



La Cámara pone en marcha su Plan Internacional de Promoción 2019

3 Europa apoya el emprendimiento para relanzar la competitividad y el empleo.

4 Fallecen Agustín Palacios Luque, ex secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga.

5 Banco Santander y la Cámara de Málaga convocan el Premio Pyme del Año 2019.

10 PICE. La mejora de la educación y la formación como fomento de la contratación y el autoempleo.

11 "Los desafíos de una economía abierta", conferencia del profesor Francisco Ferraro.

Presentación del estudio “Málaga por la empleabilidad”



La Confederación de Empresarios de Málaga y la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, presentaron el estudio “Málaga por la empleabilidad Ser empleables por la formación”, realizado con la colaboración de Musashi Asesores Consultores, con el objetivo de conocer las demandas de formación de las empresas de cada comarca malagueña, las demandas formativas de las personas que actualmente se encuentran desempleadas en estas comarcas, y si la actual oferta formativa se adecúa a las necesidades del mercado local.

En el acto de presentación estuvieron presentes el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, y el director de Musashi, Javier Artacho.

Con este trabajo se trata de analizar, evaluar y valorar las necesidades formativas que existen en la provincia de Málaga, así como la oferta formativa en la misma, con el fin de exponer una serie de conclusiones y reflexiones que contribuyan a obtener una clara visión de la realidad actual y sus perspectivas de futuro.

Como fuentes de información, se han llevado a cabo reuniones con distintos representantes de Administraciones Públicas, Asociaciones de empresarios, Asociaciones y Entidades sin ánimo de lucro, Empresas privadas en general, y centros de formación en particular, que han facilitado muchísima información de interés que ha permitido conocer el contexto económico y social de la provincia de Málaga y cada una de sus comarcas. Del mismo modo, se ha recurrido a documentos, informes, datos estadísticos, bibliografías y algunas otras fuentes con documentos de interés.

El estudio “Málaga por la empleabilidad” se ha publicado en la web de CEM, de la Cámara de Comercio de Málaga y en las plataformas de difusión Club de Emprendedores, Empresarios de Málaga, y Foro de Empresas Socialmente Responsables.

Los alumnos de Marketing Digital, Branding y Emprendimiento presentan los planes elaborados a cinco empresas reales



Como broche final del curso de Marketing Digital, Branding y Emprendimiento, organizado por la Fundación Incyde y la Fundación Generación (McKinsey Consult), desarrollado en la Escuela de Formación de la Cámara, tuvo lugar una presentación de los proyectos surgidos de este curso para empresas reales.

Tras esta formación, que comenzaron 26 alumnos previamente seleccionados, han encontrado trabajo 10 de ellos, mientras que otros seis se decantan por el

autoempleo como posibilidad real de inserción en el mercado de trabajo.

El objetivo del curso, que ha contado con financiación del Fondo Social Europeo, a través de la Fundación Incyde, era formarlos en el desarrollo de un Plan de Marketing Digital, con un enfoque totalmente práctico, llegando a darse el caso de que han desarrollado cinco planes para cinco empresas existentes.

Las empresas, cuyos proyectos de Plan de Marketing Digital se han presentado son: Electric Car Tour (movilidad sostenible); Cocómero (tienda de productos ecológicos y orgánicos); Pampling (diseño y venta de camisetas especiales); La Calle Burguer (hamburguesas gourmet) y Sorbos (fabricación y venta de pajitas comestibles, que se han mostrado muy satisfechas por el resultado obtenido.

La formación ha corrido a cargo de profesores independientes de marketing digital, herramientas, redes sociales, SEM, SEO, Planificación y Estrategia de Campañas, Branding e imagen de marca, e-commerce y gestión de contenidos.

Cabe destacar la participación de Patricia Rodríguez Cima, que aparte de profesora, ha sido la responsable de la presentación de los proyectos y elaboración de los planes de marketing.

Europa apoya el emprendimiento para relanzar la competitividad y el empleo

Cómo emprender con éxito ha sido el tema del seminario que reunió el pasado día 14 de febrero en la Cámara de Comercio de Málaga a instituciones y empresas relacionadas con emprendimiento y start up, que fue inaugurado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y la consejera económica de la Representación de la Comisión Europea en España, Ann Westman.

La señora Westman, ha dicho durante el encuentro que “el Plan de Inversiones para Europa es la oportunidad para invertir en emprendimiento, que está contribuyendo a los objetivos de creación de empleo y de desarrollo sostenible de Europa”, en el que han participado también Alberto Barragán, jefe de la Oficina en España del Banco Europeo de Inversiones (BEI) y Mario Buisán, director del Gabinete de Presidencia del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Los expertos han detallado la evolución y el alcance de #InvestEU y las ventajas competitivas.

Asimismo, el seminario ha contado con el testimonio de representantes de empresas referentes en el ámbito de las start up en la provincia de Málaga. Así, María Eugenia García, fundadora y CEO de Mentelista; Eduardo Dueñas, fundador y CEO de Metrica6; Juan Goñi, fundador y CEO de Klic Studio; y Jose Antonio Nieto, director comercial de Marketing Olfativo SL, han compartido con los asistentes su experiencia de emprendimiento y start up, en un coloquio moderado por María Benjumea, fundadora y CEO de Spain Startup South Summit, y presentado por Claudia Luna Palencia, periodista y escritora.

España, el tercer país más beneficiado de la UE

Desde su lanzamiento en julio de 2015, el BEI ha aprobado en España 110 operaciones con una financiación de más de 8.3000 millones de euros, con los que se espera movilizar cerca de 45.500 millones de euros en inversiones. España es el tercer país de la UE que en volumen de financiación aprobada bajo el Plan de Inversiones para Europa, unos fondos que se calcula permitirán apoyar proyectos de inversión de 129.900 empresas españolas.

A nivel europeo y por sectores, el 33% de la inversión movilizada gracias a la financiación facilitada por el BEI bajo el Plan de Inversiones para Europa se ha dirigido a pymes; el 22% a investigación, desarrollo e innovación (el 28% en España); 19% a energía; un 11% a proyectos digitales; el 7% a transporte; y el 4% a infraestructuras sociales, medioambiente y eficiencia energética (14% en el caso español).

Con la aprobación hasta la fecha de un total de 1.030 operaciones en los 28 Estados miembros, el Plan de Inversiones para Europa ha superado el objetivo de inversiones inicial de 315.000 millones de euros movilizados que se estableció en sus inicios, en julio de 2015, y espera movilizar cerca de 380.000 millones en inversiones. Debido al éxito alcanzado, se ha ampliado su capacidad de financiación, con el objetivo de movilizar 500.000 millones de euros hasta mediados de 2020.



El seminario reunión en la Cámara de Málaga a empresas referentes y autoridades.



Arriba, un momento de la presentación por Ann Westman, Jerónimo Pérez y Francisco de la Torre. Abajo, el numeroso público asistentes siguió con verdadero interés el desarrollo del seminario.



Fallece Agustín Palacios Luque, ex secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga



El pasado día 26 de febrero, fallecía don Agustín Palacios Luque, ex secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga, que desarrolló una dilatada labor profesional en la misma de más de treinta y nueve años.

El Sr. Palacios Luque, que nació en la ciudad cordobesa de Espejo, el día 1 de febrero de 1936, era licenciado en Derecho por la Universidad de Granada con la calificación de Premio Extraordinario.

Desde muy joven, desarrolló su actividad profesional en la ciudad de Málaga, desempeñando desde el año 1966 la Secretaría General de la Cámara hasta el momento de su jubilación en 2005, habiendo recibido las medallas de oro de la Orden de las Cámaras de España, así como la de la Cámara de Málaga.

A lo largo de este período, Agustín Palacios, dada su preparación universitaria y técnica, se convirtió, tanto en la ciudad como en la provincia malagueña, en una personalidad justamente valorada y respetada, resaltando entre sus datos biográficos haber sido miembro de la Junta de Gobierno de la Asociación de Amigos de la Universidad, en la que desarrolló una amplia actividad hasta la llegada de la misma a nuestra ciudad.

Igualmente, destacó, entre las diversas actividades que desarrolló, como profesor de Derecho Civil en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, así como secretario de la misma, profesor de Derecho Civil en la Facultad de Derecho, director y fundador de la Cámara Privada de Compensación Bancaria de Málaga y abogado en ejercicio, además de haber impartido conferencias en diversos centros de enseñanza universitaria de nuestra Comunidad.

La triste noticia de su repentino fallecimiento ha supuesto un duro golpe para toda su familia, así como para cuantos han formado parte en estos años de los órganos de gobierno y personal de la institución cameral malagueña.

Premios Pyme del Año 2019

Banco Santander y la Cámara de Comercio de Málaga convocan el Premio Pyme del Año 2019

La Cámara de Comercio de Málaga y el Banco Santander convocan la tercera edición del Premio Pyme del Año con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana. El premio cuenta con la colaboración del diario Sur.

Además del premio a la Pyme del Año, el jurado podrá conceder cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Empresa Responsable. Este último se incluye como novedad en esta tercera edición para premiar proyectos empresariales socialmente responsables.

La Pyme del Año de Málaga concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2019, que se fallará en el primer trimestre de 2020. De la misma manera, los ganadores de accésits provinciales serán candidatos en su categoría a los Accésits Nacionales de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Empresa Responsable.

Podrán presentar su candidatura a este premio todas las pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2018 y con sede social en la provincia de Málaga.

Las empresas interesadas pueden consultar las bases publicadas en la web de la Cámara de Comercio de Málaga. También a través de la página web podrán cumplimentar el formulario de inscripción desde el 22 de marzo hasta el próximo 17 de mayo.

El jurado -compuesto por un representante de la Cámara de Comercio de Málaga, que actuará de presidente, un representante de la Delegación Territorial del Banco Santander, un representante del Ayuntamiento de Málaga y un representante del diario Sur- valorará en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, las acciones de formación para sus empleados, la actividad internacional, las iniciativas de innovación y digitalización y la inclusión de proyectos socialmente responsables en la estrategia de la empresa durante 2018.

Premio Pyme del Año 2018

En la pasada convocatoria, la empresa Riego Verde fue elegida Premio Pyme del Año 2018 de Málaga. El accésit de Internacionalización fue para Axarfruit; el de Innovación y Digitalización para ACF Pinturas Andalucía, y el de Formación y Empleo para Distribuidora de Sistemas de Cierre.



2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO DE MÁLAGA

Si eres una pequeña o mediana empresa que:

- Innova
- Crea empleo
- Internacionalizada
- Apuesta por la formación
- Es socialmente responsable

Puedes ser la Pyme del Año de Málaga
Inscríbete antes del 17 de mayo

SUR **Cámara Málaga** **Cámara de Comercio de España** **Santander**

Además del Premio Pyme del Año se otorgarán cuatro accésits: Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Empresa Responsable.

La empresa ganadora de cada provincia concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2019 que se fallará en el primer trimestre de 2020.

Las empresas interesadas podrán presentar las candidaturas a través de la página web de su Cámara desde el 22 de marzo hasta el 17 de mayo.

La Cámara pone en marcha su Plan Internacional de Promoción 2019

Se realizarán misiones a más de 16 países durante el año 2019

La Cámara de Comercio de Málaga, continuando con la apuesta que viene realizando por la internacionalización de las empresas malagueñas, ha puesto en marcha su Plan Internacional de Promoción 2019, con la cofinanciación del Fondo de Desarrollo Regional de la Unión Europea, que desarrollarán dieciséis acciones, dirigidas a más de dieciséis países, con objeto de facilitar a las empresas la posibilidad de promocionar sus productos en mercados con oportunidades de negocio.

Como viene siendo habitual, la respuesta de las empresas exportadoras malagueñas o de aquellas que desean iniciarse en la estrategia comercial internacional, ha sido muy positiva, de tal forma, que los cupos de participación para las primeras misiones se han visto completados en pocos días, estando ya cerradas las convocatorias de la Feria ITB de Berlín, la feria MIPIM de Cannes y la de Emiratos Árabes y Omán, dado el gran interés suscitado por las participaciones en años anteriores.

Dentro del primer cuatrimestre del año, tendrá lugar la participación en la feria turística ITB de Berlín (Alemania), del 5 al 8 de marzo; la participación en la feria inmobiliaria MIPIM de Cannes (Francia), del 11 al 14 de marzo; la misión multisectorial a Emiratos Árabes y Omán, del 5 al 12 de abril, y, la participación agrupada a la Feria del Libro de Buenos Aires (Argentina), del 22 al 27 de abril.

A partir de la segunda mitad del Plan, está previsto llevar a cabo misiones a Canadá, en junio; a Colombia

y Panamá, en septiembre; a Indonesia y Singapur, en octubre, y a China, en noviembre. Asimismo, otras tres misiones del sector turismo serán las de Canadá, Japón y Taiwán y a Oriente Medio, con fechas a determinar.

Igualmente, y también relacionadas con el sector turismo, están previstas las visitas a las ferias internacionales de IFTM de París (Francia), ICEF de Berlín (Alemania), WTM de Londres (Reino Unido) y AFM de Los Ángeles (EEUU).

Por último, destacar la misión comercial inversa prevista con ocasión del Congreso Internacional Blockchain 2019.



Se ofrecerán oportunidades de negocio para las empresas malagueñas en nuevos mercados internacionales, como Indonesia y Singapur, no visitados hasta ahora por nuestras misiones.



Diez empresas turísticas visitan la Feria ITB de Berlín

Precisamente, la primera acción promocional del año ha tenido lugar la pasada semana, del 5 al 8 de marzo, con motivo de la Feria Internacional de Turismo ITB de Berlín (Alemania), siendo la feria líder de viajes y plataforma impulsora de negocios más importantes en Europa en cuanto al sector turístico se refiere.

Concretamente, las diez empresas malagueñas que han tenido la oportunidad de poder participar en esta acción y visitar esta feria, han sido: Prima Rent a Car (alquiler de vehículos), Meliá Costa del Sol y Sol Don Pablo de Torremolinos, PYR Marbella, Alanda Marbella, (hoteles), Pinar Apartments (apartamentos turísticos), Tritravel Incoming e Indigo DMC Group (agencias MICE), Nature Tours Andalucía (turismo activo) y Escuela Entrelenguas (turismo idiomático).

Gracias al Plan Internacional de Promoción de la Cámara, con cofinanciación de fondos FEDER, se apoya a las empresas en la búsqueda de potenciales clientes en mercados exteriores con diversas acciones previamente realizadas, como recabar información comercial o concretando reuniones de negocio con empresas locales en destino.

Aquellas empresas interesadas en participar en las acciones de promoción y misiones del Plan Internacional de Promoción 2019, pueden encontrar más información en nuestra página Web: www.camaramalaga.com; a través de los correos electrónicos: c exterior@camaramalaga.com, turismo@camaramalaga.com, o en el número de teléfono



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



**Formación
Profesional
Dual en
la Empresa**

Las **Cámaras de Comercio** ayudan a las empresas a participar en la **Formación Profesional Dual** con garantías de calidad.

Para más información acude a la **Cámara de Comercio de Málaga**.

www.camaramalaga.com



Por una formación y un empleo de calidad

Próxima convocatoria del Programa InnoCámaras

95 pequeñas y medianas empresas y autónomos de la provincia de Málaga se beneficiaron en la pasada convocatoria de 2018 del Programa InnoCámaras, del asesoramiento y la implantación de nuevas tecnologías innovadoras, con un presupuesto de ejecución de 797.490 euros, gracias a la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La Cámara de Comercio de España, junto con la Cámara de Comercio de Málaga, van a poner en marcha en pocas fechas el Programa InnoCámaras en el marco del eje 1 del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020, con aplicación en el territorio nacional, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), por la Cámara de Málaga y por las propias empresas beneficiarias.

¿En qué consiste?

Este Programa tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las Pymes de las regiones participantes, mediante la integración de la innovación en sus estrategias empresariales como herramienta competitiva clave para lograr un crecimiento económico sostenido. A tal fin, se pone a disposición de las Pymes la posibilidad de desarrollar Planes de Implantación de Soluciones innovadoras, consistentes en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo tutorizado que incluye dos fases secuenciales y progresivas:

Fase I: Asesoramiento a la PYME.

Consiste en la realización de un diagnóstico asistido, por parte de un Tutor cameral especializado, que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación para mejorar su situación competitiva.

Fase II: Plan Individual de implantación de soluciones innovadoras.

Se trata de una fase de proceso, en la cual se apoyará la puesta en práctica de las recomendaciones en materia de innovación identificadas en la fase anterior y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa.

En esta fase, empresas externas a las Cámaras, y seleccionadas libremente por las empresas beneficiarias, realizarán la implantación de las soluciones de innovación que las empresas deseen implementar tras las recomendaciones establecidas en la Fase anterior, durante un periodo estimado de 8 meses desde la fecha de admisión en Fase II (en todo caso, deberá haber finalizado antes de la fecha límite de justificación indicada desde la Cámara de Comercio). El tutor cameral realizará el seguimiento de dichas implantaciones, tanto con la empresa beneficiaria como con los proveedores que la citada empresa haya seleccionado.

Más información próximamente en:

www.camaramalaga.com



Próxima convocatoria del Programa TIC **Cámaras**

Nuestra Cámara prestó su asesoramiento y gestión a 75 empresas y autónomos de nuestra provincia el pasado año dentro del Programa TICCámaras, que les permitió realizar muy diversos proyectos tecnológicos de última generación, con un presupuesto de ejecución de 670.612 euros, gracias a la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La Cámara de Comercio de España, junto con la Cámara de Comercio de Málaga, han puesto en marcha el Programa TICCámaras en el marco del Programa Operativo “Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020”, con aplicación en el territorio nacional, dentro del Eje 2 “Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas”, en el marco del título de la prioridad de inversión “Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC”, y que contribuye a la consecución del objetivo específico OE.2.2.1. “Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española”, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), por la Cámara de Comercio de Málaga y por las propias empresas beneficiarias.

¿En qué consiste?

Este Programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. Para ello, potenciará la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar las TIC de modo sistemático a su actividad empresarial habitual. Se trata, en definitiva, de contribuir a la mejora de la competitividad de las PYME, microempresas y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

El Programa se materializa a través de las siguientes acciones de apoyo directo:

Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC.

En esta fase, se incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado. Consiste en la realización de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado, así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas).

Fase II: Implantación.

Tras su participación en la primera fase del Programa, y siempre en función de la disponibilidad presupuestaria, la empresa podrá participar en la Fase II.

Se continuará con la elaboración, por parte del Asesor Tecnológico de la Cámara, de uno o varios Documentos de Definición de Proyecto, que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

Este Plan Personalizado de Implantación recogerá las características de los proyectos a implantar, los proveedores seleccionados libremente por la empresa para acometer los mismos y la financiación comprometida. Para cada proyecto se definirán los conceptos y costes elegibles, así como los plazos de ejecución y justificación de la inversión realizada.

Más información próximamente en:

www.camaramalaga.com



Programa Integral de Cualificación y Empleo

La mejora de la educación y la formación como fomento de la contratación y el autoempleo



3.414 jóvenes se han inscrito en el PICE en la Cámara de Comercio de Málaga desde su puesta en marcha en 2015.

Un total de 3.414 jóvenes se han inscrito en el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) desde su puesta en marcha en 2015 en la Cámara de Comercio de Málaga, recibiendo orientación laboral y formación para incorporarse al mercado de trabajo.

Este proyecto, que lidera la Cámara de Comercio de España, con la colaboración de las Cámaras territoriales, entre ellas la de Málaga, se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

El programa contiene una serie de medidas destinadas a todo el colectivo de jóvenes destinatarios de la Garantía Juvenil en España (jóvenes menores de 30 años que no estén trabajando ni estudiando en este momento), medidas que cuentan con un enfoque personalizado, con forma de itinerario, y que pretenden abordar tanto la mejora de la educación y la formación como el fomento de la contratación y el autoempleo.

De esa forma, se presta una atención individualizada al participante durante todo el proceso, desde su inscripción inicial hasta su potencial inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. Como el grupo de jóvenes objeto de la Garantía Juvenil es muy heterogéneo, engloba desde jóvenes sin estudios ni formación a titulados superiores con experiencia, el Programa contiene medidas ajustadas a los distintos perfiles.

Ayudas a la contratación

Durante 2018, se han producido 136 contrataciones de estos jóvenes por parte de las 291 empresas colaboradoras que se han adherido hasta el momento al programa. Estas empresas nos han facilitado información sobre sus necesidades de contratación, lo que posibilita planificar las acciones de formación para los jóvenes. Además, esta participación les ha servido para obtener el sello de Empresa Comprometida con el Empleo Juvenil, que pueden utilizar en su imagen corporativa, web, publicidad, etc.

Concretamente, en el pasado ejercicio de 2018, se han concedido un total de 30 ayudas a 23 empresas y emprendedores a través de esta convocatoria desde la Cámara de Comercio de Málaga, lo que les ha permitido a las empresas solicitar una ayuda de 4.950 euros a la contratación de jóvenes inscritos en el programa PICE, siempre que el contrato tuviera 6 meses de duración y fuera a jornada completa, así como 600 euros los jóvenes emprendedores beneficiarios de garantía juvenil, que estén al menos un año dados de alta como autónomo.

Acciones formativas desarrolladas

Gracias a la información recabada de las empresas colaboradoras, en el pasado 2018, dentro del apartado formativo, desde la Cámara de Comercio de Málaga se ha gestionado la realización de 25 cursos dedicados a empleabilidad, TIC's e idiomas, en los que han participado 381 alumnos, mientras que se han impartido otros 28 cursos de formación específica en los que han participado 600 alumnos, dedicados estos últimos a educación infantil, auxiliar de comercio, ayudante de cocina, inglés nivel alto y medio, mozo de almacén, administración empresarial y gestión contable, camarero de bar y restaurante, instalador de fibra óptica, imagen personal y auxiliar de restauración.

Cómo funciona el programa PICE

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) está diseñado a medida de las necesidades de las empresas adheridas, que pertenecen a sectores como la hostelería, el comercio o la industria manufacturera, entre otros.

Consta de dos planes específicos:

Plan de Capacitación, un itinerario formativo que prepara a los jóvenes para su inserción en el mundo laboral. Dicho itinerario comienza con la orientación vocacional, en la que los alumnos aprenden a elaborar su Currículum Vitae o afrontar una entrevista de trabajo. A continuación, se imparte una formación troncal: idiomas, competencias digitales o habilidades para el empleo. Por último, se ofrece una formación concreta orientada a un puesto de trabajo o profesión específica.

Plan de Movilidad, que permite ampliar la capacitación profesional en empresas de países de la Unión Europea.

Conferencia

Los desafíos de una economía abierta

Organizada por la Cámara con el Máster de Cooperación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas

“Los desafíos de una economía abierta”, con este título, el profesor Francisco Ferraro, catedrático jubilado de la Universidad de Sevilla, y actual presidente del Observatorio Económico de Andalucía, dio una conferencia en la Facultad de Ciencias Económicas de nuestra Universidad, dentro de la colaboración entre la misma y la Cámara. Los desafíos a los que se refirió el conferenciante son demográficos, tecnológicos, económicos, sociales y políticos; y las dinámicas en las que influyen son las de la globalización, factores que determinan la competencia y la empresa, y el funcionamiento y papel del sector público.

En cuanto a la demografía, la menor tasa de crecimiento de la población ralentiza el aumento de población mundial, pero ésta sigue creciendo y de manera dispar; Asia, con 4,3 mil millones de personas es la zona que más crece, seguida de África, actualmente con 1,1 mil millones, que es lo mismo que suman Latinoamérica y Estados Unidos; y Europa, algo menos de 750 millones. La economía mundial se apoya en una población con una base de personas jóvenes amplia, pero también va aumentando la proporción de personas que pueden considerarse cercanas o que sobrepasan la edad de jubilación. En relación a la tecnología, el segundo desafío, mencionó que Asia supera (55 %) al resto del mundo en número de personas con acceso a sistemas de telecomunicación; es importante tener en cuenta que la fuerte demanda de, por ejemplo, aparatos de Apple, se da en Asia, ya que Estados Unidos es sólo el 5%, Europa el 11%, y África el 17%, por lo que si la demanda asiática se frena es muy difícil que estos negocios puedan seguir creciendo.

El tercer punto, el desafío económico, lo reflejó el conferenciante en unos interesantes gráficos, donde se aprecia que el llamado producto por habitante experimenta un crecimiento sólo en épocas recientes a partir de finales del siglo diecinueve-; este crecimiento es muy desigual entre países, y un aspecto a tener en cuenta es cómo pierden importancia los mercados potenciales de economías desarrolladas, que pasan de tener el 66% del PIB mundial en 2008, al 45% en la actualidad; hoy día las economías emergentes más importantes aportan la mitad de todo el crecimiento del PIB mundial. En cuanto al cuarto desafío, los sociales, la esperanza de vida aumenta de forma generalizada, excepto últimamente en algunos países avanzados como Estados Unidos; el hambre no acaba de desaparecer, y es un problema en la zona sub-sahariana y sur de Asia; la extrema pobreza se reduce en los últimos 30 años, sobre todo por el enorme peso que tienen China e India, y las mejora en esos países, pero aumentan las desigualdades dentro de los países. Otros problemas sociales surgen de cuestiones nuevas como los hábitos alimenticios, y sobre todo la volatilidad de los fenómenos atmosféricos, que afecta a las prácticas de las empresas en cuanto a su forma productiva. Es importante considerar desde el punto de vista de la distribución de la renta y el consumo, que las clases



medias tradicionales de los países avanzados ha ido empobreciéndose, mientras que ha surgido una nueva clase media en los países emergentes; por su parte, los más ricos del mundo, tanto en emergentes como desarrollados, tienden a concentrar cada vez más riqueza y renta, lo que explica el auge de las industrias y marcas relacionadas con los bienes de lujo. Las encuestas sobre expectativas de las personas, muestran que son mejores en economías emergentes y menos desarrolladas, mientras el mundo avanzado, en general, piensa que el futuro será peor, y de ahí los ciclos de debilitamiento de la demanda de consumo y de inversión.

El quinto desafío, los políticos, muestra cómo junto a un aumento considerable del número de países que en los últimos 50 años se consideran democráticos, subsisten cuestiones como la falta de confianza en los gobiernos y las instituciones públicas, en parte derivados de los fenómenos de desigualdad mencionados antes, y que dan lugar a populismos y comportamientos que se apartan de la tendencia liberal que parecía haberse consolidado en el mundo. Las dinámicas que las cinco tendencias anteriores producen se aprecian en la globalización y la competencia mundial, y los movimientos relativamente recientes hacia el proteccionismo, y los nacionalismos. Sin embargo, hay particularidades y el proteccionismo norteamericano no coincide con los motivos de la salida de Gran Bretaña de la UE, por ejemplo. La competencia entre personas, empresas, territorios se hace efectiva por la tecnología de la comunicación y la información, y se mezcla con la presión con la que se encuentran los gobiernos para actuar sobre temas que aparecen en la esfera pública.

La conferencia fue seguida con gran interés por los alumnos del Máster en Cooperación y Desarrollo de la Facultad de Económicas, así como por profesores y alumnos de grado de la misma. El conferenciante fue presentado por Gumersindo Ruiz, presidente de la Comisión de Economía de la Cámara, quien destacó el papel de la misma en temas que sirven para comprender los retos a los que se enfrenta hoy la empresa.

¿Quieres emprender un proyecto de negocio? Este programa puede ayudarte



España Emprende

La Cámara de Comercio de Málaga participa con un Gabinete de Asesoramiento en el programa Plan de Emprendimiento España Emprende cuyo objetivo es sensibilizar a los emprendedores/as y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, actuando como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas.

Este programa se encuadra en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y educación, cuyo objetivo es promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo, favorecer la movilidad laboral, promover el trabajo por cuenta propia, el espíritu emprendedor y la creación de empresas, incluidas las microempresas y las pequeñas y medianas empresas innovadoras.

La participación en el mismo no tiene coste ya que está financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) y por las Cámaras de Comercio, y sus principales objetivos son la integración de los servicios necesarios para atender al conjunto de fases que constituyen el proceso de emprendimiento, propiciar la utilización de las nuevas tecnologías y crear y consolidar empresas.

España Emprende está dirigido tanto a emprendedores/as como empresarios/as con inquietud emprendedora, una idea o proyecto de negocio o con un plan de modernización o de ampliación.

España Emprende ha sido diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

Entre los servicios que se prestan, cabe destacar un apartado de información empresarial, asesoramiento y orientación empresarial, desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender, apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.

Este programa ha incorporado un nuevo servicio de asesoramiento online que ofrece la resolución de consultas personalizadas a través de Internet. Asimismo, se ha creado una página en la que se han incorporado nuevas áreas de información, entre ellas las relacionadas con financiación, formación, creación de empresas o documentación, e impulsando la participación del usuario en redes de emprendimiento y colaboración empresarial.

Más Información:

Cámara de Comercio de Málaga
 952 21 16 73 /75 ext. #242
emprende@camaramalaga.com
<https://emprende.camara.es/>

