

Cámara

Málaga

Presentado el Programa EuroMed Invest en Marsella

La Cámara de Málaga elegida para elaborar
el documento rector del sector turístico

- 2 Convenio Cámara-Banco Santander para ayuda a la internacionalización.
- 3 I Jornada sobre el tráfico de cruceros en los puertos españoles en la Cámara.
- 4 Congreso Andaluz de Innocámaras de Inteligencia Competitiva para la internacionalización.
- 5 Convenio Cámara - GEYPE para la reducción de costes de energía eléctrica en las empresas.
- 7 Comercio Exterior: Misiones Comerciales de la Cámara.
- 9

Convenio Cámara - Banco Santander para ayuda a la internacionalización

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y el director territorial de Instituciones de Andalucía, Alfredo Montilla López, y la gerente de Instituciones de Málaga, Aurora María Martínez Fernández, de Banco Santander, han firmado en la sede de la Cámara un convenio al objeto de reforzar la colaboración entre ambas instituciones en diversos aspectos y, muy especialmente, en beneficio de la internacionalización de las empresas malagueñas.

El objetivo fundamental es facilitar a los asociados el conocimiento, funcionalidades y ventajas de la oferta comercial del Banco, con especial énfasis en el apoyo a las empresas en su apertura a nuevos mercados en el exterior.

Así, Banco Santander colaborará en el desarrollo de misiones comerciales organizadas por la Cámara de Comercio de Málaga para empresas exportadoras



asociadas a la misma en diversos países, así como en foros y actos de carácter divulgativo organizados por la Cámara desde donde se dará la difusión oportuna.

Jornada sobre Empresa Familiar

Con una gran afluencia de público, que llenó por completo el salón de actos de la Cámara, se ha celebrado una Jornada sobre Empresa Familiar, organizada por la propia institución cameral en colaboración con el Despacho "Martínez-Echevarría, Pérez y Ferrero Abogados".

El acto de apertura corrió a cargo del presidente de la Comisión de Empresa Familiar de la Cámara, Emilio López Caparrós, y del socio del citado Despacho, Juan Ferrero, quienes destacaron la importancia y oportunidad de este tipo de jornadas para dar impulso y estar al día sobre este tipo de empresas que suponen el grueso del tejido empresarial de nuestro país y la importancia que las mismas tienen para la economía.

La primera ponencia corrió a cargo del profesor y doctor, Ignacio Gallego Domínguez, catedrático de Derecho Civil y director de la Cátedra PRASA de Empresa Familiar de la Universidad de Córdoba, que habló sobre "La empresa familiar y el protocolo familiar".



A continuación, fue el turno para Francisco Gallardo, socio director del departamento de Mercantil del Despacho Martínez-Echevarría, Pérez y Ferrero, que desarrolló la ponencia "Reestructuración societaria y empresa familiar. Aproximación fiscal".

I Jornada sobre el tráfico de cruceros en los puertos españoles

Expertos aseguran que Málaga cerrará el año con 33.000 cruceristas más que en 2013

La Costa del Sol cerrará el año con unos 33.000 cruceristas más que el año pasado, según han explicado varios expertos en derecho marítimo que se han reunido en la I Jornada sobre el Tráfico de cruceros en los puertos españoles, organizada por GVA & ATENCIA y ASIDEM (Asociación de Investigadores de Derecho Marítimo) en la Cámara de Comercio de Málaga.

El encuentro, que fue inaugurado por el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata Cánovas, quien confirmó el pronóstico en el crecimiento de cruceristas, destacando que “cuando al Puerto le va bien, a Málaga le va bien”; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, quien resaltó la importancia de seguir “manteniendo y mimando” el turismo en la Costa del Sol con este tipo de iniciativas. Estuvieron acompañados por Pablo Atencia, abogado y socio de GVA & ATENCIA que presidió la primera mesa, donde destacó la importancia que ha adquirido el puerto para Málaga: “Por fin ahora es un parte de la ciudad después de convivir tanto tiempo de espaldas a ella”.

Se abordó la situación actual de los cruceros y puertos españoles, haciéndose especial hincapié en la importancia del sector marítimo como dinamizador del comercio y el turismo para las ciudades. El 80% de las mercancías que llegan a las ciudades entran a través de los puertos, mientras que el 50% de las que salen lo hacen desde estos lugares.

Alejandro Hernández del Castillo, abogado del Estado (en excedencia) y miembro de GVA & ATENCIA, analizó la seguridad de estas zonas: “Tiene una importancia capital. Se prevé una revisión de las condiciones de adjudicación en el caso de que sea necesario”. Además, hizo un llamamiento a la “colaboración entre el sector público y el sector privado para facilitar la dinamización y explotación portuaria”.

