

Cámara

Málaga

Programa de ayudas a la industria turística



GREENinMED

ACERCANDO LA INNOVACIÓN EN AGUA Y ENERGÍA A LAS PYMES

Jornada de presentación y conferencia inaugural

27.11.2019 | 09.30 h.

(plazas limitadas)

Cámara de Comercio de Málaga
C/ Cortina del Muelle, 23
29015 Málaga

Programa e
INSCRIPCIÓN GRATUITA en:
www.camaramalaga.com



- 2 El apoyo a la internacionalización clave para el futuro de las PYMES.
- 4 Jornada divulgativa para preparar a las empresas malagueñas ante el Brexit.
- 5 Días de Moscú en España 2019. Posibilidades de cooperación entre Moscú y Málaga.
- 6 Clausura de los cursos de la Escuela de Negocios de la Cámara 2018-2019.
- 9 Intercambio y colaboración entre Málaga y la región marroquí de Féz y Meknes.

El apoyo a la internacionalización, clave para el futuro de las pequeñas y medianas empresas



Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y la Cámara de Comercio de España, en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, se ha celebrado en la sede cameral malagueña una jornada titulada “PYMES-UE: HABLAMOS DE INTERNACIONALIZACIÓN”.

En la apertura, a cargo del vicepresidente 2º de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, destacó “la relevancia del ámbito de la internacionalización para las pymes, no solo desde el punto de vista económico, sino también para el aprendizaje, el desarrollo de músculo en novedades competitivas, creando mecanismos de gestión innovadores y eficientes”, al igual que ocurre con las personas que componen la empresa “en cuanto al desarrollo de su formación, creatividad y, en definitiva, ser más comprometidas con la propia empresa”.

El señor Cobalea quiso resaltar “la importancia de las alianzas necesarias e imprescindibles de los organismos implicados como pueden ser el Ministerio de Comercio Exterior, Extenda, la potente red de Cámaras de Comercio de España, empresas expertas, sistemas financieros, universidades y confederaciones empresariales”, destacando igualmente, “la intensa labor de la Cámara de Málaga a través de programas en colaboración con Cámara España que ponen a disposición de las empresas para acompañarlas en su aventura internacional”.

Por su parte, el director Internacional de Cámara de España, Jaime Montalvo, aseguró que la apertura al exterior de la economía española es imparable y a ello han contribuido las pymes “pues las pequeñas y medianas empresas son el motor de nuestro tejido pro-

ductivo y uno de los principales ejes en que debe asentarse la competitividad de nuestro país”. Para Montalvo, la internacionalización abarca “desde la necesidad de competir en el propio mercado con empresas extranjeras hasta la implantación física en el exterior, pasando por la exportación”.

A continuación, tuvo lugar una mesa redonda moderada por la periodista de diario SUR, Nuria Triguero, en la que bajo el título “Europa impulsa la internacionalización de las Pymes”, participaron el nuevo consejero de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, Arturo Bernal, junto al director territorial de Comercio y del ICEX en Málaga, Rafael Fuentes Candau, y los representantes de las empresas Del Paso Solar, Carlos Saura y Prefabricados Metálicos Tafer, Ana Isabel Fernández Guerrero, ambas empresas beneficiarias de programas de la Cámara de Comercio de apoyo a la internacionalización.

Concretamente, las dos empresas participantes han resaltado la importancia del uso que han hecho de las instituciones para salir al exterior y como esto les ha reportado una mayor facilidad para abrir mercados.

Otro aspecto en el que han sido coincidentes los miembros de la mesa, ha sido el de no tener complejos a la hora de salir a competir, ya que los productos españoles tienen una gran imagen fuera de nuestras fronteras y la marca “Made in Spain” es especialmente apreciada por su alto nivel de calidad, siendo mucho



mejor, incluso, de la percepción que los propios empresarios españoles tienen aquí a priori.

