

# Cámara

## Málaga

### Málaga



## Presentada en la Cámara la encuesta sobre financiación de las PYMEs

Solo una de cada cinco pymes andaluzas pidió financiación en el último año

### Semana de la Financiación

APRENDE A

# financiarte.com

- 2 Jornada empresarial con el Embajador de España en Emiratos Árabes Unidos.
- 5 Javier González de Lara, reelegido presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga.
- 6 Jornada sobre Mediación en la Cámara. Alternativa eficaz, rápida y económica.
- 7 Jornada sobre la "Rehabilitación energética como oportunidad de negocio".
- 8 La Cámara coordina en Casablanca la Masterclass: "Comercialización para empresas turísticas del Magreb".

# Jornada empresarial con el Embajador de España en Emiratos Árabes Unidos

“Se trata de un país de enorme atractivo para las inversiones españolas”

Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, tuvo lugar hoy en su sede una jornada empresarial con la presencia del embajador de España en Emiratos Árabes Unidos, José Eugenio Salarich, quien efectuó una amplia presentación sobre la situación económica y social de dicho país, así como un detallado informe sobre las posibilidades que se dan para realizar negocios en este interesante mercado para las empresas españolas.

El señor Salarich fue recibido por el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, quien estaba acompañado por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera, quienes destacaron la importancia y oportunidad de contar con la presencia del máximo representante de España en Emiratos para dar a conocer a nuestras empresas las particularidades y oportunidades que ofrece este país.

Durante el desarrollo de esta jornada, a la que asistieron representantes de treinta y ocho firmas malagueñas, el señor Salarich destacó que “Emiratos Árabes Unidos ofrece un enorme atractivo para las inversiones españolas, ya que se trata de un país que está en construcción, ofreciendo posibilidades ilimitadas en muchos sectores”.

Concretamente, el embajador español, hizo especial hincapié en cinco grandes sectores, los cuales son prioritarios para el Gobierno de Emiratos, como son el de infraestructuras y obras civiles; el energético, con especial referencia a los hidrocarburos y las energías renovables; el de defensa; la construcción y el urbanis-



**El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, entregó un recuerdo con ocasión de su visita a la Cámara a José Eugenio Salarich, en presencia de María Paz Hurtado.**

mo, y el sector servicios en todo lo que tiene que ver con el turismo, la gastronomía, la moda, el sector financiero y la abogacía.

Actualmente, hay más de doscientas empresas españolas con presencia en Emiratos Árabes Unidos, destacando el señor Salarich la buena imagen de las mismas, y el hecho de “que en grandes licitaciones hemos conseguido muy buenos contratos, como por ejemplo en materia de infraestructuras o energéticos”.

En este sentido, resaltó tres grandes proyectos que se encuentran actualmente en ejecución. El primero de ellos es la “EXPO Dubai 2020”, que sería la primera expo a celebrar en este país y que se calcula que tendría una repercusión masiva a nivel turístico, esperando alcanzar un 80% de visitantes extranjeros. Otro proyecto sería “Abu Dhabi 2030”, con el que persiguen doblar la población de esta ciudad, lo que requerirá una gran inversión en infraestructuras y equipamientos de todo tipo. El tercero, sería la denominada “Década de Innovación 2015-2015”, centrado en las infraestructuras, obra civil, sector energético, medio ambiente, etc., tratando así de equilibrar las carencias que tienen debido a su situación geográfica en estos sectores.

En cuanto a los trámites burocráticos explicó que no son ni más ni menos problemáticos que en cualquier otro país, comentando que en este sentido es de gran ayuda para las empresas contar con la Oficina Comercial de España, o la información que proporciona la Embajada de España o el ICEX, aunque, insistió en que, teniendo paciencia, no se trata de un tema engorroso ni discriminatorio, ya que Emiratos lo que quiere es atraer las inversiones.



**Numerosos empresarios malagueños asistieron a este encuentro con el embajador español, interesados en las posibilidades que ofrece Emiratos.**

# Visita del Consejo Andaluz de Cámaras a la presidenta de la Junta de Andalucía



Durante el pasado período electoral, la presidenta de la Junta, Susana Díaz, todavía en funciones, se reunió en el Palacio de San Telmo con el comité ejecutivo del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio encabezado por su presidente Antonio Ponce, para abordar entre otras cuestiones de interés, la adaptación de la normativa andaluza a la nueva legislación estatal sobre las Cámaras de Comercio.

