

La Cámara de Comercio les desea Felices Fiestas y un próspero 2021

Avatel Telecom, Premio Pyme del Año 2020



- 2 Más de 500 participanes en la l Feria de Formación Profesional Dual Virtual de Málaga.
- 3 La Cámara de Málaga entra en el Pleno y Comité Ejecutivo de la Cámara de España.
- 4 Un año de intensa actividad cameral.
- Guía sobre seguridad e inteligencia estratégica para pymes.
- 11 Éxito de la segunda edición del proyecto "Profesionales del Comercio" (PROCOM).



La I Feria de Formación Profesional Dual reúne a más de quinientos asistentes



La I Feria de FP Dual de Málaga, celebrada en modalidad virtual, ha contado con la participación de más de 500 asistentes: 200 empresas, 300 alumnos y alrededor de 80 docentes.

La Cámara de Comercio de Málaga, junto con Fundación Bertelsmann, la Cámara de Comercio de España y con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, ha organizado esta iniciativa que ha reunido a todos los agentes implicados en FP Dual: empresas, centros de formación y alumnos.

La Formación Profesional Dual es una modalidad de FP en la que el centro educativo y la empresa se corresponsabilizan de la formación del aprendiz. Según los últimos datos publicados por el Ministerio de Educación y FP, en el curso 2018 2019 la FP Dual contaba con 26.000 alumnos y con una tasa de inserción laboral del 70%. En Andalucía, la FP Dual cuenta con cerca de 6.500 alumnos, 528 proyectos y la participación de más de 4.700 empresas, siendo una apuesta formativa cada vez más consolidada.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, afirmó en su intervención que es "un asunto importante y urgente que aceleremos la FP Dual en España. La empleabilidad de los alumnos que cursan esta modalidad formativa es incuestionable".

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos, destacó la labor de las Cámaras de Comercio "para promover el conocimiento y difundir las ventajas de una modalidad formativa que logra conectar el mundo educativo con las necesidades empresariales reales, mejorando la empleabilidad de nuestros jóvenes y aumentando la competitividad de las empresas". Igualmente, Francisco Belil, vicepresidente de la Fundación Bertelsmann, ha recordado que "la FP Dual ha pasado de tener 4.300 alumnos en 2012 a 26.000 en 2019 y tiene una tasa de inserción laboral del 70%, lo que la convierte en una valiosa herramienta para ayudar a paliar el desempleo juvenil".

Esta primera edición de la Feria de Formación Profesional Dual se ha celebrado en formato online de la mano de la Cámara de Comercio de Málaga, de la Fundación Berstelmann y de la Cámara de Comercio de España, con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga.

A lo largo de la jornada tuvieron lugar aproximadamente 200 encuentros entre centros educativos y empresas en el área de expositores, donde diferentes centros procedentes de toda la provincia han presentado su oferta educativa en stands individuales, con una gran variedad de especialidades. Estos encuentros junto con los asesoramientos entre técnicos de la Cámara de Comercio de Málaga y Fundación Bertelsmann y empresas de la provincia interesadas en poner en marcha la FP Dual, han sido programados con anterioridad según las demandas laborales específicas de las empresas inscritas, pertenecientes a todo tipo de sectores y tamaño, como Casino de Marbella, GHD, Mondat Baker, Verdifresh, Martina Dorta, Cash Converters, Tienda Animal, Lumon.

I Feria Formación Profesional Dual Virtual



Asimismo, durante la mañana tuvieron lugar actividades con gran respuesta por parte de los más de 300 alumnos asistentes. Entre ellas, ponencias como la de Juan Carlos Cubeiro, experto en coaching y desarrollo de talento, y miembro del Consejo Asesor de Human Age Institute, y la de Ignacio de Benito, senior project manager de la Fundación Bertelsmann; la mesa redonda en la que han participado las empresas Ikea y Ubago, el IES Sierra Bermeja y el Concejal de Educación, Juventud y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Luís Verde; o la sesión grupal a cargo de los embajadores de la red "Somos FP Dual", donde los asistentes pudieron disfrutar de los testimonios de los protagonistas: aprendices y ex aprendices de FP Dual.



La Cámara de Málaga entra a formar parte del Pleno y Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España

El Pleno de la Cámara de España, órgano supremo de gobierno y representación general de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, ha aprobado la incorporación al mismo de las Cámaras de Comercio de Málaga y Sevilla, de acuerdo con la designación efectuada por la Junta de Andalucía y notificada por la Secretaría de Estado de Comercio. Ambas Cámaras sustituyen a las de Andújar y Huelva.

Este cambio implica también una modificación de la composición del Comité Ejecutivo, el órgano de gestión, administración y propuesta de la Cámara de España, en el que se integra Cámara de Málaga en sustitución de la de Huelva.

Asímismo, en cumplimiento de la rotación de la representación de las cámaras en este órgano, previsto en el Reglamento de Régimen Interior en función del censo empresarial, las Cámaras de Comercio de Badajoz, Oviedo, Navarra y Cantabria entran a

formar parte del Comité Ejecutivo. Sustituyen a las cámaras de Santa Cruz de Tenerife, Mallorca, Murcia y Zaragoza.

Por lo que se refiere a la representación empresarial, el Pleno aprobó la incorporación en el Comité Ejecutivo de Asisa y Suez. Además, se ha acordado la entrada de Naturgy como vocal en el Pleno desde su condición anterior de vocal colaborador y la inclusión como nuevos vocales colaboradores de las compañías Carrefour, Alsa, Fluidra, Idom, Saba y Huawei.

Durante la reunión del Pleno se ha aprobado también el nombramiento de Cámara de Comercio de Madrid, en la figura de su director gerente, Alfonso Calderón, como tesorero de la Cámara de España. Calderón sustituye a Eduardo Criado, presidente de la Cámara de Andújar.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, tuvo unas emotivas palabras para el tesorero saliente, agradeciendo su trabajo a Eduardo Criado que, ha subrayado "ha desempeñado un papel clave en la historia reciente de las cámaras y en la puesta en marcha de la Cámara de España".

Igualmente, anunció que a partir de ahora, Eduardo Criado será asesor permanente del Pleno y el Comité Ejecutivo, en atención a su amplia experiencia y demostrada capacidad en el ejercicio de sus funciones en el cargo de tesorero, desempeñado durante más de treinta años.



Jerónimo Pérez Casero, Medalla de Oro de la Cámara de España



Igualmente, en esta misma sesión, el Pleno de la Cámara, acordó la concesión de la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de Comercio de España a Jerónimo Pérez Casero, que fue presidente de la Cámara de Comercio de Málaga hasta el pasado año.



Un año de intensa actividad cameral



A Giamas de Comercio de Málego, dientro de las disersas actuaciones que está desarrollando de popo, ante la grave nátuación que la pandema casuada por el COUTO 19 ha porvecuido al expoya, ante la grave nátuación que la pandema casuada por el COUTO 19 ha porvecuido al conjunto de la sociedad y con ello, a mestro tejód productivo, quiere poner el alcance de unextras empresas, especialmente preser y autónomos, esta página especial con un amplio programa que cuerta con una serie de apartados especificos dedicados, entre otros temas, a pormanta/e estatal y autónnicia, posibilidades de financiación, aserciamiento, servicios syudas y subvenciones a empresas, programas de digialización e innovación, comercio servicios y univenes, cue, que se tim actualizado puntalmente, y que deseamos permita ferontar con la mayor facilidad posible la necesaria recuperación que tenemos por delante.

El presidente de nuestra Cámara, Sergio Cuberos Lara, ha querido traer a nuestras páginas, un breve resumen de las principales actividades que la Corporación cameral malagueña ha realizado en este particular año 2020 que vamos terminando. Un año que ha estado caracterizado por las circunstancias acaecidas por la pandemia del COVID-19 y las graves consecuencias que aún estamos padeciendo por esta crisis sanitaria y económica.

Pero, como ha dejado patente en distintos foros en los que ha tenido la ocasión de intervenir el presidente cameral durante los últimos meses, nuestra provincia, nuestro tejido productivo y la sociedad malagueña en su conjunto, a pesar de las circunstancias, #MálagaNoVaAParar.

Con este lema, se ha querido transmitir el ánimo y el dinamismo del que Málaga siempre ha hecho gala. El esfuerzo para ganar el pulso a esta crisis y salir adelante, con el trabajo conjunto de todos los agentes sociales, y especialmente de las empresas de nuestra tierra, haciendo especial énfasis Sergio Cuberos en que sin contar con los empresarios no se podrá salir de esta situación.

En cuanto a las actividad de la Cámara durante 2020, una de las cuestiones que ha querido destacar sobre la misma, es que, incluso durante el confinamiento al que nos sometió la pandemia del COVID-19 y con las restricciones posteriores, siempre ha mantenido abiertos y funcionando todos sus servicios e instalaciones, desde la sede principal del Palacio de Villalcázar, su Escuela de Negocios y sus dos Viveros de Empresas, en Málaga el Edificio Galia y el de San Pedro Alcántara (Marbella).

Como hecho significativo, señalar que, sólo durante el período de alarma y confinamiento, entre el 14 de marzo y hasta finales de mayo, tanto de forma presencial como telemática y telefónicamente, en la Cámara atendimos 6.151 consultas directamente relacionadas con la situación.

Dando ya cuenta de algunas de las cuestiones más relevantes, mencionar la creación de la nueva página Web de la Cámara, proyectada a finales de 2019 y puesta en marcha a

Cámara, proyectada a finales de 2019 y principios de 2020. Una nueva página más accesible y con un contenido mejorado, abarcando la totalidad de servicios que presta la Cámara, y en la que, por apartados, se han dado cabida a temas Empresariales, Formación y Empleo, Comercio Exterior, Turismo, Programas de asesoramiento y ayudas económicas, e información y asesoría a empresas.

