

Cámara

Málaga

INNOVA-T registró una excelente participación empresarial y profesional

El Foro, celebrado en Vélez-Málaga, dedicó sus apartados a la inversión, la innovación, la seguridad informática y al Congreso Artesanal de la Axarquía

- 2 “Andalucía es una de las regiones que más apuesta por la inversión en Colombia” Jornada sobre negocios e inversión.
- 3 830 establecimientos de Málaga certifican su accesibilidad con el Distintivo concedido por Ayuntamiento y Cámara.
- 4 Susana Díaz se reúne con las Cámaras para abordar la adaptación de la normativa andaluza.
- 5 Felipe VI en la presentación oficial de la Cámara de Comercio de España.
- 9 Presentada la Central de Compras Facemap-Cámara Málaga.

“Andalucía es una de las regiones españolas que más apuesta por la inversión en Colombia”

Jornada para analizar la proyección de las empresas españolas en Colombia y aspectos fundamentales como facilidades de inversión y seguridad jurídica.

Más de sesenta personas asistieron a la Jornada 'Oportunidades de Negocio e Inversión en Colombia', organizada por el despacho GVA & ATENCIA en colaboración con Procolombia, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara de Comercio de Málaga.

La jornada, que celebrada en la Cámara de Comercio de Málaga, ha reunido a numerosos representantes de instituciones y empresas para abordar los aspectos fundamentales de la implantación y desarrollo de los negocios e inversiones españolas en Colombia.

El encuentro comenzó con la presentación del acto por parte de Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de comercio de Málaga; Javier González de Lara y Sarria, presidente de las Confederaciones de Empresarios de Andalucía y Málaga, y Ramón Gómez-Villares, presidente de GVA & ATENCIA.

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga destacó “la trascendencia de celebrar este tipo de



Por su parte, el presidente de la CEA, Javier González de Lara, señaló que actualmente Colombia es uno de los países que más invierte en “infraestructuras, especialmente en obra civil”; además, ha recalado el incremento del porcentaje de la clase media en la sociedad colombiana.

El primer secretario de la embajada de Colombia en España, Santiago Ávila Venegas, aseguró que: “Colombia está en pleno crecimiento tanto desde el punto de vista empresarial como del intercambio comercial y Andalucía es una de las regiones más importantes en cuanto a inversión”. Asimismo, Ávila mencionó algunos de los sectores que están creciendo en el país, tales como la construcción y la industria.

Una opinión que fue reforzada por Jaime Arrubla, conferenciante y socio del GVA & ATENCIA en Colombia actualmente el despacho cuenta con sedes en Bogotá y Medellín quien afirmó que el país sudamericano dispone hoy en una día de “una economía abierta y tratado de libre comercio con 61 países”. En este sentido, Arrubla indicó que son “los despachos los que dan seguridad jurídica a ese flujo de capitales”.

Asimismo, los asistentes han podido comprobar cómo se aplica la teoría a la práctica a través de la ponencia de Jesús Alloza, CEO de la agencia de comunicación Coonic, que ha analizado la experiencia de su empresa tras la puesta en marcha de dos sedes de la empresa en el país sudamericano.



jornadas que dan la posibilidad a nuestras empresas de conocer de primera mano mercados potenciales de enorme interés, como es el caso de Colombia, algo de gran importancia para una provincia como Málaga que cuenta con un potencial exportador extraordinario.”

830 Establecimientos de Málaga certifican su accesibilidad con el Distintivo concedido por Ayuntamiento y Cámara



Un total de 830 establecimientos comerciales de Málaga cuentan actualmente con el distintivo que certifica su accesibilidad y que concede el Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Comercio. Concretamente, durante 2014 han conseguido dicho reconocimiento 121 nuevos comercios.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados, y el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero asistieron a la entrega a una representación de locales de la ciudad de los Distintivos de Accesibilidad que se han otorgado en esta edición y que tuvo lugar en uno de estos propios establecimientos, como es la librería "Libritos".

En este mismo acto, en el que también estuvieron presentes los tenientes de alcalde, Ana Navarro Luna, delegada del Área de Promoción Empresarial y Empleo, y Raúl López Maldonado, delegado del Área de Accesibilidad y Movilidad, tuvo lugar la firma de un nuevo convenio para el presente año, que posibilitará que un mayor número de establecimientos comerciales puedan adherirse y conseguir el Distintivo.