Antonio Ponce estuvo acompañado en la reunión por los presidentes de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero (vicepresidente del CAC); de Andújar, Eduardo Criado (tesorero), y de Cádiz, Ángel Juan Pascual (vocal), así como la secretaria general del Consejo, Estrella Freire.

En el encuentro, Ponce trasladó a la presidenta en funciones la necesidad de que los grupos políticos conformen cuanto antes un Gobierno estable y sólido que impulse el desarrollo del tejido productivo y propicie el despegue de la comunidad andaluza tras los estragos ocasionados por la crisis. En este sentido, el presidente del Consejo Andaluz hizo votos para que la investidura se pueda celebrar a la mayor brevedad y para que el Parlamento retome la ley de Cámaras de Andalucía que quedó en suspenso tras la convocatoria electoral.

Pese a las dificultades económicas que tienen que sortear en el estado de crisis actual, el presidente del Consejo subrayó que en Andalucía todas las Cámaras siguen vivas y suscitando cada vez más demandas de servicios por parte de las empresas, como se desprende de la memoria del último ejercicio que ayer se presentó a Susana Díaz.

Según este balance de actividades, gracias a la actuación directa de las Cámaras andaluzas se han creado 1.230 nuevas empresas que han generado 2.400 empleos y han propiciado el asesoramiento de casi 7.000 pymes, las más necesitadas de apoyo en este sentido.

En el terreno de la Innovación se han destinado más de tres millones de euros a la implantación de unos 600 planes que han significado la puesta al día de casi 2.000 empresas andaluzas, suponiendo un salto cualitativo en competitividad y eficiencia.

En formación, se han ofrecido 380 cursos, lo que supone unas 32.000 horas de formación para unos 4.800 participantes.

En relación con el comercio exterior, se han atendido 5.000 consultas, se han emitido 27.000 certificados (legalización de facturas y de otros documentos de tráfico mercantil) y se han realizado 400 diagnósticos.

También se ha beneficiado a unos 3.000 comercios andaluces y se han realizado ingentes acciones para relanzar el turismo.

Todo ello sin menoscabo de los nuevos servicios que acometen las Cámaras en esta nueva etapa de su historia como son la mediación y la formación dual.

Estos resultados, obtenidos en el peor de los escenarios, ratifican, según Ponce, la funcionalidad de las Cámaras al servicio de las empresas en las acciones que han sido su esencia y razón de ser tradicionalmente, como es la internacionalización y la innovación para ser altamente competitivas. El presidente del Consejo resaltó asimismo la capilaridad de la red cameral y su eficacia a la hora de llevar los servicios a todas las empresas en cualquier rincón de Andalucía.

## Semana de la Financiación - Acceso de las pymes andaluzas

# Presentación de la encuesta de financiación y del ranking de entidades financieras más utilizadas



Jerónimo Pérez y Antonio Ponce (en el centro), acompañados por Miriam Vicente, Estrella Freire, Manuel Ángel Fernández y Francisco Estevan.

Sólo una de cada cinco pymes andaluzas pidió financiación en el último año, según los resultados de una encuesta realizada dentro del programa Aprende a Financiar promovido por la Cámara de España en coordinación con el Consejo Andaluz de Cámaras.

La encuesta realizada por las Cámaras andaluzas, dentro de las iniciativas que con motivo de la Semana de la Financiación se han llevando a cabo en las ocho provincias andaluzas fue presentada en la Cámara de Comercio de Málaga, contando con la presencia de su propio presidente, Jerónimo Pérez Casero, del presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce Fernández, el profesor Manuel Ángel Fernández, del Departamento de Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga y de Francisco Estevan, coordinador del programa Aprende a Financiar, que ejecutan las catorce Cámaras Andaluzas con la coordinación del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y la financiación de Fondos FEDER.

El estudio, realizado entre directivos de finanzas de 600 pymes entre el 13 de abril y el 5 de mayo de 2015, indica que el pago de gastos corrientes fue el principal motivo para solicitar financiación (61%), y el resto se empleó en la adquisición de nuevos activos o inversión en los actuales. Entre las razones esgrimidas por las firmas para no solicitar créditos, un 56% señaló que no lo ha necesitado. Otros motivos ofrecidos fueron que los bancos no dan financiación.

El perfil de las PYMEs andaluzas presenta una alta variabilidad, con una

media de entre 4 y 5,87 asalariados, donde dos de cada 3 empresas cuentan con 5 o menos asalariados. La media de antigüedad de las PYMEs es de 20 años, siendo de las del sector primario, comercial e industrial las más antiguas.

Abundando en los resultados, un 78,4% no pidió financiación en 2014, sin embargo, el estudio destaca que el 21,56% de las PYMEs andaluzas han solicitado financiación este último año, siendo el 18,5 % las que firmaron con alguna entidad. Las PYMEs solicitan financiación a una media de 1,72 entidades, siendo el 58% las que solo pidieron financiación a un solo banco o caja. En el estudio se recogen aquellas entidades a las que más financiación se les ha solicitado así como sus plazos medios de respuesta.

Los avales y garantías son los que más condicionan la financiación, siendo el plazo medio aceptación o denegación del crédito de dos semanas. En un 84,28 % las condiciones iniciales y las finales del crédito fueron las mismas o muy similares.

También fue presentado en este acto un Ranking bancario de las entidades más utilizadas. Dicho estudio es el soporte de la nueva herramienta para búsqueda de financiación y productos ofertados por el sector financiero que opera en Andalucía que las Cámaras de andaluzas ponen a disposición de todas las empresas y emprendedores de nuestra Comunidad a través de la plataforma [www.aprendeafinanciar.com](http://www.aprendeafinanciar.com), financiada por fondos FEDER.





## Javier González de Lara, reelegido presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga

Javier González de Lara Sarria, fue reelegido como presidente de CEM para los próximos cuatro años, en el transcurso de la Asamblea Electoral que se celebró en el salón de actos del Rectorado de la Universidad de Málaga.

Igualmente, ha quedado constituido el nuevo comité ejecutivo de la CEM y que, junto a González de Lara, estará formado por Jerónimo Pérez Casero (presidente de la Cámara de Comercio), Natalia Sánchez (vicepresidenta y secretaria general de la CEM), Emilio López Caparrós (Asociación de Constructores y Promotores), Sergio Cuberos Lara (Asociación de Polígonos), Esteban Bueno Morillas (Asociación de Empresas de Publicidad), Baldomero Bellido (Asaja Málaga), José Carlos Escribano de Garaizabal (patronal hotelera Aehcos), Juan José González Ramírez (CIT Marbella), María Paz Hurtado Cabrera (presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara), Javier Noriega (Clúster Marítimo Marino Andaluz), Francisco Rodríguez Macías (director de Relaciones Externas de Mercadona) y Antonia Ruiz Oliva (Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez Málaga).

González de Lara, a pesar de ser el único candidato a las elecciones, acudía a este proceso electoral con 159 avales, a una Asamblea compuesta por 233 representantes miembros de pleno derecho, lo que supone casi un 70% del apoyo, previamente recabado.

Javier González de Lara, que llegó a la presidencia de la CEM en 2011, celebra así su segundo mandato en el que la prioridades son la apuesta por el empleo y el repunte de la actividad empresarial, y se ha mostrado abierto al dialogo con los sindicatos y las instituciones para buscar un escenario más favorable para la inversión y la actividad económica.

El presidente de CEM también ha pedido estabilidad política y por ello ha demandado dotar de gobierno estables a las instituciones para generar así confianza y marcos favorables a la inversión.



# Jornada sobre Mediación en la Cámara

## Alternativa eficaz para alcanzar un acuerdo extrajudicial de forma rápida y económica

Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y el Servicio Andaluz de Mediación del Consejo Andaluz de Cámaras, se ha celebrado una jornada sobre “La Mediación llega a las empresas y el Servicio Andaluz de Mediación”, que ha contado con la colaboración de LEMAT Abogados, Mediation Meet Judges y la Unión Europea.

