

# Cámara

## Málaga

V PREMIO  
PYME DEL AÑO  
MÁLAGA  
2021



## Hispamaroc, S.L., Premio Pyme del Año Málaga 2021



**Diputación y Cámara  
promueven la  
digitalización  
e innovación de 500  
pymes y autónomos**

- 2 Ayuntamiento, Fundación INCYDE y la Cámara presentan las actividades para 2022.
- 4 Granada y Málaga sellan una alianza para impulsar sus empresas a los mercados africanos.
- 8 Más de 500 jóvenes participan en cuatro Ferias PICE de orientación laboral y búsqueda de empleo.
- 9 El embajador de Cabo Verde visita la Cámara. Potenciación de las relaciones con la región de Alentejo.
- 10 Precios, consumos, suministros, y evolución de la situación sanitaria.



## Ayuntamiento, Fundación Incyde y Cámara de Comercio presentan las actividades a desarrollar en 2022 en el Polo

El Ayuntamiento, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, Fundación Incyde y la Cámara de Comercio de Málaga han presentado hoy las actividades que se pondrán en funcionamiento en 2022 en virtud a nuevos convenios firmados por todos ellos. En concreto, estos acuerdos harán posible el lanzamiento de un nuevo espacio de coworking “La Brújula” especializado en realidad virtual y aumentada, la celebración de foros “Juventud con Futuro” dirigidos a jóvenes desempleados y la impartición de siete cursos especializados en innovación, tecnología y contenidos digitales. Se destinarán más de 1,4 millones de euros a emprendimiento, formación y empleo para jóvenes desempleados, emprendedores y empresas de Málaga.

Al acto de firma y presentación, que tuvieron lugar en el Polo, en Tabacalera, asistieron el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Cámara de Comercio, Sergio Cuberos; el subdirector general de Fundación Incyde, José María Párraga; la concejala delegada de Innovación y Digitalización Urbana, Susana Carillo; el secretario general de la Cámara de Comercio, José María Gómez Pretel; y la directora del departamento de Foros y Conferencias de la Fundación Incyde, así como del Departamento de Fondos FEDER, Natalia Vázquez Poza.

### COWORKING “LABRÚJULA”

El proyecto “La Brújula” de la Cámara de Comercio de Málaga, abrirá su sede en el Polo Nacional de Contenidos Digitales. Estará instalado en la planta baja, en una oficina de aproximadamente 250 metros cuadrados y con una duración de 24 meses (de enero 2022 a diciembre 2023). Este coworking es un proyecto totalmente gratuito para aquellas empresas de realidad virtual y aumentada que quieran abordar su proceso de transformación digital o necesiten una infraestructura tecnológica avanzada y unos servicios de acompañamiento que les hagan ser más competitivos, tras la crisis de la Covid-19.

Este proyecto está cofinanciado por la Cámara de Comercio de Málaga (a través de fondos FEDER de la Fundación INCYDE) al 80% y el Consistorio malagueño, al 20%.

Entre las principales actividades de este proyecto está acompañar a empresas y emprendedores a iniciar nuevas iniciativas empresariales de realidad virtual y aumentada a través de diferentes programas de mentorización, internacionalización, realización de eventos, formación y ayudas que permitan mejorar su competitividad a través de sus procesos de transformación digital.

# Diputación y Cámara promueven la digitalización, innovación e internacionalización de 500 pymes y autónomos



La Diputación de Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga se han aliado para promover la digitalización, la innovación tecnológica y la internacionalización entre las pequeñas y medianas empresas (pymes) y autónomos de la provincia. La institución provincial ha concedido una subvención de 600.000 euros a la entidad camerale para el desarrollo de diversas actividades de asesoramiento, formación e implementación de acciones que beneficiarán a 500 empresas y profesionales.

Todas estas acciones se podrán llevar a cabo con esta ayuda económica de la Diputación a la que se suman 2.831.000 euros de fondos FEDER que recibirá la Cámara de Comercio de Málaga a través de la Cámara de Comercio de España, lo que supone un paquete total de ayuda a las empresas de casi 3,5 millones de euros.

El presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, y presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga, Sergio Cuberos, presentaron el pasado día 15 de diciembre esta iniciativa, a la que podrán acogerse cualquier pyme o autónomo a primeros de año.

Salado incidió en que la colaboración público-privada es primordial para la reactivación de los sectores productivos y ha recordado que la Diputación de Málaga y la Cámara de Comercio mantuvieron una estrecha colaboración para reforzar tanto la promoción internacional turística de la Costa del Sol y de la provincia, así como la proyección exterior de 'Sabor a Málaga'.

“En esta ocasión -añadió-, volvemos a aliarnos para abordar la puesta en marcha de un conjunto de actuaciones cara a mejorar la competitividad de nuestras pymes y autónomos a través de un programa de digitalización y mejora tecnológica. Y desde la Diputación de Málaga vamos a cofinanciar el desarrollo de actividades de asesoramiento y formación, así como la puesta en marcha de acciones que contribuyan a que nuestro tejido empresarial se encuentre más preparado para afrontar los nuevos retos y desafíos del mercado”.

Francisco Salado resaltó que es muy importante que las pequeñas y medianas empresas se transformen y estén preparadas adecuadamente para los nuevos desafíos y apuesten por aspectos como el teletrabajo, el big data, la inteligencia artificial, el comercio electrónico y el acceso a mercados exteriores, pero a la vez por la protección y la ciberseguridad.

El presidente de la Diputación explicó que la institución provincial está realizando un gran esfuerzo para contribuir a la recuperación económica de la provincia apoyando al tejido productivo. Y ha detallado que, durante 2020 y 2021, se han dedicado 5,3 millones de euros para ayudas destinadas a sectores estratégicos de la provincia, como las empresas agroalimentarias y comercios de alimentación; restaurantes, cafeterías y empresas de 'catering', negocios dedicados al textil y la moda, nuevas tecnologías y artesanía local.

Y a ello hay que sumar otros 3,4 millones de euros en ayudas específicas a los autónomos para hacer frente a las consecuencias del covid.

Y a ello hay que sumar otros 3,4 millones de euros en ayudas específicas a los autónomos para hacer frente a las consecuencias del covid.

## Programas de actuación

Por su lado, Sergio Cuberos concretó las principales actuaciones que se contemplan para fomentar la digitalización y la innovación tecnológica de pymes y autónomos a través del mayor paquete de ayudas a las pymes puesto en marcha por la Cámara en su historia.

Entre ellas, apuntó programas como Innocámaras (que promueve la innovación en la gestión empresarial), TICCámaras (utilización de las TIC para la mejora de la competitividad, comercio electrónico y marketing digital), Ciberseguridad, Xpande Digital (para favorecer la estrategia de internacionalización de las empresas y autónomos), Innoxport (asesoramiento personalizado a la pyme en materia de innovación para la internacionalización) y competitividad turística.

Las acciones se desarrollarán en dos fases: una de asesoramiento especializado, que durará tres meses y que permitirá ofrecer un diagnóstico del nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado; y otra, de apoyo a la innovación, que durará seis meses y en la que se ayudará a los negocios a poner en marcha las recomendaciones en digitalización, exportación, ciberseguridad o competitividad identificadas en la fase anterior.

Y esto se completará con acciones formativas dirigidas al personal de las empresas y los autónomos y autónomas en el ámbito de los programas propuestos para dotarles de las competencias necesarias para que el proceso de transformación tecnológica y digital tenga éxito.

## Granada y Málaga sellan una alianza para impulsar a sus empresas a los mercados africanos



Las Cámaras y las Universidades de las dos provincias crean la Iniciativa para el Desarrollo Empresarial sur de España-África

ÁFRICA  
FORO DE OPORTUNIDADES  
"Un Futuro Estratégico de Oportunidades Comunes"

Cámara  
Granada

UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Cámara  
Málaga

Las Cámaras de Comercio y las Universidades de Granada y Málaga han puesto hoy de largo la Iniciativa para el Desarrollo Empresarial Sur de España-África (IDESA), una alianza estratégica para impulsar las relaciones comerciales con los mercados africanos.

La quinta edición del Foro creado por Cámara Granada se celebra bajo el título, “África, un futuro estratégico de oportunidades comunes”, de manera telemática y que fue inaugurado por la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

El acto, presentado por el periodista Pedro Pablo López, ha contado también con la presencia de la vicepresidenta de Cámara Granada, Amalia Torres Morente, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos, la rectora de la UGR, Pilar Aranda y la Vicerrectora de Susana Cabrera Yeto, vicerrectora de movilidad y Cooperación Internacional de la UMA.

En sus palabras de inauguración, la secretaria de Estado de Comercio ha respaldado IDESA que ha calificado como “iniciativa ambiciosa” cuyo principal objetivo debe ser “mejorar el conocimiento y generar un desarrollo doctrinal” sobre África y hacerlo accesible a todas las empresas. De esa manera, en su opinión, podrá reducirse la percepción de riesgo que muchas empresas sienten respecto a aquellos países.

Una idea compartida por la vicepresidenta de Cámara Granada que ha defendido que Granada y Málaga pueden convertirse en un “puente privilegiado en el Sur para reforzar la comunicación de Europa con África”, un continente, ha recordado, “que está a poco más de 50 minutos de avión de aquí y que ofrece muchas potencialidades y muchas oportunidades”.

Por su parte, la rectora, Pilar Aranda ha destacado

las “estrechas e importantes relaciones que la Universidad de Granada mantiene con África y que “desde hace años, no solo se desarrollan en el ámbito de la investigación, sino también en el de la cooperación”. En ese sentido, la rectora de la UGR ha destacado que el programa “Mujeres por África” está permitiendo incorporar a mujeres africanas a los másteres ofrecidos por la UGR, que ven mejorada de esta forma su formación, ligándola al emprendimiento.

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, ha destacado “la importancia de unir sinergias entre la empresa y la universidad, ya que, por los buenos resultados obtenidos, se ha demostrado en muchas ocasiones lo idóneo de realizar iniciativas conjuntas”.

Igualmente, Sergio Cuberos ha resaltado la gran oportunidad que supone este Foro “para conformar un apoyo conjunto hacia la internacionalización de las pymes, especialmente con la Secretaría de Estado y el ICEX”, a la vez que, “entre todos, potenciar proyectos beneficiosos desde nuestra tierra con África y, a su vez, cooperar en el progreso del tejido económico y social de estos países”, una colaboración, ha indicado, “que permitirá a las empresas africanas aumentar su estabilidad y capacitación, favoreciendo de esta forma unas relaciones más fluidas y con mayores garantías para ambas partes”.

Con este Foro, los organizadores han querido mostrar el panorama general geopolítico y económico de África, a la que vez permite conocer casos concretos de empresas españolas que están ya implantadas o desarrollan negocios con distintos países africanos, así como las estrategias que las compañías deben seguir para tener éxito en sus planes de negocio.

## Encuentro entre Cámaras de Comercio de Ucrania y Málaga



Organizado por las Cámaras de Comercio de Ucrania y Málaga, se ha celebrado un encuentro empresarial on line, en el que han participado los máximos representantes de las cámaras de Ucrania, Dnipropetrovsk, Donetsk, Poltava y Khmelnytsky, y el presidente de la Corporación cameral malagueña, Sergio Cuberos Lara.

Atendiendo a lo solicitado por las Cámaras de Ucrania, que mostraron su interés por conocer la situación económico-empresarial de Málaga, el presidente de la institución malagueña, Sergio Cuberos, efectuó una detallada exposición sobre el panorama económico de la provincia y sus principales alicientes como lugar estratégico para atraer proyectos e inversiones, haciendo especial referencia a los sectores que estos momentos destacan más, como la industria agroalimentaria, el tecnológico, el turismo y el sector inmobiliario y construcción.

En esta jornada, que ha venido propiciada por la visita que efectuó el pasado marzo a la Cámara malagueña el embajador de Ucrania en España, Serhiy Pogoreltsev, los representantes ucranios expresaron su deseo de poder realizar acciones conjuntas con las cámaras españolas, como misiones comerciales, con el objetivo de establecer relaciones y facilitar acciones de promoción comercial e inversiones entre empresas de ambos países, especialmente, de la provincia de Málaga.

Cada uno de los intervinientes de las Cámaras ucranianas, efectuaron una presentación de la situación económica de su región y de los sectores con más posibilidades para hacer negocios con empresas españolas, destacando el industrial, el agrícola, el energético, el comercio y los servicios.

## Recepción con ocasión del 50º Día Nacional de EAU



Con ocasión del cincuenta aniversario del Día Nacional de los Emiratos Árabes Unidos, el pasado día 2 de diciembre, se organizó una recepción oficial en el Palacio de Santoña en Madrid, a la que asistió la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera.

En la imagen superior vemos el momento en que la señora Hurtado saluda al embajador de EAU, Majid Al Suwaidi, y al ministro de Estado de Emprendimiento y Pymes de EAU, Ahmad Belhoual Al Falasi, y les transmite la felicitación por esta festividad tan señalada para todos los ciudadanos de Emiratos.

## Nuevo Máster de Logística y Distribución



La Escuela Superior de Estudios de Empresa IMF ha llegado a un acuerdo con la Cámara de Comercio de Málaga para poner en marcha dentro de su Escuela de Negocios el Máster en Dirección Logística y de la Cadena de Suministro, en modalidad online. Este acuerdo forma parte de una decisión estratégica de la Cámara para impulsar la cualificación de la mano de obra ante la demanda laboral de las empresas del sector. De esta manera, ESESA IMF, centro especializado en la formación de calidad en la región, pondrá a disposición su experiencia para desarrollar y ejecutar el programa, y establecer la dirección académica, al tiempo que la institución cameral aporta su conocimiento empresarial y de las necesidades concretas de las compañías para que los alumnos obtengan los conocimientos prácticos y teóricos adecuados.

Los encargados de ratificar este acuerdo fueron el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos, y el presidente de ESESA IMF y CEO de IMF Smart Education, Conrado Briceño.

V PREMIO  
PYME DEL AÑO  
MÁLAGA  
2021

# Hisparmaroc, S.L., Premio Pyme del Año Málaga 2021

La empresa Hisparmaroc, S.L. ha sido la ganadora del Premio Pyme del Año de Málaga 2021. La entrega del galardón se celebró en la Cámara de Comercio de Málaga en un acto en el que se ha premiado la trayectoria de esta empresa, destacándose igualmente con cinco accésits del jurado a las otras pymes finalistas: Distribuidora de Sistemas de Cierre, S.L., Bioazul, S.L., Euroconsultoría Formación Empresa, S.L., Acristalia, S.L. y Solbyte Servicios Informáticos, S.L.

El Premio Pyme del Año de Málaga, convocado por la Cámara de Málaga, Banco Santander y Cámara de Comercio de España, con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y diario SUR, reconoce la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana, premiando en esta edición a Hisparmaroc, empresa familiar establecida en 1996, que desarrolla su actividad en el sector logístico, con sedes en Málaga, Algeciras, Mataró, Tánger, Lisboa y Oporto, que ha desarrollado un intenso trabajo de abastecimiento de productos frescos y alimentación durante la época más dura de la pandemia.

Igualmente, el jurado ha galardonado con cinco accésits a las otras tantas pymes finalistas: Distribuidora de Sistemas de Cierre, S.L., como premio a la "Internacionalización"; Bioazul, S.L., como premio a la "Digitalización y la Innovación"; Euroconsultoría Formación Empresa, S.L., como premio a la "Formación y el Empleo"; Acristalia, premio a la "Empresa Socialmente Responsable" y, a Solbyte Servicios Informáticos, S.L., con una Mención Especial a la

"Reinvención Covid" a la situación de pandemia vivida en 2020.

El Premio Pyme del Año fue entregado por el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara, y por el director de Empresas de Andalucía de Banco Santander, Antonio Pérez Méndez, siendo recogido por José Gil Elena, director de Hisparmaroc, que agradeció la concesión de este premio, manifestando "que el mismo viene a reconocer el duro trabajo desde que se



**Sergio Cuberos y Antonio Pérez  
hacen entrega del Premio Pyme del Año  
al director general de Hisparmaroc, José Gil.**

creó la empresa hace ahora, precisamente, veinticinco años.

Por su parte, Isabel Pascual Villamor, responsable de la Oficina del Inversor de Promálaga del Ayuntamiento de Málaga, hizo entrega del galardón a Distribuidora de Sistemas de Cierre, recogiendo Francisco Javier Oña González; Gonzalo Lamas, secretario general de la delegación territorial en Málaga de Empleo y Economía de la Junta de Andalucía, efectuó la entrega a Bioazul, representada por Antonia Lorenzo López; Yolanda Quesada Capel, directora comercial de Diario SUR, llevó a cabo la entrega del diploma a Euroconsultoría Formación Empresa, siendo recogido por Pedro Guzmán Ruiz; José Carlos Escribano de Garaizabal, vicepresidente 1º de la Cámara de Málaga, en nombre de Cámara de Comercio de España, entregó la distinción a Acristalia, recogió Juan Carlos Moreno Alarcón, y, por último, Pablo Centeno Muñoz, director de Zona de Málaga de Banco de Santander, hizo entrega de la mención especial a Solbyte Servicios Informáticos, representada por José Ferrer Velasco.



**Yolanda Quesada, hizo entrega del premio a la “Formación y Empleo” a Euroconsultoría Formación Empresa.**



**Isabel Pascual Villamor, hizo entrega del Premio a la “Internacionalización” a Distribuidora de Sistemas de Cierre.**



**Gonzalo Lamas Alonso, hizo entrega del Premio a la “Digitalización y la Innovación” a Bioazul.**



**José Carlos Escribano, hizo entrega del premio a la “Empresa Socialmente Responsable” a Acristalia.**



**Pablo Centeno, hizo entrega de la mención como “Reinvención COVID” a Solbyte Servicios Informáticos.**

# Más de quinientos jóvenes participan en cuatro Ferias PICE de orientación laboral y búsqueda de empleo



La Cámara de Comercio de Málaga, ha organizado cuatro Ferias PICE de Orientación Laboral y Búsqueda de Empleo, que han servido como punto de encuentro entre empresas y jóvenes entre 16 y 29 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Concretamente, se han celebrado dos en Málaga capital, los días 21 de octubre y 16 de noviembre, ambas en las instalaciones del Polo de Contenidos Digitales; otra sesión el 28 de octubre en Antequera, en los Cines del Centro Comercial La Verónica y, por último, Vélez-Málaga acogió la última jornada el 25 de noviembre, en el Mercado de San Francisco.

Estos encuentros se enmarcan en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven a través del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), que cuenta con la cofinanciación de Fondo Social Europeo y tiene como objetivo formar, cualificar e insertar a este sector de la población.

La primera Feria PICE se desarrolló con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y del Polo de Contenidos Digitales en las instalaciones de esta última entidad, que permitió a los más de cien inscritos y a las empresas participantes mantener una serie de encuentros durante toda una mañana, así como una amplia variedad de actividades paralelas formativas.

La segunda Feria PICE tuvo lugar en las instalaciones de los Cines del Centro Comercial la Verónica en Antequera, y contó con la colaboración del Ayuntamiento de Antequera y de la A.C.I.A. (Asociación de Comercio, Empresas e Industrias y Centro Comercial Abierto de Antequera), en la que se inscribieron un centenar de jóvenes de entre 16 y 29 años.

La presentación inaugural corrió a cargo de Jorge del Pino, presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Antequera y vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga, así como de Antonio Quirós del Ayuntamiento de Antequera.

La tercera Feria PICE concluyó de forma exitosa, con la realización de más de 250 entrevistas de trabajo a los jóvenes que se dieron cita, nuevamente, en las instalaciones del Polo de Contenidos Digitales.

Este evento permitió a los más de cien inscritos mantener un gran número de entrevistas con las diez

empresas participantes: FIATC Seguros, Onlypharma, inOne, Grupo Nieto Automoción, Bigsofass, Grupo Disofic, Inneria Outsourcing, Eurofirms, Relevant, Grupo Sifu/Brócoli y Cesur, que presentaron sus actividades y el perfil profesional que requieren.

Tras una maratónica mañana de entrevistas, concluyó la cuarta Feria PICE, en la que participaron más de doscientos jóvenes provenientes de Vélez-Málaga y otros puntos de la Axarquía, que se desplazaron en varios autocares para la ocasión.

En este encuentro, organizado con la colaboración del Ayuntamiento de Vélez-Málaga y el singular marco del Mercado de San Francisco y del Centro de Estudios del Exilio, los jóvenes participantes mantuvieron más de quinientas entrevistas de trabajo con las empresas: Trops, Onlypharma, Inneria Outsourcing, Eurofirms, Grupo Sifu/Brócoli, Cesur, FIATC Seguros, Grupo Mostazo, Audiolis, Bigsofass, Ringana y la



En la imagen superior, la apertura de la Feria de Antequera, en la inferior, la presentación de la Feria de Vélez-Málaga.



Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez-Málaga (ACEV), que realizaron una media de más de cuarenta entrevistas cada una a lo largo de la jornada.

La apertura de esta Feria corrió a cargo del vocal del Pleno de la Cámara de Comercio y presidente de ACEV, Fernando Lisbona, y del segundo teniente de alcalde y concejal del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, Víctor González, que coincidieron en destacar la positiva acogida de la juventud a esta convocatoria.

## El embajador de Cabo Verde visita la Cámara

El embajador de Cabo Verde en España, Manuel Ney Monteiro Cardoso, acompañado por el decano del Cuerpo Consular en Málaga, Rafael Pérez Peña, y de José Félix Pérez-Peña Garrido, director de la delegación en Málaga-Andalucía de Savills Aguirre Newman, han efectuado una visita a la Cámara de Comercio de Málaga, donde fueron recibidos por el presidente de la misma, Sergio Cuberos Lara.

El presidente de la Cámara, Sergio Cuberos, tras agradecer esta visita, expuso al embajador el trabajo que en materia de internacionalización viene desarrollando la Cámara para impulsar el comercio exterior entre las empresas malagueñas, lo cual supone también aprovechar cualquier oportunidad para aumentar las relaciones comerciales con mercados que ofrezca posibilidades y potencialidad de negocio.

Por su parte, el embajador de Cabo Verde, aprovechó para trasladar a la Cámara de Comercio de Málaga su interés por desarrollar acciones conjuntas de promoción en un futuro próximo, a fin de dar a conocer y estudiar nuevas oportunidades de negocio con empresas de nuestra provincia.



En este sentido, mostró el especial interés por parte de Cabo Verde en impulsar sectores como el de las TIC, el turístico o la acuicultura, destacando especialmente la situación estratégica de este mercado para servir como puente y reexportar al resto de África.

## Potenciación de las relaciones entre Málaga y el Alentejo portugués



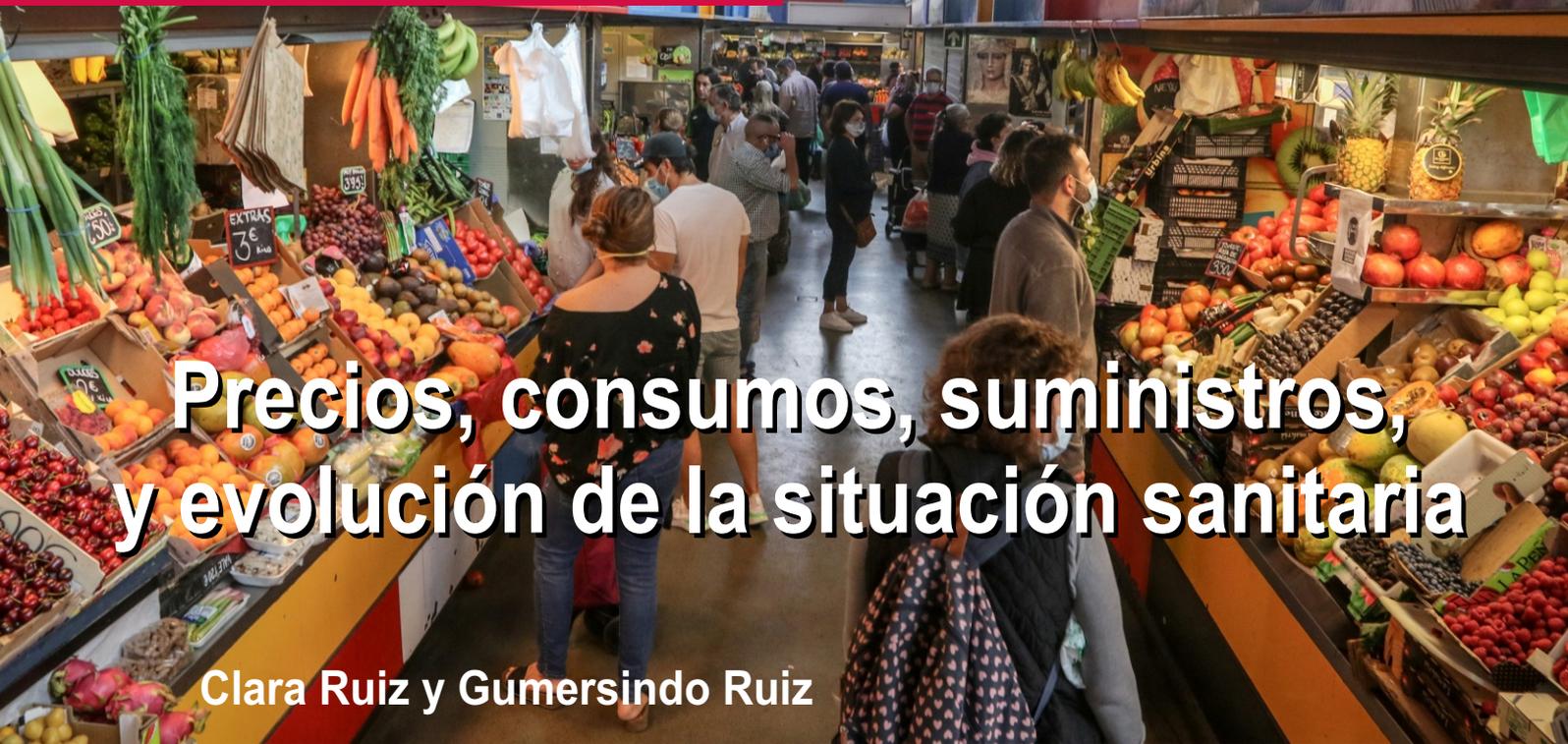
El presidente de la Agencia de Desarrollo Regional de Alentejo (Portugal), José Gabriel Paixão Calixto, junto con el cónsul honorario de Portugal y decano del Cuerpo Consular en Málaga, Rafael Pérez Peña, han

mantenido una reunión con el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, que ha servido como primer contacto para estudiar las posibilidades de aumentar las relaciones comerciales entre la región portuguesa del Alentejo y la provincia de Málaga.

Durante este encuentro se expusieron las diversas oportunidades de colaboración que existen entre ambas regiones, sobre todo, gracias a las enormes similitudes que identifican y unen a Andalucía y Alentejo.

Esta región portuguesa destaca, entre otros sectores, por tener un fuerte potencial turístico y, principalmente, por su actividad agrícola, destacando los cultivos para la elaboración de vinos, las plantaciones de pistachos o la producción de aceitunas, así como la gran importancia que tienen los mataderos de esta zona.

ADRAL es la Agencia de Desarrollo Regional de Alentejo, un organismo de interfaz gobernado por el derecho público que trabaja para el desarrollo regional en dos áreas principales: apoyo a empresarios y empresas y desarrollo territorial. Con respecto al apoyo comercial, tiene como objetivo aumentar la competitividad regional y los niveles de innovación en varias áreas.



# Precios, consumos, suministros, y evolución de la situación sanitaria

Clara Ruiz y Gumersindo Ruiz

*Analizamos en este artículo las tendencias en precios, demanda de consumo al por menor, y disrupciones en los suministros ante la evolución de la crisis sanitaria. El dilema sobre los precios al consumo está en considerar la situación como transitoria, o no; en este sentido la menor incidencia de la pandemia debería llevar a una estabilidad de precios, aunque con niveles superiores a los de años anteriores. Las tendencias en el consumo se concretan entre otras en la anticipación ante posibles dificultades en suministros, y la consolidación del consumo multicanal. Las estrategias empresariales vienen determinadas por estas circunstancias de la demanda, y la gestión de stocks mediante procesos tecnológicos y cambios en la organización.*

## Precios

La presión actual sobre los precios al consumo se da por un aumento de la demanda en unas condiciones excepcionalmente favorables de liquidez, financiación y bajísimos tipos de interés, de manera que, por ejemplo, nuestra referencia de tipos a 1 año está en menos 0,49%. Además, la política fiscal ha protegido el empleo y apoyado el mantenimiento de las rentas bajas con mayor propensión al consumo. Por su parte, la oferta sufre severas disrupciones ante las dudas sobre la recuperación de la demanda, con la consiguiente reducción de stocks, y retraso en las decisiones de invertir, que ha provocado escaseces y embotellamientos en la cadena de suministros. Junto a ello hay que señalar cambios como la transición hacia energías limpias, cuando aún la dependencia del gas, carbón y petróleo es grande, a lo que se suma la propia geopolítica del gas y del petróleo.

En estas circunstancias la inflación será relativamente elevada, cerrando 2021 en España en torno al 2,8%, 0,3 más que la media de los países de la zona del euro, siendo imputable un 2,2% a la energía y materias primas. Afortunadamente el euro se mantiene apreciado, lo que es un cierto alivio para la inflación al pagar por las importaciones con una moneda fuerte. Los precios estarán por encima de lo que ha sido habitual en años pasados, pues las subidas sólo serían transitorias si la crisis del Covid-19 fuera transitoria. Vemos una caída del petróleo, pero aumentan de nuevo los costes en el tráfico comercial marítimo, y productos clave como los semiconductores o madera y deriva-

dos. Siendo así, es fundamental evitar movimientos prematuros como pueden ser en los salarios, alquileres, y ponderar por parte de las empresas qué es inevitable repercutir y qué puede absorberse.

## Consumo

El consumo de las familias crece un 5% en este año 2021, pero más allá de la cifra agregada, las tendencias en el consumo determinan las estrategias empresariales. En España las compras en grandes cadenas que habían pasado de ser una media del 65% del total, frente al 35% del comercio de barrio, cambia en la pandemia a 60% y 40% respectivamente, para tender en 2021 a la situación anterior, aunque hay que considerar la diversificación de las grandes cadenas dentro de las ciudades, buscando la proximidad del consumidor. La pandemia ha sido también el impulsor definitivo del comercio "on line" -más del 60% de la población española compra ya por Internet-, y cambios en la demanda, de manera que 55% de familias consumen productos de marca blanca, más económicos, junto a otros cambios como, por ejemplo, en el consumo de carne, donde el 23,5% de hogares cambia a productos de menor precio. Por otra parte, ha sorprendido el incremento del gasto en reformas en el hogar, llegando a ser la principal demanda de consumo. Hay productos que se compran por encima del 60% "on line", como son, de más a menos, moda, ocio, calzado, telecomunicación, salud y belleza; y por encima del 50%, artículos de deporte, alimentación, viajes, electrodomésticos, informática y electrónica. Desde que Amazon irrum-

quiera con la venta on line y digital de libros, prácticamente ningún sector está hoy fuera de esta forma de distribución.

Las tendencias más recientes se podrían resumir en una demanda fuerte y compra por varios canales, complementándose digital y presencial en el proceso de compra. Se anticipa el consumo ante el temor de falta de productos o retrasos en los envíos, además de una disposición mental favorable a la compra. Por otra parte, los clientes no dudan en cambiar de marca y productos cuando no están disponibles, lo que lleva a que la fidelidad del cliente sea una prioridad del negocio. La fidelización puede favorecerse mediante una comunicación temprana y frecuente, mostrando la disponibilidad actual de productos frente a una más o menos probable escasez futura. El adelanto en las promociones ha sido otra forma de vincular clientela. Una tercera posibilidad es la utilización de medios y redes sociales para la venta de determinados productos. En cuarto lugar, se plantea compensar posibles fallos y retrasos con descuentos en compras futuras, fidelizando al cliente. Un quinto aspecto es no descuidar la gestión de los empleados y aprovechar su conocimiento en el trato con el cliente. Y por último, considerar que todo esto no funciona si falla la cadena de suministros.

**Suministros**

Se ha dicho que es más rápido gestionar stocks que tratar de influir en la producción. Si el año pasado McKinsey Institute encontraba en una encuesta que el 75% de las empresas estaban vigilantes, este año es más del 90%. Puede decirse que el riesgo de falta de suministro o volatilidad en el precio obliga a las empresas a algún tipo de gestión ya sea a través de contra-

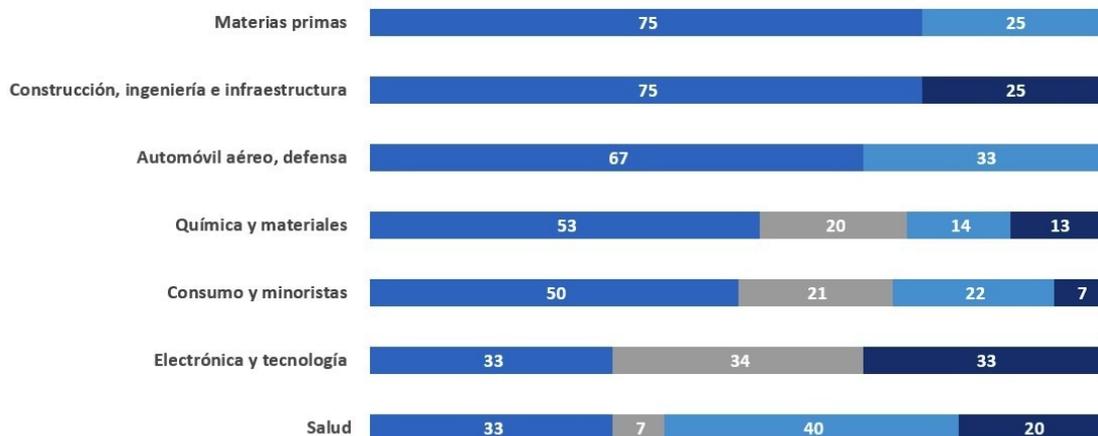
tos, o cambios en la gestión de stocks. Se mencionan:

- Aumento de stocks de productos críticos
- Diversificación de fuentes de suministro
- Explorar fuentes cercanas de proveedores que antes no se consideraban
- En la producción, establecer relaciones entre centros y apoyos entre ellos
- Regionalizar la cadena de suministros

Se comprueba que las compañías quieren ganar en visión de cómo funciona la cadena de suministros que les afecta y un 77% responde en este sentido, pero más de un 60% reconoce falta de capacidad para seguir y anticipar la disrupción que pudiera darse, por lo que se plantea dos grandes líneas de actuación. Una es la gestión mediante herramientas de software; y la otra, la implementación de nuevos procesos y prácticas. Las compañías con menos experiencia en la gestión del riesgo de suministros recurren a la primera; y las más expertas a la segunda, adaptando la forma en que organizan los suministros, stocks y pedidos en la compañía. En medio de las dos está el uso de analíticas más avanzadas y gestión de logística, y también modelos de red y asociaciones entre empresas diferentes para formar stocks comunes y atender conjuntamente demandas cuando la capacidad individual es insuficiente. Nuestra Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación ha estado atenta a los desarrollos que se vienen dando en los mercados, impulsando la adaptación tecnológica de nuestras empresas. En este contexto, el recurso de los modelos de red y asociaciones es, sin duda, una opción que merece seguir explorando, pues hoy se está poniendo a prueba de una manera muy exigente tanto la tecnología como la organización de la empresa y sus procesos.

**Cómo cada industria ha invertido en analítica de suministros durante la crisis Covid-19**

- Analítica implementada desde 2020 y más
- Analítica implementada ya antes de la pandemia
- No se ha implementado analítica, pero se quiere implementar
- No se planean más inversiones



*En una encuesta global a empresas McKinsey Institute pregunta sobre la inversión en analítica para gestionar los suministros. Sobre el 100% de respuestas de cada sector, se presentan cuatro posibilidades. En el caso del consumo y comercio minorista, por ejemplo, tenemos que el 50% de las empresas implementa analítica para gestionar los suministros en 2020 y planea más; un 21% la tenía ya implementada antes de la pandemia; un 22%, sin embargo, no ha invertido en analítica, pero lo planea a futuro ante la situación que presentan los mercados; y un 7% por diversas causas no tiene pensado invertir en este tema. Como puede observarse la preocupación en el caso de la construcción es mayor.*



# El papel de las pymes en la transformación de la economía

Las Cámaras tenemos entre nuestras principales misiones, el deber de acercar a las pequeñas y medianas empresas y autónomos todos aquellos servicios que provean de medidas y herramientas útiles para mejorar su competitividad, su consolidación y su crecimiento empresarial, a la vez que debemos dar a conocer también las nuevas realidades y las políticas e instrumentos puestos en marcha por las Administraciones.

En este sentido, y como no podía ser de otro modo, las Cámaras están muy sensibilizadas con la distribución y alcance de los fondos Next Generation, no sólo como unos recursos para la recuperación, sino que deben servir también para llevar a cabo una profunda transformación, donde el papel que han de jugar las pymes es protagonista y esencial.

Y es que, esa defensa de los intereses generales de la economía y, con ello, del tejido empresarial, nos requiere una especial atención hacia las pymes como elementos fundamentales para el mejor desarrollo de la economía.

Por ello, quiero destacar la importancia que conlleva la cooperación público-privada para impulsar el crecimiento y la salida del bache en el que nos encontramos. Un crecimiento que ha de ser sostenible y, donde las pymes, del mismo modo, han de ser factor clave del cambio para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marca la Agenda 2030.

La sostenibilidad tiene un carácter estratégico, porque muestra nuevas vías de oportunidad para los negocios gracias a una mayor eficacia operativa en la respuesta de las empresas a los retos que nos plantea el futuro.

De ahí, que uno de los objetivos que nos hemos marcado las Cámaras de Comercio de nuestro país es el de ayudar a las empresas españolas, especialmente a las pymes, a ser más competitivas, resilientes y sostenibles.

Precisamente, al hablar de apoyos, además de los programas de internacionalización, competitividad, innovación y digitalización que desarrollamos en la Cámara, quiero destacar otro programa que comenzará a funcionar a principios del próximo año, con el que, a través de nuestra Oficina Acelera Pyme, vamos a poder acercar una serie de ayudas a las empresas malagueñas.

Se trata del programa Kit Digital, lanzado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, que a través de una inversión de 3.000 millones de euros hasta 2023, pretende la transformación digital de un millón de pymes y autónomos, constituyendo una de las actuaciones de mayor calado dentro del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con los fondos Next Generation EU.

Por todo ello, insisto, desde la Cámara de Comercio de Málaga entendemos que la clave de esa transformación tan necesaria viene de la mano de la colaboración público-privada y, gracias a ello, la potenciación del desarrollo digital es el mejor aliado para las pymes, siendo estas, a su vez, la mejor herramienta para el crecimiento económico de nuestro país.

## SERGIO CUBEROS LARA

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

*Artículo publicado en la Revista Vida Económica "Quién es Quién 2022" (Diciembre 2021).*

OFICINA  
**Acelera pyme**

**Cámara**  
Málaga

**Cámara**  
de Comercio de España

UNIÓN EUROPEA

red.es

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa