

Cámara

Málaga

VI PREMIO PYME DEL AÑO MÁLAGA 2022

El premio que impulsa a las empresas

Si eres una pequeña y mediana empresa que:

- Innova
- Crea empleo
- Internacionalizada
- Apuesta por la formación
- Sostenible

Puedes ser la
Pyme del año de Málaga
Inscríbete antes del 30 de abril

SUR

Cámara
Málaga

Cámara
de Comercio de España

Santander

2 La reina Sofia visita BANCOSOL Málaga.

3 Andorra se interesa por el desarrollo digital de las empresas malagueñas.

5 Una delegación de Kenia visita la Cámara para presentar su proyecto de smart city "Konza Technopolis".

7 La Cámara organizó una Misión Inversa de Periodistas Internacionales para promocionar el Salón H&T 2022.

10 ¿Dónde se encuentran tensionados los precios de la vivienda en Málaga?



La reina Sofía visita Bancosol Málaga

La reina emérita Sofía visitó el pasado día 14 de febrero la Asociación Banco de Alimentos de la Costa del Sol Bancosol Málaga, con el propósito de conocer la labor diaria que desarrolla y, especialmente la gestión realizada durante el período de pandemia a causa del COVID-19.

En la recepción estuvieron presentes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Salado; la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Patricia Navarro; el subdelegado del Gobierno en la provincia, Javier Salas; el concejal de Bienestar Social, Francisco Pomares, y el presidente del Banco de Alimentos de la Costa del Sol, Diego José Vázquez, así como los miembros de la junta directiva de Bancosol Málaga y el tesorero de la Federación Española de Bancos de Alimentos, Gregorio Pérez.

Tras la visita a las instalaciones, en las que doña Sofía se interesó por el funcionamiento del banco de alimentos y por el personal voluntario que atiende esta importante labor, doña Sofía saludó al resto de personalidades presentes, entre las que se encontraba el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, que tuvo ocasión de saludar personalmente a la reina emérita y comentarle el proyecto desarrollado por nuestra institución cameral denominado “Empresas Malagueñas Solidarias”, con que colabora con las principales entidades de carácter solidario de nuestra provincia, como Bancosol, Cáritas Diocesana Málaga y Fundación Corinto.

“Empresas Malagueñas Solidarias”

Con este proyecto, la Cámara de Comercio de Málaga, ha querido llamar la atención de la sociedad en su conjunto, pero, especialmente, del tejido empre-

sarial que, pese a sufrir duramente también los efectos de la pandemia, siempre ha sabido estar a la altura de las circunstancias, ser solidario y prestar su más decidida colaboración.

Esta plataforma está dedicada para que todas aquellas entidades, asociaciones y organizaciones colaborativas puedan dar mayor visibilidad a sus peticiones de ayuda, disponiendo así de otro canal más en el que dar información puntual y ofrecer conexión que facilite las posibilidades de atender todas aquellas necesidades que surgen en cada momento, y de esta forma, se pueda recabar cuanta colaboración sea posible en favor de quienes lo están pasando peor.



Sergio Cuberos informó a doña Sofía sobre el proyecto “Empresas Malagueñas Solidarias”.

Andorra se interesa por el desarrollo digital de las empresas malagueñas



Una delegación encabezada por el ministro de Presidencia, Economía y Empresa del Gobierno de Andorra, Jordi Gallardo, han mantenido un encuentro en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga con su presidente, Sergio Cuberos Lara, acompañado por el presidente de la Comisión cameral de Empresa y Economía Digital, Ricardo Nandwani Villalba.

El objetivo de este encuentro, además de dar a conocer las principales características del nuevo modelo económico del Principado de Andorra y sus atractivos a potenciales inversores, ha sido el de conocer como está progresando en Málaga el sector de las nuevas tecnologías y, más en concreto, el desarrollo digital de las empresas, principalmente del sector comercio.

El señor Gallardo efectuó una presentación de Andorra, su economía y diversas oportunidades de negocio para exportaciones e importaciones, dada su situación estratégica, y para sectores como el comercio o el turismo, de gran importancia para el Principado, ya que este pequeño país recibe más de ocho millones de visitantes al año.

Igualmente, el ministro señaló los esfuerzos que actualmente está efectuando su gobierno en diversificar la economía con medidas encaminadas a la innovación y a la digitalización, buscando un crecimiento sostenible a largo plazo, de ahí, el interés en conocer qué actuaciones se llevan a cabo en nuestra provincia y, más particularmente, por el trabajo que viene realizando la Cámara de Comercio de Málaga en esta materia, ya que se encuentran inmersos en un proceso de transición digital y quieren basarse en la gran experiencia que las Cámaras españolas poseen al respecto.

En este sentido, se puso de manifiesto la oportunidad para que las Cámaras de Comercio de Andorra y Málaga puedan establecer una conexión que permita la colaboración y la transferencia de conocimientos y experiencias, así como el desarrollo de actuaciones conjuntas que beneficien mutuamente a las empresas de sus respectivas demarcaciones.

Atendiendo a esto, el presidente de la Corporación malagueña, Sergio Cuberos, y el de la Comisión de Empresa Digital, Ricardo Nandwani, efectuaron una presentación de las principales líneas de actuación de la Cámara, en particular de los programas de ayudas a la internacionalización y a la digitalización.

El presidente de la Cámara, Sergio Cuberos, señaló que “es evidente que en los próximos años vamos a vivir todos un cambio radical de las tecnologías de las TIC, de hecho, ya lo estamos experimentando, y las oportunidades digitales se presentan como una de las grandes claves para el desarrollo de la economía.”

“Málaga, capital y provincia, ha experimentado unas grandes mejoras en todo tipo de infraestructuras y equipamientos en los últimos años”, manifestó Sergio Cuberos, indicando que, “gracias al esfuerzo de todos los agentes sociales, se ha impulsado la creación de nuevos proyectos tecnológicos y la ubicación de grandes empresas y potentes inversiones, encabezado todo ello por nuestro Málaga Tech Park, y destacando otros proyectos como el Polo de Contenidos Digitales, los realizados por la Universidad de Málaga, o la llegada a nuestra ciudad de empresas como Google, que instalará próximamente su Centro Internacional de Excelencia para la Ciberseguridad”.

Los representantes camerales expusieron el desarrollo y características de los programas de innovación que realiza la Cámara para facilitar la incorporación de las pymes a la economía digital, contando con el apoyo financiero de fondos de la Unión Europea, que comprenden todos ellos una fase de estudio y diagnóstico de la empresa y, en una segunda fase, de ayudas económicas y seguimiento de los proyectos solicitados, destacando programas como TICCámaras, Ciberseguridad, Competitividad Turística, Xpande Digital, o la reciente creación en nuestra Cámara de la Oficina “Acelera Pyme”, con financiación de Red.es y FEDER de la Unión Europea, para apoyar la transformación digital de pymes y autónomos.



Reunión de trabajo en la Cámara con la embajadora de Canadá

La embajadora de Canadá en España, Wendy Drukier, ha mantenido un encuentro en la Cámara de Comercio de Málaga, donde fue recibida por su presidente, Sergio Cuberos Lara, así como por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la misma, María Paz Hurtado Cabrera, con el fin de estudiar posibles vías de colaboración para aumentar los vínculos comerciales entre empresas de ambos países.

Durante el encuentro, al que también asistieron representantes de las empresas Almendrera del Sur y Acristalia, la señora Drukier, destacó la similitud de las economías canadiense y española, así como el aumento de las relaciones comerciales desde la entrada en funcionamiento del Acuerdo Económico y Comercial entre Canadá y la Unión Europea (CETA), que ha supuesto una gran oportunidad para las pymes de ambos países.

Igualmente, se resaltó que Canadá es actualmente uno de los mayores inversores en España, donde figuran establecidas más de 300 compañías canadienses, manteniéndose unas relaciones comerciales de un gran nivel, gracias también a relevantes inversiones españolas en suelo canadiense, especialmente en sectores de oportunidad tan significativos como las nuevas tecnologías, las comunicaciones y el transporte, o el energético y las renovables.

Por su parte, el presidente de la Cámara malagueña, Sergio Cuberos, indicó que Canadá es un país muy interesante y con magníficas oportunidades para realizar negocios. De hecho, indicó, “actualmente está

considerado como uno de los destinos de negocio e inversión mejor valorados por las empresas españolas fuera de la Unión Europea”.

Un mercado particularmente interesante para Málaga, manifestó el presidente cameral, y más concretamente, para sectores como el turismo, tecnológico, cultural y agroalimentario. Según los datos contabilizados hasta el pasado mes de noviembre, indicó Sergio Cuberos, nuestras exportaciones hacia Canadá alcanzaron más de cuatro millones de euros, principalmente en hortalizas, frutos y cítricos, así como productos químicos, mientras que las importaciones desde Canadá llegaron a casi dos millones de euros, destacando los cereales, maquinaria, material eléctrico, productos químicos y combustibles minerales.

Pero, es para el principal motor económico de la provincia de Málaga, el turismo, donde Canadá se presenta como un mercado muy interesante, debido a que España está dentro de los cinco primeros destinos de los turistas canadienses en Europa. Tras un continuo crecimiento desde 2014 a 2017, donde se duplicó el número de turistas canadiense en España, desciende levemente en el 2018, con 446.719 llegadas, aunque, los datos del 2019 han vuelto a mostrar un incremento de las llegadas.

En este sentido, la misma embajadora canadiense destacó que el único vuelo directo que existe entre España y Canadá, es el de Málaga Montreal, lo que da una idea de la importancia de nuestra zona para el sector turismo.

Una delegación de Kenia visita la Cámara para presentar su proyecto de smart city “Konza Technopolis”



El secretario principal del Ministerio de Información, Comunicación y Tecnología de Kenia, encargado de la Secretaría de Estado de TIC e Innovación, Jerome Okoth Ochieng, acompañado por una delegación de cuatro representantes del parque “Konza Technopolis”, se han entrevistado en la Cámara de Comercio de Málaga con el vicepresidente de la misma, Juan Cobalea Ruiz, con el fin de conocer el tejido empresarial malagueño.

Esta delegación, que viajó a nuestra ciudad con ocasión de la celebración del Foro Transfiere, quiso aprovechar la oportunidad para mantener algunos encuentros previos con instituciones y entidades de nuestra ciudad, mostrándose muy interesados en intercambiar conocimientos sobre las posibilidades económicas y de negocio, así como para dar a conocer la oferta de su Smart city “Konza Technopolis”.

Atendiendo a este interés, el vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea, efectuó una presentación sobre el funcionamiento y servicios que presta a las empresas la propia corporación malagueña, así como de los avances que ha experimentado Málaga en los últimos años, gracias a nuevas infraestructuras y equipamientos, que la han situado como la tercera ciudad española en atracción de nuevas inversiones y en creación de empresas, potenciando sectores como el tecnológico e innovación, la agroindustria o el turismo, principal motor económico de la provincia, optando a ser sede de eventos tan importantes como la Exposición Internacional de 2027 o la candidatura a la Copa América de Vela.

De esta forma, indicó el señor Cobalea Ruiz, “se están impulsando grandes proyectos tecnológicos, destacando a la cabeza de todos, nuestro “Málaga Tech Park”, o iniciativas como el Polo Nacional de Contenidos Digitales, la implicación de la Universidad de Málaga con el tejido empresarial o la llegada de

empresas como Google, que instalará en Málaga su “Centro Internacional de Excelencia para la Ciberseguridad”, y la reciente creación de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, como centro de investigación aplicada e innovación”.

Por su parte, la delegación de Kenia dio a conocer el proyecto de Konza Technopolis, que se encuentra actualmente en su primera fase de desarrollo, implicándose su organización de lleno en la atracción de inversiones extranjeras, ofertando una zona económica que cuenta con interesantes incentivos fiscales, proyecto que pretende tener un impacto a medio plazo en la economía, no solo de su país, sino del resto de África.

El representante gubernamental de Kenia, señor Okoth Ochieng, puso de manifiesto como gracias al rápido crecimiento urbano y económico en algunos países de África, caso de Kenia, están proliferando una serie de ciudades inteligentes, que cuentan con planes de desarrollo muy ambiciosos como Konza Technopolis, citando otros proyectos de esta índole como Tatu City, Northlands City o Athi River Smart Green City.

En este sentido, el señor Okoth, resaltó la garantía que ofrece este proyecto de Konza Technopolis, que cuenta con colaboración público-privada para su desarrollo, encargándose desde el sector público de realizar todo lo que tiene que ver con sus infraestructuras y equipamientos principales.

Durante la presentación, se destacaron las principales características de esta “smart city”, que se ubica en una zona de más de 2000 hectáreas, cerca de la capital Nairobi, contando con una red tecnológica para la prestación de servicios de información y comunicación para las empresas y entidades que allí se instalen, además de contar con zonas residenciales dotadas de los necesarios servicios educativos, comerciales, etc.

Banco Santander y Cámara de Málaga lanzan la VI edición del Premio Pyme del Año de Málaga

Banco Santander y la Cámara de Comercio de Málaga convocan, en colaboración con la Cámara de España y el diario El Sur, la sexta edición del Premio Pyme del Año. El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El plazo de presentación de candidaturas para el premio Pyme del Año 2022 comienza el 1 de marzo y se cerrará a las 00:00 horas del próximo 30 de abril.

Cómo participar

Las empresas interesadas deberán rellenar el formulario de inscripción que encontrarán en la web de la Cámara de Comercio de Málaga, donde también pueden consultar las bases del concurso.

El jurado valorará en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, con especial atención al empleo indefinido; las acciones de formación para los empleados; la internacionalización de la empresa; las iniciativas de digitalización e innovación, así como los



VI PREMIO PYME DEL AÑO MÁLAGA 2022

El premio que impulsa a las empresas

Si eres una pequeña y mediana empresa que:

- Innova
- Crea empleo
- Internacionalizada
- Apuesta por la formación
- Sostenible

Puedes ser la **Pyme del año de Málaga**
Inscribete antes del 30 de abril

Consulta aquí Bases e inscripciones

A esta nueva convocatoria pueden concurrir todas las pequeñas y medianas empresas de la provincia con menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros al cierre del ejercicio 2021 que tengan la sede social en la provincia de Málaga.

Además de la elección de la Pyme del Año, el jurado podrá conceder cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Pyme Sostenible.

La empresa ganadora concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022, que se fallará en el primer trimestre de 2023. Igualmente, las empresas ganadoras de los diferentes accésits concurrirán al Premio Nacional en sus respectivas categorías.

proyectos sostenibles en los que han participado.

5.700 pymes participantes desde la creación del Premio

El Premio Pyme del Año se consolida con esta sexta edición como el galardón de referencia para las pequeñas y medianas empresas españolas. El año pasado, quinta edición del Premio, se inscribieron un total de 1.770 empresas de las 50 provincias y la Ciudad Autónoma de Ceuta, y contó con la participación de 47 Cámaras de Comercio territoriales.

Desde 2017, año de su lanzamiento, ya son 5.670 pymes que han participado en este certamen.

Más información e inscripciones:
www.camaramalaga.com

La Cámara organizó una Misión Inversa de Periodistas Internacionales para promocionar el Salón H&T 2022

La Cámara de Comercio de Málaga, prestando su colaboración y apoyo a la vigésimo cuarta edición de “H&T, Salón de Innovación en Hostelería”, celebrado entre el 7 y el 9 del pasado mes de febrero, organizó una Misión Inversa de Periodistas Internacionales, para dar a conocer personalmente y dar cobertura del Salón en sus medios de forma directa.

En esta acción, enmarcada dentro del Plan Internacional de Promoción de la Cámara 2022, se ha gestionado la visita de cinco periodistas procedentes de medios internacionales italianos y portugueses especializados en gastronomía y equipamiento industrial, destacando L'Agenzia di Viaggi o Gambero Rosso.

Esta misión de periodistas internacionales se ha realizado con el apoyo del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga y gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, dentro de las actividades paralelas del Salón H&T en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA).



Un momento del encuentro institucional con los informadores internacionales.

Una vez que los periodistas llegaron a la ciudad de Málaga, contaron con una agenda de trabajo elaborada por la Cámara para facilitarles un conocimiento a fondo de esta importante feria gastronómica y de equipamiento de hostelería, así como mantener diversos encuentros con empresas del sector y con organismos relevantes dentro del agroalimentario malagueño, como por ejemplo, la marca “Sabor a Málaga” y la Universidad de Málaga con el proyecto de la Facultad de Turismo para la formación en el mundo gastronómico llamado “Gastrocampus”.

La imagen superior recoge el momento del encuentro de los periodistas de la misión con los representantes instituciones: Francisco De la Torre, alcalde de Málaga; Francisco Salado, presidente de la Diputación; Nuria Rodríguez, delegada de Turismo de la Junta de Andalucía; Rosa Sánchez, concejala del Ayuntamiento de Málaga; Francisco Javier Frutos, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara y de la Asociación de Hosteleros MAHOS, y, José Luque, presidente de AEHCOS.



Como resultado de la visita de esos periodistas, se han publicado diversos artículos en países europeos como Italia y Portugal acerca de la feria celebrada en Málaga, entre los que podemos destacar las ediciones digitales siguientes:

- Formaggi, mango e cioccolato_ l'Andalusia è tutta da gustare ViaggiOff

- H&T Málaga Innova: inovação no setor da hotelaria e restauração

Para acceder a los contenidos hacer clic sobre las imágenes.



Clausura de la última edición del Máster de Internacionalización de Empresas de la Cámara

La Cámara de Comercio de Málaga, como viene siendo tradicional, celebró la clausura de la promoción 2021 de su Máster de Internacionalización de Empresas, que este año, a pesar de las dificultades sanitarias ha alternado la presencialidad con el formato online.

Los alumnos, que han destacado la calidad del Máster y su carácter eminentemente práctico, han tenido la oportunidad de acceder a unos conocimientos y herramientas para mejorar su actividad en las empresas en las que están trabajando, así como para optar a puestos más acordes con sus intereses profesionales, siempre orientado a la internacionalización.

El amplio temario ha comprendido la contratación y la fiscalidad internacional, la planificación estratégica y marketing, logística internacional, financiación, gestión de operaciones, etc., estando diseñado para ofrecer un programa académico de gran valor, avalado por la experiencia de un equipo formado por prestigiosos profesionales de gran experiencia en el ámbito internacional y en la formación de directivos.

Concretamente, está dirigido a profesionales de departamentos de marketing, comercial, financiero, exportación e importación, área manager, jefes de producto, compras, calidad, producción, logística, así como a titulados universitarios y emprendedores que quieran ampliar, reciclarse o especializarse en la gestión del comercio internacional.



El MIE incorpora elementos que lo diferencian de los tradicionales Máster en Comercio Exterior, como su apertura hacia las empresas de servicios (turismo, construcción, empresas de ingeniería, empresas de sanidad, formación.), además, estudia la utilización de herramientas tecnológicas y redes sociales para la internacionalización y la aplicación de técnicas de Inteligencia Competitiva.

Más de ciento cincuenta empresas se dan a conocer en los “Networking Camerales”



En la sede de la Cámara de Comercio de Málaga se desarrolló una nueva sesión de los denominados “Networking Camerales”, que ha permitido a pequeñas y medianas empresas y autónomos, presentar sus productos y servicios, bien presencial o bien on line.

Tras esta octava edición del Networking Cameral, son ya un total de 153 empresas y autónomos los que han participado, tanto presencialmente como online, para darse a conocer y poder conectar entre ellas, facilitando así las posibilidades de establecer posibles relaciones de negocio.

En esta ocasión, además de las presentaciones oportunas por parte de las empresas, y atendiendo a una petición que venía siendo reiterada en sesiones anteriores, los técnicos de la Cámara han procedido a presentar la Oficina Acelera Pyme y los servicios que presta para la digitalización de emprendedores, autónomos y pymes.

En este sentido, los participantes se han interesado especialmente por las nuevas subvenciones del “Kit Digital”, que se lanzará próximamente por el Gobierno de España junto a Red.es. Estas ayudas están destinadas a digitalizar a autónomos y pymes de nuestra provincia con un importe máximo subvencionable de hasta 12.000 euros.

Igualmente, junto a la Oficina Acelera Pyme y Kit Digital, se han dado a conocer ayudas y diversos programas de digitalización pertenecientes a la Cámara de Comercio, como TICCámaras y Ciberseguridad, que cuentan con ayudas para proyectos financiables y las correspondientes cuantías subvencionables. Como novedad este año, el porcentaje financiable es del 80% para estos programas, con un máximo de 7.000€.

Para estos networking, de carácter mensual, la inscripción es gratuita en la Web: camaramalaga.com.

Jornada sobre “Ecommerce: retos y oportunidades” del Colegio de Agentes Comerciales de Málaga

La digitalización, la gran aliada para el crecimiento y desarrollo comercial de las pymes malagueñas.

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales ha celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga la jornada “Ecommerce: retos y oportunidades”, en la que han participado comercios, negocios y pymes de Málaga y provincia, en especial los agentes comerciales del territorio.

La apertura y bienvenida de esta jornada corrió a cargo del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, quien destacó la importancia que tiene la figura del agente comercial, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, así como la necesidad que tenemos todos a la hora de renovarnos y subirnos al tren de la digitalización, pues ese es el presente y futuro de nuestras empresas y negocios.

Con esta jornada, el mensaje que se quería transmitir era claro: la digitalización y el comercio electrónico suponen una oportunidad y un magnífico aliado para las pymes y comercios malagueños, lo que aporta un crecimiento comercial a su desarrollo empresarial. La digitalización influye a la hora de adaptarse al nuevo contexto, llegar a los clientes digitales, reactivar la fuerza de ventas e iniciar la recuperación pospandemia. Pero para ello necesitan refuerzos, apoyo de administraciones, subvenciones, inversiones y preparación de sus equipos, insistieron los expertos que debatieron en esta cita.

El presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Málaga y Provincia, Liberio Pérez, insistió en que las pymes cuentan con escasos recursos y apoyos, lo que agudiza la brecha digital con respecto a las grandes empresas.

Por su parte, Benjamín Del Alcázar, decano de la Facultad de Comercio y Gestión de la UMA, señaló como eje de la estrategia el conocimiento del cliente digital para establecer relaciones con él y conseguir impactos de venta. Trabajar la omnicanalidad y simultáneas las compras de internet con las compras físicas nos permiten realizar más ventas. Los negocios que más ventas tienen son los que disponen de tiendas físicas.

Igualmente, el director del Área de Consultoría y Red de Andalucía de Extenda, Juan Cruzado, destacó que ya no es relevante el origen del producto y que no debemos quedarnos fuera del mercado; las pymes deben subirse al carro, con apoyos y recursos como la Red de Andalucía de Extenda. Elena Poveda, colaboradora del programa de asesoramiento en marketing digital de Extenda, visibilizó la importancia de internacionalizarse, aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías y la globalización.



Benjamín del Alcázar, Sergio Cuberos y Liberio Pérez, durante la inauguración de la jornada.

El evento, organizado por el Colegio de Agentes Comerciales y financiado por la Diputación de Málaga, se enmarca dentro del Programa de Digitalización y Mejora Tecnológica de las Empresas. La jornada forma parte de una serie de acciones dirigidas a los comercios de Málaga y provincia, que llevará acabo el Colegio Oficial de Agentes Comerciales, y en las que destacan la formación, el asesoramiento y el apoyo a través de conocimiento, que será ofrecido a las pymes y micropymes malagueñas.



Liberio Pérez, con algunos miembros del Colegio de Agentes Comerciales de Málaga.

¿Dónde se encuentran tensionados los precios de la vivienda en Málaga?

Gumersindo Ruiz

Datos elaborados por Alejandro Belchí y Francisco Guijarro, Euroval e Instituto de Análisis Inmobiliario.

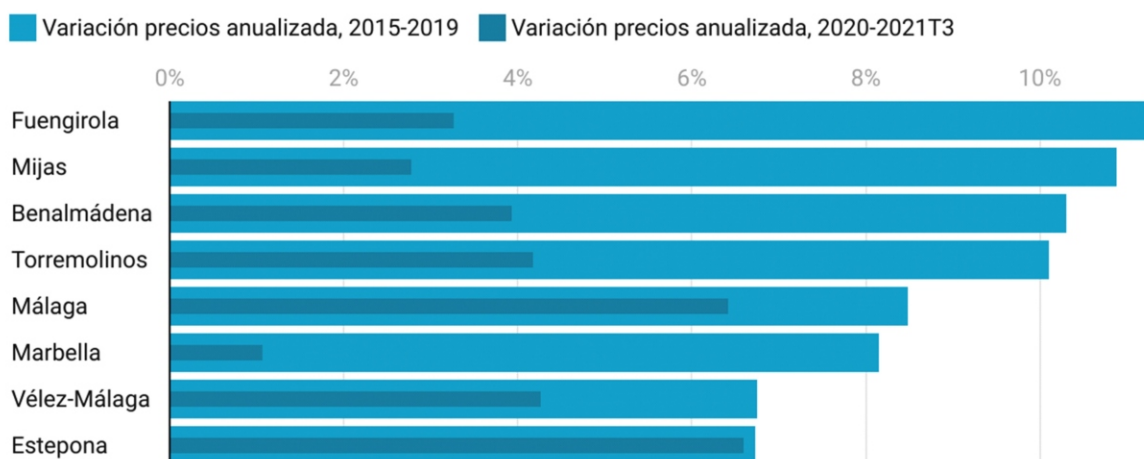
Para determinar tensiones en precios utilizamos tres criterios para los 8 municipios de la provincia con mayor número de compraventas totales medias en los tres últimos años. Se trata de viviendas nuevas y usadas, y hay que tener en cuenta que el mercado de vivienda nueva, más cara, no sobrepasa el 12% del total de compraventas; los datos no son de oferta sino de operaciones efectivamente realizadas.

Los criterios para ver las tensiones son: media de la variación anual de precios de la vivienda entre 2015 y 2019; media de la variación o tendencia reciente en 2020 y 2021; y ratio entre las variaciones de los precios y la renta familiar también para 2015 a 2019. Aunque con diferencias notables entre municipios, los tres criterios son relevantes para todos ellos y, por tanto, la tensión en los precios de la vivienda es una característica generalizada en la provincia, principalmente en zonas costeras donde los precios han crecido, siguen creciendo, y lo hacen muy por encima de las rentas familiares.

La media de las variaciones anuales de precio entre 2015 y 2019 muestra las posibles tensiones de precios que se han ido formando en los municipios seleccionados. Supera el 10% de media anual en Fuengirola, Mijas, Benalmádena y Torremolinos, de más a menos; el 8% en Málaga y Marbella; y el 6% en Vélez-Málaga y Estepona, por lo que puede decirse que, aunque con diferencias entre ellos, en todos estos municipios se ha consolidado un nivel relativamente alto de precio de la vivienda.

El segundo criterio al que hacemos alusión, es la variación reciente de los precios, y vemos que se frenan en Marbella y Mijas, con crecimientos entre el 1% y 3%, por lo que aún con precios consolidados altos, la tensión cede en estos dos municipios. En Benalmádena, Torremolinos y Vélez-Málaga, los precios continúan subiendo a una tasa en el entorno del 4%, algo menos en Fuengirola; y en Málaga y Estepona superan el 6%.

Evolución en el precio residencial de las ciudades con mayor dinámica inmobiliaria de la provincia de Málaga



Crecimiento de precios en la burbuja inmobiliaria y en la actualidad

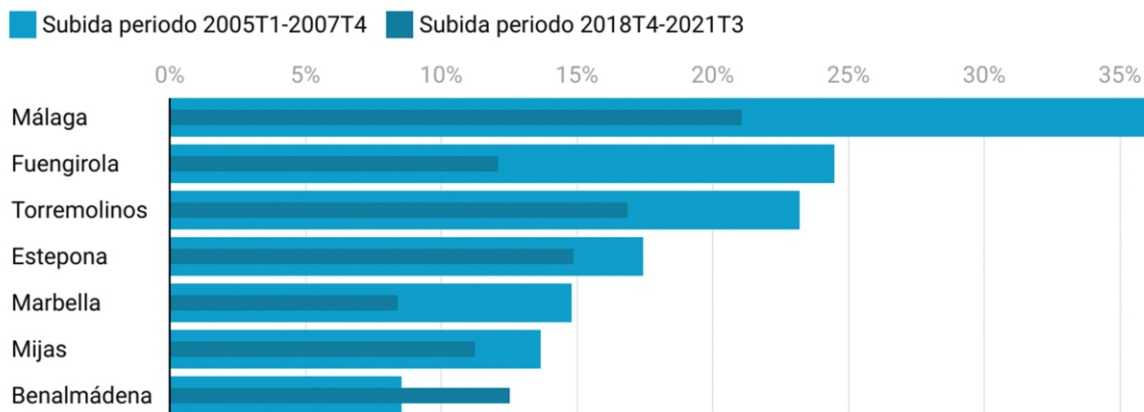


Gráfico: INSTAI / Euroval • Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INE • Creado con Datawrapper

En cuanto al tercer criterio, que mide la variación de los precios de la vivienda respecto a la variación de las rentas familiares, todos los municipios están por encima de uno, lo que muestra que la capacidad de compra crece muy por debajo de los precios. Un dos significa que los precios de la vivienda crecen el doble que la capacidad de compra representada por el crecimiento de la renta personal, que es el caso de Málaga (1,95), por encima están Torremolinos (2,64) y Fuengirola (2,87), y por debajo Mijas (1,83), Benalmádena (1,81), Marbella (1,56) y ya con menor presión por evolucionar las rentas familiares algo más en consonancia con el precio de la vivienda, Vélez-Málaga (1,31) y Estepona (1,29). No es extraño que, ante este triple fenómeno de consolidación de unos precios altos, tendencias recientes, y debilidad de las rentas familiares respecto al precio de la vivienda, la oferta y demanda se trasladen a municipios vecinos, y haya un componente foráneo de compra.

Como referencia, en España la media de variación anual de precios entre 2015 y 2019 está en 3%, que no deja de ser significativo, en una economía de precios generales muy bajos. Sin embargo, la media de 2020 y 2021 está en el 1%; esta contención se ve también en

que la ratio entre la subida de precios de vivienda y de la renta familiar es ligeramente inferior a la unidad (0,94). No puede hablarse, por tanto, de una tensión de precios de la vivienda en España, sino de ciudades y zonas donde sí se da ese riesgo. Siempre teniendo en cuenta los tres criterios mencionados, la provincia de Málaga es una de las más tensionadas en cuanto a precio de vivienda en España.

No obstante, la situación actual difiere de la anterior crisis financiera e inmobiliaria. Para verlo comparamos el período 2005 a 2007 con 2018 (desde el cuarto trimestre) a 2021 (al tercer trimestre, últimos datos disponibles), y vemos que la subida en el municipio de Málaga fue de 35% y ahora un 20%. Igual puede decirse para los demás municipios que consideramos, a excepción de Marbella, donde ahora el crecimiento es considerablemente más moderado. El caso de Benalmádena es peculiar, pues en la anterior crisis no llegó la subida -para los tres años considerados- al 10%, y ahora lo supera. En cualquier circunstancia, y dado que la muestra es significativa de dónde se da la mayor actividad en número de compraventas, pese a la tensión existente está claro que la situación de los precios difiere de la de hace quince años.

Tensión en el precio inmobiliario residencial

Ratio variación precios sobre variación renta, 2015-2019

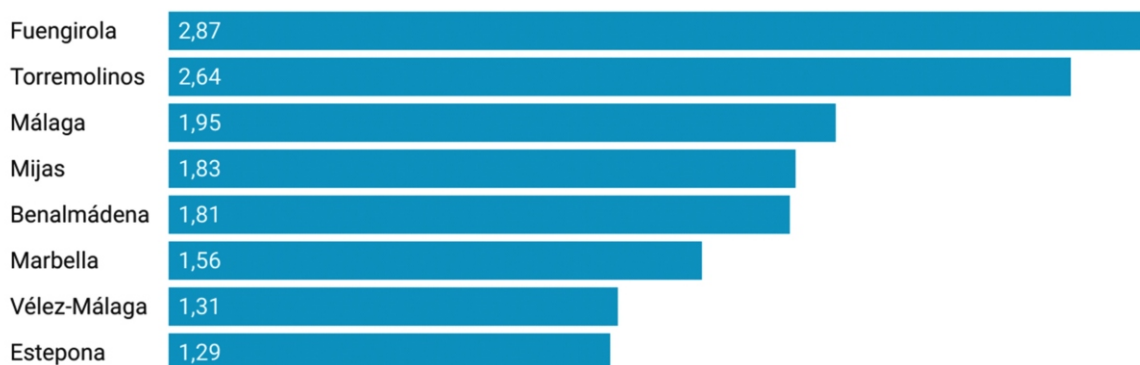


Gráfico: INSTAI / Euroval • Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INE • Creado con Datawrapper



Un momento clave para la recuperación económica

La Cámara de Comercio de Málaga es una institución viva y dinámica, sensible a los momentos de transformación que atravesamos. Por ello, somos totalmente conscientes que la crisis generada a nivel mundial por la pandemia de Covid-19, ha puesto de manifiesto el papel fundamental de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para el funcionamiento y desarrollo de las sociedades y la economía a nivel global.

Es evidente que estamos experimentando un cambio radical en el alcance y comprensión de los avances de las tecnologías de la información y, en este sentido, las oportunidades digitales, se presentan como una de las grandes claves de cara al futuro de la economía, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

Málaga, por su situación estratégica, por su clima y por su iniciativa empresarial, que la hace ser la capital económica de Andalucía, mantiene un modelo de desarrollo económico para la ciudad y provincia en el que se contempla un verdadero impulso comercial, industrial, turístico, cultural, financiero, etc., y dispone, acorde a ello, de un conjunto de equipamientos para el funcionamiento actual, pero, de cara al mañana y, he aquí la cuestión, es necesario ver con perspectiva y reclamar lo necesario para permitir la expansión del desarrollo futuro.

En los últimos años, Málaga, capital y provincia, ha experimentado grandes mejoras en todo tipo de infraestructuras, fruto del esfuerzo y del trabajo realizado por nuestras Administraciones Públicas y nuestras empresas, pero, la realidad presente nos hace ver lo esencial de continuar con nuevas y mayores inversiones. No podemos dejar pasar más tiempo para reclamar y exigir aquellas dotaciones que son imprescindibles para mantener el nivel de desarrollo que durante estos últimos años se ha logrado.

Dicho esto, cabe resaltar que ese trabajo realizado, es el que ha impulsado la creación de impor-

tantes proyectos tecnológicos, así como la instalación de grandes empresas y de potentes inversiones en nuestra tierra.

Pero, en unos momentos donde ya nos parecía advertir la salida de ese enorme bache en el que nos había sumido la pandemia del COVID, hemos de enfrentarnos, de nuevo, a un enorme drama humanitario sin sentido y a una recesión de gran envergadura a consecuencia del conflicto bélico de Rusia contra Ucrania, que está provocando el encarecimiento de los costes energéticos y el de diversas materias primas, afectando de forma muy sensible a toda la ciudadanía y con una repercusión muy negativa en las pequeñas y medianas empresas y autónomos, debido al alza de precios que se está produciendo.

Por ello, hemos de aunar todos nuestros esfuerzos, poniendo, cada uno, desde su posición, cuanto este en nuestras manos para ayudar a paliar esta situación, pero, hemos de pedir a las Administraciones Públicas competentes la toma de medida urgentes, principalmente en materia fiscal, para frenar esta nueva escalada que amenaza a la incipiente recuperación económica, especialmente cuanto tenemos una oportunidad sin igual con los fondos Next Generation UE, para que nuestras empresas vuelvan a crecer, se consoliden y se logre la tan ansiada creación de empleo.

Por supuesto, en este contexto, desde la Cámara de Comercio de Málaga, mantenemos una atención continua para apoyar a las pymes y autónomos, y prestar el mejor servicio posible a las empresas con nuevas fórmulas o programas de innovación y digitalización que, además, llevan aparejadas ayudas económicas para la implantación de proyectos tecnológicos y que, desde aquí, invito a conocer personalmente en nuestra sede o a través de nuestra página Web:

www.camaramalaga.com

SERGIO CUBEROS LARA

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga