

Cámara

Málaga

Plan Cameral de Internacionalización 2016

Presentadas las actividades y
servicios de apoyo al comercio
exterior y turismo para este año

- 
- 2 Inaugurado el nuevo Vivero de Empresas de Alhaurín de la Torre.
 - 3 Encuentro empresarial con el embajador de Dinamarca en España y Andorra.
 - 6 Celebrado H&T, Salón de Hostelería y Turismo.
 - 9 Jornada sobre las novedades y riesgos en el sector minero.
 - 11 Sesión informativa del ICTE sobre la nueva norma UNE-ISO de playas.

Inaugurado el nuevo Vivero de Empresas de Alhaurín de la Torre

Ha quedado inaugurado el nuevo Vivero Municipal de Empresas de Alhaurín de la Torre, proyecto impulsado por el Ayuntamiento de este municipio en colaboración con Funcación Incyde (entidad dependiente de las Cámaras de Comercio) y que ha sido financiado en su mayor parte con fondos europeos.

A la inauguración asistieron la Corporación Municipal prácticamente al completo, encabezada por el alcalde, Joaquín Villanova; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; el director general de la Fundación Incyde, Javier Collado; el director provincial de Andalucía Emprende del Gobierno Autónomo, Gabriel Clavijo; el gerente provincial de la Agencia IDEA, José Aguilar; la concejala de Formación, Remedios Cueto; la diputada provincial Marina Bravo; representantes del Círculo de Empresarios de Alhaurín de la Torre; de la federación comarcal Guadalpyme, así como responsables de las entidades financieras, de centros y entidades de formación para el empleo de toda la provincia, y varios empresarios y vecinos en general.

El regidor, durante su discurso, valoró que esta nueva infraestructura supone un paso más en la consolidación de esa cultura emprendedora y de ese progreso empresarial pretendido. “A partir de este momento, Alhaurín de la Torre va a sonar en todas partes, además, como ciudad pionera en el progreso y la prosperidad empresarial e industrial. El Vivero Municipal de Empresas es ya una realidad, una ambiciosa iniciativa pública para para promocionar y estimular las industrias innovadoras”, subrayó Villanova.

Por su parte, Jerónimo Pérez señaló que este acto “es una muestra más de lo que se puede conseguir a través de la colaboración público-privada, por la que siempre hemos apostado desde las Cámaras de Comercio”, y enmarcó este proyecto dentro de la estrategia para “posicionar a Málaga como provincia innovadora y emprendedora”. El director de Incyde alabó el apoyo de la población de Alhaurín de la Torre a este proyecto, resaltando que había estado en muchas inauguraciones, “pero en pocas en las que los ciudadanos se hayan volcado tanto”. Collado avanzó que la entidad trabaja ahora en una iniciativa para fomentar el emprendimiento juvenil a través de fondos europeos y en la que tendría cabida el municipio. La concejala del Área, Remedios Cueto, insistió en la idea de “convertir a Alhaurín de la Torre en referente del emprendimien-



Arriba, Jerónimo Pérez, Joaquín Villanova y Javier Collado, en la inauguración. Abajo, un momento de la visita a las instalaciones.

to”. Tras los discursos oficiales, se procedió al corte de la cinta y al descubrimiento de la placa de inauguración, ubicada en el vestíbulo del inmueble.

Este centro de negocios para emprendedores locales es fruto del convenio firmado por el Ayuntamiento y Fundación Incyde, entidad dependiente de las Cámaras de Comercio, y ha tenido un coste de 1,7 millones de euros aproximadamente, siendo cofinanciado en un 80% a través de los fondos comunitarios FEDER.

El inmueble cuenta con una superficie construida de 1.985 metros cuadrados, con una veintena de oficinas-talleres, dos salas de 'coworking', recepción, zonas comunes y cuatro aseos. Tendrá capacidad para albergar cerca alrededor de 60 negocios, con el objetivo de revitalizar el tejido empresarial del municipio. En las áreas de trabajo compartido está previsto que se desarrollen programas o ciclos formativos. También se ha estudiado la posibilidad de permitir en un futuro segregar los talleres en módulos independientes de oficinas si la demanda así lo recomienda, para albergar aún más empresas.

El Vivero Municipal de Empresas ofrece un diseño funcional, pero inspirado en la antigua arquitectura andalusí. Se ubica en un solar de 5.300 metros cuadrados, entre las calles Richard Wagner, Dionisio Aguado, Giacomo Puccini, de la urbanización La Capellania.

Encuentro Empresarial con el Embajador de Dinamarca en España y Andorra

Ha tenido lugar en la sede cameral del Palacio de Villalcazar un encuentro empresarial con la presencia del embajador de Dinamarca en España y Andorra, John Nielsen, organizado por la Cámara de Comercio de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga y el Consulado de Dinamarca en Málaga, al que han asistido cuarenta empresarios malagueños interesados en las relaciones comerciales y posibilidades de inversión en este país escandinavo.

Tras el acto de inauguración, en el que estuvieron presentes el propio titular de la Corporación cameral, Jerónimo Pérez Casero, y la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga, Natalia Sánchez Romero, y la cónsul en Málaga, Marisa Moreno Castillo, el señor Nielsen agradeció la atención recibida y consideró de gran importancia la celebración de este encuentro por ser de gran valor para potenciar las relaciones comerciales y de negocios entre ambos países y, concretamente, con la provincia de Málaga.

Durante su exposición, el señor Nielsen efectuó una detallada presentación socio-económica de Dinamarca, dando a conocer las principales características económicas danesas, destacando el hecho de que la provincia de Málaga es el lugar, aparte de Suecia, donde viven más daneses fuera del territorio de Dinamarca, lo cual es sumamente destacable teniendo en cuenta que este país ocupa una extensión similar a la de Andalucía.

Precisamente, esa marcada presencia de daneses en nuestra provincia y región ha sido uno de los principales motivos de esta visita del Sr. Nielsen, quien ha destacado especialmente que, nuestra provincia se ha convertido en el primer destino turístico para



De izquierda a derecha, Marisa Moreno, Natalia Sánchez, John Nielsen y Jerónimo Pérez.

Dinamarca, teniendo además un especial interés para las empresas de su país por el destacado desarrollo de nuestro tejido empresarial, especialmente en sectores como el de energías eólica, solar, de eficiencia energética y farmacia, donde, según indica el embajador, son punteros a nivel internacional.

Igualmente, puso de manifiesto su disposición para ser un medio de contacto entre empresas de ambos países que tengan intereses comunes, así como la posibilidad de fomentar las inversiones recíprocas, dado que existen una serie de grandes oportunidades en sectores como el agroalimentario, el de alimentación o el industrial.

A este encuentro con el embajador de Dinamarca, asistieron más de cuarenta empresarios malagueños interesados en este mercado.



Cámara Málaga



María Paz Hurtado Cabrera, Jerónimo Pérez Casero y Pedro García Bueno dieron a conocer las actividades de la Cámara para este año en comercio exterior y turismo.

La Cámara presentó su “Plan de Internacionalización 2016”

Actividades y servicios en apoyo del comercio exterior y turismo

La Cámara de Comercio de Málaga dio a conocer su “Plan de Internacionalización 2016” - Servicios de Comercio Exterior, que presenta una completa oferta de acciones promocionales en el extranjero, así como una serie de actividades y proyectos a desarrollar, tendentes al fomento de la internacionalización de las empresas malagueñas, especialmente de las pequeñas y medianas.

En este acto participaron el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, acompañado por los presidentes de las Comisiones camerales de Comercio Exterior y Turismo, María Paz Hurtado Cabrera y Pedro García Bueno, respectivamente.

Durante la presentación se puso de manifiesto por parte de los anteriores representantes camerales, la necesidad de ofrecer una serie de apoyos y servicios tendentes a facilitar que nuestras empresas, especialmente las pymes, se internacionalicen, a través del apoyo necesario, especialmente desde cuantas instituciones trabajan en este campo y, especialmente, desde la Cámara, que desde hace años viene prestando un servicio totalmente profesionalizado y con las garan-

tías suficientes para las empresas, para lo cual, la Cámara de Comercio de Málaga, contará este año con una financiación de Fondos FEDER que alcanzará, aproximadamente, los novecientos mil euros.

En concreto, desde el Departamento de Comercio Exterior y Turismo se han organizado para este Plan de Internacionalización 2016 una serie de acciones de promoción en tres vertientes diferenciadas. Por un lado, las misiones comerciales directas, en las que se organizan las reuniones personalizadas para cada una de las empresas participantes en destino; otra, las misiones comerciales inversas, organizando encuentros empresariales sectoriales con posibles clientes extranjeros que se efectúan en Málaga y, la posibilidad de organizar visitas a ferias.

Con estas propuestas de acciones se busca estar presentes en treinta y seis países, veintiuno corresponderían a acciones de comercio exterior y, quince, a turismo. Entre los destinos previstos hasta el momento podemos destacar, para comercio exterior los siguientes: Emiratos Árabes, Omán, Filipinas, Vietnam, Kazajistán, Rusia, Azerbaiyán, Polonia, Rumanía,

Colombia, Panamá, Perú, Chile, Uruguay, Irán, Kuwait, Latinoamérica (por determinar), Argentina, Francia, y Alemania. Para el sector turismo, está previsto visitar: China, Kazajstán, Rusia, Azerbaiyán, Estados Unidos, Sudáfrica, países nórdicos, Alemania, Bélgica, Holanda, Turquía y Reino Unido.

Entre otro tipo de actividades se pueden destacar el desarrollo de seminarios de apoyo al exportador dirigidas al fomento y apoyo a la internacionalización de las empresas malagueñas, así como diversas jornadas sobre nuevos mercados exteriores.

Los servicios que la Cámara va a potenciar especialmente durante este año, podemos destacar el Programa XPANDE, cuyo objetivo es fomentar y potenciar la iniciación a la internacionalización de empresas malagueñas; el Programa INNOEXPORT, con objeto de ayudar a las pymes a innovar de cara a favorecer las exportaciones; la elaboración de agendas comerciales, o la representación en misiones comerciales directas con un servicio que permite a las empresas estar presentes y promocionar sus productos en distintos mercados internacionales a través de los técnicos del Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara, que seguirán las instrucciones de las empresas que requieran este servicio. Por su parte, en el terreno turístico, destacan el Proyecto INTELITUR, a realizar junto a la Secretaría de Estado de Turismo y con Turespaña; el Proyecto Tourclass Mashreq.



Por su parte en el terreno del sector turismo, están previstas diversas misiones comerciales a Reino Unido, Irlanda, Noruega, Suecia, Polonia, Brasil, Chile o Rusia, participando también el Ferias como la de Turismo de América Latina y Europa "Euroal 2013", e igualmente la realización de seminarios y jornadas sobre posibles mercados atrayentes.



También estas previsto la realización y puesta en marcha, o la continuación en su caso, de proyectos como Nexotour, plataforma virtual dirigida a las pymes y que sirva como nexo turístico entre la región oriental de Andalucía y Marruecos.

De especial relevancia podemos destacar la continuidad de los trabajos que se realizan desde la Comisión de Turismo de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo, cuya presidencia ostenta el presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, o el apoyo en la promoción internacional para grupos de empresas, con objetivo de obtener nuevos clientes entre empresas que tengan un objetivo común, así como al nuevo Programa de Gestores de Exportación (GTP).

H&T, Salón de Hostelería y Turismo



Más de 8.700 visitantes acceden a una variada oferta de equipamientos, productos y servicios

El Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, H&T, celebrado el pasado mes en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), ha reunido a 8.700 visitantes profesionales, que han accedido así a una amplia y variada oferta de equipamiento, productos y servicios a través de más de 200 empresas especializadas. En su primera edición anual, ha supuesto un crecimiento de alrededor del diez por ciento con respecto a las cifras de la pasada edición, en sintonía con el aumento del número de expositores.

H&T ha celebrado su decimotercera edición, la primera con carácter anual, por la que han pasado empresarios, gerentes de todo tipo de establecimientos hosteleros, directores comerciales, jefes de compras, jefes de cocina o gobernantes de hoteles, entre otros, así como futuros emprendedores. Estas cifras suponen un aumento del 10 por ciento con respecto al pasado año, en sintonía con el crecimiento de expositores.

De esta forma, el salón se consolida como la cita de referencia para el sector en la franja mediterránea y el norte de África, al albergar en su zona expositiva a más de 200 empresas proveedoras de servicios y equipamiento para hostelería y hotelería: empresas de alimentación y bebidas; equipamiento de cocina; mobiliario y decoración; lencería y textil; lavandería, tintorería, higiene y limpieza; mesa y menaje; climatización; gestión tecnológica e informática o externalización de servicios, entre otros.

Como novedad este año el salón ha diversificado los sectores que abarcaba hasta el momento para ampliar a otras ramas de actividad como el wellnes-spa, decoración de interiores, colchones, viveros y jardinerías, insonorización, cajas fuertes, además de servicios de limpieza, pulimento y desinfección; de telefonía, de seguros y bancarios.

También por primera vez el salón ha ofrecido orientación y asesoramiento a todo aquel profesional que esté valorando iniciar su propio negocio en la hostelería y la hotelería a través de un punto de información



La presentación a los medios de comunicación de H&T se efectuó unos días antes en la Cámara de Málaga, asistiendo representantes de las instituciones y entidades participantes.

promovido por el área de Economía Productiva del Ayuntamiento y de la Confederación de Empresarios de Málaga.

La Zona Gastronómica ha sido escenario del II Concurso Provincial Joven Chef Sabor a Málaga, en el que han participado alumnos de cinco escuelas de hostelería en la modalidad 'Iron Chef', lo que significa que han preparado sus platos sin saber de antemano cuáles eran ni de qué ingredientes dispondrían para hacerlo. Patrocinado por la marca promocional Sabor a Málaga y con Makro como proveedor oficial, los participantes han estado asesorados durante la competición por el chef Carlos Caballero. La distinción recayó sobre Sara Moreno y Claudia Otero, alumnas de la escuela de hostelería 'La Cónsula', por su plato 'Chivo malagueño con salsa de vino tinto al chocolate y falso risotto de zanahoria'. teniendo que elegir entre dos productos típicamente malagueños: chivo lechal y sardinas.

En la Zona Gastronómica también se llevó a cabo una formación sobre bacalao Skrei que también organizó Makro y un ronqueo de atún rojo coordinado por Makro y Petaca Chico.

Asimismo, tuvo lugar una ponencia sobre 'Servicios energéticos y ahorro de costes en hostelería. Ejemplo práctico de lavandería', organizado por Repsol y Macrun; la ponencia 'Aplicación de las nuevas tecnologías en las empresas de playas' organizado por el Área de Playas del Ayuntamiento de Málaga y de mano de su director técnico, Miguel Méndez; la ponencia 'Elimina costes con la revisión de tu IBI' impartida por el director de la oficina de Impuestalia en Málaga, Fernando Díez; y el taller sobre impulso de competencias digitales y tecnológicas en pymes turísticas: del marketing online al big data', impartido por Gema Sánchez, de Andalucía LAB.

El programa se cerró con demostraciones y charlas para baristas organizado por Forum del Café y Carambuco con la presencia del licenciado Q Grader para la dirección de la Cata Brasileña, Rafael Jáuregui; el actual campeón de Baristas de Andalucía y tercer mejor Barista de España, Rabi Aouam, y el campeón de la Península Ibérica 2009, Manuel Chavarría, Mr. Chava.

H&T está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y por la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS). Está promovido por la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía; por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y por Turismo Costa del Sol. Además, está patrocinado por la Diputación de Málaga y la marca Sabor a Málaga.

Cuenta también con la implicación de todo el sector a través de la colaboración de la Asociación de Empresarios de Campings de la Costa del Sol, Andalucía LAB, la Asociación de Empresarios de Playas de la Provincia de Málaga - Costa del Sol, el colectivo gastronómico Gastroarte, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, la Asociación de Barmans de la Costa del Sol, Fórum Café, Makro y la Asociación de Hosteleros de Málaga.



El alcalde de Málaga junto al resto de representantes institucionales durante el acto de inauguración de H&T.



Las distintas actividades desarrolladas en H&T contaron con numerosos participantes.



La Cámara tuvo su propio stand en el que se ofreció amplia información sobre los servicios que presta.



Jornada de Competitividad Internacional

“Competencias clave para el éxito en las relaciones internacionales”

El Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la Cámara de Comercio de Málaga organizaron el pasado mes una Jornada de Competitividad Internacional, centrada en las “Competencias clave para el éxito en las relaciones internacionales de la empresa”, que se desarrolló en la sede cameral del Palacio de Villalcázar.

Esta jornada estuvo especialmente dirigida a las empresas españolas con producto o servicio propio, interesadas en la internacionalización de su actividad.

La apertura de la jornada corrió a cargo de Juan José Ríos, responsable del Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga, y de Rafael Fuentes Candau, director provincial de Comercio y del ICEX en Málaga.

La ponencia principal de esta jornada titulada “Potenciando competencias para el éxito en las relaciones internacionales”, fue desarrollada por Juan Diego Salinas, creador Coaching Airlines, quien centro su disertación en aspectos como la importancia de los patrones culturales nacionales en los negocios y en las respuestas del Coaching ejecutivo y gestión multicultural en los negocios.

Asimismo, Juan Diego Salinas, expuso a los asistentes un ejercicio práctico basado en competencias profesionales, así como su experiencia personal de profesional en Málaga de otras culturas empresariales, y analizó diferentes fuentes de información relevantes sobre patrones culturales de países.



Jornada sobre las novedades y riesgos en las normativas de aplicación para el sector minero

La Asociación de Fabricantes de Áridos y Afines de Andalucía, AFA-Andalucía, ha celebrado en la sede de nuestra Cámara una jornada de minería sobre las “Novedades y riesgos en las normativas de aplicación para el sector minero”, en la que han participado profesionales relacionados con la fabricación, distribución y uso de los explosivos, empresas mineras, industria extractiva y técnicos de minas.

La jornada ha sido inaugurada por el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Cobalea Ruiz; por el jefe de la Dependencia del Área de Industria y Energía de la Subdelegación del Gobierno en Málaga, Guillermo Ortiz Figueroa, y por el presidente de AFA en Málaga, Javier Padilla Gómez.

El objetivo de esta jornada era informar sobre temas de explosivos, seguros para minería, así como exponer ideas centrales y básicas de novedades y riesgos de normativas aprobadas recientemente o en fase de tramitación y de aplicación a las empresas del sector minero.

Durante la jornada se han abordado diversos temas e interesantes novedades, comenzando por el estado actual de la normativa sobre explosivos y previsiones a corto plazo que fueron expuestas por el jefe de la Dependencia del Área de Industria y Energía, Guillermo Ortiz Figueroa.

A continuación tomó la palabra Ángela Molina Auñón, técnico superior de PRL de Financiera y Minera, quien habló sobre la figura del consejero de seguridad, tras lo cual, los ponentes David Gil Martorell e Ignacio Navarro, de OROCA Explosivos Industriales, expusieron los cambios y consecuencias en la normativa de explosivos.

Después de una pausa, Rafael Fontalba Díaz, director técnico del Laboratorio Tecnológico Estructu-



Guillermo Ortiz, Javier Padilla y Juan Cobalea momentos antes de inaugurar esta jornada minera.

ral y Antonio Núñez Garcés, gerente de NG GIS, comentaron diversos aspectos de la calidad asegurada, dando paso a la siguiente ponencia sobre la “Plataforma de Gestión en el entorno de la Web destinada a programar y controlar los recursos de producción en tiempo real”, que fue desarrollada por Faustino Alongo, de Gestor Explo.

Por parte de Andrés Gudín Böller y Hernando Espinosa de los Monteros Schür, ambos technical applications manager, ofrecieron una amplia exposición sobre “Maxam Servicios Técnicos”, a cuya finalización se desarrolló una mesa redonda coordinada por Carlos Ramírez Sánchez-Maroto, director general de AFA-Andalucía, quien igualmente cerró la jornada con una detallada explicación sobre diversos aspectos, entre los que destacó las garantías financieras para el Plan de Restauración recogido en el RD 975 de 2009, el PEAR, Plan Estatal de Residuos 2016-2022 y la Economía Circular, así como sobre el proyecto de Ley de Minas de noviembre de 2014.



Conferencia sobre “Cervantes: la espada y la pluma”

El Foro para la Paz en el Mediterráneo en colaboración con la Real Hermandad de Veteranos de las Fuerzas Armadas y de la Guardia Civil, inauguró el ciclo de conferencias sobre Cervantes, dentro de los actos de la Comisión Nacional del IV Centenario de la muerte de Don Miguel de Cervantes.

Dio la bienvenida a la Cámara de Comercio su secretario general Andrés García Maldonado, que agradeció al Foro, y más concretamente a su director, el coronel Rafael Vidal, la deferencia de ser la sede de la Cámara, el inicio del homenaje a Cervantes.

Luis Carranza, coronel de infantería, doctor en Ciencias Económicas y antiguo profesor de la Universidad de Málaga, glosó la figura de caballero mutilado, coronel e historiador de Jorge García de Herrera, cuya ponencia fue una magnífica glosa al idioma español, a Cervantes, a la Monarquía hispánica y al concepto del deber.

Fue ampliamente aplaudido en una sala abarrotada de personas, entre las que se encontraban ilustres personalidades, como el nuevo presidente de la Asociación Española de Capitanes de Yate para la Reserva Civil, Alfredo García Til, recién elegido en el cargo y que quiso con su presencia, asentar la permanencia de la Asociación con el Foro para la Paz en el Mediterráneo, como una de las entidades fundadoras.



También estuvo presente José Alarcón, concejal de Cultura del ayuntamiento de Vélez-Málaga, donde se celebrarán diversos actos conmemorativos, todos ellos dentro del proyecto de Málaga y Cervantes: La espada y la pluma.

Clausuró el acto el presidente de la Real Hermandad en Málaga, coronel Carlos Valero, quien incidió en la colaboración que tendrá este homenaje por parte de la Hermandad, siendo Cervantes coronel del cuerpo de mutilado por Real Orden de Alfonso XIII.

DONDE CRECER COMO LÍDERES



**Escuela
deNegocios**

MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

Abierto plazo de inscripción 2016/2017

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INTERNACIONALIZACIÓN | IDIOMAS
MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES
DIRECCIÓN FINANCIERA | GESTIÓN DE PROYECTOS
Y MUCHO MÁS



Sesión informativa del ICTE sobre la nueva norma UNE-ISO de Playas

Con motivo de la publicación de la nueva norma UNE-ISO 13009:2016 Turismo y servicios relacionados. Requisitos y recomendaciones para la gestión de las playas, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga una sesión técnica informativa para explicar la transición de la antigua Norma UNE 187001:2011 a la nueva norma UNE-ISO. En España hay un total de 235 playas certificadas, de las cuales, 29 son de la provincia de Málaga.

La directora técnica del ICTE, Maricruz Cádiz, expuso las ventajas que supone estar certificados bajo una norma internacional, un referente internacional ISO que aporta un mayor reconocimiento y visibilidad de cara a mercados exteriores.

A lo largo de la sesión, Cádiz explicó los cambios más significativos entre la antigua norma UNE 187001:2011 y la nueva norma UNE-ISO 13009:2016. Los estándares españoles se han visto reducidos con la nueva norma UNE-ISO 13009:2016, sin embargo desde el ICTE se ha trabajado en el esquema de playas para conservar dichos estándares en la medida de lo posible y así poder mantener y superar los niveles de calidad exigidos por la antigua norma.

Un ejemplo es el mantenimiento de los requisitos del sistema de gestión de calidad que no se exigen en la nueva norma pero que sí se incluyen en la autoevaluación como requisitos de obligado cumplimiento. Por otro lado, la nueva norma exige una evaluación de riesgos que la antigua norma no exigía.

La nueva norma internacional de playas se publicó en 2015 pero no ha sido hasta ahora cuando se ha publicado el esquema completo. El Instituto ha realizado una comparativa entre ambas normas que los entes certificados y adheridos al sistema pueden consultar en www.calidadturistica.org. En ella se recogen los principales cambios en relación al tratamiento del sistema

de gestión de la calidad, el enfoque de gestión de riesgos y la accesibilidad entre otros temas, así como los plazos para adaptarse a la nueva norma UNE-ISO, temas que se trataron en esta sesión técnica informativa que se repetirá en otras ciudades españolas a lo largo de los próximos meses.



Maricruz Cádiz expuso las ventajas de contar con este reconocimiento a nivel internacional.

Segunda convocatoria de ayudas a Pymes y autónomos para la modernización del comercio tradicional de Málaga

COMPRARPORMALAGA.COM


 Ayuntamiento de Málaga


 Cámara Málaga



TUS COMERCIOS DE SIEMPRE... A UN CLICK DE DISTANCIA

- Tienda online propia autoeditable más carrito de compra más pasarela de pagos.
- Publicación de ofertas ilimitadas.
- Posicionamiento en buscadores optimizado (SEO).
- Optimización logística en tiempo real en función del trayecto y el peso del pedido.



- Gestión de pedidos (panel de control back-office más oferta vía mail).
- Módulo reputación online (opiniones de compradores visibles para cualquier persona)
- Comunicación: teléfono, skype y mensajería interna integrados.
- Mantenimiento más hosting (servidores).

El Ayuntamiento de Málaga, junto con la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, han puesto en marcha la segunda convocatoria de ayudas a pymes y autónomos dentro del programa “comprarormalaga.com”, en el marco del convenio firmado entre ambas instituciones.

Este Programa tiene como objetivo modernizar, incrementar la productividad y hacer más eficientes y ágiles, los servicios que ofrecen los comercios locales de Málaga, dotando a los beneficiarios de una plataforma de comercio electrónico desde la que podrá ofertar sus productos. Las acciones irán destinadas a incrementar la competitividad del comercio minorista de la capital que ayude a mantener e incluso aumentar la demanda de empleo, y a actualizar los procesos de negocio mediante una plataforma web que permitirá al ciudadano acceder con rapidez al conjunto de comercios tradicionales que actualmente existen en la ciudad y a los comercios minoristas, con la mejora de su productividad.

El objeto principal del portal “comprarormalaga.com” es la de potenciar la presencia en la Web de los productores, profesionales y comercios locales de diversos sectores, así como fomentar la comercialización de sus productos por vías digitales, de cara a dinamizar el comercio local y a proyectar su potencial hacia el exterior.

Para solicitar la participación en el programa, pueden presentar el modelo de solicitud junto con la declaración jurada debidamente cumplimentados en el Registro de Entrada de la propia Cámara de Málaga, calle Cortina del Muelle, 23 (29015 Málaga). Tel. 952 211 673. Fax. 952 229 894. Horario: de 09:00 a 13:30. E-mail: registro@camaramalaga.com

Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94
e-mail: grensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

