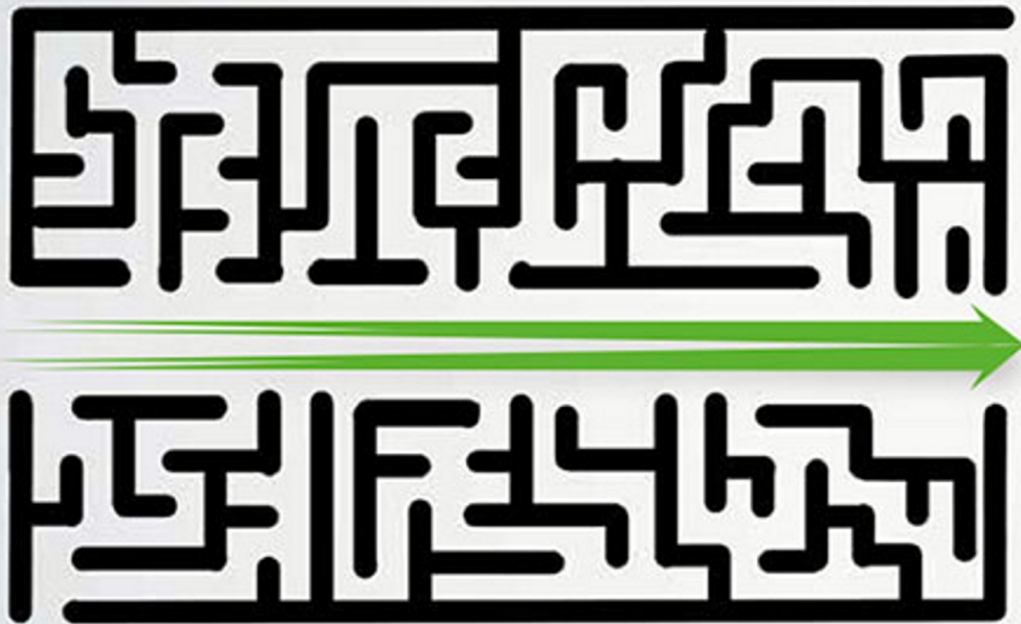


Cámara

Málaga

Te enseñamos el camino más fácil
hacia la financiación

www.aprendeafinanciarte.com



APRENDE A **f**inanciarte
.com



Cámaras

Cámaras
Andalucía

- 2 Gran recibimiento en Andalucía de la plataforma "Aprende a Financiarte".
- 3 comprarorpomalaga.com Málaga contará con un mercado online de más de 1200 comercios.
- 4 Ampliada la inversión para la creación de un Vivero de Empresas en Alameda.
- 7 Próxima edición de Meditour 2014 con la participación de la Cámara de Málaga.
- 10 Experiencias en Internacionalización
En este número: Montexaquez Oliva

Gran recibimiento en Andalucía de la plataforma "APRENDE A FINANCIARTE"



El consejero, Rafael Rodríguez, destacó en su intervención el papel de las Cámaras como verdaderos focos de desarrollo y dinamismo regional para las empresas.

Las Cámaras de Comercio desarrollan una nueva plataforma gratuita para las empresas denominada "aprendeafinanciar.com", que ha sido diseñada para cumplir un único objetivo: ayudar a pymes, autónomos y emprendedores a encontrar la financiación que necesitan para continuar o iniciar su actividad empresarial.

Las Cámaras de Comercio andaluzas, a través de su Consejo regional, son pioneras en la puesta en marcha de esta iniciativa, que se extenderá, en breve, a todo el territorio nacional. Desde su creación, hace sólo tres meses, cerca de 2.000 empresas andaluzas se han dado de alta para encontrar financiación a su medida. El programa no es solo la plataforma, sino que es un plan integral, en el que los técnicos de las Cámaras ayudan a las empresas a buscar la mejor financiación pública o privada que más se ajusta a su realidad empresarial.

La importancia y oportunidad de esta plataforma, quedó patente hace tan sólo unos días en el Foro Aprende Financiar organizado por las Cámaras de Comercio en Sevilla, en el que se dieron cita empresas, emprendedores y expertos en materia de financiación pública y privada, inaugurado por el Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, el presidente del Consejo andaluz de Cámaras, Antonio Ponce, el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero y el Director del Consejo de Cámaras de Comercio de España, Javier Carretero.

Durante la inauguración del Foro, el presidente del Consejo de Cámaras de Andalucía, Antonio Ponce, declaró que la falta de financiación es una de las principales causas de la mortandad empresarial en Andalucía. Por ello, se refirió a la importancia de esta herramienta diseñada especialmente para pymes y emprendedores, "teniendo en cuenta que las pymes representan el 98% de las empresas andaluzas y que son las que más dificultades tienen para acceder al crédito".

Por su parte, el Director General del Consejo Superior, Javier Carretero, puso de manifiesto que las Cámaras quieren dar respuesta a uno de los problemas más acuciantes de la empresa española: la financiación

ya ha recordado que desde finales de 2008 el crédito bancario a empresas ha caído en España en torno a 330.000 millones de euros, el equivalente a cerca del 30% del PIB.

Indicó que con "Aprende a financiar", se intenta ayudar a resolver la falta de financiación de modo práctico. "No queremos crear falsas expectativas, porque, la realidad es que, al final, es la empresa, el autónomo o el emprendedor quienes deben abordar, con sus propios medios, la búsqueda de financiación. Pero es evidente que hay demanda solvente de crédito que hay que saber presentar frente a políticas y modelos de riesgo excesivamente exigentes.

Por su parte, el Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, alabó esta iniciativa de las Cámaras y defendió que estas corporaciones deben ser verdaderos focos de desarrollo y dinamismo regional, adaptados a las necesidades de las empresas andaluzas.

Como ya dimos cuenta desde la Cámara de Málaga, donde se celebró una de las primeras jornadas informativas sobre "Aprende a financiar" este pasado verano, en la que intervino su presidente, Jerónimo Pérez Casero, este proyecto ha integrado en



En la jornada celebrada en la Cámara de Málaga, su presidente, Jerónimo Pérez Casero, expuso la importancia de este proyecto cameral para dar respuesta al acuciante problema de la financiación.

un mismo espacio toda la oferta de financiación pública y privada que existe en España para pymes, autónomos y emprendedores, así como nuevos mecanismos como: Crowdfunding, Crowdlending y ayudas al Mercado Alternativo Bancario, a la vez que ofrece herramientas de diagnóstico para conocer su situación financiera, el riesgo bancario o mejorar su posición negociadora con los bancos, a través del dossier bancario que pueden presentar directamente a la entidad.

La plataforma, www.aprendeafinanciar.com, cofinanciada por la Unión de Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), nace con un doble objetivo: facilitar el acceso a la financiación de pymes, autónomos y emprendedores y mejorar la gestión financiera y contable.

Málaga contará con un gran mercado on line de 1.200 comercios tradicionales

www.comprarpormalaga.com

La plataforma ofrece la posibilidad de acceder a nuevos mercados, ampliar la cartera de clientes e incrementar su competitividad.



Ana Navarro, Jerónimo Pérez, Francisco de la Torre y Mario Cortés durante la presentación.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez, presentaron a los comerciantes de la ciudad la plataforma www.comprarpormalaga.com, el gran mercado online de Málaga, que ofrece la posibilidad a 1.200 pequeños empresarios de la ciudad de incrementar su competitividad y actualizar sus procesos de negocio.

En el acto, en el que también estuvieron presentes los tenientes de alcalde Mario Cortés Carballo y Ana Navarro Luna, se expuso que esta plataforma de ventas del mercado minorista es fruto de un acuerdo suscrito entre el Ayuntamiento de Málaga, a través de las Áreas de Promoción Empresarial y del Empleo y de Innovación y Nuevas Tecnologías, y la Cámara de Comercio de Málaga, con la finalidad de modernizar, incrementar la productividad y hacer las eficientes y ágiles los servicios que ofrecen los comercios de Málaga.

Así se abre la posibilidad de que los comerciantes de la ciudad amplíen significativamente su espectro de clientes a través de una tienda virtual propia, donde poder promocionarse y vender directamente sus productos. Además, el sistema incluye la distribución de las ventas por toda la geografía española y Europa.

Los compradores visualizarán en sus ordenadores o dispositivos móviles un mapa de la ciudad donde podrán encontrar fácilmente los comercios de la ciudad y sus ofertas, o acceder a ellos a través de filtros de búsqueda por categorías. También contará con un chat de atención a los clientes.

Tras un único proceso de registro, los usuarios podrán adquirir productos de cualquier comerciante de la plataforma, que contará con una web propia, una tienda virtual autoeditable. El pago se realizará a través de una pasarela de pagos segura por TPV.

El sistema también incluye la logística, de modo que los productos adquiridos serán servidos a los compradores a través de un servicio de transporte optimizado en función del trayecto y del peso del pedido.

La plataforma estará operativa en los próximos meses y está dirigida a los pequeños comercios, incluidos los situados en los mercados de la ciudad. Tendrá capacidad para albergar hasta 1.200 comercios locales de los sectores productivos de alimentación y bebidas, hostelería, electrodomésticos, moda y health & beauty.

Este convenio entre Ayuntamiento y Cámara ofrece el alta gratuita a los 100 primeros comerciantes que

se adhieran a la plataforma y que estén situados en los mercados municipales o sean comercios de perfil tradicional. También tendrán el alta gratis los 100 comercios siguientes que pertenezcan al sector de hostelería.

El coste para integrarse en la plataforma es de 200 euros, aunque los 1.000 comercios siguientes en inscribirse serán incentivados con una ayuda de 100 euros, con lo que podrán acceder a este nuevo modo de promoción y venta por tan solo 100 euros. A partir de la inscripción 1.201, habrá que abonar 200 euros para formar parte de www.comprarpormalaga.com.

El presupuesto de este proyecto es de 183.000 euros, de los que el Ayuntamiento aporta 150.000 y los 33.000 restantes la Cámara de Comercio.

La Cámara tiene un destacado protagonismo en la puesta en marcha de este proyecto, ya que a través de su amplia base de datos será posible acceder al conjunto de los comercios de la ciudad. Además, le corresponde el desarrollo y explotación de la plataforma.

Ventajas para los comerciantes

Aparte de las ventajas que para los ciudadanos supondrá acceder a un mercado virtual de los comercios más significativos de la ciudad, los más beneficiados serán el comercio tradicional y las pymes.

Los comercios integrados en www.comprarpormalaga.com tendrán un sitio web propio, una tienda on line particular que dispondrá de un catálogo de productos, carrito de la compra y pasarela de pagos segura.

Durante los 6 primeros meses contarán con una red de Community Manager gratuito. Estos profesionales les asesorarán en el diseño de una política de comunicación y de posicionamiento en el mercado on line. Los comerciantes gestionarán sus pedidos y recibirán alertas a través de correo electrónico y podrán enviar sus productos a través de servicio exclusivo de transporte.

Podrán acceder a nuevos mercados, pasando de su clientela habitual a poder tener compradores en toda la ciudad, el país o Europa. El acceso a estos nuevos clientes se hará sin ser necesaria una inversión publicitaria, ya que formarán parte de una base de datos utilizada por compradores habituales.

Además, podrán recibir pedidos fuera de los horarios comerciales y prepararlos en horas de baja actividad en el local comercial.

Ampliada la inversión para la creación del Vivero de Empresas de Alameda

En la imagen, Jerónimo Pérez Casero, Juan Lorenzo Pineda y Javier Collado, destacaron el esfuerzo realizado y la importancia de este proyecto como catalizador para el emprendimiento en la zona y la creación de empleo.



En un acto celebrado en el Ayuntamiento de Alameda, en el que estuvieron presentes el alcalde, Juan Lorenzo Pineda, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y el director general de la Fundación INCYDE, Javier Collado, se procedió a la firma de una adenda para la ampliación de la inversión prevista en el convenio de colaboración multilateral, ya firmado el 17 de mayo de 2013, para la creación de un Vivero de Empresas en esta localidad.

Tras una valoración por parte de los servicios técnicos del sobrecoste de las obras previstas, se procedió a la solicitud del mencionado aumento en la inversión inicialmente prevista. Así, en el mencionado convenio firmado en el año 2013, se recogía una inversión total de 300.000 euros para la ejecución del proyecto destinado a la creación de un vivero de

empresas en este municipio malagueño, y con la firma de esta adenda se procede a aumentar dicha cantidad, ampliando la inversión hasta los 660.000 euros. Dicha inversión se encuentra cofinanciada en un 80% por Fondos FEDER (528.000 euros) y el 20% restante por el Ayuntamiento de Alameda (132.000 euros).

