

Cámara

Málaga

*Felices Fiestas
y próspera 2015*

- 2 Jornadas de Defensa, Seguridad y Cooperación. La Consejera de EEUU destacó las buenas relaciones con España.
- 3 MEDITOUR 2014. Jerónimo Pérez Casero, reelegido presidente de la Comisión de Turismo de ASCAME.
- 4 III Foro Ser Emprendedor. Participación de las Cámaras de Comercio de Andalucía.
- 5
- 6 La Cámara en la VIII Jornada de Actualización Tributaria Local.
- 7 Primera Jornada de Turismo y Comercio Cuba-Málaga, celebrada en el PTA y la Cámara.

VIII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación

Rueda de prensa en la Cámara con la consejera de Política Exterior de EEUU

Sharon White destacó las fuertes relaciones militares que existen hoy con España

Organizadas por el Foro para la Paz en el Mediterráneo, durante los pasados días 12, 13 y 14 de noviembre, se han desarrollado en Málaga las VIII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación, que en esta edición ha centrado su debate en "Una nueva conciencia de defensa: seguridad económica, diplomática, cultural y militar", y que ha desarrollado sus sesiones en Unicaja de Acera de la Marina, la Facultad de Económicas, el Real Club Mediterráneo, la Cámara de Comercio de Málaga y en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento.

Entre los ponentes de esta edición, han destacado el director de la Escuela de Inteligencia Económica, Fernando Esteve Mora; el general de división y Director del Gabinete Técnico de SEGENPOL del Ministerio de Defensa, Juan Antonio Moliner; la portavoz del grupo Socialista en la Comisión de Exteriores del Congreso de los Diputados, Trinidad Jiménez; el director



Momento de la presentación de las VIII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación en el Ayuntamiento de Málaga.



Jacques Beruck, Sharon White, Rafael García Padilla y Rafael Vidal Delgado, durante el desarrollo de la rueda de prensa ofrecida en la Cámara.

general para el Magreb, África, Mediterráneo y Oriente Próximo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Manuel Gómez-Acebo; y el embajador de Albania, Ridi Kurtezi, así como la destacada presencia de Sharon N. White, consejera de Política Exterior del Mando de las Fuerzas Navales de Estados Unidos en Europa y África, que ha sido designada directamente por la Secretaría de Estado Norteamericana para que intervenga en las Jornadas de Seguridad.

La Consejera de EE.UU. en la Cámara

De forma previa a su intervención como ponente en estas Jornadas, la consejera Sharon White, ofreció por la mañana una rueda de prensa celebrada en la Cámara de Comercio de Málaga, en la que estuvo acompañada

por el vicepresidente primero de la Cámara, Rafael García Padilla; por el director-coordinador general del Foro para la Paz y el Mediterráneo, Rafael Vidal Delgado; el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Rafael García, y el presidente de la Asociación Española de Capitanes de Yate para la Reserva Civil, Jacques Beruck.

Ante los periodistas, la señora White ha puesto en valor que España "haya emprendido un amplio y significativo papel de apoyo a nuestras prioridades de seguridad", indicando cómo "la colaboración emprendida es sorprendente, incluso, extraordinaria".

La consejera se ha referido también a los cuatro buques destructores que formarán parte del sistema de defensa antimisiles y que serán acogidos por Rota. El primero de ellos, el USS Donald Cook, está en esta base desde febrero de este año y el USS Ross, desde junio, mientras que los dos restantes llegarán en 2015.

En cuanto al Mediterráneo, incidió en que mantener la paz y la seguridad en esta zona es un "objetivo" común para muchos países, especificando que la palabra seguridad ha adquirido nuevas dimensiones, teniendo que abordarla ya en términos económicos, culturales, diplomáticos o militares, entre otros.

Y es que, según ha afirmado, en la actualidad hay que hacer frente a una amplia variedad de amenazas y cambios que obligan a "acciones coordinadas entre los aliados", mencionando el Estado Islámico, el terrorismo, gobiernos que apoyan a estos grupos, ciberataques, piratas, la inmigración ilegal o el virus del ébola.

Por ello, abogó por seguir trabajando juntos para hacer frente al futuro en el Mediterráneo, recurriendo a las experiencias colectivas y a las habilidades existentes en materia de defensa, diplomacia y desarrollo. "Puede que nos sorprendamos de lo que cada uno de nosotros es capaz de aportar y de los que juntos podemos lograr", concluyó.

Foro del Turismo del Mediterráneo MEDITOUR 2014



Jerónimo Pérez Casero, reelegido como presidente de la Comisión de Turismo de ASCAME.

En la imagen, un momento de la ponencia del presidente de la Cámara de Málaga en la mesa dedicada a la Agencia de Turismo del Mediterráneo.

En el marco de la VIII Semana Mediterránea de Líderes Económicos, tuvo lugar el pasado día 28 de noviembre en Barcelona, el Foro de Turismo del Mediterráneo (Meditour 2014), organizados por la Asociación de Cámaras del Mediterráneo (ASCAME) y la Cámara de Comercio de Barcelona.

Esta Semana ha reunido a más de 1.200 empresarios y líderes económicos del Mediterráneo, en la que se ha celebrado Meditour 2014 cuyo principal objetivo es aunar la fuerza turística de los diferentes países ribereños a través de una marca turística del mediterráneo y desarrollar una oferta turística más completa, para conseguir así atraer a más turistas.

Durante el desarrollo de estos eventos los líderes económicos del Mediterráneo han coincidido en su apuesta para que el Mediterráneo sea esa gran plataforma económica que pueda competir a nivel mundial.

Esta edición de Meditour ha tenido un enfoque especial en el Líbano, como una de las joyas de la corona del Mediterráneo y, especialmente, en Beirut, punto de encuentro natural turístico, centro intelectual, así como centro del comercio.

REELECCIÓN COMO PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE ASCAME

El Foro ha contemplado un amplio programa de actividades y ponencias, relevantes para la industria del turismo en el Mediterráneo tanto para su presente como sobre sus necesidades futuras.

En este sentido, hemos de destacar el relevante papel que ha tenido la Cámara de Málaga en estos eventos, ya que además de contar con dos intervenciones en el programa previsto de ponencias que han corrido a cargo de su presidente, Jerónimo Pérez Casero, y de la responsable del Área de Turismo de la misma, Esther Martínez Reyes, hay que destacar la noticia de la reelección de Jerónimo Pérez para presidir nuevamente la Comisión de Turismo de ASCAME.

Concretamente, dentro de la mesa dedicada a la creación de la “Agencia de Turismo del Mediterráneo”, intervino como ponente Jerónimo Pérez Casero. Durante este capítulo se abordaron factores esenciales

que hacen evidente la creación de esta Agencia, como es el hecho de tener en cuenta el volumen y previsiones de las llegadas de turistas al Mediterráneo, el empleo que genera, el impacto sobre el resto de los sectores, el desarrollo de algunos de los países que forman parte del Mediterráneo, la potencialidad turística de otros y, en resumen, la enorme importancia que el sector turístico representa en el Mediterráneo.

De otra parte, en la mesa sobre “Competencia y Cooperación”, donde estuvo presente Esther Martínez, se abordó el hecho de que el sector turístico representa para la mayoría de los países del Mediterráneo un sector de gran relevancia, por ello, la competencia entre los países, en los que hay gran complementariedad y posibilidad de sustitución, es importante.



A lo largo del debate de esta ponencia se expusieron los beneficios que se derivan de la cooperación de los destinos turísticos como son la mejora de la competitividad de las empresas o la creación de sinergias en promoción y comercialización. Asimismo, se comentaron los retos más importantes a la hora de crear productos turísticos, como generar información, estudios de mercado, análisis de los posibles productos turísticos que aglutinen varias regiones o países interesantes para los turistas, generar experiencias, la conectividad, la calidad homogénea, implicación en nuevas tecnologías en el proceso de información y comercialización o la facilidad en la obtención de los visados.

III Foro Ser Emprendedor



La tercera edición de Ser Emprendedor se ha desarrollado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, con la participación de más de cuarenta empresas e instituciones involucradas en el emprendimiento. Más de mil quinientos participantes inscritos han podido acceder, a la oferta de todos los agentes públicos y privados, herramientas y soluciones necesarias en las diferentes fases de creación de un negocio.

En la inauguración estuvieron los representantes de las instituciones y entidades organizadoras, promotoras y colaboradoras, como el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo; el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo; el director general de Escuela de Organización Industrial; la concejala de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo; la concejala del Área de Promoción Empresarial y Empleo, Ana Navarro; la delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda; el director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura, y el director comercial de la Dirección Territorial de Málaga capital de Unicaja Banco, José Enrique Canalejos.

Igualmente, estuvieron presentes en este acto el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE Málaga), Enrique de Hoyos, y el subdirector de Bic Euronova, José Manuel Zurera.

Ser Emprendedor pretende incentivar la iniciativa del empleo propio, y para ello ha incorporado las Jornadas de Sensibilización del Espíritu Emprendedor, donde medio centenar de expertos contaron sus experiencias y casos de éxito abordando todas las fases en la creación y consolidación de una empresa, desde la financiación hasta la internacionalización.

Otro de los aspectos más interesantes para los participantes en las jornadas ha sido workshop de emprendimiento, donde, mediante una agenda online de citas, los inscritos se han reunido con empresas e instituciones que les han ofertado asesoramiento personalizado sobre sus necesidades específicas. El evento además ha contado con un encuentro de mujeres emprendedoras, reuniones con potenciales colaboradores o la explicación en detalle de los programas Emprendetur o Minerva.

La Cámara moderó el taller “Cómo Internacionalizar mi empresa” con la participación de ICEX y EXTENDA.



Precisamente en el espacio de dedicado a las Jornadas de Sensibilización del Espíritu Emprendedor, nuestra Cámara estuvo encargada de moderar uno de los talleres, concretamente el dedicado a interna-

cionalización, titulado “Cómo internacionalizar mi empresa”, cuyo objetivo era el de concienciar de la importancia de iniciar o potenciar, especialmente en las pymes de esta actividad, así como de dar a conocer aquellos instrumentos, programas, etc., del que disponen distintas instituciones relacionadas con la internacionalización, tanto a nivel provincial como autonómico y nacional.

Intervinieron en este taller Jorge Orihuela, jefe de la División de Información y Formación de Extenda y Rafael Fuentes Candau, director Provincial del ICEX en Málaga, siendo moderada la mesa por Esther Martínez Reyes, del Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Málaga.

III Foro Ser Emprendedor

Los stands del Consejo Andaluz y de la Cámara de Málaga atendieron una gran cantidad de peticiones de información



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez (ambos en el centro de la imagen), durante la visita a nuestro stand junto a otras autoridades.

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio junto a la Cámara de Comercio de Málaga han participado en el Foro Ser Emprendedor con sendos stands, en los que a través del programa "Aprende a financiarte", se ha presentado e informado, en el primer caso, a pymes, autónomos y emprendedores diversas formas de encontrar la financiación que necesitan para continuar o iniciar su actividad, y en el de la Cámara malagueña se ha ofertado una completa información de todos los servicios que esta Corporación tiene a disposición del mundo empresarial de nuestra provincia.

La plataforma gratuita "Aprende a Financiarte" ha despertado gran interés, siendo casi 3.000 empresas las que se han dado de alta para encontrar financiación, desde que arrancó el programa hace unos seis meses.

Las Cámaras de Comercio andaluzas, a través de su Consejo regional, son pioneras en la puesta en marcha de esta iniciativa, que se extenderá, en breve, a todo el territorio nacional. El programa no es solo la plataforma, sino que es un plan integral, en el que los técnicos de las Cámaras ayudan a las empresas a buscar la mejor financiación pública o privada que más se ajusta a su realidad empresarial.

Las Cámaras de Comercio han integrado en un mismo espacio toda la oferta de financiación pública y privada que existe en España para pymes, autónomos y emprendedores, a la vez que ofrece herramientas de diagnóstico para conocer su situación financiera, el riesgo bancario o mejorar su posición negociadora con

los bancos, a través del dossier bancario que pueden presentar directamente a la entidad.

La plataforma aprendeafinanciarte.com está cofinanciada por la Unión de Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), nace con un doble objetivo: facilitar el acceso a la financiación de pymes, autónomos y emprendedores y mejorar la gestión financiera y contable.

El nuevo portal integra la oferta de financiación para pymes y emprendedores: Financiación pública: préstamos, subvenciones, ayudas e incentivos fiscales; Financiación privada: productos bancarios, Capital Riesgo y Redes de inversores privados (businessangels) y, nuevos mecanismos emergentes: Crowdfunding, Crowdlending y ayudas al Mercado Alternativo Bancario.

El programa Aprende a financiarte, que ha sido ya presentado en las distintas provincias andaluzas, consta de asesoramiento personalizado y una nueva plataforma gratuita www.aprendeafinanciarte.com, cofinanciada por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) y a disposi-



ción de las pymes, autónomos y emprendedores que busquen la financiación que mejor se adapte a las características y necesidades de su negocio.

Con esta plataforma, que diagnostica la situación económico-financiera de la empresa y propone recomendaciones, se integra en un mismo espacio toda la oferta de financiación pública y privada que existe en España para empresas y emprendedores.



Un momento de la intervención de Jerónimo Pérez Casero, junto al resto de ponentes de la Mesa, Javier Martín Fernández, Juan Carlos Robles Díaz, Daniel Carrasco Díaz y Antonio Suárez Chamorro.

La Cámara en la VIII Jornada de Actualización Tributaria Local

El Organismo Autónomo de Gestión Tributaria del Ayuntamiento de Málaga ha organizado la VIII Jornada sobre actualización tributaria local que se desarrolló el día 2 de diciembre, en el hotel Monte Málaga, siendo inaugurada por el Alcalde de Málaga Francisco de la Torre Prados. En ella intervinieron, entre otros, el presidente de la Comisión de Hacienda y Financiación local de la Federación Española de Municipios y Provincias y Alcalde de Murcia, así como autoridades del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y otros representantes de Diputaciones y municipios.

Igualmente intervinieron catedráticos y profesores de diversas Universidades, el decano del Colegio de Economistas de Málaga, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga y profesionales de medios de comunicación de prensa especializada nacional y local, estando dirigida a técnicos y profesionales de la Administración tributaria local, especialmente a los del propio Organismo Autónomo que la organizó.

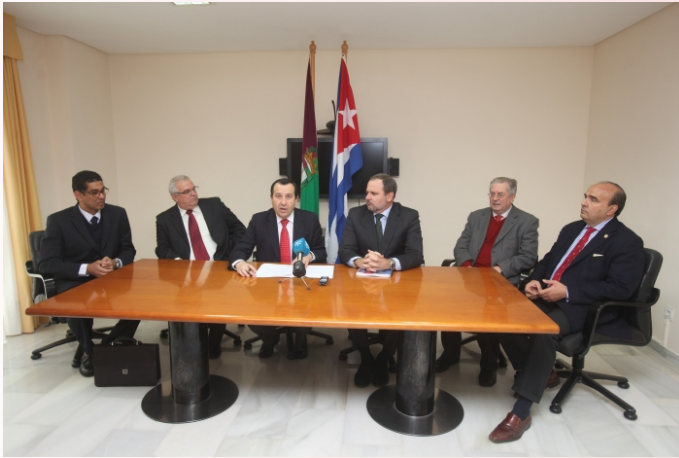
El tratamiento de “Los aspectos financieros de la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración local y medidas de apoyo al saneamiento de Ayuntamientos y Diputaciones” abrió la jornada, introduciendo y moderando Juan Manuel Ruiz Galdón, titular del Organismo Autónomo de Gestión Tributaria del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, con la participación de la secretaria general de Coordinación Autonómica y Local del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Rosa Ana Navarro, el alcalde de Murcia y presidente de la Comisión de Haciendas y Financiación Local de la FEMP, Miguel Ángel Cámara y el vocal asesor de la Secretaría de Estado de Administraciones Públicas del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Óscar Romera.

Le siguieron distintas mesas, entre las que destacaron la referida a “Las reformas tributarias en curso y su aplicación al ámbito local” donde se analizaron el panorama actual en el que se desarrolla la actividad tributaria local y el posible escenario de reforma de estas, o la mesa referida al “futuro de los servicios públicos municipales. Una perspectiva desde los medios de comunicación”, con la participación de representantes de medios de comunicación de prensa económica especializada local y nacional.

Otros contenidos abordados en el resto de mesas fueron “el modelo de la participación en los tributos del Estado y de las Comunidades Autónomas por las haciendas locales” o la referida al “Comité de Expertos Consultivos sobre temas tributarios de ámbito local del Excmo. Ayuntamiento de Málaga”, en el que se expusieron la experiencia resultante tras la constitución de este Comité y sus conclusiones, con la participación de la Cámara de Comercio de Málaga, representada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero.



I Jornada de Comercio y Turismo Cuba - Málaga



Momento de la inauguración en el PTA. De izquierda a derecha: José A. Fernández, Ulises Arranz, José Luis Ruiz, Eugenio Martínez, Felipe Romera y Rafael García.

El pasado 10 de diciembre, tuvo lugar la Iª Jornada de Comercio y Turismo Cuba-Málaga, que se desarrolló en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Cámara de Comercio de Málaga, cuyo principal objetivo era mostrar las posibilidades empresariales y turísticas que ofrece el territorio cubano a nuestras empresas.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el embajador de Cuba en España, Eugenio Martínez Enríquez, presentaron esta jornada, acompañados por el cónsul general de Cuba en Sevilla, Ulises Arranz; el consejero comercial de la Embajada de Cuba, José A. Fernández; la concejala de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Ana Navarro; el director del PTA, Felipe Romera; el delegado de la Consejería de Turismo y Comercio en Málaga, Manuel García Peláez y el vicepresidente primero de la Cámara Comercio de Málaga, Rafael García Padilla.

El embajador de Cuba explicó que el gobierno cubano ha aprobado recientemente una nueva ley para inversión extranjera para beneficiar a empresas que quieran invertir y desarrollar proyectos en el país. “La jornada de hoy es muy importante para dar a conocer a las empresas estos cambios significativos y las oportunidades que se pueden generar en el campo de las tecnologías de la información, el turismo, la ingeniería o las energías renovables, entre otros”, destacó.

En esta jornada, a la que asistieron casi un centenar de personas, se presentaron datos sobre las relaciones comerciales entre Cuba y España, especialmente con Andalucía. En este sentido, han abordado los principales sectores que incluyen ventajas a la hora de establecer relaciones comerciales internacionales, destacando los sectores de las energías, de la biotecnología, de la agroalimentación y de las TIC.

Actualmente, hay más de 200 empresas españolas de pequeño y mediano tamaño en Cuba, de hecho, España es el tercer socio comercial del país sólo por detrás de China y Venezuela, y lidera las relaciones comerciales entre Cuba y Europa.



Imagen del workshop desarrollado en el patio de la sede de la Cámara de Comercio de Málaga.

La sesión de tarde de esta jornada se trasladó a la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, en la que se desarrolló un workshop en el que empresas malagueñas tuvieron la oportunidad de reunirse con touroperadores cubanos para iniciar relaciones comerciales, así como intercambiar información sobre estos dos importantes destinos turísticos, como con son Cuba y la provincia de Málaga y su Costa del Sol.

Por último, se efectuó la presentación del “Destino Cuba”, cuya ponente fue Dulce María Sánchez, consejera de Turismo de la Embajada de Cuba en el España, quien puso de manifiesto los atractivos turísticos de Cuba, haciendo ver como estos hacen de la misma un destino único gracias a su historia, su cultura y, sobre todo por el carácter y hospitalidad del pueblo cubano, haciendo referencia también a las últimas novedades y estrategias del Gobierno cubano en materia turística.



Intervención de Dulce María Sánchez en el salón de actos de la Cámara, en la que expuso las excelencias turísticas de su país.



Jornada sobre “Delitos Económicos y Seguridad en los Sistemas de Información y Comunicación en las Empresas”



Dentro del Plan de Desarrollo Tecnológico “Tic-Cámaras”, el pasado día 24 de noviembre, tuvo lugar una jornada sobre “Delitos Económicos y Seguridad en los Sistemas de Información y Comunicación en las Empresas”, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y la Unidad de Participación Ciudadana del Cuerpo Nacional de Policía de la Comisaría Provincial de Málaga.

El acto de presentación corrió a cargo del vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, y de la inspectora del Cuerpo Nacional de Policía y delegada provincial de Participación Ciudadana, Lidia Avivar, quienes destacaron la enorme importancia que tiene para las empresas y, sobre todo para las pymes y autónomos, estar al día, no sólo en cuanto a legislación se refiere en cuanto a la evitación de delitos económi-

cos, sino a la necesaria apuesta en cuanto a seguridad en los sistemas de información y comunicación de las mismas, por lo que jornadas como estas son relevantes para que las empresas conozcan los riesgos a los que han de hacer frente desde los puntos de vista jurídico y tecnológico.

La primera intervención corrió a cargo del responsable del Departamento de Formación, Empleo y Servicio a Pymes y Autónomos de la Cámara, José María Gómez Pretel, que realizó una amplia presentación del programa “Tic-Cámaras”, cuyo objetivo es impulsar la incorporación sistemática de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) a la actividad de las pymes y autónomos, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad.

A continuación, fue el turno para la jefa del Grupo II de Delitos Económicos de la Unidad de Delincuencia especializada y Violenta de la Comisaría Provincial de Málaga, Mercedes Pérez, quien efectuó una detallada exposición sobre delitos económicos, centrándose en temas como las insolvencias punibles, defraudaciones, delitos relativos a la propiedad intelectual, al mercado y a los consumidores. Igualmente,



se refirió a los delitos societarios, así como a temas de recepción y blanqueo de capitales.

La última intervención fue del policía del Cuerpo Nacional adscrito al Grupo Técnico de Delitos Tecnológicos de la Unidad de Delincuencia Especializada y Violenta, también de la Comisaría Provincial de Málaga, Daniel González, que desarrolló la ponencia “Seguridad en los sistemas de información y comunicación en las empresas”, cuya importancia dejó puesta de manifiesto a lo largo de su exposición, ya que se trata de un tema de vital para las empresas actualmente, a fin de que las mismas puedan desarrollar su actividad de forma segura y protegidas.



La Cámara pone a disposición de las pymes turísticas el programa INTELITUR para mejorar su competitividad



El programa INTELITUR es un Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística para PYMES. A la izquierda, la jornada celebrada en Marbella, abajo, la desarrollada en la sede de la Cámara en Málaga.

El Área de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga ha organizado dos jornadas informativas en Marbella y Málaga sobre las nuevas herramientas que el Programa INTELITUR pone a disposición de las empresas del sector turístico de la provincia.

INTELITUR es un proyecto de las Cámaras de Comercio, junto con la Secretaria de Estado de Turismo y Turespaña, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), con la misión de mejorar la competitividad de las pymes del sector turístico.

Málaga ha sido seleccionada como provincia pionera en toda España para lanzar este programa y presentar los servicios que ofrece a todas las empresas turísticas, así como las principales líneas de actuación del mismo. De esta forma, se contrastan las demandas y problemas de las pymes, para así construir un proyecto vivo, en constante evolución y al servicio de las necesidades reales del sector.

Las principales actividades que ofrece INTELITUR son: proporcionar servicios y soluciones que respondan a las necesidades de las pymes, ayudando a ahorrar costes o aumentar ingresos; segmentar los servicios y soluciones, por tipo y subtipo de actividad del sector; recopilar, validar y transferir el conocimiento existente sobre el sector turístico; potenciar la innovación y la transferencia tecnológica, generando instrumentos que permitan a las empresas posicionarse mejor en el mercado y ser más competitivas, y promover y fomentar el desarrollo tecnológico y la difusión de las mejores prácticas en el sector turístico, adaptando la oferta a las nuevas exigencias y oportunidades.

Las empresas asistentes a las citadas jornadas, pudieron conocer de primera mano las últimas tendencias sobre la importancia de las redes sociales para los alojamientos turísticos, así como para otros subsectores. También se presentaron varias herra-

mientas muy útiles y que ofrecen excelentes soluciones a los establecimientos turísticos para el incremento de sus ventas, entre las que podemos destacar: ReviewPro como herramienta que permite la gestión y mejora proactiva de la reputación online, Teekit para la mejora y fidelización de clientes y SiteMinder para acceder a nuevos canales de distribución. Las empresas que se inscriban en el portal de Intelitur y estén interesadas en estos servicios podrán obtener ventajas a la hora de contratar los mismos.

Dado el éxito e interés despertado, se está organizando para el próximo mes de enero de 2015 una nueva ronda de jornadas en la provincia para seguir difundiendo las interesantes posibilidades y herramientas que ofrece INTELITUR.



La campaña **BAT FRIDAY** fue presentada en la **Cámara**

Más de 200 comercios del centro histórico han participado en este día especial de compras.



En la sede de la Cámara de Málaga tuvo lugar la presentación de la campaña realizada por la Asociación Centro Histórico de Málaga con el nombre Bat Friday, a la que asistieron la concejala del Distrito Centro, Gema del Corral, el secretario general de la Cámara, Andrés García Maldonado y la presidenta de la Asociación Centro Histórico, María José Valenzuela.

La campaña ha consistido en ofrecer al público un día entero de compras con ofertas especiales que se realizó el pasado 28 de noviembre, coincidiendo con el encendido del alumbrado de Navidad.

El Bat Friday (Noche del Murciélagos) ha contado con más de 200 establecimientos entre comercios y hostelería, que han ofrecido interesantes descuentos, regalos y ofertas exclusivas solo durante ese día.

Los participantes han podido optar a un sorteo de una tarjeta regalo de 100€ para gastar en los establecimientos participantes. Para el evento, que pudo ser seguido en las redes sociales, se fueron aportando todas las ofertas de ese día con los hashtag #díadelmurciélago #BlackFridayEspaña.

El proyecto ha contado con el patrocinio de Cruzcampo y la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga a través del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2014 gracias al Ministerio de Economía y Comercio y los Fondos Europeos.

Gema del Corral ha destacado la labor de la nueva presidenta de la Asociación Centro Histórico, y como esta campaña, que lleva dos años realizándose, se presenta en esta ocasión más completa y con una gran imagen de marca realizada por la Agencia El Cuartel.

Por su parte, María José Valenzuela ha destacado que el objetivo es que la gente no solo pasee, sino que entre en los establecimientos y realice sus compras. Darles un aliciente para comprar y apoyar al pequeño y mediano empresario del centro que conforma el mayor centro comercial abierto de la ciudad.



Curso de Experto en Dirección Financiera



El Curso de Experto en Finanzas en una acción formativa de alto nivel que capacita al alumno en los conceptos, técnicas y herramientas fundamentales para la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa para conducir a la misma a una situación diferente y mejor.

www.formacioncamara.com

Cámara
Málaga

Más información:
Departamento de Formación de la
Cámara de Comercio de Málaga
952211673 - Ext.: #222
C/ Cortina del Muelle, 23 - Málaga

Modalidad: Presencial
Duración: 150 horas

Fecha de inicio: 22-01-2015
Fecha fin: 25-04-2015

AFA organiza en la Cámara una Jornada sobre Trazabilidad de Explosivos



La sede de la Cámara de Comercio de Málaga, acogió el pasado mes la celebración de una Jornada Minera sobre Trazabilidad de Explosivos organizada por la Asociación de Fabricantes de Áridos y Afines de Andalucía (AFA).

En el acto de inauguración participaron el vicepresidente de la Cámara de Málaga y representante institucional de la empresa malagueña Sociedad Financiera y Minera, Juan Cobalea Ruiz; el jefe del Área de Industria y Energía de la Subdelegación del Gobierno, Guillermo Ortiz Figueroa; la jefe del Departamento de Minas de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Belén Martínez Rodrigo, y el presidente provincial de Asociación de Fabricantes de Áridos en Málaga, Javier Padilla Gómez.

El vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea, destacó la satisfacción que supone para la Cámara acoger en su sede jornadas de esta índole, puesto que son una magnífica oportunidad para que las empresas y profesionales del sector puedan estar al día sobre las últimas técnicas y normativas, a la vez que agradeció su aportación y presencia a los miembros de la Administraciones participantes.

En esta jornada, a la que han asistido treinta y cinco profesionales relacionados con este sector, se han tratado la situación actual del consumo de explosivos en la provincia, las

responsabilidades penales del empresario ante delitos contra la seguridad colectiva, la identificación y trazabilidad de explosivos con fines civiles y la solución de empresas como Orica para la trazabilidad de explosivos para usuarios finales y distribuidores.

Igualmente, se ha puesto de manifiesto el importante esfuerzo que ha hecho y viene realizando la industria extractiva de áridos para afrontar los retos para mejorar la calidad de sus productos, al tiempo que cumple con los requisitos medioambientales y de seguridad.

Tras las correspondientes ponencias se celebró una mesa redonda, como vemos en la imagen de la izquierda, en la que pudieron intervenir y preguntar los participantes en esta Jornada.

La jornada estaba dirigida a empresarios, técnicos, personal cualificado y profesionales que, en su actividad, tengan relación con el uso de los explosivos para fines civiles, especialmente en cuanto se refiere a la industria extractiva.



El vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea, destacó el importante papel que el sector extractivo tiene en nuestra provincia y en Andalucía.



PLAN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO




Ayudas de hasta un 80% a pymes y autónomos para la incorporación de TICs

La Cámara de Comercio de Málaga tiene en marcha el Plan de Desarrollo Tecnológico - TICCámaras en el marco del Programa Operativo "Investigación, Desarrollo e Innovación por y para las Empresas – Fondo Tecnológico" con aplicación en el territorio nacional, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, y Navegación de la Provincia de Málaga.

Este Programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) a la actividad habitual de las pymes, microempresas y autónomos, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. El programa consta de dos fases:

Fase I: Diagnóstico Asistido TIC:

Consistirá en la realización a la empresa de un diagnóstico asistido y personalizado que permitirá conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa.

Fase II: Implantación de recomendaciones:

Tras la realización del Diagnóstico asistido TIC la empresa podrá seleccionar y llevar a cabo las recomendaciones o soluciones indicadas en dicho diagnóstico en base a tres líneas de actuación:

Mejora de la competitividad: Herramientas de productividad, ERP, CRM, soluciones de contabilidad, de gestión de cobros y pagos, soluciones de gestión de existencias, etc.

Comercio Electrónico: Soluciones de comercio electrónico, incorporación a plataformas de comercio de terceros

Marketing Digital: Promoción online SEM, SEO, email marketing, analítica web, social media, reputación online, presencia web, etc.

Las ayudas del proyecto consistirán en la realización del Diagnóstico Asistido TIC y la posterior subvención del 80% de las recomendaciones o soluciones de implantación que resulten más interesantes para las empresas, tras la realización de dicho diagnóstico. El máximo de inversión subvencionable por empresa será de 7.000€, siendo de 5.600€ el importe máximo de subvención por empresa.




Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94

e-mail: grensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

