

Cámara

Málaga

Nuevas acciones de apoyo al comercio malagueño

- 2 III Foro Talento y Empresa - Análisis de las perspectivas de la gestión del talento en las organizaciones.
- 3 Participación de la Cámara de Málaga en la XVI Asamblea General de AICO en Lisboa.
- 4 Jornada: "Comprender los trámites aduaneros y optimizar las gestiones".
- 5 Últimas Misiones Comerciales del Plan Internacional de Promoción 2018.
- 7
- 8 Programas y acciones de apoyo a hacia el sector comercial malagueño.
- 10

III Foro Talento y Empresa



Análisis de las perspectivas de la gestión del talento en las organizaciones

El pasado día 21 de septiembre, tuvo lugar la celebración del III Foro Talento y Empresa, organizado por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga.

El Foro, que en esta ocasión se celebró bajo el título "Presente y Futuro de la Gestión del Talento", tuvo como objetivo general abordar temas de actualidad para el tejido productivo malagueño en el ámbito de los Recursos Humanos, partiendo de la estrecha relación que existe entre las políticas de capital humano y el buen funcionamiento de las empresas.

Javier González de Lara, presidente de CEM y CEA, efectuó la presentación del acto, junto con Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio malagueña.

En su intervención, el presidente de CEM indicó que el entorno actual, global y dinámico, sitúa a las organizaciones ante la necesidad de mejorar constantemente su capacidad de adaptación y la flexibilidad de todos sus recursos, procesos y estrategias. Este aspecto, unido a las nuevas tecnologías y la consecuente transformación digital, plantea múltiples retos desde todas las áreas, pero muy especialmente desde el ámbito de los Recursos Humanos.

Además, dadas las elevadas cifras de paro que aún se registran en nuestro entorno, las cuestiones que

afectan al empleo resultan de especial relevancia, dada la necesidad de identificar e implementar aquellas medidas que coadyuven a fomentar la empleabilidad y generar puestos de trabajo.

Por su parte, Jerónimo Pérez, destacó la importancia de cooperar conjuntamente en iniciativas que fomenten actividades que conlleven un beneficio para nuestras empresas, ofreciendo conocimientos y experiencias útiles, como el caso de esta jornada, que, indicó, para el día a día de la gestión empresarial, son esenciales, ya que es esencial ser capaz de adaptarse, de innovar, de motivarse y motivar, por lo que es prioritario mantener un nivel de formación y puesta al día, que permita obtener las habilidades y competencias necesarias en todos los terrenos y, muy especialmente en lo que tiene que ver con los recursos humanos.

Por ello, para tratar estas cuestiones, en cada una de las sesiones celebradas en el Foro Talento y Empresa, se ha contado con la presencia de expertos de empresas de reconocido prestigio.

En esta ocasión el ponente invitado fue Daniel Ruiz Sotillo, director de Personas&Talento de la empresa BQ y profesional ligado al negocio y a la tecnología durante toda su trayectoria profesional.

La tercera sesión del Foro Talento y Empresa contó con una nutrida asistencia de empresarios y profesionales de la gestión de personal de la provincia de Málaga.

XVL Asamblea General de AICO en Lisboa

Promoción del incremento de la relación comercial de las naciones participantes mediante la identificación de la oferta, las ventajas y las especialidades productivas.

Durante cuatro días, representantes de las Cámaras de Comercio de Iberoamérica se han reunido en Lisboa (Portugal), para analizar las perspectivas de América Latina en las relaciones comerciales y las dinámicas económicas con Europa y la comunidad de países de lengua portuguesa, en el marco de la XVI Asamblea General de AICO (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios).

El país luso ha sido anfitrión de esta importante reunión de las Cámaras de Comercio y gremios empresariales de Iberoamérica, quienes, atraídos por el crecimiento de su economía, superior a la media de la Unión Europea, buscan identificar oportunidades comerciales y de inversión, además de propiciar que la región como plataforma de acceso al mercado europeo, en contravía a la dinámica proteccionista de las relaciones internacionales actuales.

“El comercio y la integración han sido fundamentales para el desarrollo de las naciones y para satisfacer las necesidades de sus habitantes, además de ser una fuente fundamental de conocimiento y desarrollo cultural. En este marco, buscamos profundizar nuestra agenda de integración, con el reto de impulsar los negocios entre los empresarios de ambos lados del Atlántico, lo cual es fundamental promover en momentos en que la incertidumbre por los sesgos proteccionistas se cierne sobre el mundo”, afirmó el presidente de AICO, el colombiano Julián Domínguez Rivera, quien insistió con optimismo por un incremento en la relación comercial de las naciones participantes mediante la identificación de la oferta, las ventajas y especialidades productivas de cada uno, apalancado en factores comunes como la lengua y la cultura.

La agenda del evento, que se llevó a cabo en el Centro de Congresos de Lisboa y en la sede de la Asociación Industrial Portuguesa, giró en torno a las oportunidades de una mayor integración, los desafíos del e-commerce y se discutieron los modelos de desarrollo con el que importantes destinos mundiales potencian su sector de turismo y negocios internacionales.

Dentro del extenso programa previsto, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, participó representando a la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) en el panel titulado “Buenas prácticas en las entidades camerales: ética empresarial, contratación y buen gobierno corporativo”, que mostró las experiencias y lecciones aprendidas por las cámaras de diferentes latitudes en torno a estos temas, haciendo especial énfasis en lo que cada entidad ha considerado y adoptado como buenas prácticas, interviniendo también el secretario general de la Cámara de Comercio de España, Adolfo Díaz-Ambrona; el presidente de la



Un momento de la intervención de Jerónimo Pérez, junto a Adolfo Díaz-Ambrona, Nathan Poplawsky y Mónica De Greiff.

Cámara de Comercio de México, Nathan Poplawsky, y la presidenta de la Cámara de Comercio de Bogotá, Mónica de Greiff.

En su intervención, Jerónimo Pérez, puso en evidencia que “si queremos una sociedad cada día más justa, igualitaria y que sea capaz de impulsar proyectos sostenibles que generen riqueza y bienestar para las personas, hemos de ser capaces de poner de relieve la importancia de estas prácticas, por ser temas especialmente sensibles para el desarrollo de una sociedad globalizada y moderna. Principios y valores que deben ser insertados dentro de unas reglas de juego que fomenten el desarrollo económico y productivo”.

Asimismo, destacó cómo la sensibilización que ASCAME tiene en este sentido, la ha llevado a crear recientemente una Comisión denominada “Valores de Integridad y Ética Empresarial”, que se ha propuesto potenciar a través de esta extensa organización, un código de buenas prácticas empresariales, con pautas de comportamiento que recojan el espíritu común que distingue a las Cámaras de Comercio y se convierta en uno de los valores más importantes que puedan implementar las empresas en sus estrategias empresariales, al mismo tiempo que solicitar la atención del resto de agentes sociales como gobiernos o administraciones públicas para llevarlas a la práctica de una forma íntegra y responsable.

La Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios reúne a 70 Cámaras de Comercio de 23 países (España, Portugal, Andorra, Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela), con el fin de incrementar las opciones de negocio entre sus sectores productivos y generar mayor inversión y empleo.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Comprender los trámites aduaneros y optimizar las gestiones

Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, dentro de su Plan Internacional de Promoción que cuenta con financiación de fondos FEDER, el pasado día 10 de octubre se desarrolló una jornada titulada “Comprender los trámites aduaneros u optimizar tus gestiones”, de la que fue ponente el prestigioso experto, Pedro Ángel Flores Villarejo, siendo presentado por el responsable del Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara, Juan José Ríos Megino.

Pedro Ángel Flores Villarejo, que cuenta con una gran experiencia y trayectoria profesional, ha sido responsable de la Sección de Exportación de la Aduana de Algeciras e interventor de las Áreas Exentas de la Aduana de Sevilla. Además, fue jefe de la Dependencia de Aduanas de Córdoba. En la actualidad, pertenece al Área de Coordinación de Aduanas e Impuestos Especiales de Andalucía, está acreditado por la Organización Mundial de Aduanas como Experto Internacional y es especialista español en el marco OTAN. Tiene igualmente una dilatada experiencia como docente, participando en más de doscientos cursos y seminarios, profesor titular en cinco másteres, así como autor de tres libros del ámbito aduanero.

Durante su intervención, Pedro Ángel Flores, hizo hincapié en la importancia que tiene para las empresas tener un conocimiento de los regímenes aduaneros, pues es esencial, por un lado, para agilizar los procesos



y trámites que han de seguir, ayudando con ello, de otra parte, a que posibilite una reducción de los costes que estos suponen para las empresas.

Comenzó con una presentación del acuerdo de facilitación del comercio y una exposición sobre la Aduana del siglo XXI. A continuación, expuso de forma detallada la forma de enfrentarse a la diversidad de trámites aduaneros y cómo optimizar las gestiones, ofreciendo para ello una explicación de varios temas, como el nuevo procedimiento administrativo/aduanero; del Operador Económico Autorizado (OEA), como figura clave en la aduana moderna.

En cuanto a las mercancías en sí, continuó detallando el origen, valor y clasificación de las mismas, así como su la entrada en la Unión Europea, para pasar a exponer aspectos sobre las simplificaciones aduaneras, la deuda aduanera y las garantías existentes.

Por último, Pedro Ángel Flores comentó diversas claves para que las empresas exportadoras pudieran maximizar las operaciones aduaneras con la utilización de los propios regímenes aduaneros, así como una explicación del funcionamiento del IVA en el comercio internacional.



PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Misión turística de empresas malagueñas en Nueva York

La Cámara de Comercio de Málaga arrancó el último cuatrimestre del año con una Misión Comercial del sector Turismo a Estados Unidos, enmarcada dentro de su Plan Internacional de Promoción 2018, visitando la ciudad de Nueva York.

Cuatro empresas malagueñas han participado en esta acción, concretamente: MYOKO DMC, HOTEL RITUAL, GALEOTA TOURISM y PARADISE A LA CARTE, que cuentan con cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Las empresas tuvieron muy buena acogida en las reuniones mantenidas con empresas americanas, y es que Málaga tiene muchos de los atractivos que buscan: buenas conexiones, buen clima, buena comida y una oferta turística muy amplia y variada.

Durante la misión comercial las empresas tuvieron la oportunidad de reunirse con el recién incorporado nuevo consejero de Turismo de la Oficina de Turespaña en Nueva York, José Manuel de Juan Gonzalez, quien en una presentación mostró con cifras la importancia de los destinos, España, Andalucía y Málaga para los estadounidenses.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Estados Unidos continúa siendo uno de los mercados emisores que más crece. En el mes de julio visitaron España 357.177 turistas estadounidenses, un 12,7% más que en julio de 2017, mientras que, en el acumulado de llegadas, EEUU está creciendo un 11,4% en los siete primeros meses del año (1.734.013 turistas). En el caso de Málaga el acumulado de turistas es un 14% mayor (119.620 turistas).

Respecto al gasto turístico procedente de EEUU, en el mes de julio se superaron los 648 millones de euros, un 9,9% más que en julio de 2017, mientras que, en el acumulado, EEUU crece un 10,5% (3.084 millones de euros) según los últimos datos de Turespaña.

Una manera de hacer Europa



Formación
Profesional
Dual en
la Empresa

Las Cámaras de Comercio ayudan a las empresas a participar en la **Formación Profesional Dual** con garantías de calidad.

Para más información acude a la **Cámara de Comercio de Málaga**.

www.camaramalaga.com

Por una
formación
y un empleo
de calidad

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Promoción malagueña en la Feria IFTM Top Resa de París



La Cámara de Comercio de Málaga dentro de su Plan Internacional de Promoción, continuando con sus acciones dirigidas al sector turismo, ha organizado una visita a feria IFTM Top Resa 2018 que se ha celebrado en París entre el 25 al 28 de septiembre.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

El evento, de carácter profesional, ha acogido este año la cuarenta edición de una feria referente para el mercado francés, ya que reúne a más de ciento sesenta países con una afluencia de más de treinta mil participantes. Lo que convierte a esta feria en una gran oportunidad para que las empresas malagueñas efectúen una promoción directa de nuestra provincia como destino.

Han participado siete empresas malagueñas en esta acción promocional, que ha contado con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en concreto: Meliá Costa del Sol, Hoteles Sol Don, Myoko DMC, Monarque Hoteles, Tritravel Incoming, Hotel Pyr Marbella e Insur Travel.

El mercado galo se sitúa a nivel nacional, andaluz y de la provincia de Málaga en el pódium de principales mercados, siendo el tercer emisor extranjero por detrás de Reino Unido y Alemania.

Los principales factores de elección de un destino internacional para los turistas son: descubrimiento de culturas, precio y clima y, en este sentido, la provincia de Málaga destaca especialmente al contar con todos ellos. De ahí, que los franceses consideren a España como su destino preferido para vacaciones en familia, debido a que ofrece servicios e infraestructuras cualitativos, amplia diversidad de actividades en destino y precios asequibles.

Una manera de hacer Europa



*Si tienes una idea
te ayudamos a hacerla realidad*

Yo hago de mi pasión
mi trabajo.

#QuieroSerMiPropiaJefa

Infórmate en: www.camaramalaga.com

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)

PAEM es un programa que pretende sensibilizar a las mujeres y su entorno sobre las posibilidades que ofrece el autoempleo y la actividad empresarial. Es un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Misión de la Cámara a la Feria Global Gaming Expo de Las Vegas (EEUU)

Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, se ha llevado a cabo una misión comercial que ha participado en la Feria Global Gaming Expo de Las Vegas en Estados Unidos.

Esta acción promocional, que se enmarca dentro del Plan Internacional de Promoción 2018, financiado por Fondos Europeos de Desarrollo Regional, ha contado con la participación de cinco empresas: Vid Distribuciones, S.L.; Vid Investments 2016, S.L.; Synot Gaming Spain, S.L.; Vision Innovation Diversion, S.L. y El Rincón Chevere, S.L.

El objetivo de las citadas empresas era el de analizar las últimas tendencias del mercado y mantener un contacto directo con los principales competidores y proveedores.

En este sentido, han valorado muy positivamente estar presente en esta Feria porque ello les permite mantenerse a la última en cuanto a novedades del sector y también destacan este evento como un lugar excelente para el intercambio de información con otros profesionales claves de este ámbito.

La Global Gaming Expo (G2E), presentado por la American Gaming Association (AGA) y organizado



por Reed Exhibitions, es el encuentro más grande de profesionales del juego en América del Norte. Aquí se presentan los últimos desarrollos en tecnología de juegos y todo lo que un casino necesita para su puesta en marcha, desde el mobiliario hasta las pantallas digitales más novedosas.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



MASTER COMERCIO EXTERIOR - CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES
LABORALES

+ DEL 95% INSERCIÓN LABORAL



www.mastercomercioexterior.es



Próximas actividades del Programa de Apoyo al Comercio Ambulante en Málaga



La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga en el marco del “Programa de Apoyo al Comercio Ambulante en Andalucía” en aplicación de las líneas estratégicas de actuación del Plan de Activación del Comercio Ambulante aprobado por la Consejería mediante Orden de 23 de enero de 2015, y en el marco del Convenio Específico firmado con el Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería, va a ejecutar una serie de acciones de Dinamización del Comercio Ambulante en el ámbito de su demarcación.

La actividad comercial tiene en Andalucía una gran importancia y supone el 10,8% del PIB regional. Casi el 30% de las empresas de la comunidad (27,5%) pertenece a este sector, muy implantado en todo el territorio y en el que destacan las firmas dedicadas al comercio minorista (el 67,2% del total de las comerciales).

En este marco es de especial atención la venta ambulante, sector de gran importancia dentro de la actividad comercial andaluza, generadora de empleo y cohesión social, así como dinamizadora de la economía. Actualmente, la importancia de la venta ambulante en la estructura económica y social, tanto de España como de la Unión Europea, es indudable. En el caso de Andalucía, según los últimos datos de censo elaborados por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, se celebran aproximadamente 900 mercadillos ambulantes cada año.

En este contexto, las próximas Actuaciones de Dinamización del Comercio Ambulante que se van a

desarrollar serán en los siguientes municipios de la provincia de Málaga: Almogía, Álora, Vélez-Málaga, Cártama y Nerja

La realidad del Comercio Ambulante hace necesario que el comercio ambulante no viva de espaldas a los avances que les pueden ayudar a ser más competitivos y convierte en imperiosa la incorporación de las nuevas tecnologías a un sector donde, una importante parte de los comerciantes carece de capacitación.

La Formación, que se impartirá en el mes de noviembre de 2018, constará de dos partes diferenciadas pero intercomunicadas: La primera estará dirigida a sensibilizar e iniciar en el uso de las nuevas tecnologías a los comerciantes ambulantes y la segunda profundizará en materias de especial interés para el sector.

Atendiendo a las necesidades de los comerciantes y a su poca disponibilidad de tiempo, la formación se ha estudiado y diseñado de forma que puedan alcanzar una completa cualificación en el menor plazo posible. Para ello se contará con expertos que impartirán un amplio abanico de materias planteado de manera que los asistentes salgan con el conocimiento suficiente que les permita acceder a otra formación complementaria realizada a través de talleres online, disponibles en un portal de comercio ambulante a disposición de los interesados.

Para mayor información pueden consultar la Web de la Cámara de Comercio de Málaga:

www.camaramalaga.com



Apoyo de la Cámara al Comercio minorista

El comercio es un sector estratégicamente muy importante, supone el 12,0% del PIB total de la economía española. El comercio minorista en concreto constituye por sí solo el 5,0% del PIB total. Las 458.169 empresas del comercio minorista suponen el 14,0% del total de empresas de la economía española según los últimos datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1 de enero de 2017. Respecto a la tipología de las empresas del comercio minorista atendiendo únicamente al estrato de asalariados, en enero de 2017, un 50,74% de las empresas no presenta asalariados (232.472); un 47,69% son microempresas entre 1 y 9 asalariados; un 1,35% son pequeñas empresas entre 10 y 49 asalariados. Los 573.676 establecimientos del comercio minorista representan el 15,5% del total de establecimientos.

Entre los principales objetivos de las Cámaras de Comercio están la creación de empresas y el apoyo al emprendedor, la expansión y el crecimiento empresarial, el impulso a la competitividad empresarial y la generación de servicios de asistencia, asesoramiento e información. Destacan aquellos servicios que se prestan al comercio, a través de servicios especializados en los que se integra personal técnico cualificado, cuya experiencia ha permitido la ejecución de distintas acciones dirigidas a promover la innovación y el aumento de competitividad entre las pymes del sector.

En esta área se han desarrollado, mediante la aplicación de diferentes metodologías, programas de diagnóstico de los puntos de venta, el impulso a la creación de nuevas empresas, la difusión de las nuevas tecnologías, la dinamización y promoción comercial de espacios urbanos, la creación de estructuras profesionales en centros urbanos, la capacitación de los empresarios y empleados del sector y el incremento de la calidad en el servicio de atención al cliente.

Entre las actuaciones a llevar a cabo por la Cámara Oficial de Comercio de Málaga en el marco del Programa de Comercio Minorista 2018, podemos destacar las siguientes:

Actividades divulgativas y de innovación

La capacitación y la innovación son unos de los pilares fundamentales en la mejora de la competitividad y eficiencia del pequeño comercio. La generación de un empleo de calidad, profesional y competitivo es posible si se dota al empresario y al empleado del comercio de los conocimientos y las habilidades necesarias y adaptadas a las necesidades del mercado. Para ello realizaremos 3 talleres cuyos objetivos serán la de



incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas: comercio electrónico, marketing digital, líneas de ayuda para la innovación y digitalización del comercio, turismo de compras, nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio, técnicas de venta y jornadas demostrativas de experiencias innovadoras.

Dinamización de las ventas en Zonas Comerciales

Desarrollo de acciones promocionales innovadoras dirigidas a incentivar el consumo y las ventas en los diferentes subsectores de actividad, en los ejes comerciales, en los centros comerciales abiertos, en los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio con eventos orientados a promover sus valores en fechas señaladas de interés comercial. Estas actuaciones se llevarán a cabo en colaboración con las asociaciones más representativas de interés para el sector o áreas comerciales correspondientes.

Talleres Visual Retail

El proyecto Visual Retail, consiste en rutas a pie de calle, guiadas por expertos en escaparatismo comercial que analizarán de forma práctica los escaparates más relevantes del comercio local de la ciudad de Málaga.

Marbella entre los 12 Proyectos Singulares elegidos para 2018

Más de 2.100 comercios se beneficiarán de las ayudas para la modernización comercial en zonas turísticas

La Cámara de España, a través de FEDER y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aportarán más de 882.000 euros a los 12 proyectos seleccionados.

La Cámara de Comercio de España, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aportarán ayudas por valor de más de 882.0000 euros a 12 proyectos que han sido seleccionados para la modernización comercial en Zonas de Gran Afluencia Turística. A la convocatoria pública de 2018 han concurrido 22 proyectos.

Las actuaciones generarán una inversión inducida de 1,15 millones de euros y beneficiarán directamente a 2.110 comercios de seis Comunidades Autónomas: Andalucía, Castilla-La Mancha, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana y Galicia.

El objetivo del programa “Actuaciones Singulares en Áreas Comerciales de Zonas de Gran Afluencia Turística o municipios en régimen de libertad de apertura” es apoyar proyectos destinados a la modernización y revitalización comercial de áreas con una elevada concentración de actividades comerciales minoristas o de equipamientos comerciales singulares, que tengan como finalidad la dinamización del comercio, la mejora del atractivo turístico, la innovación y la mejora del entorno.

El programa se enmarca dentro del Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista que desarrollan conjuntamente la Cámara de España y la Secretaría de Estado de Comercio y se articula a través de convocatoria pública y sus beneficiarios son los Ayuntamientos.

En 2018 se han aprobado la realización de las siguientes actuaciones:

Andalucía

Recibirá un total de 591.900 euros de ayuda, con una inversión total que asciende a 739.879 euros. Los proyectos seleccionados han sido:

-Lepe: Modernización del comercio ambulante en la plaza de las Carabelas.

-**Marbella**: Mejora de la eficiencia energética de los sistemas de iluminación y de frío industrial de los mercados.

municipales-Monachil-Sierra Nevada. Shopping para tod@s (campana).

-Roquetas de Mar: “Comercio y Turismo en el urba” (campana).

-Sevilla: Renovación de instalación de alumbrado público de las calles Sierpes, Cuna, Cerrajería y Rioja.

-Sevilla: Modernización Mercados Arenal, Feria y Encarnación.

-Vera: Señalización comercial y turística.

Castilla-La Mancha

Recibirá ayudas por valor de 44.000 euros y la inversión total será de 55.000 euros.

-Toledo: Mejora de la señalética comercial y turística en el casco histórico.

Canarias

Las ayudas ascienden a 114.073 euros y la inversión total es de 134.2014 euros.

-Santiago Teide: “Smart Teide”, innovación y modernización comercial de las áreas turísticas de Santiago del Teide.

Cataluña

Recibe en ayudas 30.483 euros y la inversión es de 60.967 euros.

-Platja d’Aro: plataforma de información comercial y mejora del alumbrado.

Comunidad Valenciana:

Las ayudas ascienden a 48.385 euros con una inversión total de 96.771 euros.

-Benidorm: implantación de puntos tecnológicos y control de accesos en el paseo de la carretera.

Galicia:

Recibe ayudas por un valor de 53.510 euros y las inversiones serán de 66.887 euros.

-O Grove: mejora de la iluminación e instalación de wifi en varias calles.



Red de Viveros de Empresas

¿Quieres crear una empresa o ya la tienes y quieres disfrutar de unas modernas instalaciones a bajo coste?



Vivero Edificio “Galia Center”

Parque Comercial “Málaga Nostrum”
C/ Jaén, 9 - Málaga

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga pone a disposición de los emprendedores un espacio singular para favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de nuevas actividades empresariales.

Nuestros Viveros de Empresas cuentan con la financiación de la Unión Europea mediante fondos FEDER, gestionados por la Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de Empresas).

Nuestros Viveros ofrecen despachos equipados con mobiliario y los sistemas de comunicación necesarios para comenzar a ser empresarios desde el primer día. Además, una serie de instalaciones y servicios comunes y el soporte técnico y profesional de la propia Cámara, constituyen un medio idóneo, en condiciones de precio y servicios, para que las iniciativas empresariales instaladas, puedan acometer su plan de empresas y, tras un tiempo de rodaje y puesta a punto, estén en situación de competir en el mercado.



Vivero San Pedro Alcántara

Polígono Industrial San Pedro Alcántara
C/ Helsinki, 15 - Marbella



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámaras
Fundación INCYDE

Cámara
Málaga



Nuestras PYMES, presente y futuro en el comercio exterior

Ya estamos en el último trimestre del año, un año, por ciento, bastante movido económicamente hablando, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Circunstancias diversas han provocado vaivenes en la economía a todos los niveles, internacional, nacional y, por supuesto, también han afectado a la economía provincial malagueña y a su balanza comercial.

Las situaciones vividas y las que estamos atravesando, que no son pocas ni de poca importancia, como el endurecimiento de las relaciones comerciales y política arancelaria de Estados Unidos, la respuesta de China y la repercusión en los mercados asiáticos; la incertidumbre que provoca el Brexit, sea duro o suave, o a nivel interno español, con la actual situación política, la inestabilidad en Cataluña, o la ralentización del turismo, hacen que la dinámica alcista de estos últimos años se haya frenado.

Si volvemos por un momento a 2017 y recordamos los resultados del estudio de Perspectivas Empresariales para España y Europa, -estudio que realizan todos los años las Cámaras a miles de empresas para Eurocámaras-, podemos comprobar que la confianza empresarial española y, particularmente la andaluza para 2018, era positiva, aunque se preveía un menor dinamismo en el avance del PIB debido a determinadas incertidumbres, tanto internas como externas, y al agotamiento paulatino de ciertos estímulos a la actividad productiva, situación que parece haberse confirmado a estas alturas del presente año.

A través de los datos que arrojaron las encuestas realizadas en 2017, la percepción de las empresas andaluzas y, con ello de las malagueñas, reflejaba que nuestro crecimiento en 2018 iba a estar basado en buena medida en el sector exterior, según las favorables expectativas dadas en materia de exportación.

Volviendo a la actualidad, podemos observar, por los últimos datos que nos ofrece ICEX, que de enero a julio del presente año las exportaciones de la provincia de Málaga han ascendido a 1.219,2 millones de euros, reflejando una disminución de un -8,61% con respecto

al mismo período de 2017, al igual que ha ocurrido con las importaciones, que también han descendido un -5,84%, situándose en los 1.179,3 millones de euros hasta julio.

Pero, creo que el mensaje que hemos de trasladar es que, a pesar de las circunstancias, seguimos por buen camino. Se nos plantea una nueva situación y hemos de seguir animando a nuestras empresas a no cejar en el empeño de internacionalizarse. Curiosamente, en el período de enero a julio de 2018 ya son 3.046 empresas malagueñas las que han realizado alguna exportación, un 7,1% más que el año anterior, mientras que las exportadoras regulares han sido hasta el momento 866, un 1,4% más hasta julio, lo que nos indica que la internacionalización de nuestras empresas, aunque poco a poco, continúa una marcha positiva.

Tenemos un magnífico tejido empresarial en nuestra provincia, con empresas realmente importantes que han sabido afrontar retos y superarlos positivamente, como lo han demostrado durante estos años de crisis, pero también tenemos otras muchas empresas que, aun poseyendo el potencial para internacionalizarse, necesitan una atención especial para lograr un despegue satisfactorio y un soporte para consolidar su situación.

Por eso, necesitamos que desde las Administraciones Públicas se continúe prestando la máxima atención a nuestras empresas, especialmente a las pequeñas y medianas, pues son la esencia del tejido empresarial, no me cansaré de decirlo, verdadero motor de creación de empleo y riqueza, por lo que, Administraciones, instituciones y entidades tenemos la obligación de prestar nuestro decidido apoyo, y debemos seguir facilitando los medios y herramientas para que nuestras PYMES, logren su objetivo. El comercio exterior sigue y seguirá siendo uno de los caminos más factibles para ello.

JERÓNIMO PÉREZ CASERO
Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga

Artículo publicado en la revista "Quién es Quién en Málaga 2018" de Diario SUR.

Cámara
Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Tel. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98