

# Cámara

## Málaga



# Importancia de la “marca” en la internacionalización de las empresas

- 2 El Embajador de Túnez en España visita la Cámara, con ocasión de la XI Jornada de Seguridad, Defensa y Cooperación.
- 3 Antonio García del Valle, Premio ASCAME.
- 4 Entregados los VIII Premios AEHCOS.
- 7 Índice de Confianza en la Marca España 2015.
- 11 Encuentro para impulsar la mediación mercantil.



Con ocasión de la XI Jornada de Seguridad, Defensa y Cooperación

## El embajador de Túnez en España de visita en nuestra Cámara



De izquierda a derecha, Rafael García Padilla, Rafael Vidal Delgado, Wacef Chiha, Jerónimo Pérez Casero y Jacques Beruk.

Con ocasión de celebrarse las novenas Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación en nuestra ciudad, organizadas por el Foro para la Paz en el Mediterráneo, a celebrar los días 11 al 13 de noviembre, ha efectuado una visita a la Cámara el embajador de Túnez, Wacef Chiha, con objeto de potenciar el incremento del intercambio comercial y la inversión de empresas malagueñas en Túnez.

El citado embajador, acudió acompañado por el director/coordinador General del Foro, Rafael Vidal Delgado, y por el presidente de la Asociación Española de Capitanes de Yate para la Reserva Civil (AECYR), Jacques Beruk, que fueron recibidos por el presidente y vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero y Rafael García Padilla, respectivamente.

El tema general de esta edición es “España y la seguridad compartida para el Mediterráneo”. Tema de candente actualidad, por la ola de refugiados que acuden a las costas europeas, la inmigración ilegal, las muertes en las travesías, las inestabilidades de deter-

minados países del Norte de África, la guerra de Siria, el terrorismo yihadista, DAESH, el trasvase de capitales y la crisis económica griega.

El primer día tratará sobre la “Seguridad en el intercambio de capitales desde el este y la orilla sur del Mediterráneo hacia Europa”. A esta jornada, organizada por Unicaja y que se desarrollará en el salón de actos de la entidad en la Plaza de la Marina, está especialmente invitada como ponente, Celia de Anca, de Business School.

El segundo día en el Salón de la Rosa de los Vientos del real Club Mediterráneo, los parlamentarios Diego López Garrido (PSOE), Joaquín Ramírez (PP), Javier Couso (IU) y Rafael Calduch (UPyD), disertarán desde sus respectivas ideologías sobre la “Seguridad actual en el ámbito mediterráneo”.

Por último, en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, el citado embajador de Túnez Wacef Chiha y el ex embajador de la ONU en los países árabes, debatirán sobre la “Sensibilidad europea por el Mediterráneo”.



## Antonio García del Valle, Premio ASCAME



En la imagen superior momento en el que Antonio García del Valle (en el centro), recoge el galardón de manos de Mohamed Choucair y Miguel Valls. Abajo, el homenajeadado pronunciando unas palabras de agradecimiento.

El destacado y apreciado empresario turístico malagueño Antonio García del Valle, con una larga vida dedicada a la promoción y desarrollo del turismo en toda nuestra provincia y especialmente Costa del Sol, acaba de ser galardonado con el premio ASCAME, el que concede la Asociación de Cámaras del Mediterráneo, por su trayectoria especialmente a favor del desarrollo turístico del Mediterráneo.

El acto de entrega del galardón ha sido en la sede institucional de la Cámara de Comercio de Barcelona en donde se está desarrollando la IX Semana Mediterránea de líderes económicos. Siéndole entregado el galardón por Mohamed Choucair, Presidente de ASCAME, y Miguel Valls, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, estando también presente Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga y también de la Comisión de Turismo de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo.

En el transcurso del acto fueron destacados y reconocidos los méritos de Antonio García del Valle, su labor de decenas de años y su gran eficacia y acierto a la hora de promocionar turísticamente toda nuestra provincia, al igual que sus cualidades humanas y profesionales en todo momento y circunstancia.



# Entregados los VIII Premios AEHCOS



**El Presidente de Med Playa, el touroperador TUI Thomson UK y la actriz malagueña María Barranco, recibieron los VIII Premios AEHCOS.**

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, otorgó por octavo año consecutivo los premios AEHCOS, en un evento celebrado en el mítico Hotel Pez Espada de Torremolinos donde se han dado cita los máximos representantes y profesionales de la industria turística.

Dentro de la categoría de Trayectoria profesional del Turismo realizada en la Costa del Sol, el premio recayó en Narcís Codin Surós, presidente de la cadena hotelera MedPlaya, que cuenta con 16 hoteles repartidos por toda España y más de 8000 plazas. MedPlaya tiene cinco hoteles en la Costa del Sol entre los que se encuentra el legendario Pez Espada de Torremolinos.

El touroperador Thomson Holidays actualmente TUI Thomson UK, ha sido premiada como Empresa del sector turístico por la promoción que realiza del destino Málaga y Costa del Sol. De esta forma AEHCOS ha querido subrayar el compromiso que Thomson ha tenido desde 1965 con la Costa del Sol. TUI Thomson UK controla más del 25 por ciento del mercado británico de vacaciones. Asimismo se han resaltado las favorables perspectivas para el año 2016 donde se prevé un crecimiento de este mercado del 22 por ciento en las reservas de invierno y un 54 por ciento para el verano. Su filial naviera Thomson Cruises anunciaba que el Puerto de Málaga incluirá 26 escalas de su buque Thomson Spirit. El premio fue recogido por el director de producto, Mark Hall.

Finalmente, la actriz malagueña María Barranco recibió el galardón al Personaje malagueño, por su imparable trayectoria artística que se ha caracterizado por interpretaciones repletas de energía, complicidad e innegable frescura en sus más de 45 películas además de las diversas obras de teatro y apariciones en series de televisión. Y en todo momento, ha conservado una impronta andaluza y malagueña que ha sabido transmitir a sus personajes.

El presidente de AEHCOS y vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara, José Carlos Escribano, fue el

encargado de entregar los premios a los galardonados, durante el almuerzo conmemorativo de los 38 años que cumple la asociación. Durante su discurso declaró que "es ahora, con todos los indicadores en positivo, cuando nos encontramos con un presente y un futuro ilusionante. Con nuevos retos como normalizar la incorporación del segmento de viviendas de uso turístico a nuestro mercado, permitiendo una competencia entre iguales" también destacó "la importancia que desde las administraciones públicas pongan en marcha medidas de apoyo a los proyectos de reforma para que un destino maduro como el de la Costa del Sol, no se vuelva obsoleto." Escribano reivindicó la lucha contra la estacionalidad que precisa de un impulso definitivo por parte de todas las administraciones públicas, demandando nuevos planes de formación y apostando por la consolidación de las escuelas de hostelería.

Igualmente, hizo un llamamiento al reto de no posponer más en el tiempo el Saneamiento Integral de la Costa del Sol. Finalmente resaltó el peso que en el nuevo panorama político tienen las organizaciones empresariales como interlocutores frente a lo público, haciendo un llamamiento a la unión de las mismas para poder comunicarse con las administraciones públicas con más fuerza.

Entre las autoridades presentes se encontraba el Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández Hernández, quien fue el encargado de clausurar la entrega de los Premios. El Presidente de la Diputación de Málaga y Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo; el alcalde de Torremolinos, José Ortiz García; el presidente de la CEHAT (Confederación de Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), Juan Molas; el Presidente de la Cámara de Comercio de la Provincia de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, así como los presidentes y gerentes de diversas asociaciones empresariales, entre otras personalidades relevantes del sector turístico andaluz y de la Costa del Sol.



# Jornada de minería en trazabilidad y novedades administrativas, ambientales y penales en Málaga

El 29 de octubre se organizó por la Asociación de Fabricantes de Áridos y Afines de Andalucía una jornada minera de la nueva ITC de explosivos y de novedades ambientales, administrativas y penales en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, siendo inaugurada por el jefe de la Dependencia del Área de Industria y Energía de la Subdelegación del Gobierno en Málaga, Guillermo Ortiz Figueroa, por la delegada territorial de Economía y Conocimiento, María Francisca Montiel Torres; por el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Cobalea Ruiz, y por el presidente de AFA en Málaga, Javier Padilla Gómez.

Los temas fueron las Líneas de apoyo a empresas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, las ideas centrales de la Instrucción Técnica Complementaria número 26 «Horario de apertura de los depósitos de explosivos, custodia de llaves de los polvorines, destino de los explosivos no consumidos y devoluciones» del Reglamento de Explosivos. A continuación, una conferencia de título Rioblast por MAXAM, otra de Soluciones a la nueva ITC Numero 26 de Explosivos Industriales por ORICA.

En una segunda parte, por el director general, presentó el seguro de caución como garantía financiera de plan de restauración en el RD 975 de 2009. Instrucción de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, de septiembre de 2015.

Igualmente se trató sobre el rigor de la Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de Evaluación ambiental, en zonas de Red Natura para nuevas explotaciones mineras, la responsabilidad penal personas jurídicas y



**Guillermo Ortiz, María Francisca Montiel, Juan Cobalea y Javier Padilla, fueron los encargados del acto de apertura de esta jornada.**

físicas en delitos ambientales en el nuevo Código Penal de 2015, Novedades en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.





# La importancia de la “marca” para la competitividad internacional de las empresas malagueñas



El Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la Cámara de Comercio de Málaga, han organizado una jornada de competitividad internacional dedicada a “La importancia de la marca” para impulsar la actividad exterior de las empresas malagueñas.

El acto de apertura de esa jornada corrió a cargo del responsable del Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara, Juan José Ríos Megino, así como del director provincial de Comercio y del ICEX, Rafael Fuentes Candau.

Durante esta jornada, a la que han asistido más de cincuenta personas, se han desarrollado tres ponencias, siendo la primera de ellas la titulada “Contratación y fiscalidad internacional: ¿a qué debo prestar especial atención?”, que ha sido expuesta por Carlos Rapallo Fernández y por Felipe González Martín, socios de los departamentos de Mercantil y Fiscal, respectivamente, del despacho Garrigues.

La segunda intervención correspondió a la directora de la Oficina de Andalucía Oriental de Clarke, Modet & Co., María Luisa García Muñoz, que habló sobre la

protección de la marca en la estrategia de internacionalización de una empresa.

Por último, la socia consultora de Marketing Alliance y del Programa ICEX Next, Gloria Abati Morey, efectuó una amplia exposición sobre la estrategia y la difusión de la marca en el entorno digital.





# Índice de Confianza en la Marca España 2015

## El 58% de los empresarios confía en la Marca España y el 57% reconoce que es útil en su proceso de expansión exterior

Las empresas exportadoras españolas confían en la Marca España y perciben cada vez más su utilidad a la hora de salir a los mercados exteriores. Según los datos del Índice de Confianza en la Marca España 2015, el 58% de las empresas tiene mucha confianza o confianza plena y lo más importante: el 57% afirma que les es útil en su proceso de expansión exterior. El Indicador de Confianza en la Marca España se sitúa en 64,3 puntos sobre 100 y registra un crecimiento de 2,6 puntos respecto al dato de 2014.

El informe, elaborado por el equipo MESIAS, recoge la opinión de 2.600 directivos de empresas exportadoras españolas. El Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet y José María Cubillo, director del equipo MESIAS, han sido los encargados de presentar hoy el estudio en la sede de la Cámara de España.

Durante la presentación del informe, el Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, destacó la mejora en la percepción de la Marca España, así como las perspectivas de aumento en el futuro que recoge el informe MESIAS. Para García-Legaz, la mejora de la realidad económica española es uno de los motivos principales de este incremento. “Construir una marca de éxito cuesta mucho”, ha subrayado García-Legaz, “por lo que tiene un mérito especial el aumento del valor de la Marca España en tan corto periodo de tiempo, es un éxito indiscutible”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha puesto de manifiesto que los resultados del informe ponen de manifiesto que cada vez los empresarios aprecian más la Marca España como un elemento que les ayuda a mejorar sus perspectivas de negocio. “Este es un dato especialmente relevante”, indicó Bonet, “porque las mejores embajadoras de una marca país son las empresas”.

Según los resultados de 2015, todos los Índices analizados: Confianza en la Marca España, Generación de Confianza en el exterior, Imagen exterior de España, Valor Aportado, Utilidad y Reputación Exterior de la Marca consolidan la tendencia de crecimiento que se inició en 2014 y las previsiones para 2016 son incluso mejores que los resultados de este año.

Así, en 2015 los mayores crecimientos respecto a 2014 se han dado en primer lugar en el Índice de Generación de Confianza en el Exterior, con un crecimiento de un 46,8 puntos (51,6 en 2015 frente a los 46,8 en 2014), seguido por el Índice de Imagen Exterior, que crece 3,9 puntos (57,9 frente al 54). En tercera posición se sitúa el Índice de Confianza de la Marca España que registra una subida de 2,6 (64,3 frente al 61,7).

Por Comunidades Autónomas, los empresarios de todas ellas confían en la Marca España y señalan que es un factor positivo a la hora de dar el salto a mercados exteriores. Los empresarios de Castilla-La Mancha, Cantabria, La Rioja y Comunidad Valenciana son los



que más valoran el operar en mercados exteriores bajo la Marca España.

### Indicador de Confianza de la Marca España

En 2015 se sitúa en un nivel de 64,3 puntos sobre 100 y las previsiones para 2016 apuntan a niveles de 68,1, lo que supondría un crecimiento de 3,8 puntos.

Las razones que apuntan los empresarios de por qué vinculan sus marcas/productos/ servicios a su origen español, el 47% afirma que la Marca España es atractiva fuera de nuestras fronteras y un 39% que aporta confianza. La seguridad que ofrece el operar bajo la marca país a los importadores extranjeros es esgrimida por el 34% de los encuestados.

### Índice de Generación de Confianza en el exterior

Es el que presenta el comportamiento más dinámico. Ha experimentado un aumento de 6,5 puntos en este año respecto al estudio anterior y se espera que para 2016 alcance los 58,6 puntos, con un crecimiento de 7 puntos. Entre los motivos principales que aducen los empresarios, el 57% afirma que genera confianza porque es útil, el 44% porque ofrece seguridad y un 40% porque ayuda a vender en el exterior.

### Índice de Imagen Exterior

Es el segundo índice evolutivo más dinámico. Alcanza un nivel de 57,9 puntos y ha registrado un incremento de 3,9. Para 2016, según los datos de la encuesta, este Índice se situará en los 64,6 puntos, con una mejora de 6,7 puntos.

Sondeados por la imagen que tiene España fuera de nuestras fronteras, el 60% de los encuestados señalan que los extranjeros perciben un país con una población altamente cualificada y un 68% destaca la creatividad. No obstante, existen algunas valoraciones que demuestran que es necesario dar una mayor difusión de la realidad española en el exterior. Así, sólo un 30% opina que España es un país avanzado, un 33% que inspira prestigio y un 29% que es tecnológicamente avanzado.



# Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

## Más de 40.000 horas formativas para insertar a jóvenes en el mercado laboral



En los últimos siete meses, las Cámaras de Comercio han dedicado 40.415 horas de formación para facilitar la entrada en el mercado laboral a jóvenes de entre 16 y 29 años, dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), que lidera la Cámara de Comercio de España.

El programa, que se enmarca en el Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se puso en marcha hace un año con el objetivo de cualificar a 85.000 jóvenes en los próximos cuatro años para insertarlos en empresas.

Hasta el momento, se han inscrito un total de 14.911 jóvenes que han recibido formación en competencias digitales, idiomas, habilidades sociales para la empleabilidad, tecnologías de la información y comunicación u ofimática avanzada, entre otras. Las Cáma-

ras han diseñado también acciones formativas específicas a demandas concretas de las empresas, como es el caso de restauración, administrativo, atención a personas mayores o monitores de tiempo libre para niños.

### Perfil del joven PICE

De los jóvenes que están participando en estos cursos la mayoría de ellos está entre los 20 y los 21 años, han acabado la ESO y esporádicamente han trabajado en el sector servicios, especialmente en administración y gestión, comercio, informática y hostelería. Es un hábil usuario de herramientas informáticas y de las redes sociales, aunque presenta un bajo nivel de inglés.

### Mediadores entre la empresa y el joven

Las Cámaras de Comercio actúan, además, como mediadores entre las empresas y los jóvenes para aumentar sus oportunidades laborales y ponen a su disposición a un orientador laboral que se responsabiliza de guiar al joven durante su itinerario formativo y acercarle a las empresas que demanden su perfil laboral.

### Cómo inscribirse

Los jóvenes se inscriben en el PICE acudiendo a la Cámara de Comercio más cercana, y también pueden informarse en [www.empleoygarantiajuvenil.es](http://www.empleoygarantiajuvenil.es). A partir de ese momento, el orientador laboral analiza sus competencias, intereses y grado de cualificación y elabora un perfil profesional. Conforme a ese perfil, el orientador diseña un plan formativo a su medida en competencias digitales y nuevas tecnologías, idiomas, habilidades sociales y técnicas para desenvolverse en el mundo de la empresa. También pueden obtener formación en "Certificados de Profesionalidad", que cualifica oficialmente a los jóvenes que carecen de formación específica para el desarrollo de una profesión.

### Beneficios para las empresas

Las acciones del Programa Integral de Cualificación y Empleo también se extienden al mundo empresarial. Entre los beneficios para las empresas que se unen al programa destacan la contratación de jóvenes cualificados profesionalmente y con competencias específicas en los puestos de trabajo que ofertan e incentivos en los contratos de trabajo que realicen. Además participan en un programa de mejora social, comprometidos con el empleo y el futuro de los jóvenes del país.

El objetivo de las Cámaras de Comercio es ofrecer una formación y las herramientas necesarias para facilitar la incorporación de 85.000 jóvenes al mercado de trabajo, a través del Programa Integral de Cualificación y Empleo.



## Son necesarias medidas para facilitar la creación de empresas e incrementar su supervivencia

Los Indicadores de demografía empresarial publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) confirman el intenso impacto negativo que la crisis económica ha causado sobre el tejido empresarial español, así como la necesidad de articular medidas que faciliten la creación de empresas e incrementen su supervivencia en el tiempo.

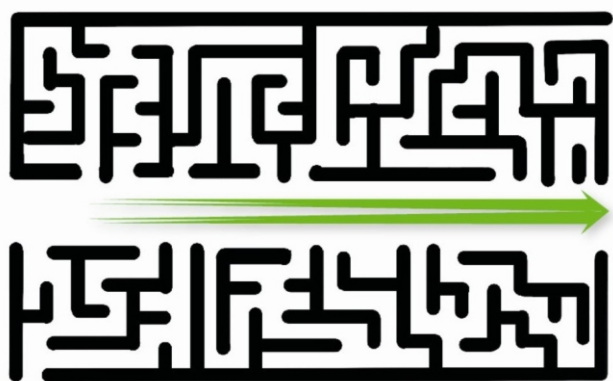
Según los datos del INE, en el año 2013, la economía española contaba con 3,418 millones de empresas, lo que supone un descenso del 1,4% respecto del año precedente, y revela la continuidad en la tendencia de minoración del número de empresas, desde el máximo de 3,712 millones registrado en 2008. Este descenso ha sido generalizado por sectores, Comunidades Autónomas y tamaños (estrato de asalariados). La única salvedad corresponde a las empresas sin asalariados, las cuales registraron más nacimientos que muertes, consiguiendo una tasa neta de crecimiento del 0,5%.

Con relación a la supervivencia empresarial, el 24% de las empresas desaparecen tras su primer año de vida, periodo en el que se constata la mayor mortalidad. Se trata además de un porcentaje similar al

registrado el año precedente, y supone un aumento gradual en la mortalidad observada desde el año 2001 (cuando desaparecían al año siguiente de su constitución el 16,7% de empresas).

Para la Cámara de Comercio de España, esta trayectoria es resultado tanto de las cautelas propias de los emprendedores ante el incipiente proceso de recuperación económica de 2013 y de la lenta reactivación del crédito, como de la permanencia de trabas administrativas y fiscales que dificultan el incremento neto y la consolidación del número de empresas.

En particular, es preciso continuar con los esfuerzos por simplificar los procedimientos para la constitución y la supervivencia/consolidación de las empresas, impulsar la teletramitación y la coordinación interadministrativa, y garantizar la unidad del mercado nacional. Asimismo, otras medidas en este sentido deberían orientarse hacia el fomento de la vocación emprendedora y de la figura del empresario entre la sociedad, con campañas de sensibilización ciudadana e información pública sobre el papel clave de la empresa en la sociedad y la economía del país como eje vertebrador y garante del bienestar.



Te enseñamos el camino más fácil hacia la financiación

¿Eres una pyme, autónomo o emprendedor de la Comunidad Andaluza y necesitas financiación para tu empresa ó proyecto?

En [aprendeafinanciarte.com](http://aprendeafinanciarte.com) encontrarás todas las posibilidades de financiación que existen para tu negocio.



¡Regístrate YA! [www.aprendeafinanciarte.com](http://www.aprendeafinanciarte.com)





# VIVERO DE EMPRESAS EDIFICIO GALIA CENTER

La Cámara de Comercio de Málaga ofrece a los emprendedores un espacio singular para favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de nuevas actividades empresariales.

El Vivero de Empresas situado en el edificio Galia Center, cuenta con la financiación de la Unión Europea mediante fondos FEDER, gestionados por la Fundación INCYDE.

El Vivero de Empresas de la Cámara ofrece despachos equipados con mobiliario y los sistemas de comunicación necesarios para comenzar a ser empresarios desde el primer día. Además, una serie de instalaciones y servicios comunes y el soporte técnico y profesional de la propia Cámara, constituye un medio idóneo, en condiciones de precio y servicios, para que las iniciativas empresariales instaladas en los viveros, puedan acometer su plan de empresas y, tras un tiempo de rodaje y puesta a punto, estén en situación de competir en el mercado.



DONDE **CRECER** COMO **LÍDERES**



**Escuela  
de Negocios**  
cámara Málaga

## MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

Abierto plazo de inscripción 2015/2016

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
MARKETING | FINANZAS | IDIOMAS  
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS  
COACHING | ENOLOGÍA



# Encuentro para impulsar la mediación mercantil

**El responsable de mediación del CGPJ destaca la independencia, neutralidad y profesionalidad de los servicios de mediación de las Cámaras de Comercio.**

La Cámara de Comercio de España ha reunido en su sede a jueces, abogados y técnicos de Cámaras de Comercio para impulsar la mediación mercantil en España, en la jornada "Mediación intrajudicial en asuntos civiles y mercantiles". Dirigida a jueces, magistrados, abogados y mediadores de las Cámaras de Comercio, el objetivo ha sido promover el uso de la mediación e incrementar la remisión de los litigios judiciales a este sistema alternativo de resolución de conflictos.



El vocal del Consejo General de Poder Judicial (CGPJ) y responsable de mediación, Juan Manuel Fernández, destacó la labor que están llevando a cabo las Cámaras de Comercio en el desarrollo de la mediación mercantil, "por la experiencia que tienen estas instituciones en este ámbito, así como por su independencia, neutralidad y profesionalidad". Además subrayó que una de las grandes apuestas estratégicas de actuación del Consejo General del Poder Judicial es la mediación, tanto mercantil como civil.

La magistrada, Letrada de Mediación del Consejo General del Poder Judicial, y con más de 20 años de experiencia en este campo, Ana M<sup>a</sup> Carrascosa, destacó el papel fundamental de los jueces para el desarrollo de la mediación. Asimismo manifestó que la mediación, junto con otros sistemas alternativos de resolución de conflictos, son mecanismos de acceso a la Justicia, una forma de mejorar la tutela judicial efectiva y de hacer efectivo este derecho fundamental.

En representación de las Cámaras de Comercio, el secretario general de la Corte Española de Arbitraje de la Cámara de Comercio de España, Pablo Poza, dejó claro la decidida apuesta de las Cámaras de Comercio por la mediación y el esfuerzo que se está realizando para desarrollar esta actividad de forma homogénea en toda red cameral.

Desde una visión más práctica, el secretario general de la Cámara de Comercio de Cádiz; Miguel Urraca, el representante de la Corte de Mediación de Navarra, Ignacio del Burgo y Antonio Sánchez-Pedreño, presidente del Centro de Mediación Empresarial de Madrid, compartieron experiencias y casos prácticos desarrollados por sus respectivas instituciones en mediación.

Luis Aurelio González, Magistrado del Juzgado de 1<sup>a</sup> Instancia de Madrid y Raquel Alastruey, Magistrada de la Audiencia Provincial de Barcelona, expusieron también varios casos de éxito de mediación intrajudicial en asuntos civiles y mercantiles, destacando la relevancia de contar con mediadores de la máxima calidad.

El papel de los abogados en la mediación estuvo liderado por Paulino Fajardo, abogado y mediador; Anna Vall, coordinadora del Centro de Mediación del ICAV; Ernesto Benito, socio director del Departamento Procesal de PWC e Ignacio Valderas, de Foro Mediación. Thelma Butts, mediadora, con la colaboración de varios representantes de las Cámaras de Comercio de Cádiz y Madrid, escenificaron un caso de mediación.

La jornada se organizó en el marco de colaboración entre el Consejo General del Poder Judicial y la Cámara de Comercio de España y dentro del proyecto europeo "Mediation meets Judges" cofinanciado por la Unión Europea".



# MASTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS (MIE)

“Profesional de Comercio Internacional”,  
entre los perfiles más valorados por las empresas



Tal y como han recogido varios medios de comunicación en las últimas semanas, la formación más demandada por las empresas se corresponde con las áreas empresariales que más han crecido en los últimos años destacando, en primer lugar y según un estudio de Randstad Professionals, el Máster de Comercio Internacional.

Conscientes de la compleja situación del mercado laboral y de la importancia de esta área, la Cámara de Comercio de Málaga, una de las principales entidades provinciales de apoyo a la internacionalización de empresas de la provincia, abre un año más el proceso de inscripción a la cuarta edición del Máster en Internacionalización de Empresas (MIE).

Las principales características de este Máster son:

- Reconocimiento académico internacional: las Cámaras de Comercio son las entidades formativas

más importantes de España después del Ministerio de Educación y son las instituciones formativas empresariales más conocidas a escala nacional e internacional, incluso por delante de las escuelas de negocios europeas.

- Entorno internacional y amplia red de contactos: las Cámaras de Comercio Españolas son los principales organismos de apoyo a la internacionalización de empresas, con lo que el alumnado puede aprovechar la Red de contactos empresariales e institucionales tanto nacionales como internacionales.

- Experiencia laboral: las prácticas en empresas están garantizadas.

- Excelencia en el Claustro de profesores: los profesores del MIE son profesionales del sector altamente valorados y con amplia experiencia docente además de desarrollar su actividad profesional dentro del sector del comercio exterior.

- Programa académico de aplicación para todos los sectores: el alumnado aprenderá todas las herramientas y procesos para dirigir una empresa en su actividad internacional, desde la gestión de operaciones de importación y exportación hasta cuestiones fiscales y legales, así como la utilización de Internet y las nuevas tecnologías en este ámbito, el seguimiento tecnológico y las estrategias de inteligencia competitiva, sin descuidar aspectos relativos a la dirección de la empresa internacionalizada, la implantación de filiales, de proyectos de inversión y la internacionalización de los servicios.

- Metodología eminentemente práctica.

- Asistencia personal en proyectos de internacionalización.

- Horario compatible con actividad profesional.

Además, la Cámara de Comercio de Málaga ofrece becas para desempleados para este Máster.

Con la realización del Máster en Internacionalización de Empresas, el alumno/a conseguirá adquirir y mejorar los conocimientos y las habilidades inherentes a la internacionalización empresarial potenciando su currículum y aumentando las posibilidades de inserción y mejora laboral, tal y como ha sucedido con los antiguos alumnos/as, cuya tasa de inserción laboral supera el 95%.

Podrás encontrar toda la información de este máster en la web:

[www.mastercomercioexterior.es](http://www.mastercomercioexterior.es)

**Cámara**  
Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Navegación  
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23  
Palacio de Villalcázar  
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: [gprensa@camaramalaga.com](mailto:gprensa@camaramalaga.com)

[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

Depósito Legal: MA-1504-98

