipzig. Se trata de casas compartidas entre tres a cinco personas.

Concretamente, pocos días después de llegar a Alemania, continuarán con su formación en la lengua alemana en cursos intensivos de unas cuarenta horas semanales. De esta forma, se pretende que los enfermeros no sólo lleguen con el idioma casi aprendido, sino con un contrato de trabajo indefinido ya firmado (los enfermeros se han comprometido a cumplir un periodo de dos años de trabajo en Alemania).

Hace dos semanas ha comenzado con su formación el segundo grupo que partirá desde Málaga a Alemania a principios de marzo 2014. La tercera y próxima promoción del proyecto "Enfermeros en Alemania" comenzará a principios de febrero 2014 y aún hay plazas libres.

# El proyecto RedAsur supera todas las expectativas de resultados

50 proyectos han sido escogidos por la Red Business Angels de Sur, para los que se ha logrado el apoyo de 32 inversores.

Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Málaga (en el centro), junto a Luis Carlos García, presidente de la Cámara de Jaén y a Francisco Márquez, tesorero de la de Almería, durante el acto de presentación del Vivero Virtual de RedAsur.



La Cámara de Comercio de Málaga, junto a las Cámaras de Almería, Jaén y Ceuta, han presentado los resultados del proyecto de cooperación transfronteriza RedAsur cuya principal actividad ha sido la creación de la Red Business Angels del Sur con el objetivo de fomentar la creación de empresas y la atracción de inversiones como estrategia crucial para el crecimiento y generación de riqueza en un territorio, en este caso, entre Andalucía Oriental y el Norte de Marruecos.

Con los objetivos del Programa plenamente cubiertos, e incluso superados en algunos indicadores, se da por cerrada esta etapa del programa que ha logrado la puesta en marcha de un vivero de empresas virtual en el que participan más de una decena de empresas, fundamentalmente de base tecnológica.

Para la puesta en marcha de esta Red se han celebrado en las provincias participantes un total de veintiocho jornadas con emprendedores a las que han asistido 814 participantes; finalmente, los seleccionados han sido un total de setenta y siete emprendedores y de los sesenta y nueve proyectos empresariales presentados, han entrado a formar parte de la Red un total de cincuenta, para lo que la propia Red ha logrado la participación y el apoyo de treinta y dos inversores.

Igualmente hay que destacar cómo en la segunda fase, la creación del vivero de empresas ha logrado la entrada de veintiocho empresas y emprendedores.

El desarrollo del proyecto RedAsur ha permitido crear una red de cooperación efectiva que fomenta entre las instituciones de ambos países el espíritu de cooperación, la potencialidad del autoempleo como motor de empleo, proporcionar los servicios adecuados para la generación de empresas, atraer inversiones para invertir en proyectos de emprendedores y mejorar las capacidades de los técnicos responsables del asesoramiento en la creación de empresas.

La Red de emprendedores ha cerrado su fase de creación con el Encuentro de Business Angels celebrado en el marco de Ser Emprededor el a finales del mes de noviembre y con el Encuentro Multisectorial celebrado en Tánger entre el 16- 17 de diciembre en el que han estado presentes 59 participantes.

Este proyecto, financiado por la Unión Europea en el Marco del Programa POCTEFEX, está impulsado por las Cámaras de Comercio de Almería, Ceuta, Jaén y Málaga, y cuenta con la cooperación de la Asociación Al Andalus Mediterraneum.

# Perspectivas Empresariales 2014 - Europa y España

## Las empresas prevén una recuperación significativa de la cifra de negocio en 2014.

Las expectativas de las empresas españolas para 2014 avanza respecto a los resultados registrados en 2013. Todas las variables analizadas experimentan una mejora, aunque empleo e inversión mantienen saldos negativos. Así se desprende del informe "Perspectivas Empresariales en España y Europa 2014", que han elaborado las Cámaras de Comercio a partir de una macro-encuesta que recoge la opinión de más de 56.916 empresas europeas, de las cuales 4.211 son españolas.

De acuerdo con los datos obtenidos, se espera una mejora significativa de la cifra de negocio, impulsada principalmente por las exportaciones, aunque también se prevé una ligera mejoría en las ventas de las empresas en el interior. Es de destacar el comportamiento previsto de las exportaciones para 2014, año en el que se incrementa el porcentaje de empresas que esperan mejorar sus ventas al exterior, teniendo en cuenta que el resultado registrado en 2013 ya fue muy positivo.

Las expectativas de empleo para 2014 mejoran también respecto a los resultados registrados en 2013, aunque todavía es ligeramente más elevado el porcentaje de empresas que anticipa una destrucción de empleo que el que espera incrementarlo. Es importante destacar que el 68% de las empresas prevé que el empleo se mantenga estable a lo largo de 2014.

Las perspectivas de inversión igualmente registran una mejoría. Si en 2013 el 37% de las empresas recortaron las partidas destinadas a inversión, en 2014 sólo el 21% de las empresas lo hará, mientras que el 79% restante prevé incrementar o mantener la formación bruta de capital.

España, mejor que la media de la UE en exportaciones, ventas interiores y cifra de negocio total. Por el contrario las expectativas en cuanto a empleo e inversión son peores que las del conjunto de los países de Europa.

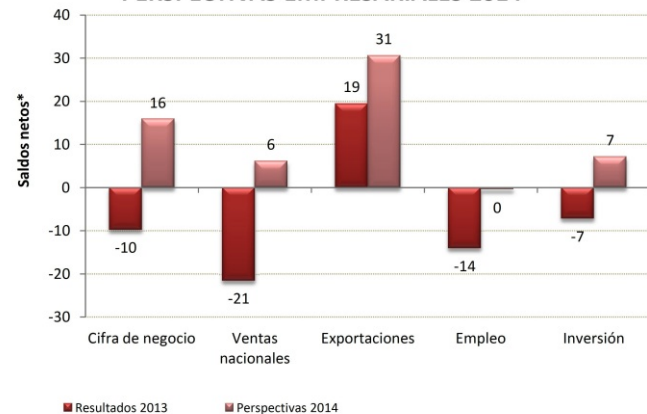
El comportamiento de las distintas variables en Europa es similar al registrado en España, con una mejora importante en las variables relativas a ventas (cifra de negocio, ventas interiores y exportaciones), y algo más moderada en lo que respecta a empleo e inversión. Por países, las compañías de Lituania, Finlandia y Portugal son las más optimistas respecto a 2014, mientras que las peores perspectivas se encuentran en Chipre, Italia y Eslovenia.

Desde hace 21 años, las Cámaras de Comercio elaboran anualmente el informe Perspectivas Empresariales en España y Europa, a partir de una macro-encuesta que recoge la opinión de 56.916 empresas europeas, de las cuales, 4.211 son españolas.

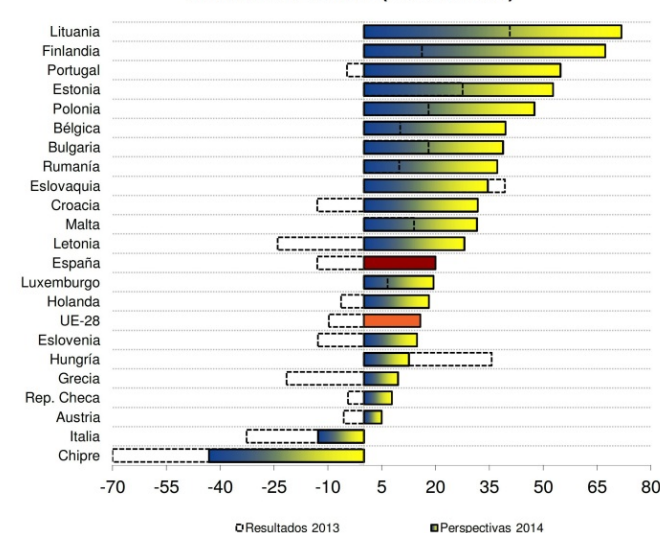
ESPAÑA. RESULTADOS 2013 Y PERSPECTIVAS EMPRESARIALES 2014



EUROPA. RESULTADOS 2013 Y PERSPECTIVAS EMPRESARIALES 2014\*\*



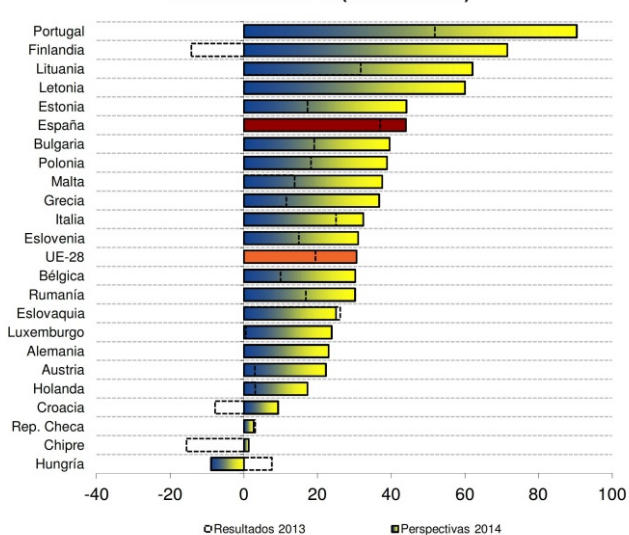
CIFRA DE NEGOCIO (saldos netos)\*



Informe

# Perspectivas Empresariales 2014 - Europa y España

EXPORTACIONES (saldos netos)\*



Se espera que el comportamiento de las exportaciones para 2014 sea mejor que el registrado en 2013, año en el que han sido muy buenas.

favorables y mejoran ligeramente los resultados de 2013, año en el que el comportamiento de las exportaciones ha sido muy positivo.

Las expectativas de inversión para 2014 mejoran en las empresas de la mayoría de los países europeos. Las compañías de Lituania, Letonia y Portugal son las más optimistas, mientras que las de Chipre, Eslovenia y Austria esperan reducir sus inversiones en 2014. No obstante, se prevé que esa disminución no sea tan intensa como la registrada en 2013. La inversión prevista por las empresas españolas se encuentra por debajo de la media europea, aunque mejora los datos registrados en 2013.

En general, las expectativas de empleo en Europa para 2014 mejoran respecto a los resultados registrados en 2013. Como en la mayoría de las variables analizadas, Lituania, Finlandia y Portugal son los países en los que las empresas prevén un mayor crecimiento del empleo. España aún muestra un saldo negativo en esta variable, por debajo de la media europea, aunque mejorando sensiblemente el resultado de 2013. Las empresas de Chipre e Italia son las que tienen peores expectativas de empleo para 2014.

Respecto a las europeas, las empresas españolas prevén, sobre todo, un mejor comportamiento de las exportaciones y de la cifra de negocio para 2014. Por el contrario, las expectativas de empleo son peores entre las empresas españolas, así como las de inversión. Ambas variables con saldos negativos en España.

## El informe

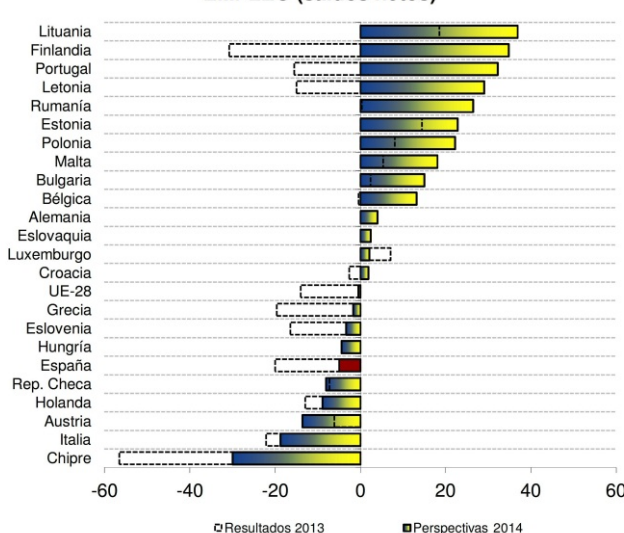
Las empresas europeas prevén una mejora generalizada de su facturación en 2014 respecto a la registrada en 2013. Las empresas de Lituania, Finlandia y Portugal son las más optimistas, mientras que las situadas en Italia y, sobre todo, en Chipre, esperan un retroceso en su cifra de negocio, aunque menos intenso que el registrado en 2013. Las perspectivas de las empresas españolas se encuentran por encima de la media europea.

Las empresas de Europa esperan un mejor comportamiento de las ventas en sus respectivos países a lo largo de 2014. Sobre todo en Lituania, Finlandia y Portugal. Por el contrario, las empresas de Chipre e Italia vuelven a ser las más pesimistas. En todos los países en los que las empresas prevén una disminución de sus ventas nacionales en 2014, el retroceso será de menor entidad que el registrado en 2013. La mejora prevista por las empresas españolas está ligeramente por encima de la media europea.

En 2014, las empresas esperan una significativa mejora de las ventas al exterior. Sólo las empresas húngaras prevén tener una evolución de las exportaciones peor en 2014 respecto a las registradas en 2013. Por el contrario, las empresas de Portugal, Finlandia y Lituania prevén avances notables en sus ventas al exterior. Las expectativas de las compañías españolas son

Disminuye el porcentaje de empresas que prevén reducir sus plantillas.

EMPLEO (saldos netos)\*



## Mesa-debate en la Cámara: ¿Cómo vender un vino de calidad en el mercado actual?



### BODEGA Y VINO DEBEN BUSCAR ALGO DIFERENTE QUE LOS HAGA MÁS COMPETITIVOS

Con una asistencia de más de sesenta personas, se celebró en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Málaga una mesa-debate titulada "¿Cómo vender un vino de calidad en el mercado actual?", perteneciente a las acciones del Programa de Innovación "Feria del Conocimiento", organizada por la propia Cámara y que se desarrollada dentro de las actividades de puertas abiertas que celebra el Máster de Viticultura y Enología que actualmente se imparte en la Escuela de Formación Empresarial.

En esta jornada de análisis han intervenido Cayetano Garijo López, director del Máster de Viticultura de la Cámara; Juan Carlos Narbona, director de la distribuidora Narbona & Solis; José María Losantos, propietario de las Bodegas Doña Felisa; Aurelio Molina, somelier de Makro Málaga, y Antonio Fernández, propietario de la vinoteca Dom Vinos y mejor Sumiller Málaga 2013 según ASM.



Como hilo conductor de este debate se plantearon a los citados expertos diversas cuestiones, cómo si es suficiente el hecho de tener un vino de calidad para poder introducirlo en los mercados, o cuáles son las herramientas más adecuadas para tener un producto competitivo.

Entre las conclusiones más interesantes a las que se llegaron destaca la necesidad de innovar en los procesos para ser más competitivos, de forma que "hay que buscar que la bodega y el vino posean un elemento diferenciador del resto, es decir, que hoy día, el bodeguero debe buscar algo que lo haga único y distinto para ser más atractivo, aunque la calidad es algo indiscutible que se ha de seguir manteniendo".

Igualmente, a la hora de analizar la financiación de una iniciativa empresarial en este sector, y a pesar de que esta cuestión tiene una enorme relevancia, se puso de manifiesto cómo el dinero no lo es todo. Es muy importante prestar una atención especial al proceso de comercialización, ya que, aunque se haya conseguido un vino excelente, no se vende ni se posiciona por sí solo en los mercados. En este sentido se analizó el caso de un grupo empresarial que efectuó una inversión de diez millones de euros en un proyecto que finalizó en fracaso por no tener en cuenta esta cuestión.

Otro aspecto que se planteó y suscitó mucho interés fue el de las posibilidades que ofrecen las redes sociales a la hora de promocionar un producto, pero quedó patente cómo el restaurador, que es el que ha de ofrecer el producto al cliente final, normalmente quiere tener una relación más personal y directa con las bodegas, de tal forma que estas efectúen visitas a sus establecimientos para presentar y dar a conocer las bondades del producto, siendo así esencial el trato humano para lograrlo.



## Nueva convocatoria para 2014 del Foro

# “Ser Emprendedor”

Diversas instituciones, vinculadas todas ellas de alguna manera al emprendimiento en Málaga, pertenecientes al comité organizador de Ser Emprendedor han mantenido un encuentro en FYCMA en el que han valorado los datos de la pasada edición del evento, así como abordaron las líneas estratégicas de su próxima convocatoria.

Concretamente, en 2014, el Foro de Autoempleo tendrá lugar por tercer año consecutivo en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, los días 19 y 20 de noviembre próximo.

A la reunión han asistido (en la imagen, de izquierda a derecha) Ángel Castilla, SOPDE; José Manuel Zurera, Bic Euronova; Pedro Barrionuevo, SOPDE; María José Olivera, Fycma; Sergio Corral, Unicaja; Enrique Nadales, IMFE; Esther Molina, Ayuntamiento de Málaga; Félix Infante, CEM; Yolanda de Aguilar, Fycma; José María Gómez Pretel, Cámara de Comercio de Málaga; Eva Pérez, Promálaga; Alberto de Azevedo, Andalucía Emprende; Antonio Peñafiel, UMA y Rafael de la Paz, Fycma.

### Pasada edición

Ser Emprendedor, Foro de Autoempleo, celebró los días 27 y 28 del pasado mes de noviembre su segunda edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, reuniendo a más de cuarenta y cinco empresas e instituciones públicas y a un total de setenta ponentes expertos en la materia que abordaron las claves del autoempleo como salida laboral, para aportar a los futuros empresarios su experiencia y las herramientas necesarias para emprender.

Durante dos días el salón reunió en un mismo espacio y tiempo a todos los actores implicados en el emprendimiento, que han mostrado sus propuestas y soluciones a alrededor de cuatro mil visitantes.



Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y co-organizado por Escuela de Organización Industrial. Asimismo, está promovido por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga; Junta de Andalucía; Promálaga; la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación Provincial de Málaga; la Universidad de Málaga y Unicaja. Además, cuenta con la colaboración de la Asociación de Jóvenes Empresarios, la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga “Bic Euronova”; las Cámaras de Comercio de Almería, Ceuta, Jaén y Málaga; Red Business Angels del Sur 'RedAsur'; Confederación de Empresarios de Málaga; Escuela Superior de Estudios de Empresa; Parque Tecnológico de Andalucía y la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

## Encuentro de Business Angels RedAsur en Ser Emprendedor

En el marco del Foro Ser Emprendedor se celebró como actividad paralela el encuentro de Business Angels del Sur “RedAsur”, con el que, a través de distintas conferencias, los participantes pudieron conocer cómo funcionan las Redes de Business Angels y bajo la fórmula “elevator pitch”, los emprendedores tuvieron la oportunidad de presentar sus negocios a inversores privados con el fin de buscar financiación para sus proyectos.

El acto inaugural de esta jornada fue presidido por el vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Málaga, Rafael García Padilla, e intervinieron los ponentes Carlos Martín, de la Red Business Angels de Castilla-La Mancha; Álvaro Simón de Blas, presidente de la Red European Business & Innovation Centre Network, y Antonio Sánchez, gerente de la Cámara de Comercio de Jaén.

Este encuentro se enmarcó en del Proyecto REDASUR a través del cual se ha creado una red de cooperación efectiva para fomentar entre las instituciones de España y Marruecos, estando financiado por la Unión Europea en el Marco del Programa POCTEFEX, está impulsado por las Cámaras de Comercio de Almería, Ceuta, Jaén y Málaga, y cuenta con la cooperación de la Asociación AlAndalus Mediterraneum.



## Misión Comercial de la Cámara a Suecia y Noruega

# Promoción turística de Málaga en los países nórdicos



Una de las últimas misiones comerciales organizadas por la Cámara el pasado año 2013, fue la organizada por su Área de Turismo a los países nórdicos de Suecia y Noruega, centrándose en estos mercados de gran importancia para la provincia de Málaga en los últimos años.

Esta misión comercial, dedicada en exclusiva al sector turismo, ha tenido como fin afianzar los dos citados mercados con gran dinamismo en los últimos años en la Costa del Sol y que han experimentado un gran crecimiento, tanto en lo que se refiere a la llegada de turistas de estas nacionalidades, como al gasto realizado por cada uno de ellos.

Participaron en la misma ocho empresas del sector turístico de la provincia de Málaga, para las cuales se

diseñó desde el propio Área de Turismo de la Cámara de Comercio una agenda de contactos personalizada, con el fin de presentar sus características y servicios para atraer grupos y eventos a la provincia malagueña.

Concretamente, las empresas participantes fueron las siguientes: Hotel Meliá Costa del Sol, Hotel La Viñuela, Hotel Meliá Marbella Banús, Hotel Meliá Don Pepe, Hotel Pyr y las agencias Cititravel, Viajes karisma y Abies Travel.

Esta misión ha supuesto un gran apoyo para las empresas participantes, tanto económico como de conocimiento de los mercados. Se ha podido corroborar el gran interés por estos mercados que las empresas del sector turístico de Málaga poseen y la creciente importancia de los mismos.

Durante los días de la misión, además de los contactos de carácter empresarial, se mantuvieron diversas reuniones, entre las que destacan las mantenidas con los directores de las Oficinas Españolas de Turismo en Oslo y Estocolmo, Rafael Chamorro y Octavio González, respectivamente, quienes dieron a conocer los datos clave de los sectores turísticos de cada uno de los países. Estas dos oficinas han colaborado con la Cámara de Comercio en el suministro de listados e información de contacto.

Los perfiles de empresas noruegas y suecas que se han contactado son sobre todo touroperadores y agencias que trabajan el destino España, Costa del Sol, especialmente centrados en el segmento MICE, manteniéndose en total más de cuarenta reuniones o contactos con empresas locales.

## El Pleno de la Cámara aprueba su Plan de Actuaciones en materia de Comercio Exterior y Turismo para 2014

El Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga, en su última sesión del año pasado, bajo la presidencia de su titular, Jerónimo Pérez Casero, aprobó por unanimidad, entre otros asuntos, el Plan de Actuaciones de Comercio Exterior y Turismo para el próximo año 2014, que comprende una amplia relación de actividades encaminadas al fomento y apoyo de la internacionalización de las empresas de la provincia de Málaga.

Aunque en un próximo número ofreceremos una amplia información sobre este tema, podemos adelantar que en materia de promoción organizará misiones comerciales a Perú y Chile, Ecuador y Colombia, Países Escandinavos, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Catar o Barhein, acciones dirigidas a empresas multisectoriales. Además, organizará acciones en Alemania, Estados Unidos, Países Escandinavos, Países Bajos y Rusia, dirigidas a empresas del sector turístico.

Por otro lado, el Departamento de Comercio Exterior y Turismo hará especial hincapié en el desarrollo de servicios y proyectos que apoyen la internacionalización de las empresas, poniendo en marcha el programa XPANDE, dirigido a fomentar y potenciar la iniciación en internacionalización de la empresa, con asesoramiento personalizado, desarrollando también servicios de elaboración de agendas para empresas o de promoción internacional para grupos de empresas.

De esta forma, la Cámara de Comercio de Málaga pretende diversificar los productos ofertados a las empresas con el fin de abarcar todas las necesidades que las empresas puedan tener en lo que al proceso de internacionalización se refiere.

Como viene haciendo en los últimos años, seguirá fomentando la formación del empresario en materia internacional, organizando jornadas y seminarios, tanto sobre mercados, como sobre materias específicas relacionadas con la internacionalización.

# Nueva convocatoria para la obtener el Distintivo de Accesibilidad

**Hasta el momento, son ya 688 las empresas que han conseguido esta distinción para sus establecimientos.**

En 2014 se vuelve a poner en marcha el Proyecto Convenio de Accesibilidad, cuyo objetivo principal es el de difundir y sensibilizar sobre las condiciones de accesibilidad de comercios, establecimientos hoteleros y del sector turístico en general como agencias de viajes, restauración, etc.