El crecimiento que han experimentado los cruceros durante los últimos años ha permitido reducir el coste medio para los pasajeros. Málaga ingresa una media de 62 euros por crucerista, lo que se traduce en 300.000 euros diarios para la ciudad. Los viajes de cruceros, al igual que el fútbol, se ha convertido en un “elemento de masas”, según el paralelismo que ha establecido Joaquín Monedero Villén, Doctor en Náutica y Transporte Marítimo, capitán de la Marina Mercante y licenciado en Derecho: “Se ha producido la socialización y globalización de los cruceros. Ahora, cualquier persona, independientemente de su condición o poder adquisitivo puede acceder a ellos”.

El director de la Autoridad Portuaria de Málaga, José Moyano, dio algunas pinceladas sobre las cifras que genera el sector: “Solo en Europa, la industria genera 327.000 puestos de trabajo y beneficios de 35.000 millones de euros”. Asimismo, ha explicado



que el puerto de Málaga dispone de dos terminales totalmente equipadas para “consolidar a Málaga como un puerto base y estratégico”. “Las encuestas de satisfacción de los cruceristas y de las empresas marítimas dan una nota que supera el 8,5 sobre 10 en las tres terminales”, ha añadido.

Además, Octavio Aláez, coronel de Infantería de la Marina, explicó los principales riesgos del transporte marítimo, entre los que se encuentran terrorismo, piratería, contrabando, robo, vandalismo y polizones. Nicolás Gómez-Villares Pérez Muñoz, abogado y socio de GVA & ATENCIA, ha presidido la segunda parte de la jornada, que se ha cerrado con una mesa redonda en la que han participado el capitán Marítimo de Málaga, Francisco Haya Bernabéu; CEO de Ocean Infraestructuras Management, José Luis Almazán Palomino, y el coronel Octavio Aláez.



Las Cámaras orientan a las empresas para exportar con éxito



Congreso Andaluz de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización

Organizado por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, con la especial colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga, se ha celebrado en nuestra ciudad el Congreso Andaluz de Inteligencia para la Internacionalización, con una excepcional participación de casi doscientas empresas y emprendedores interesados por los mercados exteriores que han llenado el aforo del salón de actos del Hotel NH Málaga donde ha tenido lugar.

El Congreso fue inaugurado por la secretaria del Consejo Andaluz de Cámaras, Estrella Freire Martín; el secretario general de la Cámara de Málaga, Andrés García Maldonado, y la directora Promoción y Red Exterior de Extenda, María Lara Quinlán.

Se trata de un foro andaluz pionero de análisis y debate de buenas prácticas y herramientas de inteligencia competitiva para que las empresas afronten con éxito su proceso de internacionalización a través de la innovación comercial.

El Congreso ha estado dirigido a aquellas personas que desean conocer y aprender nuevas herramientas innovadoras que facilitan la labor en el mundo del comercio exterior, especialmente a empresarios, directores o técnicos de comercio exterior, profesionales relacionados con las exportaciones y empresas que tienen intención de comenzar su andadura en los mercados exteriores.

Tras el acto inaugural, se desarrollaron una serie de ponencias en las que se trataron diversas temáticas, todas ellas relacionadas con el comercio exterior, comenzando con una conferencia inaugural a cargo de una representación del Centro Nacional de Inteligencia, que ha sido seguida por la intervención de Anselmo Rios, director gerente de Redflexión Con-



sultores, que versó sobre la "Inteligencia Competitiva como factor de éxito en el proceso de Internacionalización".

Tras una breve pausa, tomó la palabra Miguel Iribarren, director de Sistemas de Inteligencia Indra, que desarrolló el tema "Vigilancia Tecnológica y Monitorización Web 2.0". A continuación fue el turno para Esteban Zuluaga, de Club de Marcas Renombradas, con la ponencia "Gestión de marcas para la internacionalización", y, por último, Óscar Perelli, director del Área de Estudios e Investigaciones de EXCELTUR, ha desgranado las "Claves para la Excelencia Turística Internacional".

Para finalizar este congreso, se celebró un debate, moderado por Joaquín Andrés Sánchez, director general de la Cámara de Comercio de Castellón y del Centro de Inteligencia de la Comunidad Valenciana, en el que intervinieron algunos de los ponentes, así como numerosos asistentes.

Convenio Cámara - GEYPE

Apoyo a las empresas para la reducción de costes en energía eléctrica

La Cámara de Comercio de Málaga en su afán de prestar el mejor y actual servicio a las empresas de Málaga, ha firmado un acuerdo de colaboración con GE&PE Ingeniería, sociedad especializada en el asesoramiento a las empresas sobre eficiencia energética.

Este convenio se ha firmado entre el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y el director de GE&PE Ingeniería, Jorge Loring Lasarte, empresa con una amplia experiencia en ésta actividad y destacado el ser miembro de la Comisión de Energía de la CEOE.

La mejora de la eficiencia energética en cualquier empresa, es un objetivo prioritario para mejorar la competitividad. Asimismo, el proyecto de Real Decreto por el que se traspone la directiva 2012/27/UE del Parlamento Europeo relativa a la Eficiencia Energética, se está tramitando en el congreso y será efectivo y de obligado cumplimiento en los próximos meses.

La Cámara adelantándose a esta necesidad, ha firmado éste acuerdo con GE&PE Ingeniería, empresa con más de 30 años de experiencia en ésta actividad tanto para los sectores de servicios (edificios de oficinas, hoteles, hospitales, centros comerciales, edificios de la Administración Pública, etc.), empresas del sector industrial (sectores agroalimentario, químico, metálgico, etc.) y del sector agrario (riegos agrícolas, comunidades de regantes, etc.).



Para las actividades descritas, tanto los estudios de mejora de la eficiencia energética como las inversiones que sean necesarias posteriormente, existen diferentes mecanismos tanto de subvenciones, como de financiación, de las cuales GE&PE Ingeniería informará con detalle a la empresa que lo requiera.

Información en: camaramalaga.com ó geype.com.
E-mail: geype@geype.com, fjgutierrez@geype.com, javigal@geype.com. Ttéléfono 954.636.737.

Encuentro con la Confederación Argentina de la Pequeña y Mediana Empresa

El pasado mes, una embajada de la Confederación Argentina de la Pequeña y Mediana Empresa, mantuvo un encuentro en la Cámara de Comercio de Málaga, organizado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), siendo recibidos por el presidente de la Cámara malagueña, Jerónimo Pérez Casero, y por el presidente de SOPDE, Carlos Conde.

La delegación argentina estaba compuesta por treinta personas, entre las que se encontraban presidentes de distintas Cámaras de Comercio, dirigentes gremiales y empresarios de distintos sectores económicos.

El objetivo de esta embajada empresarial era analizar experiencias españolas de modelos de gestión de centros comerciales a cielo abierto, estudiar experiencias españolas de gestión turística y ver posibilidades de llevar a cabo proyectos de cooperación empresarial o de inversión.

Durante la reunión se les expusieron las ventajas comparativas para invertir en Málaga, siendo presentados a este efecto el proyecto Invest Málaga, la Oficina de Inversiones y el proyecto de Bussines Angels.

Esta reunión en Málaga se enmarcaba dentro de las actividades previstas en la gira que llevaron a cabo por España, en la que han mantenido diferentes encuentros



en Madrid y Valencia, visitando asimismo Ronda, Marbella y Nerja en nuestra provincia.

La Confederación Argentina de la Pequeña y Mediana Empresa, que ejerce la representación gremial del sector comercial, industrial y de servicios en el ámbito argentino, representa a 1.461 Federaciones, Cámaras, Centros y Uniones Industriales y Comerciales, Servicios y Producción de Argentina.

La Cámara participa en la presentación del Programa EuroMed Invest en Marsella



La Cámara de Málaga ha sido elegida para la elaboración de las líneas que regirán los proyectos relativos al sector turístico de este programa.

En la ciudad de Marsella ha tenido lugar la presentación internacional del programa EUROMED INVEST para la mejora de negocios e inversiones en la zona euromediterránea a través de la implementación de estrategias encaminadas a apoyar la creación y desarrollo internacional de pymes.

Este proyecto, que cuenta con la co-financiación de la Comisión Europea, será gestionado por el Consorcio MedAlliance que está liderado por ANIMA Investment Network en colaboración con la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), EuroChambres, BusinessMed, EuroMed Development Center for Micro, Small and Medium Enterprises (EMDC) Foundation, The German Arab Chamber of Industry and Commerce (GACIC) y la Euro-Arab Business Council for Small and Medium Enterprises (EABC).

Para la presentación de este programa EuroMed Invest, a petición ASCAME, se ha contado con la especial colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga en la elaboración del documento que regirá las líneas de los proyectos relativos al sector turístico, además de presentar los resultados al resto de socios del Consorcio, ya que actualmente la Cámara malagueña, a través de su titular, Jerónimo Pérez Casero, ostenta la presidencia de la Comisión de Turismo de la citada Asociación de Cámaras del Mediterráneo.

El objetivo fundamental de EuroMed Invest, que involucra a veintiocho países europeos y a diez de África y Oriente Próximo, es la potenciación de las pymes en el área mediterránea sobre todo en sectores

prometedores en cuanto a creación de trabajo y riqueza, con el fin de promover negocios e inversiones privadas en esta zona para contribuir a su desarrollo.

EuroMed Invest tiene una duración de tres años, centrándose en cinco sectores: turismo, energía y agua, agroalimentario, transporte y logística y cultural e industrias creativas. Se podrán desarrollar seis tipos de instrumentos: encuentros empresariales en países del sur del Mediterráneo, encuentros empresariales en países europeos, master class para jóvenes emprendedores, mentoring para emprendedores, programas de cooperación y mentoring para los organismos de apoyo a las empresas y Academias EUROMED Invest.



El objetivo es la potenciación, creación y desarrollo de pymes en la zona mediterránea, así como la generación de puestos de trabajo.

La embajadora de Turquía en unas jornadas sobre inversiones y negocios en la Cámara

Con la asistencia de más de cincuenta empresas, se ha desarrollado en la nuestra sede una jornada informativa sobre las Inversiones y Oportunidades de Negocio en Turquía, organizada por la Embajada de Turquía en España y la Cámara de Comercio de Málaga, a la que ha asistido especialmente la embajadora turca, Ayse Sinirlioglu, acompañada por el cónsul honorario de Turquía en Málaga, Vicente Morató Sánchez.

En la apertura el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, destacó las excelentes relaciones que mantiene la corporación malagueña con Cámaras de Comercio turcas como la de Estambul, Esmirna o Antalya, con las que se han desarrollado diversas actividades o acciones promocionales, sobre todo con ocasión de ostentar la de Málaga la presidencia de la Comisión de Turismo de ASCAME, organización que ha celebrado distintos eventos en Turquía, como su XXII Asamblea General o el Foro Meditour, en el que Málaga viene participado activamente.

Por su parte, la señora Ayse Sinirlioglu, resaltó que su estancia en Málaga, además de estar presente en este encuentro, también se debe a la inauguración y puesta en marcha del segundo Consulado que abren en Andalucía, ya que actualmente existe uno en Sevilla, apostando así por ampliar y promover las relaciones comerciales con Málaga, provincia a la que consideran con un alto potencial de cara a inversiones y negocios entre empresas de ambos países.

La primera ponencia corrió a cargo de la consejera



comercial de la Oficina Comercial de la Embajada turca, Nurten Akgül, y del técnico en Comercio Exterior, Luis Tomé Ariz, que expusieron las oportunidades de negocio y de inversión actuales en Turquía.

A continuación, el jefe de Análisis Transversal de Economías Emergentes de BBVA Research, Álvaro Ortíz Vidal-Abarca, presentó "Panorama Macroeconómico de Turquía: Más allá del corto plazo", tras el cual, el turno fue para el CFO Europa, Medio Oriente y África de Mapfre, Jesús Amadori Carrillo, que habló sobre las ayudas al desarrollo del Seguro en Turquía.

Las dos últimas intervenciones las llevaron a cabo el director adjunto de Desarrollo de Negocio de OHL, Juan Carlos Martín Mateos, que expuso la experiencia de esta empresa en Turquía y, posteriormente, el director general de Zumos Palma, presentó "Toksöz Group: Invirtiendo en España".

Empresas malagueñas buscan negocio en Emiratos Árabes y Bahrein

Una misión comercial organizada por la Cámara de Málaga, se ha desarrollado en los países de Emiratos Árabes Unidos y Bahrein con intención de promover el inicio de relaciones comerciales, formada por los representantes de las empresas General Elevadores GXXI, Montexaquez Oliva, Agrolaboratorios Nutricionales y European Security Fencing.

La representante cameral malagueña, María Paz Hurtado, puso de manifiesto la satisfacción para la Cámara ante la buena marcha de esta misión, sobre todo por los resultados positivos de las empresas.

Así lo ponen de manifiesto las declaraciones de algunos participantes, entre los que podemos destacar las de Manuel Cantero, representante de GEXXI, que nos expone como "el objetivo primordial de esta visita es conseguir distribuidores de ascensores en Oriente Medio. En varias visitas se ha transmitido a la empresa la posibilidad de usar además estos dos países como puerta de entrada al resto de los países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCEAG), gracias a las facilidades que otorgan a la inversión extranjera. Una de las empresas más fuertes de Bahrein, incluso le ha ofrecido a GEXXI la creación de una sociedad conjunta para establecer una planta de producción de ascensores, de manera que parte del ascensor se fabrique en España, parte en la fábrica que GEXXI tiene en China y parte en Bahrein, de donde se podrían exportar a todo Oriente Medio, gracias a los



acuerdos preferenciales entre los países del Golfo, llegando el gobierno de Bahrein a estar interesado también en apoyar este proyecto."

En igual sentido, Mateo Jackson, representante de Montexaquez Oliva, nos manifiesta "la gran experiencia vivida, puesto que se trata de un momento único en nuestra empresa para poder ofrecer nuestra calidad a países en pleno auge y, en gran parte, gracias a la Cámara malagueña, ya que sin su ayuda esto no sería posible", indicando asimismo, que "para nosotros se trata de un sueño convertido en realidad para que nuestro pequeño pueblo, Montejaque, pueda abrirse al mundo a través del aceite de oliva virgen extra, y ello, con el gran trabajo de la Cámara es sin duda indispensable, convertido en un rotundo éxito para los pequeños y medianos empresarios como nosotros."

Misión Comercial de la Cámara a Chile y Colombia

Satisfacción de las empresas ante los acuerdos comerciales logrados



De muy fructífera y exitosa han calificado las empresas participantes la misión comercial que, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, se ha celebrado en Chile y Colombia, visitando las ciudades de Santiago de Chile y Bogotá (Colombia).

La presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado, también acompañó a las firmas participantes, concretamente: Ascensores Embarba (ascensores) (solo Chile), Gestomer Ingeniería (ingeniería civil) (las dos anteriores empresas sólo han participado en Chile, Amplus Abogados & Consultores (consultor internacional), Arluy (galletas), Geomedia Consultores (consultoría en franquicia), General Elevadores XXI (transporte), Movion Soluciones Tecnológicas (tecnología móvil), Panaman Costa Investment (distribución comercial), TD Entrenamiento y Salud (servicios) y Vicente Montiel Molina (Tabarca Consulting) (servicios de publicidad) gracias a una amplia agenda personalizada, gestionada previamente, han podido mantener contactos y encuentros con empresas locales chilenas, lo que se ha traducido en solicitudes de presupuestos y preacuerdos.

Entre las reuniones destacan las celebradas con la Cámara de Comercio Española en Chile donde representantes de Banco Santander y un despacho local de abogados, se han dado a conocer a los participantes los primeros pasos en materia legal y fiscal a tener en cuenta en este país, así como la entrega de las agendas de contactos personalizadas y plan de trabajo para cada empresa.

Igualmente, en la recepción ofrecida por el embajador de España en Chile, Carlos Robles, destacó la seguridad jurídica que ofrece el país y efectuó una detallada explicación de la situación empresarial del mismo.

De otra parte, en la reunión llevada a cabo con la Cámara de Comercio de Santiago, los responsables de esta institución se mostraron muy interesados por los proyectos de Smart Cities que se están llevando a cabo en Málaga, así como en la organización de misiones

comerciales directas e inversas y la celebración de encuentros empresariales sobre oportunidades de negocios con nuestra provincia, facilitándoles por parte malagueña diversos contactos, entre otros, con el Ayuntamiento de Málaga.

Las empresas malagueñas han podido comprobar cómo el mercado chileno, ofrece oportunidades para sectores muy diversos, siendo actualmente el país con mayor número de acuerdos comerciales suscritos del mundo, haciendo que su economía esté muy abierta al exterior.

La segunda etapa, ya en Colombia, se inició con una entrevista con el embajador de España en Bogotá, durante la cual se comentó la situación general y las posibilidades para nuestras empresas, así como algunos consejos para trabajar en este país.

Posteriormente, la delegación malagueña se trasladó hasta la Cámara de Comercio de Bogotá, donde se mostraron muy interesados en potenciar el desarrollo tecnológico de sus empresas, brindando nuestra Cámara su apoyo a fin de iniciar contactos y encuentros con empresas tecnológicas malagueñas.

Igualmente, caben destacar las reuniones mantenidas con la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) y en la Oficina Comercial de España en Bogotá, donde se informó a nuestras empresas sobre los principales sectores que presentan posibilidades en Colombia, como son el de la ingeniería y obra civil, agroalimentario, sector de energías renovables y tecnológico.

Todas las empresas participantes han tenido unas completas agendas de reuniones en esta misión comer-



cial, en la que las primeras impresiones han sido muy positivas, indicando la existencia de posibilidades reales de negocio, de las que podemos resaltar algunas, como por ejemplo Tabarca Consulting que ha firmado preacuerdos con distintas universidades colombianas para ofrecer cursos de marketing online o gestión de redes sociales. Por su parte, TD sistemas ha contactado con una de las mayores cadenas de centros deportivos de América Latina que ha mostrado interés por sus productos de control de accesos, medición de constantes vitales y control de elementos ambientales.

Misión a Finlandia y Noruega

Las empresas malagueñas rompen el hielo nórdico y logran importantes acuerdos

Los empresarios malagueños que han participado durante la pasada Misión Comercial a Finlandia y Noruega organizada por la Cámara, han calificado de muy positivos los resultados y acuerdos obtenidos durante esta visita a tierras nórdicas, de los que nos han destacado unas muy buenas perspectivas.

En esta misión, que ha visitado las ciudades de Helsinki (Finlandia) y Oslo (Noruega), encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, han participado seis empresas malagueñas: Ascensores Embarba, ascensores; Inesma (representando a la firma de iluminación Solydi), sector industrial; Ingelabs, nuevas tecnologías; Anna Luna Cosmetic, sector cosmética y belleza; Grupo Vid Distribuciones, del sector ocio, y, Allee Gestión Inmobiliaria, del sector inmobiliario.

Durante la etapa en Finlandia, los representantes malagueños pusieron de relieve las buenas oportunidades y perspectivas que encontraron para sus productos y servicios en este país, así como las posibilidades que mostraba como puerta de entrada al mercado ruso, dada su proximidad y relaciones comerciales.

En la segunda parte de este viaje, en tierras noruegas, las empresas han podido mantener diversas reuniones y contactos comerciales gracias a la agenda que previamente tenían concertada, destacando, además, las celebradas con la Embajada de España, la Cámara de Comercio Hispano-Noruega y la Cámara de Comercio de Oslo.

Con estos encuentros han podido comprobar las grandes posibilidades que ofrece Noruega, ya que, aunque su población solo alcanza los cinco millones de habitantes, estos conocen muy bien España, donde la mayoría ha viajado de vacaciones, y tienen una renta per cápita que es la segunda mayor del mundo, lo que hace muy atractiva la economía noruega como posibles compradores de casi cualquier producto.

Resultados de las empresas

Una vez finalizado el viaje, las seis empresas han resaltado sus impresiones y nos comentan los resultados obtenidos que transcribimos a continuación:

Ascensores Embarba: Valoramos muy positivamente la Misión a Finlandia y Noruega, considerando cumplidos los objetivos de la expedición tras haber encontrado allí interesantes nichos de mercado, quedando así demostrado que el buen hacer de todo el equipo humano de la firma malagueña le permite competir con garantías en un mercado tan exigente y tecnológicamente avanzado como el escandinavo. Agradecemos la labor de la Cámara dando soporte a lo largo de toda la Misión y animamos a continuar realizando este tipo de acciones, sin duda positivas para las empresas malagueñas.

Ingelabs: Ingelabs, fabricante de la línea de productos Iddero para automatización de viviendas y edificios (domótica), ha conseguido cerrar con éxito un acuerdo para la distribución de estos productos en Noruega, así como un principio de acuerdo con dos posibles distribuidores en Finlandia. La empresa ex-



porta ya más de un 60% de su producción, principalmente a Europa y Oriente Medio.

Allee Inmobiliaria: La participación en esta misión nos ha aportado, además de una ventana abierta a posibles oportunidades de negocio en Finlandia y Noruega, una visión desde otras ópticas, que nos harán reflexionar y nos ayudarán a crecer empresarialmente. La ayuda que presta la Cámara a las pequeñas y medianas empresas con estas acciones tiene un valor incalculable, y esperamos poder contar con este apoyo tan necesario siempre.

Grupo Vid Distribuciones: Al igual que en anteriores misiones, ésta de Finlandia y Noruega no ha decepcionado, en el caso de nuestro sector de ocio y entretenimiento, se han abierto varias oportunidades de negocio. Esperamos recoger frutos pronto, del mismo modo que ahora empezamos a recogerlos de las anteriores misiones que ha organizado la Cámara a otros países y confiamos podamos contar con esta herramienta tan importante para empresas como la nuestra en el futuro.

Inesma: SOLYDI ha desarrollado una tecnología que utiliza un control digital pulsante por señales PWM de la corriente de entrada de los LEDs. Esta tecnología, patentada por SOLYDI, ha tenido una gran aceptación en esta misión a Finlandia y Noruega, países de gran consumo en luminarias por LEDs de alta calidad, que han sabido valorar la tecnología aportada en las Luminarias SOLYDI, llegando a acuerdos importantes para los productos fabricados por SOLYDI, para la distribución en sendos países de Finlandia y Noruega de sus fabricados.

Anna Luna Cosmetics: Laboratorio especializado en productos cosméticos especialmente formulados para pieles sometidas a tratamientos de radio, quimioterapia y pieles sensibles. Los directivos de Anna Luna Cosmetic han sido recibidos con gran interés por parte de los profesionales del sector farmacéutico y hospitalario que a lo largo de las diferentes reuniones a las que han asistido han recibido felicitaciones por su gama de productos específicos y por sus servicios y se les ha reconocido como laboratorio farmacéutico pionero en el sector. Estas reuniones han llevado a ALC a iniciar importantes acuerdos con el Hospital Docrates y con Tamro la mayor distribuidora Farmacéutica del norte de Europa.

Clase de Victoria Ordóñez a los alumnos del Máster de Viticultura y Enología de la Cámara



Victoria Ordóñez (en el centro de la imagen) junto a los alumnos del Máster, que siguieron con gran interés la evolución y explicaciones sobre este importante Grupo de Bodegas.

La directora general del Grupo "Jorge Ordóñez", Victoria Ordóñez, ha impartido una clase especial dentro del Máster de Viticultura y Enología que organiza la Cámara de Comercio de Málaga, dentro del apartado dedicado a la gestión de bodegas, como forma práctica de acercar el mundo real empresarial a los alumnos.

La directora de esta importante firma malagueña, hizo un recorrido por la reciente historia de la misma, desde que nace la idea en 2004 hasta llegar al presente

convertida en un prestigioso Grupo de Bodegas, que tiene presencia en varias denominaciones de origen a nivel nacional, con referente en la D.O. Málaga y Sierras de Málaga, que la ha llevado a conseguir exitosos logros, como lo ponen de manifiesto la obtención de distintos galardones o haber sido escogido uno de sus vinos para estar presente en la cena de gala de los Premios Nobel 2013.

