



Best Digital premia a las pymes andaluzas con mejores proyectos digitales

- 3 Promoción de empresas tecnológicas malagueñas en el mercado colombiano.
- 4 Jornada sobre oportunidades de inversión en Portugal.
- 6 INTEREX Forum I Foro Internacional Diplomático y Empresarial.
- 8 Presentado el programa "Málaga por la empleabilidad".
- 9 Acciones del Plan Internacional de Promoción de la Cámara.
- 11



Best Digital reconoce las mejores iniciativas empresariales de transformación digital

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía celebraron en la Cámara de Comercio de Málaga la clausura del proyecto Best Digital, una iniciativa que tiene como objetivo reconocer las mejores iniciativas de transformación digital entre las pymes andaluzas.

Tras el ciclo de jornadas celebradas en las distintas provincias andaluzas, se ha puesto fin a esta primera edición con la entrega de premios a los dos vídeos seleccionados entre las casi 170 empresas andaluzas que han aspirado a este reconocimiento. De las 12 empresas finalistas, dos han sido las premiadas: Meryan de Córdoba, y Guitarra Flamenca de Huelva, distinguidas, como mejor proyecto de digitalización interna y externa, respectivamente.

Presidieron el acto el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero; el presidente de la Cámara de Málaga y vicepresidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Jerónimo Pérez, y la secretaria del Consejo Andaluz de Cámaras, Estrella Freire.

En su intervención, el consejero destacó la colaboración realizada con el Consejo Andaluz de Cámaras y las demás Cámaras de Andalucía en materia de fomento y desarrollo de la economía digital. “Esta iniciativa ha representado una oportunidad única para que las empresas andaluzas exploren, con las herramientas del siglo XXI, soluciones tecnológicas que las puedan hacer más productivas, competitivas y rentables”.

Así, ha declarado que “el gobierno andaluz continuará trabajando para ayudar al tejido empresarial

andaluz a convertir la transformación en valor para los negocios, y que todo ello se traduzca en crecimiento de productividad y empleo en Andalucía”.

Por su parte, Jerónimo Pérez, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, puso de relieve que la iniciativa “Best Digital” sensibiliza a empresas, especialmente a pymes y autónomos, sobre la importancia y necesidad de incorporar en todas las áreas y procesos de la empresa la digitalización como herramienta innovadora y competitiva”.

El presidente de la Cámara malagueña felicitó a los premiados y resaltó, asimismo, “la enorme importancia que tiene para el tejido empresarial andaluz la promoción y desarrollo conjunto de proyectos innovadores, como es en este caso, entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y las Cámaras de Comercio, que nuevamente han puesto de manifiesto la oportunidad de trabajar de forma aunada en la digitalización de nuestras pymes y autónomos, y, en definitiva, seguir dando respuesta a las muchas necesidades que a día de hoy tienen planteadas en esta y otras materias”.

Finalmente, Estrella Freire destacó la transformación digital como “elemento cada vez más importante para el crecimiento a largo plazo de las empresas, clave para acercar y difundir las soluciones tecnológicas a nuestras empresas”. Abundó, asimismo, sobre el éxito de las nueve jornadas celebradas para sensibilizar al tejido empresarial andaluz sobre las oportunidades de las nuevas tecnologías digitales y se congratuló del alto nivel de las empresas concursantes.

Promoción de las empresas tecnológicas malagueñas en el mercado colombiano

Prescriptores y empresarios de Colombia visitan Málaga para detectar oportunidades de negocio y establecer contactos

El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo, junto al presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez, presidieron esta jornada que tenía como objetivo, según detalló el delegado, de “promocionar internacionalmente productos y servicios de las empresas TIC andaluzas y establecer contacto con potenciales clientes de este país”.

Esta es una iniciativa “Acción Comercial Inversa de Colombia para el Sector TIC” ha sido puesta en marcha por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

Se trata de una de las actuaciones recogidas dentro de la “Estrategia de impulso al Sector TIC2020” de la Consejería de Empleo, que se aprobó en mayo de 2017 y que supondrá una inversión en cuatro años de 200 millones de euros para consolidar el tejido productivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, y que se materializa junto al Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio andaluzas a través del programa Andalucía +20, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Para ello empresarios y prescriptores de Colombia han venido a Andalucía, concretamente representantes de tres empresas, para participar en tres jornadas la primera en Málaga celebrada en la Cámara de Comercio y posteriormente Granada y Sevilla, que servirán para destacar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado colombiano a las empresas tecnológicas andaluzas, especialmente pymes y micropymes, además de para propiciar encuentros comerciales.

“Con acciones como estas lo que estamos buscando, desde el gobierno andaluz, es el impulso del sector TIC y del sector Comercio en Andalucía porque la apuesta por las TIC no es una opción, es una obligación” señaló Ruiz Araujo y es que el sector TIC andaluz, ha añadido “es el tercero a nivel nacional en número de empresas, empleo y capacidad exportadora”

Empresas participantes de Colombia

CODALTEC, una de las principales entidades líderes en el desarrollo de la defensa y seguridad de Colombia, que tienen como objetivo incrementar su cartera de productos y servicios relacionados con soluciones.



STS (Soluciones, Tecnología y Servicios), empresa clasificada dentro de las 100 mejores compañías IT en Colombia, partner de referencia en el mercado de algunos de los proveedores de soluciones tecnológicas más reconocidos a nivel mundial

SYSENTEC (Servicios y Soluciones en Tecnología), empresa con más de 20 años de trayectoria empresarial en el mercado colombiano, con servicios y soluciones tecnológicas orientadas a los sectores financiero, corporativo, educación y salud.

Así mismo, se ha contado también con la participación de Samuel Álvarez, CEO del Grupo Innova que ha presentado el mercado TIC en Colombia.



Jornada sobre oportunidades de inversión en Portugal



De izquierda a derecha, João Queiros, Francisco de la Torre, Eurico Brilhante, Juan Cobalea y Rafael Pérez Peña. En la imagen inferior un momento de la conferencia del Secretario de Estado para la Internacionalización de Portugal.

El pasado mes de junio, con ocasión de la VI Semana de Portugal en el sur de España, se celebró en nuestra ciudad el Día de Portugal, de Camões y de las Comunidades Portuguesas, con la organización de varios actos, entre ellos, una conferencia sobre “Las oportunidades de inversión en Portugal”, celebrada en la Cámara de Comercio de Málaga, que fue impartida por el Secretario de Estado portugués para la Internacionalización, Eurico Brilhante Dias.

Este acto, al que asistieron cincuenta empresarios malagueños, fue presidido por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados; por el vicepresidente segundo de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz; por el presidente ejecutivo del Consejo Empresarial Andalucía-Portugal, Borja Fal-Conde, y por la directora de la Cátedra EXTENDA de Internacionalización de la UMA, Julia Martín Armario, asistiendo igualmente, el cónsul general en Sevilla, João Queiros, y el cónsul honorario en Málaga, Rafael Pérez Peña.

En su intervención, el señor Brilhante Dias, destacó la buena situación económica portuguesa, con un crecimiento el pasado año del 2,7, así como los resultados del aumento continuado de las inversiones en los últimos años y un récord de exportaciones que han venido siendo mayores que las importaciones en los últimos cinco años, ofreciendo así una balanza comercial positiva.

Igualmente hizo mención a las grandes posibilidades comerciales y de inversión que se ofrecen para empresas de España, dada la proximidad de los dos

países, que comparten además de una extensa frontera, aspectos sociales similares y una realidad económica y política cercana, por lo consideró que hay que seguir abriendo los mercados y oportunidades para las empresas de ambos países.

Este evento estuvo organizado y apoyado por la Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, la Consejería de Economía e Innovación a través de la Cátedra EXTENDA de Internacionalización de la Universidad de Málaga, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga, el Consejo Empresarial Andalucía-Portugal, el Consulado General de Portugal en Sevilla y el Consulado Honorario de Portugal en Málaga.



Una delegación de empresarios argentinos visita la Cámara

Una delegación empresarial organizada por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) ha efectuado una visita a la Cámara de Comercio de Málaga dentro de una gira de contactos que están llevando a cabo por diversas provincias españolas.

Esta delegación, encabezada por el vicepresidente de la citada Confederación, Diego Carlos Navarro, estaba compuesta por treinta ocho miembros, entre los que se encontraban varios presidentes y directivos de Cámaras de Comercio, asociaciones empresariales sectoriales de distintas provincias argentinas, así como representantes institucionales a nivel nacional, siendo recibidos por el secretario general en funciones de la Cámara de Málaga, José María Gómez, y acompañados por el director del Área de Análisis de Turismo Costa del Sol, Rafael Fuentes.

Estos responsables empresariales, relacionados fundamentalmente con los sectores del comercio y el turismo, nos han visitado con objeto de establecer relaciones de negocio, así como conocer casos de éxito y obtener mayor información sobre el funcionamiento de estos sectores tan importantes para la economía de la provincia de Málaga.



En la imagen superior, José María Gómez, Diego Carlos Navarro y Rafael Fuentes. Abajo, un momento del desarrollo de la jornada.

*Si tienes una idea
te ayudamos a hacerla realidad*

Yo hago de mi pasión
mi trabajo.

#QuieroSerMiPropiaJefa

Infórmate en: www.camaramalaga.com

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)

PAEM es un programa que pretende sensibilizar a las mujeres y su entorno sobre las posibilidades que ofrece el autoempleo y la actividad empresarial. Es un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

INTEREX Forum

I Foro Internacional Diplomático y Empresarial



Durante los días 14 y 15 de junio, se ha celebrado INTEREX Forum (International Exchange Forum), el I Foro Internacional Diplomático y Empresarial organizado por el Cuerpo Consular acreditado en Málaga, que se ha desarrollado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, que ha sido una oportunidad única para generar todos los contactos necesarios para desarrollar proyectos y negocios de carácter internacional.

Un foro para profesionales en búsqueda de oportunidades de negocio a nivel internacional, que ha acogido la celebración de 10 mesas redondas con ponentes del mayor nivel para debatir sobre las oportunidades de inversión y negocio en distintos sectores. Han participado 41 embajadas, de las cuales han estado presentes 29 embajadores.

El decano del Cuerpo Consular y cónsul de Suecia, Pedro Megías, al inicio de este foro quiso resaltar la importancia del encuentro a través de una serie de cifras, señalando que han sido 41 los países representados, 29 embajadores presentes, más de 80 agregados comerciales, 1000 personas inscritas, 10 mesas redondas, 59 expositores y 300 B2B organizados en esta primera edición.

En el acto de apertura intervinieron el citado decano del Cuerpo Consular acreditado en Málaga, Pedro Megías González; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados; el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero; el vicepresidente primero de la Diputación de Málaga, Francisco Salado; el subdelegado del Gobierno en Málaga, Miguel Briones, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y de la de Málaga, Javier González de Lara.

“Traer como se ha traído a Málaga a casi 30 embajadores y tener 41 países representados con empresas que puedan estar interesadas en Málaga da visibilidad a la ciudad y ayuda a que se canalicen inversiones para Málaga y Andalucía, por eso hemos apoyado esta cita. Es un camino que hay que recorrer con fuerza e ilusión: en el comercio y en las inversiones que debemos captar para generar empleo”, afirmó el alcalde de Málaga.

Los principales sectores sobre los que se ha tratado en esta primera edición han sido: Turismo y Cultura, Agroalimentario, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Nuevas Tecnologías, Desarrollo Urbano e Infraestructuras.



Acto inaugural, en el que estuvieron presentes Pedro Mejías, Francisco de la Torre, Javier Carnero, Miguel Briones, Francisco Salado y Javier González de Lara

Por su parte, Pedro Megías resaltó que “el objetivo es dar a conocer los nichos de mercado en los distintos países y poder establecer relaciones de sinergia, expansión de mercados y desarrollo de cartera de contactos, así como potenciar sus facultades culturales, tecnológicas y turísticas”.

El consejero, Javier Carnero, expuso que, de los 428 millones de euros de inversión conseguidos por la comunidad en 2017, el 62,2% ha sido fruto de la labor del servicio de captación de inversiones de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA). Se trata en su mayoría de proyectos nuevos en Andalucía, seguidos de planes de expansión de compañías que ya trabajan en la región, resaltando que “no sólo atraemos a nuevas empresas, sino que las que ya operan en Andalucía se quedan y quieren crecer aquí”.

Javier González de Lara, presidente de CEA, indicó que la celebración de un encuentro de primer nivel, como Interex Forum, muestra la relevancia de Málaga como punto de atracción de eventos internacionales y de posibilidades de inversión. Recordó igualmente, “que la provincia, gracias a la competitividad de sus empresas, viene experimentando en los últimos años un fuerte proceso de apertura exterior y ganando cuota de mercado a nivel nacional e internacional”.

Las mesas redondas trataron sobre: “Desarrollo urbanístico e infraestructuras, caso África”, “Turismo Sanitario como oportunidad de negocio”, “Atractivo de invertir en Andalucía para las empresas multinacionales”, “La universalización de la industria agroalimentaria”, “Movilidad internacional de los empleados”, “Comercio internacional, caso China”, “El desarrollo de las ciudades a través de la cultura”, “Big Data: El ojo en la nube”, “Criptomoneda vs moneda tradicional” e “Inversión estratégica en innovación”.



Mesa redonda dedicada al “Comercio Internacional”, presentada por el vicepresidente segundo de la Cámara Juan Cobalea.

Este evento ha estado apoyado principalmente por el Ayuntamiento de Málaga, siendo también patrocinado por la Cámara de Comercio de Málaga, Agencia Idea, Unicaja Banco, Extenda, Esesa, Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, Universidad de Málaga, Andalucía Tech, Diputación de Málaga, Turismo Costa del Sol, Ayuntamiento de Estepona, Ayuntamiento de Mijas, Aedas Home, Peugeot, Agua Crea & Comunica, Fluidra, Globalia Meetings & Events, Confederación de Empresarios de Málaga, Instituto de Comercio Exterior, Chip Complejo Hospitalario, “Málaga Virgen”, Elite Spain y Samsung.



Dentro de las distintas actividades celebradas en este Foro cabe destacar la misión inversa organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, con la que se puso a disposición de los participantes una completa agenda de reuniones “B2B”, previamente organizadas con empresas de distintos sectores, agentes comerciales y representantes de los países presentes, que dieron como resultado unos trescientos encuentros durante las jornadas de celebración.

Presentado el programa “Málaga por la empleabilidad”



Presentación del programa “Málaga por la Empleabilidad”, en la sede de la CEM.

Se presenta el programa "Málaga por la empleabilidad", organizado por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración de Musashi Asesores Consultores, para conocer las necesidades formativas de las empresas en las distintas comarcas de nuestra provincia.

En el acto estuvieron presentes Natalia Sánchez Romero, vicepresidenta ejecutiva/secretaria general de CEM; José María Gómez Pretel, secretario general en funciones de la Cámara de Comercio de Málaga, y

José Ángel Morales Medrano y Javier Artacho Rebo-so, socios-directores de Musashi Asesores Consultores.

El objetivo de este programa es conocer las demandas formativas de las empresas de cada una de las comarcas de Málaga, para evaluar así las fortalezas y debilidades de nuestro territorio, y facilitar la implementación de iniciativas tendentes a satisfacer las necesidades de los puestos de trabajo a cubrir.

Analizando los datos recabados, se detectarán las principales carencias que perciben las empresas a la hora de contratar y formar a sus trabajadores, además de realizar una prospección de las actividades productivas propias de cada zona de Málaga, y de sus perfiles más demandados ahora y en el futuro.

Así, las personas interesadas en trabajar en dichas empresas tendrán la oportunidad de adaptar su itinerario formativo al entorno concreto en el que desean desarrollar su carrera profesional, mejorando su empleabilidad.

Durante la presentación del programa, Natalia Sánchez Romero destacó el alto interés de los resultados de esta iniciativa, dado que, a pesar de las elevadas cifras de paro, no siempre las necesidades de las empresas encuentran correlación con la formación, la experiencia o las expectativas de los candidatos a un puesto de trabajo.

El programa incluye, además de las actividades indicadas, la organización de encuentros con responsables de Administraciones Locales, Mancomunidades de Municipios y representantes de Organizaciones Empresariales representativas de cada Comarca, con el fin de debatir y concluir las necesidades reales de las empresas y de la formación y aportar soluciones para generar empleo.

FranquiShop Málaga 2018

FRANQUISHOP, la feria low-cost de franquicias y emprendedores desarrolló su sexta edición el pasado día 14 de junio en el Hotel NH de Málaga, con objeto de promover la la creación de empresas y de empleo en régimen de franquicias, ofreciendo alternativas de éxito a los emprendedores malagueños.

En efecto, las ventajas que aporta el sistema de franquicias, como el uso de una marca conocida, la experiencia del franquiciador, la publicidad conjunta de la cadena o la asistencia permanente de la central, son factores que facilitan la creación de empresas.

En este sentido, FranquiShop reúne una amplia oferta de franquicias pertenecientes a diferentes sectores de actividad, muchas de ellas líderes en sectores tan competitivos como la restauración, la distribución, la moda o la estética y que abarca desde conceptos plenamente consolidados a otros novedosos e innovadores, que suponen una gran oportunidad para los emprendedores malagueños.



Los emprendedores contaron además con un amplio asesoramiento por parte de las principales instituciones vinculadas a la creación de empresas y el autoempleo, entre las que se encontraba nuestra Cámara de Comercio, que recibió numerosas peticiones de información sobre los servicios que presta.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Apoyo de la Cámara a cinco empresas en la Feria IMEX de Frankfurt

Tras los satisfactorios resultados cosechados por las empresas el pasado año, la Cámara de Comercio de Málaga, a través de su Área de Turismo, ha organizado por segunda vez una visita a la Feria Internacional de Turismo de Negocios IMEX de Frankfurt, dando así apoyo a cinco empresas que de esta forma han podido establecer nuevos contactos y fidelizar clientes en la que está considerada la feria más importante del denominado segmento MICE (Meetings, incentives, congress and events), y que tiene por objetivo la organización de eventos corporativos y congresos.

En esta acción promocional, que se enmarca en el Plan Internacional de Promoción de la Cámara, con cofinanciación del FEDER de la Unión Europea, concretamente han participado las empresas: Meliá Costa del Sol, Hoteles Sol Don, RTA Group, Quest Corporate Travel e Indigo DMC Group.

Como han expuesto los representantes de estas empresas, esta feria es muy importante para ellas, ya que llevan a cabo numerosos contactos e incluso reciben numerosas peticiones de presupuestos para viajes de grupos de turistas, dándose, además, la circunstancia de la gran valoración que tiene Málaga por su situación estratégica, que la hace muy interesante dentro de este sector MICE, por los



atractivos que ofrece nuestra provincia, tanto a nivel de recursos turísticos y culturales, como de instalaciones, infraestructuras y transportes.

Promoción turística malagueña en China

Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, se ha desarrollado una misión comercial a China compuesta por pequeñas y medianas empresas del sector turístico de la provincia. Concretamente, entre el 26 de mayo al 2 de junio, se visitaron las ciudades de Pekín (capital) y Shanghái, principales centros de negocios del país asiático.

Gracias a esta acción, que está enmarcada dentro del Plan Internacional de Promoción (PIP) que cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), las empresas malagueñas participantes han mantenido encuentros con agencias chinas, más de 30 reuniones, con el objetivo de atraer más turistas de esta nacionalidad a la provincia malagueña.

Las empresas que han participado en esta ocasión son las siguientes: Comunidad de Propietarios Apartotel Meliá Costa del Sol (hotel), Escápate Manía, S.L. (agencia DMC) y Big Family (apartamentos y viviendas turísticas). Las mismas han contado con una agenda de reuniones elaborada por la Cámara de Comercio Española en China.

El perfil de turista chino, de alto poder adquisitivo, se interesa cada vez más por el atractivo de la oferta



cultural que representa la ciudad de Málaga y resto de la provincia. Durante esta misión, se espera que las empresas participantes puedan tener nuevas peticiones de grupos para visitar nuestra provincia en los próximos meses.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Corea y Japón, destinos de una misión comercial turística de la Cámara



Entre los días 9 al 16 de junio tuvo lugar una Misión Comercial a Corea y Japón compuesta por empresas pymes del sector turístico de la provincia de Málaga. Concretamente, las ciudades visitadas han sido Seúl y Tokio, respectivamente.

Se da la circunstancia que es la primera vez que la Cámara de Comercio de Málaga organiza una acción promocional dirigida al sector turístico en estos mercados, que ha estado enmarcada dentro del Plan Internacional de Promoción (PIP) que cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Las cinco empresas que han participado en esta misión han sido: Hotel PYR Marbella, Myoko DMC, Hotel Villa Flamenca, B Bou Hotels y Paraty Hoteles. Gracias a esta acción, dichas han manteniendo cerca de cincuenta reuniones con empresas de ambos mercados.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Corea y Japón destacan por tratarse de mercados con mucho potencial, sobre todo por su alta rentabilidad, especialmente Japón con un gasto medio diario de 410 euros, y Corea con un gasto medio de 353 euros. Los Principales destinos de japoneses y coreanos en España, son por este orden Cataluña, Madrid y Andalucía. Actualmente viajan a Andalucía 32.801 japoneses, motivados principalmente por la cultura, el arte y la naturaleza, y 55.124 coreanos, motivados principalmente por las compras, y la cultura.

Además, el caso de Japón, es un mercado cuyos turistas suelen viajar a Andalucía en meses de temporada media o baja, como febrero, junio o noviembre, lo que ayuda a la desestacionalización del destino.

Además, es muy importante el hecho de que dentro de los destinos de España más presentes en los catálogos de los touroperadores japoneses, se encuentren varios destinos de la provincia de Málaga. Así Málaga capital es el 5º destino más presente en los catálogos de TTOO sobre España, Ronda es el 10º y Mijas el 16º. Este hecho es de especial relevancia, según el director de la OET de España en Japón, D. Magi Castellort, ya que es la única provincia que tiene tres poblaciones diferentes entre los 20 principales destinos ofertados dentro de los catálogos de los TTOO japoneses.

El mercado de Corea es especialmente interesante, por un lado, porque España es su segundo mercado en cuanto a emisión de turistas, tras Hawaii, pero también por el hecho de que está previsto, desde el mes de octubre 2018, que se dupliquen el número de plazas aéreas entre Corea y España.

Ambos mercados son complejos a la hora de comenzar una relación comercial, ya que se basa en las relaciones de confianza, pero con este tipo de acción se fomentan las relaciones directas con los agentes y las posibilidades de éxito aumentan considerablemente.

Una manera de hacer Europa



Formación
Profesional
Dual en
la Empresa

Las Cámaras de Comercio ayudan a las empresas a participar en la **Formación Profesional Dual** con garantías de calidad.

Para más información acude a la **Cámara de Comercio de Málaga**.

www.camaramalaga.com

Por una
formación
y un empleo
de calidad



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Málaga

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Misión a Silicon Valley para conocer las enormes oportunidades de este “ecosistema de innovación”



Una delegación compuesta por 22 participantes, entre empresarios, emprendedores y representantes de varias instituciones, participaron en una misión comercial, que se ha querido denominar “inspiracional”, al polo tecnológico estadounidense más innovador del mundo, el de “Silicon Valley”, organizada por la Cámara en colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga.

El objetivo de esta acción, desarrollada entre los días 23 al 30 de junio, y que ha contado con financiación de fondos FEDER, era conocer de primera mano las nuevas dinámicas empresariales, las tendencias del mercado y los avances en la innovación, para lo cual las empresas han contado con un completo programa, incluyendo visitas a las grandes empresas de referencia mundial como Google, Amazon, Apple, Twitter, Airbnb o Salesforce, entre otras, así como a las principales aceleradoras de emprendimientos 500 Startups y Plug&Play.

Se llevaron a cabo reuniones con empresas de inversiones en capital de riesgo y sesiones informativas con profesionales (emprendedores, abogados y consultoras), para conocer sobre el terreno como iniciar una aventura empresarial en Silicon Valley, además de temas de inmigración, de propiedad intelectual, estructuras societarias recomendadas, etc. También se visitaron dos de las principales Universidades de la zona: Stanford y Berkeley.

Para finalizar este viaje se organizó un networking a fin de mantener contactos cara a cara con los actores principales de la industria y con los empresarios españoles ya instalados en el Silicon Valley.

Concretamente, las empresas participantes en esta acción de la Cámara, que se enmarca dentro del Plan Internacional de Promoción (PIP) y que cuenta con apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) son las siguientes: Carnicer y Perete Asociados, S.L.; RSC Talent 2016, S.L.; Philobusiness, SLNE; Eifor Consultoría y Formación, S.L.; Soluciones Financieras y Tributarias, S.L.; Bufete de Velázquez Abogados, SLP; Parque Tecnológico de Andalu-

cia, S.A.; Fátima Ación Martínez; José Manuel López González; VID Distribuciones, S.L.; VID Investments 2016, S.L.; BIC Euronova, S.A.; Formación para el Empleo, S.L., y Universidad de Málaga.

Testimonios de las empresas participantes:

-“La presencia en el Silicon Valley hace dimensionar el incommensurable mundo tecnológico, donde Málaga tiene una fuerte apuesta”. Antonia Ruiz Oliva, Formación para el Empleo.

-“Silicon Valley es, sin lugar a dudas, el mejor ecosistema de innovación de mundo del que hemos de aprender cómo participar en sus mercados y cómo atraer alguna de sus Startups al PTA”. Felipe Romera, director del PTA.

-“Silicon Valley es un ecosistema tecnológico único a nivel mundial e irreplicable, que ofrece impresionantes oportunidades a emprendedores si se cuenta con un buen producto” Fátima Ación, emprendedora con 12 años de experiencia en realidad virtual y que fue becada en Silicon Valley a través de US Mac Access en 2013.

-“Conocer el ecosistema de SV en solo unas pocas entrevistas y experiencias te permite reajustar ideas y saber los límites y oportunidades que puede tener una empresa tecnológica española en su internacionalización”. Julio Perete, Carnicer y Perete Asociados.

-“Este viaje a la Meca de la innovación ha permitido conocer y comprender cómo funciona el clúster líder en TIC”. David Carnicer, Philobusiness.

-“Es interesante ver a empresas y empresarios españoles compitiendo en un mercado de alta tecnología y con una altísima tecnología y calidad”. Julio Andrade, SFT.

-“Me ha quedado claro que la alta rotación de personal tecnológico que se está dando actualmente en España/Málaga es infinitamente mayor en Silicon Valley. Para paliarla sólo basta con desarrollar proyectos de alto valor añadido, y en este punto es donde tenemos aún mucho que aprender de este mercado tan peculiar”. Pablo Díaz, Eifor Consultoría y Formación.



Invertir en Málaga, una apuesta de futuro

Después de muchos años de esfuerzos, nuestra provincia ha conseguido una importante situación a niveles económico y empresarial. Si bien es verdad que Málaga goza de una posición privilegiada, dada su situación estratégica en el arco mediterráneo, también es cierto que ha demostrado reiteradas veces su potencial de crecimiento, ese que la configurado como uno de los principales motores de la economía andaluza.

Aunque en estos últimos años la provincia de Málaga ha dado un gran salto cualitativo y cuantitativo en el terreno de las conexiones de todo tipo, hemos de continuar incidiendo en la necesaria modernización de esta red de comunicaciones y que ninguna infraestructura quede olvidada y obsoleta en lo que se refiere a su mantenimiento y ampliación, ya que eso, es esencial para posicionar la provincia como un territorio idóneo para la inversión y el impulso de las empresas.

Este desarrollo de las infraestructuras de comunicaciones viarias y, sobre todo, ferroviaria, portuaria y aeroportuaria, junto con la propia dinámica de la economía malagueña, es lo que ha permitido, en gran manera, una mayor internacionalización de nuestra provincia.

De ahí, que la llegada de proyectos como el Corredor Mediterráneo para Málaga supondría una repercusión enorme en todo el entramado económico-social en general, por cuanto su ámbito de influencia abarca y afecta a todos sectores productivos, a la creación de empleo, incluso a factores medioambientales, es decir, a la economía y a la sociedad en su conjunto.

Hemos de entender que tener acceso al transporte a nivel internacional se presenta como un elemento trascendental y decisivo para el desarrollo económico de las empresas. Actualmente lo podemos comprobar por la enorme repercusión en las actividades económico-sociales de cualquier país, pero, especialmente se hace más evidente en todos aquellos lugares que disponen de interrelaciones entre los tráficos ferroviarios y marítimos.

Esto supone que las empresas, al disponer de nuevas y más accesibles modalidades para la distribución de sus productos, puedan implementar nuevas estrate-

gias comercializadoras, sobre todo en lo referente a la internacionalización, aumentando sus niveles de competitividad y alcanzando las oportunidades de negocio que se presentan en nuevos mercados.

Por eso, entre todos, hemos de facilitar las herramientas y recursos necesarios para contribuir y facilitar a las pymes ese proceso internacionalizador, con el apoyo de las Administraciones Públicas y de aquellas instituciones y entidades que tenemos un papel y un compromiso con las pymes que, sin lugar a dudas, son el verdadero motor económico.

Durante el pasado año, según datos de ICEX, se ha continuado con el aumento, ya habitual en los últimos ejercicios del comercio exterior malagueño. De esta forma, durante 2017 se ha exportado por un total de 2.198.198 euros a través de las aduanas malagueñas, una cantidad superior en un 10,526% con respecto al año anterior. Estos datos afianzan la tendencia al incremento que se viene dando desde 2014.

Otro dato muy significativo es el número de empresas exportadoras, que ascendió a un total de 4.549 en el año 2017, lo que supuso un aumento de un 3,1 con respecto a 2016 que fueron 4.413. Igualmente, en el apartado de empresas exportadoras regulares en 2017, ascendieron a 919, un 3,3% más que en 2016, con 890.

Pero, Málaga también debe superar el déficit industrial tan grande que sufre. Hay que recuperar la actividad industrial con el objeto de crear más empleo, así como potenciar la internacionalización de nuestras empresas, de esta forma, continuaremos mejorando la balanza comercial.

Precisamente, por todo esto que decimos y por su condición de motor económico andaluz, podemos afirmar que la provincia de Málaga es uno de los lugares más interesantes para realizar inversiones. Sirva de ejemplo el sector de las nuevas tecnologías con nuestro Parque Tecnológico de Andalucía a la cabeza, de ahí, que tengamos la obligación de aprovechar todas y cada una de estas circunstancias para atraer a más empresas con proyectos innovadores que se asienten en nuestra tierra y creen empleo.

JERÓNIMO PÉREZ CASERO
Presidente de la Cámara Oficial de
Comercio, Industria, Servicios y
Navegación de la Provincia de Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

Cámara
Málaga