Destacó especialmente, aquellas actividades llevadas a cabo con ocasión de la pandemia, que se pusieron en marcha para prestar un mejor servicio hacia nuestras empresas, con información puntual y dando esa imagen de cercanía tan necesaria en unos momentos tan difíciles para

nuestras pymes y autónomos, con un boletín diario de las Cámaras.

Concretamente y en la propia web, pusimos en marcha el portal: "PLAN DE APOYO ALAUTÓNOMO Y A LA PYME MALAGUEÑA Soluciones empresariales para la reactivación económica", una página especial con un amplio programa que cuenta con una serie de doce apartados específicos que se siguen actualizando diariamente.

Igualmente, con el portal denominado #EMPRESAS MALAGUEÑAS SOLIDARIAS Tu ayuda es necesaria", la Cámara quiso aportar su colaboración con los sectores más desfavorecidos que, precisamente en estos días, se están viendo aún más perjudicados. Este portal, ha derivado en la puesta en marcha durante estos mismos días, de una nueva página WEB de carácter solidario, que estará operativa en pocos días.

En otro orden de cosas, se puso a disposición del empresariado malagueño la Plataforma tecnológica e-Trámites que permite el desarrollo de la función de expedición tanto de Cuadernos ATA/CPD, como de Certificados de Origen, permi-

tiendo una gestión ágil de los mismos.

Igualmente, la Cámara ha gestionado a través de la Fundación INCYDE la operación denominada "Coworking Digital Cámara Málaga", dentro del proyecto "Infraestructuras destinadas a uso como coworking/hub digitales", con objeto de mejorar la competitividad de las pymes, cofinanciada por fondos FEDER dentro del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 PO.

Cámara Cámara de Courreir de Espais

En otro orden de cosas, y gracias a este nuevo concepto de relación online que son los Webinars, nos ha permitido que la Cámara continúe desarrollando su labor formativa y de asesoramiento hacia las empresas, manteniendo el contacto y facilitando que muchos empresarios hayan podido estar al día o, incluso, aprender nuevas estrategias comerciales, organizando 15 webinar relacionados con Comercio Exterior y Turismo, 9 webinar de carácter formativo, 5 webinar dirigidos al sector comercial, pymes y autónomos, y 4 mesas redondas-webinars de economía y empresa digital.

Asimismo, se han realizado diversas campañas en redes sociales y por correo electrónico, apoyando al sector comercial, como las denominadas: Acuérdate de tu Mercado, Todos Protegidos, Te Estamos Esperando, el sello "Comercio de Confianza", o Spain For Sure para el sector turismo.

Por Departamentos de la Cámara, se pueden destacar algunas de las actividades realizadas y personas o empresas atendidas en este año 2020:

Desde el Departamento de Comercio Exterior y Turismo, se han llevado a cabo diversos programas de asesoramiento y diagnóstico empresarial con ayudas





económicas, como: XPANDE DIGITAL: 50 empresas asesoradas; INNOXPORT: 5 empresas asesoradas; GESTIÓN DE LA MARCA INTERNACIONAL: 5 empresas asesoradas; COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 40 empresas asesoradas; LATINOAMÉRICA IMPORTA TIC: 9 empresas asesoradas, y el PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN, con la Misión Comercio Online a Colombia y Perú.

En relación a los certificados de origen emitidos desde el 1 de Enero de 2020 hasta el día 04 de Noviembre del presente año y su comparación con el mismo periodo de 2019 los datos son los siguientes:

Certificados emitidos 2020: 5.606 Certificados emitidos 2019: 3.683

Esto arroja un balance de un aumento en la expedición de certificados de 1.923 emisiones lo que supone un aumento del 52,21 % con respecto al mismo periodo de 2019.

Desde el Servicio de Pymes y Autónomos de la Cámara, cabe destacar diversas actuaciones y jornadas, como el "I Encuentro Cameral de Mujeres Empresarias Málaga-Granada", organizado con la Cámara de Granada, al que acudieron 70 empresarias y emprendedoras.

Soluciones digitales para la Internacionalización de las pymes ante el COVID-19. Marketplaces.

• WEBINAR GRATUITO •

FECHA: 03 JUNIO 2020. DE 1200 A 1300 H.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

#MálagaNoVaAParar

El proyecto "Fomento de la colaboración intersectorial", iniciativa cuya finalidad es acercar las tecnologías más avanzadas a sectores estratégicos de la economía andaluza.

El programa Plan de Emprendimiento España Emprende cuyo objetivo es sensibilizar a los emprendedores/as y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, desde el que se han tutorizado 95 personas.

Con los proyectos Digitaliza tu Mercado 1.0 y

Digitaliza tu mercado 2.0, se han llevado a cabo acciones de impulso de la innovación, la modernización tecnológica y mejora de la competitividad de los Mercados de Abastos, como los de Ronda y Central de Marbella.

PROCOM II es la segunda edición del proyecto "Profesionales del Comercio", en el que han participado 20 alumnos, teniendo por objeto trabajar con desempleados, preferentemente mujeres, fomentando el emprendimiento.

Por su parte, con el Programa de Comercio Minorista se está trabajando con el objetivo de hacer más competitivos desde el punto de vista empresarial a los comerciantes de nuestra demarcación.

Desde la puesta en marcha hace poco del programa Sello de Confianza, la Cámara de ha entregado 14 Sellos que acreditan que el establecimiento comercial ha elaborado, con los ajustes exigidos por su sector de actividad, un protocolo y guía de buenas prácticas.

Para nuestros emprendedores, la Cámara y la Fundación INCYDE disponen en Málaga de dos Viveros de Empresas, uno en Málaga capital, en el edificio Galia Center del Parque Comercial Málaga Nostrum y, el segundo, en el Polígono Industrial de San Pedro de Alcántara.

El Área de Empleo de la Cámara, a través del Programa

PICE, ha atendido este año un total de 900 usuarios, impartiendo formación presencial a 611 alumnos, mientras que en formato online han sido 432 el total de alumnos formados en diversas materias, siempre buscando ofrecer las mejores condiciones posibles para su empleabilidad, mientras que han sido un total de 17 empresas las que a lo largo de 2020 han optado a las ayudas económicas a la contratación por 4.950 € a través de esta Área.



A pesar de ser este un año bastante atípico para la formación presencial, nuestra Escuela de Negocios se ha mantenido activa y ha realizado las siguientes actividades: 9 Cursos de Formación y Consultoría en colaboración con la Fundación INCYDE; 9 Webinars realizados durante la pandemia; ha puesto en marcha la 13ª Edición del Máster MBA de la Cámara; se ha convocado la 7ª Edición del Máster de Internacionalización de Empresas (MIE), y se ha organizado I Feria de FP Dual Virtual de Málaga, en la que han participado más de 500 personas.

Entre los programas dedicados a la innovación y a la digitalización de nuestras empresas, especialmente pymes, con financiación de fondos FEDER, podemos destacar las siguientes convocatorias de programas:

TICCámaras 2020 para la Transformación Digital de Pymes: han solicitado ayudas 410 empresas, habiendo sido admitidas al programa, de acuerdo con el presupuesto de la convocatoria 40 empresas.

Ciberseguridad 2020 de ayudas económicas para el desarrollo de planes de apoyo a la implementación de la ciberseguridad en Pymes: han solicitado ayudas 105 empresas, habiendo sido admitidas de acuerdo con el presupuesto de la convocatoria 40 empresas.

Programa InnoĈámaras: han solicitado ayudas 129 empresas, habiendo sido admitidas de acuerdo con el presupuesto de la convocatoria 15 empresas.

En síntesis, estas han sido hasta el momento algunas de las actividades más destacables, pero, la Cámara continuará con su esfuerzo para estar al servicio de todas las empresas malagueñas, a las que nos gustaría hacer un llamamiento para decirles que, a pesar de estos



La camaria de comercio de maiaga desarrolla el rrograma Integral de Cualificación y Empleo (PICE) en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil FSE 2014-2020. conformando una serie de medidas dirigidas a todo el colectivo de jóvenes destinatarios de la Garantía Juvenil en España (jóvenes menores de 30 años que no estér trabajando ni estudiando en este momento).

difíciles momentos, también debemos saber aprovechar las oportunidades, especialmente las que nos ofrecen la digitalización, la innovación y la internacionalización, a la vez que exigir desde el tejido empresarial a las administraciones para que faciliten en todo lo posible esos procesos, a fin de reactivar a las empresas y que vuelvan a generar empleo y riqueza.





Avatel Telecom, S.L.U., Premio Pyme del Año Málaga 2020

La empresa Avatel Telecom, S.L.U. ha recibido el Premio Pyme del Año de Málaga 2020. La entrega se llevó a cabo en el Palacio de Villalcázar, premiándose así la trayectoria de esta empresa que le ha permitido alzarse como ga-nadora, destacándose igualmente con cinco accécits del jurado a las otras cinco pymes finalistas: Agrolaboratorios Nutricionales, S.A.; Atlas Informática, S.L.; Acristalia, S.L.; Synergym Holding, S.L., y, Neumáticos Béjar.

El Premio Pyme del Año de Málaga, convocado por la Cámara de Málaga y el Banco Santander, con la colaboración de Cámara de Comercio de España, diario SUR y Ayuntamiento de Málaga, reconoce la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana, premiando en esta edición a Avatel Telecom, empresa que nació en 2011, especializada en llevar conectividad a zonas rurales, sexto operador de fibra óptica de nuestro país a día de hoy, que se ha expandido hasta convertirse en empresa líder en el litoral Mediterráneo, teniendo en Málaga una fuerte implantación territorial, pese a la gran competencia existente.

Igualmente, el jurado ha galardonado con cinco accésits a las otras tantas pymes finalistas: Agrolaboratorios Nutricionales, como premio a la "Internacionalización"; Atlas Informática, como premio a la "Digitalización y la Innovación"; Acristalia, como premio a la "Formación y el Empleo"; Synergym Holding, premio a la "Empresa Socialmente Responsable" y, con carácter extraordinario a Neumáticos Bejar, con una mención especial a la "Mejor Iniciativa en la lucha contra el COVID-19" llevada a cabo en 2020.

El Premio Pyme del Año fue entregado por el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara, y por el director de Zona de Empresas de Andalucía Oriental de Banco Santander, Carlos Jesús Mendoza Martínez, siendo recogido por Ignacio Aguirre, consejero-delegado de Avatel que, tras agradecer el premio, manifestó "que constituye una inyección de motivación pa-



Sergio Cuberos y Carlos Jesús Mendoza hacen entrega del Premio Pyme del Año al consejero de Avatel, Ignacio Aguirre.











ra continuar nuestro camino y nuestra filosofía de operador local pero con visión nacional, apostando por la inversión, el crecimiento del empleo y el desarrollo tecnológico local, llevando las telecomunicaciones donde no hay infraestructuras y llenando de vida esa España vaciada".

Por su parte, Isabel Pascual Villamor, directora del Área de Inversiones de Promálaga, hizo entrega del galardón a Agrolaboratorios Nutricionales, S.L, recogiendo Rubén Menéndez; Gonzalo Lamas Alonso, secretario general de la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Málaga, efectuó la entrega a Atlas Informática, S.L., representada por Virginia Calvo; Jorge Artero Núñez, director comercial de Diario SUR, llevó a cabo la entrega del diploma a Acristalia, S.L., recogiendo Alba Castillo; Sergio Cuberos, en nombre de Cámara de Comercio de España, entregó la distinción a Synergym Holding, S.L., recogió Jordi Bella, y, por último, Carlos Jesús Mendoza, hizo entrega de la mención especial a Neumáticos Béjar, representada por Alberto Pérez.



Isabel Pascual Villamor, hizo entrega del Premio a la "Internacionalización" a Agrolaboratorios Nutricionales.



Sergio Cuberos, hizo entrega del premio a la "Empresa Socialmente Responsable" a Synergym Holding



a la "Formación y el Empleo" a Acristalia.



Gonzalo Lamas Alonso, hizo entrega del Premio a la "Digitalización y la Innovación" a Atlas Informática.



Carlos J. Mendoza Martínez, hizo entrega de la mención como "Mejor Iniciativa en la lucha contra el COVID-19" a Neumáticos Béjar.











Campaña Digital #LaMardeAuténtico Casco Antiguo de Marbella



El presidente de nuestra Cámara, Sergio Cuberos, asistió el pasado día 1 de diciembre a la presentación de la Campaña Digital «#LaMardeAuténtico Casco Antiguo de Marbella», promovida por la Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo de Marbella, en la que estuvieron presentes la presidenta de la citada asociación, Carola Herrero Lima; el concejal de Hacienda y Administración Pública, Comercio, Industria y Vía Pública del Ayuntamiento de Marbella, Félix Romero Moreno, y la concejala del Distrito Centro Oeste Ayuntamiento de Marbella, Remedios Bocanegra.

Esta iniciativa de la Asociación marbellí, que ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Marbella, y se ha concedido una subvención de 12.947 euros a través de la Cámara de Comercio de Málaga, se enmarca dentro de los ejes prioritarios del Programa de Apoyo al Comercio Minorista, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para el desarrollo de la acción "Plan de Dinamización de Centros Comerciales Urbanos".

Este Plan dinamizador tiene como objetivo poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la convicción de que representan, hoy por hoy, un factor clave para la competitividad de los negocios.

En dicho sentido, el fin específico es el de promover la realización de acciones de promoción del comercio urbano con un carácter innovador, que permita a estas zonas diferenciarse y ser más atractivas.

A través de un desarrollo de acciones innovadoras en la prestación de servicios y promoción en los Centros Comerciales Urbanos, se busca la adaptación del comercio a las nuevas tendencias en el consumo, con una serie de acciones, entre las que destacan: el diseño de estrategias de difusión y promoción, la ejecución de acciones promocionales o la puesta en marcha de sistemas de evaluación de las acciones innovadoras desarrolladas en el Centro Comercial Urbano.

Todo esto se traduce en la búsqueda de la atracción y fidelización de los clientes hacia el Centro Comercial, para que pasen más tiempo en él y para que usen más servicios de una forma dinámica, divertida, es decir, ofreciendo valor y diferencia en la oferta comercial y de ocio.

Actualmente, estos centros vienen a ser un importante elemento estratégico para la dinamización de la economía en general y, sobre todo, de la de nuestros centros urbanos y ciudades en particular, ya que son una gran posibilidad para conseguir la vertebración de las pequeñas y medianas empresas de comercio.

De ahí, la gran importancia que tiene esta iniciativa que se ha venido en denominar "#LaMardeAuténtico Casco Antiguo de Marbella", pues para el casco histórico de esta ciudad puede suponer una gran fórmula alternativa frente a la competencia de otros formatos comerciales.



Guía sobre seguridad e inteligencia estratégica para pymes

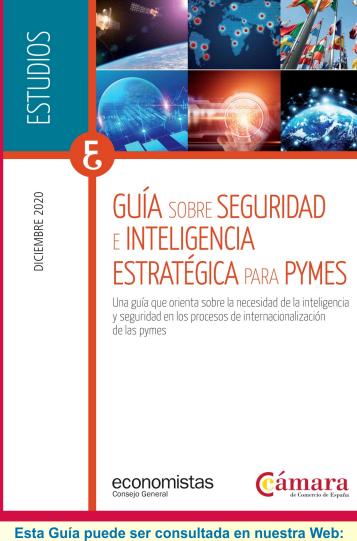
A la hora de internacionalizar su empresa, ¿ha pensado en montar y organizar una unidad de inteligencia?, ¿ha preparado a su personal para llevar a cabo sus desplazamientos de manera segura?, ¿y en la atención médica a los desplazados?, ¿ha identificado a las organizaciones y personas del país que pueden oponerse a su proyecto?, ¿cuenta con elementos de geolocalización? Estas son algunas de las cuestiones que trata la "Guía sobre seguridad e inteligencia estraté--gica para pymes", que ha sido editada conjuntamente por el Consejo General de Economistas de España y la Cámara de Comercio de España, con el objeto de orientar sobre la necesidad de la aplicación de herramientas de inteligencia y seguridad en los procesos de internacionalización de las pymes.

Durante la presentación, desde la Cámara de Comercio de España y el Consejo General de Economistas han alertado sobre los efectos devastadores que sobre muchas empresas, especialmente sobre las pequeñas y medianas empresas, está provocando la drástica reducción del consumo interno y de las exportaciones como consecuencia de esta crisis, por lo que consideran que la expansión hacia nuevos mercados en el exterior podría constituir la tabla de salvación para muchas de ellas.

En este sentido, ambas organizaciones han recordado que según datos provisionales del INE del tercer trimestre de 2020, el gasto en consumo final de los hogares ha registrado una variación interanual del −10,4%. Por otra parte, también han señalado que las exportaciones españolas de mercancías descendieron un 12,6% en enero-septiembre de 2020 (frente al avance del 1,6% en el mismo periodo de 2019), descenso éste de mayor intensidad que el registrado por la zona euro (-11,2%) y por la Unión Europea-27 (-10,5%). En cuanto a datos de número de exportadores españoles, en el periodo enero-septiembre de 2020 se contabilizaron un total de 76.506 exportadores de más de 1.000€, un 7,6% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Ante lo expuesto, ambas organizaciones entienden que la internacionalización podría ayudar a muchas empresas a salir adelante, pero, para ello, resulta conveniente hacerlo con las máximas garantías. Es por ello que han decidido editar esta Guía, la primera que se publica en España sobre esta materia.

Según ambas organizaciones, para acometer un proceso de internacionalización resulta fundamental conocer lo más detalladamente posible el entorno en el que se va a desarrollar el negocio, para lo que necesariamente se habrá de abordar el ámbito de la inteligencia y la seguridad, y cuáles son los aspectos que abarca (seguridad de personas, de infraestructuras, ante ciberamenazas...; en definitiva, la propia seguridad económica e integral de la operación). Es por ello que han considerado oportuno elaborar esta guía en la que se describen las diferentes soluciones de seguridad e



Esta Guía puede ser consultada en nuestra Web: www.camaramalaga.com

inteligencia estratégica internacional existentes para las pymes con objeto de ayudarlas a consolidar su negocio y sentar las bases para su expansión exterior, especialmente relevante en momentos de incertidumbre como los actuales.

En la presentación participaron los presidentes de la Cámara de Comercio de España y del Consejo General de Economistas de España, José Luis Bonet y Valentín Pich, respectivamente. Asimismo, también han intervenido los directores de la Guía: Salvador Marín presidente de la European Federation of Accountants and Auditors for small and medium-sized enterprises (EFAA for SMEs) y director de la Cátedra EC-CGE; Raúl Mínguez, director del Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España; y Jesús de Miguel, socio de Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI).



Se ofrecerán dos nuevos tipos: el Certificado cualificado de autónomo y el Certificado cualificado de autónomo-colegiado.

También se puede solicitar el certificado digital Camerfirma sin necesidad de ser empresario.

La Cámara de Comercio de Málaga ha sido habilitada por Camerfima, la entidad que gestiona los certificado digitales de las Cámaras de Comercio, a expedir a partir de hoy, día 15 de diciembre, los nuevos certificados digitales cualificados de autónomos, concretamente el Certificado cualificado de autónomo y el Certificado cualificado de autónomo-colegiado.

Se trata de un certificado electrónico emitido a una persona física en su condición de trabajador autónomo, que le permite realizar trámites electrónicos con terceras personas, administraciones públicas, organismos públicos, etc. así como firmar en su propio nombre y derecho documentos con plenas garantías legales, garantizando a la vez su identidad personal, la vigencia de su situación actual de autónomo y, si procede, su condición de profesional colegiado.

¿Quién lo puede solicitar?

Lo puede solicitar una persona física que es trabajador autónomo, es decir a una persona de más de 18 años que trabaja por cuenta propia y realiza de forma habitual, personal y directa una actividad económica a título lucrativo que le obliga a la inclusión en el Sistema de Seguridad Social en el Régimen Especial de Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos (RETA) o cualquier otro régimen o sistema alternativo de protección social por pertenecer a colectivos específicos de trabajadores autónomos (ej.: mutuas privadas, de colegios profesionales).

El uso de este certificado está restringido únicamente a su titular. En caso de baja en el régimen de autónomos, el titular del certificado deberá revocar el certificado.

¿Qué documentación debe aportar para la obtención del certificado?

Si es un ciudadano español: DNI o Pasaporte en vigor o cualquier otro medio admitido en derecho.

Si es un ciudadano extranjero: NIE (Documento de Identificación de Extranjero), y documento de identidad del país de origen o Pasaporte en vigor.

Copia de la declaración de alta en el Censo de empresarios y profesionales (Modelo 036 o 037 de AEAT) o documento oficial donde consta el nº CNAE.

Copia del último recibo de cotización a un Sistema de protección social (RETA o sistema alternativo privado).

Si es un profesional colegiado: ultimo recibo de la cuota colegial (donde se pueda ver el Colegio y el nº de colegiado).

Igualmente, otra novedad a partir de hoy, será la expedición de **Certificados Digitales Cualificados de Ciudadano** que permite realizar trámites que requieran autenticación de identidad, así como firmar en su propio nombre y derecho documentos con plenas garantías legales.

Más información y solicitudes a través de la página Web: www.camaramalaga.com



Éxito de la segunda edición del proyecto Profesionales del Comercio

Esta iniciativa, en la que han beneficiado un total de veinte personas, ha estado especialmente dirigida a desempleados, preferentemente mujeres, y pensada para desarrollar oportunidades profesionales que les permitan capacitarse para una más rápida inserción laboral.

Finaliza la segunda edición del proyecto "Profesionales del Comercio", organizado por la Cámara de Comercio de Málaga, dirigido a desempleados, preferentemente mujeres, fomentando el emprendimiento, capacitándolos y facilitándoles herramientas para su desarrollo profesional e incorporación al mercado laboral, ya sea por cuenta propia, poniendo en marcha un establecimiento comercial, o por cuenta ajena, trabajando en un comercio.

La actual edición de este programa, en la que han participado un total de veinte alumnos seleccionados previamente, ha permitido aportar conocimientos y habilidades empresariales esenciales como creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, gestión del riesgo y sentido de la responsabilidad, todos ellos, valores necesarios y apreciados en el mundo profesio-

nal y que, por tanto, incrementan la empleabilidad de los participantes.

Cabe destacar que en el marco del proyecto, se ha grabado un videocurrículum a cada uno de los alumnos con el objetivo de poder presentar sus candidaturas y ofertas de empleo, y en el caso de alumnos emprendedores, hacer una presentación profesional de sus proyectos.

Durante la formación los alumnos han contado con horas de mentorización en las que con la ayuda del mentor podrán disponer de un asesoramiento adaptado a la idea, tipo de comercio o negocio que el emprendedor quiera poner en marcha o en su caso, le capacite para afrontar con éxito una entrevista para trabajar en un establecimiento comercial.

Igualmente, se han llevado a cabo acciones de sensibilización, formación presencial, talleres de comercio, mentoring y casos de éxito, todo ello acompañado de un seguimiento personalizado a los destinatarios del proyecto.



Un momento de la grabación del videocurrículum a los alumnos de esta 2ª edición de PROCOM.

Este es un proyecto financiado por el Fondo Social Europeo y se enmarca en el Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales, Convocatoria 2020 Andalucía de la Fundación INCYDE dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación y en el que vienen participando las Cámaras andaluzas de Almería, Andújar, Granada, Huelva, Linares, Málaga, Sevilla y el Consejo Andaluz de Cámaras.

Jornada de sensibilización

Concretamente, el día 5 de noviembre, se desarrolló una jornada online de sensibilización en la que se inscribieron sesenta personas, y donde se explicaron los diversos módulos formativos a impartir, la metodología a aplicar y los resultados esperados en cada una de las acciones formativas previstas, que contó con la participación del experto Daniel Salobreña.



Las TIC, palancas clave para la recuperación

Los efectos de la crisis económica que padecemos está poniendo de manifiesto la prioridad de aportar y ayudar con medidas urgentes y contundentes a las empresas para que muchas no terminen desapareciendo y, con ello, mitigar los efectos económicos y de desempleo, pero además, no menos importante, tener planes para volver a dar impulso a nuestras pymes y autónomos, aumentando su competitivi-

dad, para que puedan relanzarse y continuar creando riqueza y empleo.

Estos mismos días, estamos viendo sectores como el comercio, la hostelería, la restauración, y el turismo en general, que están sufriendo un durísimo revés, del que se saldrá como muchas dificultades y que van a necesitar grandes dosis de ayudas para recuperarse.

En este contexto tan complicado, con unos pronósticos poco halagüeños, el país necesita de unos presupuestos económicos que apliquen políticas y medidas ajustadas a la situación real actual y futura, que atiendan a las necesidades de las empresas y no limiten la propia supervivencia de estas, cargándolas con más presión fiscal en unos momentos poco oportunos.

Pues bien, en entre estas medidas de apoyo, también es necesario incluir partidas para dar fuerzas a palancas clave en la recuperación, como son la innovación, la digitalización, la internacionalización, la reindustrialización o el emprendimiento. He insistido en diversas ocasiones y foros en que la crisis también puede suponer una oportunidad. La digitalización en nuestro país ha dado un salto sustancial precisamente en los últimos meses, llevada por la necesidad de continuar con la actividad económica y social.

Esta crisis económica también está poniendo de relieve la conveniencia de aumentar la competitividad de nuestras pymes a través de la innovación y la digitalización. Es vital aportar todo aquello que suponga un apoyo para superar el impacto de la pandemia, en primer lugar, por supuesto, el de la salud -sin salud poco vamos a trabajar-, pero, hemos de lograr igualmente el comienzo de un nuevo crecimiento sostenible en el tiempo para nuestras empresas, propiciando, a su vez, el mantenimiento del empleo.

Antes de la pandemia, ya veníamos insistiendo y trabajando desde las Cámaras de Comercio en incrementar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de las empresas, especialmente pymes y autónomos. Según datos de la Encuesta sobre el uso de TIC en las empresas del Instituto Nacional de Estadística (año 2019-primer trimestre 2020), el 81,9% de las empresas de menos de 10 empleados dispone de ordenadores, suponiendo un aumento de dos puntos con respecto al año anterior, pero solo un 78,2% de estas tiene conexión a Internet, y un 58,9% usan la firma digital.

De igual forma, hasta el citado primer trimestre de 2020, tan solo el 9,5% de las empresas con menos de 10 trabajadores realizaron ventas a través de comercio electrónico, y un 17,9% efectuaron compras.

Como decimos, vemos como las microempresas, pymes y autónomos, se enfrentan a un escenario económico complicado, aun así, la utilización de las TIC no deja de crecer poco a poco. Entendemos, y por eso queremos sensibilizar de ello en este sentido, que son uno de los mejores aliados para los empresarios y emprendedores a la hora de mejorar en competitividad e, incluso, posibilitar la apertura a mercados exteriores y dar el salto a la internacionalización.

La Cámara de Comercio de Málaga viene apostando por la mejora de la productividad de nuestras empresas gracias a las TIC, ya que uno de nuestros principales cometidos es ayudar a las empresas a mejorar su competitividad, disponiendo de múltiples servicios y ayudas, asesorando y orientando para desarrollar soluciones innovadoras, facilitando el acceso a las últimas novedades en tecnología para la gestión de empresas y una oferta formativa en línea con estos temas.

Así, prestamos nuestro apoyo a través de programas como InnoCámaras, TICCámaras, Xpande Digital, Ciberseguridad 2020 o InnoXport, todos ellos con ayudas económicas cofinanciadas con FEDER, que tienen como objetivo contribuir a la innovación de las estrategias empresariales, impulsar la transformación digital y la incorporación sistemática de las TIC, intentando maximizar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar la productividad y los procesos de internacionalización, sobre todo ahora, en esta situación que padecemos por el COVID-19, que es cuando más debemos estar al lado de las empresas.

No quiero olvidarme que en nuestra provincia existe una industria turística que tiene una posición de liderazgo a nivel mundial, que mantiene una estrecha relación con el sector comercial y de restauración, que es nuestro principal motor económico y por tanto, insisto, necesita de una atención muy especial, ya que un 95% de las empresas del sector son pymes, y precisan de medidas de mucho alcance y que se tomen urgentemente para poder sobrevivir.

Queda un duro camino para vencer y salir de la crisis que nos afecta, pero hemos de seguir trabajando. Desde la Cámara de Comercio tenemos un firme compromiso para ofrecer iniciativas de utilidad y cuantas ayudas nos sea posible. Estamos convencidos de que nuestras empresas y emprendedores vienen demostrando una gran fortaleza, capacidad de aprendizaje y coraje suficientes para hacer frente a este reto, pero, sin apoyos y facilidades desde las Administraciones, será muy difícil conseguirlo.

SERGIO CUBEROS LARA

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga