

# Cámara

## Málaga

### Ly Company Water Group, S.L., Pyme del Año Málaga 2023



4 Hungría se interesa por los sectores productivos malagueños.

5 Nueva convocatoria de Formación con compromiso de contratación. Plazo: 31 de octubre.

8 Misión Comercial de la Cámara a Catar y Emiratos Árabes Unidos.

9 Misión Comercial del sector Turismo a Estados Unidos y Canadá.

10 Singapur, objetivo de la última misión comercial de la Cámara.



Impulsa el **crecimiento internacional** de tu empresa

Únete a nuestra iniciativa para impulsar la visibilidad y el posicionamiento de tu empresa exportadora a nivel internacional

[hubmalagaexport.com](http://hubmalagaexport.com)



## “HUB MÁLAGA EXPORT” Un nuevo proyecto para la internacionalización de las empresas malagueñas

En la sede de la Cámara de Comercio ha tenido lugar la presentación del nuevo proyecto de esta institución: "HUB MÁLAGA EXPORT", dentro de un encuentro con más de sesenta empresas exportadoras malagueñas, que han podido conocer de primera mano las oportunidades y beneficios que esta plataforma ofrece.

Al acto asistieron el presidente de la Corporación malagueña, Sergio Cuberos Lara; la diputada y delegada de Desarrollo Económico Sostenible de la Diputación Provincial, María Esperanza González Pazos; la teniente alcalde y concejala de Promoción Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Rosa Sánchez Jiménez; el director gerente de Promálaga, Francisco Salas Márquez, entidad patrocinadora de "Hub Málaga Export", y la presidenta de la Comisión de Internacionalización y Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera.

Durante la jornada, se ha puesto de manifiesto, además del agradecimiento hacia Promálaga por el apoyo y patrocinio de este proyecto, el fortalecimiento y el compromiso de la Cámara con las empresas exportadoras,

ofreciéndoles un soporte sólido para impulsar su imagen y visibilidad en el exterior, así como su crecimiento empresarial a través de nuestra experiencia y facilitarles nuestra red de contactos internacionales, de esta manera y, gracias al esfuerzo conjunto, poder posicionar a Málaga como referente en la exportación de productos y servicios de alta calidad.

En este sentido, esta nueva plataforma se configura con el establecimiento de seis bloques de servicios y programas especialmente dirigidos a las empresas,



entre los que destacan el impulso a la comunidad exportadora y visibilidad internacional, el fomento de la red de contactos internacionales, el asesoramiento personalizado e información para salir a otros mercados, la formación en internacionalización, el apoyo individualizado a la promoción internacional de las empresas adheridas, facilitar la agilidad en trámites de aduanas y gestión documental para la exportación, así como otras ventajas y descuentos que se ofrecen respecto a otros servicios camerales.

Igualmente, "Hub Málaga Export" servirá como punto de encuentro con otras empresas exportadoras, y un lugar de confianza dónde podrán obtener asesoramiento especializado, formación, acceso a redes de contactos y recursos que les permitirán superar las barreras que se presentan en el recorrido hacia el éxito en la internacionalización.

De esta forma, "Hub Málaga Export", pondrá en valor los más de cien años de relaciones comerciales de la Cámara de Comercio de Málaga en los mercados exteriores, así como su amplia red de contactos internacionales, dando la oportunidad de utilizar la imagen de esta institución cameral para respaldar las empresas y su actividad exportadora, contando con un equipo humano con una amplia experiencia en internacionalización.

***Una iniciativa que busca ofrecer apoyo integral y personalizado a las empresas que desean expandir su cartera de comercio exterior o comenzar su proceso de internacionalización, para eso nace "HUB MÁLAGA EXPORT".***



hubmalagaexport.com

**Impulsa el crecimiento internacional de tu empresa**





## Hungría se interesa por los sectores productivos malagueños

La embajadora de Hungría en España, Katalin Tóch, ha efectuado una visita institucional a la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, donde fue recibida por su vicepresidente 1º, José Carlos Escribano de Garaizabal

La señora Tóch agradeció la oportunidad de esta reunión con la intención de tener un primer contacto con los representantes del tejido empresarial malagueño, así como para exponer algunas posibilidades de acciones promocionales para mejorar las relaciones comerciales entre ambos países.