Mediante estas acreditaciones, ambas instituciones, dentro del acuerdo de colaboración que tienen suscrito, continúan la labor de distinguir a aquellos establecimientos que eliminan las barreras físicas y de comunicación hacia sus clientes, con el objetivo de concienciar a los empresarios y comerciantes malagueños ante la accesibilidad.

Como novedad, dentro de las acciones desarrolladas en 2014 fruto del convenio, se han actualizado los libros de comunicación y el apartado de la web municipal donde se geocalizan los establecimientos. También se ha creado en el Facebook "Málaga Ciudad Accesible" un álbum con fotografías con los datos de los nuevos locales con distintivos. Además, la pegatina del distintivo se ha editado en formato opaco sustituyendo al modelo transparente.

ACCEDER, CIRCULAR, COMUNICAR Y UTILIZAR.

Con estas medidas no sólo se está beneficiando a las personas con discapacidad, sino a toda la población, tanto residentes como visitantes, y reduna muy positivamente en la imagen de la ciudad y de su red de establecimientos comerciales y hoteleros.

Entre los requisitos para contar con dicho certificado, están los relativos a las acciones y las actividades básicas a desempeñar, como son Acceder,



Circular, Comunicar y Utilizar. Así se tiene en cuenta que en los locales a los que la normativa específica exige aseos que al menos uno de ellos esté adaptado; acceso a los locales a cota cero (igual nivel que acera); altura de los mostradores; y acceso a distintas plantas mediante ascensor, entre otros aspectos.

Los locales con este certificado se han geocalizado en la web del Ayuntamiento, en el buscador municipal de instalaciones y espacios dentro del apartado 'La Ciudad'. Para acceder hay que seleccionar la categoría 'característica del equipamiento' y la especialidad 'equipamiento accesible'.



Susana Díaz se reúne con las Cámaras para abordar la adaptación de la normativa andaluza a la ley estatal

El presidente estatal y los representantes de las entidades camerales de Andalucía han participado en el encuentro, en San Telmo.

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, se ha reunido con el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, para abordar la adaptación de la normativa andaluza a la ley estatal, quien estaba acompañado de los presidentes de las catorce Cámaras andaluzas encabezados por el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce.

En el encuentro, la presidenta de la Junta les ha trasladado que en los próximos días se retomará el diálogo sobre esta normativa bajo la coordinación del vicepresidente de la Junta, Manuel Jiménez-Barrios.

En declaraciones a los periodistas, José Luis Bonet hizo una valoración del encuentro muy positiva porque ha permitido mantener un contacto directo con la presidenta y recordarle de primera mano la situación

actual de las Cámaras de Comercio Andaluzas. También destacó la gentileza de recibirles en su primera visita institucional a Andalucía tras su reciente toma de posesión.

Preguntado por los periodistas, manifestó la buena disposición de la presidenta de la Junta con respecto a los problemas pendientes de las Cámaras de Comercio andaluzas, como es el tema de la ley de Cámara andaluza, que queda en suspenso tras la disolución del Parlamento y convocatoria de elecciones, y la deuda que mantiene con estas instituciones, en torno a los cuatro millones de euros.

Las Cámaras andaluzas están a expensas de que el Parlamento autonómico culmine el proceso legislativo que las adapte al concierto nacional. El hecho de que el escenario político andaluz entre en un impasse por un anticipo electoral supondrá una importante demora en la normativa.

José Luis Bonet destacó, por otra parte, la funcionalidad de las Cámaras al servicio de las empresas en las acciones que han sido su esencia y razón de ser tradicionalmente, como es la internacionalización y la innovación para ser altamente competitivas. También valoró la capilaridad de la red cameral y su eficacia la hora de llevar los servicios a todas las empresas.

Un momento de la reunión previa mantenida por los presidentes de Cámaras de Comercio de Andalucía en la sede del Consejo Andaluz.



Presentación oficial de la Cámara de Comercio de España



Felipe VI: La Cámara de España se convertirá en foro fundamental de iniciativas económicas”.

S.M. El Rey Felipe VI afirmó el pasado día 2 de febrero, que la Cámara de Comercio de España se convertirá en un foro fundamental en el que se propondrán y debatirán importantes iniciativas económicas, ya que en su Pleno están representados los principales actores de la economía española”. Así se expresó durante el acto de presentación oficial de la Cámara de España, que preside el empresario José Luis Bonet, y en el que intervino también el Ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos.

–“La Cámara”, afirmó Don Felipe, “nace con todos los elementos necesarios para conseguir los fines específicos por los que ha sido creada y lidera una amplia red de Cámaras de Comercio, tanto en España como en el exterior, lo que le va a permitir colaborar con las empresas, grandes y pequeñas, en todo el mundo.”

Asimismo, Don Felipe se refirió a los campos en los que la Cámara está destinada a hacer una contribución muy valiosa y se ha referido expresamente a la internacionalización, educación, competitividad y ayuda a pymes y autónomos.

Sobre la internacionalización, Felipe VI destacó que es imprescindible que las empresas salgan al exterior y que el progreso económico de España y el futuro de las jóvenes generaciones depende en gran medida de cómo se aborde este reto. En este sentido, manifestó: “Pero no sólo son las empresas las que deben internacionalizarse, es necesario que esta visión global impregne nuestro sistema educativo, nuestra investigación y a la sociedad española en su conjunto.”

Pymes y autónomos.

En cuanto al apoyo a pymes y autónomos, el Rey afirmó que forman una parte esencial en el tejido productivo, por ello “es necesario que nuestras pymes mejoren su tecnología, se digitalicen, aumenten su dimensión, se fortalezcan financieramente y se internacionalicen”. Para Don Felipe la competitividad es un componente clave “si queremos desenvolvernos con resultados positivos en el mundo globalizado.” Por último el Rey animó a la Cámara a mantenerse abierta a diferentes iniciativas y a estar activa en aquellas áreas que contribuyan al progreso de nuestra sociedad.

Por su parte, el Ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, resaltó el cambio de trayectoria clara de la economía española, gracias al esfuerzo de la sociedad española y las reformas estructurales puestas en marcha en los últimos años. Ahora bien, también subrayó que “no debemos ser complacientes, seguimos teniendo importantes desequilibrios, unidos a un contexto internacional que no está exento de desafíos.”

Sobre la Cámara de España, Guindos destacó que va a tener un papel como órgano aglutinador de las empresas, especialmente de las pymes, que tienen que vencer los retos que tienen planteados y conseguir, de este modo, consolidar su integración completa en los canales internacionales”.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, destacó durante su intervención que la nueva Cámara aglutina a los actores más importantes del mundo económico: grandes empresas, Cámaras de Comercio, representantes de organizaciones empresariales, autónomos y una amplia representación ministerial. “La suma de los valores que representan cada uno de los actores participantes en nuestra estructura, debe favorecer la excelencia en los proyectos de apoyo a las empresas”. También ha destacado la colaboración público-privada, en el que se basa el nuevo proyecto de Cámaras de Comercio.

“España”, subrayó Bonet, “ha llegado tarde a la globalización, lo que hace aún más urgente poner remedio a este problema. Tenemos empresarios con ideas para hacerlo, en base a la calidad, la tecnología y la marca. Sólo necesitan el suficiente impulso para contrastar con la realidad del mercado sus proyectos, porque la internacionalización de nuestras empresas debe de calidad, con valor añadido y marca.”

Bonet indicó que la mejora de la competitividad y el incremento de la internacionalización serán los dos ejes centrales que van a definir la actividad de la nueva Cámara. Por último, Bonet quiso reafirmar el compromiso de las Cámaras de Comercio para construir el sistema económico y el tejido empresarial que necesita España en el siglo XXI.”

El Foro INNOVA-T concluye en Vélez-Málaga con éxito de participación y excelente valoración



Los doscientos treinta empresarios, profesionales y emprendedores que han participado a lo largo de dos días en el Foro InnoVA-T en sus tres grandes apartados: el Foro de Inversores, la Jornada sobre Innovación y Seguridad Informática y, el Congreso de Artesanía de la Axarquía, han destacado en sus opiniones como muy satisfactorio el desarrollo de las sesiones celebradas, fundamentalmente por la amplitud de temas tratados y por la calidad y profesionalidad de los diferentes ponentes que han intervenido.

De las diferentes actividades celebradas en el magnífico marco de la Fábrica de Azúcar "Nuestra Sra. del Carmen" en Torre del Mar, han sido muy valorados los talleres prácticos y, particularmente, el Foro de Inversores por la oportunidad que para los participantes ha supuesto la presentación de sus proyectos ante posibles inversores, logrando captar su interés y consiguiendo buenas expectativas de obtener financiación por parte de los mismos, todo ello, después de recibir previamente el mentoring correspondiente y un extenso asesoramiento en búsqueda de financiación y preparación del proyecto de presentación.

El primer día de InnoVA-T, se dieron cita ciento cincuenta y cinco personas en los dos apartados en que se dividía la jornada, en sesión de mañana el Foro de Inversión, y, por la tarde, la Jornada sobre Innovación y Seguridad Informática la que, entre otros destacados expertos, contó con la presencia de Bernardo Quintero, cuya conferencia fue muy aplaudida por el público asistente, que tuvo la oportunidad en el coloquio de plantearle preguntas y dudas, contestadas ampliamente por este veleño que se ha convertido en un referente de la seguridad en la Red, y cuya empresa VirusTotal, perteneciente al Grupo Google, hace pocos días recibía uno de los premios más prestigiosos a nivel internacional, el "Save the World MVP" a la mayor contribución a la industria de la seguridad informática.

En la segunda jornada del Foro InnoVA-T, se desarrolló el Congreso Artesanal de la Axarquía, en el que participaron setenta y cinco asistentes, centrándose en dar a conocer los principales instrumentos de apoyo al artesano y la incorporación de la innovación en la cadena de valor de sus procesos, así como a las oportu-



tunidades que ofrece la comercialización de sus productos en mercados internacionales.

Tanto en el inicio del Foro como del Congreso Artesanal estuvieron presentes en el acto de apertura correspondiente de cada día, el alcalde de Vélez-Málaga, Francisco Delgado Bonilla; el teniente alcalde de Torre del Mar, Emilio Martín Sánchez; la concejala del Área de Empresa y Empleo de Vélez-Málaga, María Lourdes Piña Martín, y, los directores de Proyectos y de Programas de Emprendedores y Pymes de la EOI, Emilio-Álvaro Gómez y Dolores Martínez, respectivamente, quienes destacaron la importancia y oportunidad de este tipo de eventos, sobre todo en una zona y municipio de tanto dinamismo empresarial como es Vélez-Málaga, con ánimo de ayudar a emprendedores y ofrecer nuevas ideas y oportunidades a las empresas para comercializar sus productos con buenas expectativas de negocio, tanto a nivel local como exterior.

Este Foro InnoVA-T, está englobado en el proyecto de Mejora competitiva a través de actuaciones de I+D+i en las pymes del sector agroalimentario, turístico y artesanal impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y que cuenta con la cofinanciación de los Fondos FEDER y del Organismo Autónomo local de Desarrollo Integral del Municipio de Vélez Málaga (OALDIM)-Excmo. Ayuntamiento de Vélez-Málaga, y gestionado por la Cámara de Comercio de Málaga.

Cofinancian:



Gestiona:



Jornada sobre oportunidades de negocio en Noruega

Especial interés por mantener relaciones bilaterales con España en todo lo relativo a los sectores de infraestructuras y nuevas tecnologías.

La Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con la Embajada de Noruega en España, la Oficina Comercial y de Turismo de Noruega, Innovation Norway, la Cámara de Comercio Hispano-Noruega y el Ayuntamiento de Málaga, han organizado una Jornada sobre “Oportunidades de Negocio en Noruega”, que se ha celebrado en la sede cameral.

El acto de apertura corrió a cargo del embajador de Noruega en España, Johan Christopher Vibe, y por el vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Málaga, Rafael García Padilla, interviniendo como ponentes la presidenta de la Cámara de Comercio Hispano-Noruega, Carmen Sanz; el Consejero Comercio y de Turismo y director de Innovation Norway en Madrid, Gaute Hagerup, y el adjunto al citado consejero, Rodrigo Ballesteros Cruz.

