

Cámara

Málaga

Escuela de Formación Empresarial de la Cámara

La entrega de diplomas
cierra una magnífica
promoción 2013-14

2 Cruz Roja premia a la Cámara en reconocimiento por su apoyo y colaboración.

3 La Universidad de Panamá se interesa por colaborar formativamente con la Cámara.

5 El Cónsul de Cuba para Andalucía visita la Cámara de Comercio.

8 Excelentes resultados de las últimas misiones comerciales de la Cámara.
9
10

11 8ª edición de la Jornada de Artes Gráficas de Málaga celebrada en la Cámara.

Cruz Roja Málaga premia a empresas y entidades por su apoyo en la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión



La Cámara, junto a una veintena de empresas han recibido este reconocimiento a su esfuerzo y solidaridad con los proyectos sociales y de empleo de Cruz Roja.

Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara (a la derecha), recibe de Antonio Morales, presidente de Cruz Roja Málaga, el premio por el constante apoyo a emprendedores en el autoempleo y también por la solidaridad con los proyectos dirigidos a menores en la provincia.

Cruz Roja Málaga en un acto desarrollado en la Sala de Cultura Cajamar de Málaga, ha efectuado un reconocimiento a empresas de la provincia que colaboran, en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, con la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión y con iniciativas de captación de fondos (Sorteo de Oro, Día de la Banderita, financiación de proyectos o como socio empresa).

Estuvieron presentes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; el diputado de Servicios Generales de la Diputación de Málaga, Juan Jesús Fortes; el presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; el gerente de empresas de Cajamar Caja Rural, Juan Pedro Feria Ager; y Antonio Morales, presidente provincial de Cruz Roja.

De este modo, se ha agradecido su esfuerzo y su solidaridad a: Adamita, Cámara de Comercio de Málaga, Cajamar, Clece, Cortijo de Pepe, Frías Mantenimiento, FYM-Italcementi Group, Hotel Silken Puerta Málaga, Hotel Barceló Málaga, Integra, Lincosol, Media Markt, MGI, NRSur, Restaurante Kai Kuorum, Socibérica CEE, Solprint, Toys R Us, Transportes Gussort y Yellow Bricks.

Este acto anual de reconocimiento se realiza con el objetivo de poner en alza el compromiso del tejido empresarial malagueño, clave para que Cruz Roja Málaga pueda atender, cada año, a cerca de 24.000 personas en sus proyectos de "Lucha contra la pobreza y la exclusión social" en toda la pro-

vincia. Más de 19.500 socios y socias y unos 5.600 voluntarios y voluntarias refuerzan este trabajo.

Cruz Roja Española en Andalucía, a través del proyecto "Entorno al Sur" financiado por el Fondo Social Europeo, celebra este acto para reconocer el papel de un centenar de empresas que, con su colaboración, han favorecido la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión.

El Plan de Empleo de Cruz Roja Española en Andalucía atiende, cada año, a más de 17.000 personas y colabora con más de 500 empresas. En Málaga en 2014, el Plan de Empleo de Cruz Roja Málaga ha contactado con más de 330 empresas para la intermediación laboral, 90 empresas han gestionado ofertas de empleo con esta Institución. Además, en lo que va de año, se han insertado en el mercado laboral a 214 personas y han recibido acciones de formación o recualificación más de 900.



La Universidad de Panamá interesada en colaborar formativamente con la Cámara

El rector de la University of Louisville - Panama - Quality Leadership University, Oscar León, ha efectuado una visita a la Cámara de Comercio de Málaga, siendo recibido por su presidente, Jerónimo Pérez Casero.

El motivo de este encuentro ha sido el de dar a conocer la citada Universidad de Louisville de Panamá, con intención de establecer acuerdos de colaboración con instituciones españolas, además de dar a conocer la oferta formativa que este centro universitario tiene en relación a diferentes programas de licenciaturas, master y diplomaturas en varios campos.

Concretamente ofrece programas de Educación Ejecutiva en Administración de Proyectos, Administración de la Construcción, Recursos Humanos, Mercadeo y Ventas, Liderazgo, Mercadeo Digital y otras áreas formativas.

El señor León expuso al presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez, el interés de su Universidad en la búsqueda de ampliar su oferta formativa en diversos campos a través de diferentes formatos, como son los masters online, masters presenciales en Panamá, intercambios de estudiantes, la educación presencial y online, así como la posibilidad de estar abiertos a otros cursos formativos.

En este mismo sentido, están abiertos a escuchar ofertas también para otras universidades panameñas, ya que el señor León es el vicepresidente de la Asociación de Universidades Privadas de Panamá y miembro de la junta directiva de la Asociación de Universidades Privadas de Centro América, lo que contribuye a identificar otras necesidades de colaboración entre universidades centroamericanas, panameñas y españolas.



El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, quien destacó la importancia que este tipo de colaboraciones puede tener, le presentó la oferta formativa que tiene la Cámara de Comercio de Málaga a través de su Escuela de Formación Empresarial, en la que actualmente se imparten diversos masters y cursos de experto con carácter de postgrado.



Curso de Experto en Dirección Financiera



El Curso de Experto en Finanzas es una acción formativa de alto nivel que capacita al alumno en los conceptos, técnicas y herramientas fundamentales para la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa para conducir a la misma a una situación diferente y mejor.

www.formacioncamara.com



Más información:
Departamento de Formación de la
Cámara de Comercio de Málaga
952211673 - Ext.: #222
C/ Cortina del Muelle, 23 - Málaga

Modalidad: Presencial
Duración: 150 horas

Fecha de inicio: 22-01-2015
Fecha fin: 25-04-2015

Jornadas sobre “Energías Renovables y Beneficios para la mujer trabajadora en la gestación y maternidad”



Organizada por la Federación de Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Málaga y Provincia (FACEMAP), se ha celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga unas jornadas sobre "Energías Renovables y Beneficios para la mujer trabajadora en la gestación y maternidad", desarrollada con la colaboración de las empresas Novasol y Activa Mutua.

La apertura de esta jornada corrió a cargo de Juan Antonio García Gordo, presidente de la Comisión de Comercio Interior de la Cámara de Comercio de Málaga y presidente de FACEMAP, tras el que

intervinieron como ponentes Antonio Moyano, en representación de la empresa Novasol; Javier Alegre por Activa Mutua, Jordi Tous; Vicerrector de la Universidad de Rovira y Mario Jiménez Ojeda, de Grupo Preving.

El primer ponente, Antonio Moyano, hizo un breve recorrido histórico desde la época romana, donde ya se valoraba el beneficio y la necesidad de la energía solar para la vida en el planeta, hasta la actualidad. Mostró también la evolución de Novasol, empresa cien por cien malagueña, que ha tenido un crecimiento vertiginoso en muy poco tiempo, llegando a ser una de las empresas más importantes de nuestro país en el sector de la energía solar.

Novasol fabrica, vende e instala placas solares y en la actualidad está exportando a países del continente Europeo, Americano y Asiático. El señor Moyano recordó la necesidad de proteger y cuidar nuestro medio ambiente. "Sin duda las energías limpias son la mejor alternativa para ello y además resultan más económicas" señaló.

A continuación fue el turno de Javier Alegre, de Activa Mutua y director nacional del proyecto que presentó, denominado Proyecto ONTUR. Puso de manifiesto cómo Activa Mutua, es pionera en el sector mutualista estatal y viene desarrollando proyectos muy específicos para beneficiar a los trabajadores de sectores concretos, ofreciéndoles servicios añadidos en función de las necesidades surgidas por la actividad.

En este caso, Ontur contempla las necesidades del sector de hostelería y turismo, ofreciendo múltiples servicios, entre los que destacan las prestaciones a la mujer en el periodo de gestación. Servicio que beneficia no solo a la trabajadora sino también al empresario, la vigilancia y el cuidado de enfermedades profesionales del sector, educación preventiva sobre los riesgos generales del sector, etc.

La tercera intervención fue la de Jordi Tous, vicerrector de la universidad de Rovira Virgili, quien presentó el portal Job-in para gestión de selección de RRHH en el sector turístico con un novedoso e innovador sistema que permite la selección de personas para los puestos ofrecidos por las empresas. Con éste sistema se identifica el perfil idóneo con las aptitudes y actitudes requeridas e idóneas, con las garantías necesarias para el aspirante.

En último lugar habló Mario Jiménez Ojeda, que desarrolló su discurso en base a la concienciación necesaria por parte de las empresas para proteger a los trabajadores en el ejercicio de su actividad de accidentes laborales, haciendo especial mención a aquellas empresas que por su actividad tiene un mayor riesgo de que éstos se produzcan.



El Cónsul de Cuba para Andalucía visita la Cámara de Comercio

El cónsul general de la República de Cuba para Andalucía y Extremadura, Ulises Arranz Fernández, acompañado por la presidenta de la Asociación de Cubanos Residentes en Andalucía, Mireya Gallego, efectuó una visita oficial a la Cámara de Comercio de Málaga, en la que fueron recibidos por el vicepresidente primero de la misma, Rafael García Padilla.

El objetivo de esta reunión se enmarca dentro de los contactos que están manteniendo desde el Consulado cubano con distintas instituciones y entidades malagueñas para dinamizar las relaciones comerciales y analizar nuevas oportunidades de negocio entre nuestra provincia y Cuba, interesándose especialmente por los sectores turístico y comercial.

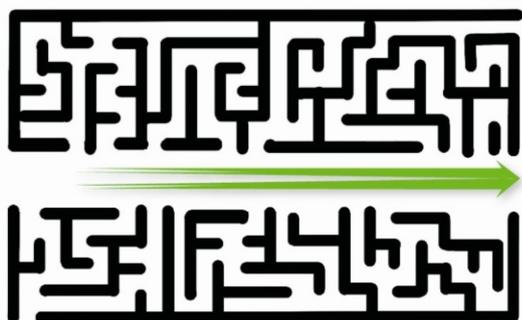
Durante el encuentro, se valoraron aspectos sobre el potencial exportador de la provincia de Málaga, resaltándose por parte del señor García Padilla las buenas relaciones comerciales que históricamente ha mantenido Málaga con Cuba y, más concretamente, la propia Cámara de Comercio de Málaga. Por su parte, el señor Arranz Fernández expuso la situación actual de su país en relación a las oportunidades de negocio que ofrece en los sectores antes aludidos y el interés que ello puede tener para las empresas malagueñas. Igualmente se planteó la posibilidad de colaboración para realizar acciones conjuntas.

Según los datos existentes del pasado ejercicio 2013, Málaga exportó mercancías a Cuba por valor de



Mireya Gallego y Ulises Arranz Fernández, fueron recibidos por el vicepresidente primero de la Cámara, Rafael García Padilla (a la derecha de la imagen).

casi cinco millones de euros, principalmente pinturas y barnices, artes gráficas, muebles y productos químicos, mientras que las importaciones fueron de cuatro millones ochocientos mil euros, básicamente de bebidas alcohólicas y madera.



Te enseñamos el camino más fácil
hacia la financiación

¿Eres una pyme, autónomo o emprendedor de la Comunidad Andaluza y necesitas financiación para tu empresa ó proyecto?

En aprendeafinanciarte.com encontrarás todas las posibilidades de financiación que existen para tu negocio.



¡Regístrate YA! www.aprendeafinanciarte.com

Entrega de diplomas a la promoción 2013-2014 de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara



El vicepresidente segundo de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, presidió el acto de entrega junto a los directores académicos de los cursos impartidos en la Escuela de Formación Empresarial.

La Cámara de Comercio de Málaga ha celebrado el acto de entrega de diplomas a los alumnos que finalizaron los cursos de postgrado de la promoción 2013-2014 impartidos en su Escuela de Formación Empresarial, que ha estado integrada por más de setenta estudiantes provenientes de empresas de diversos sectores y con titulaciones diversas, como Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingenierías o Derecho, entre otras, procedentes de toda la provincia de Málaga.

Se ha tratado de las dos ediciones relativas a los cursos del Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA), del Máster en Internacionalización de Empresas (MIE), del Máster en Enología y Viticultura, del curso de Experto en Comercio Internacional, y del curso de Marketing Online.

El acto se desarrolló en el Patio de la sede principal del Palacio de Villalcazar, y fue presidido por vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, quien estuvo acompañado por el director académico del

MBA, Miguel López Ferreras; por el director académico de los programas formativos de Internacionalización, David Carnicer; por el director académico del Máster de Enología y Viticultura, Cayetano Garijo, y por el director académico de los programas de Marketing Online, David Serrano.

Tras el correspondiente reparto de diplomas a los asistentes, se efectuó la entrega a los números uno de cada curso de la promoción 2013-2014, que han sido en esta ocasión los alumnos Ana Cano Cano (MBA), Eva M^a Elena Ramos (MIE), Elena Cobos García y Bibiana Vargas Morales (5^a y 6^a edición de Experto en Marketing Online) y, Andrés de la Cruz Pérez (Experto en Comercio Internacional).

Estos estudios de postgrado que imparte la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara, tienen como objetivo principal formar a titulados universitarios en conocimientos técnicos y competencias que les permitan convertirse en profesionales expertos en diferentes especialidades. Todos los planes de estudios pueden consultarse en la web: www.formacioncamara.com



Alumnos del Máster en Enología y Viticultura.

Entrega de diplomas de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara



Alumnos del VI Curso de Experto en Marketing Online y Redes Sociales.

Alumnos del Curso de Experto en Comercio Internacional.



Alumnos del Máster en Internacionalización de Empresas.

CONCLUYE MUY POSITIVAMENTE LA MISIÓN COMERCIAL A PERÚ Y ECUADOR

Las empresas manifiestan en sus primeras impresiones la satisfacción ante los resultados obtenidos.



La misión comercial multisectorial organizada por la Cámara de Comercio de Málaga que ha viajado a Perú y Ecuador durante el mes de noviembre, ha resultado un éxito según las empresas participantes, como ya ocurriera en la pasada edición de 2013.

Esta delegación empresarial malagueña, encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, ha estado constituida por las empresas: Jaguartel Internacional, SL; Gestomer Ingeniería, SL; Allglass Todocrystal; General Elevadores XXI, SL; Minesur Ingeniería, SL; Farma-Química Sur, SL; Venchipa; Vid Distribución; Ocio Nostrum; Hermanos Sánchez-Lafuente, SA; Luxia Soluciones; Hermanos Roldán Corral, SL; Job Management Liberty, SL; Fumi-

Hogar, SL y, GF Ingeniería Aplicada, SL.

Estas empresas han desarrollado un completo programa de reuniones a través de las correspondientes agendas de contactos que se les han organizado, valorando las mismas muy positivamente el viaje y las posibilidades de negocios que se han dado. De esta forma, han tenido la oportunidad de reunirse con empresas de estos países de diferentes sectores, destacando el agroalimentario, consultoría, empresas auxiliares a la construcción, ingeniería civil, metal de automoción, ocio y productos químicos.

Para la Cámara de Comercio de Málaga ha sido una nueva oportunidad de apoyar a pequeñas y medianas empresas de nuestra provincia en su salida y
(Continúa en página 9)

Reunión preparatoria con el embajador de España en Ecuador



Con motivo de esta misión comercial a Perú y Ecuador se celebró previamente en la sede de nuestra Cámara un encuentro preparatorio en el que participó el embajador de España en Ecuador, Víctor Luis Fagilde González.

El señor Fagilde González, que fue recibido en la Cámara por el presidente de la misma, Jerónimo Pérez Casero, además de efectuar una detallada explicación sobre la situación socio-económica del país ecuatoriano, atendió las preguntas que le efectuaron los representantes de las empresas malagueñas asistentes al encuentro sobre la situación de diferentes sectores productivos, así como las oportunidades y facilidades existentes en el ámbito de las inversiones, interesándose también por las formas de pagos y cobros más habituales.

Misión de la Cámara Promoción turística de la provincia en Noruega y Suecia



consolidación en el exterior y una nueva ocasión de establecer contactos institucionales con organismos representantes del tejido empresarial como la Sociedad Nacional de Industrias del Perú o la Cámara de Industrias y Producción y el Ministerio de Coordinación de la Producción de Ecuador.

A continuación, transcribimos algunos comentarios de los representantes de las empresas participantes:

- Manuel Hidalgo, gerente de Luxia Soluciones: "No puedo más que recomendar a todos aquellos empresarios interesados en salir a otros mercados, que no duden en aprovechar la inestimable aportación del gran equipo de la Cámara de Comercio de Málaga. En su apoyo puede estar el éxito de su empresa, como es nuestro caso"

- Ignacio Arteaga Morales, responsable del Departamento Internacional de Farma-Química Sur: "Ante la necesidad imperiosa de salir al exterior, la Cámara de Comercio de Málaga nos ha brindado, una vez más, la posibilidad de mantener y establecer nuevas relaciones comerciales con empresas en Perú y Ecuador, donde las expectativas de negocio y acuerdos son más que reales, tanto a corto como a largo plazo."

- GEXXI continúa su expansión en Sudamérica con la implantación en Ecuador. "En su filial ecuatoriana, fabricará componentes de ascensor y comercializará toda la gama de equipos de elevación; una de las más amplias en el sector."

- Gestomer Ingeniería, S.L.: "La misión comercial de Perú y Ecuador de 2014, ha resultado de un éxito y ha servido para consolidar las relaciones existentes, lo que originará beneficios a corto y medio plazo para Gestomer Ingeniería."

No queremos dejar pasar la ocasión de enviar un agradecimiento especial a la Cámara de Comercio Española en Lima y la Oficina Comercial de España en Quito, responsables de las agendas de las empresas malagueñas en ambos destinos y a la Embajada de España en Ecuador que tan amablemente organizó una recepción en honor de nuestra delegación el pasado jueves 13 de noviembre.



La misión ha concluido con más de un centenar de reuniones en las que se ha puesto de manifiesto el elevado interés de estos mercados por el destino Málaga-Costa del Sol, llegando incluso a solicitarse varias peticiones de cotizaciones para el envío de grupos directos a la Costa del Sol.

Ocho importantes firmas hoteleras de nuestra provincia han participado en la misión comercial de carácter turístico que ha organizado el Área de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga para visitar Noruega y Suecia, concretamente en Oslo los días 10 y 11 y, en Estocolmo los días 13 y 14 de noviembre.

Esta acción promocional dirigida dedicada al sector turístico en Países Nórdicos se ha llevado a cabo por segundo año consecutivo con el fin de afianzar dos mercados con gran dinamismo en los últimos años en la Costa del Sol y que han experimentado un gran crecimiento, tanto en lo que se refiere a la llegada de turistas de estas nacionalidades como al gasto realizado por cada uno de ellos.

En esta ocasión, las empresas participantes han sido: ML Hoteles, Apartamentos Marinas de Nerja, Hotel La Viñueña, Hotel Pyr Marbella, Gallery Hoteles (Molina Lario), Hotel Meliá Costa del Sol, Hotel Meliá Banús y Hotel Gran Meliá Don Pepe, que han manifestado su satisfacción por las buenas expectativas que han encontrado tras mantener más de un centenar de reuniones con los principales agentes noruegos y suecos de los segmentos MICE, Leisure y sol y playa, en las que se han solicitado presupuestos para viajes de grupos con destino a la Costa del Sol. Varios de estos encuentros han tenido lugar en las Oficinas de Turismo de España en Noruega y Suecia, las cuales han apoyado de una manera muy activa esta acción.

Hay que destacar que, en esta ocasión, las agendas de trabajo de cada una de las firmas participantes han sido elaboradas por la propia Cámara de Comercio de Málaga, atendiendo al perfil y a las necesidades planteadas por las mismas, para contactar con empresas locales, tour-operadores y agencias de viajes especializados de estos países.

Al igual que para otras acciones promocionales, esta misión comercial cuenta con ayudas FEDER que la Cámara ha gestionado a través de fondos europeos a favor de las empresas de la provincia.

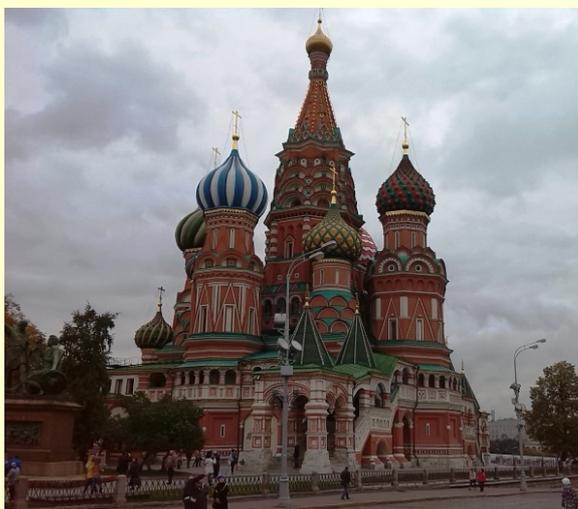
Misión Comercial de la Cámara a Rusia

Las empresas malagueñas encuentran buenas expectativas de negocio

Las empresas malagueñas participantes en la Misión Comercial de la Cámara desarrollada en Rusia, manifestaron estar bastante satisfechas de las expectativas de negocio que han encontrando en este importante mercado.

Durante esos días, la delegación empresarial malagueña, visitó las ciudades de Moscú, San Petersburgo y Ekaterimburgo, desarrollando una amplia agenda de contactos con tour operadores y empresas locales dedicadas a los sectores turístico e inmobiliario, donde se ha aprovechado para efectuar una promoción del proyecto NEXOTOUR.

Las sensaciones de las empresas participantes han sido muy positivas, resaltando como comentario más generalizado que, incluso con las dificultades que presentan actualmente las relaciones comerciales con Rusia, se dan oportunidades de negocio con muy buenas perspectivas para los sectores en cuestión, dado que el turista ruso posee un alto poder adquisitivo.



A continuación transcribimos las impresiones que nos han hecho llegar dos de las empresas participantes, concretamente, para el Hotel Meliá Costa del Sol, "a pesar de la situación actual del mercado ruso que se ha traducido en un descenso medio de un 35% en la Costa del Sol motivado por factores como la devaluación del rublo, la incertidumbre generada como consecuencia de la crisis con Ucrania y especialmente la quiebra de numerosos tour operadores, así como las recomendaciones del propio gobierno ruso de no viajar fuera de su territorio, hay segmentos de mercado como el MICE que de momento parecen no haberse resentido. Tras las diversas entrevistas llevadas a cabo durante los primeros días de la misión comercial con agencias especializadas en este segmento se ha podido comprobar que su demanda hacia España se sigue manteniendo a pesar de las circunstancias adversas que el mercado ruso esta experimentando. Esta demanda que generalmente esta focalizada hacia Madrid y Barcelona esta consolidándose también hacia la Costa del Sol habiendo recibido hasta el momento varias peticiones de convenciones e Incentivos. El Hotel Meliá Costa del Sol va a seguir apostando por este mercado al que todavía sin duda le queda bastante recorrido en nuestro destino."

De otro lado, Melissa Gallardo, directora comercial de Lauro Golf, nos comenta que "el mercado ruso es bastante duro, pero no imposible en el tema de golf. Hay pocos golfistas aunque, cada vez más, se está convirtiendo en un deporte que la gente quiere aprender, especialmente por su estatus de deporte elitista que allí les encanta. Se han mantenido reuniones con tour operadores de turismo general y específico, y las expectativas son muy positivas. Además tuvimos reunión con la Asociación Rusa de Golfistas y les ofrecimos que Lauro Golf fuera el campo de invierno de entrenamiento del Equipo Nacional Ruso, mostrándose muy interesados."

8ª edición de la Jornada de Artes Gráficas de Málaga en la Cámara



El pasado 18 de noviembre se celebró en la sede de la Cámara de Comercio la octava edición de la Jornada de Artes Gráficas de Málaga organizada por la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Málaga.

El acto inaugural corrió a cargo de Esteban Bueno, presidente de la Asociación Provincial y Natalia Sánchez, secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga, quienes coincidieron en resaltar la importancia de este sector en la economía de nuestro país, que cuenta actualmente con más de diez mil empresas, así como por la exigencia de modernización e inversiones productivas que requiere el mundo gráfico.

El acto reunió a más de cincuenta empresas de Málaga y su provincia que siguieron con atención las cuatro conferencias desarrolladas por destacados ponentes que versaron sobre: Renovación de la imprenta, a cargo de Javier Rodríguez Borlado, director de I+D del Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar; Impresión de tinta para impresión de calidad, expuesto por Antonio Reguera, especialista de producción en Artes Gráficas de Xerox España; Claves para la gestión personal efectiva de la empresa, por Pablo Romeo, director ejecutivo de Smile Málaga, y, Seguimiento y control de costes

para incrementar beneficios, por Mario Temprano, director general de Consultores Asociados, S.L.

Al final se abrió un turno de debate donde se contrastaron opiniones acerca de las cuestiones debatidas. Ocho años ininterrumpidos de estas Jornadas que son un todo un referente en nuestro país.



PLAN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

TIC Cámaras



Ayudas de hasta un 80% a pymes y autónomos para la incorporación de TICs

La Cámara de Comercio de Málaga tiene en marcha el Plan de Desarrollo Tecnológico - TICCámaras en el marco del Programa Operativo "Investigación, Desarrollo e Innovación por y para las Empresas – Fondo Tecnológico" con aplicación en el territorio nacional, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, y Navegación de la Provincia de Málaga.

Este Programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) a la actividad habitual de las pymes, microempresas y autónomos, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. El programa consta de dos fases:

Fase I: Diagnóstico Asistido TIC:

Consistirá en la realización a la empresa de un diagnóstico asistido y personalizado que permitirá conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa.

Fase II: Implantación de recomendaciones:

Tras la realización del Diagnóstico asistido TIC la empresa podrá seleccionar y llevar a cabo las recomendaciones o soluciones indicadas en dicho diagnóstico en base a tres líneas de actuación:

Mejora de la competitividad: Herramientas de productividad, ERP, CRM, soluciones de contabilidad, de gestión de cobros y pagos, soluciones de gestión de existencias, etc.

Comercio Electrónico: Soluciones de comercio electrónico, incorporación a plataformas de comercio de terceros

Marketing Digital: Promoción online SEM, SEO, email marketing, analítica web, social media, reputación online, presencia web, etc.

Las ayudas del proyecto consistirán en la realización del Diagnóstico Asistido TIC y la posterior subvención del 80% de las recomendaciones o soluciones de implantación que resulten más interesantes para las empresas, tras la realización de dicho diagnóstico. El máximo de inversión subvencionable por empresa será de 7.000€, siendo de 5.600€ el importe máximo de subvención por empresa.




Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94

e-mail: gpresa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

