

Cámara

Málaga



Impulso a la internacionalización de las empresas malagueñas

- 2 Jornada sobre "Internacionalización de la empresa española".
- 3 Jornada empresarial con la participación del Ministro de Industria y Comercio de Paraguay.
- 4 Encuentros con los embajadores en España de Rusia e Italia.
- 5
- 7 Encuentro empresarial en Málaga con seis embajadas centroamericanas.
- 12 Buenas expectativas de las últimas misiones comerciales organizadas por la Cámara de Málaga.

Fomento de la internacionalización de la empresa española



Un centenar de empresarios asistieron a la jornada “Internacionalización de la empresa española”, promovida por el Club de Exportadores e Inversores Españoles y el Ayuntamiento de la capital malagueña, por medio del Área para la Reactivación Económica, contando con la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga y de la Confederación de Empresarios de Málaga, así como con el apoyo de Cajamar.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad, y la secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Poncela, fueron los encargados de inaugurar la jornada. El alcalde resaltó la importancia de la internacionalización y destacó la vocación internacional de Málaga en muchos sentidos. “Málaga es atractiva para invertir porque hemos conseguido hacer una ciudad de calidad y, al mismo tiempo, una ciudad que tenga visión internacional de las cosas”.

Por su parte, la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad, incidió en el cambio que se está produciendo en el mundo. El gran crecimiento tanto de la población como de la clase media va a tener lugar fuera de Europa. Estos cambios producirán demandas y productos nuevos y se estima que los países emergentes y en desarrollo protagonizarán un 80% del crecimiento mundial del 2016 al 2020.

La secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Poncela, expuso que en la economía española un 67% de las exportaciones va al mercado europeo. Teniendo en cuenta los ciclos económicos, afirmó, tenemos demasiado peso en Europa, tenemos que animar la diversificación.

El brexit y la política del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, son un foco de incertidumbre para las empresas españolas con actividad internacional, pero también se pueden ver como una

oportunidad de negocio. Antonio Bonet, vicepresidente del Club de Exportadores e Inversores, señaló que el sector de la construcción y las concesiones es el que ofrece mejores perspectivas para las empresas españolas en Reino Unido, mientras que en Estados Unidos destacan las infraestructuras, la banca y las energías convencionales.

La jornada contó, además, con una ponencia del subdirector general de la consultora Anthelex International, Frutos Sastre, que expuso la importancia de la inteligencia económica como herramienta de apoyo a la internacionalización empresarial. También intervino en el encuentro el director de Banca de Empresas del Grupo Cooperativo Cajamar, Ricardo García Lorenzo, quien dio a conocer una serie de herramientas colaborativas e innovadoras del Grupo Cooperativo Cajamar para fomentar y facilitar la presencia en el exterior de las empresas.



La clausura de la jornada corrió a cargo de la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga, Natalia Sánchez; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; la concejala del Área para la Reactivación Económica del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y el presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles, Balbino Prieto.

Paraguay presenta sus oportunidades de negocio en un encuentro empresarial en la Cámara

Participación especial del ministro de Industria y Comercio de Paraguay que se entrevistó con el alcalde de Málaga y el presidente de la Cámara

Dentro de la visita efectuada a nuestra provincia por el ministro de Industria y Comercio del Paraguay, Gustavo Leite, éste mantuvo un encuentro empresarial organizado por el Consulado General del Paraguay en Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga, en la sede de esta última, donde se entrevistó previamente con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados y el presidente de la institución cameral, Jerónimo Pérez Casero, asistiendo también el cónsul Roberto Carlos Melgarejo.

El objetivo de este encuentro empresarial, en el que participaron una veintena de empresas de nuestra provincia, era dar a conocer las oportunidades que ofrece el mercado paraguayo.

En dicho sentido, el señor Leite, expuso que Paraguay es un país que cuenta con una gran riqueza natural y posee una economía abierta, gracias a lo cual, “en la última década hemos logrado importantes avances en materia de macroeconomía aplicando reformas estructuras y sociales” indicó, manifestando igualmente que se encuentran en un proceso de mejora de la política comercial y de los negocios “para hacer de Paraguay un destino más atractivo para la inversión extranjera”.



Arriba, Francisco de la Torre, Gustavo Leite y Jerónimo Casero, durante la recepción en la Cámara. Abajo, reunión previa al encuentro celebrado con empresas de nuestra provincia.



En su exposición, el ministro Leite destacó algunos de los sectores productivos prioritarios para el gobierno paraguayo, con especial importancia el agroalimentario, así como también el sector del transporte y la logística y todo lo relacionado con el material de transporte, tanto terrestre como fluvial, destacando asimismo el sector auxiliar del automóvil, que actualmente provee de componentes a importantes plantas industriales en Argentina y Brasil. Igualmente, efectuó una mención especial dedicada a sectores educativo y de sanidad que, en estos momentos, tienen una gran proyección y desarrollo para posibles inversiones de empresas españolas.





El embajador de Rusia se interesa por las relaciones comerciales con nuestra provincia

Visita la Cámara con ocasión de las XI Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación en nuestra ciudad

El embajador de Rusia en España, Yuri Korchagin, con ocasión de su estancia en Málaga para la presentación de las XI Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación organizadas por el Foro para la Paz en el Mediterráneo, efectuó una visita a la Cámara de Comercio de Málaga, donde fue recibido por el presidente de la misma, Jerónimo Pérez Casero.

En este encuentro, en el que participaron también la teniente de Alcalde-delegada del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, la cónsul de Rusia en Málaga, Esther Morell García, y el director del mencionado Foro, Rafael Vidal Delgado, el embajador ruso se mostró muy interesado especialmente por las actividades previstas de la Cámara de Málaga en Rusia para este año dentro de su Plan Internacional de Promoción que cuenta con fondos FEDER, concretamente, Jerónimo Pérez, le ha dado cuenta de la participación malagueña en la pasada edición de la Feria MITT en Moscú, así como de la participación en la “Startup Village” de Moscú organizada conjuntamente con el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga.

Igualmente, el señor Korchagin, manifestó el interés y relevancia que tiene España para Rusia, señalando que, en el caso sector del turismo, el mercado



español ha bajado en los dos últimos años, aunque esperan que se recupere y vuelva próximamente a los niveles previos a este descenso.

Por su parte, en el caso de nuestra provincia, el embajador ruso incidió en la importancia de la misma para ellos, entre otros factores, porque actualmente hay seis mil residentes rusos en Málaga, además de por lo apreciados que son los productos malagueños por su calidad, sobre todo, los del sector agroalimentario, destacando además a nuestros vinos.

Jornada empresarial con el embajador de Italia en España



Estímulo a las relaciones comerciales y de inversión entre Italia y Málaga

En la sede cameral del Palacio de Villalcázar, se ha desarrollado la jornada empresarial "Italia como país de inversión", organizada conjuntamente por la Cámara de Comercio de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga y el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, a la que asistió especialmente el embajador de Italia en España, Stefano Sannino.

El embajador italiano estuvo acompañado por el teniente de Alcalde-delegada del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo; el presidente de las Confederaciones Empresariales de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara Sarria; por los vicepresidentes 1º y 2º de la Cámara, Sergio Cuberos Lara y Juan Cobalea Ruiz, respectivamente, y por el presidente de Cremades & Calvo-Sotelo y cónsul honorario de Italia en Málaga, Javier Cremades García.

En la apertura, el vicepresidente 1º de la Cámara, Sergio Cuberos, agradeció especialmente la asistencia del diplomático italiano en esta jornada, destacando las posibilidades para potenciar las inversiones y los negocios, "sobre todo en los sectores más punteros y las oportunidades comerciales que pueden darse entre Málaga e Italia", ofreciendo una semblanza sobre el conjunto de la economía provincial malagueña.

Los representantes de empresas e instituciones asistentes a esta jornada, han tenido ocasión de conocer la situación socio-económica de Italia de manos del propio embajador, señor Stefano Sannino, quien efectuó una amplia y detallada presentación de su país, destacando también la actual situación y contexto de la economía en la Unión Europea ante el brexit o las relaciones con Estados Unidos, defendiendo ante ello la unidad como valor europeo, manifestando cómo actualmente "tenemos un desafío importante y es en los momentos difíciles cuando Europa debe encontrar la respuesta más adecuada y dar un paso adelante, basándonos en la solidaridad europea".

Por su parte, Javier Cremades, expuso bajo el título "Málaga, ciudad mediterránea abierta a Italia", resaltando las grandes afinidades ente Italia y España, debiendo aprovechar esta situación como ventaja para colaborar entre ambos países y ser más competitivos. Hizo mención a aspectos como la seguridad jurídica en los negocios al tener parecidos sistemas jurídicos, así como a la gran capacidad financiera italiana para apoyar inversiones. Aludió igualmente a la magnífica acogida que tienen en Italia los productos de Málaga por su calidad, destacando sectores con gran oportunidad como el agroalimentario, energético o el tecnológico.

Por último, Javier González de Lara, cerró la jornada destacando la importancia de la internacionalización como vía de crecimiento para las empresas, así como las fortalezas del sector exportador: "Nuestra



tierra, gracias a la competitividad de sus empresas, ha experimentado en los últimos años un fuerte proceso de apertura exterior y ha ganado importantes cuotas de mercado a nivel nacional e internacional", ha indicado. El Presidente de CEA y CEM, por otra parte, ha valorado también el papel fundamental de Italia y sus empresas en el crecimiento económico del entorno, destacando como puntos fuertes el dinamismo de sus empresas, su avanzada red de infraestructuras y la alta cualificación de sus recursos humanos.

Conmemoración del Día Marítimo Europeo

"El futuro de nuestros mares"

El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) como anteriores años organiza la conmemoración del Día Marítimo Europeo en la ciudad de Málaga de acuerdo a las directrices establecidas por la DG Mare Maritime Affairs and Fisheries de la Unión Europea. Con el lema, "The Future of our seas". Desde el CMMA, se repasan las claves y retos de futuro, socioeconómicos, científicos y medioambientales, de Málaga y la mar.

Entre los actos desarrollados, cabe destacar la mesa de debate desarrollada en la Cámara de Comercio de Málaga, que contó con la inauguración por parte de Jerónimo Pérez, presidente de la citada institución cameral; de Javier González de Lara, presidente de las Confederaciones de Empresarios de Andalucía y Málaga, y de Javier I. Noriega, presidente del CMMA.

La mesa de debate, que tenía por título y temática: "El futuro de nuestros mares. Una agenda de desarrollo y sostenibilidad para Andalucía", fue moderada por Javier I. Noriega, y participaron: Jorge Baro Domínguez, director del IEO de Málaga; "Oceanografía, sostenibilidad e investigación en el medio marino, aplicación para un marco de desarrollo Daniel D. Florido Esteban, secretario del CMMA; "Unión de empresas y proyectos estratégicos de desarrollo del



oportunidades", Sofía González, Sail & Fun: "Turismo azul, turismo náutico. Un pilar del PIB y del crecimiento de la Europa costera", Juan Jesús Martín, gerente del Museo Alborania: "Sostenibilidad, cuidado del Medio ambiente y biodiversidad del mar de Alborán; un eje para la agenda de los ciudadanos y las instituciones", Andrés Alcántara, IJICN Centro de Cooperación del Mediterráneo: "Un espacio para la

participación y el conocimiento marítimo-marino. Espacio Alborán".

En líneas generales el argumento de las jornadas "The future of our seas", venía a condensar una de las estrategias europeas en materia de desarrollo y sostenibilidad de nuestra tierra. La concienciación por parte de la sociedad y sus gobiernos de la importancia de la economía azul resulta crucial para aprovechar su potencial en lo que concierne de cara al futuro. El CMMA ha desarrollado 10 claves para impulsar el sector marítimo-marino, con las principales líneas de actuación, las es-



territorio, clave para la competitividad del sector marítimo en el sur de Europa", Félix Orellana Menacho, CEO de Fish & Food: "La modernización de sectores tradicionales. Un eje de cambio y competitividad. El sector de la pesca y la acuicultura", Pedro Mayorga Rubio, director técnico EnerOcean: "Energía marina. Sector estratégico para Andalucía, proyectos y

strategias del sector, así como la singularidad de ser la única región europea que ostenta fachada atlántica y mediterránea de Europa, en el caso de Málaga al ser puerta del mediterráneo, nos configuran como una importante ventana de oportunidad y uno de los principales sectores emergentes de la economía y el futuro en materia de crecimiento de Andalucía.

Encuentro empresarial en Málaga con seis embajadas centroamericanas

Los representantes diplomáticos de seis embajadas centroamericanas en España se dieron cita el pasado día 23 de mayo en Málaga para participar, junto a treinta y cuatro empresas malagueñas, en una jornada informativa sobre “El Acuerdo de Asociación Centroamérica Unión Europea: una gran oportunidad de negocio”, que se ha celebrado en la sede de cameral malagueña organizada por la Dirección Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga y con la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga dentro de su Plan Internacional de Promoción cofinanciado con fondos FEDER.

Participaron la embajadora de Costa Rica, Doris Osterlof Obregón; la ministro-consejera de la Embajada de El Salvador, Anabella Machuca; el embajador de Honduras, Norman García Paz; el embajador de Panamá, Milton Cohen Henríquez; la ministro-consejera de la Embajada de República Dominicana, Carolina Peguero



La ponencia central corrió a cargo de la jefe de Servicio de la Secretaría de Estado de Comercio de España del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Virginia del Campo Martínez, quien efectuó una presentación pormenorizada de los principales aspectos que contiene el Acuerdo de Asociación Centroamérica Unión Europea, destacando la importancia de este tipo de acuerdos ante el rumbo que están tomando las relaciones comerciales internacionales.

Posteriormente, cada representante de embajada, presentó una visión sobre las oportunidades de negocio e inversión en sus respectivos países, a cuya finalización tomo la palabra Francisco Orellana, director general de Internalia Group, que ofreció una exposición en la que habló sobre la experiencia empresarial de su firma en los mercados centroamericanos.

Tras un breve coloquio, y ya con una amplia visión de conjunto por parte de los asistentes, se celebraron, casi cincuenta reuniones personales entre cada embajador o comisionado de embajada y representantes de las treinta y cuatro empresas participantes, siendo atendidos de esta manera directamente y recibiendo información de cada país de forma específica sobre su situación económica, fiscal, jurídica, etc., así como posibles contactos y direcciones de interés.



Fernández, y la responsable de Comercio e Inversión de la Embajada de Guatemala, Marcia Méndez, siendo recibidos por el presidente de la Cámara malagueña, Jerónimo Pérez Casero, con quien se entrevistaron ampliamente en el transcurso de esta jornada.

La apertura estuvo a cargo del director provincial de Comercio y del ICEX en Málaga, Rafael Fuentes Candau, acompañado por parte de la Cámara por la responsable del Área de Turismo, Esther Martínez Reyes, quien tuvo palabras de agradecimiento tanto para las representaciones diplomáticas centroamericanas por su asistencia y participación en este encuentro, así como hacia la Cámara por su disposición y colaboración en cuantos actos tienen que ver con la promoción del comercio exterior de nuestra provincia.



La Cámara argentina de La Pampa se interesa por nuestro sector comercial

El pasado día 15 de mayo, una delegación empresarial perteneciente a la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa de la ciudad argentina de Santa Rosa, efectuó una visita a la Cámara de Comercio de Málaga dentro del periplo efectuado por gran parte de Andalucía durante dicho mes.

Esta delegación, encabezada por el presidente de la citada Cámara, Roberto Andrés Nevares, estaba compuesta por siete miembros de su junta directiva, dos representantes institucionales locales y por veintitrés comerciantes, interesados en conocer, de una parte, la composición, funcionamiento y financiación de la cor-



poración cameral malagueña, así como por las actividades y programas que desarrolla en favor de las empresas de la provincia de Málaga, sobre todo por la relacionadas con el sector comercial, así como por las acciones de comercio exterior que se desarrollan dentro de su Plan Internacional de Promoción.

De otra parte, también se interesaron por saber qué acciones de promoción y desarrollo se llevan a cabo para potenciar el comercio local, de todo lo cual fueron informados ampliamente por el secretario general accidental, José María Gómez y por el jefe de Comercio Exterior y Turismo, Juan José Ríos, que atendieron a esta amplia delegación comercial argentina.

DONDE **CRECER** COMO **LÍDERES**



**Escuela
de Negocios**

MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - INTERNACIONALIZACIÓN
MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL
MÁSTER EN INGENIERÍA DE COMUNICACIONES MÓVILES
DIRECCIÓN FINANCIERA - IDIOMAS - COMERCIO INTERNACIONAL

Consulta nuestra amplia oferta en escueladenegociosmalaga.com

Formación de postgrado dentro de un modelo inmerso en la realidad empresarial

Participación de seis editoriales malagueñas en las Ferias del Libro de Buenos Aires y Bogotá



Una de las acciones promocionales organizadas por la Cámara de Comercio en el pasado mes de mayo, que han llevado a seis empresas malagueñas a Argentina y Colombia, dentro del Plan Internacional de Promoción (PIP), con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ha dejado un buen sabor de boca a los participantes, según se desprende de las impresiones que nos manifiestan como muy positivas y provechosas, sobre todo por el buen número de contactos obtenidos.

Concretamente, en la 43ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires en la que han participado cinco empresas editoriales de nuestra provincia dentro del stand agrupado que ha organizado la Cámara de Comercio de Málaga, exactamente, ICB Editores, Editorial Arguval, IC Editorial, Ediciones Daly, Editorial Confluencias, han tenido la oportunidad de presentar sus últimas novedades y mantener encuentros con distribuidores, ilustradores, agentes literarios, representantes de la industria gráfica, etc.

Argentina es el tercer exportador de libros de América Latina, después de Brasil y México, siendo el propio continente su principal cliente, al que destina casi el 90-95% de su exportación total. Por otra parte, es el séptimo importador de libros de la región, siendo España su principal proveedor con el 45% del total de las importaciones. Argentina compró a España casi 26 millones de dólares en libros en el pasado año 2016. Se trata, por tanto, de un mercado clave para las editoriales españolas.

Igualmente, cabe reseñar las buenas expectativas encontradas por nuestras empresas en la 30ª Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), en la que han estado presentes gracias a esta acción promocional de la Cámara: ICB Editores, Editorial Arguval, IC Editorial, Ediciones Daly y Barbara Fiore Editora. Actualmente, FILBo es considerado el evento cultural más importante de Colombia y este año cumple su trigésimo aniversario. En el marco de esta feria tiene lugar el Salón Internacional de Negocios, que es un espacio dinámico íntegramente dedicado a los profesionales del mundo y se dan cita agentes del libro, editores, distribuidores y responsables de servicios editoriales y didácticos.



Buenas expectativas para las empresas participantes en la Arabian Travel Market

Con buenas expectativas de negocio se mostraron las seis empresas participantes en la misión comercial organizada por la Cámara de Comercio de Málaga a Emiratos Árabes Unidos, desarrollada el pasado mes de mayo, dentro del Plan Internacional de Promoción (PIP) 2017, que cuenta con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Concretamente, las empresas Viajes Karisma, JJ Associates Spain Event Management, Abies Travel, Wayamay Comunicaciones, Insur Travel y El Rincón Chevere (Grupo Vid), participantes en la Arabian Travel Market (ATM) celebrada en Dubai (Emiratos Árabes Unidos), como primera valoración, han vuelto muy satisfechos por los resultados obtenidos en esta edición, debido fundamentalmente a que existe mucho interés en general por el destino español en todo Oriente Medio y, muy particularmente por Málaga y la Costa del Sol.



Entre las opiniones de los participantes, Alex Domínguez Price, de JJ Associates Spain Even Management, y Rosa Díaz Olivera, de Abies Traveln destacan “la gran afluencia de asistentes interesados en Málaga y en España en General”, indicando, asimismo, “las facilidades que se le ha prestado desde la Cámara para obtener nuevos contactos”.

Por su parte, Adil Kadiri Yamani, de Wayamay Comunicaciones, nos manifiesta que ve la ATM Dubai “como oportunidad para extender nuestro negocio a un mercado como EAU y los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y prepararnos para el próximo Expo 2020 de Dubai. Mirando hacia el turismo y su conjunto, es una forma de diversificar nuestras economías e internacionalización de las medianas y pequeñas empresas malagueñas y andaluzas. En general ha sido un buen viaje en el que, personalmente, he tenido muy buenos contactos”.

Nuestras empresas - Casos de éxito

Danidogfilms, una experiencia “de cine”

En esta nueva edición de la revista “La Cámara Informa”, traemos un caso singular de una empresa malagueña del sector audiovisual que está destacando significativamente a niveles nacional e internacional, de la que nos habla su gerente Daniel Ortiz Entrambasaguas y presidente de la Asociación PROCINEMA.

La empresa nace como tal en 2004, aunque anteriormente en 2001 y 2002 ya comenzamos a realizar video clips de éxito en España con artistas como David Bisbal, Andy y Lucas, Melon Diesel, etc., y a nivel internacional con grupos como Hombres G y El Canto del Loco en 2004-2005, así como Morandi en 2006, Moustafa Amar en 2010 y Brito en 2014.

Especializada inicialmente en la realización de video clips, a partir del año 2006 se basa principalmente en la producción y realización de spots publicitarios y en ofrecer los servicios de producción para los mismos en España y en países latinoamericanos como México, Colombia, Uruguay y Argentina. Desde ese año y hasta 2011 también ha dirigido campañas publicitarias para marcas como Nextel, P&G, Danone, para México, Colombia, etc., o como en el caso de Maxis y Astro TV para Malasia con Leo Messi y el futbolista británico Lampark, o en Egipto para el video clip con Moustafa Amar, (artista egipcio que pudiera servir como ejemplo al Alejandro Sanz del mundo árabe).

Desde el pasado 2015 y tras la consecuencia de la crisis en el sector publicitario, abrimos una nueva etapa en el desarrollo de proyectos de largometraje de ficción, entrando en coproducción con películas como la de “Contigo no, bicho” pendiente de estreno en este año 2017; y el proyecto de “Y si Adán no quiere a Eva” actualmente en proceso de desarrollo y en la búsqueda de coproducción internacional y financiación.

Quisiéramos destacar que la primera acción pro-

mocional en la que participamos fue a través de la Cámara de Comercio de Málaga y gracias a una ayuda del Programa Xpande en diciembre de 2015, pudiendo acudir al Mercado de Cine de Ventana Sur en Buenos Aires (organizado también por la Marché du Film de Cannes).

Más exactamente y también como primera Misión Comercial en la que hemos participado de la mano de la Cámara de Málaga, dentro de su Plan Internacional de Promoción 2017, contando con fondos FEDER, ha sido en la pasada edición de mayo de la Marché du Film de Cannes de 2017, el Mercado de Cine más importante del mundo, que nos ha servido como trampolín para dar a conocer a nivel internacional la película “Contigo no, bicho”, que está a punto de estrenarse, de hecho estará presente en un próximo festival italiano. Asimismo, gracias a este certamen de Cannes, hemos establecido numerosos contactos con agentes de ventas internacionales y esperamos de nuevo poder asistir a Buenos Aires así como a la American Film Market (AFM) en este próximo otoño.

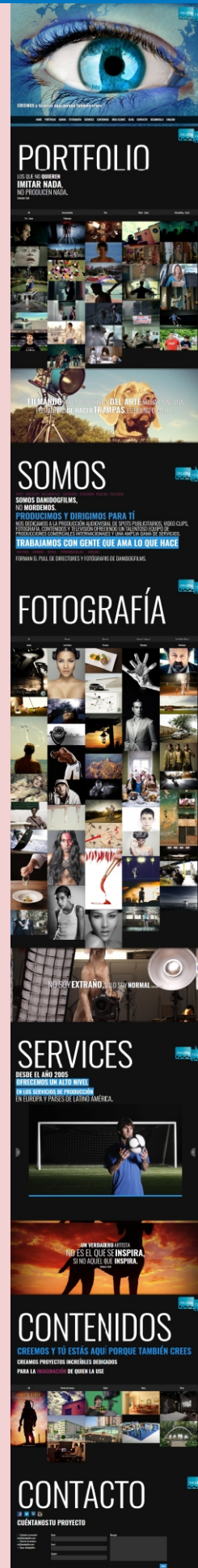


Como hecho relevante, indicar que en el año 2014 nuestro Cortometraje 33, fue el más visto en el Festival Notodofilmfest y nominado a los Premios RTVA en el Festival de Cortometrajes de Cabra (Córdoba). En el año 2015, obtuvimos el primer premio en el Festival de Sergipe en Brasil al video clip “Un beso frustrado” de Brito (artista ecuatoriano del Sello Movistar) rodado en Bogotá. Primer premio también en el Festival de Cine de Buenos Aires y la Alianza Francesa de Argentina al mismo videoclip. Los video clips de Hombres G, Andy y Lucas, Chenoa, David Bisbal, etc., recibieron multitud de premios entre los años 2002-2005. Siendo mejores Video Clips del año 2004 y 2005 el de Andy y Lucas “En tu ventana” y el de Hombres G “Por qué no ser amigos” respectivamente, ambos rodados en Málaga y Torremolinos.

Como planes y expectativas para el futuro quisiera resaltar diferentes proyectos de campañas publicitarias, así como videoclips, pero principalmente dos proyectos de largometraje en coproducción minoritaria de ficción para este 2017 y 2018; así como terminar de levantar la financiación y la coproducción internacional del proyecto que llevo por bandera y prioritario en desarrollo como es “Y si Adán no quiere a Eva”, para filmar a finales de 2018 o principios de 2019.



Representantes de Danidogfilms y Andalucía Film Commission en uno de los encuentros celebrados en la pasada edición de la Marché du Film de Cannes.



Apoyo de la Cámara a seis empresas en la Feria IMEX de Frankfurt



La Cámara de Comercio de Málaga ha organizado por primera vez una visita a la Feria Internacional de Turismo de Negocios IMEX 2017 Frankfurt, dando así apoyo a seis empresas que han podido establecer nuevos contactos y fidelizar clientes en la que está considerada la feria más importante del denominado segmento MICE (Meetings, incentives, congress and events), cuyo objeto es la organización de eventos corporativos y congresos, con expositores de 150 países.

Concretamente, las empresas que han viajado a Alemania para participar en esta edición, han sido: Cititravel DMC, España Incoming & Incentives, JJ Associates Spain Event Management, Melia Costa del Sol, Hoteles Sol Don y RTA Spanish Event & Incentive Organiser.

Las sensaciones de estas empresas han sido bastante alentadoras, como se desprende de las declaraciones de algunos representantes de estas firmas, como el caso de Johathan Schmitt de RTA Group, quien nos comenta que "IMEX ha sido para ellos, sin duda, un encuentro de negocios mices muy interesante, sobre todo, por los compradores alemanes, con peticiones concretas".

Igualmente, Carlos Bendodo, de Hoteles Sol Don, nos indica que, además de haber sido su primera asistencia a IMEX con la Cámara de Comercio, "hemos mantenido muchas citas, casi todas muy interesantes y con potencial de materialización de reservas. También, hemos mantenido varios encuentros sin cita previa igualmente muy positivos".

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94
e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98