La jornada, que registró un lleno absoluto del salón de actos de la Cámara, dio comienzo con un acto de inauguración interviniendo el secretario general de la Cámara, de Málaga, Andrés García Maldonado, el magistrado-juez, coordinador del GEMME España en Andalucía, José Luis Utrera Gutiérrez, quienes han destacado la importancia y necesidad de impulsar la mediación para que sea vista como una fórmula natural y cotidiana de resolver los litigios, resaltando el gran avance y logros que en materia de mediación se vienen dando en Andalucía, sobre todo, gracias a la participación y colaboración de muchas instituciones y entidades que, como las Cámaras, vienen apostando por este



sobre esta alternativa extrajudicial a la resolución de conflictos destacando la exigencia democrática que su utilización supone para el fortalecimiento de la paz y la conciliación, ya que en la mediación se ha de tener muy en cuenta qué satisface a los intereses de ambas partes, haciendo una especial mención en este sentido a la labor de mediación que en nuestro país han realizado los jueces de paz.

Finalizó esta jornada con la intervención de la secretaria general del Consejo Andaluz de Cámaras, Estrella Freire, que hizo una especial referencia al Real Decreto 1/2015, de mecanismo de segunda oportunidad, sintetizando y resaltando los aspectos más importantes que pueden beneficiar al mundo empresarial y económico en general, posibilitando la actuación de las Cámaras a la hora de nombrar mediador en estos litigios.

Acto seguido desarrolló una interesante y amplia exposición sobre el Servicio Andaluz de Mediación de las Cámaras, destacando las principales ventajas que su utilización supone para las empresas, en el que, constituyendo una unidad, actúan las catorce Cámaras de nuestra Comuni-

dad, resaltando la eficacia del mismo, ya que, además de contar con un nutrido equipo de mediadores profesionales, puede ofrecer un sistema rápido y de coste reducido, de total confidencialidad, que permite un control y seguimiento de cada paso del proceso a través de un Reglamento específico y, todo ello, con la garantía que ofrecen las Cámaras como instituciones de reconocido prestigio al servicio de las empresas.



servicio para que las empresas puedan optar por una alternativa eficaz y económica a la resolución de conflictos que, hoy por hoy, saturan y colapsan muchos juzgados, sobre todo los mercantiles

La primera ponencia corrió a cargo del notario y miembro del Consejo Académico de LEMAT Abogados, Andrés Tortosa Muñoz, quien disertó sobre la llegada de la mediación al mundo de la empresa y

# La rehabilitación energética como oportunidad de negocio

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga y la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga, ha celebrado en la sede cameral malagueña una jornada sobre la "Rehabilitación energética como oportunidad de negocio".

En la apertura estuvieron presentes el vicepresidente primero de la Cámara de Málaga, Rafael García Padilla; la secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores, Violeta Aragón Correa, y la coordinadora del programa ecoInnocámaras del Consejo Andaluz de Cámaras, Amaya Nieto Gallardo.

Esta jornada, que se encuentra enmarcada en el ciclo "Oportunidades de Negocio en la ecoInnovación" y se desarrolla por las distintas provincias andaluzas, suscitó un gran interés entre los profesionales especializados de las empresas constructoras malagueñas, llenándose por completo el aforo del salón de actos de la Cámara, y ha contado con un amplio panel de expertos ponentes, destacando las intervenciones del gerente provincial de la Agencia IDEA, José Aguilar Mancera; del gerente del Instituto Municipal de la Vivienda del Ayuntamiento de Málaga, José María López Cerezo; del presidente del Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, Antonio Vargas, y del presidente del Colegio de Administradores de Fincas de Málaga, Fernando Pastor.

A través de una ponencia inaugural y la celebración de tres mesas redondas, se han introducido conceptos como las líneas de ayuda a la rehabilitación, instrumentos de financiación, el programa de Rehabilitación del Centro Histórico, la monitorización energética de edificios, la implementación de técnicas BIM, la responsabilidad de los agentes intervinientes en una obra de rehabilitación, o las comunidades de vecinos, gracias a lo cual se ha mostrado a las pymes malagueñas cómo pueden identificar nuevos nichos de mercado en su actividad, la existencia de nuevas formas de financiación dentro del marco europeo 2014-2020, y ejemplos de casos prácticos de empresas de nuestro entorno que, "ecoinnovando", se han convertido en referentes nacionales e internacionales.

El concepto de EcoInnovación ha adquirido especial importancia a la hora de identificar nuevas oportunidades de negocio en aquellos sectores afectados duramente por la crisis. Sostenibilidad y eficiencia energética impactan directamente en los conceptos modernos de construcción, desarrollo urbano, edificación y rehabilitación sostenible, permitiendo desarrollar nuevas ideas a través de las cuales hacernos diferenciales.

La ecoInnovación es toda innovación en tecnología, producto, servicio, organización o proceso, capaz de generar oportunidades de negocio al tiempo que contribuye a la protección del medio ambiente o a una utilización más eficaz de los recursos.

Algunas ventajas que la ecoInnovación puede proporcionar a una pyme son: acceso a nuevos clientes y mercados más exigentes, reducción de costes de explotación, diferenciación y liderazgo, mejora de la imagen pública y beneficios indirectos, aumento de la produc-



tividad y anticipación a posibles cambios regulatorias en materia ambiental.

Con objeto de impulsar y difundir estos conceptos en las pymes, el Consejo Andaluz de Cámaras ha desarrollado una experiencia piloto en Andalucía denominada Proyecto ecoInnoCámaras, en el marco del Programa InnoCámaras.

Este proyecto pretende dar a conocer los beneficios de aplicar la ecoInnovación en la gestión empresarial y apoyar a autónomos y PYMES en la incorporación de soluciones ecoinnovadoras en el campo del medio ambiente y del desarrollo sostenible. De este modo, la



ecoinnovación se convierte en una herramienta estratégica para lograr un crecimiento sostenido y eficiente, a la vez que ayuda a mejorar la competitividad de nuestras pymes.

Más información sobre el ciclo de jornadas, lugares de celebración, así como para inscribirse, en la Web: [www.ciclo.ecoinnocamaras.es](http://www.ciclo.ecoinnocamaras.es).

# La Cámara de Málaga coordina en Casablanca la MasterClass “Comercialización offline y online para empresas turísticas del Magreb”

**Esta iniciativa formativa, coordinada por la Cámara de Comercio de Málaga, ha estado dirigida a jóvenes magrebíes que desarrollan su labor empresarial y profesional en el sector turístico.**



Los días 9 y 10 de junio han tenido lugar las jornadas de la MasterClass Tourclass Maghreb dedicada al sector turístico, que se han desarrollado en la ciudad marroquí de Casablanca, siendo coordinada por la Cámara de Comercio de Málaga con la colaboración de los socios en este proyecto BusinessMed de Túnez, y la Cámara de Comercio de Casablanca y representantes de Argelia.

Este proyecto ha sido desarrollado gracias al programa Euromed Invest, cofinanciado por la Unión Europea y ha dado la oportunidad de beneficiarse de esta formación turística a un total de treinta y un participantes, concretamente siete de Túnez, siete de Argelia y dieciséis de Marruecos.

El perfil profesional de los participantes corresponde principalmente a directores generales y directores comerciales de agencias de viajes, de hoteles, de empresas de transporte, y personal técnico en general del sector turístico de estos tres países.

En el acto de apertura intervino Laila Raji, responsable de Relaciones Internacionales de la Cámara de Comercio de Casablanca, quien expuso la importancia

que tiene para la economía el sector turístico, así como la finalidad que este proyecto tiene para dicho sector.

Igualmente, la responsable del Área de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga, Esther Martínez Reyes, destacó la necesidad de contar los socios adecuados en la ejecución de un proyecto para poder cumplir los objetivos con éxito, así como la importancia que tiene para la Cámara de Comercio de Málaga, que ostenta actualmente la presidencia de la Comisión de Turismo de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), el fomentar iniciativas que apoyen el desarrollo de este sector, la creación de productos turísticos y la mejora de la calidad en nuestro entorno, con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico del Mediterráneo como destino internacional de primer orden.

Finalmente la Nouha Ben Salem, coordinadora de proyectos de BusinessMed y Reda Allal, consultor

de Argelia, destacaron la importancia de este tipo de actuaciones para los participantes de sus respectivos países.

A lo largo de los dos días en que se ha desarrollado la formación de estos participantes, han tenido ocasión de ampliar los conocimientos sobre comercialización offline y online, con las intervenciones de Larisa Cantalapiedra, de la Cámara de Comercio de Málaga y el David Serrano, de MKG 2.0, profundizando en la estrategia de marketing online, las redes sociales seleccionadas por los participantes, Facebook, LinkedIn y Youtube, así como email marketing; además han podido conocer los organismos que apoyan el sector turístico de los tres países y, finalmente, se dio a conocer la experiencia de un caso práctico expuesto por Tarik Medina, director del Hotel Pyr Marbella, Málaga (España).

EUROMED Invest es un programa de tres años (2013-2016), cofinanciado al 80% por la Comisión Europea por un importe total de cinco millones de euros y está coordinado por la ANIMA Investment Network, bajo el consorcio MedAlliance.



# Presentada la nueva Orden de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo



En un acto celebrado en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Málaga se presentó a empresarios malagueños la nueva Orden de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo que ha puesto en marcha la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

En esta presentación estuvieron presentes la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda; el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y el gerente en Málaga de IDEA, José Aguilar, dando a conocer este programa, al que la Junta destinará 112 millones de euros para lograr la creación de empleo y el retorno del talento, además de la innovación empresarial.

A continuación se dieron a conocer también el resto de iniciativas de apoyo a la inversión empresarial gestionadas por la Agencia IDEA, en línea con la, también recientemente aprobada, Estrategia de Innovación de Andalucía 2020.

La nueva orden de incentivos tiene como destinatarios a las pymes y autónomos del sector industrial y servicios a la industria (o para otros sectores siempre y cuando se trate de proyectos altamente generadores de

empleo) con sede en Andalucía o que vayan a desarrollar su proyecto en la Comunidad Autónoma.

Entre sus principales novedades destacan la financiación adicional para el retorno del talento andaluz; ayudas para autónomos que generen empleos adicionales al suyo, y prioridad para iniciativas promovidas por jóvenes, mujeres y empresas de economía social o localizadas en espacios de innovación.

A través de esta nueva orden se van a incentivar la creación de empresas y el crecimiento y consolidación empresarial con proyectos de inversión industrial que supongan fuertes inversiones y creación de empleo y proyectos de cooperación en los que se promueva el desarrollo de trabajos en los que varias empresas comparten recursos y capacidades para obtener sinergias.

En ambas líneas, creación y crecimiento, se van a apoyar específicamente los proyectos altamente generadores de empleo, entendiendo por tales aquellos que, con un bajo nivel de inversión, conducen a la creación de un importante número de puestos de trabajo y los proyectos cuya actividad se incluya como una de las prioridades dentro de la Estrategia de Innovación de Andalucía, que también ha sido presentada durante la jornada.

## Doce empresas viajan con la Cámara a Chile y Perú en busca de negocios

Doce empresas de nuestra demarcación han participado en la Misión Comercial organizada por la Cámara a Chile y Perú, con la intención de conocer estos mercados en profundidad y poder establecer relaciones comerciales con posibles socios para la distribución de sus productos y servicios.

En esta ocasión han viajado las siguientes firmas participantes: Pérez y Abad Mármol (mármol), Agrolaboratorios Nutricionales (fertilizantes de uso agrícola), Movion Soluciones Tecnológicas (máquinas automáticas para tratamiento de datos), Diseño y Fantasía (ropa interior y pijamas), Ozone Gaming (hardware y periféricos para ordenadores), Proyecto Hidaltri (energía renovable y gestión de residuos), Delpaso Solar (equipos de calentamiento de agua por energía solar), LD Audio Video Profesional (megafonía y evacuación por voz), Aresmas Formación (gestión de recursos humanos), Ocio Nostrum (máquinas recreativas, pistas de bolos), Vid Distribuciones (Vid Bowling y Pause and Play) y Solvensis (gestión de recursos humanos para sector TIC).

En reunión mantenida en las oficinas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), su director, José Manuel Bermejo, señaló la buena acogida que siguen teniendo las empresas españolas, resal-



tando que aún quedan nichos de mercado para las empresas que vengan con productos y servicios novedosos y competitivos, ya que el producto español sigue compitiendo bien en precios en Chile que es un país relativamente caro comparado con los de su zona.

### Valoración de las empresas

Tras la finalización las empresas se muestra muy satisfechas, tanto con el número como con la calidad de las reuniones mantenidas y, percibiendo una buena acogida de sus propuestas comerciales, como nos lo pone de manifiesto la empresa Ozone Gaming, indicándonos que “la empresa, tras invertir en el mundo de los esports y ganar mucha repercusión, encuentra muchas facilidades para abrir mercados en Colombia, Chile y Perú, posicionándose como una de las marcas líderes del gaming del mercado sudamericano”.

## El Embajador de Uruguay en España asiste a una jornada sobre oportunidades de negocio en su país



Aprovechando su estancia en nuestra ciudad, con ocasión de la inauguración del nuevo consulado de Uruguay, el embajador de este país en España, Francisco Bustillo Bonasso, participó en una jornada sobre “Oportunidades de Negocio en Uruguay”, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, a la

que asistieron más de treinta representantes de empresas malagueñas.

El señor Bustillo Bonasso, que estaba acompañado por la cónsul de Uruguay en Málaga, Fátima Cortés Leotte, y por la ministro-directora del Departamento Económico y Comercial de la Embajada de Uruguay, Ana Teresa Ayala Barrios, fue recibido en la sede de la Cámara por el vicepresidente primero de la misma, Rafael García Padilla, a quien expresaron su agradecimiento por la oportunidad de celebrar este encuentro con objeto de fomentar las relaciones comerciales entre ambos países.

Con una detallada exposición, el embajador uruguayo introdujo a los presentes en la actual situación político y social de Uruguay, recalando “la mejoría que viene dándose desde 1985, gracias a una gran seguridad jurídica, sin quiebres institucionales, y una democracia con una clara separación de poderes”, lo que conlleva una sustancial y continua mejora para la economía del país.

# Satisfacción y buenas expectativas de las empresas participantes en la Misión de la Cámara a EAU y Kuwait

Tras haber culminado la misión Comercial de la Cámara desarrollada en Emiratos Árabes Unidos y Kuwait, las empresas participantes se han mostrado muy satisfechas ante los contactos establecidos y los resultados que esperan alcanzar.

La delegación empresarial malagueña, ha estado encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, y compuesta por las empresas: General Elevadores XXI, Diseño y Fantasía, Pérez y Abad Mármoles, Élite Villa Projects, European Security Fencing, Venchipa y Panaman Costa Investment.

En el caso de EAU, destaca la existencia de más de cien empresas españolas establecidas, en un país que con una población de nueve millones de habitantes, que mantiene un crecimiento medio del 4,5%, teniendo la particularidad e interés de ser un reexportador hacia los demás países de la zona, destacado también el sector turismo donde se desarrollan numerosos proyectos e infraestructuras.

En una reunión mantenida en la Oficina Comercial Española, su director, Jaime Montalvo, aclaró a los participantes que se interesaron por la incidencia que la caída del precio del petróleo puede tener en la economía de EAU, señalando que este país puede aguantar dos o tres años con los actuales precios, ya que tiene bajos costes de producción y es un sector muy competitivo, lo que no pasa en otros países productores, en cualquier caso, indicó, EAU está diversificando su economía para no ser tan dependiente del petróleo.

De otra parte, hay que resaltar la recepción en Abu Dhabi por parte del embajador de España en EAU, José Eugenio Salarich, con el que se comentó la situación actual de estos países, así como el clima de negocios que ofrece en estos momentos Emiratos.



Asimismo, durante la estancia en Abu Dhabi, se mantuvieron reuniones en la Cámara de Comercio de esta ciudad, así como una visita al parque tecnológico TWO FOR 54, hub dedicado al desarrollo de nuevas tecnologías en el campo de la comunicación y el entretenimiento, con quienes se han abierto diversas líneas de comunicación para facilitar el contacto a las empresas malagueñas que puedan estar interesadas en estos mercados.

En el caso de Kuwait, nuestras empresas, como valoración general, estiman que Kuwait es un país lleno de oportunidades donde hay importantes huecos de mercado como por ejemplo la asistencia sanitaria, la educación superior o las energías renovables. Málaga debería aprovechar su buen posicionamiento de marca para potenciar la entrada de sus empresas.

## Impresiones de las empresas participantes

La empresa Venchipa, que en esta misión ha promocionado su aceite de alta gama O-Med, nos destaca que su principal objetivo es el de incrementar su presencia en Emiratos, mercado en el que lleva vendiendo desde 2009 y tiene presencia en los mejores hoteles y restaurantes de Dubai y Abu Dhabi, teniendo igualmente intención de encontrar un socio en Kuwait que le ayude en la distribución.

European Security Fencing ha mantenido diversas reuniones con el Ministerio del Interior en Abu Dhabi, la policía de Dubai y con fuerzas especiales en seguridad antiterrorista, que se han mostrado muy interesados los productos de concertinas y seguridad pasiva que esta empresa promociona.

Otra empresa que nos hace llegar sus impresiones es Elite Villa Projects, cuyo director gerente, Assaad Fakhry indica que “esta misión ha sido una experiencia muy satisfactoria con un trabajo muy profesional por parte de todos, que nos está ayudando a abrir caminos hacia nuevos mercados”.



# MASTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS - MIE

“Profesional de Comercio Internacional”,  
entre los perfiles más valorados por las empresas



Tal y como han recogido varios medios de comunicación en las últimas semanas, la formación más demandada por las empresas se corresponde con las áreas empresariales que más han crecido en los últimos años destacando, en primer lugar y según un estudio de Randstad Professionals, el Máster de Comercio Internacional.

Conscientes de la compleja situación del mercado laboral y de la importancia de esta área, la Cámara de Comercio de Málaga, una de las principales entidades provinciales de apoyo a la internacionalización de empresas de la provincia, abre un año más el proceso de inscripción a la cuarta edición del Máster en Internacionalización de Empresas (MIE).

Las principales características de este Máster son:

- Reconocimiento académico internacional: las Cámaras de Comercio son las entidades formativas

más importantes de España después del Ministerio de Educación y son las instituciones formativas empresariales más conocidas a escala nacional e internacional, incluso por delante de las escuelas de negocios europeas.

- Entorno internacional y amplia red de contactos: las Cámaras de Comercio Españolas son los principales organismos de apoyo a la internacionalización de empresas, con lo que el alumnado puede aprovechar la Red de contactos empresariales e institucionales tanto nacionales como internacionales.

- Experiencia laboral: las prácticas en empresas están garantizadas.

- Excelencia en el Claustro de profesores: los profesores del MIE son profesionales del sector altamente valorados y con amplia experiencia docente además de desarrollar su actividad profesional dentro del sector del comercio exterior.

- Programa académico de aplicación para todos los sectores: el alumnado aprenderá todas las herramientas y procesos para dirigir una empresa en su actividad internacional, desde la gestión de operaciones de importación y exportación hasta cuestiones fiscales y legales, así como la utilización de Internet y las nuevas tecnologías en este ámbito, el seguimiento tecnológico y las estrategias de inteligencia competitiva, sin descuidar aspectos relativos a la dirección de la empresa internacionalizada, la implantación de filiales, de proyectos de inversión y la internacionalización de los servicios.

- Metodología eminentemente práctica.

- Asistencia personal en proyectos de internacionalización.

- Horario compatible con actividad profesional.

Además, la Cámara de Comercio de Málaga ofrece becas para desempleados para este Máster.

Con la realización del Máster en Internacionalización de Empresas, el alumno/a conseguirá adquirir y mejorar los conocimientos y las habilidades inherentes a la internacionalización empresarial potenciando su currículum y aumentando las posibilidades de inserción y mejora laboral, tal y como ha sucedido con los antiguos alumnos/as, cuya tasa de inserción laboral supera el 95%.

Podrás encontrar toda la información de este máster en la web:

[www.mastercomercioexterior.es](http://www.mastercomercioexterior.es)

Edita: Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Navegación  
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23  
Palacio de Villalcázar  
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5  
Fax: 952 22 98 94

e-mail: [grensa@camaramalaga.com](mailto:grensa@camaramalaga.com)  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

Depósito Legal: MA-1504-98

**Cámara**  
Málaga

