

Cámara

Málaga



Foro por el Desarrollo de las Infraestructuras Logísticas, el Crecimiento y el Empleo en Andalucía



2 El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, en Málaga.

7 Foro Internacional sobre Países Bálticos en la Cámara.

9 Una delegación institucional y empresarial de Marruecos visita la Cámara de Comercio.

10 IFEMA organiza en la Cámara la jornada "¿Es la franquicia un negocio para mí?"

11 Conferencia del Dr. Felipe Serrano Pérez: "La financiarización de las empresas en la UE".



José Luis Bonet, en el centro, junto al presidente y miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, en Málaga

“Las Cámaras, instrumentos trascendentales para las empresas españolas”

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, con ocasión de su estancia en Málaga, donde ha participado en el Foro del Mediterráneo Siglo XXI pronunciando la conferencia central: “Cámara de España papel clave para la competitividad empresarial”, mantuvo una reunión con el presidente, Jerónimo Pérez Casero y miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Málaga en su sede cameral del Palacio de Villalcázar.

El señor Bonet, se ha interesado y puesto en evidencia su conocimiento de la economía malagueña, especialmente destacando el sector turístico. Particularmente, se ha interesado por la evolución de la empresa familiar en nuestra provincia, haciendo igualmente un especial hincapié en la figura del autónomo como empresario fundamental.

En relación a la situación actual de la Cámaras de Comercio en nuestro país, las ha destacado como instrumentos trascendentales en la actualidad y en los próximos años para las empresas españolas, contando con el empresario como el principal líder social, ya que es del que más depende el progreso general del país.

“El empresario debe ocupar su protagonismo”, ha resaltado el señor Bonet.

En igual sentido, ha manifestado el presidente de la Cámara de Comercio de España, que las Cámaras deben comunicar a la sociedad la labor empresarial en su conjunto, y debemos articular la comunicación de las Cámaras como proyección de las mismas.

Sobre el importante tema de la internacionalización, el señor Bonet ha expuesto que la gran oportunidad de España es que las pymes salgan al exterior. Así como que hay grandes empresas que están dispuestas a potenciar a las Cámaras en este tema, como son la práctica totalidad de las del IBEX.

Ha terminado manifestando su absoluta creencia en que las Cámaras son fundamentales por su labor, así como por su cercanía, sin olvidar lo representativas que son.

Por último, en lo que a la situación económica se refiere en los momentos que vivimos, a pesar del riesgo presente, que siempre ha existido con mayor o menores consecuencia, habrá que seguir adelante y continuar el camino.

02 junio 2016

10:00 a 18:00 h
Hotel Antequera Golf, Málaga

Foro por el Desarrollo de las Infraestructuras Logísticas, el Crecimiento y el Empleo en Andalucía

Institucional



Organizado por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, el pasado día 2 de junio se celebró en Antequera, el Foro por el Desarrollo de las Infraestructuras Logísticas, el Crecimiento y el Empleo en Andalucía, que fue inaugurado por el vicepresidente de la Junta y consejero de la Presidencia y Administración Local, Manuel Jiménez Barrios.

La jornada comenzó con una conferencia inaugural a cargo de Fernando González Laxe, expresidente de Puertos del Estado y catedrático de Economía Aplicada por la Universidad de La Coruña, que trató sobre el transporte y la logística marítima desde el punto de vista del sistema portuario andaluz.

El propio vicepresidente fue el introductor de la primera de las mesas redondas, dedicada al papel de los puertos del Estado en Andalucía, en la que intervinieron los presidentes de las siete autoridades portuarias andaluzas: Trinidad Cabeo por Almería, Manuel Morón por Bahía de Algeciras, José Luis Blanco por Bahía de Cádiz, Francisco Álvarez de la Chica por Motril-Granada, Javier Barrero por Huelva, Paulino Plata por Málaga y Manuel Gracia por Sevilla.

La segunda mesa analizó el papel de las infraestructuras y logística en Andalucía, siendo introducida por el consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López Gardía, con la participación del decano del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Andalucía, José Abraham Carrascosa; el responsable de expansión de ALDI, Eddie Sewerin, y el presidente del Consejo Empresarial de Logística, Movilidad, Transportes y Asuntos Portuarios, Borja de Torres.

