

Cámara

Málaga

Programa Integral de Cualificación y Empleo

La Cámara,
comprometida
con el empleo juvenil

Mejora la empleabilidad
de 745 jóvenes malagueños
en el último año

Cofinanciado por:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



- 2 La Cámara y la CEM se unen a la campaña municipal "Málaga Segura" de detección temprana del COVID-19.
- 3 Unicaja Banco colabora con la Cámara y la CEM en el impulso de un plan de infraestructuras.
- 4 -La embajadora de Moldavia visita la Cámara.
- Rumanía se interesa por ampliar relaciones con Málaga.
- 5
- 9 Abierto el plazo de inscripción de la 10ª edición del Curso de Experto en Comercio Exterior de la Cámara.
- 10 El mercado de la vivienda en Málaga es hoy muy diferente al de la anterior crisis.



La Cámara y la CEM se unen a la campaña municipal “Málaga Segura” de detección temprana del COVID-19

La Cámara de Comercio de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga se han unido al programa preventivo 'Málaga segura' de detección temprana de la Covid-19, impulsado por el Ayuntamiento de Málaga dentro de las iniciativas de apoyo al tejido empresarial de la ciudad y para contribuir a la recuperación de la actividad económica.

En el acto de presentación estuvieron presentes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Rosa Sánchez; el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos; el presidente de la CEA y CEM, Javier González de Lara, y, la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez.

Se trata de aunar esfuerzos, dentro de un trabajo en conjunto y de colaboración, para la recuperación de las actividades que más se está viendo afectadas por el impacto de la pandemia y generar espacios de confianza.

Concretamente, bajo el lema 'Nos cuidamos para cuidarte', esta campaña municipal pone a disposición de los profesionales y empleados de estos sectores, junto a otros ámbitos, la realización semanal de test rápidos de antígenos.

Son ya más de 50 las asociaciones, entidades y colectivos sectoriales que participan en este programa y que se comprometen a difundirlo entre trabajadores y colegiados asociadas para que les sean realizados de forma periódica los tests de antígenos.

De hecho, las instalaciones de FYCMA acogen la realización de pruebas a las empresas ligadas a la iniciativa. Estas acciones se están realizando en dicho recinto dos días en semana -martes y jueves- en horario de 10.00 a 18.00 horas, sin cita previa.

Los interesados en participar en la misma profesionales y trabajadores de los sectores y entidades adheridas- pueden acudir al recinto, siendo solo necesario que presenten una acreditación del establecimiento o colectivo por el que acuden.

Esta iniciativa está gestionada través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones en coordinación con el Área de Comercio y Fomento de la Actividad Empresarial.

Programa de Detección Temprana COVID-19

Este programa preventivo, promovido por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, a través de Promálaga y FYCMA, arrancó a mediados de noviembre destinado a empleados de distintos sectores (comercio, transporte, turismo y cultura).

Cuenta con la colaboración del Hospital Chip, las clínicas El Pilar, Santa Elena y Muelle Heredia, y Medical Service Care, y pone unos 30.000 test rápidos a disposición de asociaciones y colectivos de los sectores mencionados.

La campaña ofrece distintos materiales y acciones, como la disposición de cartelería exterior y pegatinas para los establecimientos adheridos de forma que comunican a sus usuarios que se han sumado a este programa. Las empresas cuentan con un distintivo que implica el compromiso de los establecimientos y entidades y que sus empleados participan en el programa de test rápidos de antígenos que, además, se debe realizar periódicamente.

También se ha lanzado una página la web promocional: www.malagaciudadsegura.com, con más información y datos de contacto para quienes se quieran incorporar a la iniciativa.

Unicaja Banco

Unicaja Banco colabora con la Cámara y la CEM en el impulso de un plan de infraestructuras para reactivar la economía de la provincia

Unicaja Banco ha firmado un acuerdo con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) para colaborar con la Comisión de Infraestructuras promovida por estas dos últimas instituciones y que tiene como objetivo identificar y diseñar proyectos clave de esta naturaleza, a fin de contribuir a la recuperación y reactivación económica de Málaga y su provincia, especialmente tras la situación generada por el COVID-19.

La entidad financiera participará, tanto directamente como a través de su sociedad de estudios, Analistas Económicos de Andalucía, en el desarrollo del análisis del impacto económico, social y medioambiental de los proyectos propuestos por esta comisión, además de en la elaboración, difusión y divulgación del plan de actuación y medidas derivadas de los mismos.

El apoyo de Unicaja Banco a esta iniciativa se enmarca en el ejercicio de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la entidad y en su interés por contribuir al desarrollo de actuaciones dirigidas a favorecer el impulso económico y social, así como a promover la actividad empresarial dentro de su ámbito de actuación en general, y de la provincia de Málaga, en particular.

Dicho acuerdo de colaboración ha sido ratificado por el Presidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga; el Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, y el Presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga, Sergio Cuberos.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga es una Corporación de Derecho Público que se configura legalmente como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas y que tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, así como la prestación de servicios a empresas que ejerzan las mencionadas actividades.

La Confederación de Empresarios de Málaga es la organización profesional y empresarial más representativa de la provincia de Málaga. Integra a un centenar de asociaciones territoriales y sectoriales y a 45.000 empresas y autónomos. Está constituida para la organización, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes empresariales. Entre sus objetivos, está propiciar las relaciones entre entidades financieras y el tejido productivo malagueño para facilitar el normal desarrollo de su actividad.

Analistas Económicos de Andalucía, sociedad de estudios del Grupo Unicaja Banco, se crea por iniciativa de la entidad financiera a comienzos de 1995, dando continuidad a la actividad de un amplio equipo de investigadores en el campo de la investigación y la consultoría económica. Sus más de 25 años de trayectoria, enfocados principalmente al desarrollo, promoción y divulgación de la investigación económica en Andalucía, han dado como resultado numerosas investigaciones y publicaciones de referencia sobre una amplia gama de temas, destacando sus informes trimestrales de Previsiones Económicas de Andalucía y Castilla y León, a nivel regional y provincial.



La embajadora de Moldavia en España visita la Cámara de Comercio de Málaga



La embajadora de la República de Moldavia en España, Violeta Agrici, acompañada del consejero de dicha Embajada, Eugeniu Buga, y del director general y CEO de BAEZA Grup, S.L., Patricio Baeza-Herrazti, han efectuado una visita a la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, siendo recibidos por el presidente de la misma, Sergio Cuberos Lara.

La señora Agrici, de visita en nuestra ciudad, quiso mantener este encuentro para conocer directamente la realidad empresarial y económica de nuestra provincia, y, a su vez, establecer un primer contacto para faci-

litar y aumentar aquellas posibilidades de negocio que pueden darse con la República de Moldavia.

Tras unas palabras de bienvenida, el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos, efectuó una presentación de los principales sectores que actualmente más despuntan en Málaga y por los que se ha interesado la embajadora moldava, como son el turismo, el agroalimentario, el tecnológico o el de bienes de consumo, exponiendo que las empresas malagueñas, que se encuentran en un proceso de expansión en el terreno de la internacionalización, siempre están dispuestas y atentas a relaciones con nuevos mercados que ofrezcan oportunidades de negocio.

Por su parte, la señora Agrici manifestó el interés de su país por mejorar y ampliar las relaciones comerciales con España, así como ahondar en el conocimiento mutuo entre ambos países, indicando que Moldavia tiene bastante que ofrecer y se dan muchas oportunidades para las empresas malagueñas en sectores, como el agrícola o el cárnico, cuya industria están potenciando actualmente, destacando de manera especial que su país es un gran productor de vinos.

Igualmente, además de mencionar otras posibilidades en sectores como el textil, automovilístico o las nuevas tecnologías, ha puesto de manifiesto el gran esfuerzo que está haciendo su gobierno en la promoción del turismo, sector que ha sido considerado recientemente como prioritario para los intereses económicos de este país.

En cuanto a las relaciones comerciales entre Málaga y Moldavia, la balanza comercial arroja un saldo positivo para nuestra provincia de 688.780 euros, ya que las exportaciones malagueñas alcanzaron 738.800 euros, principalmente en productos como frutas y hortalizas, prendas y complementos de vestir, mientras que las importaciones desde Moldavia, ascendieron a 50.020 euros, en mobiliario, artículos textiles y complementos.

Ha llegado la hora del reencuentro

www.camaramalaga.com



Consúltanos cómo obtener este sello para tu negocio

Cámara
Málaga



Rumanía se interesa por ampliar relaciones comerciales con Málaga

Ha tenido lugar en la Cámara de Comercio de Málaga una reunión de trabajo para potenciar las relaciones e intercambios económicos y comerciales entre Rumanía y nuestra provincia, especialmente en lo que se refiere al fomento de las inversiones y el comercio exterior.

Concretamente han participado la embajadora de Rumanía en España, Gabriela Dancau, acompañada del cónsul general de Rumanía en Andalucía, Bogdan Stanescu; de la ministra consejera de la Oficina Comercial de la Embajada de Rumanía, Iulia Schenecker, y del empresario, José Luis Ramos Luque, siendo recibidos por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara; la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera, y el secretario general de la misma, José María Gómez Pretel.

En esta reunión se ha aprovechado para presentar al señor Ramos Luque como nuevo cónsul honorario de Rumanía en Málaga, que ostentará este cargo a partir de hoy, tras lo cual, la señora Dancau efectuó una serie de exposiciones sobre las intensas relaciones entre Rumanía y España, dado que en nuestro país residen cerca de un millón de personas de esta nacionalidad, lo que los hace la primera minoría extranjera

en España y la segunda comunidad rumana en el exterior, tras la de Italia.

A continuación se trataron otras cuestiones, entre las que destacaron el interés de establecer en un futuro cercano una serie de actuaciones conjuntas relacionadas con Málaga para facilitar los contactos entre empresas de ambos países, mediante la realización de acciones promocionales a través de misiones comerciales, señalándose especialmente sectores como el agroalimentario, las TIC y el turismo.

En este sentido, se concretó la posibilidad de aprovechar la celebración el próximo mes de junio en Madrid del Foro Rumanía-España, para llevar a cabo algún tipo de actuación paralela en Málaga que ponga de manifiesto las oportunidades de cooperación entre ambos países y, más concretamente, con empresas de nuestra provincia.

Dentro de las relaciones comerciales de Málaga con Rumanía, destaca la evolución ascendente de las exportaciones de nuestra provincia en los últimos cinco años, pasando de los 2,9 millones de euros en 2016, a los 8,9 millones en 2020, lo que supone un incremento del 208,28 por ciento, mientras que las importaciones han crecido en un 133,13 por ciento, desde los 4 millones de euros en 2016, a los 9,3 millones en 2020.

**“YO ELIJO
FP DUAL,
ELIJO
TRABAJAR”**

**Ya que te gusta elegir,
elige FP Dual.**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España
Cámara
Málaga

Ayuntamiento y Fundación INCYDE, con la Cámara, ponen en marcha 8 Programas gratuitos de Capacitación y Emprendimiento para más de 200 jóvenes



El Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenido Digitales, y la Fundación Incyde, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga, han firmado un convenio de colaboración para la puesta en marcha de ocho programas de emprendimiento, autoempleo y consolidación empresarial dirigidos a jóvenes millenials, que se ejecutarán de enero a mayo de este año 2021. Al acto, asistieron el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado de la concejala delegada de Innovación y Digitalización Urbana, Susana Carillo, y el Subdirector General de Fundación Incyde, José María Párraga, acompañado del Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos.

El proyecto “Construye tu futuro”, que se incluye dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil y del Programa de Itinerarios de Emprendimiento Juvenil (PIEJ) cofinanciado por el Fondo Social Europeo, tiene como objetivo incorporar al mercado laboral por la vía del emprendimiento a más de 200 jóvenes de Málaga menores de entre 16 y 30 años, que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y no estén ocupados ni integrados en los sistemas de educación.

Este convenio supone un nuevo impulso al emprendimiento y conlleva una aportación económica de 360.000 euros para llevar a cabo ocho acciones en

las instalaciones del Polo Nacional de Contenidos Digitales, en Tabacalera. Se trata de acciones sin coste para sus participantes, que se enmarcan en la transformación digital y el fomento del trabajo para jóvenes, dentro del Plan de Reactivación para la ciudad de Málaga desarrollado por el Consistorio con motivo de la Covid-19.

El acuerdo conlleva una aportación del 91,89% del presupuesto por parte de la Fundación Incyde, con cargo a la dotación aprobada por el Fondo Social Europeo y la Garantía Juvenil; por su parte el Ayuntamiento de Málaga aporta el 8,11% restante con presupuesto propio.

Programas y calendario de celebración

De los ocho programas que está previsto llevar a cabo durante el ejercicio 2021, se lanzan durante el primer trimestre cuatro acciones concretas que comenzaron el 25 de enero.

La primera de las iniciativas ha sido “Industrias culturales y creativas y emprendimiento”, que tiene como objetivo proporcionar una visión global sobre las necesidades para emprender en este sector y que cada participante desarrolle su propio Plan de Empresa, con una duración de 7 semanas.

Por su parte, el 8 de febrero comenzó la segunda de las acciones, “Videojuegos y emprendimiento”, que servirá para preparar a los asistentes durante siete semanas para entender cómo funciona una empresa del sector de los videojuegos y las herramientas, estrategias y canales adecuados para plantear una idea de negocio y ponerla en marcha.

“Animación 2D, 3D y emprendimiento” es el tercer programa, desarrollándose durante seis semanas a partir del 22 de febrero, y tiene el objetivo de capacitar a los jóvenes para trabajar como desarrolladores de animación 2D y 3D.

El 1 de marzo tendrá lugar la acción “Emprendimiento en Social Media y Marketing Digital”, con la que los participantes definirán su propia estrategia de comunicación en los nuevos medios sociales (redes sociales, blogs, buscadores), el plan de marketing digital y la ejecución de acciones para mejorar la reputación y el posicionamiento de proyectos empresariales en internet. Tendrá una duración de seis semanas.

Las otras cuatro acciones formativas a desarrollar se anunciarán durante el segundo trimestre en la web: <https://www.incyde.org/proximos-programas> antes de mayo de este año: “Programación de Desarrollo Front End”, “Ciberseguridad y Oportunidades para el Emprendimiento”, “Marketing Digital y Branding” y “Java y Desarrollo en Amazon Web Services”.

Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

La Cámara, comprometida con el empleo juvenil, refuerza la empleabilidad de 745 jóvenes malagueños



Según los datos registrados en la Cámara de Comercio de Málaga, el pasado año 2020, a través de su Área de Empleo, se han atendido más de 900 consultas de jóvenes demandantes de empleo y/o formación, de los cuales 745 se inscribieron en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), con edades comprendidas entre 16 y 29 años, que han recibido la oportuna orientación para mejorar su empleabilidad.

De la cifra anteriormente citada, un total de 420 jóvenes han sido alumnos de alguno de los 29 cursos de formación presencial y específica impartidos dentro del citado Programa PICE, atendiendo a los nichos de empleo más requeridos por las empresas, siendo los perfiles más demandados: mozo de almacén-carretillero, auxiliar de comercio, monitor de ocio y tiempo libre, camarero, o monitor de comedor escolar.

De otra parte, en 2020 también se han formado otros 445 jóvenes a través de formación online, un 48% más respecto al ejercicio anterior. Las limitaciones de impartir formaciones presenciales como consecuencia de la crisis sanitaria que atravesamos, ha llevado a que la Cámara de Comercio de Málaga promueva y refuerce la formación online con el objetivo de ayudar a los jóvenes en el proceso de inserción laboral y autoempleo.

Mediante el programa PICE, que ejecuta la Cámara de Comercio de Málaga y se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, los jóvenes tienen la

oportunidad de mejorar su formación, empleabilidad y una mayor facilidad para acceder al mercado laboral. Asimismo, las empresas tienen la oportunidad de contratar trabajadores formados específicamente para cubrir sus necesidades, contando además con beneficios y ayudas en los contratos que realicen.

Igualmente, durante el pasado año, 74 jóvenes participantes han conseguido empleo a través del programa PICE, al que se han adherido más de 200 empresas que pertenecen a sectores como la hostelería, el comercio o industria manufacturera.

El programa consta de un Plan de Capacitación a modo de itinerario formativo que prepara a los jóvenes para su inserción en el mundo laboral, comenzando con la orientación vocacional, en la que los alumnos aprenden a elaborar su Currículum Vitae o afrontar una entrevista de trabajo. A continuación, se imparte una formación troncal: idiomas, competencias digitales o habilidades para el empleo hasta alcanzar las 65 horas lectivas, y por último, se ofrece una formación específica orientada a un puesto de trabajo o profesión con una duración de 120 horas.

Para participar en el Programa PICE, todos aquellos jóvenes que estén interesados se pueden informar en:

www.camaramalaga.com



Los alumnos reciben su correspondiente diploma acreditativo a la finalización de los cursos de capacitación.

Cámara de España crea una Unidad de Apoyo y una web para ayudar a las empresas en la gestión de los fondos de recuperación



La Cámara de Comercio de España refuerza los canales de información y asesoramiento a las empresas de todo el país para facilitar su participación en la presentación de proyectos financiados con fondos europeos en el marco del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Esta nueva iniciativa da seguimiento a las múltiples acciones desarrolladas por la Cámara de España al servicio de la red cameral y de las empresas en el marco de la actividad consultiva a fin de informar y de reforzar el conocimiento, la interlocución y comunicación con la Administración General del Estado, así como las autoridades europeas al cargo de Next Generation UE.

Por un lado, pone en marcha la **Unidad de Apoyo** de la Cámara de España -formada por profesionales con acreditada experiencia en la gestión de fondos y expertos en los ámbitos jurídicos, empresarial y europeo- para informar, orientar y asesorar a las empresas y a las Cámaras de Comercio Territoriales sobre el marco regulatorio, las novedades legislativas y los procedimientos aplicables a los distintos programas de fondos. La Unidad de Apoyo desarrolla la función de información y asesoramiento y orientará a las Cámaras y las empresas en el ámbito de los proyectos de inversión, además de prestar asesoramiento gratuito a las pymes en las fases preliminares de los mismos. Igualmente se incorpora un canal de comunicación personalizado para dar respuesta a las consultas o dudas del tejido productivo y para asistir a la propia red territorial de cámaras. Las consultas pueden enviarse por correo electrónico al buzón:

objetivotransformacion@camara.es
y estas serán atendidas por la Unidad de Apoyo a la mayor brevedad.

Por otro, abre el portal web **Objetivo Transformación** con información útil para las empresas, que podrán acceder fácilmente a las convocatorias oficiales que se vayan publicando, así como a información práctica para presentar sus proyectos. Además, el portal recopila la diferente normativa tanto nacional como europea ligada a la ejecución del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia y al Fondo Next Generation EU, e incluye otros documentos de interés para las empresas.

Asimismo, incluye una sección de preguntas frecuentes para ayudar a las empresas a despejar las dudas más habituales en torno al funcionamiento del Plan Nacional de Recuperación.

También se ofrece la opción de suscribirse a un boletín semanal para recibir información actualizada sobre convocatorias, normativa y otras cuestiones de interés.

El Sistema Cameral

Las Cámaras de Comercio van a jugar un papel clave en el proceso de recuperación, reconstrucción y transformación de España que va a propiciar el Fondo Next Generation EU con el objetivo de lograr un modelo de crecimiento más sólido, sostenible e inclusivo.

La naturaleza pública de las cámaras de comercio, su capilaridad y su experiencia en la gestión de fondos europeos convierten a la Cámara de España y la red cameral en un aliado primordial para las empresas y las administraciones en la ejecución del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia. La red cameral es, además, un ejemplo de colaboración público-privada que contribuye a la cohesión y desarrollo territorial.



CURSO DE EXPERTO EN COMERCIO EXTERIOR

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Málaga ha puesto en marcha la 10ª edición del Curso de Experto en Comercio Exterior, que ofrece todo lo que precisa un profesional, capacitándolo en los conceptos básicos de los negocios internacionales desde un punto de vista operativo.

Gracias a un aprendizaje práctico e innovador, el alumno puede adquirir los conocimientos en Comercio Exterior con un nuevo sistema donde no todo es formación, ya que ofrece mucho más, con docentes de referencia, en la escuela de mayor reputación internacional en comercio exterior.

Con un formato sencillo e intuitivo, que va adaptando el método del caso con ejemplos de éxito inspiradores que te ayudan a reforzar los conocimientos teóricos y entender cómo se aplica en el comercio internacional.

Nuestra innovadora metodología (antes, durante, después) logra, durante todo el programa un desarrollo exponencial de aprendizaje, haciendo fácil lo difícil, porque en el fondo, los negocios internacionales no son tan complejos.

Cientos de alumnos han confiado en el CECEI, lo que ha hecho que ya, en su 10ª edición en Málaga se haya consolidado como el curso de referencia en comercio exterior.

Para quién está pensado

Recién graduados

¿Te has graduado hace poco o estás en tu último año? Este curso te proporcionará las herramientas fundamentales para lanzar tu carrera al área internacional o empezar tu propio negocio conociendo las oportunidades que te brinda el entorno digital.

Empresarios

Si tienes una empresa con proyección internacional y quieres dar el paso hacia nuevos mercados este curso te proporcionará las herramientas que necesitas para maximizar tus oportunidades de éxito adaptando la empresa a las nuevas realidades ofrecidas por las nuevas tecnologías y aprovechando éstas para crecer.

Emprendedores

Si estás pensando en poner en marcha una empresa con vocación internacional o quieres lanzarte al mercado global, este curso experto te ayudará a adquirir las habilidades necesarias para construir o dirigir un negocio que te muestre las oportunidades de negocio en los mercados internacionales.

Mejora tu formación

Este curso es la opción perfecta para todos aquellos que buscan complementar sus competencias profesionales y pivotar hacia un rol más internacional, desarrollar habilidades y pensamiento estratégico para internacionalizar sus empresas haciendo uso de las herramientas digitales, contribuyendo a la modernización y a la mejora de competitividad internacional.

**Más información e inscripciones:
www.escueladenegociosmalaga.com**



El mercado de la vivienda en Málaga es hoy muy diferente al de la anterior crisis

Una oferta más adecuada y la fortaleza del sector son características de la situación actual.

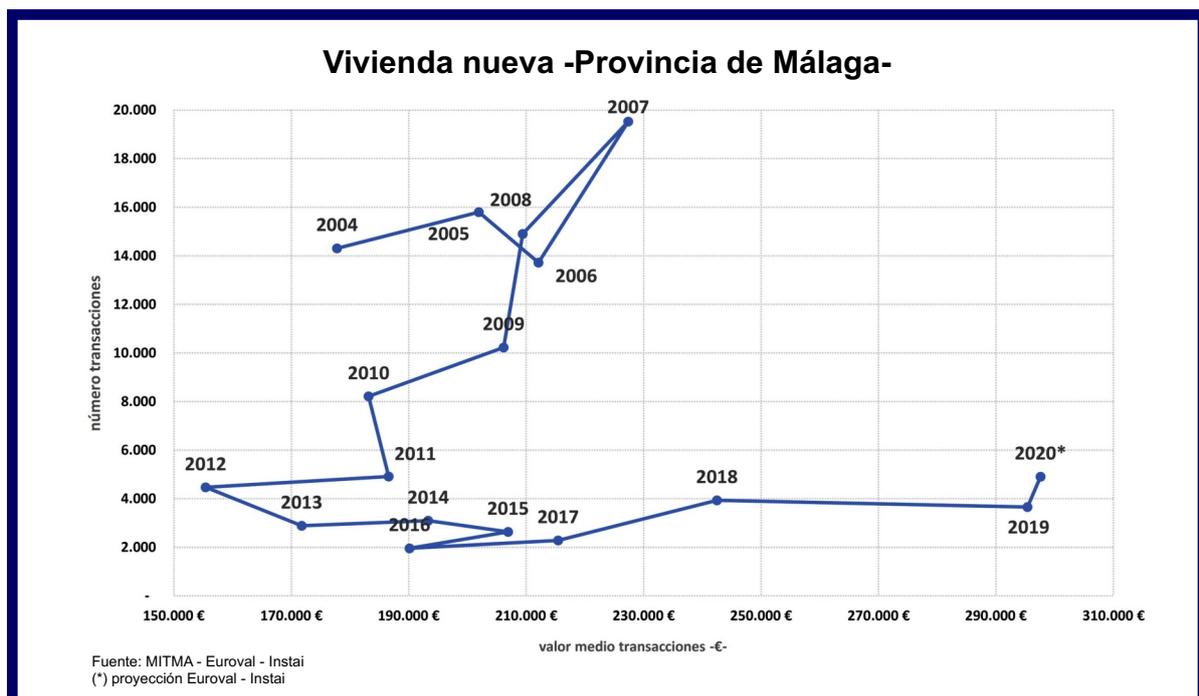
Gumersindo Ruiz y Alejandro Belchí, Instituto de Análisis Inmobiliario, Euroval.

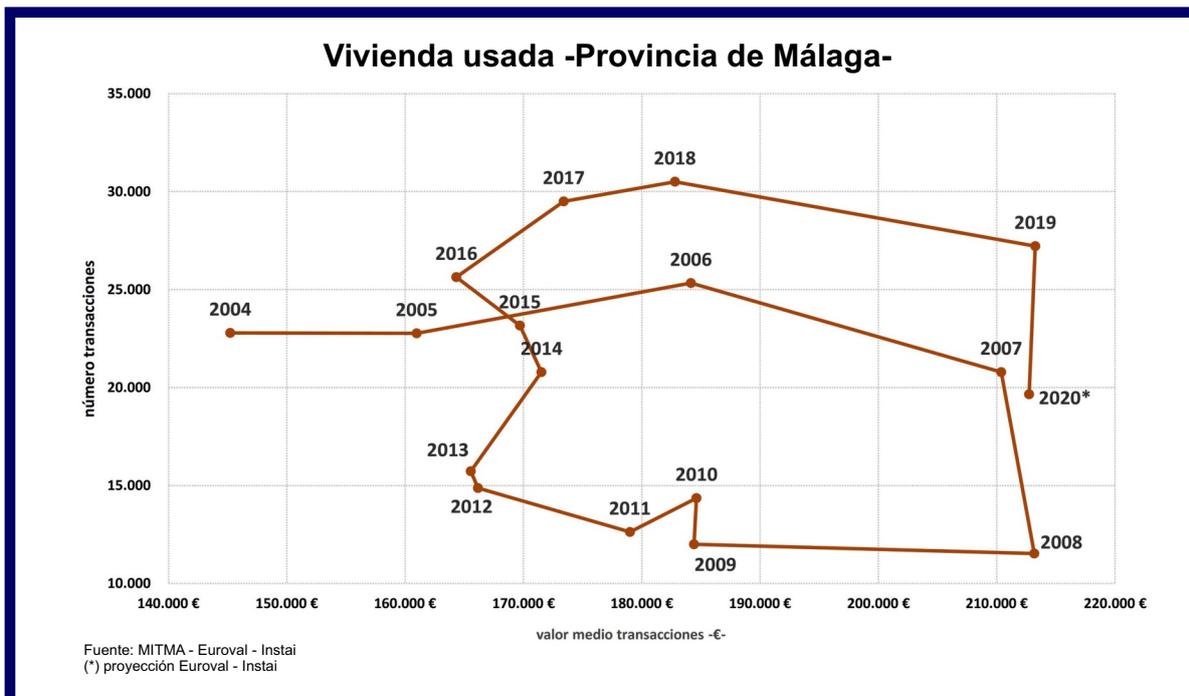
Se sigue con preocupación cómo la crisis sanitaria puede afectar al mercado de la vivienda, pero en este artículo se argumenta que, aunque puede haber una disrupción temporal y posponerse decisiones de inversión o compraventas, el mercado ha entrado en la complicada situación actual muy equilibrado, y las compañías del sector tienen en general balances saneados.

En vivienda nueva, como respuesta a la fuerte elevación de precios, se dio en 2008 una fuerte caída en las compraventas. En esa fecha se vendían anualmente en Málaga más de 14.000 viviendas nuevas, y se pasa a unas 2.000 en 2016; aunque repunta a 4.000 en 2019 y 5000 en 2020, estas cifras están lejos de los niveles que llegaron a alcanzar. En 2007 los precios se reducen y no suben hasta 2012, pero el mercado se situó en unos niveles bajos de operaciones de compraventa, manteniéndose así desde entonces con relativamente escasas transacciones y precios al alza. En 2020 bajan aún más las transacciones y los precios suben ligeramente; para 2021 esperamos que los precios se mantengan y se reduzcan las compraventas. La conclusión es que en el mercado de vivienda nueva no hay ni remotamente un problema de burbuja, y si acaso una escasez de oferta.

En el mercado de vivienda usada, a diferencia del de vivienda nueva, los precios se fueron ajustando, permitiendo en 2012 un encuentro y equilibrio entre compradores y vendedores. Las compraventas de vivienda usada libre caen en 2007, se recupera en 2012, y continúa así, aunque se frena en 2019 coincidiendo con un fuerte incremento de precios. Los precios siguen al alza hasta 2008, se retraen entre ese año y 2012, y se mantienen hasta 2016, cuando suben de nuevo. La reciente subida en 2019 es especialmente intensa. En 2020 las transacciones caen, y a las circunstancias de la crisis sanitaria hay que añadir que esta tendencia ya venía de 2019; por otra parte, caen ligeramente los precios. En 2021 seguirán bajando las operaciones de compraventa, y los precios sufrirán una ligera caída.

Otros datos que hacen muy diferente la situación actual de la de crisis anterior, son los de oferta de vivienda. Vemos que las viviendas iniciadas y las terminadas son actualmente una fracción de las que había en los momentos álgidos de la crisis anterior, por lo que estamos en un mercado mucho más equilibrado. En 2008 se iniciaban 10.872 viviendas en la provincia de Málaga y se terminaban 25.613; sin embargo, en los

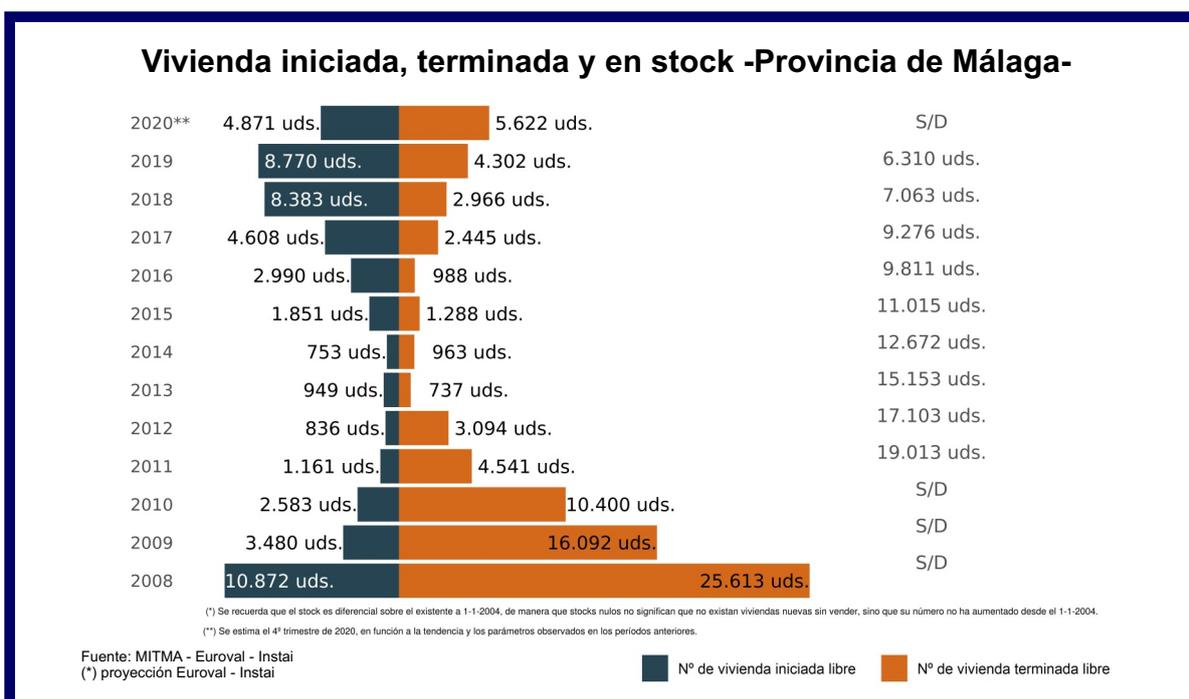




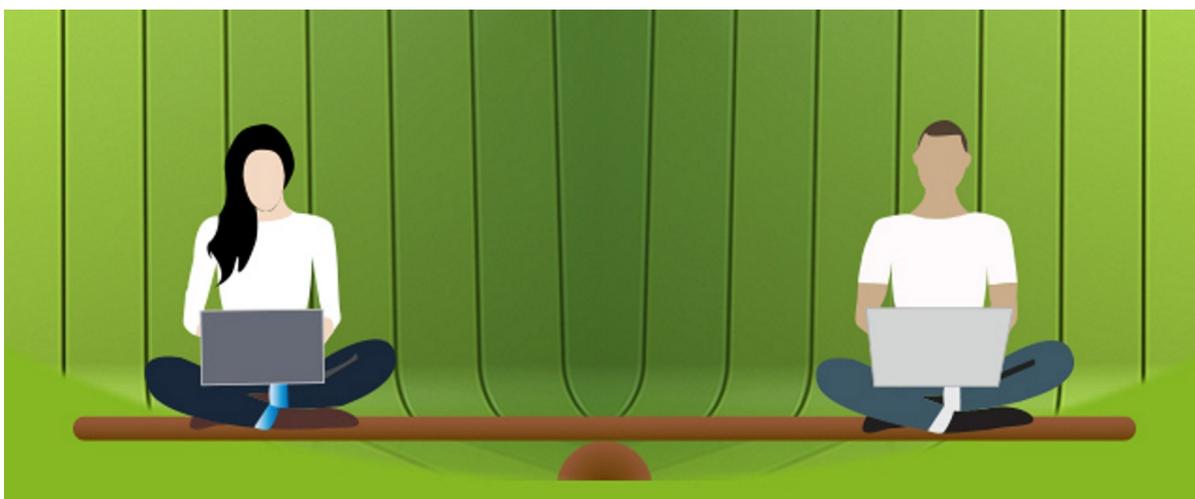
últimos años estas cifras son mucho más moderadas: 8.383 iniciadas en 2018 y 2.966 terminadas; 8.770 iniciadas en 2019 y 4.302 terminadas; y 4.871 iniciadas en 2020 y 5.622 terminadas. Aunque las viviendas terminadas siguen la inercia de las promociones ya en marcha, las cifras que se manejan son considerablemente menores que en la anterior crisis. En cuanto al stock de vivienda nueva disponible para la venta, pasa de más de 19.000 en 2011, a 6.300, con el dato más reciente disponible.

Por último, hay que señalar dos cuestiones que diferencian profundamente la crisis sanitaria actual de la financiera pasada. La primera es la prudencia que se observa en el mercado; durante 2020 caen los proyectos de obra nueva respecto al mismo período del año anterior, lo que sin duda es un retraimiento en la

ejecución de proyectos y decisiones de inversión por las circunstancias sanitarias, pero la tendencia ya estaba marcada con una ralentización en los últimos trimestres de 2019. La pandemia supone una disrupción, pero no hay en el mercado una oferta -ni de vivienda usada, ni mucho menos de vivienda nueva- que no pueda absorberse. La segunda cuestión es que las compañías del sector tienen balances saneados, con liquidez y endeudamiento razonables; las entidades financieras no soportan riesgo inmobiliario significativo; y se ha profesionalizado la vivienda en todas sus fases, desde la financiación al proceso de construcción y venta. En suma, se constata que la situación actual es mucho mejor que la de entonces, y permite ser optimistas sobre la vuelta a un mercado de vivienda activo, una vez que las condiciones sanitarias lo posibiliten.



Programa de especialización Gestión de Igualdad Laboral



**Consulta las convocatorias de esta
Formación Online**

Gracias al acuerdo alcanzado con Wolters Kluwer España te ofrecemos la siguiente propuesta a la que puedes acceder en condiciones exclusivas.

Programa de especialización Gestión de igualdad laboral

Una formación online que te ayudará a identificar las principales problemáticas de género en el ámbito laboral: acceso al empleo; condiciones de trabajo y salario; conciliación; violencia de género, acoso laboral y acoso sexual y por razón de género; negociación colectiva, trabajos atípicos, Seguridad Social, tramitación ante la inspección de trabajo...

Con la LO 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, se introdujo una de las herramientas clave para conseguir la igualdad de género la elaboración de planes de igualdad. Esto se convierte en una necesidad que precisará de buenos profesionales que la gestionen en la empresa.

Modalidad: online - Duración: 50 horas - Fecha de inicio: 7 de abril de 2021

Infórmate también en: www.camaramalaga.com