

Cámara



General Elevadores XXI, Premio Pyme del Año Málaga 2017

Finalistas: Hutesa Agroalimentaria y Aceites Málaga



- 2 La Cámara celebra sesión de Comité Ejecutivo en la ACEB por su 30 Aniversario.
- 3 La Junta presenta las nuevas ayudas para pymes comerciales andaluzas en nuestra Cámara.
- 4 Reuniones en la Cámara con la Embajadora de Chipre y la ministra de Turismo de Paraguay.
- 5 Jornada sobre "Comercio Seguro, Delitos Económicos y Tecnológicos en las Pymes".
- 8 Acciones del tercer cuatrimestre del Plan Internacional de Promoción 2017 de la Cámara.

La Cámara celebra una sesión de su Comité Ejecutivo en la sede de la ACEB



La ACEB ha cumplido treinta años al servicio de los comerciantes y empresarios de Benalmádena.

El presidente de la Cámara, junto a los miembros del Comité Ejecutivo, fueron recibidos por la presidenta de la ACEB, Rosa María González Rubia, que estaba acompañada por otros directivos de la Asociación.

Tanto Jerónimo Pérez como el resto de miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara, quisieron dejar constancia y expresar el reconocimiento y felicitación a la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena, así como a su presidenta y Junta Directiva, por la excelente labor en favor del sector comercial y empresarial que vienen desarrollando desde hace ya treinta años, siempre en beneficio de la economía provincial y, particularmente de la Costa del Sol.

Con motivo del treinta aniversario de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena (ACEB), el pasado día 20 de noviembre, se desarrolló en la sede de esta entidad una sesión del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Málaga bajo la presidencia de su titular, Jerónimo Pérez Casero.

Málaga, una proyección de futuro



Durante el desarrollo de esa jornada, se puso de manifiesto como Málaga forma ya parte del escaparate internacional al que miran los grandes fondos de inversión, así como el salto cualitativo y cuantitativo que la capital de la Costa del Sol ha dado en el intervalo de los últimos años. Sin embargo, varios de los ponentes presentes en el evento pusieron en evidencia la existencia de déficit a los que se debe dar respuesta con el fin de maximizar la demanda externa, señalando de manera directa a la escasez de suelos para oficinas y para centros logísticos e industriales.

La jornada fue inaugurada por los concejales de Ordenación del Territorio y Vivienda y de Reactivación Económica, Francisco Pomares y María del Mar Martín Rojo, respectivamente, y ha contado con la intervención de José Félix Pérez, director para Andalucía Aguirre Newman, con la ponencia titulada “Modelos de negocio e inversión con un guiño a Málaga”.

A continuación, se celebró una mesa redonda bajo el título: “Bondades de la ciudad y posibilidades de inversión”, que contó con la intervención de los responsables de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Francisco Pomares; la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; la Agrupación de Promotores y Constructores, Emilio López Caparrós; Fundación Ciedes, María del Carmen García, e ICEX España, Rafael Fuentes.

Organizada por el Ayuntamiento de Málaga y Meridiana Trade Shows, el pasado día 24 de octubre se desarrolló la jornada “Málaga, Proyección de Futuro - Posibilidades de inversión y modelos de negocio”, en la que se abordaron asuntos como la situación del suelo disponible en la ciudad, el suelo productivo y la proyección de su desarrollo urbano a corto y medio plazo.

La Junta presenta en la Cámara las nuevas ayudas para pymes comerciales andaluzas

El director general de Comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales junto al delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo y al presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, han presentado en la sede de la Cámara las nuevas ayudas para pymes comerciales de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio ante una veintena de representantes del sector del comercio en la provincia malagueña. El delegado puso el acento en cómo la finalidad primordial de estas medidas es impulsar la transformación del pequeño y mediano comercio a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de manera que se vea reactivado gracias a una mayor competitividad.

El director general de Comercio desgranó estos nuevos incentivos, que constan de dos líneas: una para la incorporación de tecnologías, y otra segunda para iniciativas de diversificación y expansión de las empresas. Ambas se convocan en régimen de competencia competitiva y pueden llegar a cubrir hasta el 75% de las inversiones.

Todas las pequeñas y medianas empresas andaluzas del sector pueden beneficiarse siempre que se encuentren inscritas en el Registro de Comerciantes y Actividades Comerciales de Andalucía de la Junta, como requisito indispensable.

Ruiz Araujo hizo hincapié, en cómo el sector comercial es uno de los que más contratos genera en la provincia habiéndose generado concretamente, 21.691 durante el tercer trimestre en Málaga. Este dato supone que 1 de cada 5 contratos realizado en este sector en Andalucía, es de Málaga.

Por su parte, Raúl Perales puso en valor cómo Andalucía es una de las comunidades donde más se apoya al pequeño comercio dentro del territorio nacional desde la Administración, “apostando por el comercio local, de barrio...”. Para el director general, los nuevos incentivos en los que trabaja el Gobierno andaluz y presentados en Málaga vienen a ratificar esta apuesta.

El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez, destacó “la importancia de estas ayudas, sobre todo, en una región como Andalucía que tiene tanto que ofrecer y un enorme potencial de crecimiento futuro en sus pequeñas y medianas empresas, favoreciendo su modernización y el aumento de su competitividad”.

Incentivos que cubren hasta el 75% de las inversiones

El primero de estos tipos de ayudas respaldará proyectos dirigidos a mejorar la gestión de las pymes, incrementar su presencia en Internet y fomentar el marketing digital y la incorporación al comercio electrónico. Estos incentivos se podrán solicitar para mejoras como la implantación de 'software' destinado a contabilidad, facturación, almacén o automatización de ventas; la adquisición e implantación de equipamientos informáticos y 'hardware' como ordenadores o terminales de punto de venta, y el desarrollo de actuaciones de comunicación, publicidad y marketing



Mariano Ruiz, Jerónimo Pérez y Raúl Perales, durante la presentación de estas ayudas a pymes comerciales.

en internet o a través de las nuevas tecnologías. También se incluyen proyectos relacionados con el diseño e implantación de tiendas 'online', páginas web con información corporativa y catálogos de productos y aplicaciones para móviles.

En cuanto a los incentivos para proyectos de actualización, diversificación y expansión, respaldan iniciativas como la ampliación y reforma del establecimiento; la apertura de segundos puntos de venta con mantenimiento de los preexistentes; la adquisición de equipamiento y mobiliario comercial del establecimiento; y las actuaciones de innovación y modernización de imagen corporativa, interiorismo y escaparatismo.



El director general, Raúl Perales, acompañado por Jerónimo Pérez, Sergio Cuberos, Mariano Ruiz y José Aguilar.

La embajadora de Chipre visita la Cámara y se interesa por las relaciones con Málaga



La embajadora de la República de Chipre en España, Koula Sophianou, ha efectuado una visita institucional a la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, en la que fue recibida por su presidente, Jerónimo Pérez Casero.

La señora Sophianou, que vino acompañada del director del Foro para la Paz en el Mediterráneo, Rafael Vidal Delgado, y del responsable de Relaciones Institucionales Internacionales, Arturo Rodríguez Menéndez, se encontraba en Málaga con ocasión de su participación en las XI Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación que se desarrollan entre el 14 y el 16 de noviembre en nuestra ciudad.

Durante la entrevista, en la que además de comentar su participación en las jornadas y de ofrecer una semblanza de la actual situación de Chipre, la señora embajadora se mostró muy interesada por conocer diversos aspectos de la economía y los sectores empresariales de nuestra provincia, así como las posibilidades de alentar las relaciones comerciales entre ambos.

Concretamente, la embajadora chipriota presentó ese mismo día una ponencia con el título “Visión desde la República de Chipre del nuevo orden mundial y su incidencia en el Mediterráneo”, en la undécima edición de las Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación que ha organizado el Foro para la Paz en el Mediterráneo, y que han estado dedicadas a analizar el nuevo orden mundial y su incidencia en el arco mediterráneo y haciendo de Málaga un referente internacional en todo lo concerniente a seguridad, entendida en su mayor amplitud: económica, jurídica, cultural o defensiva.

La ministra de Turismo de Paraguay participa en una jornada empresarial en la Cámara



La ministra de Turismo de Paraguay, Marcela Bacigalupo, acompañada del cónsul general de Paraguay en Málaga, Roberto Melgarejo, participaron en nuestra Cámara en una jornada empresarial con

representantes del sector turístico, siendo recibida por el presidente de la Corporación cameral malagueña, Jerónimo Pérez Casero.

En este encuentro, en el que también participaron varios empresarios turísticos paraguayos, se presentó la actualidad del sector turístico de Paraguay, efectuando la ministra, señora Bacigalupo, una exposición sobre la actual situación económica y las oportunidades que ofrece un país con poca población y unas zonas vírgenes de grandes atractivos paisajísticos.

Insistió la ministra en las grandes posibilidades de inversión que se presentan para las empresas malagueñas del sector turismo, gracias a su gran experiencia en este sector de tantos años, para lo que ofreció la ayuda de su Gobierno, tanto en la búsqueda de empresas locales colaboradoras, así como en la necesaria asistencia y asesoramiento para dar las mayores facilidades posibles a las firmas malagueñas que decidan efectuar alguna inversión en su país.

Paraguay continuará siendo uno de los países con mayor dinamismo económico en 2018. El buen momento económico que atraviesa se verá refrendado este año con una expansión de su PIB del 4,3%, una décima por encima de las previsiones.

Jornada sobre “Comercio Seguro, Delitos Económicos y Tecnológicos en las PYMES”

Ante el avance de las nuevas tecnologías, las pymes deben estar al día en sus procesos de digitalización y protegerse para evitar los graves daños que provocan los delitos económicos y tecnológicos.



Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y la Comisaría Provincial de Málaga del Cuerpo Nacional de Policía, el pasado día 21 de noviembre, tuvo lugar una jornada dedicada al “Comercio Seguro, Delitos Económicos y Tecnológicos en las PYMES”,

Esta jornada, que se ha enmarca dentro del Plan de Apoyo al Comercio Minorista y cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, ha tenido como objetivo la mejora de las condiciones de seguridad de los establecimientos y de los productos, ofreciendo información y asistencia al sector sobre las precauciones y prevenciones que se deben adoptar para mejorar la seguridad de las áreas comerciales y empresariales.

El acto de apertura corrió a cargo del comisario jefe de Policía Judicial de la Comisaría Provincial de Málaga, Ángel Barros; del secretario general accidental de la Cámara, José María Gómez, y de la oficial de Policía de la Delegación Provincial de Participación Ciudadana, Laura Cantalejo. Posteriormente, tuvo lugar la primera intervención de la mano de Sonia Jurado, técnico del Departamento de Formación, Empleo y Servicios a Pymes y Autónomos de la Cámara de Málaga, quien efectuó una exposición del actual programa que desarrolla el Plan de Competitividad del Comercio Minorista.

A continuación, fue el turno para el jefe del Grupo II de Delitos Económicos de la Unidad de Delincuencia Especializada y Violenta de la Brigada Provincial de Policía Judicial de Málaga, David Gil, y para el subinspector del Cuerpo Nacional de Policía, adscrito al Grupo Técnico de Delitos Tecnológicos, Juan Carlos Arias, que realizaron unas detalladas exposiciones

sobre insolvencias punibles, defraudaciones, delitos relativos a la propiedad intelectual e industrial, las relaciones entre el mercado y consumidores, así como los delitos tecnológicos en las PYMES.

Durante el desarrollo de la jornada ha quedado patente que, ante la evolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y de los procesos de digitalización en las empresas, también existe la necesidad de protegerse ante el incremento de los delitos cada vez más sofisticados y los graves daños que se producen, por lo que este tipo de jornadas son muy convenientes y necesarias para informar y formar a los empresarios en las técnicas a aplicar para proteger sus negocios.





General Elevadores XXI Premio Pyme del Año Málaga 2017

La empresa General Elevadores XXI, S.L. ha recibido el Premio Pyme del Año de Málaga 2017. La entrega del galardón se celebró en la Cámara de Comercio de Málaga en un acto en el que se quiso destacar la trayectoria de esta empresa que le ha permitido alzarse como ganadora, destacándose con un accésit del jurado a cada una de las otras finalistas: Hutesa Agroalimentaria, S.A. y Aceites Málaga, S.L.

El jurado destacó la apuesta de estas empresas por aspectos como el crecimiento empresarial, la creación de empleo, el desarrollo e inversión en innovación, así como un claro compromiso en sus procesos de internacionalización y búsqueda de mercados exteriores, como méritos principales para conceder estos galardones.

El Premio Pyme del Año de Málaga ha estado convocado por la Cámara de Málaga y el Banco Santander, con la colaboración del diario SUR, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana, premiando en este caso a General Elevadores XXI, cuya actividad se centra en el diseño, desarrollo, fabricación, instalación, mantenimiento y reparación de todo tipo de aparatos elevadores, con presencia en más de

cincuenta países, bien con sociedades propias o a través de acuerdos con distribuidores.

Asimismo, el jurado ha querido galardonar con dos accésits a las otras dos pymes finalistas de esta edición: Hutesa Agroalimentaria, S.A., empresa familiar dedicada al envasado de aceitunas de mesa en una amplia variedad de aceitunas y formatos, exportando el cien por cien de su producción a más de cincuenta países, y, Aceites Málaga, S.L., dedicada al envasado y comercialización de aceites de oliva, girasol y semillas, además de la distribución de conservas de pescado y



vegetales, destacando sus exportaciones a más de veinte países.

El premio a la empresa ganadora fue entregado por el vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, y por el director del Área de Apoyo a Cámaras de Cámara de Comercio de España, José Luis Coll Tellechea, siendo recogido por el director gerente de General Elevadores XXI, Salvador Alarcón Velasco.

Por su parte, el director comercial de Andalucía Oriental de Banco Santander, Luis Sentis Imbroda, hizo entrega del correspondiente diploma a Hutesa Agroalimentaria, S.A., recogiendo Javier López Hurtado, y la directora de Publicidad de Diario SUR, Yolanda Quesada Capel, efectuó la entrega del diploma a Aceites Málaga, S.L., siendo recogido por Antonio Francisco Pérez González.

Además de las representaciones ya citadas, estuvieron presentes en el acto el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo; la teniente de alcalde-delegada del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento del Empleo, María del Mar Martín Rojo; y el director territorial de Andalucía de Banco Santander, Justiniano Cortés Mancha.

El premio El Premio Pyme del Año de Málaga fue convocado con vocación de subrayar el papel de las pymes españolas en la generación de bienestar general para el conjunto de la sociedad española. Este proyecto responde al interés de la Cámara de Comercio de Málaga y el Banco Santander por ayudar al progreso de las empresas y las familias y pretende reconocer y dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la creación de

empleo. La iniciativa, además, profundiza la colaboración entre Banco Santander, la red de Cámaras de Comercio y los medios de comunicación locales.

El Premio Pyme del Año 2017 de Málaga estaba abierto a pequeñas y medianas empresas, de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2016 y con sede social en la provincia de Málaga.



Juan Cobalea Ruiz y José Luis Coll Tellechea hicieron entrega del Premio Pyme del Año de Málaga a General Elevadores XXI, recogiendo el galardón Salvador Alarcón Velasco.



Luis Sentis Imbroda, de Banco Santander, hizo entrega del diploma a Hutesa Agroalimentaria, S.A., recogiendo Javier López Hurtado.



Yolanda Quesada Capel, de diario SUR, hizo entrega del diploma a Aceites Málaga, S.L., recogiendo Antonio Francisco Fernández Pérez.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN 2017 (Acciones del tercer cuatrimestre)

Siete empresas malagueñas en la Globo Gaming Expo de Las Vegas (EE.UU.)



En octubre, se desarrolló la visita organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, dentro de su Plan Internacional de Promoción, cofinanciado con fondos FEDER, a la feria Global Gaming Expo, dirigida a las industrias del juego, azar y entretenimiento, que tiene

lugar en la ciudad estadounidense de Las Vegas, y que representa, tras la Feria de Londres, el segundo mayor evento que se celebra en el mundo para la industria de este sector, mostrándose las últimas novedades e innovaciones en lo que se refiere a máquinas recreativas, pantallas de video y audio, productos relacionados con el bingo, dirección de casino y servicios, máquinas contadoras de moneda, loterías, seguridad y vigilancia, diseño de juegos, etc.

Participaron siete empresas, concretamente Visión Innovation Diversion, S.L.; El Rincón Chevere, S.L.; Vid Distribuciones, S.L.; Ocio Alcores, S.L.; Avant Recreativos, S.L.; Silmatic, S.L. y, EMS Training Spain, S.L., que llevaron a cabo la visita y, a su vez, mantener encuentros con las empresas más grandes del mundo expositoras de los productos más avanzados. Simultáneamente asistieron a seminarios especializados e intensivos sobre diversas materias: iGaming, seguridad y vigilancia, gaming en el mundo, etc.

Como nos comentó Julio Alonso Castañeda, de Avant Recreativos, S.L., "los modelos de modelos de máquinas que estos días podemos ver en la feria son las que marcan la tendencia que en un futuro puede llegarnos a España, es como hacer un viaje al futuro de nuestro sector."

Dos misiones de la Cámara viajaron a Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí y Omán



Centradas en Oriente Medio, desde el pasado 25 de septiembre y hasta el 6 de octubre, se desarrollaron dos misiones comerciales que viajaron, por un lado, a Emiratos Árabes Unidos y, por otro, a Arabia Saudí y Omán, teniendo las empresas, gracias a estas acciones, la oportunidad de conocer de primera mano estos mercados así como de presentar los productos y servicios que ofrecen a las empresas locales, mediante agendas

de negocios que mayoritariamente han sido organizadas por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Dubai, Riad y Mascate.

Han participado cinco empresas de la provincia de Málaga: Soluciones Financieras y Tributarias, S.L. y Bufete de Velázquez Asociados S.L.P. (servicios legales y consultoría); Dvino Export, S.L. (productos agroalimentarios); Distribuidora de Sistemas de Cierre, S.L. (cristales sin perfiles verticales), y, Aplitop, S.L. (aplicaciones de topografía e ingeniería civil), dentro del Plan Internacional de Promoción de la Cámara, cofinanciado con fondos FEDER.

Son mercados donde existen oportunidades, aunque requieren de una gran inversión en tiempo y persistencia para poder llegar a materializar las ventas y poder comenzar a trabajar en los mismos. Como ejemplo, hay que tener en cuenta que para poder crear una sociedad en estos países se requiere la existencia de un socio local en el cual la empresa se ha de apoyar para poder operar. Por ello, es crucial la elección y buen funcionamiento del socio local para poder introducir los productos con garantías de éxito.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN 2017 (Tercer cuatrimestre)

Empresas turísticas malagueñas buscan negocio en París

La Cámara de Comercio de Málaga organizó una misión comercial para visitar el Salón Internacional de la Industria del Turismo “IFTM Top Resa 2017”, en la que han participado siete empresas malagueñas.

Esta acción, que se enmarca en el Plan Internacional de Promoción de la Cámara y que cuenta con cofinanciación de fondos FEDER de la Unión Europea, se desarrolló con el fin de facilitar las visitas de nuestras empresas a las principales ferias profesionales del sector turístico, en este caso, la IFTM Top Resa, que es todo un referente a nivel europeo y la más importante del país galo, y en la que están participando las firmas malagueñas RTA Spanish Event & Incentive Org., S.L.; Indigo DMC Group, S.L.; Viajes Técnicos Ibero-mar, S.L.; Tritravel Incoming, S.L.; CP. Apartotel Meliá Costa del Sol; Nexprom, S.A., y Abies Travel, S.L.

El Salón IFTM Top Resa es el lugar ideal para establecer nuevos contactos comerciales, descubrir nuevos productos, conocer nuevos clientes y aprovechar las numerosas conferencias que se imparten para conocer las tendencias más actuales. Este evento cuenta con una larga trayectoria, cumpliendo ya su trigésimo



novena edición, siendo visitada por más de treinta mil profesionales, entre los que se encuentran, entre otros, agentes de viajes, organizadores de viajes de negocios y eventos y compradores de turismo

La Cámara apoya a seis empresas en la búsqueda de negocio en Chile y Panamá

La Cámara de Comercio de Málaga ha organizado entre el 21 y el 29 de octubre una misión comercial directa en los países de Chile y Panamá, concretamente en las ciudades de Santiago de Chile y Ciudad de Panamá, acción que se enmarca dentro del Plan Internacional de Promoción 2017, con financiación de Fondos FEDER, y que tiene como objetivo el apoyo a la promoción de las pymes malagueñas en estos dos pujantes mercados del continente americano.

Las empresas participantes, que han mantenido encuentros con empresas locales con el fin de iniciar o fortalecer relaciones comerciales, son las siguientes: General Elevadores XXI, S.L. (ascensores); Vértice Formación y Empleo, S.L. (formación y empleo); Sanamar Alimentación, S.L. (pescados y mariscos congelados); Distribuidora de Sistemas de Cierre, S.L. (sistemas de cristales sin perfiles verticales); Totalísimo, S.L.U. (ocio y eventos), y Vatia Energía, S.L. (soluciones energéticas).

El mercado chileno cuenta con una población de más de 17 millones de habitantes, concentrándose en su capital (Santiago de Chile) el 40% del PIB del país. Se trata de un mercado en el cual se valora muy positivamente estar implantado en el mercado, ya que de esta manera las empresas locales demandan un contacto permanente. Es un país donde las “referencias” son muy importantes y existe una gran presencia española.



En cuanto a Panamá, se trata de un país que se encuentra actualmente en un año preelectoral y donde se espera que repunten de nuevo la actividad financiera y actividad económica que, en los últimos años, han sufrido un parón después de unos crecimientos que experimentó hace algunos años. Panamá es un país netamente importador de casi todo tipo de productos. No tanto de materias primas, ya que hay poca industria, ni de agroalimentarios por sus relativamente altas tasas arancelarias, sino, sobre todo aquellos relacionados con tecnología industrial, moda, hábitat, industria auxiliar mecánica y producción energética.

Foro Talento y Empresa

Jornada “Desafíos de la gestión de personas ante la revolución tecnológica”

Bajo el título “Desafíos de la gestión de personas ante la revolución tecnológica”, se desarrolló una jornada en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga, enmarcada en el Foro Talento y Empresa, con las intervenciones de Javier González de Lara, presidente de CEM y CEA; Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga; Francisco José García, asociado sénior del despacho de Abogados Cuatrecasas, y la ponencia de Guillermo Tena Planas, director del Instituto Cua-trecasas de Estrategia Legal en Recursos Humanos.

En esta jornada se ha puesto el foco en las nuevas tecnologías y las redes sociales, centrándose en su impacto sobre los distintos aspectos de las relaciones laborales a corto y medio plazo, a fin de comprender cuáles son los retos a los que se enfrentan nuestras empresas en el ámbito laboral.

Con Talento y Empresa se pretenden poner sobre la mesa temas de actualidad para el tejido productivo de nuestra provincia en el ámbito de los Recursos Humanos, contando con empresas de reconocido prestigio que ayuden a avanzar en estas materias.



DONDE CRECER COMO LÍDERES



**Escuela
de Negocios**

MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - INTERNACIONALIZACIÓN
MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL
MÁSTER EN INGENIERÍA DE COMUNICACIONES MÓVILES
DIRECCIÓN FINANCIERA - IDIOMAS - COMERCIO INTERNACIONAL

Consulta nuestra amplia oferta en escueladenegociosmalaga.com

Formación de postgrado dentro de un modelo inmerso en la realidad empresarial

Conferencia del profesor Felipe Serrano Pérez

“Tipos de interés a largo plazo. Estancamiento secular y desapalancamiento”

Felipe Serrano es profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad del País Vasco.



Hace unos días tuvo lugar una conferencia del profesor Felipe Serrano, que pese a su complejo título: “Tipos de interés a largo plazo. Estancamiento secular y des apalancamiento”, trató de una cuestión tan simple y de tanta relevancia para el mundo empresarial como es el futuro de los tipos de interés. Nos hemos acomodado a una situación, impulsada y mantenida por los bancos centrales, con tipos de interés que están incluso en negativo, y donde las consecuencias de una subida de tipos pueden ser complicadas cuando los préstamos no están a tipos fijos, o hay que renovarlos. El Banco Central Europeo compra deuda pública y privada, de manera que actualmente tiene un balance de 4 millones de millones de euros, financiado con las reservas y depósitos de bancos de la zona del euro y fuera de ella, lo que contribuye a que los tipos a corto plazo estén en negativo.

Los bajos tipos de interés son, por otro lado, el reflejo de un bajo crecimiento y precios bajos, y hacen vulnerables -caso de que iniciaran una subida- a economías endeudadas como la nuestra, con una deuda pública que roza el millón de millones de euros, y privada que se reduce poco a poco tras las fuertes cifras alcanzadas antes de la crisis. El profesor Serrano sostiene que los tipos de interés no son bajos sólo porque el banco central los mantiene así, sino que hay razones en la economía real que lleva a tipos naturales bajos. En un gráfico muy ilustrativo presentó la evolución del tipo de interés de la deuda a 10 años en diferentes zonas y países, desde 1994 hasta nuestros días, y comprueba cómo, pese a los vaivenes del mercado hay una tendencia que va desde tipos que oscilaban en torno al 8 por ciento, y se mantienen durante tiempo al 6 por ciento, a tasas que actualmente están cercanas al 1 por ciento.

Por otra parte, las expectativas de inflación, tal como las muestran los tipos de interés a largo plazo, son inexistentes, por lo que o bien los mercados se equivocan en la evolución futura de los precios, o no hay una presión inflacionista por la que los bancos centrales se sientan presionados a subir tipos. Además, las diferencias entre tipos de interés de activos con diferentes riesgos la llamada prima de riesgo- , como puede ser la deuda alemana y la española, se han hecho muy pequeñas, ya que a medida que los tipos de interés bajan, y se convierten a veces en negativos actualmente hay más de 9 millones de millones de dólares de deuda en el mundo que se negocia a tipos negativos- , se buscan rentabilidades en otros de mayor riesgo, plazos, y menor liquidez.

Las implicaciones de todo esto para las empresas son enormes, pues, por ejemplo, cuando las familias reducen deuda, dedican menos dinero a consumo; pero también, cuando los tipos de interés son tan bajos, las cuotas de los préstamos se reducen y hay más dinero para gastar, y con ello se estimula la producción y el empleo. La conferencia del profesor Felipe Serrano, entre otros aspectos tocó el aumento del ahorro, relacionado con el envejecimiento de la población y la distribución de la renta, y el efecto que tienen en bajar los tipos.

Estas conferencias son seguidas por un numeroso público de alumnos, profesionales y profesores, y dan lugar a interesantes coloquios, manteniendo la imagen de nuestra Cámara en la sociedad malagueña, dentro del marco de la Facultad de Económicas y Empresariales de nuestra Universidad.



Por una FD Dual eficiente y de calidad

En la Cámara de Comercio de Málaga tenemos pleno convencimiento de que la FP Dual es una herramienta clave para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, facilitar el tránsito entre los estudios y el mercado laboral, y ajustar la oferta educativa a los perfiles profesionales demandados por el mercado laboral.

Sabemos que es fundamental el papel de las empresas y que sin estas el modelo no se implantaría con éxito. Por ello, desde la Cámara de Comercio damos un paso hacia delante apoyando e involucrando a la comunidad empresarial malagueña para desarrollar una FP Dual eficiente y de calidad.





**Formación
Profesional
Dual en
la Empresa**

Por una
formación
y un empleo
de calidad

Las Cámaras de Comercio ayudan a las empresas a participar en la **Formación Profesional Dual** con garantías de calidad.

Para más información acude a la **Cámara de Comercio de Málaga**

www.camaramalaga.com



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Cámara
de Comercio de España



Cámara
Málaga

Cámara Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98