Por último, la tercera mesa redonda estuvo centrada en la importancia de la logística en la internacionalización empresarial, contando con la introducción del consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano. Como ponentes intervinieron el presidente de la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar, Manuel Doblado; el presidente de la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva, Miguel Palacios; el presidente de la Asociación Nacional de Industrias Envasadoras y Refinadoras de Aceites Comestibles, Gonzalo Guillén, y el consejero delegado de Coexphal, Juan Colomina.

Declaración Institucional

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, fue la encargada de clausurar este Foro, acto en el que participó, asimismo, el presidente de las Cámaras de Comercio andaluzas, Antonio Ponce, que insistió en la necesidad de alcanzar un acuerdo entre las instituciones y agentes económicos y sociales. “Buscamos -subrayó- una estrategia construida sobre sólidos pilares. Ahora más es necesario alcanzar una alianza entre la junta, empresarios y sindicatos como parte fundamental del despegue de Andalucía. Sin ese compromiso no se generará la confianza necesaria para abordar con realismo y optimismo el desenlace final de una crisis que promete cambiar muchos de nuestros esquemas”.

También intervinieron el presidente de la CEA, Javier González de Lara Sarria; de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, Fernando Rodríguez Villalobos, y los secretarios generales de CC.OO. y de Institucional de UGT en Andalucía, Francisco Carbonero y Sonia Gaya, respectivamente. Todos ellos, encabezados por el viceconsejero de la Junta, Manuel Jiménez Barrios, firmaron una declaración conjunta “Por el desarrollo de las infraestructuras Logísticas, el crecimiento y el empleo de Andalucía.

En dicho documento, los firmantes de la Declaración consideran que “las infraestructuras logísticas, además de suponer un elemento clave para la cohesión social y territorial de Andalucía y España, deben ser la llave para su renacimiento industrial y con ello solventar el principal problema que tiene la economía andaluza, el desempleo”.

El documento abunda, asimismo, en la necesidad “de reorientar el modelo productivo de Andalucía, apostando por la industria y el empleo de calidad”, así como la de “reorientar la política económica, la estrategia de impulsar el desarrollo de los nudos logísticos y las infraestructuras en Andalucía para impulsar la inversión pública y privada. Pone también el acento “en la oportunidad de desarrollar y optimizar la red de infraestructuras permitiendo vertebrar el papel de los puertos en el desarrollo económico de Andalucía”.

Visita del Cónsul General de Cuba en Andalucía a la Cámara



“España sigue siendo un país de referencia para Cuba”, indicó el cónsul.

A la izquierda, Alejandro Castro junto a Jerónimo Pérez. En la imagen inferior un momento de la reunión.

El cónsul general de la República de Cuba para Andalucía y Extremadura, Alejandro Castro Medina, ha efectuado una visita oficial a la Cámara de Comercio de Málaga, en la que fue recibido por el presidente de la misma, Jerónimo Pérez Casero.

Este encuentro se sitúa dentro de los contactos que el señor Castro Medina viene manteniendo con distintas instituciones y cámaras andaluzas con objeto de potenciar las relaciones comerciales y analizar nuevas oportunidades de negocio con Cuba, interesándose especialmente por los sectores turístico y comercial.

En esta reunión se han valorado aspectos sobre el potencial exportador de la provincia de Málaga, destacando el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez, las buenas relaciones comerciales que ha mantenido siempre Málaga con Cuba y, especialmente, la propia Cámara de Comercio de Málaga.

Por su parte, el señor Castro Medina, ha comentado que Cuba se encuentra en estos momentos en un período de apertura y oportunidades de negocio importantes, teniendo en cuenta, especialmente al sector turismo, con las posibilidades que se van a dar con la llegada de turistas procedentes de Estados Unidos.

Igualmente, indicó el Cónsul cubano que España no tiene que preocuparse por los nuevos acuerdos con Estados Unidos, puesto que, para Cuba, España sigue siendo un país de referencia en todos los ámbitos, y más concretamente en el económico.

Particularmente se están creando nuevos negocios y siguen muy interesados en las experiencias españolas en muchos sectores y actividades, como pueden

ser las energías renovables, la construcción, las biotecnologías, transportes, etc., manifestó Alejandro Castro.

Por último, se ha planteado la posibilidad de llevar a cabo acuerdos concretos para apoyar a las empresas malagueñas, concretándose en la celebración de una jornada empresarial a realizar en próximas fechas.

Según los datos existentes del pasado ejercicio 2015, Málaga exportó mercancías a Cuba por valor de 5,53 millones de euros, principalmente productos editoriales, productos curtiertes, jabones, leche y productos lácteos y preparados de carne y pescado. En el lado de las importaciones, la cifra alcanzó los 4,91 millones de euros y los principales productos fueron las bebidas alcohólicas, madera y sus manufacturas, arte y frutos y derivados.