El embajador noruego, señor Vibe, expuso que el objetivo fundamental de esta visita a Málaga, que se enmarca dentro de una gira para descubrir los mejores centros tecnológicos y smart cities de nuestro país, es conocer las posibilidades tecnológicas de intercambio, manifestando que “han quedado muy agradados por haber comprobado el potencial de Málaga, además de por sus atractivos, por la gran apuesta realizada en materia de altas tecnologías, destacando el Parque Tecnológico de Andalucía”, indicando que “se trataría de poner en contacto a empresas especialistas de ambos países.



de un país que cuenta con cinco millones de habitantes, resulta que un millón y medio, es decir, un tercio de la población noruega, vienen como turistas a España”.

Por su parte, la presidenta de la Cámara Hispano-Noruega, Carmen Sanz, desarrolló una amplia presentación sobre las oportunidades de negocio que se dan en diversos sectores en Noruega, destacando especialmente el de la construcción, o los de ropa, zapatos, muebles y decoración del hogar.

Asimismo señaló como sectores de interés el de los vinos, comprendiendo las distintas denominaciones de origen o los vinos ecológicos, así como dentro del sector marítimo, la comercialización de embarcaciones y las posibilidades en la industria auxiliar.

En otro ámbito, la señora Sanz, hizo mención al sector de la medicina noruega, en el actualmente existe un déficit de personal médico, así como de medicamentos. En cuanto al sector de servicios asistenciales, resaltó las posibilidades existentes en la prestación de servicios a mayores.

Asimismo, se refirió a las oportunidades que se presentan para empresas españolas de ingeniería, infraestructuras y transporte, en relación a los concursos públicos y licitaciones de proyectos que el gobierno noruego tiene en previsión a través de un “Plan de Infraestructuras” para el período 2014-2023, dotado con 67.700 millones de euros, que se distribuyen en tres áreas: Carreteras, con 41.466 millones de euros, para la ejecución de 1.280 kilómetros de carreteras; Ferrocarriles, con 22.400 millones, destinados a la ejecución de trenes Intercity a 250 kms/h., así como al incremento del transporte de mercancías. Por último, al Transporte Costero, para el que se destinan 2.586 millones de euros, especialmente a la mejora de las infraestructuras de puertos y aeronáuticas, como los aeropuertos de Oslo, Bergen y Sola.



Igualmente se manifestó “impresionado por los atractivos que Málaga presenta para nuestras empresas, destacando su calidad de vida, las excelentes conexiones aéreas de Málaga que hacen que esté mejor conectada con Noruega, incluso que Madrid”. A esto hay que sumar, señaló el señor Vibe, que la colonia que reside aquí, “tiene la suerte de contar incluso con una Iglesia Noruega en Fuengirola, así como un colegio noruego con bastantes alumnos”.

Por último, entre los datos que ofreció, quiso hacer especial mención al sector turístico, ya que “tratándose

La Cámara acerca a las empresas las “Líneas de ayudas para el sector turístico”



Más de cincuenta empresas participaron en la jornada informativa “Líneas de Ayudas a las Empresas Turísticas”, celebrada en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Málaga y que ha sido organizada por esta Corporación cameral con la colaboración de Segittur, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.

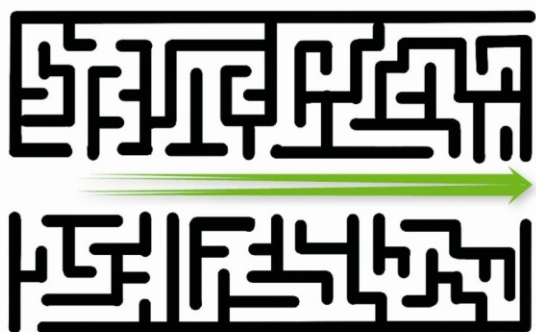
La jornada fue presentada por el presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga, Pedro García Bueno, quien resaltó la importancia que estos programas y líneas de ayudas

tienen para un sector que supone uno de los motores económicos más importantes de la economía provincial.

De ahí, que el objetivo de esta jornada, dirigida a un sector clave para la economía de nuestra provincia, como es el turismo, haya sido el de dar a conocer a las empresas del sector las distintas subvenciones que están actualmente disponibles y las que se convocaran en breve, para que puedan beneficiarse de ellas y conozcan los requerimientos y ventajas de cada una de ellas, e incluso si son o no excluyentes entre ellas,

Durante el desarrollo intervinieron José Antonio Marín, técnico de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, quien ha presentado los principales cambios y novedades en las ayudas europeas al turismo de la Junta de Andalucía; Javier Echávarri Delmás, de la Dirección de Promoción y Cooperación del Área TIC del CDTI, que explicó los diversos instrumentos y programas internacionales de ayuda a la I+D+i empresarial y su aplicación al sector turismo, y, Carlos Romero, director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística de Segittur, que presentó “Emprendetur Internacionalización”.

Igualmente, los técnicos de la Cámara y responsables de las Áreas de Turismo y Servicios a Empresas, Esther Martínez y José María Gómez, respectivamente, expusieron las diversas líneas de actuación que los correspondientes Departamentos de la Cámara dirige hacia las empresas en general y, en este caso en particular, hacia el sector turístico.



Te enseñamos el camino más fácil
hacia la financiación

¿Eres una pyme, autónomo o emprendedor de la Comunidad Andaluza y necesitas financiación para tu empresa ó proyecto?

En aprendeafinanciarte.com encontrarás todas las posibilidades de financiación que existen para tu negocio.



¡Regístrate YA! www.aprendeafinanciarte.com

Cámara
Málaga
125
AÑOS

Presentada la Central de Compras Facemap - Cámara Málaga

La nueva “Central de Compras FACEMAP-Cámara de Comercio de Málaga”, ha sido presentada en una jornada celebrada en la sede cameral, con la que ambas entidades quieren poner a disposición de las empresas malagueñas una nueva herramienta de cooperación empresarial que las permita competir en un entorno cada día más complejo y mejorar así las relaciones y las negociación con los proveedores.

La apertura de esta jornada corrió a cargo del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, quien estaba acompañado por el vocal del Pleno la misma Cámara y presidente de la Federación de Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Málaga y Provincia (FACEMAP), Juan Antonio García Gordo, así como por Sheila Gandulla, secretaria general de FACEMAP, quienes han presentado este proyecto, promovido por ambas entidades, con el que aprovechar al máximo las potencialidades que se ofrecen a través de Internet.

Los objetivos que busca esta Central de Compras, son el aumento de la competitividad de las pymes a través de la cooperación, ofrecer un sitio Web a las empresas donde poder comprar productos o contratar servicios en condiciones especiales; negociar mejores precios con los proveedores; un aumento de la calidad en el servicio, facilitar una herramienta de posicionamiento y, en definitiva, encontrar, exponer y ofertar productos y servicios a través de un medio tan extenso e indispensable hoy como es, Internet.

Se prestará un servicio centralizado para establecer relaciones con empresas, clientes y proveedores, así como asesorar, atender o redirigir cualquier solicitud de los usuarios, facilitando también la obtención de información útil. Asimismo, entre otros servicios, se facilitarán espacios donde los usuarios podrán ofrecer y recibir información, tanto de perfiles profesionales, como de ofertas o demandas comerciales.



Entre otras ventajas, a través de esta Central de Compras, se prestará una atención rápida y directa en un horario más amplio, así como, con un menor coste publicitario, disponer de un mayor nivel de alcance, gracias también a una segmentación de clientes y una identificación de necesidades de los mismos, ofreciendo una gran variedad de productos y servicios con comodidad y seguridad en las compras a través de formas seguras de pago.

Esta Central de Compras está especialmente dirigida a todas aquellas empresas o entidades de nuestra provincia que ofrezcan un producto o servicio que pueda ser comercializado a través de Internet.

Plan Integral de Capacitación y Empleo (PICE)

Las Cámaras de Comercio ayudarán a 80.000 jóvenes menores de 25 años a insertarse en el mercado de trabajo

Las Cámaras de Comercio ayudarán a jóvenes entre 16 y 24 años, que estén dispuestos no sólo a formarse, sino a recibir una cualificación profesional que los capacite y facilite su incorporación en el mercado de trabajo. Además, pondrán en contacto a los participantes con las empresas que necesiten ampliar plantilla, formando a los jóvenes a medida de los requisitos del puesto de trabajo.

Estos son los ejes principales del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), diseñado por la Cámara de Comercio de España y ejecutado por las 85 Cámaras de Comercio que cubren todo el territorio nacional. Un programa que forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

Los jóvenes podrán inscribirse en el PICE acudiendo a la Cámara de Comercio más cercana o informarse en www.empleoygarantiajuvenil.es. A partir de ese momento, un orientador laboral se hace cargo de la formación, cualificación e inserción del joven. Analiza sus competencias, intereses y grado de cualificación y elabora un perfil profesional, derivándolo posteriormente a uno de los tres programas que componen el itinerario formativo del PICE: Capacitación, Movilidad y Dual. Cada programa está diseñado para dar respuesta a diferentes perfiles laborales, niveles de capacitación y competencias.

Un programa a medida de cada perfil profesional

Bajo el paraguas del PICE, las Cámaras han diseñado tres planes específicos con el objetivo de responder de forma individualizada a los distintos perfiles, cualificaciones e intereses de los jóvenes.

En el plan de Capacitación, reciben formación presencial en competencias digitales y nuevas tecnologías, idiomas, habilidades sociales y técnicas para desenvolverse en el mundo de la empresa. También pueden obtener formación en "Certificados de Profesionalidad", cualificando oficialmente a los jóvenes que carecen de formación específica para el desarrollo de una profesión.

Las acciones de inserción laboral que contempla el plan son:

1. Prácticas no laborales, pensadas para los jóvenes con menos experiencia laboral.
2. Acompañamiento y visitas a empresas. Las Cámaras concertarán entrevistas en empresas para que

el alumno conozca el funcionamiento real de una empresa y los diferentes puestos de trabajo.

3. Formación en el nicho de empleo. En el caso de que el perfil del joven se adecúe a una vacante de empleo en una empresa, el joven recibirá "formación a medida" del puesto de trabajo que va a desarrollar.

4. Emprender. Aquellos jóvenes que tengan un espíritu emprendedor tendrán la oportunidad de desarrollar un proyecto de empresa, para ello el alumno recibirá formación y apoyo económico para iniciar su negocio.

En cuanto al Plan de Movilidad, está pensado para los jóvenes con mayor formación y capacidades, que pueden tener la oportunidad de encontrar trabajo en un país europeo. En este programa se hace mayor hincapié en la formación en idiomas, en inmersión cultural en el país receptor y curso de competencias específicas en el puesto de trabajo. El orientador laboral acompañará al participante durante todo el proceso previo al desplazamiento, apoyando mediante orientación, preparación del CV y del viaje.

El plan de Formación Dual está pensado también para potenciar la Formación Profesional en España. El joven recibe formación teórica, a través de un módulo de formación en Certificado de Profesionalidad. Paralelamente, recibe formación práctica en la empresa con un contrato para la formación y el aprendizaje, a través de convenios con empresas.

Beneficios para las empresas

1. La empresa se asegura la contratación de empleados que realmente se ajustan a los requerimientos del puesto de trabajo.
 2. Se ahorra los costes de selección de personal, ya que el orientador de la Cámara selecciona para la empresa a los jóvenes que mejor encajen en el perfil demandado.
 3. La Cámara ayuda a la empresa a realizar los contratos para la formación y el aprendizaje, así como los de contratación laboral.
 4. La Cámara forma a los tutores de empresa, que se encargarán de acoger a los jóvenes en el entorno laboral.
 5. Se benefician de las ayudas previstas por la Seguridad Social para la contratación de jóvenes.
 6. Mejora el perfil de sus trabajadores
- El objetivo de las Cámaras de Comercio para los próximos cuatro años es facilitar la incorporación de 80.000 jóvenes al mercado de trabajo, a través del Plan Integral de Cualificación y Empleo.

Más información: www.camaramalaga.com - www.empleoygarantiajuvenil.es



Unión Europea

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL



ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN
garantía juvenil



Jornada Técnica Minera de Trazabilidad de Explosivos



La Asociación de Fabricantes de Áridos y Afines de Andalucía (AFA), organizó en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, una Jornada Técnica Minera de Trazabilidad de Explosivos, en la que han colaborado la Dependencia del Área de Industria y Energía de la Subdelegación del Gobierno en Málaga, la Delegación Territorial de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Orica Explosivos Industriales, Maxam Europe, el Colegio de Ingenieros Técnicos de Minas de Linares en Málaga y la propia Cámara de Comercio de Málaga.

En el acto de inauguración de la jornada fue presidido por la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda Barrera; el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Cobalea Ruiz; el jefe de la Dependencia del Área de Industria y Energía de la Subdelegación del Gobierno en Málaga, Guillermo Ortiz Figueroa, y el presidente de AFA en Málaga, Javier Padilla Gómez.

El principal objetivo de esta jornada era explicar las nuevas obligaciones para la identificación y trazabilidad de los explosivos para fines civiles y poner en común criterios y procedimientos que

permitan realizar una gestión más eficaz para toda la cadena de valor para lograr el necesario cumplimiento de las nuevas obligaciones que emanan de las Directivas 2008/43CE y 2012/4/EU.

De esta forma, se trata de alertar sobre las medidas a adoptar por todos los actores (administraciones, fabricantes, distribuidores, usuarios y consumidores) con objeto de estar en disposición de solicitar y recibir los explosivos a partir del 5 de abril de 2015.

Tras la apertura, la primera intervención correspondió a Guillermo Ortiz, quien habló sobre la necesidad de mantener un control de los explosivos industriales mediante su trazabilidad. A continuación tomó la palabra Carlos Ramírez Sánchez-Maroto, director general de AFA-Andalucía, quien expuso las ideas centrales de la Instrucción Técnica Complementaria número 26 sobre el horario de apertura de los depósitos de explosivos, la custodia de llaves de los polvorines y el destino de los explosivos no consumidos y devoluciones, según el Reglamento de Explosivos.

El director comercial de Orica Explosivos Industriales, Francisco Morán, presentó las soluciones de Orica para la trazabilidad de explosivos dirigidas a usuarios finales y distribuidores, siendo la siguiente intervención para el responsable y líder de la aplicación de la Directiva de Trazabilidad en Maxam Europe, Lorenzo Sáenz, quien explicó detalladamente la aplicación de la misma. Por último, el director de Marketing de Labelmarket, David Gutiérrez, habló sobre el sistema TTE de seguimiento y trazabilidad de explosivos, como una solución integral.

Igualmente, todas estas intervenciones gozaron del desarrollo de una mesa redonda sobre los temas tratados, que fueron coordinadas por Belén Martínez Rodrigo, jefe de departamento de Minas de la Junta de Andalucía.



PLAN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

TIC Cámaras



Ayudas de hasta un 80% a pymes y autónomos para la incorporación de TICs

La Cámara de Comercio de Málaga tiene en marcha el Plan de Desarrollo Tecnológico - TICCámaras en el marco del Programa Operativo "Investigación, Desarrollo e Innovación por y para las Empresas – Fondo Tecnológico" con aplicación en el territorio nacional, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, y Navegación de la Provincia de Málaga.

Este Programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) a la actividad habitual de las pymes, microempresas y autónomos, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. El programa consta de dos fases:

Fase I: Diagnóstico Asistido TIC:

Consistirá en la realización a la empresa de un diagnóstico asistido y personalizado que permitirá conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). En base a estas necesidades se realizará una serie de recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa.

Fase II: Implantación de recomendaciones:

Tras la realización del Diagnóstico asistido TIC la empresa podrá seleccionar y llevar a cabo las recomendaciones o soluciones indicadas en dicho diagnóstico en base a tres líneas de actuación:

Mejora de la competitividad: Herramientas de productividad, ERP, CRM, soluciones de contabilidad, de gestión de cobros y pagos, soluciones de gestión de existencias, etc.

Comercio Electrónico: Soluciones de comercio electrónico, incorporación a plataformas de comercio de terceros

Marketing Digital: Promoción online SEM, SEO, email marketing, analítica web, social media, reputación online, presencia web, etc.

Las ayudas del proyecto consistirán en la realización del Diagnóstico Asistido TIC y la posterior subvención del 80% de las recomendaciones o soluciones de implantación que resulten más interesantes para las empresas, tras la realización de dicho diagnóstico. El máximo de inversión subvencionable por empresa será de 7.000€, siendo de 5.600€ el importe máximo de subvención por empresa.




Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94

e-mail: grensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

