

Cámara

Málaga

Nuevo impulso a la actividad emprendedora en San Pedro Alcántara

Vivero de Empresas
Cámara
Málaga



2 Convenio entre La Cámara y Novo Banco.

6 Constitución del Consejo Superior de la Corte de Arbitraje de la Cámara.

7 El Consejo Andaluz de Cámaras, Premio ALAS 2016, por su trayectoria Internacional.

10 Nuevo Máster de la Cámara en Ingeniería de Comunicaciones Móviles.

11 Arraca el proyecto "Aprender a Empezar". Innovar en la creación y consolidación de empresas.



En la sede cameral del Palacio de Villalczár, el se ha llevado a cabo la firma de un Convenio de Colaboración financiera entre la Cámara de Comercio de Málaga y Novo Banco, S.A., por el que este último pone a disposición de la Cámara y de las empresas de la provincia que figuran en su censo, un conjunto de productos y servicios bancarios muy interesantes.

El citado convenio fue firmado por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y por los directores de Banca Institucional y Patrimonial, Javier Otamendi Uriguen y José Eduardo Maldonado Rodríguez, respectivamente, quienes han

Convenio entre la Cámara y Novo Banco

Se pone a disposición de las empresas malagueñas un completo conjunto de productos y servicios bancarios

puesto de manifiesto la oportunidad de este Convenio en favor del empresariado malagueño, valorando positivamente los productos financieros específicos que se ofrece a las empresas malagueñas.

En dicho sentido, destaca la disposición hacia las empresas que figuran en el censo de la Cámara de los servicios de apoyo de Novo Banco a la internacionalización, especialmente en lo relativo al apoyo para abrir mercado en el extranjero y, muy particularmente, en Portugal, así como a la colaboración de esta entidad financiera en actos organizados por la Cámara, destacando las misiones comerciales de la misma.

Reunión sobre la integración urbana del río Guadalmedina



Bajo la organización del Patronato de la Fundación CIEDES se desarrolló una reunión en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga para tratar sobre la

temática de la “integración urbana del río Guadalmedina” en la ciudad.

Asistieron a esta reunión la totalidad de los Patronos presentes o representados, a excepción de uno de ellos, con el Aeropuerto de Málaga como invitado. El objetivo esencial de la reunión fue el de dar a conocer la totalidad de trabajos que se están desarrollando por el equipo de la referida Fundación para avanzar en la deseada integración del río, incluyéndose así aspectos como la coordinación institucional, la mejora de la seguridad hidráulica, alternativa de movilidad y accesibilidad, propuesta de planificación urbanística, mejoras ambientales y pequeños proyectos a corto plazo, difusión y participación ciudadana y la búsqueda de financiación.

En el trascurso del encuentro se insistió en la necesidad de llegar a un acuerdo en el texto del protocolo de intenciones propuesto entre las cinco administraciones competentes para visualizar el deseo de colaboración existente, así como también se trató sobre el impulso final a la ejecución de la vía ciclista y senderista por el río Guadalmedina.

Vivero de Empresas Cámara Málaga



La Cámara pone en marcha un nuevo Vivero de Empresas en San Pedro Alcántara

Gracias al convenio suscrito entre la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE en el año 2014, se ha posibilitado la creación y puesta en marcha de un nuevo Vivero de Empresas en San Pedro Alcántara (Marbella), que ha supuesto una inversión de un millón doscientos mil euros, aproximadamente, financiado conjuntamente por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional al 80 por ciento y, por la Cámara de Comercio de Málaga, con el 20 por ciento restante.

El acto de inauguración de estas nuevas instalaciones estuvo presidida por el titular de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; por el alcalde de Marbella, José Bernal Gutiérrez; por la directora gerente de Andalucía Emprende, Monserrat Reyes; por la Delegada Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, María Francisca Montiel, y por el Director General de la Fundación INCYDE, Javier Collado.

El mismo presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, manifestó la importancia que tienen este tipo de realizaciones que vienen a cubrir necesidades imprescindibles como las de apoyo a la creación de empresas e impulso de las iniciativas emprendedoras, destacando especialmente cómo este vivero trabajará



Momento del corte de cinta por parte del alcalde de Marbella, José Bernal, junto al presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y otras autoridades.



