

Cámara

Málaga



Ya que te gusta elegir,
elige **FP Dual.**

Infórmate en:

www.camaramalaga.com



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

- 2 Acuerdo entre las Cámaras de Málaga y Fez-Meknes para impulsar la cooperación económica.
- 3 El Cuerpo Consular de Málaga realiza una formación en geoestrategia y liderazgo a través de la Agenda 2030.
- 5 Petición de la Medalla de Andalucía para el pintor Eugenio Chicano.
- 7 Diputación y Cámara analizan propuestas de colaboración bajo la marca "Sabor a Málaga".
- 8 Plan Internacional de Promoción. Acciones promocionales del último trimestre.
- 9

Acuerdo entre las Cámaras de Málaga y Fez-Meknes para impulsar la cooperación económica



Tahiri Badr y Sergio Cuberos tras la firma del acuerdo entre ambas cámaras.

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, y el de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Región de Fez-Meknes en Marruecos, Tahiri Badr, han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de promover el crecimiento de los intercambios comerciales, así como desarrollar la cooperación económica y el apoyo a las empresas de las demarcaciones de ambas Cámaras.

Dicho acuerdo se firmó en la ciudad de Meknes, dentro del Foro Económico de la Región Fez-Meknes, ante autoridades locales y empresarios de la zona, considerándose que existen grandes potencialidades en actuaciones conjuntas en diferentes ámbitos y sectores económicos.

Como destacó el presidente cameraleño, Sergio Cuberos, “la intención es la de contribuir al aumento en el flujo de turismo entre ambas zonas”, e incrementar las relaciones comerciales y empresariales, así como “impulsar el fomento de la formación de los más jóvenes en materia de nuevas tecnologías e informática”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Fez-Meknes, Tahiri Badr, agradeció la presencia de Sergio Cuberos, especialmente, porque su primer viaje como presidente de la Cámara de Málaga, cargo para el que ha sido elegido hace pocos días, haya sido a este Foro

celebrado en Marruecos, exponiendo que ello “da pruebas de las buenas y fuertes relaciones de amistad existentes”, destacando igualmente las oportunidades que se dan para que “Málaga pueda ayudar a la región en materias de formación, tecnología y turismo cultural”.

Durante el acto de firma, se anunció la posibilidad de que en próximos meses se celebre un encuentro entre empresarios malagueños y marroquíes, que pueda ayudar al incremento de la colaboración en los ámbitos descritos.

La Fundación Fes-Meknes Economic Forum organiza el Foro Económico Fez-Meknes, Marruecos bajo el lema "asociaciones innovadoras, sinergias de crecimiento". La tercera edición celebrada este año ha ofrecido una gran variedad de reuniones de negocios y redes, foros y otras actividades como un espacio de intercambio y redes y como una plataforma de promoción y asociación. Además, en el marco del evento, se han celebrado la tercera edición de la Conferencia "We Afri Can" y la séptima edición de las Reuniones de ciudades amigas y gemelas con Fes Meknes se llevarán a cabo, así como la Conferencia Permanente de las Cámaras Francófonas Africanas (CPCCAF) ha aprovechado para celebrar su Asamblea General.



El Cuerpo Consular de Málaga realiza una formación en geoestrategia y liderazgo a través de la Agenda 2030

El presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos; el presidente del Cuerpo Consular de Málaga, Rafael Pérez-Peña; y el director de Cifal Málaga, Julio Andrade, inauguraron la jornada de formación del Cuerpo Consular en relación a la Agenda 2030 y los ODS.

El Cuerpo Consular de Málaga ha venido realizando unas jornadas de formación específica en Geoestrategia y liderazgo a través de la Agenda 2030, la cual es impartida por técnicos de CIFAL Málaga, y cuyo objetivo es el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su vinculación con las ciudades y las instituciones para su implementación y seguimiento.

Se trata de una capacitación básica y práctica sobre cómo empezar a trabajar con los ODS y la Agenda 2030 desde las sedes consulares, y la manera de establecer las líneas básicas para un plan de acción que esté en concordancia con las metas que persiguen los Objetivos desde sus diversas perspectivas.

Dentro de las temáticas se analizaron las conocidas como 5 Ps: personas, prosperidad, planeta, paz y alianzas, líneas que agrupan la totalidad de los ODS;

así mismo, se respondió a la pregunta ¿cómo se pueden adaptar y trabajar los ODS en los campos que implican al Cuerpo Consular?, todo ello, encaminado a localizar cada uno de estos objetivos en las diferentes áreas que trabaja el sistema de los consulados en España.

Además de estos temas directamente relacionados con los ODS, también se abordaron otra serie de temas como los Derechos Humanos, el cambio climático y la cooperación internacional y su directa vinculación con los citados ODS, enfocando a las personas y el planeta en el centro de acción de manera a promover mejores prácticas y la cooperación multisectorial a favor del desarrollo sostenible.

El Centro CIFAL Málaga ha sido creado con la visión de convertirse en un centro de capacitación de referencia para todo el Mediterráneo, donde los líderes locales, regionales y nacionales puedan adquirir las capacidades que les permitan construir las bases de un desarrollo sostenible en el seno de sus comunidades y, finalmente, repercutir en la mejora de la calidad de vida de la sociedad en su conjunto y de los territorios de sus países vecinos.

La Cámara y Fundación INCYDE firman un convenio para desarrollar la operación “Coworking Digital Cámara Málaga”

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, y el director general de la Fundación INCYDE, Javier Collado Cortés, han firmado un convenio de colaboración por el que se establecen las condiciones para declarar como beneficiaria a la Cámara de Comercio de Málaga de la operación denominada “Coworking Digital Cámara Málaga”, dentro del proyecto “Infraestructuras destinadas a uso como coworking/hub digitales”, que se llevará a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Esta actuación, que está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) dentro del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 PO, está destinada a su uso como coworking/hub digitales, denominado “Proyecto Coworking Digitales”, cuyo objetivo temático es mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, fomentando el espíritu empresarial a través de la



creación de nuevas empresas y viveros de empresas, mejorando el acceso a financiación y servicios de apoyos avanzados, cuyos beneficiarios últimos serán micropymes, emprendedores o autónomos.



España Emprende

¿Estás pensando en poner en marcha tu idea de negocio?

Te ofrecemos formación y orientación personalizada para la puesta en marcha de tu empresa. Sin coste alguno para ti.

Apoyo y asesoramiento en todas las fases de la vida de la empresa

España-Emprende ha sido diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.



Petición de la Medalla de Andalucía para el pintor Eugenio Chicano

El PSOE de Málaga dio a conocer en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, la presentación de una proposición no de ley en el parlamento andaluz para la concesión de la Medalla de Andalucía a título póstumo a Eugenio Chicano por su contribución a la cultura de nuestra tierra.

El parlamentario socialista José Luis Ruiz Espejo, acompañado por el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos, que agradecido que la petición se presente en la Cámara, se ha referido al mural ubicado en el Palacio de Villalcázar, indicando que esta obra del pintor malagueño, titulada “Cadena de Montaje”, “representa el recorrido histórico de la economía malagueña”.

Ruiz Espejo ha agradecido a la viuda de Eugenio Chicano, Mariluz Reguero, la acogida a esta iniciativa y su colaboración para documentar la petición de los socialistas. “Todos conocemos a Chicano, que nos dejó hace pocas semanas, se nos fue demasiado pronto cuanto tenía mucho que dar de su conocimiento, de su sentimiento a la pintura y a la cultura de la provincia y a la ciudad de Málaga”, ha expresado.

En la petición se destaca la reciente concesión de la Medalla de la Ciudad y la de título de Hijo Predilecto de Málaga. “Eugenio Chicano no sólo nos dejó un inmenso legado artístico y nos transmitió su pasión por la cultura, sino que también fue un ejemplo de compromiso cívico y social. Como presidente de la Asociación de Amigos del Museo de Málaga, Bellas Artes y Arqueológico contribuyó de forma decisiva a que el Palacio de la Aduana de Málaga acoja hoy uno de los mayores equipamientos culturales de España en extensión y colección”, argumentaba.

De forma paralela, Ruiz Espejo también ha felicitado a Sergio Cuberos en su reciente nombramiento como presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, “le deseamos suerte en su trabajo por ampliar la imagen y proyección internacional de Málaga, tendrá colaboración leal allí donde los socialistas tenemos representación para seguir progresando y avanzando en los retos que tenemos como sociedad”, ha concluido.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos, ha mostrado el apoyo de la institución a esta iniciativa. “El 2 de diciembre de 1997 se presentó oficialmente el mural “Cadena de Montaje” del singular pintor malagueño Eugenio Chicano, generosamente donado por la familia de Manuel Martín Almendro, una obra que se ubicó primeramente en la sede oficial de SEAT en la capital en 1968 y posteriormente restaurado y ampliado se instaló en la Cámara”, explicó, al tiempo que mostraba su satisfacción por el reconocimiento solicitado al gobierno andaluz.

En este sentido, ha tenido un breve recuerdo de las palabras de Chicano, de su afición por la pintura de murales desde el inicio de su carrera profesional, obras que pueden verse en el altar mayor de Santa Rosa de Lima o en la citada obra que se encuentra en la sede de la Cámara de Comercio. “Vaya desde aquí mi agradecimiento a donantes y receptores de la obra de Chicano, que siente y ama a su ciudad y a sus paisanos, justificamos nuestro apoyo a este reconocimiento porque se lo merece y a la petición del PSOE de Málaga”, finalizó.

La Cámara acoge la III edición de Málaga Education Week



El presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara, y el de la Asociación de Centros de Español de Málaga NACEM, José María Casero de la Hinojosa, inauguraron la III edición de Málaga Education Week, cuyo objetivo es destacar la importancia del Turismo Idiomatico y los Estudios de Español para extranjeros, teniendo nuestra provincia como destino prioritario para este sector.

En este foro se han dado cita los principales representantes, docentes y consultores de este importante sector de la enseñanza, de gran trascendencia para el sector turístico de nuestra provincia.

Málaga destaca en este sentido por situarse en cuarto puesto a nivel nacional en cuanto a la atracción de #TurismoIdiomático, de gran potencial para la provincia malagueña.

Para la inmensa mayoría de personas que deciden pasar temporadas más o menos largas en la provincia

de Málaga estudiando español, su estancia se convierte en una experiencia inolvidable, que les permite conocer con mayor profundidad además de nuestro idioma, nuestra cultura, nuestra gastronomía, nuestras tradiciones y, en definitiva, nuestra forma de vida mediterránea, abierta y acogedora.

De ahí que, aunando una enseñanza de calidad con los factores y grandes atractivos turísticos que ofrece Málaga, se podrán obtener unos magníficos resultados de fidelización de estas personas que, a buen seguro, volverán a visitarnos y ayudarán a difundir un mensaje positivo de nuestra tierra allí donde viven.

La Cámara de Comercio de Málaga, viene desarrollando una amplia labor en este sentido y fue una de las primeras instituciones que confió en la importancia del Turismo Idiomatico y prestó su total atención para su impulso y promoción a la Asociación de Centros de Español de Málaga.



**Formación
Profesional
Dual en
la Empresa**

Las **Cámaras de Comercio** ayudan a las empresas a participar en la **Formación Profesional Dual** con garantías de calidad.

Para más información acude a la **Cámara de Comercio de Málaga**.

www.camaramalaga.com

Por una
formación
y un empleo
de calidad



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Málaga

La Diputación y la Cámara analizan propuestas de colaboración bajo la marca “Sabor a Málaga”

El vicepresidente primero de Diputación de Málaga y diputado de Desarrollo Económico Sostenible, Juan Carlos Maldonado, ha mantenido hoy una reunión con el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, en la que se han abordado diversas propuestas de interés conjunto en el marco de Sabor a Málaga, para el desarrollo proyectos y programas en favor del tejido empresarial malagueño.

En este encuentro se han expuesto varias iniciativas y posibles vías de colaboración para fomentar la internacionalización, así como fortalecer la expansión de las empresas que están amparadas bajo la denominación de “Sabor a Málaga”

El vicepresidente primero de la Diputación, Juan Carlos Maldonado, ha destacado la importancia del sector agroalimentario para la provincia de Málaga, y ha puesto de relieve la alta calidad de los productos con sello “Sabor a Málaga, que reúne hasta el momento a más de setecientos productores y empresas del sector agroalimentario de la provincia.

Por su parte, el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos, ha expuesto las principales líneas de trabajo de esta institución, manifestado el gran interés de la misma en poder acercar sus servicios a estas empresas



para favorecer y mejorar su competitividad en factores como la internacionalización, innovación y digitalización, tan necesarias para nuestras pymes en la actualidad, estando abiertos, ha indicado el señor Cuberos, a establecer acuerdos de colaboración entre la Diputación y la Cámara con estos fines.

“Neuroventas, enseñándonos a emocionar para vender más”

La Cámara de Comercio de Málaga acogió la celebración de un taller organizado por Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, con la colaboración de Promálaga, titulado “Neuroventa, enseñándonos a emocionar para vender más”, que se desarrolló en la sede del Palacio de Villalcazar.

Este taller, que fue inaugurado por el presidente de AJE Málaga y vocal de la Cámara, Ricardo Nandwani, y el gerente de Promálaga, Francis Salas, fue desarrollado por el consultor y formador en ventas, Héctor Stezano, experto en PNL, neuroventas, lenguaje no verbal y coaching, de Stezano Consulting.

Emocionar es la clave para conectar con quienes nos rodean y, en materia comercial, es esencial lograr también esa conexión con nuestros potenciales clientes. Las neuroventas, como disciplina, nos descubre grandes fórmulas para lograrlo estudiando el comportamiento de un posible comprador de nuestros productos o servicios durante todo el proceso hasta que realiza la transacción.

“Neuroventas. Emociona para vender más”, que, como su propio nombre indica, está dirigido a que seamos capaces de conectar de forma más eficaz con nuestro público potencial para lograr nuestro objetivo.

Con este tipo de iniciativas, AJE Málaga busca



facilitar y fomentar el emprendimiento y el desarrollo empresarial, representando a los jóvenes empresarios y ayudándoles a generar negocio, en colaboración con el resto de instituciones de Málaga, para generar riqueza en nuestra provincia.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Acciones promocionales del último trimestre

Feria American Film Market



La Cámara de Comercio de Málaga, a petición de la Asociación de Empresarios y Productores de Cine de Málaga PROCINEMA, organizó la participación en la feria especializada American Film Market 2019, dirigida al sector de productores de cine. Esta acción está enmarcada dentro del Plan Internacional de Promoción (PIP) que cuenta con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Las empresas participantes en esta acción han sido: Danidogfilms, S.L.; Amovie Location Company, S.L.; Producciones Transatlánticas, S.L.; Tarkemoto, S.L.; Andaluza de Inversiones Audiovisuales, S.L., y Cienfuegos Producciones, S.L.

Esta Feria AFM es una de las principales para el mercado estadounidense. Aquí se reúnen los principa-

les compradores de largometrajes, cortometrajes y series, así como posibles socios de proyectos a nivel internacional. Pero, además, al tener lugar en Los Ángeles, cuna de Hollywood, se encuentran representadas las principales productoras, así como los principales compradores actuales de películas y series como son las plataformas digitales como HBO o Netflix.

La American Film Market reúne a más de 7.000 profesionales de la industria de más de 70 países que convergen en Santa Mónica cada noviembre. Incluyen ejecutivos de adquisición y desarrollo, agentes, abogados, directores, distribuidores, directores de festivales, financieros, comisionados de cine, productores, escritores, la prensa mundial y todos aquellos que brindan servicios a la industria cinematográfica.

Feria de la Formación ICEF Berlín

La Cámara, dentro del programa Plan Internacional de Promoción 2019, ha vuelto a estar presente en la 26ª edición de ICEF Berlín, apoyando a las empresas malagueñas relacionadas con la formación.

Han asistido cinco empresas: Centro de Lenguas Clic Málaga, S.L., Residencia Universitaria de Teatinos, S.L., Debla Cursos de Español, Málaga Instituto Club Hispánico, S.L. y Cervantes & Cervantes Debla, S.L., que han tenido numerosas reuniones con empresarios y profesionales del sector de todo el mundo.

Al igual que en el resto de las acciones incluidas en el Programa Internacional de Promoción de la Cámara, esta acción promocional ha contado con ayudas procedentes de los fondos europeos FEDER.

ICEF Berlín es el principal foro internacional de redes centrado en la educación y una visita obligada para todos los profesionales de la industria. Los participantes de ICEF Berlín pueden asistir a varios



seminarios, paneles de expertos y presentaciones, cada uno de los cuales proporciona información valiosa sobre las últimas tendencias e investigaciones que afectan la educación internacional.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Acciones promocionales del último trimestre

Misión Comercial de la Cámara a China

Empresas malagueñas buscan oportunidades de negocio en el gigante asiático



Bajo la organización de la Cámara de Comercio de Málaga, se ha llevado a cabo una misión comercial a China, concretamente a Shanghai y Beijing, haciéndola coincidir con una importante feria del sector agroalimentario: FHC Food & Hotel China 2019.

En esta acción promocional multisectorial, que se enmarca en el Plan Internacional de Promoción 2019, y cuenta con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), han participado empresas del sector agroalimentario y turismo, concretamente Aceites Málaga, S.L.; Dvino Export, S.L.; X 37 Grados Norte, S.L.; Anmar, Imports & Export, S.L.; Reysol Nerja, S.A.; Aceituna Verde, S.L., y S. Coop. A. Olivarera y Frutera San Isidro de Periana.

Opiniones de las empresas participantes

Tras los primeros contactos mantenidos por las empresas malagueñas, algunas de estas nos hacen llegar algunas opiniones al respecto:

Antonio Pérez, gerente de Aceites Málaga, S.L. nos comenta que “un año más visitamos Shanghai para afianzar a nuestros clientes y captar nuevas perspectivas de proyectos. Este año hemos observado con gran satisfacción un afianzamiento de nuestra marca La Flor de Málaga en este mercado lo cual nos llena de orgullo”.

En relación al sector turístico, Rafael Luque, gerente del Hotel Villa Flamenco de Nerja, apunta que “es un mercado difícil pero con un gran potencial en el cual hay que reincidir y dedicarle muchos recursos y esfuerzo pero que en nuestra experiencia ha valido la pena”.

Por su parte, María Luisa Povedano Gámiz, de X 37 Grados Norte, nos expone que “después de varios meses explorando el mercado chino, gracias a la misión de la Cámara a Shanghai y Pekín, avanzamos y

convertimos en realidad las negociaciones previas. Abriendo el mercado en el sur de China y explorando las provincias de norte. En las fechas actuales constatamos que existe un gran interés por XY Aceite de Oliva y su apuesta por la excelencia, exclusividad y sus reconocimientos en otras latitudes cercanas y lejanas”.



El objetivo de esta misión es acercar las oportunidades existentes en China, segunda economía mundial con altas tasas de crecimiento, a nuestras empresas y facilitarles el acceso al mercado, que puedan conocer de primera mano la situación de su sector, ya que además, en los próximos años se espera un cambio en el patrón de funcionamiento del consumidor chino, lo que abre la puerta a la importación de nuevos productos.

Cada empresa inscrita en esta misión comercial ha dispuesto de una agenda de trabajo individualizada con potenciales clientes, empresas y organismos de este país, elaborada de acuerdo con las especificaciones que haya establecido en la correspondiente ficha de participación.

Más de 300 jóvenes participan en el Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara con la colaboración de la Asociación Arrabal-AID

Un total de 316 jóvenes han participado este año en las distintas acciones que forman parte del Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE) que organiza la Cámara de Comercio de Málaga con el respaldo del Fondo Social Europeo y que cuenta con la colaboración de la Asociación Arrabal-AID.

El programa ha estado operativo de marzo a diciembre, teniendo como objetivo principal incrementar el nivel de empleabilidad de los jóvenes de entre 16 y 29 años que, por diversas circunstancias, no estaban cursando ningún estudio reglado ni tampoco disfrutaban de un contrato de trabajo. Su participación en el PICE permitía a los y las participantes mejorar su formación en un campo específico y adquirir conocimientos en diferentes materias transversales. Todo para enfocar con nuevas perspectivas su situación actual y, a la vez, adquirir las herramientas necesarias en la búsqueda de empleo, poniéndolos de esta manera de nuevo en contacto con el mercado laboral.

De los 316 participantes, un total de 263 personas completaron los dos niveles formativos: la parte troncal y la específica, siendo su inserción laboral la causa principal de la no finalización de todo el ciclo. Los cursos transversales están formados por módulos de inglés, competencias digitales y empleabilidad hasta alcanzar las 65 horas lectivas mientras que los cursos específicos se centran en un oficio concreto al que se acercaban de una forma innovadora y eminentemente práctica durante 120 horas. En total, se han realizado dieciocho formaciones profesionales siendo las más



demandadas las de Auxiliar de Comercio, Mozo de Almacén, Operaciones básicas de Restaurante-Bar, Ayudante de Cocina, Monitor de Ocio y Tiempo Libre, Educación Infantil e Imagen Personal. En todas ellas se proporcionaba a la persona conocimientos, habilidades y competencias fundamentales para el correcto desempeño de esa ocupación.

Otro dato importante es la influencia del PICE para favorecer el retorno educativo de la población joven. Así, casi 60 jóvenes han decidido continuar con su formación reglada tras su participación en estos cursos, “donde han podido identificar y definir mejor su objetivo profesional” según palabras de Esther Gaona, responsable del programa en la Asociación Arrabal-AID, quien valora como los jóvenes “se dan cuenta que ampliar conocimientos les permite optar a trabajos mejores con mayor retribución”. Las últimas formaciones terminaron el 13 de diciembre, por lo que gran parte de jóvenes están ahora en búsqueda activa de empleo con las nuevas herramientas y conocimientos adquiridos, lo que seguro dará fruto en muy corto plazo de tiempo.

Cabe destacar también, cómo en esta pasada edición se produjo un aumento significativo, hasta rozar el cincuenta por ciento el número de jóvenes en situación de riesgo de exclusión. Y es que muchos jóvenes procedían de centros de menores o de familias vulnerables, poniendo de relieve las mayores dificultades de acceso al mercado laboral de las personas en situación de riesgo de exclusión.



Programa PROCOM

La Cámara forma a desempleados y emprendedores del sector comercio

El presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, clausuró la acción formativa del Programa “Profesionales de Comercio” (PROCOM), promovido por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y financiado por el Fondo Social Europeo, con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la capacitación a través de herramientas formativas para el desarrollo profesional y la incorporación al mercado laboral, ya sea por cuenta propia o ajena, dentro del sector comercio.

Esta iniciativa, que comenzó el pasado 21 de octubre, ha constado de un programa formativo de noventa horas de duración, en el que han participado veintiuna personas (14 mujeres y 7 hombres), impartándose sesiones teóricas y prácticas sobre los conocimientos y habilidades necesarias en las distintas áreas relacionadas con un establecimiento comercial, además de contar con tutorías individualizadas que han permitido el desarrollo de un total de diecisiete planes de negocio, con asesoramiento especializado y adaptado a cada uno de los alumnos.

Igualmente, a cada participante se le ha grabado un vídeo-curriculum de tipo profesional con el objeto de posicionarse como mejores candidatos en empresas del sector comercial, ya sea para afrontar una entrevista de trabajo, o para exponer un proyecto empresarial.

Este programa ha estado dirigido preferentemente a desempleados, principalmente mujeres, que desean insertarse en el mercado laboral por cuenta ajena, trabajando en un comercio o que tengan inquietudes emprendedoras y piensen iniciar una actividad comercial.

Este proyecto se enmarca en el Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales, Convocatoria 2019 Andalucía de la Fundación INCYDE, Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 y está financiado por el Fondo Social Europeo y la Con-



El objetivo de este programa es fomentar el emprendimiento y la capacitación a través de herramientas formativas para el desarrollo profesional y la incorporación al mercado laboral, ya sea por cuenta propia o ajena, dentro del sector comercio.



sejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la empleabilidad en el sector comercial.

“Ya que te gusta elegir, elige FP Dual”

La FP Dual es una modalidad formativa que se realiza en régimen de alternancia entre el centro educativo y la empresa y permite al estudiante recibir conocimientos en el centro educativo y al mismo tiempo poner en práctica lo aprendido en un entorno real de trabajo.

Elegir Formación Profesional Dual es acceder a los empleos del futuro, con una enseñanza que se ajusta a las necesidades reales de las empresas. Además, permite a los jóvenes realizar prácticas remuneradas e impulsar su inserción laboral, convirtiéndose en una modalidad formativa de futuro en España.

Entre los beneficios de estudiar FP Dual, destacan:

- Aumento de oportunidades para encontrar trabajo en su sector.
- Mayor demanda de las empresas, puesto que la formación

se ajusta mucho más a las necesidades reales de los centros de trabajo.

- Prácticas remuneradas en empresas mientras reciben formación.
- Acceso a nuevas profesiones, como automatización y robótica industrial, desarrollo de aplicaciones web y animaciones 3D.

La Formación Profesional Dual está poco extendida en España, a diferencia de otros países de la Unión Europea como Alemania o Austria, donde es ampliamente utilizada. Igualmente, España es el cuarto país de la OCDE con mayor número de jóvenes que ni estudian ni trabajan, por lo que la FP Dual es una alternativa académica y laboral que contribuye a la mejora de su empleabilidad y a la reducción del paro juvenil.



Ya que te
gusta elegir,
elige
FP Dual.



Cámara
de Comercio de España