Juan Lorenzo Pineda, agradeció el excelente trato recibido en las diversas reuniones mantenidas tanto en Madrid como en Málaga, y el buen entendimiento que ha habido por parte de las instituciones y los equipos técnicos de cada entidad, señalando que al igual que ha ocurrido en esta ocasión, nos encontramos en un momento de aunar esfuerzos y generar las condiciones más adecuadas para que el emprendimiento y la generación de empleo en este municipio sea lo más favorable posible.

Además de la inversión en infraestructura, el alcalde señalaba la importancia de realizar formación especializada para emprendedores que les permita materializar sus ideas en un proyecto sólido de empleo y/o autoempleo, para que posteriormente puedan, si así lo desean, instalarse en el vivero de empresas de Alameda que contará con un área de despachos y otra de naves industriales.

Durante la visita a Alameda, tanto Jerónimo Pérez Casero como Javier Collado, señalaron el importante esfuerzo que realiza el consistorio de Alameda para servir como catalizador de empleo y emprendimiento y el excelente papel desarrollado por su Alcalde, y se destacó la buena ubicación geográfica del municipio y las excelentes potencialidades que presenta, valorando muy positivamente la ampliación del polígono industrial que se está llevando a cabo actualmente.



Momento de la firma de la adenda al Convenio, por la que se amplía la inversión prevista.

Un apoyo para la reducción de costes en energía eléctrica

Buena acogida del servicio de asesoramiento sobre eficiencia energética

La Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con GE&PE Ingeniería, pone a disposición de las empresas un servicio de asesoramiento sobre eficiencia energética para ayudarlas a reducir sus costes en energía eléctrica, que se ha convertido en un gran atractivo para las empresas malagueñas.

Gracias al convenio firmado por la Cámara con GE&PE Ingeniería, empresa especializada y con una amplia experiencia en ésta actividad, que destaca por ser miembro de la Comisión de Energía de la CEOE, se está prestando este asesoramiento sobre la mejora de la eficiencia energética en cualquier empresa, como objetivo prioritario para mejorar la competitividad de estas.

Hay que tener en cuenta que el proyecto de Real Decreto por el que se traspone la directiva 2012/27/UE del Parlamento Europeo relativa a la Eficiencia Energética, se está tramitando en el congreso y será efectivo y de obligado cumplimiento en los próximos meses.

La Cámara de Comercio de Málaga adelantándose a esta necesidad, firmó éste acuerdo con GE&PE Ingeniería, empresa con más de 30 años de experiencia en ésta actividad tanto para los sectores de servicios (edificios de oficinas, hoteles, hospitales, centros comerciales, edificios de la Administración Pública, etc.), empresas del sector industrial (sectores agroalimentario, químico, metalúrgico, etc.) y del sector agrario (riegos agrícolas, comunidades de regantes, etc.).

Para las actividades descritas, tanto los estudios de mejora de la eficiencia energética como las inversiones que sean necesarias posteriormente, existen diferentes mecanismos tanto de subvenciones, como de financia-



ción, de las cuales GE&PE Ingeniería informará con detalle a la empresa que lo requiera.

Más información en www.camaramalaga.com ó www.geype.com, o contactar con Francisco Javier Gutiérrez (fjgutierrez@geype.com) o Juan Antonio Vigal (javigal@geype.com), a través de los siguientes medios: teléfono 954.636.737, mail: geype@geype.com.



Máster en Internacionalización de Empresas
Cámara de Comercio de Málaga
Telf: 952 211 673 ext. # 266
www.mastercomercioexterior.es



ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Cámara
Málaga



Continúa la campaña para obtener el Distintivo de Accesibilidad



Continúa creciendo el número de empresas y comercios que se interesan en el Distintivo de Accesibilidad, para acreditar que son poseedores de unas condiciones especiales y que han eliminado las barreras físicas y de comunicación hacia sus clientes.

El objetivo principal de este proyecto es el de difundir y sensibilizar sobre las condiciones de accesibilidad de comercios, establecimientos hoteleros y del sector turístico en general como agencias de viajes, restauración, etc.

El proyecto se lleva a cabo en el marco del convenio firmado entre el Excmo. Ayuntamiento de

Málaga y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

Este convenio obedece a la necesidad de eliminar de los establecimientos comerciales y turísticos las barreras arquitectónicas existentes, otorgándose el "Distintivo de Accesibilidad" a aquellos que se han acogido a esta iniciativa y reúnen las condiciones de accesibilidad exigidas.

Durante estos últimos meses se han realizado un total de 220 nuevos informes, siendo 213 los establecimientos a los que se les han revisado las condiciones de accesibilidad y entregado el Distintivo.

El número de establecimientos con posibilidad de concederle el Distintivo de Accesibilidad en 2014 son un total de 120 y 47 serían los que su accesibilidad estaría dudosa. Concluyendo en este punto que, una mayor parte de los establecimientos encuestados, en concreto un 55% de los encuestados, cumplen con la normativa de accesibilidad.

Con todo ello, se realiza una apuesta clara por hacer de Málaga una ciudad cada día más accesible, abierta a todas las personas, pretendiendo que se pueda acceder de forma plena y normalizada a cualquier ámbito o actividad de la misma, por lo que es justo distinguir a todo aquel que se ha sumado a esta iniciativa obteniendo el Distintivo de Accesibilidad.

Este proyecto es pionero en nuestro país, pero es importante seguir insistiendo en su implantación puesto que todavía hay un gran número de establecimientos que no están adaptados a la normativa vigente.

El "Distintivo de Accesibilidad", destaca también por ser una ventaja competitiva y diferenciadora para el establecimiento que lo ostenta, sobre todo a nivel del propio sector al que se pertenece, además de ayudar en gran manera a la fidelización de clientes y a la consolidación empresarial.

Próxima edición de MEDITOUR 2014

La inversión para el desarrollo del turismo en el Mediterráneo superará el billón de dólares.

En el foro Meditour se tratará la creación de la Agencia Mediterránea del Turismo.

La Semana Mediterránea de Líderes Económicos que celebrará los días 26, 27 y 28 de noviembre su octava edición en Barcelona, es actualmente la plataforma de intercambio económico más importante de la región mediterránea y considerada como punto de encuentro para el debate y la integración, factores claves para el desarrollo social y económico de la región.

Durante estos tres días reunirá a centenares de líderes empresariales y representantes del sector privado de la región, autoridades políticas y organizaciones internacionales que debatirán y analizarán las políticas Euro-Mediterráneas de los últimos años, así como la situación económica de la región mediterránea, centrándose en las oportunidades de la Economía Verde y el desarrollo sostenible, como motores destacados para el crecimiento económico y social en el Mediterráneo.

La Semana Mediterránea está organizada por ASCAME, la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo y la Cámara de Comercio de Barcelona, contará con la colaboración de la Unión por el Mediterráneo (UpM), institución con la que ASCAME firmará un acuerdo de colaboración por el que se ratifica el interés de ambas organizaciones por la promoción del Mediterráneo, objetivo del que también participan el Banco Europeo de Inversión (BEI) y el Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed).

En este mismo marco, el día 27 de noviembre se celebrará el foro sobre turismo en el Mediterráneo "MEDITOUR 2014", organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Beirut y Monte Líbano (CCIA-BML) y la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME). La edición de este año estará dedicada al Líbano y muy especialmente a Beirut, la capital del país, convertida de nuevo en el centro cultural, intelectual y turístico del Mediterráneo oriental, y a la oferta de ecoturismo del país.

En las diversas sesiones, se analizarán las actuaciones a seguir para conseguir remontar la crisis turística que afecta a los países del sur y del este del



Mediterráneo como consecuencia de la inestabilidad de la región. En estos países, el sector turístico llegó a representar en empleo directo e indirecto el 15% del total, aproximadamente 8,5 millones de empleos.

Dentro de este ámbito, la Cámara de Comercio de Málaga participará en una doble vertiente, por un lado, en la Asamblea General de ASCAME, en la que intervendrá su presidente, Jerónimo Pérez Casero, como actual presidente de la Comisión de Turismo de ASCAME, donde dará a conocer las actividades que ha desarrollado dicha Comisión en el último periodo.

De otra parte, la Cámara de Málaga participará en dos de las mesas redondas que se desarrollarán en esta 6ª edición del Foro de Turismo del Mediterráneo, concretamente en la dedicada a Competencia y Cooperación, en la que se analizará como aumentar la duración media de la estancia y considerar nuevos destinos, además de explorar las sinergias y promover las visitas "multicentros" con el fin de aumentar el flujo total de turistas, así como exigir también una diferenciación clara, en términos de atracción de un destino. La otra mesa redonda se centrará en la Agencia Mediterránea de Turismo, en la que se hablará de la posibilidad de creación de una agencia que pueda definir los estándares, recabar las informaciones y generar regularmente las previsiones para que todos los actores puedan explotar los resultados.

También será objeto de una de las sesiones la consideración de las iniciativas que debe emprender el sector para aprovechar con la mayor eficacia posible el programa de inversión de infraestructuras y desarrollo turístico en marcha para la región que alcanzará el billón de dólares.

Los objetivos centrales de este plan, apoyado por el Banco Europeo de Inversión (BEI), son el aumento de la capacidad aeroportuaria, el incremento de un 150% de las flotas aéreas y la mejora de la oferta de alojamiento.

Para más información sobre la organización y los diferentes foros en: www.meditourweek.org



Jornada en la Cámara con la participación del embajador de Ecuador en España

Más de cuarenta empresas se interesan por los mercados de Perú y Ecuador

Se ha desarrollado en la sede cameral del Palacio de Villalcázar una jornada informativa sobre los mercados de Perú y Ecuador, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, con ocasión de la próxima misión comercial que se desarrollará a estos países.

Esta jornada contó con la participación especial del embajador de Ecuador en España, Miguel Calahorrano

Camino, que fue recibido por el presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la misma, María Paz Hurtado Cabrera.

Además del citado embajador, participaron en esta jornada el cónsul de Ecuador en Málaga, Marco Ponce Franco, quien, junto al propio embajador, y al jefe de la Oficina Comercial de Ecuador en España, José Luis Cabascango, expusieron ampliamente en una primera intervención la situación socio-económica y las oportunidades de negocio que se dan en el mercado ecuatoriano.

A continuación, el consejero Económico y Comercial de la Oficina Comercial de la Embajada de Perú, Bernardo Muñoz Angosto, expuso igualmente a los presentes el actual momento económico y las posibilidades comerciales que ofrece Perú.

Tras las citadas intervenciones se abrió un turno de reuniones personales en las que los representantes de las empresas asistentes fueron atendidos por los propios ponentes, quienes les informaron sobre distintos particulares que les plantearon acerca de aspectos comerciales, fiscales, etc., referentes a estos dos importantes mercados.

Como antes indicábamos, esta jornada ha sido un paso previo sobre la misión que se desarrollará a estos países en noviembre, a la que han asistido más de cuarenta empresas, de las cuales, se han inscrito hasta el momento dieciocho.



El ICO concede en Málaga préstamos por 291 millones de euros, un 112% más que en 2013

Los préstamos han sido distribuidos entre autónomos y pymes a través de 5.332 operaciones



El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha concedido 291 millones de euros en préstamos a las empresas malagueñas a través de las Líneas ICO (datos a 11 de septiembre), importe que representa un aumento del 112% respecto al ejercicio anterior. El volumen total de financiación se ha distribuido entre autónomos y pymes a través de 5.332 operaciones.

Estos datos han sido analizados en la jornada "Financiación del ICO a la Internacionalización Empresarial", desarrollada en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior, en la que se ha presentado el Catálogo Internacional de Productos desarrollado por el ICO, destinado a impulsar la salida al exterior de las empresas españolas.

Este novedoso Catálogo se enmarca en la línea estratégica del ICO de apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas, dirigida tanto a la inversión como a la exportación. Por primera vez, pone a disposición de las empresas un catálogo integral de productos, cubriendo todas las necesidades de financiación.

El catálogo de productos para la internacionalización comprende desde la financiación para la exportación a corto, medio y largo plazo, la cobertura de las necesidades de las empresas que salen al exterior, tanto para financiar inversión como liquidez, y el otorgamiento de garantías para concurrir a licitaciones internacionales. Así mismo, el ICO a través de su

sociedad gestora de capital riesgo (AXIS), ofrece instrumentos de capital y cuasi-capital para financiar a largo plazo el crecimiento de las empresas.

En esta jornada, en la que intervinieron Rafael Fuentes Candau, director provincial de Comercio y del ICEX en Málaga; Francisco Presencio, del Área de Financiación Directa del ICO, y Rosalía Martos, del Área de Gestión de Mediación del ICO, se expuso como la financiación concedida en Andalucía también presenta un notable incremento respecto a las cifras registradas en 2013. En 2014, el ICO ha otorgado 1.645 millones de euros en préstamos en las ocho provincias andaluzas, un 96% más que en el mismo período del año pasado. Las operaciones formalizadas en Málaga suponen el 17,6% del total de las de Andalucía.

Por tipología de préstamos, en Málaga las Líneas destinadas a financiar la internacionalización y la actividad exportadora de las empresas se han consolidado durante el presente ejercicio. Las Líneas ICO Internacional 2014 han distribuido 23 millones de euros en 287 operaciones, lo que representa un claro aumento respecto a las 22 operaciones formalizadas en 2013.

Los préstamos otorgados a empresas malagueñas para financiar proyectos de inversión en territorio nacional o para cubrir necesidades de liquidez se han incrementado en un 50%, alcanzado los 269 millones de euros.

Experiencias en INTERNACIONALIZACIÓN

En este número de la revista “La Cámara” la firma MonteXaquez Oliva nos cuenta sus inicios en el comercio exterior

Montexaquez Oliva, S.L., empresa distribuidora y productora de aceite de oliva virgen extra, se adentró en el mundo de las exportaciones hace alrededor de un año.

Concretamente, una feria en Crakovia (Polonia) fue la primera experiencia, básicamente para obtener una noción de dicho mercado. Ese significó el primer paso de la empresa en internacionalización.

Posteriormente, gracias a la ayuda de la Cámara de Comercio de Málaga, el encargado del Departamento de Ventas Internacionales y Marketing de Montexaquez, Mateo Jackson, viajó a Bahrein y Dubai con agendas organizadas por la Cámara.

La empresa apostó fuerte por estos países, ya que los valores familiares son muy considerados por ambas partes, siempre se encuentran al frente, sobre todo, en los países árabes.

Al tener un producto de gran calidad, los mercados mas poderosos económicamente eran su gran objetivo.

En Bahrein fue exactamente donde Montexaquez Oliva encontró su mercado obteniendo un contrato de exclusividad con una empresa local.

En Mayo de 2014, el señor Jackson volvió a participar en otra feria internacional, la FoodWeek de Kazajstán, intentando de esta forma entrar en el mercado ruso-asiático. Se trata de un país recién



abierto al exterior y con gran poder económico, queriendo ser nuestra empresa una de las primeras en entrar a dicho mercado.

Igualmente, este pasado verano, se optó por introducirnos en el mercado Indio, con ayuda del ministerio español. Montexaquez acudió a Bombay y Nueva Delhi. Bien es cierto que es un mercado sin poder adquisitivo en general, donde sólo un diez por ciento de la población puede adquirir el producto, pero ese dígito tan pequeño representa a más de 120 millones de Indios. Cada vez más este segmento de personas se viene dando cuenta de la conveniencia de invertir en productos de calidad que refuercen su salud, y qué mejor producto que la base de la dieta mediterránea, el aceite de oliva.

Montexaquez Oliva S.L., es una empresa familiar que surge de la labor tradicional en la explotación del olivar familiar de la finca “Viñas Viejas” sita en el pueblo de Montejaque, un enclave privilegiado en plena Serranía de Ronda y dentro del Parque Natural Sierra de Grazalema, desde donde comercializan sus variedades de aceite de oliva.



Impulso a la internacionalización de las pymes



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

La Cámara de Comercio de Málaga, junto con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, contando con la cofinanciación del Fondo de Desarrollo Europeo (FEDER), ha puesto en marcha el Programa XPANDE, destinado a apoyar la internacionalización de las empresas.

El objetivo de este programa es fomentar y potenciar la iniciación en internacionalización de la Pyme española, con un asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva, ofreciendo a la empresa un Plan de Internacionalización que le permita abrir nuevos mercados (1 dentro del programa) y mejorar su competitividad.

DESTINATARIOS:

PYMES de productos o servicios.

COSTE

Este programa es GRATUITO para las empresas que resulten beneficiarias. El coste del servicio está 100% financiado entre FEDER (80%) y las instituciones promotoras del Programa (coste estimado de 4.695 euros).

FASES DEL PROGRAMA

FASE INICIAL

* Recepción de solicitudes - por orden de entrada en el Registro de la Cámara - para llevar a cabo el programa por parte de las empresas (Modelo de "Solicitud de participación en el Programa...").

* Diagnostico de Potencial de Internacionalización (DPI), donde se hará a la empresa solicitante un diagnostico y análisis de adaptabilidad al programa.

* Valoración de las solicitudes para aceptar o denegar las mismas, en función de la adaptabilidad de los solicitantes a las premisas del Programa.

* Las empresas aceptadas recibirán la comunicación pertinente para, posteriormente, firmar un CONVENIO EMPRESA-CÁMARA DE MÁLAGA, en la que la empresa deberá adjuntar la documentación requerida (Modelo "Convenio de Participación en el Programa..." - Certificados Admón. Tributaria y Seg. Social).

MÓDULOS

* MODULO 1.- ELECCIONES INICIALES: PRODUCTOS, CLIENTES Y MERCADOS (Diagnostico situación actual, Marco Estratégico, Unidades de Negocio, Análisis de base para la Unidad de Conocimiento, Selección de Mercados).

* MODULO 2.- ENTRADA AL MERCADO (Reflexión Estratégica inicial, Segmentación y Análisis en profundidad del target, Canal de distribución, Decisiones de acceso al Mercado).

* MODULO 3.- PLAN DE MARKETING (El segmento y el cliente: comportamiento de compra, Decisiones básicas de productos y precio, Fijación del Precio de Exportación, Comunicación, Definición de acciones de promoción-comunicación-imagen, El uso de Internet).

* MODULO 4.- PLAN DE NEGOCIO (Plan Económico-Financiero, Plan de actuaciones).

Más información e inscripciones:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23 (29015, Málaga)

Teléfono: 952213785-86

Fax: 952229894

Comunicación: xpande@camaramalaga.com

Inscripciones: registro@camaramalaga.com



PLAN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

TIC Cámaras



Ayudas de hasta un 80% a pymes y autónomos para la incorporación de TICs

La Cámara de Comercio de Málaga tiene en marcha el Plan de Desarrollo Tecnológico - TICCámaras en el marco del Programa Operativo "Investigación, Desarrollo e Innovación por y para las Empresas – Fondo Tecnológico" con aplicación en el territorio nacional, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, y Navegación de la Provincia de Málaga.

Este Programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) a la actividad habitual de las pymes, microempresas y autónomos, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. El programa consta de dos fases:

Fase I: Diagnóstico Asistido TIC:

Consistirá en la realización a la empresa de un diagnóstico asistido y personalizado que permitirá conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa.

Fase II: Implantación de recomendaciones:

Tras la realización del Diagnóstico asistido TIC la empresa podrá seleccionar y llevar a cabo las recomendaciones o soluciones indicadas en dicho diagnóstico en base a tres líneas de actuación:

Mejora de la competitividad: Herramientas de productividad, ERP, CRM, soluciones de contabilidad, de gestión de cobros y pagos, soluciones de gestión de existencias, etc.

Comercio Electrónico: Soluciones de comercio electrónico, incorporación a plataformas de comercio de terceros

Marketing Digital: Promoción online SEM, SEO, email marketing, analítica web, social media, reputación online, presencia web, etc.

Las ayudas del proyecto consistirán en la realización del Diagnóstico Asistido TIC y la posterior subvención del 80% de las recomendaciones o soluciones de implantación que resulten más interesantes para las empresas, tras la realización de dicho diagnóstico. El máximo de inversión subvencionable por empresa será de 7.000€, siendo de 5.600€ el importe máximo de subvención por empresa.




Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94

e-mail: gpresa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