Un nuevo apoyo a la creación y consolidación de empresas

en estrecha colaboración con el Vivero de Empresas ubicado en Plaza de los Naranjos de Marbella, aprovechando de esta forma cuantas sinergias puedan derivarse, no solo de esta relación entre viveros, sino entre instituciones y entidades, como el Excmo. Ayuntamiento de Marbella, la Cámara de Comercio de Málaga, la Fundación INCYDE y la Fundación Andalucía Emprende, que colaborará en la co-gestión del mismo.

Puso de manifiesto Javier Collado que este vivero es el segundo que acoge Marbella en poco tiempo, lo que ha sido recibido por la Fundación INCYDE con mucho entusiasmo, ya que hasta el último euro que se invierte en estas instalaciones sirve para crear empleo. Destacó que con esta nueva inauguración son ya 141 los viveros participados por INCYDE, lo que los convierte en la mayor red de viveros del mundo.

La directora de Andalucía Emprende, señora Reyes, destacó el trabajo que viene realizando la Junta de Andalucía desde hace 16 años en el terreno del emprendimiento a través de esta Fundación, resaltando los buenos resultados que se crean con las empresas a la hora de crear empleo, colaborando asimismo con otras instituciones y con estos viveros. Hizo hincapié en el beneficio de estas instalaciones, como la que ahora se pone en funcionamiento en San Pedro Alcántara o la del Vivero de Marbella, desde las que van a prestar también sus servicios gracias a la oportunidad y colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, el Ayuntamiento de Marbella y la Fundación INCYDE.

Por último, el alcalde de Marbella, José Bernal, puso de relieve la importancia del día de hoy para San Pedro Alcántara con la entrada en funcionamiento de

Ubicado en el polígono industrial de San Pedro Alcántara en Marbella, este Vivero, en el que se han invertido 1,2 millones de euros aproximadamente, puede llegar a albergar unas treinta empresas de servicios.



este nuevo Vivero, puesto que ello redundará en la creación de riqueza y puestos de trabajo para un próximo futuro. Indicó, igualmente, que desde las Administraciones Públicas se deben poner los medios y las bases necesarias para la creación de empleo, con lo que estas infraestructuras, como el Vivero de Marbella, así lo posibilitarán, gracias a las sinergias que se producirán entre ambos.



El Vivero, que podrá acoger a unas 30 empresas aproximadamente, destaca especialmente, además de por su buena ubicación en el Polígono Industrial de San Pedro Alcántara (Marbella), por el compendio de instalaciones que tan magníficamente ofrece y los servicios con los que cuenta.

Dispone de 570 metros cuadrados, en los que se distribuyen veinte despachos totalmente equipados con mobiliario básico y las necesarias dotaciones de luz, comunicaciones e incluso ordenador, destinando dos de ellos para administración, un aula de formación para treinta alumnos y una sala de reuniones.

Igualmente, el Vivero cuenta con sala de reuniones y dos aulas de formación, sin olvidar, los servicios de asesoramiento ofrecidos por la Cámara de Comercio y por la Fundación Andalucía Emprende.

En estas instalaciones las empresas pueden estar un máximo de dos años acogidas a los servicios del Vivero, soportando únicamente los gastos generales de mantenimiento.

Con estas nuevas instalaciones, San Pedro Alcántara se une a la red de incubadoras de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE). Con instalaciones de esta índole se favorecen las iniciativas empresariales y, de esta forma, los emprendedores pueden comenzar a funcionar con medios y capacidad. Está demostrado que, gracias a este tipo de apoyos, las empresas cuentan con unas mejores expectativas de supervivencia desde su comienzo hasta su consolidación, que ronda el 80 por ciento de aquellas empresas acogidas a los programas de INCYDE.



Constitución del Consejo Superior de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio



Lo forman representantes de la Cámara y de distintos colegios profesionales e instituciones malagueñas

En la sede de la Cámara de Comercio del Palacio de Villalcázar, se constituyó el Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de nuestra provincia, llevándose a cabo la renovación de los correspondientes representantes de Colegios profesionales e instituciones de nuestra provincia.

Este Consejo Superior Arbitral, es el órgano supremo de organización y administración de la institución arbitral, está constituido por un total de diecisiete miembros, ostentando la presidencia del mismo el Presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, e integrándolo, Rafael García Padilla, Juan Cobalea Ruiz, Ana María Navarro Luna, José Carlos Escribano de Garaizábal, José Montiel Muñoz, Antonia Ruiz Oliva y Juan José Vallejo Martín, por la Cámara de Comercio; Francisco Javier Lara Peláez, por el Colegio de Abogados; Joaquín Mateo Estevez, por el Colegio Notarial; Francisco Sarabia Nieto, por el Colegio Oficial de Arquitectos; Juan Carlos Robles Díaz, por el Colegio de Economistas; Eduardo Molina Rodríguez, por el Instituto de Auditores Censores Jurados de Cuentas; don Manuel Medina Texeira, por el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales; Juan José Hinojosa Torralbo, por la Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga; Angel García Vidal, por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos; y quien en su día ostente la representación del Colegio de Procuradores de los Tribunales de Málaga.

