

Cámara

Málaga

Plan
Comercio
ECOM Joven



**Fórmate y capacítate para
crear tu propio comercio.**

- 2 La Cámara se une a la Alianza para impulsar la FP Dual en la provincia.
- 3 Jornada sobre Comercio Internacional y Logística del Aceite de Oliva desde el Puerto de Málaga.
- 6 Perspectivas Empresariales para España y la Unión Europea 2018.
- 8 Acciones del cuarto trimestre del Plan Internacional de Promoción 2017 de la Cámara.
- 10 Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres.

La Cámara de Málaga se une a la Alianza para impulsar la FP Dual en la provincia

El objetivo es reunir las mejores iniciativas y experiencias en FP Dual para desarrollar un modelo de calidad en nuestro país.

La Formación Profesional Dual es una herramienta clave para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, facilitar el tránsito entre los estudios y el mercado laboral, y ajustar la oferta educativa a los perfiles profesionales demandados por el dicho mercado. Así pues, para que el modelo se implante con éxito es fundamental el papel de las empresas. Por ello, desde la Cámara de Comercio de Málaga se pretende apoyar e involucrar a la comunidad empresarial malagueña para desarrollar una FP Dual eficiente y de calidad en la provincia.

En el acto, Jerónimo Pérez, desató que “la Cámara de Comercio de Málaga se une a la Alianza con el compromiso común de desarrollar la Formación Pro-

El Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez, junto a Ignacio de Benito, Senior Project Manager de la Fundación Bertelsmann, han sellado el acuerdo de adhesión de la Cámara de Comercio de Málaga a la Alianza para la FP Dual. El acto tuvo lugar justo antes del comienzo de la jornada informativa sobre FP Dual para empresas que organizó la Cámara en su misma sede.

La Alianza para la Formación Profesional Dual nació en 2015 de la mano de la Fundación Bertelsmann, la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España con el objetivo de aglutinar las mejores iniciativas y experiencias que se están llevando a cabo en FP Dual para impulsar y desarrollar un modelo de calidad en nuestro país.



fesional Dual de calidad en Málaga, aglutinar las mejores iniciativas que se estén llevando a cabo en este ámbito y promover el intercambio de conocimiento”.

Por su parte, Ignacio de Benito, Senior Project Manager de la Fundación Bertelsmann, afirmó que “es una magnífica noticia que la Cámara de Málaga se adhiera a la Alianza. Hoy conseguimos un gran apoyo para desarrollar e impulsar la FP Dual en la provincia y lograr que cada vez más empresas, centros educativos, asociaciones e instituciones se adentren en el camino de la FP Dual”.

En la jornada, Cristina Galán, Asesora Técnica de la Alianza para la FP Dual, presentó la iniciativa a todos los asistentes y ha puesto en valor la labor de la Alianza en el apoyo y asesoramiento diario a empresas y centros educativos de Málaga. De Benito también ha participado en la jornada en la cual ha explicado el recorrido de la FP Dual en Andalucía y cómo se ha desarrollado desde sus inicios.



Formación Profesional Dual en la Empresa

Las Cámaras de Comercio ayudan a las empresas a participar en la Formación Profesional Dual con garantías de calidad.

Para más información acude a la Cámara de Comercio de Málaga

www.camaramalaga.com

Por una formación y un empleo de calidad



Cámara **Cámara**
de Comercio de España Málaga



Jornada sobre Comercio Internacional y Logística del aceite de oliva desde el Puerto de Málaga

El Puerto de Málaga celebró un Foro sobre Comercio Internacional y Logística del aceite de oliva desde el Puerto de Málaga, con la colaboración de Diario Sur, al que asistieron las empresas del sector dedicadas a la importación y exportación de este tipo de tráfico en el recinto portuario.

Tras el acto de bienvenida, a cargo del presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero y el director territorial de Unicaja Banco, José Manuel Alba, se llevó a cabo una mesa redonda sobre el papel del Puerto de Málaga en esta creciente activi-

dad cuyos participantes destacaron la situación estratégica del recinto como punto central de Andalucía, gracias a sus conexiones vía marítima y por carretera.

Por su parte, el presidente de Dcoop, Antonio Luque, expuso los retos del comercio internacional en esta materia, tomando en consideración que España genera 500 millones de kilos de aceite de oliva al año y la tendencia es al alza.

La Jornada finalizó con la intervención del presidente de la Autoridad Portuaria, durante la cual destacó la posibilidad de “establecer alianzas” para liderar la importación y exportación de este tráfico.



El salón de actos del Instituto de Estudios Portuarios se lleno de representantes de empresas exportadoras y portuarias.



Jerónimo Pérez, Manuel Castillo, Paulino Plata, Antonio Luque y José Manuel Alba, dando comienzo a esta jornada empresarial.

Visita del cónsul general de Marruecos a la Cámara



El cónsul general del Reino de Marruecos en Algeciras, Abdelfattah Lebbar, ha efectuado una visita a la Cámara de Comercio de Málaga en la que fue recibido por el presidente de la misma, Jerónimo Pérez Casero.

Durante la reunión, el señor Lebbar, se interesó sobre las posibilidades de intercambios comerciales que pueden darse entre su país y nuestra provincia, proponiendo, de otra parte, la realización de alguna futura actividad de promoción en Marruecos por parte de la Cámara.

El cónsul marroquí ha comentado las oportunidades que Marruecos ofrece en estos momentos de cara a posibles inversiones que podrían ser de interés para las empresas malagueñas, sobre todo teniendo muy presentes las buenas relaciones comerciales que nuestra provincia ha mantenido siempre con el reino alhauita.

Por su parte, el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez, destacó la importancia de estos contactos para potenciar las relaciones de todo orden entre Marruecos y nuestra provincia, quedando pendiente de estudio poder realizar el próximo año alguna acción promocional inversa de empresarios marroquíes a Málaga.

DONDE **CRECER** COMO **LÍDERES**



**Escuela
de Negocios**

MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - INTERNACIONALIZACIÓN
MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL
MÁSTER EN INGENIERÍA DE COMUNICACIONES MÓVILES
DIRECCIÓN FINANCIERA - IDIOMAS - COMERCIO INTERNACIONAL

Consulta nuestra amplia oferta en escueladenegociosmalaga.com

Formación de postgrado dentro de un modelo inmerso en la realidad empresarial



Plan Comercio Joven ECOM

Fórmate y
capacítate
para crear
tu propio
comercio.

El Proyecto PLAN COMERCIO JOVEN (ECOM-Ref. PJ0517002201) es la apuesta de las Cámaras de Comercio andaluzas para fomentar el emprendimiento y la puesta en marcha de una nueva generación de comercios liderados por jóvenes menores de 30 años. La capacitación de los emprendedores en el comercio será la clave para garantizar el éxito del negocio, su viabilidad y su continuidad en el tiempo.

Plan Comercio Joven (ECOM) es un proyecto dirigido a menores de 30 años, preferentemente mujeres, no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación y diseñado para ofrecer una formación especializada en las distintas áreas que afectan a un establecimiento comercial.

Este Plan es un proyecto financiado por el Fondo Social Europeo 2014-2020 enmarcado en el Programa Itinerarios de Emprendimiento Juvenil, Convocatoria 2017 Andalucía de la Fundación INCYDE en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil y por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

Objetivos:

Plan Comercio Joven (ECOM) pretende reportar conocimientos y habilidades empresariales esenciales como creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, gestión del riesgo y sentido de la responsabilidad. Todos ellos son valores necesarios y apreciados en el mundo profesional y que, por tanto, incrementarán la empleabilidad de los participantes. Para ello se llevarán a cabo acciones de sensibilización, formación presencial, talleres de comercio, mentoring y casos de éxito, todo ello acompañado de un seguimiento personalizado a los destinatarios del proyecto, inclusive, una vez finalizado éste.

La capacitación que reciban los participantes les permitirá desarrollar competencias emprendedoras, conocer las áreas de trabajo de un comercio minorista y desarrollar oportunidades profesionales para posicionarse y capacitarse para su rápida inserción laboral.

Actividades:

1. Jornadas de Sensibilización:

Se llevarán a cabo 2 jornadas y en ellas se explicarán los módulos formativos a impartir, la metodología a aplicar y los resultados esperados en cada una de las acciones formativas previstas. Las jornadas contarán con expertos en metodologías creativas con un perfil profesional contrastado y con experiencia.

2. Acción Formativa:

Se realizarán 2 acciones formativas con una asistencia mínima de 20 alumnos por acción.

Para acceder a la formación los participantes deben cumplir el perfil exigido: menores de 30 años (preferentemente mujeres) no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación que sean potenciales emprendedores interesados en la puesta en marcha de un establecimiento comercial.

¿En qué consiste la formación?

Los participantes recibirán una serie de horas de capacitación clasificadas en varias modalidades formativas: Formación Grupal, 35 horas; Talleres, 15 horas; Mentoring/Coaching, 14 horas; Casos de éxito, 6 horas, lo que hace un total de formación de 70 horas.

3. Compromiso de Inserción:

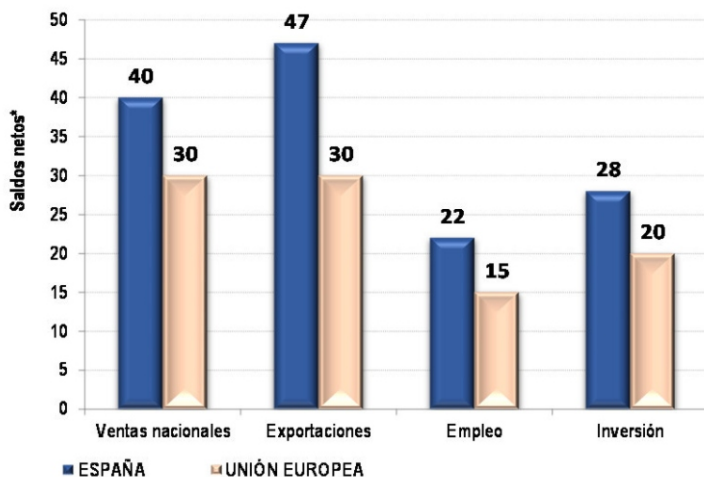
El proyecto que finaliza el día 31 de mayo de 2018 trabajará intensamente en uno de sus principales retos y objetivos, insertar por cuenta ajena o por cuenta propia, al mayor número posible de participantes de cada uno de los itinerarios formativos.

Infórmate en camaramalaga.com

Perspectivas Empresariales 2018

Encuesta elaborada por las Cámaras de Comercio, a partir de la opinión de cerca de 50.000 empresarios europeos, de los cuales, más de 3.000 son españoles.

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES 2018 ESPAÑA Y UNIÓN EUROPEA



Las expectativas del conjunto de las empresas europeas sobre la marcha de sus negocios en 2018 son favorables, sobre todo en lo que respecta a ventas, tanto en el interior de sus países como en el exterior.

Inversión y empleo también registran saldos positivos, aunque algo más moderados. Las empresas españolas son más optimistas que sus homólogas del conjunto de la Unión Europea (UE) en lo que se refiere a las perspectivas para el próximo año.

En España, las empresas tienen mejores expectativas en todas las variables analizadas, pero destaca el diferencial que alcanza el saldo exportador, que es 17 puntos superior al del conjunto de las empresas europeas (47 España - 30 UE). Ventas nacionales, inversión y empleo también mantienen saldos muy favorables entre las empresas españolas, manifestadamente más elevadas que en el promedio europeo.

La Encuesta de Perspectivas Empresariales se elabora anualmente por las Cámaras de Comercio de Europa, y consulta a las empresas sobre sus expectativas en lo referente a una serie de variables de interés para sus negocios.

EUROPA

En conjunto, la confianza de las empresas europeas es positiva en todos los países participantes en la encuesta. Incluso en Hungría, donde cundía el pesimismo hace un año. Portugal vuelve a ser un año más el país con las empresas más optimistas sobre el devenir de sus negocios en 2018. La confianza empresarial incluso aumenta respecto al ejercicio precedente, cuando ya era elevada.

En España las empresas mantienen la confianza casi al mismo nivel que el año anterior, por encima del conjunto de empresas europeas y, singularmente, a la

registrada en los principales países participantes (Alemania, Italia o Países Bajos). Precisamente, las empresas de Alemania, Países Bajos e Italia, junto con las de la República Checa, son las menos optimistas en lo que se refiere a la evolución global de sus negocios para 2018.

ESPAÑA

Las perspectivas de las empresas españolas para 2018 se han mantenido muy estables respecto a las manifestadas un año antes.

Destacan las expectativas sobre ventas interiores, que mejoran 2 puntos respecto a las registradas el año previo (expectativas para 2017: saldo de 38, expectativas para 2018: saldo de 40).

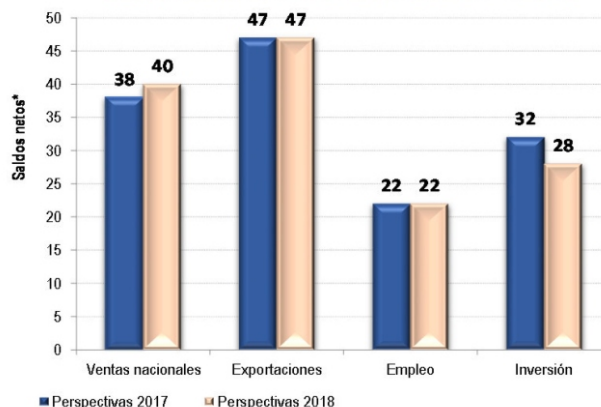
Se mantienen sin cambios las perspectivas del tejido empresarial español sobre ventas exteriores y empleo (saldo de 47 y 22, respectivamente).

Finalmente, se reducen ligeramente las previsiones de inversión empresarial (4 puntos, desde 32 en 2017 a 28 en 2018).

De acuerdo con los datos de confianza empresarial, 2018 será otro año positivo para la economía española. No obstante, la Cámara de España prevé un menor dinamismo en el avance del PIB debido a la permanencia de determinadas incertidumbres, tanto internas como externas, y al agotamiento paulatino de ciertos estímulos a la actividad productiva. La Cámara estima una tasa de crecimiento del 2,4% en 2018, inferior al estimado para 2017 (3,0%), y en línea con el que marcan otras instituciones (Comisión Europea 2,5%; FMI 2,5%; OCDE 2,4%) y el mismo Gobierno español (2,3%).

Según la percepción de las empresas, nuestro crecimiento en 2018 estará basado en buena medida, como en años anteriores, en el sector exterior, tal y como demuestran las expectativas de exportaciones, todavía elevadas aunque no registren avances respecto

ESPAÑA COMPARATIVA PERSPECTIVAS 2017 Y 2018



a las obtenidas un año antes. Por su parte, la demanda nacional también mantendrá su solidez habitual, con unas expectativas de ventas nacionales en leve mejoría y de inversión estancadas.

Las perspectivas de empleo para 2018 siguen siendo positivas. La tasa de paro continuará reduciéndose hasta situarse en el entorno del 15% en el conjunto del año 2018.

Las empresas españolas también esperan aumentar su inversión en 2018, aunque la diferencia con respecto a las expectativas generadas para 2017 es menos importante. En cualquier caso, España continúa manteniéndose por encima de la media europea en su expectativa inversora. De hecho, la formación bruta de capital fijo aumentaría un 3,6% en España durante 2018, según la previsión de la Cámara de España.

Cabe mencionar la modificación en la percepción de las variables laborales. En concreto, el porcentaje de empresas que indica que los costes laborales serán una dificultad para 2018 se incrementa en más de 4 puntos porcentuales respecto a las expectativas para 2017. Pero, especialmente destaca el incremento en el porcentaje de empresas que señala que la escasez de personal cualificado será un condicionante para la marcha de su negocio en 2018. Con respecto a las expectativas para 2017, ese porcentaje se ha incrementado en casi 9 puntos porcentuales (21,7% de las empresas lo señala ahora frente al 12,2% que lo señaló hace un año). Además, la escasez de personal cualificado pasa a ser el quinto factor en importancia.

ANDALUCÍA

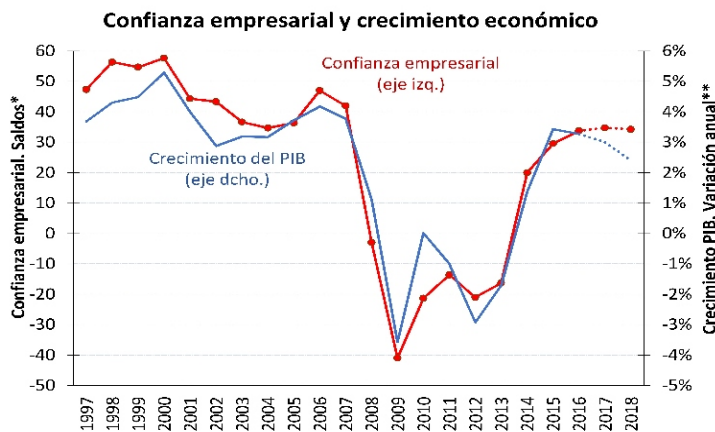
Las expectativas de las empresas andaluzas para 2018 son favorables y se encuentran por encima de las registradas por el conjunto de las empresas españolas y europeas en todas las variables analizadas.

En ventas interiores, las expectativas de las empresas de Andalucía se encuentran 24 puntos por encima que las de sus homólogas del conjunto de España, y en cuanto a exportaciones, el saldo es favorable para las empresas andaluzas en 15 puntos. Respecto a empleo e inversión, las expectativas de las compañías andaluzas están por encima del conjunto de empresas españolas, 16 puntos en el primer caso, y 5 en el segundo.

Con respecto al conjunto de empresas europeas, todas las variables analizadas para las compañías andaluzas están por encima de la media europea.

Las expectativas que tienen las empresas de Andalucía en lo que se refiere a exportaciones para 2018 también son muy positivas. El porcentaje de empresas exportadoras andaluzas que prevé incrementar sus ventas al exterior es del 64%, frente al 52% de empresas españolas del mismo tipo que espera exportar más. Con respecto a las empresas europeas, las expectativas de las empresas andaluzas también son superiores (el 37% de las empresas europeas prevé incrementar sus exportaciones en 2018).

En lo que a inversión se refiere, el 41% de las compañías de Andalucía considera que en 2018 esta partida se incrementará. Este porcentaje es superior al registrado para el conjunto de España y también al de Europa, donde el 36% y el 31% de las empresas, respectivamente, espera incrementar la inversión en 2018. El porcentaje de empresas andaluzas que prevé reducir sus partidas de inversión en 2018 es similar al de Espa-