Por su parte, el señor Escribano, atendiendo al interés mostrado por la embajadora, detalló las principales líneas de actuación de la Cámara en cuanto al fomento de la digitalización de las empresas, así como el impulso de la internacionalización como factores de innovación y mejora de la competitividad, especialmente para las pymes malagueñas.

Durante el encuentro, la embajadora efectuó una semblanza de la actual situación de Hungría, con un mercado con 9,5 millones de habitantes, donde actualmente destacan sectores productivos como la automoción y la hostelería, mostrándose igualmente muy interesada por conocer más detalles de los proyectos de carácter tecnológico y de promoción internacional de la Cámara, principalmente por aquellos que cuentan con colaboración público-privada.

En este sentido, se le dio a conocer el funcionamiento de algunos proyectos como los programas de ayudas a la digitalización: TICCámaras, Xpande Digital, Ciberseguridad o Competitividad Turística, el Hub Digital de la Cámara "La Brújula", ubicado en el Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga, o el próximo "Hub Málaga Export", que contará con la participación de las empresas líderes en comercio exterior de la provincia.

OFICINA  
**Acelera**  
para KIT  
DIGITAL *pyme*

**Cámara**  
Málaga

España | digital <sup>20</sup>/<sub>26</sub>



# Nueva convocatoria de Formación con compromiso de contratación

## Plazo abierto hasta el 31 de octubre



La delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Málaga, Carmen Sánchez, ha destacado que se destina un presupuesto de 2,2 millones de euros en subvenciones para facilitar a las personas trabajadoras desempleadas una formación ajustada a las necesidades del mercado de trabajo y que, a la vez, atienda a los requerimientos de competitividad de las empresas.

La delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Málaga, Carmen Sánchez Sierra, ha presentado la nueva convocatoria de subvenciones para el desarrollo de programas de Formación Profesional para el Empleo que incluyan compromiso de contratación ante más de medio centenar de empresarios, que se han dado cita en la Cámara de Comercio de Málaga, acompañada por Sergio Cuberos, presidente de dicha institución, en una jornada informativa.

Durante la jornada, Sánchez Sierra ha detallado que en esta ocasión se destina un presupuesto de 2,2 millones de euros para unas subvenciones que buscan facilitar a las personas trabajadoras desempleadas una formación ajustada a las necesidades del mercado de trabajo y que, a la vez, atienda a los requerimientos de competitividad de las empresas, lo que resulta, "clave y práctico" según la delegada, al "ofrecer una acción formativa solicitada por la propia empresa, que conoce los puestos vacantes con especial dificultad para ser cubiertos, precisamente, por la falta de cualificación".

Por su parte, Sergio Cuberos ha agradecido la iniciativa puesta en marcha por la Consejería de Empleo al convocar estos incentivos, resaltando "la buena comunicación" existente entre la Administración y el tejido empresarial, donde "actuaciones como ésta mantienen esa conexión tan necesaria para favorecer la consolidación y crecimiento de nuestras empresas, y con ello, la creación de empleo".

Carmen Sánchez ha destacado como novedad, que en la presente convocatoria son las propias empresas que requieren contratar profesionales con determinada

formación, las destinatarias de estas ayudas, "para que puedan formar a las personas que luego incorporarán a sus plantillas, ya que deben comprometerse a contratar al 40% de los alumnos que hayan completado la formación". Con estos incentivos, la delegada ha estimado un alcance de unos 840 alumnos en 56 acciones formativas, "lo que llevaría a la contratación de, al menos, 336 personas desempleadas que trabajarán durante al menos 6 meses, si es a jornada completa o 9 a jornada parcial". Estas subvenciones son en régimen de concurrencia no competitiva, y el plazo para solicitarlas está abierto hasta el 31 de octubre de 2023.

### Requisitos

Las acciones formativas deben corresponderse con una especialidad formativa no conducente a certificado de profesionalidad incluida en el Catálogo de Especialidades Formativas y han de impartirse en modo presencial.

Los alumnos de esta formación subvencionada han de ser personas trabajadoras desempleadas, inscritas en el Servicio Andaluz de Empleo, que cumplan los requisitos de la especialidad formativa programada y no haya tenido vinculación laboral con la empresa beneficiaria en los seis meses anteriores a la fecha de presentación de la solicitud.

Cada empresa deberá presentar una solicitud por cada programa formativo que estará formado por una única acción formativa. El trámite se realizará a través de la Oficina virtual de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo disponible en el enlace <https://lajunta.es/46mt1>



## Ly Company Water Group, S.L., Premio Pyme del Año Málaga 2023

La empresa Ly Company Water Group, S.L., dedicada a la comercialización de agua de alta calidad, que envasa en brik para multitud de marcas a nivel mundial, ha recibido hoy el Premio Pyme del Año 2023 de Málaga, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con la Cámara de España y el diario SUR.

En el acto de entrega intervinieron el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos; el consejero delegado de Banco Santander España, Ángel Rivera; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el viceconsejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Víctor González; la presidenta de la Comisión de Pymes de Cámara de Comercio de España, Isabel Puig; y el director territorial de Banco Santander en Andalucía, Manuel de la Cruz, que coincidieron a la hora de destacar el papel esencial que juegan las pequeñas y medianas empresas, ya que conforman el 99,8% del tejido productivo, resaltando, a su vez, el desempeño de la actividad que desarrollan como fundamental para la creación de empleo y riqueza.

El CEO global y fundador de Ly Company Group, Francisco Rodríguez, fue el encargado de recoger el Premio Pyme del Año Málaga, en un acto que se celebró en la sede cameral del Palacio de Villalcázar, y que fue entregado por el presidente de la Cámara de Málaga, Sergio Cuberos, y el consejero delegado de Santander España, Ángel Rivera.

Ly Company es una pyme malagueña de agua premium que ha apostado por la sostenibilidad a través de su envase de cartón, comercializando agua de alta calidad en brik personalizados, contando con una cartera de clientes de más de 1.300 marcas y presencia en los cuatro continentes, llegando ya a más de 40 países.

Esta empresa, además de la planta de producción de Málaga, tiene plantas en República Dominicana, Italia y una en ejecución en México, con delegaciones propias en Estados Unidos, Dubái y Japón.

El jurado, compuesto por representantes de la Cámara de Comercio de Málaga, Banco de Santander, Cámara de Comercio de España, Ayuntamiento de Málaga y diario SUR, valoró muy especialmente de Ly Company, su aportación a la creación de empleo, contando con una amplia plantilla en la que destaca un 65% de mujeres, su colaboración con la formación dual y una permanente formación de sus empleados.



**Sergio Cuberos y Ángel Rivera  
hicieron entrega del Premio Pyme del Año  
a la pyme LY Company Water Group, S.L.**

Igualmente, resaltan su nivel de exportaciones a más de 36 países y su importante implantación en el exterior, con una gran apuesta por la innovación, la sostenibilidad de sus envases de cartón -con la utilización de un 82% de materiales renovables-, y su gran implicación en responsabilidad social empresarial.

El Accésit de Internacionalización, entregado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se ha otorgado a la empresa Kubiko Playgrounds, S.L., siendo recogido por su director comercial, Agustín Ciatelo. Esta pyme, dedicada al diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de áreas infantiles seguras, exporta a todo el mundo, con una importante inversión en innovación y maquinaria de reciclaje de plásticos dentro de su compromiso con el medio ambiente.

El Accésit de a la Digitalización y a la Innovación, entregado por el consejero de Turismo, Víctor González, recayó en Fumi-Hogar, S.L., recogiendo el galardón su CEO, Carlos Cintora. Esta empresa, que destaca en la distribución internacional, tiene una gran experiencia en la formulación de productos fumígenos, biocidas, desinfectantes y naturales, aplicables a distintos ámbitos de salud pública, higiene alimentaria, salud animal e industria agrícola, prestando una especial atención innovadora a la investigación, dise-

ño y producción de esas soluciones para tratamientos ambientales con tecnología propia.

El Accésit a la Formación y el Empleo, que entregó la presidenta de la Comisión Pyme de Cámara España, Isabel Puig, se ha concedido a Sipadan Servicios Formativos, S.L., recogiendo su CEO, Sergio Oliva. Esta firma está especializada en la prestación de servicios para formación y RRHH, en materia de Formación Profesional para el empleo, auditorías, informes técnicos, consultoría, asesoramiento, etc., con desarrollos a niveles de fabricante, editorial, consultora y proveedor de formación, con un amplio equipo de profesionales que abarcan áreas de la consultoría de RRHH, formación, tecnología y distribución de software y transformación digital.

Y, por último, el Accésit de Empresa Sostenible de Málaga, que entregó la directora comercial de diario SUR, ha sido para Aryon Buildings, S.L., siendo su gerente, Enrique Bueno, el encargado de recogerlo. Esta firma constructora tiene una amplia experiencia en la Costa del Sol, con un énfasis especial en construir viviendas sostenibles, por las que han conseguido diversas distinciones y certificaciones, todo ello, con un enfoque dirigido a implantar soluciones con el más exigente nivel internacional de eficiencia energética.



**Francisco de la Torre, hizo entrega del Premio a la “Internacionalización” a Kubiko Playgrounds, S.L.**



**Víctor González, hizo entrega del Premio a la “Digitalización y la Innovación” a Fumi-Hogar, S.L.**



**Yolanda Quesada, hizo entrega del premio a la “Formación y Empleo” a Sipadan Servicios Formativos, S.L.**



**Isabel Puig, hizo entrega del premio a la “Pyme Sostenible” a Aryon Bulindings, S.L.**

# Plan Internacional de Promoción 2023

## Acciones promocionales en el exterior

La Cámara de Comercio de Málaga ha organizado tres acciones promocionales de carácter internacional para las empresas malagueñas dentro de su Plan Internacional de Promoción PIP 2023 durante el primer semestre del presente año. Concretamente, estas acciones han tenido lugar en los países de Oriente Medio, Catar y Emiratos Árabes Unidos; Norteamérica, Estados Unidos y Canadá y Asia con Singapur como país objetivo.

## Misión Comercial a Catar y Emiratos Árabes Unidos



La primera de ellas se desarrolló del 26 de mayo al 2 de junio y tuvo como objetivo los países de Oriente Medio Catar y Emiratos Árabes Unidos. Las empresas participantes pudieron conocer de primera mano los mercados de Doha y Dubai, dos centros neurálgicos en Oriente Medio con numerosas oportunidades de negocio dentro de los sectores energético, agroalimentario y construcción. Concretamente, Catar es un mercado no muy grande en población, pero muy interesante para los productos agroalimentarios, ya que demanda muchos productos que no se pueden producir en este mercado debido a sus condiciones climáticas.

Asimismo, existen numerosas oportunidades de negocio dentro del sector de la construcción y arquitectura. Es un país que se está abriendo cada vez más y tras el mundial que se ha celebrado en 2022 poseen buenas infraestructuras para que puedan ir desarrollando aún más el sector turístico.

Por su parte, Dubai es un mercado con claroscuros, ya que aun existiendo grandes oportunidades para las empresas malagueñas hay que tener en cuenta que es un mercado muy maduro y donde la competencia es brutal en estos momentos. En Dubai y en el resto de los emiratos el sector agroalimentario, el turismo, la

construcción son grandes pilares de la economía. Además, Dubai representa un centro logístico importantísimo para la reexportación al resto de países de alrededor.

De esta manera, las cinco empresas participantes en esta actuación tuvieron la posibilidad de participar contando con agendas de negocio en ambos países organizadas por las Oficinas Económicas y Comerciales Españolas en Catar y en Dubai, aunque algunas empresas también pudieron concertar sus propias reuniones con empresas locales a través de sus propios contactos. Las empresas participantes fueron las siguientes: Sigfrido, S.L.; Almendra del Sur, S.C.A.; Todobarro Soluciones, S.L.; Amino Frequency Corporation, S.L., y Oro AlAndalus 2022, S.L.

Además, se propiciaron una serie de reuniones con otros organismos locales y también españoles con presencia en estos mercados con el fin de ofrecer información sobre la delegación de empresas malagueñas que visitaban el mercado. Algunos organismos visitados fueron la Cámara de Comercio Española en Catar, la Cámara de Comercio Española en Dubai y las Oficinas Económicas y Comerciales Españolas en ambos países.



# Plan Internacional de Promoción 2023

## Acciones promocionales en el exterior



## Misión Comercial del Sector Turismo a Estados Unidos y Canadá

Una segunda acción de promoción internacional se dirigió en esta ocasión a las empresas pymes del sector turístico de la provincia de Málaga y enfocada en Norteamérica, concretamente en Estados Unidos y en Canadá.

Se trató de una acción fruto de la colaboración de tres instituciones como son Turismo y Planificación Costa del Sol, Turismo Andaluz y la Cámara de Comercio de Málaga, para la que se contó con el apoyo de la Oficina Española de Turismo de Nueva York y la Oficina Española de Turismo de Toronto.

El objetivo de esta acción, que se ha enmarcado dentro del Plan Internacional de Promoción, es el apoyo a la promoción exterior y la apertura de nuevos contactos comerciales para empresas turísticas de los subsegmentos cultural, gastronómico, lujo, urbano, ocio y entretenimiento, contando, además, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la UE.

La apuesta y el interés en los mercados de Estados Unidos y Canadá se fundamenta en la capacidad de desestacionalización de estos destinos, el alto nivel de gasto de sus turistas, así como apertura de nuevas

líneas de conexión aérea, como la recientemente recuperada Málaga-Nueva York, operada por la compañía United Airlines, y las noticias de posibles rutas de otras líneas con diferentes destinos, como por ejemplo, la ciudad de Chicago.

Otro de los objetivos buscados es la consecución de estrechar los lazos culturales y comerciales con las empresas de este sector, para lo que se desarrollaron dos workshops, uno en Boston y otro en Montreal, organizados por las Oficinas Españolas de Turismo de Nueva York y Toronto. Igualmente, en Toronto tuvieron lugar visitas grupales a empresas de señalada referencia. Estas visitas fueron organizadas por la Oficina Comercial de España en Toronto.

Participaron en esta Misión Comercial organizada por la Cámara, las siguientes empresas turísticas malagueñas: Viajes Vista Alegre, S.L. (Viajar con Mucho Gusto); Big Family VMC, S.L. (Holidays2Malaga); Viajes Diversión Tours, S.L. (Diversión Tours); Iulia Soloviova Rata-nova (Sol VipTravel); Hoteles PYR, S.A. (Hoteles PYR); Viajes Ruta Solar, S.A.; Trinidad Mena Cuevas (Charming Stay) y Loymer Travel, S.L.

# Plan Internacional de Promoción 2023

## Acciones promocionales en el exterior



## Singapur, objetivo de la última misión comercial de la Cámara

Finalmente, del 2 al 8 de julio tuvo lugar una misión comercial estudio a Singapur, también dentro del Plan Internacional de Promoción de este año 2023. Singapur es un país con un crecimiento económico constante del 3% de media desde 2010 y con una potente industria 4.0 y una apuesta firme por la digitalización de sus empresas e innovación.

Este país, también está considerado como un centro bancario y financiero internacional y una plataforma de lanzamiento hacia el resto de países del sudeste asiático.

Es por ello que la Cámara de Comercio ha apostado por este destino organizando esta acción inspiracional en destino, contando con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial Española en destino, que estuvo a cargo de la organización de las agendas de las 8 empresas malagueñas participantes y también con representación del Malaga TechPark.

Estas empresas son las siguientes: Bufete de Velázquez Abogados, S.L.P.; Iuris Catedra Soluciones Fiscales y Tributaria, S.L.; Vid OZD, S.L.; Esebea Box Retail, S.L.; Arelance, S.L.; Casa Plus 2009, S.L. y Grupo Mendra, S.C.A.

La misión se desarrolló con total éxito. Las empresas participantes pudieron mantener encuentros con

multitud de empresas locales y con organismos gubernamentales que explicaron las principales funciones, peculiaridades y características para invertir en el mercado de Singapur.

Algunos de los organismos visitados fueron: IPI Agencia de innovación, Enterprise Singapore, Singapur Business Federation, EDB Singapur, JTC Agencia Gubernamental de Singapur, Cámara Española de Comercio en Singapur, Embajada Española en Singapur, etc.

Según la Oficina Económica y Comercial Española en Singapur, este país es una gran plataforma de innovación y su ecosistema emprendedor se consolida con más multinacionales invirtiendo en innovación abierta. Los inversores internacionales apuestan por el capital riesgo en Singapur.

Existen oportunidades en cooperación tecnológica e I+D y sobre todo para startups en sectores de alta tecnología: inteligencia artificial, IoT, fintech, robótica y ciencias de la vida.

Singapur es ejemplo de Smart Nation: e-payments, coche eléctrico y autónomo, conectividad inteligente en el transporte e identidad nacional digital, con un crecimiento exponencial del E-commerce B2B, B2C y ASEAN.

# Camerdata

## Bases de datos de empresas

Si eres emprendedor y estás promocionando nuevos proyectos

Descubre las bases de datos y listados de empresas y autónomos que te ayudarán a contactar con tus nuevos clientes y proveedores

¿Quieres estar al día de las nuevas empresas?

¿Sabes cuántas empresas se crean al año en España?

Si estás interesado en conocer empresas de nueva constitución, **Camerdata** te ofrece mensualmente bases de datos a nivel nacional y por provincia con las sociedades recién constituidas.

Te proporcionamos información de empresas españolas en formato Excel con los siguientes datos: Anuncio, razón social, domicilio completo, fecha publicación Borme, fecha inicio de operaciones, objeto social, capital social, cargo y contacto registral, cnae2009

Camerdata te ofrece la posibilidad de adquirir, a un precio excepcional, información de empresas españolas según sectores de actividad clasificados por comunidad autónoma y a nivel nacional.

El ranking sectorial te permite llegar a las empresas que más facturan y tienen más empleados en el sector:

- Automoción y transporte
- Químico, farmacéutico y sanitario
- Textil, calzado y confección
- Construcción
- Alimentación y restauración
- Siderurgia, metalurgia, fabricación y comercialización de maquinaria
  - Servicios a empresas
  - Papel, cartón, artes gráficas, edición
  - Servicios recreativos, culturales, ocio
  - Todos los sectores de actividad

Esta colección de ficheros se ofrece en formato Access 2002 fácilmente exportable a Excel.



En el fichero de empresas españolas aparecen todas las empresas y empresarios individuales de España, pues integra el censo de todas las Cámaras de Comercio Españolas, hecho que garantiza la máxima cobertura para todo el territorio nacional con más de 4 millones de direcciones. Camerdata, ofrece información de empresas españolas, así como rankings sectoriales o por comunidad autónoma, listados de nuevas empresas, etc.

¿Por qué la información empresarial procedente del Fichero de empresas españolas?

- Por la garantía que ofrece el Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio según Ley 4/2014

- Por la total fiabilidad del tratamiento del Fichero: normalización, depuración y enriquecimiento periódico de la información

- Por las actualizaciones trimestrales del Fichero y otras actualizaciones periódicas

- Por la legalidad del servicio, dadas las fuentes oficiales que garantizan el cumplimiento del RGPD

**Contacto:** [informacion@camerdata.es](mailto:informacion@camerdata.es) - Teléfono: 660 044 289

**Cámara de Comercio de Málaga:**

[Info@camaramalaga.com](mailto:Info@camaramalaga.com) - Teléfono: 952211673 - Ext.: #209

[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

## Málaga y su futuro: buenas perspectivas y logros por alcanzar



Málaga está de moda. Mucha gente nos pregunta que está pasando en Málaga. ¿Qué está ocurriendo para que todo el mundo hable de ella? Nuestra ciudad y provincia, se han convertido en un interesante polo inversor gracias, entre otras cosas, a la gran apuesta por el sector tecnológico, a contar con una industria turística de primer orden y contar con innumerables atractivos y posibilidades de negocio.

Tenemos unas buenas infraestructuras que nos permiten estar conectados con el resto del mundo a través de nuestro Aeropuerto internacional, con el Puerto y su Estación de Cruceros, por tren a través de las líneas de alta velocidad, o por carretera gracias a la red de autopistas y autovías.

Málaga ha visto como su desarrollo la ha convertido en la capital de la innovación y la digitalización de nuestro país. Contamos, además, con una cantera de jóvenes emprendedores que, por su entusiasmo, están logrando que sus proyectos se conviertan en magníficas realidades, ya sea bajo el amparo de grandes compañías o logrando el éxito por sus propios medios, teniendo en la cúspide de todo esto a nuestro parque tecnológico "Málaga TechPark" que, con más de 600 empresas, es todo un ejemplo de desarrollo.

En estos momentos, Málaga tiene una oportunidad única para dar un salto de enorme repercusión, tanto cuantitativo, como cualitativo, buscando ese despegue económico que permita situarla como referente en el panorama nacional e internacional. Las previsiones así lo confirman, situando la tasa de crecimiento para Málaga en un 2,2%, la más alta de Andalucía, que sitúa una media regional del 1,3%.

En este contexto, creo que es muy importante resaltar el desarrollo en estos últimos tiempos de muchos proyectos que han contado con la colaboración público-privada para llevarlos a cabo, aunque, también es necesario señalarlo, menos de los que desde el sector empresarial nos gustaría para consolidar aún más esta situación de relativa bonanza que ahora vivimos.

Es cierto, Málaga está de moda. Pero no podemos ser autocomplacientes y dejarnos llevar por una sensación triunfalista, porque, es ahora, precisamente ahora, cuando más necesitamos trabajar para explotar esas circunstancias y que nuestros motores económicos rindan a todo gas.

Tenemos un reto de enorme envergadura. Debemos conseguir que nuestra industria turística, nuestros sectores agroalimentario, tecnológico, etc., tiren del carro, sí, pero conforme lo exigen los tiempos, buscando un desarrollo sostenible y perdurable, luchando contra el cambio climático, logrando esas cotas de calidad que nos distinguen y nos diferencian, y, por supuesto, siendo más innovadores y competitivos.

Tenemos muchas posibilidades de progreso, incluso contando con ayudas y fondos de la Unión Europea, pero, Málaga sigue manteniendo inconclu-

sas una serie de aspiraciones y proyectos que son verdaderos retos para su desarrollo y consolidación.

En el terreno de las infraestructuras llevamos décadas para resolver los graves problemas que padecemos en cuanto al abastecimiento de agua y el saneamiento integral, más agravados últimamente con la sequía, siendo necesarias medidas para paliar esta situación con obras hidráulicas que den soluciones tanto al sector turístico como al campo malagueño.

Igualmente, contamos con buenas conexiones viarias, pero queda pendiente el reto de dotar de mayor movilidad y conectividad a toda la provincia con proyectos que ya se han convertido en necesidad urgente, como pueden ser el tren litoral, el corredor ferroviario, mejora de diversos accesos en autovías y carreteras del interior, incluso contemplando ya la nueva ronda exterior de Málaga.

En esta línea, también existen situaciones complicadas para las empresas de muchas zonas industriales. Hemos de tener en cuenta que estas ubicaciones son las que posibilitan en muchos municipios el desarrollo empresarial y, con ello, la creación de empleo y el impulso de la economía, afectando de forma directa al entorno social. Me refiero, no solo a los problemas de seguridad o limpieza que, por supuesto, son esenciales, sino a otras medidas, como obras hidráulicas para evitar la inundabilidad de estas áreas, como ocurre en Málaga, donde se ven afectadas miles de empresas y miles de trabajadores, mejorar las conexiones por carretera, o potenciar las inversiones en los "puertos secos" para dinamizar de forma innovadora el sector de la distribución.

Al hablar de Málaga, y aprovechando su magnífica posición estratégica, no podemos olvidarnos de su potencial exportador y de sus alentadoras perspectivas de futuro. Pero, a pesar de ello, hemos de tener en cuenta que no son pocos los retos a los que debe hacer frente la empresa exportadora cuando sale al exterior.

Al hilo de esto, en la Cámara de Comercio de Málaga acabamos de poner en marcha un nuevo proyecto denominado "Hub Málaga Export", encaminado a maximizar la visibilidad y posicionamiento internacional de las empresas malagueñas, potenciar sus procesos de internacionalización y facilitar las oportunidades de networking, adaptando el servicio a las necesidades reales de las empresas para ayudarlas, precisamente, a enfrentarse a esos retos y obstáculos que puedan encontrarse.

Siempre lo he dicho y no me cansaré de repetir que, aunque la crisis continúe, el tejido empresarial debe ser perseverante y continuar con su dinámica innovadora, continuar luchando y trabajando. Desde la Cámara sabemos que es difícil, que son muchos los obstáculos y pocos los apoyos, pero, para eso, ofrecemos nuestra colaboración y experiencia, estando siempre al servicio de las empresas malagueñas.

**SERGIO CUBEROS LARA**  
**Presidente de la Cámara de Comercio,**  
**Industria, Servicios y Navegación de Málaga.**