Los alumnos se mostraron muy interesados ante las explicaciones que ofreció Victoria Ordóñez sobre la gestión de la empresa, que hizo especial referencia a las dificultades que se encontraron en los inicios y de cómo las resolvieron, haciendo hincapié en la necesidad de ser perseverantes para alcanzar las metas empresariales propuestas, exponiendo asimismo, desde su punto de vista, cual es la forma en la que hay que trabajar para obtener el éxito y su filosofía empresarial para la gestión de una empresa dentro de un sector tan difícil y a la vez tan atractivo como el de los vinos, en el que este Grupo tiene diferentes productos muy bien posicionados en la actualidad.

OFERTA FORMATIVA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA



Más información en:

www.formacioncamara.com
www.camaramalaga.com

Síguenos en:



ESCUELA DE NEGOCIOS ¡EL CAMINO HACIA EL ÉXITO!		DURACIÓN	PRÓXIMA EDICIÓN	HORARIO	PRECIO
PROGRAMAS MASTER	Máster en Administración de Empresas (MBA)	500 HORAS	Octubre 2014	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	7.460€
	Máster en Internacionalización de empresas (MIE)	500 HORAS	Octubre 2014	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	6.970 €
	Máster en Internacional en Turismo	500 HORAS	Octubre 2014	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	6.500 €
	Máster en Enología y Vitivinicultura	500 HORAS	Octubre 2014	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	4.500€
PROGRAMAS EXPERTO	Curso Experto en Marketing Online y Redes Sociales	200 HORAS	Octubre 2015	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	1.300€
	Curso Experto en Comercio Internacional	150HORAS	Marzo 2015	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	1.300€
	Curso Experto en Dirección Financiera	150 HORAS	Enero 2015	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	1.500€

Organizada por la Cámara y la Facultad de Económicas

Conferencia de Óscar Dejuan

“Un modelo depredador presa para explicar los ciclos financieros”



En el ámbito del Máster de Finanzas y Seguros de la Universidad de Málaga, ha tenido lugar una conferencia del profesor Óscar Dejuan, catedrático en la Universidad de Castilla La Mancha, sobre una forma de entender la especulación financiera en relación con la financiación de la economía real, productiva, y generadora de empleo. El título de la conferencia: “Un modelo depredador presa para explicar los ciclos financieros”, respondía a un modelo matemático en el que se explica cómo a partir de un desequilibrio limitado, puede desestabilizarse por completo la economía, haciendo muy difícil devolverla al estado original.

Aunque puede parecer una cuestión teórica, la exposición y el debate, entraron de lleno en uno de los problemas principales que afectan a nuestras empresas, y es la falta de crédito. Aunque estemos en un entorno de abundantísima liquidez, la paradoja es que el dinero que se crea por los bancos centrales, primero fue en gran medida a las finanzas especulativas, a crédito que sirvió para hacer subir los precios de activos financieros y no financieros, y menos a la actividad productiva estable. La idea principal que surgió es que si en estos momentos la

creación de dinero y crédito se aparta de su función principal, que es dar vida a una economía empresarial, y va a otras funciones como es financiar la economía especulativa, o el déficit público, la economía en su conjunto puede resentirse de manera impredecible.

Hay una similitud entre la economía financiera especulativa y la real, y el conocido ejemplo de los depredadores y presas (leones y gacelas), de manera que cuando la población de presas aumenta, la de los depredadores también, porque tienen de donde alimentarse; pero si se produce un desequilibrio y la población de presas no crece y se extingue, el sistema en su conjunto colapsa. Es también similar a lo que ocurre con los peces y la pesca, pues si la población de peces llega a un punto de debilidad reproductora, la actividad se extingue, y de ahí la necesidad de regulación pública. De la misma manera, el sistema de la economía en su conjunto no puede sobrevivir de manera natural si la empresa, que alimenta a la economía financiera, se debilita. Otra cosa es que se intervenga por los bancos centrales para crear la apariencia de un equilibrio. Pero todavía no hay perspectivas de vuelta a ese equilibrio, después de una crisis que ha desestabilizado a la propia economía real, y de camino a la financiera y a la especulativa, y que no encuentra la forma de financiar adecuadamente a la pequeña y mediana empresa.

Otra idea adicional es la capacidad limitada de las finanzas especulativas para mantenerse en un mundo en que la empresa y el empleo se encuentran debilitados. No es extraño que el pensamiento financiero más inteligente esté planteando hoy diferenciar la utilización del dinero como medio de pago, la creación de crédito para financiar la economía real, y la financiación especulativa, que tiene un papel mientras que siga una órbita de equilibrio. Esto implica una ordenación por los bancos centrales de la creación de dinero; y todo ello para mantener el equilibrio ecológico entre el crédito a la empresa, el intercambio, y las finanzas.