Por parte del grupo cameral, como está establecido, fue elegido uno de los Vicepresidentes recayendo en Juan Cobalea Ruiz, y por parte de las demás instituciones fue igualmente elegido por unanimidad el otro

Vicepresidente, Francisco Javier Lara Peláez, decano del Colegio de Abogados de Málaga.

El Consejo Superior Arbitral ratificó el Comité Permanente que queda constituido por los representantes de la Cámara: Ana María Navarro Luna y Francisco Montero Jiménez; por parte del Colegio de Abogados, Francisco Javier Lara Peláez y José Rafael González Merelo, siendo por el Colegio Notarial María del Carmen Casasola Gómez-Aguado, desempeñando la Secretaría tanto del Consejo Superior como del Comité Permanente, Andrés García Maldonado, como Secretario General de la Cámara de Comercio.

El Presidente de la Cámara de Comercio, señor Pérez Casero, agradeció a todas las instituciones y representantes que han constituido tanto el Consejo Superior Arbitral de la Corte como su Comité Permanente, la gratitud y reconocimiento de la Cámara por la labor llevada a cabo, así como felicitó a los nuevos miembros de ambos órganos y le deseó los mayores logros en favor de la proyección del sistema arbitral, del que resaltó sus objetivos y trascendencia en favor de conseguir un medio de resolver controversias de una forma bastante más rápida y económica que cuando se plantea en la actualidad ante la administración de justicia, resaltando como la aplicación tanto del arbitraje como de la mediación son dos medios que posibilitarán, antes o después, el resolver en alguna medida el colapso que en tantos aspectos padece la administración de justicia española, por lo que la Cámara se ofrece, especialmente con la buena disposición del Colegio de Abogados, como así lo manifestó su Decano, señor Lara Peláez, a llevar a cabo actuaciones conjuntas en esta línea favoreciendo así a toda la sociedad.



Reunión del jurado de los Premios ALAS.

El Consejo Andaluz de Cámaras, Premios ALAS 2016 por su trayectoria internacional

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio ha sido distinguido con el Premios ALAS 2016 en su modalidad a la Trayectoria Empresarial. Organizados por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, los Premios Alas tienen como principal objetivo reconocer la labor de las empresas andaluzas en los mercados internacionales, así como estimular al resto del tejido productivo de la comunidad para que inicie su proceso de internacionalización como un elemento más de su actividad económica.

El jurado de esta decimotercera edición, reunido en la sede de Extenda en Sevilla, ha querido con esta distinción reconocer el papel desempeñado por el Consejo y las 14 Cámaras de Comercio andaluzas en el exterior. La modalidad a la Trayectoria Internacional, distingue a aquellas a compañías que tengan consolidada su presencia y reconocimiento en los mercados internacionales, por contribuir a dar a conocer Andalucía, pudiéndose entregar también a una institución especialmente vinculada a la actividad de la internacionalización, como ha sido en esta edición la concesión al Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

En su deliberación, el jurado ha tenido en cuenta el trabajo que las Cámaras de Comercio andaluzas vienen desarrollando desde hace más de 25 años, con una política sostenida de fortalecimiento de la internacionalización de las empresas mediante un conjunto de actividades que son un ejemplo de éxito. Entre las citadas actividades se encuentran diversos foros de

Extenda reconoce el trabajo y los logros de las Cámaras andaluzas en el exterior

internacionalización, acciones de comercio exterior, servicios de apoyo a la internacionalización (información, formación, asesoramiento y promoción internacional) que en muchas ocasiones han sido pioneras en el contexto nacional. Disponen de un equipo humano con experiencia, especialización y know how que aporta capacidad para proyectar hacia el futuro y hacia nuevos ámbitos.