Inaugurado el nuevo Vivero de Empresas de Marbella

“Este vivero de empresas es un claro ejemplo de colaboración institucional”, manifestó Susana Díaz.

Con la presencia de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, del alcalde José Bernal, así como del consejero de economía de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano; del delegado territorial del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, y del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, se ha inaugurado el Vivero de Empresas de Marbella, como un centro de referencia para emprendedores, ubicado en la Plaza de los Naranjos de esta ciudad.

El alcalde agradeció el respaldo de la Junta de Andalucía a Marbella con la apertura de unas instalaciones en las que trabajan de forma coordinada el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio, y a la presidenta, Susana Díaz, “por su apoyo incondicional y por valorar el potencial de esta tierra”.

“Es un nuevo espacio que contribuirá a generar riqueza y empleo en la ciudad”, ha señalado Bernal, quien ha subrayado la importancia de que las administraciones públicas impulsen el emprendimiento con este tipo de proyectos, así como el apoyo de la iniciativa privada.

La presidenta de la Junta, por su parte, aseguró que Marbella “tiene capacidad para ser motor, no solo de la Costa del Sol, sino de toda Andalucía porque es de las ciudades más emprendedoras de España y hay que aprovecharla al máximo en un momento en el que se abre un tiempo económico nuevo en la región”.

“Este vivero de empresas es un claro ejemplo de colaboración institucional”, afirmó Díaz, quien aseguró que su objetivo “es recuperar la normalidad institucional y servicios públicos que años antes no fueron importantes, pero para nosotros son prioritarios, en el ámbito educativo, sanitario y de transportes”.

El centro para emprendedores cuenta con 800 metros cuadrados para ofrecer asesoramiento a nuevas empresas y servir de preincubadora para empresarios en sus dos primeros años de vida. “Es un edificio, radicado en pleno corazón de Marbella, que ha sido rehabilitado gracias a fondos europeos y municipales”, señaló el alcalde, que también desetacó el trabajo de los arquitectos que han acometido el proyecto.



Avanzó que el Equipo de Gobierno “ya está trabajando en la creación de otro en San Pedro Alcántara, de 580 metros cuadrados, que irá en la línea de la consolidación de las empresas que operen en estas instalaciones. Con ello creamos una red de emprendimiento en el municipio que va desde la preincubación hasta la consolidación de las empresas”.

La presidenta de la Junta explicó que “en esta nueva ubicación, el CADE, dependiente de Andalucía Emprende, quintuplica los espacios dedicados a emprendedores, pasando de 7 a 17 módulos de incubación para empresas y suma ya 215 centros en toda la comunidad”.

Díaz indicó “que las empresas que surgen bajo el paraguas del CADE tienen una garantía de éxito del 72%, por lo que 3 de cada 4 proyectos se consolidan y perduran en el tiempo”.

Las instalaciones cuentan con seis profesionales del CADE, dos del consistorio y uno de la Cámara de Comercio que ofrecen asesoramiento técnico a emprendedores y empresas del municipio. Desde las nuevas instalaciones del CADE de Marbella se coordinan las actuaciones de toda la Costa del Sol, que cuenta con otros cinco centros de asesoramiento empresarial en Torremolinos, Benalmádena, Mijas-Fuengirola, Ojén y Estepona.

Celebrada en Málaga la cumbre anual de la Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB)



Representantes de agentes comerciales de 17 países de Europa se reúnen en Málaga para debatir el futuro de la profesión.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, asistió a la inauguración de esta cumbre.

La cumbre anual de la Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB) ha reunido en Málaga, del 19 al 21 de mayo, a los máximos representantes de las asociaciones de agentes comerciales de 17 países de Europa.

El encuentro se ha centrado en debatir la situación actual y las perspectivas de futuro de los agentes comerciales, marcadas por las reformas comunitarias y los retos de la nueva economía digital.

El presidente de la IUCAB y presidente de la APAC, Olivier Mazoyer, mostró su satisfacción por ser España el país anfitrión de esta cumbre anual, pues “es un movimiento destacado de nuestra organización y las empresas españolas están más interesadas que nunca en desarrollar negocios internacionales por toda Europa”.

Por su parte, el presidente del Consejo General de Agentes Comerciales de España (CGAC), Manuel Maestre, agradeció a la IUCAB la elección del país para acoger esta cita en “una fecha histórica como es nuestro 90 aniversario, que significa mucho para todos los que nos dedicamos a esta profesión”.

El presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Málaga y del Consejo Andaluz, Liberio Pérez, subrayó que “los profesionales andaluces de la venta tienen en este encuentro histórico una gran oportunidad para abrir nuevos mercados, encontrar nuevas posibilidades de empleo y ensanchar su portfolio de representaciones”.

NETWORKING PROFESIONAL DE EMPLEO

El Networking Profesional de Empleo que resultó un éxito, reunió en Málaga a más de 45 empresas nacionales e internacionales en busca de comerciales, celebrado en la Cofradía de Estudiantes de Málaga el pasado



20 de mayo. El objetivo era poner en contacto empresas y agentes comerciales para comercializar sus productos/ servicios en España o Europa.

Los candidatos se han entrevistado con los representantes de las empresas bajo cita previa y con una duración de treinta minutos cada una. Además de presentar su perfil profesional, han tenido la oportunidad de conocer de cerca los productos de sectores como alimentación, textil, construcción, estética o servicios, entre otros.



El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, (tercero por la izquierda) también asistió a la clausura de este evento.

CONFERENCIA Y CENA DE GALA

Los delegados de la IUCAB y representantes y miembros de otros Colegios Profesionales han podido asistir a la conferencia realizada por Josep María Cervera sobre la diplomacia en las corporaciones institucionales, celebrada en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Málaga.

La Hacienda del Álamo fue el lugar escogido para reunir a todos los participantes del Congreso de la IUCAB en una cena de gala con espectáculo. Durante la cena, el presidente del Consejo General de España, Manuel Maestre, otorgó un reconocimiento a los patronos de la Fundación (fotografía inferior).

DONDE CRECER COMO LÍDERES



**Escuela
de Negocios**

MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

Abierto plazo de inscripción 2016/2017

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INTERNACIONALIZACIÓN | IDIOMAS
MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES
DIRECCIÓN FINANCIERA | GESTIÓN DE PROYECTOS
Y MUCHO MÁS

cámara Málaga

MÁS INFORMACIÓN: 952 211 673 | www.escueladenegociosmalaga.com

Programas Máster

Admón. y Dirección de Empresas
Internacionalización de Empresas
Marketing Digital y Redes Sociales

Programas Experto

Dirección Financiera
Comercio Internacional
Marketing Online y Redes Sociales
Operaciones Internacionales

Idiomas

Business English
Cambridge English Advanced
Preparación BEC de Cambridge
Preparación First Certificate (B2)

Español para...

Aprender español al mismo tiempo que vives una experiencia única en la ciudad de moda del sur de Europa

Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)



Más información

Máster en Internacionalización de Empresas



Más información

Máster en Viticultura y Enología



Más información

José María Gay de Liébana, Manuel Pimentel e Isabel Aguilera formarán parte del profesorado del MBA de la Cámara de Comercio de Málaga



José María
Gay de Liébana



Manuel
Pimentel



Isabel
Aguilera



Mario
Weitz

El próximo curso lectivo 2016-2017 se realizará la 10ª edición del Máster en Administración de Empresas (MBA) de la Cámara de Comercio de Málaga, una experiencia formativa y profesional única, que permitirá a los alumnos impulsar su carrera profesional y emprender proyectos empresariales con éxito.

El MBA está especialmente pensado para que empresarios, emprendedores, directivos y titulados universitarios puedan obtener los conocimientos y la experiencia que les ayude a afrontar las complejas situaciones que forman parte del mercado empresarial.

Por eso, la Cámara de Comercio de Málaga reúne un profesorado experto en la materia que cuenta con habilidades formativas y que conocen el mundo empresarial de primera mano. Profesionales como:

- José María Gay de Liébana, uno de los economistas más prestigiosos y mediáticos de España.

- Manuel Pimentel, ex Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales.

- Isabel Aguilera, ex Directora General de Google España y General Electric, entre otras. Fue elegida como una de las 25 mejores ejecutivas europeas en la prestigiosa revista Financial Times y una de las mujeres más influyentes del mundo en la revista Fortune.

- Mario Weitz, economista destacado que desempeña funciones como consultor en el Fondo Monetario Internacional y en el Banco Mundial.

Además de contar con los mejores profesionales del sector empresarial, el MBA de la Cámara de Comercio de Málaga utiliza el método del caso, originario de la Universidad de Harvard, que se basa en el análisis de casos empresariales reales y cuyo objetivo principal es que el alumno sea capaz de enfrentar cualquier tipo de situación que pueda surgir en una empresa.

Mediante la utilización de herramientas de gestión empresarial, el desarrollo de estrategias y los análisis desarrollados en el “método del caso”, se prepara a los alumnos para afrontar cualquier circunstancia que pueda presentarse en el ámbito empresarial.

Teoría y práctica van de la mano en el MBA de la Cámara de Málaga. Jesús López Ferreras, Subdirector del Programa, lo define como “El Máster que enseña la mejor teoría: la práctica”

Además, a lo largo del Master los alumnos desarrollan un Proyecto de Creación de Empresa, que fomenta la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y el trabajo en equipo. La aportación del MBA de la Cámara de Málaga al emprendimiento de la región se muestra en que el 22% de los Proyectos presentados se convierten en empresas reales, que generan beneficios y puestos de trabajo.

Foro Internacional sobre Países Bálticos en la Cámara

Más de setenta empresarios se dieron cita en la Cámara para conocer las oportunidades de negocio e inversión en estos países del norte de Europa.

Los embajadores y personal diplomático de tres embajadas se han dado cita hoy en el Palacio de Villalcazar, con motivo del Foro Internacional sobre Países Bálticos que han organizado los consulados de Letonia, Lituania y Estonia y la Cámara de Comercio de Málaga, dedicado especialmente a analizar las oportunidades de negocio para las empresas malagueñas en estos países.

El acto estuvo presidido por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera; el representante del Cuerpo Consular acreditado en Málaga y cónsul honorario de Letonia, Fausto Martínez Villa; la embajadora de Letonia, Argita Daudze; el embajador de Estonia, Rasmus Lumi, y la embajadora de Lituania, Skaiste Aniuliene.

Acompañando en las respectivas presentaciones también intervinieron el primer secretario de la Embajada de Letonia, Andrejs Kovajovs; la tercera secretaria de la Embajada de Estonia, Kersti Luha, y la consejera de la Embajada de Lituania, Lina Skerstonaitė.

El principal objetivo de este encuentro, al que han asistido más de setenta empresarios malagueños, ha sido ofrecer una visión lo más cercana posible de la situación socio-económica de estos mercados, de sus numerosas oportunidades de negocio para exportar e invertir, y las posibilidades que ofrecen como plataforma hacia otros mercados cercanos.

Como se puso de manifiesto durante la jornada, los países bálticos no sólo fueron los primeros europeos en recuperarse de la gran recesión (su PIB comenzó a crecer a finales de 2009), sino que actualmente mantienen crecimientos de entre el 1 y el 3%. También siguen siendo beneficiarios de fondos de cohesión asignados para los años 2014 a 2021 para el mayor desarrollo de sus infraestructuras y de su sector energético.

Como coincidieron los tres diplomáticos, la situación privilegiada como puerta de acceso a Escandinavia y a la Unión Aduanera Euroasiática (de Rusia, Bielorrusia y Kazajistán), su seguridad jurídica, sus precios competitivos y la sencillez de sus trámites burocráticos, han consolidado a estas tres repúblicas como una plataforma logística excepcional para el desarrollo de negocios.



Rasmus Lumi, María Paz Hurtado, Skaiste Aniuliene, Argita Daudze y Fausto Martínez.



Arriba, María Paz Hurtado en un momento de la inauguración. Abajo, asistentes a este encuentro.



Celebrada en El Cairo la MasterClass “COMERCIALIZACIÓN OFFLINE Y ONLINE PARA EMPRESAS TURÍSTICAS DEL MASHREQ”

Esta iniciativa formativa, coordinada por la Cámara de Málaga, ha beneficiado a más de veinte de jóvenes del Mashreq.



A través de un proyecto liderado por la Cámara de Comercio de Málaga y que ha contado como socio con The Confederation of Egyptian European Business Associations (CEEBA), se ha desarrollado la MasterClass Toureclass Mashreq, que ha tenido lugar, en esta ocasión, en la ciudad egipcia de El Cairo,

Este proyecto ha sido desarrollado gracias al programa EUROMED Invest, cofinanciado por la Unión Europea y ofrecía la oportunidad a 5 participantes de Líbano, 5 participantes de Jordania y unos 12 de Egipto de beneficiarse de esta formación.

El perfil de los asistentes ha sido variado, pero principalmente han participado directores generales y comerciales de agencias de viajes, hoteles, empresas de transporte, etc., de Líbano, Jordania y Egipto.

En la intervención inaugural, el Dr. Alaa Ezz, Secretario General de la CEEBA, dió la bienvenida y explicó la importancia de los fondos europeos a la hora de poder realizar este tipo de actividad; posteriormente, la Esther Martínez Reyes, responsable del Área de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga, comentó que para la Cámara de Comercio de Málaga es un honor realizar este tipo de acción que permite el intercambio de experiencias y conocimientos entre las empresas de diferentes países, además de fomentar la colaboración empresarial. Además indicó que la Cámara de Málaga ostenta la presidencia de la Asociación de Camaras de Comercio del Mediterráneo ASCAME y que uno de sus objetivos es el apoyo al desarrollo de los principales sectores productivos de los países de la región, como es el caso del Turismo. Agradeció la colaboración de los socios así como el apoyo de la UE a través del programa EUROMED Invest.

Por otro lado, M. Oussama Dahmani, Project Manager de ANIMA INVESTMENT NETWORK, habló sobre el programa EUROMED Invest y las posibilidades que está brindando para apoyar el desarrollo y colaboración en los países del Mediterráneo. Posteriormente, M. Samy Mahmud, presidente de la Autoridad Egipcia del Turismo, explicó la relevancia que para la economía egipcia tiene el sector turístico, que representa el 11,5% del PIB, y la importancia que para la Autoridad Egipcia de Turismo tiene la estrategia online. Finalmente, Ángel Gutierrez Hidalgo, jefe de la Sección Económica de la Delegación EU en Egipto destacó la importancia que el turismo tiene en nuestros países, y lo interesante que es conocer el caso de una provincia donde el sector turístico tiene tanta relevancia, como es Málaga.

A lo largo de los dos días que ha durado la formación los participantes han tenido ocasión de ampliar los conocimientos sobre comercialización offline, con la ponencia de Iván Cortés, de la Cámara de Comercio de Málaga, comercialización online con David Serrano, de MKG 2.0, profundizando en la estrategia de marketing online, las redes sociales seleccionadas por los participantes, Facebook, LinkedIn y Youtube, así como e-mail marketing y Whatsapp; finalmente, han podido escuchar a varias empresas locales que han explicado sus experiencias en marketing online, presentándose finalmente el caso de éxito del Hotel Pyr Marbella.

EUROMED Invest es un programa de tres años (2013-2016), cofinanciado al 80% por la Comisión Europea por un importe total de cinco millones de euros y está coordinado por la ANIMA Investment Network, bajo el consorcio MedAlliance.





Una delegación institucional y empresarial de Marruecos visita la Cámara de Comercio

Posibilidades de inversión y desarrollo entre Málaga y la Región de Tánger-Tetuán-Alhucemas

La Asociación Empresarial Hispano-Marroquí “Euroquia”, en colaboración con varias administraciones marroquíes de la región Tánger-Tetuán-Alhucemas, ha organizado un encuentro en la Cámara de Comercio de Málaga, en el que han participado treinta y ocho personas, entre las que se encuentran los presidentes de las Diputaciones de Tetuán, Chefchaouen y Larache; alcaldes y concejales de varias ciudades de la citada región, así como empresarios y empresarias interesados en invertir en Málaga.

Este encuentro en la Cámara de Comercio de Málaga, en el que han sido recibidos por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la misma, María Paz Hurtado Cabrera, ha tenido como objetivo fortalecer los lazos existentes a nivel institucional y empresarial entre Málaga y Marruecos, aprovechando el buen momento por el que pasan las relaciones bilaterales entre los dos países.

La numerosa delegación marroquí ha estado presidida por Mohamed El Melahi, diputado en el Parlamento Nacional de Marruecos y alcalde de Oued Laou, quien ha manifestado el interés por establecer relaciones de alto nivel entre empresarios y representantes públicos de ambas regiones, deseando conocer más personalmente las posibilidades de inversión y desarrollo existentes en ambos territorios, especialmente con la Cámara de Comercio de Málaga, dada la constancia de proyectos y acciones en los que la misma ha participado en Marruecos, desde misiones comerciales, visitas a ferias, entre los que destaca el Proyecto Turístico de Cooperación en 2015 “Comercialización offline y online para empresas turísticas” desarrollado por la Cámara en Casablanca.

Igualmente, se ha expuesto que para este año están previstas más de diez acciones de promoción con

Marruecos por parte de otras Cámaras españolas, como las de Sevilla, País Vasco, Cataluña, Madrid, Canarias o Alicante.

La Asociación Empresarial Hispano-Marroquí “Euroquia” tiene como finalidad dar respuesta a muchas pequeñas empresas y profesionales ante las cuestiones que se les presentan en sus procesos de internacionalización entre España y Marruecos, desarrollando proyectos de carácter empresarial y proyectos de cooperación en base a su RSC entre Andalucía y la Región Norte de Marruecos, creando puentes de emprendimiento entre territorios y promoviendo acciones empresariales y de internacionalización, además de impulsar y potenciar la colaboración y cooperación entre entidades públicas y privadas.





IFEMA organiza en la Cámara de Málaga la jornada “¿Es la franquicia un negocio para mí?”

IFEMA en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga organizó la jornada “Es la franquicia un negocio para mí”, desarrollada en la sede cameral malagueña, y en la que distintos profesionales y especialistas de la franquicia ofrecieron algunas de las claves de este modelo de negocio orientado a inversores y a todas aquellas personas que buscan nuevas oportunidades.

El acto fue inaugurado por el vicepresidente segundo de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Cobalea Ruiz, pasando a intervenir a continuación Eduardo Abadía, gerente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), que abordó temas específicos sobre Emprendimiento y Franquicia, abordando posteriormente diversos aspectos sobre los sistemas de Franquicias, de sus definiciones, de sus principales elementos y de la toma de decisiones.

A continuación, María Valcarce, directora del Salón Internacional de la Franquicia “Expofranquicia”, dio a conocer a los asistentes las novedades de la nueva edición de este Salón, que se organiza y desarrolla en Feria de Madrid.

La jornada finalizó con un debate entre franquiciadores y franquiciados, bajo el tema: “una experiencia de éxito, NO+VELLO”, en el que participaron José Luis Ruiz, director nacional de Franquicias NO+VELLO y, Javier Álvarez, Franquiciado de Franquicias NO+VELLO.

La franquicia en Andalucía

Durante 2015, Andalucía fue la cuarta Comunidad Autónoma con mayor número de centrales y la sexta que más facturó. La facturación de la franquicia en Andalucía se elevó a 866,1 millones de euros. El número de redes centrales franquiciadoras establecidas en Andalucía asciende a 137, lo que genera 12.726 empleos, según informe de la patronal AEF, Asociación Española de Franquiciadores.

La franquicia en España

El informe “La Franquicia en España 2016” de la AEF refleja que el sistema de franquicias en nuestro país ha crecido en todas sus variables: número de redes, de establecimientos, empleo generado y facturación. En este sentido, y respecto al número de redes, la cifra se ha incrementado hasta las 1.232 al finalizar 2015, es decir, 33 redes más que en 2014, lo que supone un aumento del 2,7%. En cuanto a la facturación al cierre del ejercicio 2015, el conjunto de la franquicia facturó un total de 26.482 millones de euros en España, lo que supone un incremento del 2,3% respecto a 2014. A su vez, el número de establecimientos abiertos ha registrado un crecimiento del 3%, al concluir 2015 esa cifra era de 65.810. Por su parte, y en cuanto al empleo generado por la franquicia, al cierre de 2015 había 253.913 personas trabajando en el conjunto del sistema, un crecimiento del 2%.

**Organizada por la Cámara en colaboración
con la Facultad de Ciencias Económicas**

Conferencia del Dr. Felipe Serrano Pérez: “La financiarización de las empresas en la UE”

La Cámara continúa la colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, con la organización de una conferencia titulada: “La financiarización de las empresas en la UE”, impartida por el profesor Felipe Serrano, de la Universidad del País Vasco. El conferenciante se refirió al fenómeno de las empresas con cierta dimensión que desarrollan una actividad financiera junto con la que constituye el núcleo tradicional de su negocio. En esta conferencia se expusieron los resultados de un trabajo de investigación que se realiza para la UE, dentro del programa de: “Financialisation, Economy, Society, Sustainable Development”, y del que forma parte el conferenciante.

Entre las conclusiones del mismo se ve que la relación causa efecto entre desarrollo del crédito y crecimiento económico, se da en un período temprano (años 70 a 90) en la UE, cuando la empresa no tenía acceso directo a mercados de capitales y estos no tenían la dimensión que alcanzan luego; en este período es muy importante la existencia de un sistema bancario, muy relacionado con la actividad productiva local, para financiar la empresa y el crecimiento de la economía. Esto se dio en Alemania, con los bancos locales vinculados a las empresas medianas industriales; en Francia, con bancos cooperativos que fueron aumentando de tamaño mediante procesos de fusión entre ellos y creación de bancos comunes; y en España con las cooperativas de crédito, pero sobre todo con las cajas de ahorros, muy vinculadas al territorio donde operaban.

Posteriormente, las grandes empresas, capturan recursos mediante la compraventa de paquetes de acciones, y empiezan a financiarse recurriendo directamente a emitir deuda en el mercado. De esta manera, se abre una brecha entre las empresas de cierta dimensión que pueden financiarse mediante ampliaciones de capital y deuda no bancaria, y las empresas de menor tamaño que dependen fundamentalmente de la financiación bancaria. De hecho, las empresas grandes encuentran una forma de negocio en la actividad financiera, mediante la recompra de acciones que hacen subir el precio de las mismas; con la política de dividendos, que mantiene también al menos a corto plazo el valor de la acción; y también participan en operaciones puramente financieras con derivados y materias primas. Todo ello lleva a que la empresa no financiera, se hace “financiera” en alguna medida, de aquí el título de la conferencia. En algunos casos la reducción en las inversiones y el excesivo endeudamiento llevan a las empresas a situaciones difíciles cuando aparecen problemas de demanda en los mercados de productos, y falta liquidez en los financieros.



El Dr. Felipe Serrano Pérez, es profesor de Economía en la Universidad del País Vasco.

Las lecturas que pueden hacerse a partir de esta interesante conferencia son varias. Una de ellas es que la caída observada reciente en la demanda de crédito puede ser el resultado de cambios en la actividad financiera de las empresas, más que un proceso de reducción de crédito. También hay que tener en cuenta formas de financiación diferenciadas dentro de la UE, y países donde la dependencia de las empresas respecto al crédito bancario es mayor, como ocurre en España. Sin embargo, la situación de las pequeñas y medianas empresas debe distinguirse de esta tendencia, pues si bien no hay una fuerte demanda de crédito para invertir, sigue habiéndola para financiar stocks, pagar a proveedores, y hacer frente a las oscilaciones de la demanda. Así pues, puede decirse que el crédito que sirvió hace décadas para impulsar el crecimiento de las empresas, no es actualmente tan relevante para las grandes empresas; pero sigue siéndolo para financiar a las pequeñas y medianas; de aquí la necesidad de distinguir entre empresas, sectores y territorios dentro de la Unión Europea, para entender la situación y posibles dificultades de la financiación de nuestras empresas.

A la conferencia, celebrada en el Aula Magna de la Facultad, asistió un numerosísimo público, principalmente estudiantes, y también profesores y profesionales de la empresa interesados en el tema. La Cámara quiere con estas actividades complementar su actividad de prestar servicios a las empresas de la provincia, con la difusión del conocimiento para los más jóvenes en temas actuales de interés, fomentando entre ellos el espíritu empresarial.

Andrés García Maldonado presentó su último libro “Pregones”



El pasado día 21 de abril, el salón de actos de la Cámara acogió la presentación del libro “Pregones”, del que es autor Andrés García Maldonado, secretario general de la institución cameral malagueña, quien estuvo acompañado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados; el vicepresidente primero de la Cámara, Rafael García Padilla; del conocido periodista y locutor Gonzalo Fausto García Morillas, que además ha prologado esta edición, y del presidente del Liceo de Málaga, Rafael Jesús López Espinosa.

Este libro, editado por el Liceo de Málaga forma parte de una serie de actos organizados con motivo del Día del Libro, y recoge una cuidada selección de pregones que Andrés García Maldonado ha escrito y pronunciado desde 1966 hasta la actualidad. Precisamente, es en ese año, 1966, cuando creó el Festival de la Canción de Alhama de Granada y puso en marcha la publicación “La Comarca”, todo ello, con apenas 18 años. Desde entonces, han sido bastante más de cien los pregones pronunciados por multitud de poblaciones.

Andrés García Maldonado, periodista y abogado, fue el presidente más joven que tuvo el Liceo de Málaga (1974-79), ostentando ahora la Presidencia de Honor del Liceo, así como, entre otras entidades, la de la Asociación de la Prensa y Colegio de Periodistas de Málaga; es académico correspondiente de las Reales Academias de Bellas Artes de Málaga y Granada y presidente y vicepresidente de otras entidades malagueñas y granadinas relacionadas con la cultura.

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

Cámara

Málaga

