

Cámara

Málaga

La importancia del Puerto para el comercio exterior malagueño

3 La Diputación y la Cámara emprenden acciones conjuntas de promoción exterior.

4 Cruz Roja Málaga premia a 21 entidades en el ámbito de la responsabilidad social.

6 Oportunidades de negocio en Argentina para las empresas malagueñas.

8 Celebrada la X Jornada de Artes Gráficas de Málaga.

10 Conferencia del profesor Oscar Dejuan, organizada por la Cámara y la Facultad de Ciencias Económicas.



La importancia del Puerto para el comercio exterior malagueño

El Instituto de Estudios Portuarios, acogió el pasado día 4 de noviembre, un encuentro sobre “Exportar & Importar por el Puerto de Málaga” que reunió a numerosos representantes del tejido empresarial de Málaga y toda la provincia.

El Puerto de Málaga, con la colaboración de Diario Sur, la Cámara de Comercio de Málaga, Noatum Container Terminal Málaga, Unicaja y la Asociación de Consignatarios y Buques, ha organizado un evento capaz de reunir a operadores portuarios y compañías del hinterland portuario malagueño con el objetivo de fortalecer la actividad de exportación e importación a través del Puerto de Málaga, buscando con ello consolidarlo como punto estratégico del sur de Europa.

En el acto de apertura estuvieron presentes el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata Cánovas; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; el presidente de las Confederaciones de Empresarios de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara Sarria; el director de Diario SUR, Manuel Castillo, y, el responsable de Negocios Internacionales de Unicaja, Francisco Posé. Tras las palabras de bienvenida, la apertura se cerró con la exposición de la ponencia inicial a cargo del presidente de la CEZ y CEM, Javier González de Lara.

A continuación, se celebró la primera mesa de esta jornada, dedicada a “Las empresas exportadoras e importadoras y el Puerto de Málaga”, compuesta por el director provincial del ICEX en Málaga, Rafael Fuentes, que actuó además como moderador; Juan Chamorro, de Financiera y Minera; Federico Beltrán,

presidente de Agropecuaria Campanillas; Antonio Luque, presidente ejecutivo de DCOOP, y José Luis Montosa, presidente de Frutas Montosa.

En la segunda mesa, centrada en “La visión de los operadores portuarios” y moderada por el redactor de SUR Ignacio Lillo, intervinieron José Domingo García, de Cadiz Branch Manager de MSC; Óscar Magdalena, director de Noatum Container Málaga; Joaquín Pérez-Muñoz Subiris, vicepresidente de la Asociación de Consignatarios, y Carlos Artigas, director comercial de Sintax.



La Diputación y la Cámara emprenden acciones conjuntas de promoción exterior

El presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo Benasajag, y el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, mantuvieron el pasado día 18 de noviembre una reunión, a la que también asistieron el diputado-delegado de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido Gómez, y la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, a fin de diseñar un calendario de acciones conjuntas para la promoción turística de la provincia malagueña y su Costa del Sol y, más concretamente, para la potenciación de “Sabor a Málaga” en el ámbito internacional.

Elías Bendodo comentó que la cooperación entre instituciones es un aspecto fundamental para mejorar la eficacia de los proyectos y las actuaciones que se llevan a cabo. Puso en valor la colaboración público-privada como fórmula para la reactivación de nuestros sectores productivos y para contribuir al desarrollo y a la generación de riqueza y empleo en la provincia. En este sentido, manifestó que “se trata de dosificar esfuerzos para lograr una mayor capacidad de alcance”.

Igualmente, explicó que la Diputación de Málaga y la Cámara de Comercio han acordado trazar una hoja de ruta para realizar un trabajo conjunto, “aprovechando la dilatada experiencia de la Cámara de Comercio en misiones comerciales internacionales y que es todo un referente en impulsar el tejido empresarial y productivo fuera de nuestras fronteras”.

Bendodo se mostró convencido de que, con acciones conjuntas, Turismo Costa del Sol y la Cámara de Comercio lograrán aún mejores resultados en la comercialización de los productos turísticos de la provincia de Málaga, reafirmando la posición de liderazgo de la Costa del Sol.

Del mismo modo, el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, manifestó que otro de los objetivos de este trabajo conjunto es “aprove-



char los fondos europeos que la UE pone a disposición de la Cámara en beneficio de los empresarios de la provincia de Málaga, y animó a los mismos a que participen en dichas acciones”.

Por otra parte, Elías Bendodo anunció que “queremos apoyarnos también en la solvencia exterior de la Cámara de Comercio para dar un empujón más al salto internacional de la marca 'Sabor a Málaga'”.

En este sentido, se aprovecharán también las misiones comerciales de la Cámara de Comercio para que un mayor número de productores malagueños apuesten más por la internacionalización y viajen al exterior en busca de nuevos mercados.





Cruz Roja Málaga premia a 21 entidades en el ámbito de la responsabilidad social

Cruz Roja Española en Andalucía, a través del proyecto “Reto Social Empresarial: Alianzas” del Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social financiado por el Fondo Social Europeo, celebró el pasado día 16 de noviembre un acto simultáneamente en las ocho provincias para reconocer el papel de un centenar de empresas que, con su colaboración, han favorecido la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión. A lo largo del año 2016, el Plan de Empleo de Cruz Roja Española en Andalucía ha atendido a cerca de 18.000 personas y ha gestionado más de 6.300 alianzas con 1.600 empresas.

El acto celebrado en la sede de Turismo Andaluz, estuvo presidido por el subdelegado del Gobierno en Málaga, Miguel Briones; la delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Ana Isabel González; el diputado provincial de Participación y Cooperación Internacional, Félix Lozano, y el presidente provincial de Cruz Roja, Luis Utrilla, que igualmente efectuaron la entrega de premios a las distintas instituciones y empresas.

Concretamente, Cruz Roja Málaga ha premiado a veintiuna empresas solidarias de la provincia, empresas que colaboran, en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, con la inserción socio-laboral de personas en riesgo de exclusión y con iniciativas de captación de fondos para proyectos sociales.

Las empresas premiadas lo han sido por distintas actuaciones: por la cesión de espacios para el desarrollo profesional de personas a la firma Aki; por facilitar recursos formativos, mejora de la empleabilidad e inserción laboral a Alanda Club Marbella, Dunking Coffe, Erosky, Vodafone, Hotel Flamingo, Hotel Ilunion, Hotel Málaga Palacio, Hotel Room Mate, JGIS, La Cueva de 1900, Makro y MacDonald's; por su apoyo en las acciones dirigidas a la captación de recursos las premiadas han sido, la Cámara de Comercio de Málaga, Famadesa, La Canasta y Sertasa Land



Rover; por su apoyo a iniciativas de Cruz Roja a Fundación Sando, SafaMotor y Ortopedia Sanitaria Marbellla y, por último, por su compromiso social y apoyo a la infancia a Gross Dentistas.

El subdelegado del Gobierno, Miguel Briones, fue el encargado de entregar la distinción al presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, quien destacó que “era un enorme orgullo poder recibir un reconocimiento de quienes prestan tan encomiable servicio a la sociedad y por estar siempre allí que se les necesita sin importar las circunstancias”.

La organización ha atendido en el último año a más de 30.000 personas en la provincia, cada una de ellas con distintas demandas y necesidades sociales pero todas ellas en situaciones de riesgo, esto sumado a la ayuda desinteresada de voluntarios, donaciones y empresas, hace que Cruz Roja sea para todos un gran ejemplo de cooperación y solidaridad ciudadana.

El Foro Málaga Viva analiza las oportunidades empresariales del Puerto de Málaga

En la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga tuvo lugar la celebración de un desayuno de trabajo bajo el título “Proyectos, inversiones y oportunidades empresariales en el puerto de Málaga”, que ha constituido la séptima edición del Foro Málaga Viva, organizado por la propia CEM y la Universidad de Málaga, a través de su Cátedra de Viabilidad Empresarial.

La presentación del acto estuvo a cargo del presidente de las Confederaciones de Empresarios de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara y Sarria; del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y, del presidente de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA, Daniel Pastor Vega.

Intervinieron como ponentes el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata Cánovas, y el arquitecto y director del Estudio Seguí - Arquitectura y Planeamiento, José Seguí Pérez.

Con la celebración de Málaga Viva las entidades organizadoras pretenden, desde una óptica empresarial, académica y social, desarrollar un foro de reflexión y entendimiento acerca de grandes asuntos de la ciudad, que cobran especial relevancia como elementos clave en los ámbitos económico, reputacional y de desarrollo futuro de Málaga.



En esta ocasión se ha analizado el presente y el futuro del Puerto, una infraestructura emblemática para Málaga, que refleja la vocación abierta de nuestra ciudad en el pasado y en el presente, pero también su capacidad de crecimiento futuro, destacándose durante el transcurso del acto el papel del Puerto como punto logístico clave para la provincia, con una actividad comercial de referencia en el ámbito nacional.

DONDE CRECER COMO LÍDERES



**Escuela
deNegocios**

MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

Abierto plazo de inscripción 2016/2017

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INTERNACIONALIZACIÓN | IDIOMAS
MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES
DIRECCIÓN FINANCIERA | GESTIÓN DE PROYECTOS
Y MUCHO MÁS

Oportunidades de negocio en Argentina para las empresas malagueñas

Jornada con el embajador de España en Argentina



El embajador de España en la República Argentina, Estanislao de Grandes Pascual, ha participado en una jornada empresarial celebrada en la Cámara de Comercio de Málaga, en la que fue recibido por el presidente de la misma, Jerónimo Pérez Casero, acompañado por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera, así como por la vocal del Comité Ejecutivo, Antonia Ruiz Oliva.

Esta jornada, en la que participaron más de treinta empresarios de nuestra provincia, se enmarca dentro de un programa de visitas de embajadores a distintas cámaras, organizado por la Cámara de Comercio de

España para dar a conocer las oportunidades de negocio e inversión que se dan en distintos países, en esta ocasión Argentina, que actualmente se encuentra en una situación de apertura y captación de inversiones exteriores, siendo un mercado de gran potencial y que ofrece facilidades de acceso.

En este sentido, el señor Grandes Pascual, realizó una amplia presentación de la situación económico-comercial de Argentina, así como de las grandes posibilidades que, particularmente, pueden tener las empresas españolas, resaltando la situación que posibilita a España cómo puente hacia el resto de países de Europa.

Como sectores de oportunidad destacan, entre otros, el de los libros, la automoción, la maquinaria agrícola, la ganadería, la industria alimentaria, química, equipos para minería y TIC.

Igualmente, en el terreno de los transportes y las infraestructuras, Argentina, como país de una gran extensión ofrece unas interesantes posibilidades de



inversión y negocio, como ocurre también en el caso de las energías, particularmente las renovables, o la gestión de residuos urbanos, sin olvidar el sector turístico que posee un gran potencial aún sin explotar en muchos sentidos.

La última intervención correspondió al director general de la editorial malagueña Arguval, Francisco Argüelles, que realizó una exposición de la amplia experiencia de la empresa que dirige en el mercado argentino, donde, según indicó, les ha ido bastante bien durante la crisis, siendo actualmente su principal mercado de exportación, por lo que, al finalizar, ha querido animar a las empresas que estén pensando en internacionalizarse a buscar oportunidades en los mercados exteriores.



Visita del embajador de Paraguay en España a nuestra Cámara en España a nuestra Cámara

El embajador de la República de Paraguay en España, Antonio Rivas Palacios, acompañado por el cónsul general de dicho país en Málaga, Roberto Carlos Melgarejo Palacios, ha efectuado una visita a la sede de nuestra Cámara, donde fue recibido por el vicepresidente segundo de la misma, Juan Cobalea Ruiz.

Este encuentro se enmarca en una serie de visitas institucionales que están efectuando para potenciar las relaciones comerciales con empresas españolas y, especialmente, de la provincia de Málaga, donde señaló, se encuentra una importante colonia de ciudadanos paraguayos.

Expuso el señor Rivas Palacios la buena situación que experimenta actualmente Paraguay para todo tipo de inversiones, haciendo alusión a diversos aspectos fiscales y comerciales, destacando, asimismo, las posibilidades que se dan en concreto para las pequeñas y medianas empresas.



Jornada sobre posibilidades de negocio en Emiratos Árabes Unidos

El pasado 8 de noviembre tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Málaga un seminario en el que se presentaron las oportunidades de negocio que existen para las empresas malagueñas en Emiratos Árabes Unidos. La jornada se organizó en colaboración con la Dirección Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga e incluyó una ponencia a cargo del consejero Económico y Comercial de España en Dubai, Erik Rovina Mardones.

En su intervención, el consejero abordó tres cuestiones fundamentales. En primer lugar, las características estructurales del mercado y los aspectos a tener en cuenta para hacer negocios allí, resaltando los sectores en los que podrían existir más opciones de negocio para las empresas españolas. En segundo lugar, la situación económica y política del país, transmitiendo un mensaje de estabilidad del momento actual y unas favorables perspectivas de futuro.

Por último, dado que esta jornada se ha organizado con el objetivo de informar a las empresas que pudieran estar interesadas en formar parte de una misión comercial que la Cámara de Comercio de Málaga tiene previsto realizar en el primer trimestre de 2017, Erik Rovina explicó los principales elementos que se deben considerar cuando se va a organizar un viaje de negocios a Emiratos Árabes Unidos.



Acudieron a la cita una treintena de empresas de varios sectores que aprovecharon la ocasión para transmitir consultas al ponente y para compartir comentarios sobre el mercado.



Jerónimo Pérez, Esteban Bueno y Natalia Sánchez, durante la inauguración de la jornada.

Celebrada la X Jornada de Artes Gráficas

La Asociación de Artes Gráficas de la Provincia de Málaga organizó el pasado día 22 de noviembre la X Jornada de Artes Gráficas de Málaga, a la que asistieron casi un centenar de profesionales del sector.

Esta décima edición, que ha contado con la financiación de la Cámara de Comercio de Málaga, se celebró en la sala de conferencias del Museo Thyssen de Málaga, siendo inaugurada por el presidente de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Málaga (ASAGMA), Esteban Bueno Morillas; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero y la vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Málaga, Natalia Sánchez Romero.

Cuatro ponentes expusieron diferentes temas en esta X Jornada: Jose María Gay de Liébana abordó las Perspectivas Económicas y Empresariales para el 2017; Juan Antonio Narváez departió sobre el Neuro-marketing como instrumento para los departamentos comerciales; Antonio Mojarro de ATISAE sobre la normativa de seguridad industrial y concluyó el director Técnico de Tajamar, Aurelio Mendiguchía exponiendo el futuro del sector tras la celebración de la feria de impresores Drupa.

Este año la Jornada se ha organizado con especial atención ya que son 10 las ediciones de este encuentro empresarial que persigue el doble objetivo de cambio de impresiones de sus asociados y como lugar de formación y aprendizaje para los integrantes del sector.



De izquierda a derecha, Esteban Bueno, José María Gay de Liébana, Natalia Sánchez y Jerónimo Pérez.



Esteban Bueno, junto a diversos representantes de este importante sector empresarial.



5º Foro Ser Emprendedor

Nuevas ideas de negocio y colaboración entre proyectos empresariales

La quinta edición del Foro Ser Emprendedor celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), ha logrado reunir a más de 2.200 participantes que han conocido de primera mano todas las herramientas y procedimientos a llevar a cabo para desarrollar sus ideas de negocio. Con una orientación clara a las necesidades de cada emprendedor según la etapa en la que se encuentre y una atención más personalizada, ha contado este año con la participación más de cincuenta entidades y empresas públicas y privadas y de diferentes sectores vinculadas al emprendimiento.

A lo largo del Foro, la zona 'Pitch Corner' ha albergado la presentación de alrededor de 40 proyectos reales de empresas, algunos de los cuales ya están funcionando o en fase de creación, para fomentar colaboraciones o sinergias en cualquier materia. Las entidades promotoras y colaboradoras han atendido a los participantes interesados en más de quince puntos en los que además han mostrado los proyectos más relevantes que están incubando o acelerando. En la zona de otras participaciones han mostrado sus productos y servicios multitud de empresas, y a su vez en la zona de talleres y de formación han podido entrar en contacto con potenciales inversores. El Foro ha contado, a su vez, con dos ágoras en las que 35 expertos, en su mayoría emprendedores, han impartido 'smart talks' sobre los temas más interesantes para el emprendedor.

La participación de nuestra Cámara ha tenido su reflejo con la ubicación de un espacio expositivo junto al Ágora 1, donde técnicos de nuestra Corporación han atendido numerosas solicitudes de información, sobre todo, lo relacionado con la creación de empresas.

De igual modo, cabe destacar el desarrollo de ponencias en los espacios Ágora, seguidos siempre por numeroso público, en los que intervinieron varios expertos por parte de la Cámara, como fueron los casos de Ángel Matas, de Creativenomics, que habló sobre el "Capital creativo para gestionar el cambio"; de Carlos García Perujo, Centro Plaza, que explicó los pormenores para "Emprender un negocio online", así como la ponencia "Instrumentos para la internacionalización", en la que intervinieron Rafael Fuentes, director en Málaga de ICEX; Esther Martínez, responsable del Área de Turismo de la Cámara de Málaga, y Christian Gross, por parte de EXTENDA.

Durante la última jornada del Foro, se fallaron los premios al reto 'hackathon' al mejor emprendedor, al equipo con mejor proyecto o presentación y al equipo mejor cohesionado-, en el que cinco equipos trabajaron durante dos días en las instalaciones de Fycma para crear la imagen del Foro Ser Emprendedor 2017 y diseñar sus contenidos.



También en el marco del evento ha tenido lugar la entrega de los Premios Ser Emprendedor Sprita, cuyos tres proyectos galardonados, Mitbis App, Proyecto Sunshine y PhotoDron Tech, participarán de manera gratuita y durante seis meses en un programa de aceleración en Sprita Startups Grupo TOPdigital, que incluye un espacio de trabajo, creación de planes de desarrollo de negocios e impulso a la comercialización, distribución y venta.



Conferencia del profesor Óscar Dejuan

Organizada por la Cámara de Comercio y la Facultad de Ciencias Económicas



Óscar Dejuan, analizó el papel que juega actualmente el crédito en la evolución de la economía española.

Con el título: “Los límites del crédito bancario”, el profesor Óscar Dejuan, catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Castilla La Mancha, impartió una conferencia el pasado 11 de noviembre. El interés del tema está en que una de las cuestiones que siguen pendientes en la recuperación de la economía española es el papel del crédito. Aunque el crédito nuevo en la economía aumenta, el saldo sigue estando en negativo, lo cual es una consecuencia de los excesos de la etapa anterior; la corrección hace que aunque aumente el crédito nuevo, se amortiza aún más crédito, con lo que el saldo está en negativo.

Los datos actuales muestran un incremento de préstamos totales entre 2015 y 2016 del 13,7% de media nacional, y un 14,1% para Andalucía; asimismo, los préstamos hipotecarios para compra de vivienda suben de media en España, año a año, un 27,4%, y un 28,3% en Andalucía. Sin embargo, el saldo de crédito en España baja respecto al año pasado en un 4,4%, y también está en negativo el saldo de crédito para vivienda, en un 3,5%, tras siete años seguidos de caída. Esto nos da idea de lo difícil que resulta equilibrar el crédito, después de un período de exceso.

El profesor Óscar Dejuan destacó en su conferencia cómo en los años anteriores a la crisis el sector financiero crecía por encima de la economía real, lo cual es difícilmente sostenible. La proclividad a la expansión del crédito en épocas de auge económico está muy estudiada en economía; no es sólo que el crédito aumenta dentro de una euforia general, sino que se apoya en el aumento del valor de los activos en los balances, de entidades financieras o no, con lo que se favorece el endeudamiento. Esto se hace evidente en el caso de la vivienda. En la conferencia se intentó responder a la pregunta de dónde están los límites al crédito, pues cuando una economía crece no se ve por

qué hay que poner una limitación. La cuestión fundamental del crédito es que ha de emplearse en una inversión productiva que genera rentas, y estas deben distribuirse de manera que haya una demanda suficiente para consumir lo que se produce. Este principio tan elemental se pierde cuando lo que se está financiando es una burbuja especulativa de precios, no una inversión productiva que genera un flujo continuado de rentas, y por tanto no hay esa demanda sostenida.

El conferenciante citó al economista Hyman Minsky, quien sostuvo la inevitabilidad de las burbujas de crédito ante la capacidad de las entidades financieras para crear dinero dando un crédito y creando simultáneamente un depósito, financiándose en una economía con amplia liquidez. Pero si el crédito es superior a la capacidad de producir y de consumir de la economía, como ocurrió con la vivienda, se genera un fuerte desequilibrio: el crédito es ilimitado, pero la construcción de viviendas es limitada, y el ahorro de los trabajadores para adquirirlas, también. De forma general, hay que tener en cuenta que en una crisis



crediticia, cada vez se financian actividades que son cada vez menos productivas. Los activos sujetos a operaciones que llamamos de inversión, y que son compras y fusiones, entran en el circuito financiero pero no crean empleo ni rentas de trabajo, que es la variable clave que permite el funcionamiento del sistema.

La conferencia fue seguida por más de doscientas personas, profesores de la Facultad, profesionales, y alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad, así como del Máster en Finanzas. Esta iniciativa se enmarca en una colaboración de muchos años entre la Cámara y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, y ha permitido presentar y debatir temas de interés empresarial y académico, y acercar la Cámara a los jóvenes de nuestra Universidad.



APRENDER A EMPRENDER

innovar en la creación y consolidación de empresas

Promovido por el Consejo Andaluz de Cámaras y la Fundación INCYDE, se ha puesto en marcha el proyecto “APRENDER A EMPRENDER: innovar en la creación y consolidación de empresas”, financiado por FSE dentro del Programa Itinerarios de Emprendimiento Juvenil. Participan 11 Cámaras de Comercio: Almería, Andújar, Ayamonte, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Linares, Málaga, Motril y Sevilla. El proyecto se marca como objetivo final, la inserción laboral de los jóvenes, el colectivo social más vulnerable y perjudicado por la situación económica actual.

Aprender a Emprender nace con el reto de ofrecer a los jóvenes menores de 30 años no ocupados ni integrados en los sistemas de formación, herramientas y disciplinas ágiles e innovadoras, como son Design Thinking y Lean Startup, que les facilite la incorporación al mundo laboral.

Cultura emprendedora

La ejecución de este programa se hará en varias fases. La primera irá destinada a la promoción de la cultura emprendedora. Para ello, se llevarán a cabo 18 jornadas en el territorio andaluz que versarán sobre la importancia de incluir otro tipo de enfoque, disciplinas, metodologías y herramientas en los procesos de diseño e innovación de productos y servicios, así como en la creación y consolidación de empresas. Las jornadas contarán con expertos en metodologías creativas y de innovación, con un perfil profesional contrastado y con experiencia en la aplicación práctica de herramientas de procesos de mejora y transformación de modelos de negocio.

La segunda fase se centrará en la formación. Los técnicos de las Cámaras formalizarán, de forma previa al comienzo del programa formativo y a través de una entrevista personal, un plan personalizado en el que se

valorarán, entre otras variables, la motivación para trabajar, las condiciones personales, la experiencia y formación, y las habilidades sociales del aspirante.

La formación constará de dos fases: una grupal para un máximo de 20 alumnos y 35 horas de duración, y otra individualizada en la que cada uno de los participantes recibirán 15 horas de tutorización personalizada que les permitirá una mejor comprensión de los contenidos aprendidos en grupo.

Se trata de aplicar metodologías para la generación de ideas innovadoras que solucionen las necesidades reales de los usuarios, además de enseñar como acertar equivocándose. Empresas como Apple, Google o Zara las utilizan. Al ser un gran generador de innovación, se puede aplicar a cualquier campo y tamaño de la empresa así como en la búsqueda de empleo ya que estas metodologías enseñan a perder el miedo a equivocarse, y ver los errores como oportunidades.

Los participantes podrán acceder gratuitamente a la plataforma de cursos Online Masivos Abiertos de la Fundación Incyde que les fortalecerá y completará los conocimientos más funcionales sobre la gestión y consolidación de empresas /área financiera, de recursos humanos, marketing, estrategia y planificación).

Inserción Laboral

Una vez desarrolladas las anteriores fases, los alumnos dispondrán de visitas o estancias en empresas de reciente creación previamente seleccionadas por las Cámaras, con la finalidad de conocer de primera mano el día a día del emprendedor y de extender su red de contactos. Esta actividad acercará a los jóvenes a la realidad de los emprendedores y de las startups.

Asimismo, por cada edición formativa se mentorizará a cinco participantes que estén interesados en concretar su idea de negocio, en la realización del plan de empresa y en los pasos y trámites necesarios para la constitución de sus proyectos empresariales. Una vez constituida su empresa, tendrá asesoramiento por personal experto de las Cámaras por un máximo de tres meses.

Finalmente, el proyecto que finaliza el día 31 de diciembre de 2016, trabajará intensamente en uno de sus principales retos y objetivos, insertar por cuenta ajena o por cuenta propia, al mayor número posible de participantes.





Crece el comercio exterior malagueño

La crisis, la globalización, la liberalización de nuevos mercados, la caída de las ventas interiores, las campañas de concienciación que venimos efectuando desde administraciones e instituciones, todo ello está llevando al ánimo de las empresas la necesidad de salir al exterior e internacionalizarse como fórmula de supervivencia en unos casos y, cómo forma de complementar las pérdidas en los nichos donde operan, en otros.

Durante los primeros nueve meses del presente año, según informes de ICEX, se ha continuado con el aumento que viene siendo habitual en los últimos ejercicios en el comercio exterior malagueño. De esta forma, durante este período se ha exportado por un total de 1.495.211.170 euros a través de las aduanas malagueñas, una cantidad superior en un 10,43% con respecto a las mismas fechas del año anterior, lo que afianza la tendencia al incremento de 2014 con un 18,83% y 2015 con un 8,38%.

Otro dato muy significativo es el de número de empresas exportadoras, que ha ascendido a un total de 3.635 entre enero y septiembre de este año, lo que supone un aumento de un 2,2%, pero, el dato realmente relevante, es el del incremento en un 8,5% de las empresas exportadoras regulares en este mismo período, alcanzando las 846, curiosamente 32 más que en todo el año 2015.

Aunque todavía el grueso de las exportaciones se concentra en unas pocas firmas, cada día ganan más protagonismo las pequeñas y medianas empresas a la hora de exportar, por eso, en las Cámaras de Comercio, tenemos muy claro que es vital ayudar a quien más lo necesita que, en este caso, son las pymes, que han demostrado en estos últimos años tener unas grandes posibilidades de crecimiento de cara a su internacionalización.

La globalización de la que antes hacíamos mención plantea uno de los más grandes retos a los que muchas de nuestras empresas han de hacer frente, y ello, conlleva la necesidad de comprender y dar solución a diversos problemas relacionados con la integración de esta estrategia en los procesos empresariales, como la búsqueda de financiación, información sobre mercados exteriores, cómo acudir o comerciar en los mismos, qué técnicas de marketing utilizar, etc.

Por ello, para muchas pequeñas y medianas empresas, salir y competir en el extranjero conlleva contar con el apoyo necesario, y aquí, desde la Cámara de Málaga, no nos cansaremos nunca de reclamar más compromiso entre Administraciones Públicas, empresas e instituciones que estamos relacionadas con este tema, para que no dejemos de prestar una atención especial, ya que, entre todos, conseguiremos potenciar el incremento de empresas exportadoras y lograr que nuestros productos tengan mayor presencia y reconocimiento a nivel mundial.

Volviendo precisamente a los datos antes señalados y en el mismo período, observamos que los tres sectores principales que concentran las exportaciones de productos malagueños son, en primer lugar, el sector agroalimentario con 747.995.560 euros (el 50% del total exportado), seguido de los productos industriales con 465.123.730 euros (el 31,1%) y, los bienes de consumo con 259.099.29 euros (el 17,3%).

Como vemos, la internacionalización de las empresas es una necesidad de primer orden para el desarrollo económico de la provincia de Málaga. Hemos de incrementar la oferta exportadora aumentando la competitividad de nuestras empresas y, para ello, se hace imprescindible incidir sobre algunos aspectos de estrategia empresarial, como la innovación.

Aunque se da por sentado, aún existen muchos pequeños y medianos empresarios que todavía no tienen claro o conocen las ventajas de utilizar las nuevas tecnologías y/o las TIC, así como las posibilidades que ofrecen para llegar a ser una futura empresa exportadora.

Para nosotros, en la Cámara de Comercio de Málaga, es fundamental mantener una comunicación directa con las empresas, lo que nos permite ofrecer programas y servicios a medida de las necesidades de las mismas, sobre todo para las pymes, ayudándolas a valorar su posición y conocer su potencial de internacionalización según la actividad que desarrolla, lo que facilitará la selección de posibles mercados objetivos, a fin de concurrir con las máximas garantías y rentabilidad en cada ocasión.

En nuestra línea de trabajo y apoyo a las pymes, y aunque el presente año, por circunstancias ajenas a nuestra Cámara, no ha resultado todo lo que teníamos proyectado, estamos actualmente en disposición de afirmar a nuestras empresas que, el próximo año 2017, superadas las dificultades planteadas en estos meses, se desarrollará un amplio abanico de acciones promocionales, a través de misiones comerciales directas o inversas, asistencia a ferias, jornadas y seminarios, etc., buscando siempre el mejor beneficio para nuestras empresas y, con ello, de la economía provincial.

JERÓNIMO PÉREZ CASERO

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com

www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

Cámara
Málaga