Esta conferencia continúa una actividad iniciada hace once años desde la Comisión de Economía y Hacienda de la Cámara, como una colaboración con la Facultad de Económicas, para tratar temas que son de interés para ambas entidades, y que ha permitido la presencia de conferenciantes de prestigio.



Viveros de Empresa, una útil herramienta para revitalizar el tejido empresarial

En unos momentos de difícil crisis económica como los que estamos viviendo, no podemos permitirnos dejar pasar ninguna oportunidad, y el fomento de la vocación emprendedora es fundamental para ello.

Desde las Cámaras entendemos que la creación de empresas es clave para superar la recesión económica. Muchos proyectos empresariales nacen sin las condiciones básicas que garanticen su supervivencia, y el emprendedor español encuentra numerosas dificultades en la creación y gestión de su negocio, de ahí, que sea imprescindible lograr que los nuevos proyectos empresariales tengan garantías de éxito y logren consolidarse.

Evidentemente las Cámaras valoramos positivamente todas aquellas iniciativas que apoyen o fomenten la creación de empresas, como la reciente aparición de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, "de apoyo a los emprendedores y su internacionalización", por cuanto entendemos que esta norma venía a impulsar la actividad económica y la creación de empleo, así como facilitar la creación de instrumentos para que empresas nuevas o con dificultades puedan tomar nuevo impulso y alcanzar un crecimiento sostenible, como igual de necesario es que fluya el crédito hacia quien inicia una actividad nueva y hacia las pymes, indispensable si se quiere crear empleo y salir de la crisis.

Otra cuestión, vitalmente necesaria a la que debemos prestar mucha atención, especialmente los emprendedores, es la importancia de poner las miras en el comercio exterior para vender nuestros productos fuera, aunque para ello, bien es verdad, se hace necesario contar con la financiación necesaria y ofrecer facilidades en las tramitaciones administrativas.

En esta línea que comentamos, vienen desde hace años trabajando las Cámaras, con una política de apoyo a la creación de empresas que se concreta en servicios directos al emprendedor. En este sentido, la creación de la Fundación Incyde para crear y consolidar empresas y los distintos programas de apoyo al emprendedor en colaboración con diversos organismos han convertido a la red cameral en la primera institución, no oficial, que más recursos dedica al fomento de vocaciones empresariales.

Y desde ahí, se comenzó a trabajar en la creación de viveros de empresa, como estructuras de acogida temporal para albergar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles determinados servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que se facilite el desarrollo de iniciativas empresariales de interés local y contribuir a la dinamización de la zona en la que se ubican.

Con esta visión, la Cámara de Málaga viene realizando un gran esfuerzo, para que el emprendedor pueda encontrar la colaboración y ayuda necesaria en su aventura empresarial, poniendo a disposición de estos una serie de incubadoras de empresas en sus Viveros, promovidos por la Cámara con la colaboración de la Fundación INCYDE y la financiación de Fondos FEDER, y que vienen a sumarse a otras iniciativas de este tipo desarrolladas en la provincia y que tan buenos resultados están dando.

Así, en los últimos años, hemos planteado una estrategia conjunta con administraciones e instituciones que ha posibilitado la gestión de diversos viveros, propios o en colaboración en los siguientes enclaves: Parque Empresarial Málaga Nostrum (Edificio Galia); Vivero de Empresas de Humilladero; Vivero de Empresas de San Pedro Alcántara (en construcción); Vivero de Marbella, (en construcción), promovido por el Ayuntamiento de Marbella en colaboración con la Cámara; Vivero de Vélez-Málaga (en construcción), situado en el Parque Tecnoalimentario, promovido por el Ayuntamiento de Vélez-Málaga en colaboración con la Cámara, así como los convenios firmados para la puesta en marcha de viveros en Alameda y Alhaurín de la Torre. Además del Vivero Virtual de Empresas del Proyecto RedAsur para el alojamiento de empresas creadas en España y el Norte de Marruecos.

Y todo este esfuerzo, más que nunca, se hace vitalmente necesario. Es imprescindible fomentar la creatividad y apoyar el desarrollo de todos aquellos proyectos que generen riqueza, aprovechando, como digo, cuantas oportunidades se den para la creación de empresas.

Y en este empeño creo que debemos ser constantes. El emprendedor ha de ser perseverante para alcanzar su sueño. Un sueño que puede ser la chispa que prenda el fuego donde fraguarse una gran empresa, y ese fuego, entre todos, hemos de saber alimentarlo y avivarlo.

Hemos de continuar trabajando en la línea de involucrar a todas las partes implicadas, buscando en definitiva, el fomento del espíritu emprendedor, sobre todo si se trata de una actividad que nace de una mentalidad fresca, inquieta y con iniciativas como es la emprendedora.

JERÓNIMO PÉREZ CASERO

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94

e-mail: grensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

Cámara
Málaga