El proyecto se lleva a cabo en el marco del convenio firmado entre el Excmo. Ayuntamiento de Málaga y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

Las dos instituciones son conscientes de la necesidad de coordinar y aunar esfuerzos en el desarrollo de actividades y actuaciones de carácter social recogidas en el Plan Estratégico de Accesibilidad Universal de la ciudad de Málaga. En este sentido la disposición de ambas entidades para coordinar la ejecución de las acciones que hay que llevar a cabo en el ámbito de actuación del convenio firmado tienen como objetivo el contribuir al bienestar social de los ciudadanos y en concreto el que el empresariado malagueño preste un mejor servicio a todo aquel ciudadano que lo demande.

Este convenio obedece a la necesidad de eliminar de los establecimientos comerciales y turísticos las barreras arquitectónicas existentes, otorgándose el "Distintivo de Accesibilidad" a aquellos que se han acogido a esta iniciativa y reúnen las condiciones de accesibilidad exigidas.

La evolución de empresas participantes ha sido todo un éxito, siendo ya 688 las que poseen esta distinción.

La Cámara de Comercio de Málaga, representa a un importante sector económico y empresarial, en continuo proceso de modernización y adaptación a los cambios que se vienen produciendo como consecuencia de la demanda de servicios y productos, y por ello, siente necesario llevar a cabo la mejor promoción de la accesibilidad en los establecimientos comerciales.

Con todo ello, se realiza una apuesta clara por hacer de Málaga una ciudad cada día más accesible, abierta a todas las personas, pretendiendo que se pueda acceder de forma plena y normalizada a cualquier ámbito o actividad de la misma, por lo que es justo distinguir a todo aquel que se ha sumado a esta iniciativa obteniendo el Distintivo de Accesibilidad.

Este proyecto es pionero en nuestro país, pero es importante seguir insistiendo en su implantación puesto que todavía hay un gran número de establecimientos



que no están adaptados a la normativa vigente, de ahí que el Ayuntamiento de Málaga y la Cámara vuelvan a apostar por la continuación de una iniciativa que, hasta el momento, ha sido muy bien acogida.

El "Distintivo de Accesibilidad", destaca también por ser una ventaja competitiva y diferenciadora para el establecimiento que lo ostenta, sobre todo a nivel del propio sector al que se pertenece, además de ayudar en gran manera a la fidelización de clientes y a la consolidación empresarial.

Toda aquella empresa que esté interesada en tener más información o en participar en el proyecto se puede poner en contacto con nosotros a través de correo electrónico [sonia.jurado@camaramalaga.com](mailto:sonia.jurado@camaramalaga.com) o por teléfono 952 2116 73/75. Ext.:#242

# ¿Quieres crear una empresa? ¿La tienes pero deseas disfrutar de unas modernas instalaciones a bajo coste?



**La Cámara te da  
la oportunidad  
en su Vivero  
de Empresas  
Galia.**

**¡Últimos despachos libres!**



La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga pone a disposición de los emprendedores un espacio singular para favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de nuevas actividades empresariales.

El Vivero de Empresas cuenta con la financiación de la Unión Europea mediante fondos FEDER, gestionados por la Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de Empresas).

El Vivero de la Cámara ofrece despachos equipados con mobiliario y los sistemas de comunicación necesarios para comenzar a ser empresarios desde el primer día. Dispone de instalaciones y servicios comunes y el soporte técnico y profesional de la propia Cámara. Constituye un medio idóneo, en condiciones de precio y servicios, para que las iniciativas empresariales instaladas en los viveros, puedan acometer su plan de empresas y, tras un tiempo de rodaje y puesta a punto, estén en situación de competir en el mercado. Consultar condiciones y tiempo de permanencia limitado.

**Infórmate en [vivero@camaramalaga.com](mailto:vivero@camaramalaga.com)  
o en nuestra Web: [www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)**



**Cámaras**  
Fundación INCYDE

# Cámara

## Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Navegación  
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23  
Palacio de Villalcázar  
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5  
Fax: 952 22 98 94

e-mail: [gpresa@camaramalaga.com](mailto:gpresa@camaramalaga.com)  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

Depósito Legal: MA-1504-98