Para finalizar, la clausura de esta jornada corrió a cargo del presidente del ICO, José Carlos García Quevedo quien destacó que “uno de los objetivos del ICO es impulsar el crecimiento de las pymes para que sean más competitivas y acometan con garantías su proceso de internacionalización”.

Presentación de resultados del Barómetro de la Conciliación

El pasado día 10 de octubre, tuvo lugar en la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) la presentación del Barómetro de la Conciliación en Andalucía elaborado por la Fundación "másfamilia", con la participación de la Cámara de Comercio de Málaga, Wolkers Kluwer, Fremap y Aedipe.

En el acto de presentación estuvieron presentes el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero; la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez Romero, y el director de másfamilia, Roberto Martínez, quien afirmó que los índices de conciliación de 2017, medidos a partir de 77 indicadores sociales y empresariales, han mejorado un 5% en relación a 2008.

Concretamente, indicó el señor Martínez que lo que más ha mejorado son los aspectos laborales mientras que la natalidad es el factor donde no se observa ninguna mejora en estos años, para precisar que "la presión social y legislativa está ayudando a que haya más conciencia por parte de las empresas",



Programa de ayudas a la industria turística

ACERCANDO LA INNOVACIÓN
EN AGUA Y ENERGÍA
A LAS PYMES

Jornada de presentación y conferencia inaugural

27.11.2019 | 09.30 h.

(plazas limitadas)

Cámara de Comercio de Málaga
C/ Cortina del Muelle, 23
29015 Málaga

Programa e
INSCRIPCIÓN GRATUITA en:
www.camaramalaga.com



Jornada divulgativa para preparar a las empresas malagueñas ante el Brexit

- **“El Brexit genera incertidumbre en la actividad de las empresas, por lo que deben preparar planes de contingencia para hacerle frente”.**



La Secretaría de Estado de Comercio, a través de su Dirección provincial en Málaga, junto con la Cámara de Comercio de Málaga, la Dependencia provincial de Aduanas e Impuestos Especiales y la CEM, ha organizado una campaña divulgativa para preparar a las empresas malagueñas ante la situación provocada por el Brexit.

Dentro de este ciclo, se ha celebrado una jornada en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, en la que se han abordado los efectos que tendrá el Brexit en el comercio de bienes, servicios, inversiones y contratación pública.

Más concretamente, se ha aprovechado para hacer un llamamiento a las empresas para que elaboren Planes de Contingencia y estén preparadas ante cualquier escenario de salida de Reino Unido de la Unión Europea y de relación futura.

En la apertura intervinieron Juan José Ríos, Responsable del departamento de comercio exterior y turismo de la Cámara de Comercio de Málaga y Rafael Fuentes-Candau, Director provincial de comercio y del ICEX en Málaga, que apuntaron los importantes lazos económicos y comerciales que existen entre Málaga y Reino

Unido y señalaron que es muy recomendable que las empresas cuenten con toda la información pertinente para adecuarse a los cambios.

A continuación, se desarrolló un ciclo de ponencias a cargo de los representantes de diferentes departamentos de la Administración Central del Estado. En primer lugar, Ángel Abelleira, Consejero de política comercial de la Unión Europea de la Secretaría de Estado de Comercio explicó los diferentes escenarios que se pueden vislumbrar en este proceso. En segundo lugar, Alfredo Montanari, Jefe de la Dependencia de Aduanas e Impuestos Especiales en Málaga, abordó las consecuencias aduaneras del Brexit. Por último, Rosario Lucas, Asesora de la Secretaría de Estado de Turismo, analizó las consecuencias de la salida del Reino Unido de la UE sobre el sector turismo.

Al acto, asistieron más de cincuenta empresas de todos los sectores, así como asociaciones de empresas y organismos, que plantearon sus dudas y comentarios sobre las cuestiones que les preocupan.

Esta nueva ronda de jornadas, se une a las sesenta ya realizadas por todo el país, a las que acudieron más de 2.500 empresas y asociaciones.

Toda la información disponible para empresas, instituciones y medios de comunicación se encuentra disponible en la web de la Secretaría de Estado de Comercio:

<http://www.comercio.gob.es/es-ES/brexit/Paginas/Introduccion.aspx>



Días de Moscú en España 2019

Presentadas en la Cámara: “posibilidades de cooperación e inversiones entre Moscú y Málaga”

En el marco de las actividades que se vienen desarrollando con motivo de los “Días de Moscú en España 2019”, se ha celebrado un foro de negocios en la sede cameral malagueña bajo el título “Posibilidades de cooperación bilateral Moscú-Málaga”, organizado por el Gobierno de Moscú y la Embajada de Rusia en España, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga.

En esta jornada, que fue presentada por el ministro del Gobierno de Moscú, Sergey Cheremin; el vicepresidente 1º de la Cámara de Málaga, Sergio Cuberos Lara; María Rosa Sánchez Jiménez, concejala y delegada de Turismo y Promoción de la Ciudad, y por el presidente del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio de Moscú, Sergey Abramov, se abordaron temas prácticos sobre las relaciones comerciales entre ambas ciudades, las potencialidades y las facilidades para el comercio y las inversiones.

La delegación rusa ha estado compuesta por empresarios, inversores, dirigentes de patronales rusas, así como diversos funcionarios y altos cargos del Gobierno de Moscú, relacionados con temas exportación, inversión e internacionalización.

El vicepresidente de la Cámara, señor Cuberos, destacó en su intervención “la gran relevancia que tiene el mercado ruso para Málaga, sobre todo para nuestro sector turismo”, indicando la gran oportunidad que representa esta jornada para potenciar las relaciones, “ya que el turista ruso es muy importante para nosotros, dado que es uno de los principales mercados de origen para la provincia de Málaga”.



Intervención del ministro de Moscú, Sergey Cheremin, junto al vicepresidente de la Cámara, Sergio Cuberos y la concejala María Rosa Sánchez.



Por su parte, el ministro de Gobierno de Moscú, señor Cheremin, ofreció una amplia y detallada disertación sobre las oportunidades de negocio y el clima de inversión de la ciudad y entorno ruso, tanto del sector turismo, como otros intereses comunes en el terreno de las infraestructuras o servicios de metro.

La ciudad de Moscú es el centro económico y financiero de la Federación de Rusia, alcanzando actualmente una población de doce millones de personas, aunque algunas estimaciones elevan esta cifra hasta los veinte millones, con un alto nivel adquisitivo que lo configura como el principal mercado de consumo de toda Europa del Este.

LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA CÁMARA CELEBRÓ SU ACTO DE GRADUACIÓN



Entrega de diplomas a la promoción 2018-2019

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Málaga ha celebrado un año más el tradicional acto de graduación y entrega de diplomas de los masters y cursos impartidos correspondiente a la promoción 2018/2019.

El acto, que tuvo lugar en el patio de la sede cameral del Palacio de Villalcazar, fue presentado por el secretario general de la misma, José María Gómez Pretel, que estuvo acompañado por los directores académicos Miguel López, David Carnicer y Beatriz Moreno.

Concretamente, los alumnos participantes han correspondido a las especialidades relativas a las

ediciones del Máster en Administración de Empresas (MBA), Máster en Internacionalización de Empresas (MIE) y, Máster en Ingeniería de Redes Móviles (MIRM).

Durante la entrega de diplomas intervinieron, además de los correspondientes directores académicos, un alumno representante por cada programa formativo, y, como broche final, se realizó la entrega de las menciones de honor a los alumnos destacados por su trayectoria y compromiso con los valores de la Escuela de Negocios

La oferta académica de la Escuela de Negocios de la Cámara cuenta con profesores de primer nivel,





Escuela de Negocios

cámara máLAGA

provenientes de las mejores escuelas de negocio y universidades españolas e internacionales, y que cuentan con una gran experiencia en el mundo de las empresas y de la enseñanza.

Estos estudios de postgrado que imparte la Escuela de Negocios Cámara Málaga, tienen como objetivo principal formar a titulados universitarios en

conocimientos técnicos y competencias que les permitan convertirse en profesionales expertos en diferentes especialidades. Todos los planes de estudios pueden consultarse en la web:

www.escueladenegociosmalaga.com



Alumnos del Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA).



Alumnos del Máster en Internacionalización de Empresas.



Alumnos del Máster en Ingeniería de Redes Móviles.



Los alumnos celebraron la finalización de estos cursos de posgrado de la Escuela de Negocios de la Cámara.



Encuentro empresarial sobre desarrollo turístico Málaga - Omán

Organizado por la Cámara de Comercio con la colaboración del Bufete Jurídico Cortés & Martín-Almendro, el pasado mes de celebró en la sede cameral el encuentro empresarial “Desarrollo Turístico Málaga-Omán”, al que asistió una representación institucional y empresarial del Sultanato de Omán, así como numerosos representantes del sector turístico malagueño.

El acto de bienvenida corrió a cargo del vicepresidente 2º de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz; del business consultant Omán, Enrique Villanueva, y del director general del Ministerio de Turismo de Omán, Mohammed Mahmoud Al Zadjali.

Tras la presentación, fue el turno para la directora del Fondo de Apoyo a empresas españolas para proyectos en Omán, Celia Andreu, que expuso a los presentes las diversas posibilidades para acceder a los servicios de inversión de este importante Fondo, tras lo cual intervino el representante de Arquitectura Alarcón, Fausto Alarcón que presentó el Plan Estratégico de Turismo en Omán.

De parte del Bufete Jurídico Cortés & Martín-Almendro, Pedro Martín-Almendro, cerró el turno de intervenciones efectuando una amplia y detallada presentación titulada “Ciudad Turismo Cultural Marca Málaga”, en la que se refirió a las principales características y los atractivos que posee la capital malagueña dentro de este segmento del sector turístico.

Por último, tras un breve coloquio donde se atendieron las dudas y consultas de los asistentes, se celebró una ronda de reuniones entre las empresas omaníes y las empresas malagueñas



presentes en este encuentro, que se sucedieron según una agenda previamente concertada, y cuyo resultado fue muy positivo, según manifestaron los participantes en las mismas.

Posibilidades de intercambio y colaboración empresarial entre Málaga y la región marroquí de Fez y Meknes

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Región de Fez - Meknes (Marruecos), en colaboración con el Consulado General de Marruecos en Algeciras, efectuaron el pasado día 30 de septiembre una visita a la Cámara de Comercio de Málaga.

La delegación empresarial marroquí, que fue recibida por el vicepresidente segundo de la Cámara de Málaga, Juan Cobalea Ruiz, estaba compuesta por los miembros de la Cámara de Fez-Meknes, Elhehdi Laraqui, vicepresidente; Hamza Benabdallan, tesorero, y Younes El Jallab, director; así como por el director del Consejo General de Turismo de Fez-Meknes, Mhammed Yassir Jawhar; el director de la Oficina Nacional Marroquí de Turismo en Torremolinos, Azzeddine Bijou, acompañándoles el cónsul general de Marruecos en Algeciras, Khaled Rafaoui.

Tras la bienvenida por parte de Juan Cobalea, que efectuó una presentación de los principales sectores productivos de nuestra provincia y detalló algunos los servicios que presta la Cámara malagueña, los representantes de la Cámara de la Región de Fez-Meknes, se mostraron muy interesados en fomentar la colaboración con Málaga, exponiendo una serie de líneas o posibilidades para ello.

En principio, el señor Laraqui, invitó a la Cámara de Málaga para que asista al próximo Forum Económico que se celebra en Fez del 4 al 6 de diciembre, y manifestó la oportunidad de impulsar el fomento del turismo en ambas regiones, así como la posibilidad del intercambio de visitas de expertos, directivos y técnicos relacionados con el mantenimiento de monumentos, aprovechando los reconocimientos de organismos internacionales que poseen ambas ciudades.

Entre las actuaciones que han propuesto, encaminadas a cooperar y fomentar el intercambio de turistas, aprovechando las similitudes culturales entre ambos países, está la de apoyar la creación de una línea aérea entre Málaga y Fez.

En igual sentido, y dado que en Fez existe un gran centro universitario, se mostraron muy interesados en el intercambio de experiencias con la Universidad de Málaga para mejorar la formación en el ámbito del turismo.



**Formación
Profesional
Dual en
la Empresa**

Las Cámaras de Comercio ayudan a las empresas a participar en la **Formación Profesional Dual** con garantías de calidad.

Para más información acude a la **Cámara de Comercio de Málaga**.

www.camaramalaga.com

Por una formación y un empleo de calidad

Indonesia y Singapur, dos mercados muy valorados por las empresas en la última misión comercial



Los miembros de la misión comercial durante las visitas a las Oficinas Comerciales de España en Yakarta y Singapur.



Entre los pasados días 12 al 19 de octubre, se ha desarrollado una misión comercial organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, a los mercados de Indonesia y Singapur, este último país visitado por primera vez en una acción promocional de la Cámara.

Las empresas participantes han contado con agendas personalizadas de reuniones, organizadas por las Oficinas Económicas y Comerciales de la Embajada de España en Yakarta y en Singapur, dándoles así la oportunidad de presentar sus productos y servicios a las empresas locales e incrementar su volumen de negocio en estos mercados.

Los sectores representados por las empresas malagueñas en esta misión, que se enmarca dentro del Plan Internacional de Promoción y cuenta con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), han sido fundamentalmente el agroalimentario, distribución y de servicios marítimos.

Se trata de mercados muy interesantes donde existen bastantes oportunidades para las empresas malagueñas. Indonesia es la economía de mayor tamaño del sudeste asiático y una de las más importantes de Asia. Es el cuarto país más poblado con más de 262 millones de habitantes en la actualidad, siendo el país de mayor población musulmana del mundo, con un 87% de su población perteneciente a esta confesión.

Según PwC, Indonesia será la cuarta economía más grande del mundo para el año 2050, por lo que ingresar al mercado más temprano que tarde podría ofrecer un importante retorno de la inversión y permitirles las empresas de la provincia aprovechar las crecientes oportunidades antes de que sus competidores puedan ingresar al mercado.

Existen factores positivos que apuntan hacia la continuidad del crecimiento económico en el medio plazo, como el tamaño del mercado interno y del país en la región, el crecimiento de la clase media y consumidora y del poder de compra, la existencia de diferentes tipos de recursos naturales y las necesidades de inversión en infraestructuras.

Indonesia, aunque se trata de un mercado difícil, que requiere una notable dedicación de tiempo, esfuerzo e inversión, ofrece una rentabilidad considerable y numerosas oportunidades para aquellas empresas que consiguen superar las barreras iniciales. La recomendación general es la de ser paciente, elegir un buen "partner" y tener presencia en el país.

Por su parte, y según el informe económico y comercial del ICEX, Singapur apuesta claramente por el turismo, especialmente por aquel de calidad y lujo, no solo proveniente de Occidente sino también del resto de países asiáticos. Además, este país se ha posicionado en los últimos años como hub de operaciones empresariales, comerciales y tecnológicas no solo en el Sudeste Asiático sino en la región más amplia de Asia Pacífico, donde las empresas eligen establecer sus headquarters y es desde donde deciden la actividad económica de sus plantas y unidades regionales o mundiales, y en términos comerciales, incluso deciden sobre la reexportación de sus productos a otros países de la zona como Malasia, Indonesia, etc.

Esta figura de la reexportación, tan presente en Singapur se produce también en el sector agroalimentario, de manera que un importador/distribuidor local puede acceder a clientes de terceros mercados en la zona.

La Cámara de Comercio de Málaga viene apostando fuertemente por la realización de acciones de promoción en mercados donde las empresas tienen más dificultad de acceder solas, bien por ser mercados complejos, distantes geográficamente o culturalmente. Es el caso de estos dos mercados a los cuales pueden acceder pymes malagueñas dado que en el tejido empresarial de la provincia hay empresas con productos y servicios de excelente calidad, y que están preparadas para ello.

“Desayuno Empresarial” en el Vivero de Empresas de San Pedro Alcántara

Nuestro Vivero de Empresas de San Pedro Alcántara (Marbella), acogió el pasado mes de setiembre la celebración de un “Desayuno Empresarial” organizado por el Ayuntamiento de Marbella, la Cámara de Comercio de Málaga y el CADE Marbella.

Participaron en esta jornada el concejal delegado de Fomento Económico y Pymes, Empleo, Innovación y Nuevas Tecnologías, Cristóbal Garre Murcia, que presentó los recursos municipales en emprendimiento y fomento del empleo, así como los distintos programas de la Delegación en materia de Fomento, Empleo, Innovación Social y Marbella Digital.

A continuación, tomó la palabra el secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga, José María Gómez Pretel, que ofreció una amplia explicación sobre los recursos y servicios que presta la Cámara a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas y autónomos.

Igualmente, intervinieron la presidenta de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro Alcántara, Ana García, y, por parte del CADE Marbella, Fedra Sola y Eduardo Frapolli, presentando los servicios de Andalucía Emprende en materia de emprendimiento y apoyo a los emprendedores.

Para finalizar, el senior project manager de Fundación Bertelsmann, Ignacio de Benito, presentó una ponencia sobre "Formación Dual. Formación profesional orientada a la preparación de los jóvenes estu-



diantes para su acceso al mercado laboral, alternando estudios con aprendizaje en empresas".

Para finalizar, se abrió un coloquio con los asistentes a este acto, que tuvieron la oportunidad de exponer sus dudas y preguntas a los distintos ponentes.



**España
Emprende**

¿Estás pensando en poner en marcha tu idea de negocio?

Te ofrecemos formación y orientación personalizada para la puesta en marcha de tu empresa. Sin coste alguno para ti.

Apoyo y asesoramiento en todas las fases de la vida de la empresa

España-Emprende ha sido diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

La Cámara presenta el proyecto PROCOM, dirigido especialmente a mujeres, para crear nuevos profesionales del comercio



**Carlos García Perujo,
Sonia Jurado y
Daniel Salobreña,
durante la presentación
de PROCOM.**

Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, se ha celebrado una jornada titulada “¿Quieres montar tu propio negocio? No eres un loco, eres un emprendedor”, en la que se ha presentado el proyecto “Profesionales del Comercio PROCOM”.

Este proyecto tiene por objetivo fundamental trabajar con desempleados, preferentemente mujeres, con unas líneas muy concreta, entre las que destacan el fomento del emprendimiento, capacitando y facilitando herramientas para su desarrollo profesional e incorporación al mercado laboral, ya sea por cuenta propia, poniendo en marcha un establecimiento comercial, o por cuenta ajena, trabajando en un comercio.

La presentación de PROCOM corrió a cargo de la técnico de la Cámara, Sonia Jurado, que ha detallado ampliamente los diferentes módulos formativos que se van a impartir, así como la metodología a aplicar y los posibles resultados de cada una de las acciones formativas especializadas en las distintas áreas que afectan a un establecimiento comercial.

A continuación, intervinieron los docentes Daniel Salobreña y Carlos García Perujo, que presentaron las charlas “¿Tienes una idea? No eres

un loc@, eres un emprendedor” y “¿Hay futuro para el comercio tradicional?”, respectivamente.

PROCOM está financiado por el Fondo Social Europeo 2014-2020, enmarcado en el Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales, Convocatoria 2019 Andalucía de la Fundación INCYDE, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación y por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía y en él participan las Cámaras andaluzas.