El Consejo Andaluz de Cámaras ejerce la coordinación de las Cámaras de Comercio de Andalucía, especialmente en lo que se refiere al asesoramiento y colaboración con la Administración de la Junta de Andalucía. En materia de internacional, se ha traducido en la coordinación del Plan Cameral de Exportaciones, herramienta fundamental de apoyo a la internacionalización de las empresas andaluzas, pensada para promoviendo la exportación, asistiendo a las pymes en su salida a mercados exteriores, ofreciendo una amplia gama de servicios de internacionalización, tales como, documentos emitidos relacionados con asuntos de comercio exterior; organización de acciones comerciales, organización de seminarios y talleres sobre temas internacionales y de comercio exterior.

DONDE **CRECER** COMO **LÍDERES****Escuela
de Negocios**

MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

Abierto plazo de inscripción 2016/2017

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INTERNACIONALIZACIÓN | IDIOMAS
MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES
DIRECCIÓN FINANCIERA | GESTIÓN DE PROYECTOS
Y MUCHO MÁS

cámara Málaga**MÁS INFORMACIÓN:** 952 211 673 | www.escueladenegociosmalaga.com

Programas Máster

Admón. y Dirección de Empresas
Internacionalización de Empresas
Marketing Digital y Redes Sociales

Programas Experto

Dirección Financiera
Comercio Internacional
Marketing Online y Redes Sociales
Operaciones Internacionales

Idiomas

Business English
Cambridge English Advanced
Preparación BEC de Cambridge
Preparación First Certificate (B2)

Español para...

Aprender español al mismo tiempo que vives una experiencia única en la ciudad de moda del sur de Europa

Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

[Más información](#)

Máster en Internacionalización de Empresas

[Más información](#)

Máster en Viticultura y Enología

[Más información](#)www.escueladenegociosmalaga.com

José María Gay de Liébana, Manuel Pimentel e Isabel Aguilera formarán parte del profesorado del MBA de la Cámara de Comercio de Málaga



**José María
Gay de Liébana**



**Manuel
Pimentel**



**Isabel
Aguilera**



**Mario
Weitz**

El próximo curso lectivo 2016-2017 se realizará la 10ª edición del Máster en Administración de Empresas (MBA) de la Cámara de Comercio de Málaga, una experiencia formativa y profesional única, que permitirá a los alumnos impulsar su carrera profesional y emprender proyectos empresariales con éxito.

El MBA está especialmente pensado para que empresarios, emprendedores, directivos y titulados universitarios puedan obtener los conocimientos y la experiencia que les ayude a afrontar las complejas situaciones que forman parte del mercado empresarial.

Por eso, la Cámara de Comercio de Málaga reúne un profesorado experto en la materia que cuenta con habilidades formativas y que conocen el mundo empresarial de primera mano. Profesionales como:

- José María Gay de Liébana, uno de los economistas más prestigiosos y mediáticos de España.

- Manuel Pimentel, ex Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales.

- Isabel Aguilera, ex Directora General de Google España y General Electric, entre otras. Fue elegida como una de las 25 mejores ejecutivas europeas en la prestigiosa revista Financial Times y una de las mujeres más influyentes del mundo en la revista Fortune.

- Mario Weitz, economista destacado que desempeña funciones como consultor en el Fondo Monetario Internacional y en el Banco Mundial.

Además de contar con los mejores profesionales del sector empresarial, el MBA de la Cámara de Comercio de Málaga utiliza el método del caso, originario de la Universidad de Harvard, que se basa en el análisis de casos empresariales reales y cuyo objetivo principal es que el alumno sea capaz de enfrentar cualquier tipo de situación que pueda surgir en una empresa.

Mediante la utilización de herramientas de gestión empresarial, el desarrollo de estrategias y los análisis desarrollados en el “método del caso”, se prepara a los alumnos para afrontar cualquier circunstancia que pueda presentarse en el ámbito empresarial.

Teoría y práctica van de la mano en el MBA de la Cámara de Málaga. Jesús López Ferreras, Subdirector del Programa, lo define como “El Máster que enseña la mejor teoría: la práctica”

Además, a lo largo del Master los alumnos desarrollan un Proyecto de Creación de Empresa, que fomenta la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y el trabajo en equipo. La aportación del MBA de la Cámara de Málaga al emprendimiento de la región se muestra en que el 22% de los Proyectos presentados se convierten en empresas reales, que generan beneficios y puestos de trabajo.

La Cámara pone en marcha el primer Máster en Ingeniería de Comunicaciones Móviles

Los teléfonos móviles continúan siendo la mayor categoría de dispositivos conectados pero en 2018 se espera que sean sobrepasados por dispositivos IoT, que incluye coches, contadores, electrodomésticos y otra electrónica de consumo conectada. Se espera que el número de dispositivos IoT crezca anualmente por encima del 22% desde 2015 a 2021, liderado por la aparición de nuevos escenarios de uso. De los 28.000 millones de dispositivos conectados esperados para 2021, un 60% se prevé que estén relacionados con el Internet de las Cosas.

La gran mayoría de estos dispositivos se utilizan para aplicaciones con un uso masivo de conexiones a bajo coste, pero existen usos críticos con requerimientos más exigentes en términos de latencia o seguridad. La llegada de estándares de 5G para 2020 será el disparador de nuevos y más sofisticados casos de aplicación críticos.

Precisamente, contemplando este horizonte, la Cámara de Comercio pone en marcha este curso 2016/2017 un máster en Ingeniería de Comunicaciones Móviles, con acrónimo MICM. Para dar este paso se ha rodeado de un equipo de profesionales de prestigio procedentes de toda España y de empresas referencia del sector a nivel internacional, como Telefónica, Vodafone, Ericsson o Nokia.

En la actualidad, no hay un Máster de características semejantes en toda España. Existen algunas referencias en Universidades de Madrid o Barcelona, pero ninguno orientado exclusivamente al ejercicio profesional y dirigido por expertos de empresas privadas.

El director académico del Máster, Ignacio García-Manrique, ingeniero con más de diez años de experiencia en el ámbito de la optimización de redes móviles y fundador de la firma malagueña Smart Factor 4 Technologies, nos indica que “el sector ha sufrido años de ajuste, pero estamos en la antesala de una nueva revolución en las comunicaciones celulares con la llegada del Internet de las Cosas y el paso de la cuarta a la quinta generación de las redes móviles”. “La globalización y las posibilidades de trabajo remoto han cambiado mucho el paradigma del mercado laboral. La formación tanto universitaria como interna en las empresas no es suficiente para seguir los continuos avances de la tecnología. El Máster dotará de competencias adaptadas al presente de la industria para ser competitivos en un mercado global.”

El aumento de dispositivos móviles conectados lo liderará el Internet de las Cosas

**Abierto
plazo de
inscripción**

MICM

máster en ingeniería de
comunicaciones móviles

www.micm.es



Escuela
deNegocios
cámara de Málaga



La presentación de este Máster se efectuó el pasado día 14 de septiembre coincidiendo con la conferencia impartida por Ignacio Berberana, Innovation Manager en Telefónica I+D, que bajo el título “Internet de las Cosas y las nuevas comunicaciones 5G” congregó a un numeroso público muy interesado en las últimas innovaciones en tecnologías y telecomunicaciones.

Información e inscripciones: www.micm.es

Contacto: 952 21 16 73 (#222, #223) - escueladenegocios@camaramalaga.com



Arranca el proyecto

APRENDER A EMPRENDER

innovar en la creación y consolidación de empresas

Promovido por el Consejo Andaluz de Cámaras y la Fundación INCYDE, se ha puesto en marcha el proyecto “APRENDER A EMPRENDER: innovar en la creación y consolidación de empresas”, financiado por FSE dentro del Programa Itinerarios de Emprendimiento Juvenil. Participan 11 Cámaras de Comercio: Almería, Andújar, Ayamonte, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Linares, Málaga, Motril y Sevilla. El proyecto se marca como objetivo final, la inserción laboral de los jóvenes, el colectivo social más vulnerable y perjudicado por la situación económica actual.

Aprender a Emprender nace con el reto de ofrecer a los jóvenes menores de 30 años no ocupados ni integrados en los sistemas de formación, herramientas y disciplinas ágiles e innovadoras, como son Design Thinking y Lean Startup, que les facilite la incorporación al mundo laboral.

Cultura emprendedora

La ejecución de este programa se hará en varias fases. La primera irá destinada a la promoción de la cultura emprendedora. Para ello, se llevarán a cabo 18 jornadas en el territorio andaluz que versarán sobre la importancia de incluir otro tipo de enfoque, disciplinas, metodologías y herramientas en los procesos de diseño e innovación de productos y servicios, así como en la creación y consolidación de empresas. Las jornadas contarán con expertos en metodologías creativas y de innovación, con un perfil profesional contrastado y con experiencia en la aplicación práctica de herramientas de procesos de mejora y transformación de modelos de negocio.

La segunda fase se centrará en la formación. Los técnicos de las Cámaras formalizarán, de forma previa al comienzo del programa formativo y a través de una entrevista personal, un plan personalizado en el que se

valorarán, entre otras variables, la motivación para trabajar, las condiciones personales, la experiencia y formación, y las habilidades sociales del aspirante.

La formación constará de dos fases: una grupal para un máximo de 20 alumnos y 35 horas de duración, y otra individualizada en la que cada uno de los participantes recibirán 15 horas de tutorización personalizada que les permitirá una mejor comprensión de los contenidos aprendidos en grupo.

Se trata de aplicar metodologías para la generación de ideas innovadoras que solucionen las necesidades reales de los usuarios, además de enseñar como acertar equivocándose. Empresas como Apple, Google o Zara las utilizan. Al ser un gran generador de innovación, se puede aplicar a cualquier campo y tamaño de la empresa así como en la búsqueda de empleo ya que estas metodologías enseñan a perder el miedo a equivocarse, y ver los errores como oportunidades.

Los participantes podrán acceder gratuitamente a la plataforma de cursos Online Masivos Abiertos de la Fundación Incyde que les fortalecerá y completará los conocimientos más funcionales sobre la gestión y consolidación de empresas /área financiera, de recursos humanos, marketing, estrategia y planificación).

Inserción Laboral

Una vez desarrolladas las anteriores fases, los alumnos dispondrán de visitas o estancias en empresas de reciente creación previamente seleccionadas por las Cámaras, con la finalidad de conocer de primera mano el día a día del emprendedor y de extender su red de contactos. Esta actividad acercará a los jóvenes a la realidad de los emprendedores y de las startups.

Asimismo, por cada edición formativa se mentorizará a cinco participantes que estén interesados en concretar su idea de negocio, en la realización del plan de empresa y en los pasos y trámites necesarios para la constitución de sus proyectos empresariales. Una vez constituida su empresa, tendrá asesoramiento por personal experto de las Cámaras por un máximo de tres meses.

Finalmente, el proyecto que finaliza el día 31 de diciembre de 2016, trabajará intensamente en uno de sus principales retos y objetivos, insertar por cuenta ajena o por cuenta propia, al mayor número posible de participantes.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámaras
Fundación INCYDE

Cámaras
Andalucía

Segunda convocatoria de ayudas a Pymes y autónomos para la modernización del comercio tradicional de Málaga

COMPRARPORMALAGA.COM


 Ayuntamiento de Málaga


 Cámara Málaga



TUS COMERCIOS DE SIEMPRE... A UN CLICK DE DISTANCIA

- Tienda online propia autoeditable más carrito de compra más pasarela de pagos.
- Publicación de ofertas ilimitadas.
- Posicionamiento en buscadores optimizado (SEO).
- Optimización logística en tiempo real en función del trayecto y el peso del pedido.



- Gestión de pedidos (panel de control back-office más oferta vía mail).
- Módulo reputación online (opiniones de compradores visibles para cualquier persona)
- Comunicación: teléfono, skype y mensajería interna integrados.
- Mantenimiento más hosting (servidores).

El Ayuntamiento de Málaga, junto con la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, han puesto en marcha la segunda convocatoria de ayudas a pymes y autónomos dentro del programa “comprarormalaga.com”, en el marco del convenio firmado entre ambas instituciones.

Este Programa tiene como objetivo modernizar, incrementar la productividad y hacer más eficientes y ágiles, los servicios que ofrecen los comercios locales de Málaga, dotando a los beneficiarios de una plataforma de comercio electrónico desde la que podrá ofertar sus productos. Las acciones irán destinadas a incrementar la competitividad del comercio minorista de la capital que ayude a mantener e incluso aumentar la demanda de empleo, y a actualizar los procesos de negocio mediante una plataforma web que permitirá al ciudadano acceder con rapidez al conjunto de comercios tradicionales que actualmente existen en la ciudad y a los comercios minoristas, con la mejora de su productividad.

El objeto principal del portal “comprarormalaga.com” es la de potenciar la presencia en la Web de los productores, profesionales y comercios locales de diversos sectores, así como fomentar la comercialización de sus productos por vías digitales, de cara a dinamizar el comercio local y a proyectar su potencial hacia el exterior.

Para solicitar la participación en el programa, pueden presentar el modelo de solicitud junto con la declaración jurada debidamente cumplimentados en el Registro de Entrada de la propia Cámara de Málaga, calle Cortina del Muelle, 23 (29015 Málaga). Tel. 952 211 673. Fax. 952 229 894. Horario: de 09:00 a 13:30. E-mail: registro@camaramalaga.com

Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94
e-mail: grensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

