

Cámara

Málaga

Arranca el Programa de Formación “España Emprende”



- 2 Jornada empresarial sobre el mercado de Ecuador.
- 3 Importantes actuaciones de la Cámara en favor del comercio exterior de nuestra provincia.
- 5 La Málaga tecnológica se interesa por las nuevas dinámicas innovadoras y empresariales de Israel.
- 6 La Secretaria de Esado de Comercio destaca el papel del comercio exterior para la recuperación económica.
- 11 Acciones divulgativas del Plan de Apoyo al Comercio Minorista.



Jornada empresarial sobre Ecuador

La modernización de los sectores minero y de infraestructuras ofrecen importantes oportunidades de negocio

La Cámara Oficial de Comercio de Málaga, en colaboración con la Embajada de Ecuador en España, Pro-Ecuador y la Dirección Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga, ha organizado en la sede de la Corporación cameral, una jornada empresarial sobre Ecuador, “Oportunidades de Negocio e Inversión para Empresas Malagueñas y Ecuatorianas”, a la que asistieron una treintena de empresarios de nuestra provincia.

provincial de Comercio y del ICEX en Málaga, Rafael Fuentes Candau, cerrando el acto el CEO del Grupo Luxia Soluciones, Manuel Hidalgo, que efectuaron una exposición sobre la experiencia de esta empresa en Ecuador.

La jornada comenzó, tras unas palabras de bienvenida y agradecimiento por parte de la representante cameral, María Paz Hurtado, con una exposición sobre la actual situación de los sectores económicos y productivos de nuestra provincia, destacando la pujanza de algunos en concreto, como el tecnológico, el agroalimentario o el turismo, que están manteniendo un nivel creciente en lo que se refiere a las exportaciones malagueñas.

Por su parte, el embajador ecuatoriano, Andrés Vallejo, agradeció a la Cámara de Comercio de Málaga la celebración de esta jornada “que permitirá presentar los principales sectores y oportunidades comerciales de Ecuador”, tras lo cual realizó una presentación de la situación socio-económica de su país, “poniendo de relieve la importante estabilidad política y seguridad jurídica que ofrece nuestro país para las empresas malagueñas”, asimismo, señaló el Sr. Vallejo, “los cuatro grandes selectores en los cuales existen verdadera oportunidades de negocio, como son el de las infraestructuras, energías renovables, turismo y telecomunicaciones”.

Igualmente, el embajador ecuatoriano expuso que su país, rico en recursos naturales, “está llevando a cabo un proceso de modernización de la industria minera, que lo está situando en los primeros puestos de abastecimiento de los países sudamericanos, dando lugar a posibilidades de participar en nuevos proyectos y concursos estatales a través de licitaciones públicas”.

Este encuentro contó con la participación especial del embajador de Ecuador en España, Andrés Vallejo Arcos, que fue recibido por la presidenta de la Comisión de Internacionalización y Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, así como con las intervenciones del consejero comercial de Ecuador en España, Borys Mejía Aguirre y del director





Importantes actuaciones de la Cámara en favor del comercio exterior de nuestra provincia

La Comisión de Internacionalización y Comercio Exterior de nuestra Cámara, presidida por la vocal del Pleno, María Paz Hurtado Cabrera, ha celebrado una reunión informativa, que en esta ocasión contó con la participación del presidente de la Corporación cameral, Sergio Cuberos Lara, y de la directora de Sabor a Málaga, Leonor García-Agua Juli, a la que han asistido más de cuarenta representantes de empresas exportadoras malagueñas, y en la que se han presentado, además de los últimos resultados pospandemia, los próximos proyectos para el fomento de la internacionalización y acciones promocionales en diversos mercados exteriores que acometerá la Cámara.

Durante la sesión, se expuso un resumen de las actividades realizadas desde 2020 a 2022 y actividades pendientes para el segundo semestre de 2022, aunque el plato fuerte era la presentación de la propuesta de actuaciones futuras, que se centrará en tres pilares básicos: el desarrollo de servicios de valor añadido, denominado “Internacionaliza-T 360°”; la puesta en marcha de la Plataforma “Cámara Exporta”, y, los Planes de Internacionalización y Servicios a Medida para Organismos e Instituciones Públicas.

Además de aprovechar para dar a conocer el Foro Económico Alemán de Andalucía a celebrar próximamente y cuyo objetivo es promover negocios entre España y Alemania, muchas de las empresas asistentes por primera vez, pertenecientes a Sabor a Málaga, como Aceitunas Bravo, Caprisur, Facsa-Prolongo, Mondat, Bodega Victoria Ordóñez, Bodegas Quitapenas, Caprisur, Sigfrido, Chocolates Maychoco, Almendra del Sur, La Molienda Verde, Aceites Don Félix, Bravoliva,

mostraron su interés por asistir a ferias agroalimentarias internacionales como SIAL o ANUGA, destacando el interés por otros sectores y diversos destinos como Emiratos Árabes Unidos, Portugal o Italia.

Igualmente, se abordaron diferentes cuestiones de importancia que se plantean a las empresas a la hora de acceder a los mercados internacionales y conocer sus opiniones, siempre en la búsqueda de poder ofrecer por parte de la Cámara aquellos servicios que sean verdaderamente útiles para favorecer las exportaciones y, en este sentido, las empresas pusieron de relieve



sus necesidades y las posibilidades de apoyos económicos que pueden obtenerse con los diversos programas que gestiona la Cámara, tanto para asistir a misiones comerciales como para proyectos de digitalización, que cuentan con financiación de fondos de la Unión Europea y de la Diputación Provincial de Málaga.

Cena solidaria “Malagueños con Ucrania”

El pasado día 25 de junio, como colofón de la campaña desarrollada durante dicho mes, tuvo lugar la cena solidaria “Malagueños con Ucrania”, iniciativa promovida por la Cámara de Comercio de Málaga y organizada por la Fundación César Ramírez Bisturí Solidario, con el objetivo de recaudar fondos destinados a la ayuda del pueblo ucraniano, que en esta ocasión representaba la Asociación Maydan-Málaga.

A esta gala asistieron ciento sesenta personas que pudieron disfrutar con las actuaciones de diversos artistas ucranianos, así como de diversos sorteos y regalos que se entregaron durante la gala, que fue clausurada con el concierto en directo que ofreció el grupo “Radio Hits”.

Las entidades organizadoras han querido mostrar su agradecimiento por la implicación de las numerosas personas y empresas solidarias malagueñas que, mediante su asistencia y/o donación, han colaborado con esta campaña que se inició a principios del mes de junio y que ha permitido recaudar unos fondos que irán destinados a diversas actuaciones en favor de la población ucraniana que está padeciendo el horror de la guerra.



Arriba, los doctores José Antonio Trujillo y César Ramírez, junto al presidente de la Cámara, Sergio Cuberos, promotores de esta campaña. Abajo, algunos de los asistentes que han prestado su colaboración con esta iniciativa solidaria con el pueblo de Ucrania.



El propósito de la campaña era situar a la Málaga solidaria como la 25ª de las 24 provincias que componen el territorio ucraniano, por acoger entre nosotros a casi 25 mil personas provenientes del país de Europa del Este. Con motivo de la invasión rusa, la cantidad de refugiados ha aumentado y la asociación se ha volcado en su atención y ayuda humanitaria, ya sea acogiendo a aquellos que huyen de la guerra o enviando material de primera necesidad a su país.

La Asociación Maydan es una entidad que fue creada en el año 2014 con el propósito de visibilizar al pueblo ucraniano en la Costa del Sol, compartiendo sus costumbres y volcándose. Con la invasión de Rusia en el país, se ha convertido, también, en una asociación de ayuda tanto a refugiados llegados a la ciudad, como vehículo de ayuda humanitaria en su país de origen.

Bisturí Solidario nació como asociación y fue fundada por el Dr. César Ramírez Plaza el 11 de febre-

ro de 2018. El 21 de febrero de 2020 se presentó la fundación con la que se pretende ayudar también en la provincia de Málaga. El objetivo histórico y principal es devolver salud y vida, poniendo especial empeño en las campañas promovidas por 'Cirujanos en Acción' en África.

La Cámara Oficial de Comercio de Málaga, es una corporación de derecho público que dirige sus servicios fundamentalmente al tejido empresarial de la provincia de Málaga y que, dentro de su ámbito de responsabilidad social, es una institución totalmente sensible a cuanto afecta al conjunto de nuestra sociedad y su economía y, por tanto, preste su colaboración en favor de los sectores más desfavorecidos, disponiendo para ello del portal:

empresassolidarias.camaramalaga.com

para que las empresas malagueñas puedan dirigir su ayuda y su apoyo a las personas más necesitadas a través de las entidades solidarias que colaboran.

**Donación solidaria en la cuenta:
IBAN ES29 2103 0234 6300 30012984**

La Málaga tecnológica se interesa por las nuevas dinámicas innovadoras y empresariales de Israel



La Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga (PTA) ha organizado entre el 18 al 25 de junio, una Misión Comercial “Inspiracional” a Israel, en la que han participado 15 miembros de instituciones y empresas de nuestra provincia.

Esta Misión, cofinanciada con FEDER, dentro del PIP de la Cámara, se ha trasladado para conocer el Polo Tecnológico de Israel, uno de los más innovadores del mundo, para visionar las nuevas dinámicas innovadoras y empresariales que se emplean, así como las tendencias del mercado actuales y los avances en innovación que allí se están produciendo.

Los máximos representantes de las entidades participantes en esta Misión son: la teniente de alcalde y concejala delegada del Área de Innovación y Digitalización Urbana, Susana Carillo; la teniente de alcalde y concejala de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez; el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; el director general de Málaga Tech-Park, Felipe Romera; la directora de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España, Soledad Díaz; el director de BIC-Euronova, S.A., Álvaro Simón de Blas; el director técnico de Eneso Tecnología de Adaptación, S.L., Salvador Sancha; la CEO Paraty Tech y el director de Paraty Hoteles, S.L., Gina Matheis y Daniel C. Sánchez; el director de Iuris Catedra, S.L., Julio Andrade, y, el director de Arelance, S.L., Pablo J. Díaz.

Entre las visitas realizadas, han destacado la efectuada al Instituto de Tecnología “Technion-Israel”, donde el prestigioso profesor Alon Wolf, vicepresidente para Relaciones Externas del mismo, efectuó una presentación-conferencia sobre los trabajos que actualmente están desarrollando.

Se han mantenido unas interesantes reuniones en la sede de la organización sin ánimo de lucro “Start-Up Nation Central”, dedicada a conectar a líderes empresariales, gubernamentales y de ONG a nivel internacional como el mundo de la innovación israelí, así como a las sedes de “Eit Hub Israel” y “The Floor Israel's Fintech Hub”, empresas que ponen en común sinergias del ecosistema de innovación israelí con apoyos al crecimiento de nuevas empresas entre la U.E. e Israel.

La embajadora de España en Israel, Ana Sálomon Pérez, también ofreció a esta delegación una recepción en la que se abordaron aspectos de interés de la economía israelí, así como oportunidades que se presentan para instituciones y empresas malagueñas en cuanto a nuevas tecnologías e innovación.

DECLARACIONES DE LOS PARTICIPANTES:

A continuación destacamos algunas de las declaraciones que han efectuado los miembros participantes en esta misión:

Susana Carillo (Ayto. Málaga): “Este viaje ha sido verdaderamente inspirador. Gracias a todas las visitas organizadas hemos podido entender mejor cómo funciona el ecosistema innovador en este país y cómo se gestiona e impulsa el emprendimiento desde la infancia, en todas las edades y sectores. Esperamos que muchos de estos contactos establecidos durante el viaje nos sirvan desde Málaga para futuros acuerdos y proyectos de éxito. Muchas gracias por tan buena organización.”