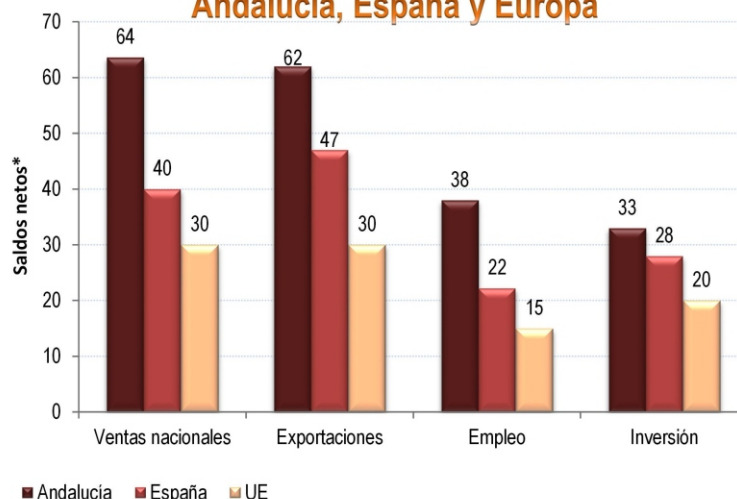
* Confianza empresarial. Para 2017 se utiliza el Indicador de Resultados, calculado como la media del saldo neto de las variables Ventas interiores, Exportaciones, Empleo e inversión. Para 2018 se utiliza el Indicador Expectativas, de cálculo similar.
** Crecimiento del PIB 2017 y 2018: previsiones de la Cámara de Comercio de España (noviembre 2017).

ña y mejor que el de la UE (8% de las empresas de Andalucía prevé reducir la inversión, frente al 8% del conjunto de empresas españolas y el 11% de las compañías europeas).

Para 2018, la demanda nacional, los costes laborales y la demanda externa serán los factores más importantes que condicionen la actividad de las empresas de Andalucía. Condiciones de financiación y escasez de personal cualificado serán el cuarto y quinto factor en importancia. Finalmente, los precios de la energía y materias primas, los tipos de cambio y el impacto del Brexit son los factores que menos condicionarán la actividad de las empresas durante el año próximo. En términos comparados, el tejido empresarial andaluz está más preocupado por la demanda externa que el empresariado europeo o del conjunto de España.

Respecto a los retos señalados en 2017, el orden de importancia cambia ligeramente. En 2018 parece que las empresas están más preocupadas por las condiciones de financiación y la escasez de personal cualificado que por los precios de la energía y materias primas, al contrario de lo que sucedía un año antes. En general, todos los factores, excepto este último, incrementan su importancia como aspectos que condicionarán la marcha de los negocios de las empresas en 2018.

Perspectivas empresariales 2018 Andalucía, España y Europa



PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

(Acciones del cuarto trimestre 2017)

Promoción malagueña en la Feria ICEF de Berlín



La Cámara de Comercio de Málaga, con cofinanciación de los fondos FEDER y enmarcado dentro de su Plan Internacional de Promoción para 2017, permitió que cinco empresas malagueñas hayan podido

promocionarse en la Feria ICEF Berlín Workshop, el pasado mes de noviembre.

En este importante evento participaron las empresas: Instituto Málaga Ecenter, Onspain Languages & Services, Cervantes Escuela Internacional (Cervantes y Cervantes Debla), Málaga Instituto (Málaga Instituto-Club Hispánico), e Instituto Andalusi de Español.

Las mismas valoraron muy positivamente la acción, como una excelente oportunidad para establecer contactos con agentes de todo el mundo en un mismo punto de encuentro y ponen de manifiesto su interés por repetir en futuras ediciones debido al elevado volumen de negocio del evento.

ICEF es un punto de encuentro clave para el sector de turismo idiomático. En 2016, contó con 2.444 participantes. En total, 1.032 agentes educativos viajaron a Berlín durante tres días para reuniones, seminarios y contactos preprogramados uno a uno con 1.412 educadores internacionales, proveedores de servicios, asociaciones industriales y organizaciones de viajes y trabajo. En general, los profesionales de la industria de cien países participaron en un récord de 27.267 reuniones de negocios in situ.

Cinco productoras malagueñas participan en Ventana Sur (Argentina)



La Cámara de Comercio de Málaga organizó una visita a Ventana Sur 2017 celebrado en la ciudad de Buenos Aires del 27 de noviembre al 1 de diciembre, punto de encuentro de la industria cinematográfica de Latinoamérica y que recibe cada año a 2000 miembros acreditados, entre los que hay más de 300 compradores y vendedores de los cinco continentes.

Cinco productoras malagueñas, miembros de Procinema: Daniel Ortiz Entrambasaguas (Danidogfilms); Producciones Transatlánticas; Kändale Films; Marila Films, y Dylan Films, han estado presentes en las jornadas de VentanaSur, el Mercado de cine más importante de Latinoamérica, gracias al apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y dentro del Programa Internacional de Promoción de la Cámara de Málaga.

Las películas “El Intercambio”, “Contigo no, bicho” y “Maniac Tales” acuden a Ventana Sur en búsqueda de ventas internacionales. Para conseguir coproducción internacional presentan proyecto en desarrollo como: “Y si Adán no quiere a Eva”, “Ane” y “En otra isla” de Danidogfilms, “La mancha negra”, “Los Chimplonitos” y “El último banquete” de Marila Films. “Lady” y “Magia que llega de Oriente” de Kändale Films y “El guiri” coproducido por ambas. Además de “Sin fin” en fase de post producción; Producciones Transatlánticas presenta en fase de desarrollo “A este lado de la carretera” y “Paraíso en llamas”.

Una manera de hacer Europa

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

(Acciones del cuarto trimestre 2017)

Misión comercial a Colombia y Perú

La Cámara apuesta fuerte por Latinoamérica

Una de las últimas acciones de promoción internacional de la Cámara, organizada a finales de noviembre pasado, y desarrollada en esta ocasión en Latinoamérica, dentro de Plan Internacional de Promoción, tuvo como objetivo fortalecer las relaciones comerciales entre las empresas malagueñas participantes y las locales.

Tras las acciones realizadas en el primer semestre del año a las Ferias del Libro de Buenos Aires y Bogotá, además de la realizada a Chile y Panamá, se venía a sumar una misión comercial directa a Colombia y Perú, gracias a la cual las empresas participantes pudieron promocionarse en estos dos importantes mercados.

En esta nueva actuación, que contó también con las ayudas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER, participaron concretamente seis empresas pertenecientes a diversos sectores productivos: Vatia Energía, S.L. (soluciones tecnológicas innovadoras); General Elevadores XXI, S.L. (elevadores y transporte vertical); Distribuidora de Sistemas de Cierre, S.L. (sistema de cristales sin perfiles verticales); EMS Training Spain, S.L. (entrenamiento electro estimulación muscular); Sanamar Alimentación, S.L. (pescados y mariscos congelados) y Raised Access Flooring Tabulatium, S.L. (suelo técnico elevado).

Las empresas contaron con agendas de negocios que, o bien fueron coordinadas por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Bogotá y Lima, o bien diseñadas por ellas mismas. Gracias a las mismas pudieron mantener encuentros y presentar su oferta de productos y servicios a las empresas con perfil seleccionado, con el fin de afianzar o comenzar a trabajar conjuntamente en estos mercados.

Colombia representa un mercado de más de 48 millones de habitantes y los sectores con mayor oportunidad que señala el ICEX son los siguientes; la exportación de servicios de ingeniería, y todo lo relacionado con sectores afines a infraestructuras; bienes de equipo y tecnológicos para la industria local; productos agroalimentarios y de consumo orientados a clase media, pues se espera un crecimiento económico importante de la demanda interna. También cabe destacar el sector turístico, siendo Colombia el segundo país el mundo en cuanto a biodiversidad se refiere y con muchos proyectos que se están llevando a cabo para desarrollar esta industria.

Por lo que respecta a Perú, el ICEX señala que el hecho de que se vayan a celebrar los Juegos Panamericanos de 2019 puede generar oportunidades interesantes para nuestro sector constructor y de ingeniería,



con un volumen previsto de infraestructura de en torno a 1500M\$ según las estimaciones más creíbles publicadas.

También los sectores de productos siderúrgicos, equipos y maquinarias para la construcción y OO.PP., maquinaria agroalimentaria (especialmente equipos de riego), envase y embalaje, electrónica e informática, y maquinaria textil como los más prometedores.

Otros sectores interesantes, en los que la presencia española es bastante reducida y que registran un importante volumen de importaciones, serían los de medicamentos, productos químicos, equipamiento de colectividades y equipos y servicios relacionados con la minería.





Apoyo Empresarial a las Mujeres

PAEM

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) es un programa nacional en red de promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Con quince años en activo, nos hemos posicionado como un programa ejemplificador en el ámbito del asesoramiento empresarial. Contamos con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo, del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de las Cámaras de Comercio.

PAEM es un programa dirigido a mujeres con inquietud emprendedora, con una idea o proyecto de negocio o con un plan de modernización o ampliación.

El objetivo de PAEM es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, actuando como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

En esta línea, se pretenden lograr, además, una serie de objetivos específicos como promocionar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, promover la actividad empresarial de las mujeres, propiciar la utilización de las nuevas tecnologías, fomen-



tar la sensibilización de la mujer y su entorno hacia el autoempleo y la empresa, crear y consolidar empresas lideradas por mujeres, así como ofrecer información y asesoramiento sobre la posibilidad de optar a una financiación con condiciones ventajosas a través de un microcrédito sin avales, así como el acompañamiento a quien lo solicite.

El desarrollo del programa se plantea a través de la creación de una red de Gabinetes presenciales de promoción empresarial a las mujeres, ubicados en las Cámaras de Comercio, que proporciona los siguientes servicios gratuitos: información empresarial, asesoramiento y orientación empresarial desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender, además de apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.

Para más información, pueden ponerse en contacto en la Cámara de Comercio de Málaga, a través del correo electrónico: paem@camaramalaga.com, o bien por teléfono en el 952211673/75 Ext: #242.



Unión Europea

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Cámaras Cámara
Málaga

Red de Viveros de Empresas

¿Quieres crear una empresa o ya la tienes y quieres disfrutar de unas modernas instalaciones a bajo coste?



Vivero Edificio “Galia Center”

Parque Comercial
“Málaga Nostrum”
C/ Jaén, 9 - Málaga

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga pone a disposición de los emprendedores un espacio singular para favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de nuevas actividades empresariales.

Nuestros Viveros de Empresas cuentan con la financiación de la Unión Europea mediante fondos FEDER, gestionados por la Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de Empresas).

Nuestros Viveros ofrecen despachos equipados con mobiliario y los sistemas de comunicación necesarios para comenzar a ser empresarios desde el primer día. Además, una serie de instalaciones y servicios comunes y el soporte técnico y profesional de la propia Cámara, constituyen un medio idóneo, en condiciones de precio y servicios, para que las iniciativas empresariales instaladas, puedan acometer su plan de empresas y, tras un tiempo de rodaje y puesta a punto, estén en situación de competir en el mercado.



Vivero San Pedro Alcántara

Polígono Industrial
San Pedro Alcántara
C/ Helsinki, 15 - Marbella



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámaras
Fundación INCYDE

Cámara
Málaga

Por una FD Dual eficiente y de calidad

En la Cámara de Comercio de Málaga tenemos pleno convencimiento de que la FP Dual es una herramienta clave para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, facilitar el tránsito entre los estudios y el mercado laboral, y ajustar la oferta educativa a los perfiles profesionales demandados por el mercado laboral.

Sabemos que es fundamental el papel de las empresas y que sin estas el modelo no se implantaría con éxito. Por ello, desde la Cámara de Comercio damos un paso hacia delante apoyando e involucrando a la comunidad empresarial malagueña para desarrollar una FP Dual eficiente y de calidad.





**Formación
Profesional
Dual en
la Empresa**

Por una
formación
y un empleo
de calidad

Las Cámaras de Comercio ayudan a las empresas a participar en la **Formación Profesional Dual** con garantías de calidad.

Para más información acude a la **Cámara de Comercio de Málaga**

www.camaramalaga.com



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Cámara
de Comercio de España



Cámara
Málaga

Cámara Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98