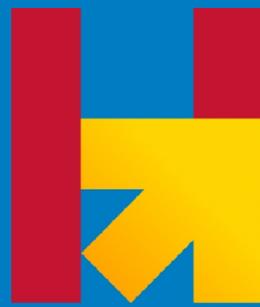


# Cámara

## Málaga



### HUB

# Málaga Export

**Celebra tres meses de  
intensa actividad y la  
adhesión de las primeras  
empresas exportadoras**

Patrocinan:

**Cámara**  
Málaga

**málaga**  
la ciudad redonda

- Una delegación de empresas japonesas se interesa por Málaga.
- Visita del embajador de Costa de Marfil en España.
- El Metaverso: un nuevo horizonte de oportunidades para todos los sectores.
- El embajador de Eslovenia busca oportunidades de negocio en Málaga.
- La economía española modera su crecimiento.

## Una delegación de empresas japonesas se interesa por Málaga



Una delegación de empresarios de Japón, participantes en el 44º Seminario de Intercambio de Ejecutivos de Gestión que organiza el Centro de Productividad de Kansai (Japón), han mantenido un encuentro en la Cámara de Comercio de Málaga, especialmente interesados en conocer los principales datos de la economía malagueña y detalles sobre sectores como el tecnológico y digitalización, el agroalimentario, el de salud o los relacionados con el medioambiente, donde ha participado también la subdirectora de Transferencia Tecnológica de Málaga TechPark, Sonia Palomo.

Esta delegación, compuesta por veintiocho representantes de empresas niponas, que provienen de sectores tan diversos como el financiero, seguros, viajes, líneas ferroviarias, de bebidas, construcción, medioambiente, promotoras de productividad en los negocios y alimentación, han viajado con el principal objetivo de conocer personalmente nuestra provincia, así

como las posibilidades de recabar contactos con empresas malagueñas de sus sectores respectivos.

En esta visita, que se enmarca en una gira por diferentes instituciones y centros empresariales de Málaga, los representantes japoneses han formulado diferentes consultas a fin de recabar información sobre aspectos relacionados con la gestión empresarial, fiscal y trámites aduaneros de nuestra provincia y, más particularmente, se han centrado en comunicarse con empresas malagueñas emergentes en el sector de las nuevas tecnologías y la digitalización para entablar posibles relaciones con las mismas.

Igualmente, se presentó ampliamente la oferta del Málaga TechPark, donde se destacaron los servicios que ofrece nuestro Parque Tecnológico, así como la atracción que supone para las grandes firmas tecnológicas, mostrándose muy interesadas las empresas japonesas en dichos servicios, así como con la posible idea de invertir en la provincia de Málaga.





## Visita del embajador de Costa de Marfil en España a la Cámara

El señor Kouadio expuso el interés inversor que en estos momentos existe en diversos sectores de oportunidad en su país.

El embajador de Costa de Marfil en España, Jean-Roger Kouadio Bouaffo, acompañado de la cónsul en Málaga, Sylvie Couillet, han efectuado una visita hoy a la Cámara de Comercio de Málaga, para entrevistarse con el presidente de la misma Sergio Cuberos Lara, quien estaba acompañado por Natalia Cano, export manager de Trafrut Cano, S.L., y Bernardo Gil, business development manager de Aninver Development Partners, S.L.

Durante este encuentro, el señor Cuberos Lara, efectuó una exposición sobre los principales sectores económicos de nuestra provincia, entre los que destacó el turismo, el agroalimentario y las nuevas tecnologías, así como del potencial exportador de nuestras empresas que, a pesar de la difícil situación internacional continúan con una evolución positiva en cuanto a las exportaciones.

Por su parte, el embajador, señor Kouadio Bouaffo, que agradeció la atención recibida en esta visita, informó ampliamente sobre la situación económica, política y social de su país, destacando la existencia de una serie de oportunidades para llevar a cabo intercambios comerciales y, más concretamente,

en inversiones en sectores de oportunidad como el agroalimentario, el industrial, el turismo o en infraestructuras.

Asimismo, indicó el embajador que su gobierno está muy volcado en conseguir inversiones que arraiguen en suelo de Costa de Marfil, para lo que cuentan con el Centro de Promoción de Inversiones (CEPICI) creado para canalizar las mismas y facilitar los procesos administrativos para la creación de empresas, contando también con diversas zonas que disponen de exoneraciones fiscales para atraer a aquellas compañías que se quieran instalar en el país.





## El Metaverso: Un nuevo horizonte de oportunidades para todos los sectores

El futuro digital llegó a Málaga el pasado miércoles, 27 de septiembre, con el evento "El Metaverso: Un nuevo horizonte de oportunidades para todos los sectores", organizado por La Brújula XR, una iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio de Málaga, la Fundación INCYDE, el Ayuntamiento de Málaga y el Polo Nacional de Contenidos Digitales.

El metaverso, un término que ha estado circulando en el mundo digital, se convirtió en el foco de atención de empresas y emprendedores de diversos sectores que se reunieron en el patio principal del Polo de Contenidos Digitales para descubrir cómo la tecnología XR (Realidad Extendida) puede transformar la manera en que interactuamos, trabajamos y hacemos negocios.

### *Un Mundo Virtual para Todos*

El metaverso no es simplemente un espacio de juego, sino un universo virtual que ofrece infinitas posibilidades para la innovación en todos los sectores. Durante el evento, representantes de sectores tan variados como inmobiliario, salud, arquitectura, moda, música y gastronomía compartieron experiencias sobre cómo la tecnología XR les ha permitido atraer a un público más amplio e interactuar con sus clientes de manera revolucionaria.

### *El Futuro es Ahora*

El metaverso ofrece emocionantes oportunidades para la fidelización de clientes, la creación de nuevas experiencias y la exploración de nuevas formas de

hacer negocios. Es una realidad en constante crecimiento con un inmenso potencial económico.

Las empresas que aprovechen esta oportunidad temprana estarán a la vanguardia de la innovación y podrán posicionar sus marcas en un mundo virtual en expansión.

### *Networking Dinámico y Colaboración*

El evento culminó con una sesión de networking dinámico que permitió a todos los asistentes intercambiar ideas y establecer conexiones valiosas para futuros proyectos relacionados con el metaverso y la realidad extendida.

### *La Brújula XR - Transformando la Transformación Digital*

La Brújula XR, una iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio de Málaga, la Fundación INCYDE, el Ayuntamiento de Málaga y el Polo Nacional de Contenidos Digitales, continúa su compromiso de acelerar y apoyar a las empresas en su transformación digital relacionada con el metaverso, la realidad virtual, la realidad aumentada y videojuegos.

No te pierdas la próxima oportunidad de sumergirte en el mundo del metaverso. El futuro es digital, y el metaverso es el camino a seguir. Infórmate sobre eventos y desarrollos en este emocionante espacio digital utilizando los hashtags #Metaverso y #LaBrújulaXR y/o suscribiéndote al siguiente calendario de eventos <https://labrújulaxr.com/eventos/>



## El embajador de Eslovenia visita Málaga en busca de oportunidades comerciales

El embajador de Eslovenia en España, Robert Krmelj, ha mantenido el pasado 29 de septiembre una reunión de trabajo en la Cámara de Comercio de Málaga, con objeto de recabar información sobre sectores productivos y empresas malagueñas.

El señor Krmelj fue recibido por el vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, que estaba acompañado por el director-gerente de Promálaga, Francisco Salas, así como por las representantes empresariales Natalia Cano, de Trafrut Cano, S.L., y Johanna Muguerza de Aninver Development Partners, S.L.

El objetivo fundamental de esta visita ha sido, especialmente, identificar oportunidades comerciales y sectores de interés en la provincia que permitan fortalecer las posibilidades de colaboración entre Eslovenia y Málaga.

En este sentido, el señor Cobalea efectuó una breve presentación de los principales sectores que actualmente despuntan en Málaga, como son el turismo, el agroalimentario, el tecnológico o el de bienes de consumo.

Por su parte, el embajador esloveno expuso detalladamente diversos aspectos de la evolución económica de su país, destacando algunos ejemplos, como el especial auge del sector turístico en Eslovenia, así como la gran apuesta de su gobierno por la Inteligencia Artificial, que ha llevado a la puesta en marcha de un centro de formación a nivel internacional.

Igualmente, además de resaltar que el 24% del PIB está impulsado por el sector industrial, ha explicado que, aunque el mercado esloveno, con dos millones de habitantes, puede parecer pequeño, cuenta con el aliciente de convertirse en puente hacia otros países de su entorno.



El director-gerente de Promálaga, entidad patrocinadora del Hub Málaga Export de la Cámara, puso de manifiesto la labor que vienen realizando en cuanto al desarrollo económico de la capital malagueña, así como al apoyo a la creación y consolidación de empresas, con una atención especial a la internacionalización de las mismas, que se ve facilitado por las relaciones con otros socios a nivel internacional a través de proyectos europeos.

Precisamente, a raíz de la invitación a través del Hub Málaga Export, que aglutina a la comunidad de empresas exportadoras líderes en Málaga, las empresas Trafrut Cano y Aninver Development Partners, han tenido la oportunidad de presentar al señor Krmelj los diversos productos y servicios que comercializan, a la vez que han planteado diversas inquietudes y solicitudes de información sobre el mercado esloveno, mostrándose muy interesado el embajador en resolver las mismas.

## ACCIONES REALIZADAS POR HUB MÁLAGA EXPORT

Durante estos tres meses desde que el HUB MALAGA EXPORT echó a andar se han llevado a cabo numerosos encuentros y jornadas enfocadas en la internacionalización y Networking entre las empresas socias de esta comunidad líder de empresas exportadoras.

### JORNADA INAUGURAL

Presentación de esta iniciativa con la que se persigue prestar asesoramiento, visibilidad y acompañamiento a la comunidad de empresas líderes en exportación de nuestra provincia.



### ENCUENTRO CON IMPORTADORES AGROALIMENTARIOS BRASILEÑOS

Encuentro con importadores brasileños interesados en productos agroalimentarios gourmet de nuestra provincia. Participaron las Oficinas Comerciales de España en Sao Paulo y Brasilia, mostrando los aspectos para las que quiera vender en Brasil.



### REUNIÓN TÉCNICA CON LA EMBAJADA DE TAILANDIA

Reunión técnica entre el Departamento de Comercio Exterior y Turismo, por parte de su responsable Esther Martínez y Patricia Boto, International Trade Manager y la Ministra Consejera (Comercial), Vichada Pabunjertkit de la Embajada de Tailandia con el fin de presentar el Hub Málaga Export.

### REUNIÓN TÉCNICA CON LA "SINGAPORE INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE"

Reunión técnica a cargo de la responsable del Departamento de Comercio Exterior y Turismo, Esther Martínez, con el Director de la Singapur International Chamber of Commerce, Víctor Mills. Se ha presentado el estado actual del proyecto con las nuevas adhesiones de 10 empresas y las posibilidades de intercambiar oportunidades de negocio entre Cámaras.

### DIAGNÓSTICOS REALIZADOS CON LAS EMPRESAS ADHERIDAS EN EL PROYECTO "HUB MÁLAGA EXPORT"



### VIVEROS BROKAW



### HERMANOS SÁNCHEZ-LAFUENTE



### AGUACATES SIGFRIDO

Patrocinadores:




## ACCIONES REALIZADAS POR HUB MÁLAGA EXPORT



**ANINVER**



**GÓMEZ Y MOLINA JOYEROS**



**GEOFACTORY**



**ALSUR**

### **HUB MÁLAGA EXPORT** La comunidad de empresas líderes en exportación de Málaga.

El 16 de junio de 2023 se presentó esta iniciativa de la Cámara de Comercio de Málaga, liderada por su Departamento de Comercio Exterior y Turismo, cuyo objetivo es conformar la comunidad de empresas líderes en exportación de nuestra provincia y convertirse en su apoyo en su salida al exterior, de forma personalizada y atendiendo a las necesidades específicas de cada empresa.

Este Hub se plantea como objetivo potenciar la visibilidad internacional de sus miembros y la generación de nuevas oportunidades de negocio aprovechando su red de contactos internacional. Además, ofrece servicios como la investigación de mercados internacionales, la optimización de los procesos aduaneros o la implementación de un plan de marketing digital internacional.

Son ya 10 las empresas miembros de este Hub: Amiantos del Sur, SL (AMISUR), Aninver Consultores SL, Brokaw España SL, Geofactory Spain SL, Gomez y Molina Joyeros SL, Hermanos Sánchez-Lafuente SA, Sigfrido SLU, Sola de Antequera (AlSur) SA, Todobarro Soluciones SL y Trafrut Cano SL.

Con el apoyo y patrocinio de PROMÁLAGA se han celebrado diversos eventos en los que puede constatarse como la transferencia de conocimiento, la visibilidad internacional y la promoción de contactos son sus metas fundamentales.

Este fenómeno empresarial sigue creando una comunidad sólida de exportadores y demostrando que la colaboración y el aprovechamiento de las sinergias son esenciales para el éxito. A medida que nuevos miembros se unen a esta red, el Hub Málaga Export continúa allanando el camino para que las empresas de Málaga conquisten mercados internacionales.

Patrocinadores:



## Jornada “Acelera tu Internacionalización”

# Innovación e internacionalización, una conjunción ideal para la mejora de la competitividad

Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga a través del Hub Málaga Export, con la colaboración de Promálaga, se ha desarrollado una jornada-networking titulada "Acelera tu Internacionalización" en la sala de conferencias Promálaga Economistas.

El objetivo de este encuentro ha sido llevar a cabo una acción de carácter doble, desarrollándose, por un lado, un networking en el que las empresas participantes han podido conocerse y compartir experiencias, y, por otro, una jornada informativa que ha permitido aprender aspectos sobre lo último y más innovador en cuanto a Inteligencia Competitiva, Inteligencia Artificial, comunicación efectiva en los mercados globales y optimización de la gestión documental.

En el acto de apertura intervinieron el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, y la directora del Área de Emprendimiento de Promálaga, Eva María Pérez Martín, que han puesto de manifiesto la importancia que tiene para cualquier empresa trabajar en innovación, así como la relación tan especial que existe con el proceso de internacionalización, lo que supone un instrumento clave para la mejora de la competitividad.

Tras una presentación sobre el Hub Málaga Export, ofrecida por la responsable del Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara, Esther Martínez Reyes, tomaron la palabra tres ponentes que disertaron sobre investigación, en comunicación y optimización de la gestión en las exportaciones.

El primero en intervenir, fue Anselmo Ríos Martínez, experto en Inteligencia Competitiva y programas para la internacionalización, que destacó la importancia que tiene hoy día que una empresa haga uso de los recursos tecnológicos y digitales de mayor

actualidad que estén a su alcance, manifestando que "la combinación de inteligencia competitiva con herramientas de inteligencia artificial, le hacen invencible ante los retos de la internacionalización".

A continuación, tomó la palabra David Martínez Calduch, experto en transformación digital y cultura del Cambio, para indicar que "estamos viviendo el mejor momento de la historia de la empresa para la exportación. Contamos con tecnología asequibles, herramientas digitales de fácil implementación, además de la ayuda de instituciones y expertos con un alto conocimiento. Esto nos ofrece una ventaja competitiva, ya que muchos competidores aún no han incorporado estas innovaciones."

La última ponente en tomar la palabra fue María del Carmen Masegosa Pallarés, consultora en Gestión Aduanera y Comercio Internacional, que resaltó la importancia que tiene para cualquier empresa estar al día en la parte documental y de tramitación, algo que se convierte en vital para las empresas que quieren exportar, puntualizando que, "la implantación de los sistemas de gestión de calidad, tales como ISO y OEA garantizan el éxito en los mercados internacionales de las empresas exportadoras."

Por último, se abrió un espacio para el debate y la comunicación, en el que las empresas participantes mantuvieron un networking que permitió, no solo dar a conocer sus productos y servicios y compartir experiencias, sino que, además, sirvió para que los ponentes contestasen a las muchas cuestiones que les plantearon los asistentes, particularmente y de forma más personalizada a través de una mentoría a aquellas empresas miembros del Hub Málaga Export.

Enlace: [www.hubmalagaexport.com](http://www.hubmalagaexport.com)

Patrocinadores:




## Hasta el 30 de noviembre

# Cámara de España amplía el plazo para la solicitud de ayudas de 20.000 euros a la certificación de exportaciones fuera de la UE

**El programa Mentoring y Apoyo a la Internacionalización de la pyme, a través de línea de Certificación facilita a las pymes el acceso a nuevos mercados y clientes.**

**Más información:**

<https://mentoringinternacional.camara.es/linea>

La Cámara de Comercio de España ha ampliado hasta el 30 de noviembre el plazo de presentación de solicitudes de la línea de ayudas de Certificación Internacional del Programa Mentoring y Apoyo a la Internacionalización de la pyme.

Las pequeñas y medianas empresas que quieran exportar fuera de la Unión Europea podrán solicitar ayudas de hasta 20.000 euros sobre un presupuesto máximo de 25.000 para financiar las certificaciones exigidas para la comercialización de productos y servicios españoles fuera de la UE.

A través de esta línea de ayudas se podrán financiar los siguientes gastos:

- Consultoría asociada a la certificación.
- Costes de envío, devolución y/o destrucción de muestras.
- Coste de los ensayos de laboratorio (en España o en destino).
- Emisión de la certificación/homologación.
- Coste de realización de auditorías.
- Coste de renovación/mantenimiento de certificados, si bien tendrán carácter prioritario en lo que a apoyo se refiere, certificaciones de primer año.
- Traducción y legalización de documentos.

Además, serán susceptibles de ser cofinanciados los gastos derivados del proceso de certificación de proyectos ya iniciados o finalizados, siempre que éstos se hayan realizado a partir del 1 de enero de 2023. Las ayudas pueden solicitarse a través de la Sede Electrónica de la Cámara de España, siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

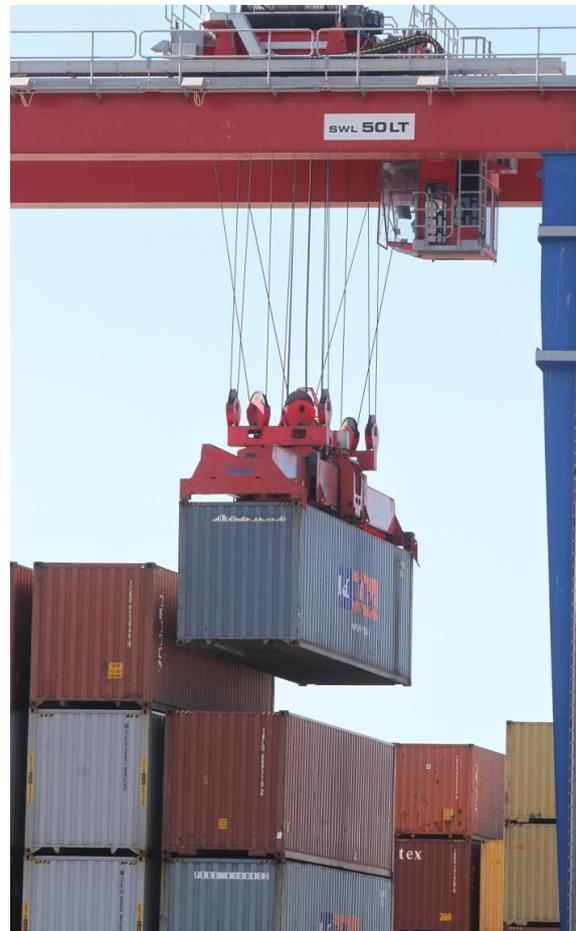
Ser una pyme según la definición recogida en el anexo 1 del Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014 con una facturación superior a 1 millón de euros.

Disponer de producto, servicio o marca propia.

Ser empresa exportadora, sólo si se solicita una certificación de carácter voluntario.

Cumplir con los requisitos exigidos en el artículo 13 de la Ley General de Subvenciones 38/2003, de 17 de noviembre.

Cumplir la norma de mínimos que exige la Unión Europea (Reglamento UE Nº1407/2013 relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado UE a las ayudas de mínimos).



No tener la consideración de empresa en crisis, conforme a lo dispuesto en el Reglamento 651/2017, de 17 de junio de 2014.

Esta línea de ayudas de Certificación Internacional se incluye en el programa "Mentoring y Apoyo a la Internacionalización" puesto en marcha por la Cámara de Comercio de España, como entidad colaboradora de la Secretaría de Estado de Comercio, y financiado por los Fondos Next Generation a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La Cámara de España ha habilitado una web en la que se puede obtener toda la información y solicitar las ayudas: <https://mentoringinternacional.camara.es>



## Programa Integral de Cualificación y Empleo



El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio de España es uno de los instrumentos que articulan en España el Programa Operativo de Empleo Juvenil 2019-2027 del Fondo Social Europeo para apoyar la reducción de la tasa de desempleo entre los jóvenes de 16 a 29 años, mejorando su cualificación y empleabilidad y promoviendo el autoempleo. Consta de dos planes específicos: Plan de Capacitación y Plan de Movilidad.

Este programa forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, una iniciativa del Ministerio de Trabajo y Economía Social en coherencia con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

Las Cámaras de Comercio actúan como mediadores entre las empresas y los jóvenes para aumentar sus oportunidades laborales y ponen a su disposición a un orientador laboral que se responsabiliza de guiar al joven durante su itinerario formativo y acercarle a las empresas que demanden su perfil laboral, tanto en España como en la Unión Europea.

Durante el 2023 la Cámara de Comercio de Málaga formará un total de 900 jóvenes, gracias a este firme compromiso con la formación, el empleo y el emprendimiento, apoyamos la reducción de la tasa de desempleo entre los jóvenes de 16 a 29 años y ayudamos a empresas en Málaga a encontrar talento joven cualificado.



## CURSOS GRATUITOS EN MODALIDAD PRESENCIAL Y ONLINE

Si eres emprendedor, autónomo, desempleado o trabajador por cuenta ajena, esto es para ti!

## PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE

ESCANÉAME



[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)  
[emprende@camaramalaga.com](mailto:emprende@camaramalaga.com)  
[www.imfemalaga.eu](http://www.imfemalaga.eu)  
[imfeformacion@malaga.eu](mailto:imfeformacion@malaga.eu)



## Avance Contabilidad Nacional. Tercer Trimestre 2023

# La economía española modera su crecimiento, pero mantiene el pulso en un contexto complicado.

- El mercado de trabajo se mantiene sólido, con la creación de 678.000 en un año.
- La Cámara de España prevé un crecimiento superior al 2% en 2023, y del 1,7% en 2024.
- La productividad del factor trabajo encadena 2 trimestres consecutivos a la baja.

La economía española creció un 1,8% interanual durante el tercer trimestre de 2023, según ponen de manifiesto los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral publicados hoy por el INE. Se trata de un avance 2 décimas porcentuales inferior al registrado en el trimestre precedente (2,0% en el segundo trimestre de 2023). En términos trimestrales el PIB creció un 0,3%, 1 décima menos que en el segundo trimestre (0,4%).

La contribución al crecimiento de la demanda nacional fue de 1,7 puntos porcentuales, situándose por debajo de la registrada el trimestre anterior (2,2 puntos). Esta menor contribución tuvo su origen, principalmente, en un crecimiento del consumo más moderado (avance del consumo de los hogares del 1,0% interanual, 1,2 puntos porcentuales inferior al del segundo trimestre). La formación bruta de capital fijo también experimentó un menor crecimiento interanual respecto al avance registrado en el segundo trimestre (0,6% en el tercer trimestre frente al 1,7% del segundo) debido a un crecimiento más modesto de la inversión en construcción, del 1,8% (2 puntos porcentuales inferior al del segundo trimestre), y, sobre todo, a que la inversión en bienes de equipo mantuvo tasas de crecimiento negativas (-1,4% interanual), encadenando 4 trimestre consecutivos a la baja.

El consumo de las Administraciones Públicas también moderó su avance y no pudo compensar la desaceleración del consumo de los hogares (3,3% interanual frente al 4,1% del segundo).

La menor aportación de la demanda nacional fue compensada parcialmente por la demanda externa (contribución al crecimiento de 0,2 puntos porcentuales), a pesar del recorte que se ha producido en las exportaciones (-2,4% interanual). La reducción de las importaciones ha sido mayor en valor absoluto (-2,9% respecto al mismo periodo del año anterior).

Durante el tercer trimestre del año, el número de ocupados registró un crecimiento más intenso que el obtenido en el trimestre previo. El avance del empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, fue del 3,5% interanual, siendo 0,4 puntos porcentuales superior al incremento experimentado durante el segundo trimestre. Esta evolución supuso la creación de 678.000 empleos en un año.

Como resultado de la evolución descrita, cabe destacar cómo la productividad del factor trabajo volvió a reducirse, encadenando 2 trimestres consecutivos a la baja (-1,6% interanual).

### Perspectivas y recomendaciones de la Cámara de España

El contexto internacional en el que se desenvuelve la actividad económica vuelve a complicarse tras el estallido del conflicto bélico en Oriente Próximo. La posibilidad de que la contienda entre Israel y Palestina se extienda a otros países de la zona, muchos de ellos actores importantes en el mercado del petróleo, ha empujado al alza los precios de esta materia prima, lo que previsiblemente se trasladará a la inflación en los próximos meses. La situación podría influir en el mantenimiento de los tipos de interés en niveles elevados durante más tiempo de lo esperado, lo que repercutiría negativamente en la actividad económica.

En ese sentido, es de destacar cómo la ralentización en el crecimiento del consumo de los hogares durante este tercer trimestre del año ya refleja de alguna forma la combinación de unos precios persistentemente elevados y unos tipos de interés en máximos.

El endurecimiento de la política monetaria también tiene un impacto negativo en la inversión productiva, que ya encadena 4 trimestres consecutivos de creciendo a tasas interanuales negativas.

Con este panorama de incertidumbre, la Cámara prevé que el crecimiento continúe desacelerándose en los próximos trimestres, aunque es posible que se produzca una revisión al alza del incremento del PIB para este año debido a la última actualización realizada por el INE, la cual añadía algunas décimas al crecimiento estimado para el primer y segundo trimestre del año, así como a ejercicios precedentes.

En este contexto, el crecimiento de 2023 será superior al 2,0%, y el de 2024 podría situarse en el entorno del 1,7%, aunque la incertidumbre asociada a esta previsión es elevada.

La evolución esperada del PIB se trasladará al mercado de trabajo en forma de un crecimiento del empleo menor en 2023 al experimentado en 2022 y que en 2024 podría ser inferior al que se registre este año.

Un elemento a destacar es la modesta evolución de la productividad, cuya mejora sostenida es la única forma de generar riqueza. Y en ese proceso, la empresa sigue siendo un agente esencial. En un contexto tan complicado sería necesario que el nuevo gobierno afronte las reformas estructurales que requiere la economía, llevando a cabo una política económica que sitúe a la empresa como pieza clave de nuestro sistema de economía social de mercado.



## El dinamismo exportador malagueño, un valor en alza

La provincia de Málaga, conocida por su turismo y belleza natural, ha experimentado un crecimiento notable en el sector de exportaciones en los últimos años a pesar de las circunstancias globales que vivimos.

En los dos últimos años, esta tendencia ha continuado, alcanzando en 2022 un total de 2.881 millones de euros, con un importante incremento con respecto al año anterior del 18,1%. Las exportaciones malagueñas han sido lideradas por el sector agroalimentario, con productos como los frutos subtropicales y aceite de oliva, que en el 2022 supuso el 48,8% de las exportaciones malagueñas, pero también con sectores como el de productos industriales y tecnología, que representa el 37,2% de las exportaciones malagueñas, con un importante incremento del 28,3% con respecto al año anterior.



En el primer semestre de 2023, las perspectivas siguieron siendo positivas a pesar de los desafíos económicos globales y de los efectos de la sequía, que podría agravarse en el segundo semestre, y las exportaciones malagueñas han crecido un 10,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 1.540 millones de euros. Aunque en el primer semestre 2023 la provincia de Málaga ha sido la quinta provincia exportadora de Andalucía, ha liderado el crecimiento de las exportaciones, con un incremento del 10,9%.

Pese a la tendencia alcista en las exportaciones malagueñas de los últimos años no podemos olvidar que Málaga se sitúa en el puesto 27 del ranking de las provincias exportadoras españolas, y en el quinto de Andalucía, seguro influenciado por la importancia en la provincia de las exportaciones de servicios, como el turismo o la tecnología, cuyos datos no quedan reflejados en estos datos aduaneros, pero el hecho es que aun queda mucho margen de mejora.

En la Cámara de Comercio identificamos varios retos que hay que afrontar para mejorar el posicionamiento de Málaga a nivel nacional, entre los que podemos destacar el incremento del número de empresas exportadoras regulares, diversificar los mercados y mejorar la competitividad de las empresas, así como aumentar el valor de las exportaciones.

Desde nuestra institución ofrecemos programas de asesoramiento para fomentar el apoyo a la internacionalización de las empresas de manera presencial y online, pero, sin duda, el reto es poner el foco en la personalización de los servicios, adaptándolos a las necesidades de cada una de las empresas malagueñas exportadoras.

Este año, la Cámara de Comercio ha puesto en marcha el "Hub Málaga Export", una comunidad de empresas líderes en exportación de la provincia malagueña. Los objetivos principales de esta iniciativa son potenciar la visibilidad internacional de las

empresas exportadoras y fomentar el networking entre sus miembros. De esta forma, Hub Málaga Export ofrece una multitud de ventajas, beneficios y servicios a sus miembros con el objetivo de que las empresas generen negocio y aumenten sus ventas internacionales.

Por ello, en la Cámara de Comercio de Málaga estamos seguros que el Hub Málaga Export será un magnífico compañero de viaje para las empresas exportadoras en este apasionante camino de la internacionalización y que el comercio exterior malagueño alcanzará las cotas de éxito que realmente se merece.

**SERGIO CUBEROS LARA**  
**Presidente de la Cámara de Comercio,**  
**Industria, Servicios y Navegación de Málaga**

*Publicado en la revista "Quién es Quién en Málaga 2023" de diario SUR.*