Rosa Sánchez (Ayto. Málaga): “La visita ha sido muy positiva y con una delegación muy completa gracias a la misión de la Cámara de Comercio, con la participación de Universidad, Ayuntamiento y Parque Tecnológico, junto con empresas, nos da la posibilidad de ofrecer una visión completa de la ciudad. Hemos conocido el ecosistema de Israel: Tel Aviv, Haifa y Jerusalén. Esto nos va a permitir seguir trabajando en el ecosistema de Málaga uniendo formación, empresas, emprendimiento e inversión. Iniciaremos contactos en los próximos días para estudiar las oportunidades de colaboración que puedan surgir entre Israel y Málaga.”

Felipe Romera (PTA): “Una misión fantástica que nos ha permitido conocer en profundidad el ecosistema de innovación de Israel y comprender el éxito de un país basado en un propósito como es el desarrollo del ecosistema de start-ups.”

Salvador Sancha (Eneso): “Esta misión ha supuesto una magnífica oportunidad para conocer el ecosistema de emprendimiento en Israel. A título individual, nos ha dado la oportunidad de entrar en contacto con importantes empresas e instituciones del sector de la accesibilidad, las ayudas técnicas y la estimulación sensorial, con las que esperamos establecer colaboraciones en el futuro próximo.”

Álvaro Simón (BIC Euronova): “Por nuestra parte esta misión nos ha servido para conocer de forma detallada cómo crear y hacer crecer startups en un país pequeño pero orientado a un objetivo claro. Tecnología y espíritu emprendedor que hemos encontrado en alguna de las Incubadoras visitadas con las que esperamos cerrar acuerdos.”

Julio Andrade (Iuris Catedra): “Un viaje con muchas expectativas y que se han cumplido totalmente. Muy bien organizado y reuniones de mucho interés. Un acierto viajar con la Cámara.”

Pablo Díaz (Arelance): “Israel tiene sin duda un ecosistema de emprendimiento muy particular basado en start-ups de alta tecnología que exportan al resto del mundo. A diferencia de otros ecosistemas de este tipo, como puede ser Silicon Valle, el estado invierte en investigación y desarrollo y en formar a los profesionales altamente cualificados, canalizando gran parte de sus recursos a través del servicio militar.”



La secretaria de Estado de Comercio pone de relieve el papel clave del comercio exterior para la recuperación económica

Señalando la importancia de la internacionalización en el momento actual, la secretaria de Estado de Comercio destacó “el récord de exportaciones en 2021, con un crecimiento del 9% sobre niveles pre pandemia y, lo que es mucho mejor, el continuo aumento en 2022”.

La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez Bértolo, participó en un encuentro empresarial organizado por la Cámara Oficial de Comercio de Málaga en colaboración con la Dirección Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga, en el que se presentaron los instrumentos de apoyo de la Administración comercial española al comercio exterior.

Durante esta jornada, en la que se desarrolló una mesa redonda donde varias empresas expusieron sus experiencias recientes, se abordó la importancia de la internacionalización como estrategia empresarial, así como la diversificación de los mercados en el contexto actual.

El acto de bienvenida corrió a cargo del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos, y de la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga, destacando la importancia que tienen las empresas como elemento fundamental para salir de la crisis y consolidar la recuperación económica.

El presidente de la Cámara, Sergio Cuberos, señaló como “indispensable que nuestras empresas, especialmente las pymes, puedan tener los medios para alcanzar un nivel de competitividad suficiente que les permita consolidarse y crecer para crear riqueza y empleo” y destacó el papel que vienen desarrollando las Cámaras en el proceso de internacionalización, “ya que son las primeras instituciones, después de la Administración, que más recursos dedican a su fomento, gracias a su capilaridad en el tejido empresarial que les permite mantener un contacto directo que facilita una mejor prestación de servicios al comercio exterior”.

La vicepresidenta de la Confederación de Empresarios, Natalia Sánchez, hizo referencia a que “es fundamental para las empresas contar con el soporte adecuado para acometer y mantener un proceso de salida a mercados exteriores. Y, de otro lado, este desarrollo debe tener una doble vía. Es decir, que la salida de nuestras empresas al exterior sirva también como instrumento para un mayor conocimiento de Málaga y sus posibilidades, permitiendo la atracción de inversiones extranjeras en el propio territorio”.

Por su parte, la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, encargada de la inauguración de este encuentro, se ha referido a “la internacionalización como uno de los vectores clave para el crecimiento de las empresas y una de las líneas de trabajo de la red cameral”, destacando que este factor “fue palanca de salida de la anterior crisis y que tendrá un papel primordial en esta etapa que atravesamos una vez superada la pandemia de la Covid-19, que no es solo de recuperación sino de profunda transformación”, para lo cual, insistió, “las empresas cuentan con una gran cantidad de herramientas e instrumentos en materia de promoción exterior, gracias al apoyo de una amplia red de instituciones y organizaciones, como la Secretaría de Estado de Comercio, asociaciones empresariales o las propias Cámaras de Comercio.”



En la mesa redonda participaron tres empresas malagueñas que presentaron su experiencia internacional y transmitieron su percepción sobre la importancia del comercio internacional en la actividad de la empresa, siendo moderada por Rafael Fuentes Candau, director provincial de comercio y del ICEX en Málaga y en la que intervinieron Rocio Valenzuela, CEO de H Rider; Carmen Pérez, directora de desarrollo de negocio de Arksur Planing, y, Vicente Padilla, CEO de Aertec Solutions, quienes resaltaron la importancia que también tienen para las exportaciones malagueñas sectores innovadores y punteros como al aeronáutico, el tecnológico y digitalizador.

Finalmente, la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, clausuró este encuentro reivindicando

respecto a niveles pre pandemia y, lo que es mucho mejor, parece que este ritmo de crecimiento sigue aumentando en lo que llevamos de 2022”, exponiendo que ello es debido a que “muchas de las empresas españolas han mantenido sus clientes y han reanudado sus negocios después de la pandemia”.

En el mismo sentido se refirió al “sector turismo, que sigue tirando de la economía y está teniendo un impacto muy positivo”, y en España, indicando, “que se está comportando con mayor dinamismo que en el conjunto de la Unión Europea y otros destinos competidores.”

Por último, relacionó una serie de programas de ayudas que se integran en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y que están a disposición



el potencial del sector exterior español incluso en momentos de incertidumbre en los mercados internacionales como sucede en la actualidad, indicando que “el sector exterior es una de las palancas de la reactivación y motor de la recuperación y crecimiento”.

Igualmente, Xiana Méndez quiso “trasladar un mensaje de optimismo a las empresas, ya que el comercio exterior va a ser el motor definitivo de esa recuperación”, como lo está demostrando el hecho de que “durante 2021 ha habido un nuevo récord de exportaciones con un crecimiento de más de un 9%



de las pymes para su internacionalización, indicando específicamente algunos como VIVES para la formación de jóvenes para su inserción en el mercado laboral con experiencia en internacionalización o el Programa de Ampliación de la Base Exportadora (PABE), tan esencial para aumentar el número de empresas exportadoras, especialmente las regulares, o el Sistema de Apoyo Personalizado para la Internacionalización Empresarial (APIEm) prestado para guiar de forma personalizada a empresas previamente identificadas por su potencial de internacionalización.

Acuerdo de colaboración entre las Cámaras de Comercio de Málaga y Franco-Española



En un acto celebrado en la sede cameral del Palacio de Villalcázar se ha llevado a cabo la firma de un convenio de colaboración entre las Cámaras de Comercio de Málaga, representada por su vicepresidente

segundo, Juan Cobalea Ruiz, y la Franco-Española, representada por su presidenta, Sara Biegers.

También estuvieron presentes el director de la Cámara Franco-Española, Bertrand Barthélemy; la directora de desarrollo de negocios de la empresa Idec Group Iberica, Maite Palomino Granados, y, el secretario general de la Cámara de Málaga, José María Gómez Pretel.

Este acuerdo tiene por objeto regular los términos de la colaboración entre ambas entidades para la promoción de las respectivas actividades y la potenciación de las relaciones de negocios.

La existencia de una serie de puntos en común entre ambas instituciones ha propiciado la firma de este acuerdo con el propósito fundamental de contribuir al fomento de las relaciones comerciales, los flujos de inversión en Francia y España y a la potenciación de la internacionalización entre las empresas francesas y españolas.

Igualmente, se posibilitará el intercambio de información y dar a conocer las actividades y/o eventos, así como la organización conjunta de jornadas que puedan ser de interés para las empresas a las que representan las dos Cámaras de Comercio.

Visita a la Cámara de Málaga del embajador de Armenia en España



Aprovechando su estancia en nuestra ciudad el pasado mes de junio, se celebró una reunión institucional entre el embajador de la República de Armenia en España, Sos Avestisyan, y el cónsul de este país en Málaga, Alberto Benito García, con el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara.

En el transcurso de este encuentro, el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos, agradeció la visita y el

interés mostrado por el señor Avestisyan hacia nuestra economía y las posibilidades de relaciones comerciales con empresas malagueñas, tras lo cual se efectuó una presentación de los principales sectores productivos de la provincia, así como del potencial exportador de la misma, a la vez que el embajador armenio ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano, diferentes cuestiones relacionadas con los intercambios comerciales y económicos que pueden darse en sectores concretos.

De otra parte, el señor Avestisyan hizo mención a las oportunidades que el mercado de Armenia puede ofrecer para realizar negocios, destacando la diáspora armenia en todo el mundo y su peso en la economía del país, por lo que agradeció la oportunidad de poder reunirse con la Cámara de Comercio de Málaga para fomentar las relaciones empresariales, destacando esta visita a Málaga, dado el interés económico y comercial que presenta nuestra provincia.

Inició el embajador sobre las oportunidades que presentan para ambos países sectores como el agroalimentario, TICs, Turismo, materiales de construcción (especialmente azulejo), industria química y la industria textil y del calzado, y resaltó igualmente la importante ubicación estratégica de Armenia y sus buenas conexiones para hacer negocios con países como Irán, Kazajstán, Catar, Líbano o Siria.

Impulso a las relaciones de negocio entre empresas malagueñas y marroquíes

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, y el de la Cámara de Comercio de España en Tánger, José Estévez Martínez, han firmado un acuerdo de colaboración dirigido a prestarse apoyo mutuo y asistencia en el desarrollo de proyectos con el fin de promover el comercio y los negocios entre España y Marruecos.

En dicho sentido, ambos representantes coincidieron en resaltar la importancia de esta colaboración y el interés para ambas instituciones en mantener y mejorar las relaciones de cooperación preexistentes, de tal manera que el objetivo fundamental de este acuerdo se basa en la promoción e impulso de las empresas malagueñas en el área de influencia de la Cámara Española en Tánger para la introducción y consolidación de sus productos y servicios en Marruecos, así como para que desarrollen con éxito sus proyectos de inversiones y, a su vez, para las empresas asociadas a esta última Cámara en la demarcación de la provincia de Málaga.

Con esta firma, se permitirá la colaboración, el apoyo y la asistencia técnica entre ambas entidades para el impulso y la ejecución de actuaciones que propicien la internacionalización de las empresas de ambas demarcaciones, todo ello, con el desarrollo de



una serie de actuaciones, entre las que destacan la organización conjunta de acciones de promoción de comercio exterior, misiones comerciales, encuentros empresariales y visitas a ferias, con el objetivo de fomentar los intercambios comerciales y de colaboración entre empresas malagueñas y marroquíes.



esesa IMF

Escuela Superior de Estudios de Empresa

Smart Education

Máster Executive en Dirección Financiera

Cámara
Málaga

Metodología 100% online

¡Arranca el programa de Formación España Emprende!

En el marco de la formación y el emprendimiento en la provincia de Málaga, se trata de una iniciativa de colaboración innovadora y pionera entre la Cámara de Comercio de Málaga y el Instituto Municipal de Formación y Empleo, que posibilitará una provechosa colaboración para la ciudad.

Las acciones de formación incluyen cursos tanto presenciales como online y se llevarán a cabo de forma gratuita durante el segundo semestre de 2022 para emprendedores, profesionales en activo y desempleados que tengan una idea de negocio.

Cualquier emprendedor o persona que quiera desarrollar una idea de negocio, independientemente de su situación laboral, aunque sea en una fase incipiente, podrá formarse gratuitamente y desarrollar sus competencias y habilidades en las siguientes áreas:

- Competencias Digitales
- Competencias Administrativas
- Competencias Financieras

Se llevará a cabo un catálogo de más de veinte cursos entre los que podemos encontrar algunas áreas temáticas y formaciones tan demandadas actualmente como creación de contenidos digitales y audiovisuales para empresas, experto en gestión de redes sociales y analítica web, diseño gráfico de materiales y presenta-

ciones con CANVA, oportunidades de negocio en el sector cultural o gestión de museos e instituciones culturales, entre otros.

Los profesionales y emprendedores pueden solicitar su inscripción al programa y a sus cursos, a través de la web de la Cámara y de la página web del IMFE.

Las actividades a desarrollar en el marco de este convenio tienen como objetivos principales la potenciación del autoempleo y la sostenibilidad de las actividades económicas, generando autoconfianza y motivación, así como el desarrollo de habilidades profesionales y sociales que incrementen la empleabilidad y la inclusión social, generando redes de contactos a través de la formación y en colaboración con el tejido empresarial, buscando igualmente el incremento de nuevos proyectos y su supervivencia.

Para ello, se llevarán a cabo acciones formativas de carácter presencial y online que generen las habilidades y competencias necesarias para el autoempleo y la consolidación empresarial, además de actividades complementarias como jornadas y talleres de orientación y sensibilización, mentoring, seguimiento, etc., ofreciendo así la Cámara una continuidad al programa formativo con servicios de apoyo futuro a los participantes.



Programa de Formación "España Emprende"



Fórmate en áreas de emprendimiento, sin coste para tí. ¡Pídenos información!



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara **Cámara**
de Comercio de España Málaga



Ayuntamiento
de Málaga

imfe

Acciones divulgativas del Plan de Apoyo al Comercio Minorista

El Programa de Comercio Minorista tiene como objetivo el fomento de la innovación empresarial y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo, la capacitación en habilidades comerciales, la dinamización de las ventas en las zonas y actividades comerciales, la revitalización comercial de áreas y equipamientos comerciales, la promoción del turismo de compras y el impulso a la digitalización y al comercio electrónico.

El Programa de Comercio Minorista es el resultado de la labor conjunta de la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España, la red de Cámaras Territoriales, las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos y las asociaciones de comerciantes. El Programa cuenta además con la cofinanciación de los fondos FEDER.

Dentro de las actividades previstas desde la Cámara hemos comenzado con una serie de jornadas divulgativas para los comerciantes dentro del Plan de Apoyo al Comercio Minorista, con una jornada dedicada al Diseño Estratégico en CANVA, que ha tenido gran popularidad. La formación corrió a cargo de Laura Polo, experta en Marketing y propietaria de la agencia Ático Marketing, en nuestras instalaciones de la calle Pedro de Toledo el pasado martes 12 de julio.

Los destinatarios de las actividades divulgativas son autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista.

Las formaciones se sitúan en el marco de colaboración suscrito entre la Cámara de España y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para el desarrollo del Programa de Apoyo al Comercio Minorista y las siguientes serán:

Estas acciones colectivas, con carácter formativo y divulgativo, se llevan a cabo con el objeto de mejorar las habilidades de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas, entre las que podemos destacar las próximas:

- Martes, 19 de julio: Crea el Plan de acción 2023 para tu negocio.

- Octubre y Noviembre de 2022: WordPress (13 octubre), SEO (20 octubre), SEM (27 octubre) y Redes Sociales (3 noviembre).

Entendemos que la capacitación es uno de los pilares fundamentales en la mejora de la competitividad y eficiencia del pequeño comercio. La generación de un empleo de calidad, profesional y competitivo es posible si se dota al empresario del comercio de los conocimientos y las herramientas necesarias para poner en práctica su negocio.

A través de las actividades divulgativas se pretenden alcanzar, entre otros, los siguientes objetivos:

1) Sensibilizar a las pymes del sector comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.

2) Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio, con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).



¿Cómo puedo impulsar la transformación digital de mi negocio?

La Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con Red.es y la Cámara de España, ha puesto en marcha el Programa Oficinas Acelera Pyme, el cual ofrece a las empresas de la provincia de Málaga la oportunidad de transformarse digitalmente y la posibilidad de estar asesorada y acompañada por especialistas en emprendimiento y digitalización. El programa persigue un triple objetivo: acelerar el proceso de digitalización de las PYMES y los diferentes modelos de negocios que poseen los autónomos, desde el asesoramiento y la formación, establecer medidas de apoyo a la creación e implantación de soluciones tecnológicas e instaurar subvenciones como apoyo financiero para la digitalización de las empresas de cualquier sector.

Hasta la fecha, se han realizado un total de 295 asesoramientos con la intención de impulsar la Transformación digital de Pymes y autónomos, la información y orientación de Ayudas y subvenciones para la Digitalización y el asesoramiento para la solicitud del Programa KIT Digital. Este servicio se continúa prestando tanto en modalidad presencial; en las instalaciones que dispone nuestra Oficina en la sede institucional de la Cámara de Comercio de Málaga; como en modalidad online, a través de la plataforma Google Meet.

Para la sensibilización y concienciación en el buen uso y adaptación de la Transformación digital de Pymes y autónomos, la aplicación de metodologías

digitales, información respecto a Ayudas y subvenciones para la Digitalización y el Programa KIT Digital, se han desarrollado 15 jornadas hasta la fecha, tanto en modalidad presencial; en las instalaciones que dispone nuestra Oficina en la sede institucional de la Cámara de Comercio de Málaga; como Webinars, a través de la plataforma Zoom meetings. En dichas jornadas, han asistido un total de 367 Pymes y autónomos y 558 empresas se han inscrito a las mismas.

Nuestra Oficina ha participado en numerosas jornadas y eventos del sector de la digitalización y ha desempeñado diversas acciones de comunicación, con el fin de impulsar la transformación digital en Pymes y autónomos y promover los servicios gratuitos que esta Oficina pone al servicio de cualquier usuario.

Entre las Jornadas y eventos de mayor importancia en los que se ha participado, cabe destacar: sesiones Networking Camerales, realizadas en la Cámara de Málaga; Jornada Presentación del Programa KIT Digital de Red.es, con stand en PCT Cartuja de Sevilla y en el Polo Digital de Málaga; Ponencia en el V Congreso Derecho Turístico, en el ICA Málaga; DES: Digital Enterprise Show Málaga 2022, en FYCMA de Málaga; DigitalES Summit 2022, en formato online y en directo desde Madrid y Presentación de la Oficina y Programa KIT Digital, en el Coworking La Brújula XR, situado en el Polo Digital de Málaga.

Más información y solicitud de asesoramiento:
acelerapyme@camaramalaga.com

OFICINA
Acelera
pyme



SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

Cámara
de Comercio de España



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa