

Cámara

Málaga



Un nuevo espacio para impulsar la competitividad de las empresas malagueñas

MÁLAGA
 **DOCKSPACE**
COWORKING



#EuropaSeSiente



- Blanco anima al sector empresarial malagueño a afianzar "el motor económico" de Andalucía.
- Carolina España visita la Cámara y destacó los datos récord de exportaciones en Málaga.
- Reunión del Comité Ejecutivo con la alcaldesa y empresarios de Torremolinos.
- Presentados el plan de internacionalización para 2024 y el Hub Málaga Export.
- Valladolid se interesa por los proyectos de innovación malagueños.



Cámara de Málaga y Fundación INCYDE inauguran el nuevo Málaga DOCKSPACE Coworking

La Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio españolas han inaugurado el pasado día 19 de abril un nuevo coworking digital bajo el nombre "Málaga Dockspace Coworking" cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las pymes, autónomos y emprendedores.

Situado en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, en C/ Cortina del Muelle, 23, el nuevo espacio ha sido dado a conocer en un acto que contó con la asistencia de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el director general de la Fundación INCYDE, Javier Collado, el presidente de la CEA

y CEM, Javier González de Lara y el presidente de la Cámara de Málaga, José Carlos Escribano.

"Este nuevo espacio nos permitirá estar cerca de pymes, autónomos y emprendedores en su salto a la digitalización, uno de nuestros objetivos prioritarios para impulsar la innovación y la competitividad del tejido empresarial de la provincia de Málaga, que posibilitará descubrir e impulsar ideas novedosas y vocaciones emprendedoras", remarcó Escribano.

En este sentido, incidió el presidente de la Cámara, "buscamos también mantener en nuestra tierra ese talento tan necesario para la modernización de nuestro tejido productivo a través de la economía digital".





José Carlos Escribano destacó que este nuevo espacio nos permitirá estar cerca de pymes, autónomos y emprendedores en su salto a la digitalización, uno de nuestros objetivos prioritarios para impulsar la innovación y la competitividad del tejido empresarial de la provincia de Málaga, que posibilitará descubrir e impulsar ideas novedosas y vocaciones emprendedoras.

El presidente de la Cámara, acompañado por el resto de autoridades, realizaron una visita por las instalaciones, que cuentan con 70 plazas para los usuarios del coworking, distribuidas en dos plantas, donde se ubican una serie de despachos y puestos de trabajo, salas de formación, de reuniones, zona de networking, que están dotados con dispositivos interactivos, y todo, dentro de un entorno amable y acogedor, abierto a emprendedores, autónomos, pymes, profesionales y startups, en el que se ofrecerá asesoramiento, formación y acompañamiento en el ámbito tecnológico por parte de la Cámara.

El coworking digital, ha contado con un presupuesto de un millón de euros para su realización, financiados en un 80% a través de la Fundación INCYDE por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) dentro del Programa Operativo Pluri-regional de España FEDER 2014-2020 PO, y el otro 20% con fondos propios de la Cámara de Comercio de Málaga.

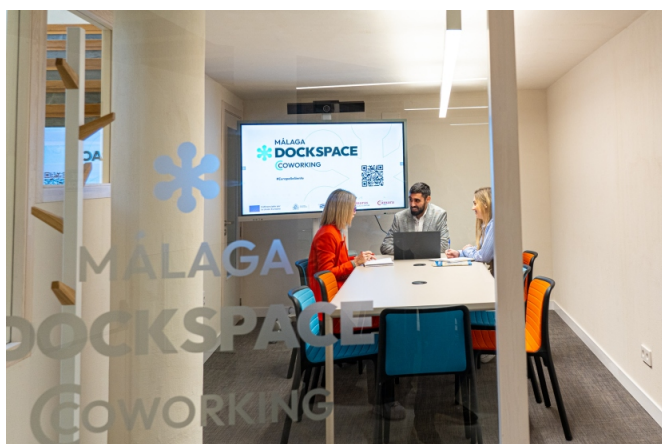
Málaga forma parte de la Red de Centros Coworking Digitales de INCYDE formada por 28 centros por toda España con el objetivo de impulsar la transformación digital de los emprendedores y las empresas con equipamientos tecnológicos de última generación y ofreciendo a los usuarios un acompaña-

miento específico y personalizado en su proceso de transformación digital.

Estos espacios forman parte de la mayor red de centros de incubación de Europa con 191 centros en toda España que se dividen en: 20 Incubadoras de Alta Tecnología, 28 Coworking Digitales y 143 Viveros de Empresas.



El director general de Fundación INCYDE, Javier Collado y el presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, procedieron a inaugurar Málaga DOCKSPACE Coworking.



Todos los espacios se han diseñado para facilitar el trabajo y la interacción con los medios audiovisuales más novedosos.



Entre la gran presencia de asistentes a la inauguración, destacó la presencia de la consejera, Rocío Blanco, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y del presidente de CEA y CEM, Javier González de Lara.

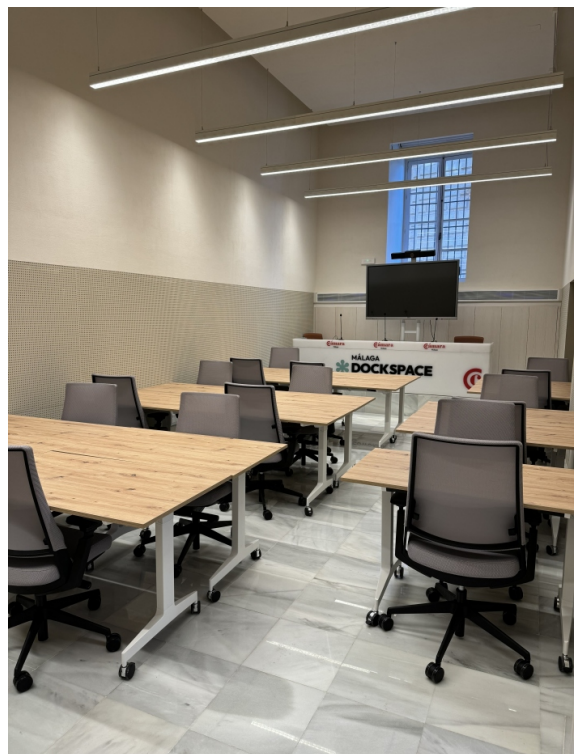
Este nuevo proyecto se suma a otras iniciativas relacionadas con la digitalización que han puesto en marcha la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE, como el hub digital la BrújulaXR, una aceleradora de proyectos y empresas enmarcadas en el sector del metaverso, la realidad virtual, la realidad aumentada y media&entertainment, que contó con la cofinanciación en un 20% por parte del Ayuntamiento de Málaga, ubicada en las instalaciones del Polo de Contenidos Digitales.

La Cámara es una Corporación de Derecho Público que se configura legalmente como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones

Públicas y que tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a las empresas que ejerzan las mencionadas actividades.

En este sentido, desarrolla proyectos de innovación para facilitar la incorporación de las empresas a la economía digital con el apoyo ofrecen para mejorar su productividad y competitividad.

Se trata, en definitiva, de contribuir a la transformación digital de las PYME, microempresas y autónomos, como medida de apoyo frente al impacto de los vaivenes económicos, mejorando su compe-





tividad y consiguiendo una reactivación de su actividad que derive en un crecimiento económico sostenido.

La Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa) se crea en 1999 a iniciativa de las Cámaras de Comercio, dedicada al fomento y a la formación del espíritu empresarial, a la mejora de la cualificación del empresariado y a la creación y consolidación de empresas.

Es un instrumento eficaz en la generación de empleo y en la innovación y adaptación de las PYMES a los nuevos mercados, lo que ha contribuido a conseguir la excelencia de los programas formativos de INCYDE, así como la apertura de nuevos proyectos empresariales.

Desde el año 2000, la Fundación ha invertido 330 millones de euros en potenciar, apoyar y consolidar a personas emprendedoras y empresas de todo el territorio nacional, apostando siempre por la innovación y la formación como herramientas clave.

De los 4.000 programas realizados (con más de 985.400 horas de formación) se han beneficiado 187.000 personas, que han contribuido a la creación de 32.117 empresas y a la consolidación de otras 42.000. Fruto de la creación y consolidación de empresas, se han generado más de 150.000 empleos.

La Fundación ha conseguido también poner en marcha la mayor Red de Centros de Incubación de Europa, desarrollando 143 viveros de empresas, 20 Incubadoras de Alta Tecnología sectoriales y 28 Coworking Digitales. Dicha Red ha incubado cerca de 7.600 empresas y ha posibilitado la creación de 17.472 empleos indirectos.

Las actividades de la Fundación INCYDE están enmarcadas en los programas de los fondos comunitarios FSE y FEDER.

Conócenos:

www.mdscoworking.com





Blanco anima al sector empresarial malagueño a afianzar "el motor económico" de Andalucía

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha trasladado al presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, y al presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y de Málaga, Javier González de Lara, que cuentan con el respaldo de su departamento para consolidar a la provincia de Málaga como "el gran motor económico y emprendedor del conjunto de Andalucía que es en la actualidad".

Durante su visita a la sede cameral, Blanco ha situado al Gobierno de Andalucía como un "auténtico aliado" del tejido productivo de la Comunidad, y ha abogado por continuar escuchando a pymes y autónomos para conocer en todo momento sus necesidades reales, contribuyendo "a que las políticas públicas que ponemos en marcha sean lo más acertadas posibles".

Ha recordado que 5.385 pymes y autónomos de la provincia de Málaga acaban de recibir más de 35,5 millones de euros en ayudas para compensar el sobre coste energético sufrido a lo largo del año 2022 como consecuencia del conflicto de Ucrania. En la tarea de difusión de ese program, indicó Blanco, ha sido fundamental contar con el apoyo de la CEA y de la Cámara de Málaga, "que han hecho de altavoz, y una vez más han cumplido con su valiosa labor de asesoramiento, de acompañamiento y de promoción del interés de sus empresas asociadas".

En esta reunión, Blanco mencionó las nuevas ayudas e incentivos que promueve la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Entre ellos, un programa de incentivos para la generación de empleo estable, dotado con 145 millones de euros y que contempla una línea específica destinada a la contratación de jóvenes, por 80 millones de euros, por parte de pymes y autónomos, y también de entidades públicas. Los restantes 65 millones de euros se destinarán a contratar personas incluidas en colectivos vulnerables.

Del apoyo transversal del Gobierno de Andalucía al tejido productivo da muestra también la aprobación, por parte del Consejo de Gobierno del cuarto decreto de simplificación administrativa, una respuesta, ha recordado la consejera, "con lo que nos pedía la CEA desde el año 2019". Esa nueva normativa, que incluye más de 450 medidas concretas, apuesta por la reducción de procedimientos y promueven los recursos del silencio positivo y las declaraciones responsables, todo ello orientado a desenredar "la maraña burocrática" que ralentiza la labor emprendedora.

Blanco ha felicitado también a la Cámara de Málaga por la iniciativa del futuro 'Málaga Dock Space', ubicado en la propia sede de la institución y que podrá albergar hasta a 100 emprendedores cuando comience a funcionar. A su juicio, "no será sólo un espacio físico, sino que fomentará la interrelación y la colaboración" entre los propios empresarios, contribuyendo "a retener el talento malagueño y también a exportarlo hacia el exterior".

Por su parte, el presidente de la Cámara de Málaga, José Carlos Escribano, ha coincidido con Blanco en "fomentar la colaboración privada-privada, santo y seña de la gestión de la Junta de Andalucía", y ha agradecido a la Consejería las actuaciones "para fortalecer el empleo en pymes y autónomos, algo en lo que siempre encontrará a un aliado potente y fuerte" en su institución.

El presidente de CEA y de CEM, Javier González de Lara, ha abogado por estrechar lazos entre Administración Pública y sector empresarial "para hacer de Málaga una tierra más próspera y continuar liderando los principales ratios económicos". "Estamos en un año complejo, pero mantenemos la ilusión de seguir siendo una provincia líder", algo para lo que ha considerado fundamental "mantener la unidad de acción empresarial" entre CEA y las Cámaras de Andalucía.



Carolina España visitó la Cámara y destacó los últimos datos récord de exportaciones en Málaga

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, visitó el pasado día 22 de abril la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, donde se reunió con el presidente de la institución, José Carlos Escribano, en el que es el primer encuentro oficial entre ambos tras el nombramiento de éste en las pasadas elecciones.

En primer lugar, la consejera destacó la revalidación por parte de la agencia de calificación financiera Standard & Poor's, por segundo año consecutivo, la calificación A- con perspectiva estable a la comunidad. Esta nota, que equivale a un notable en cuanto a solvencia financiera, es la mejor calificación desde el año 2012. Según ha explicado la consejera con respecto a este informe, "es una señal de que el esfuerzo económico y el trabajo serio y bien hecho dan finalmente sus frutos".

En otro informe publicado recientemente por el INE, quedó de manifiesto el aumento del Indicador de Confianza Empresarial del segundo trimestre del pasado año, que subió un 3,5% en Andalucía respecto al anterior trimestre, ocho décimas por encima de la media en España, que se situó en el 2,7%. "Que los empresarios confíen en Andalucía es de las mejores noticias que podíamos recibir, ya que muestra que vamos por el buen camino", añadió la consejera.

En la reunión, en la que también estuvieron presentes la vicepresidenta primera de la Cámara, Paloma Moreno, y el secretario general, José María Gómez, la consejera subrayó el papel clave de las empresas para el crecimiento económico de Andalucía, ya que son "las que crean empleo y hacen progresar nuestra tierra", ha dicho, al tiempo que ha trasladado a los responsables de la Cámara las medidas de apoyo al empresariado, llevadas a cabo por el Gobierno andaluz. En este sentido, señaló el impulso que supone la creación de Andalucía TRADE.

"No hay mejor forma de ayudarlas que fomentando su desarrollo y crecimiento o apoyándolas para que desarrollen proyectos de investigación e inversión en tecnología", dijo la consejera. Desde el próximo mes de mayo, recordó, estarán a disposición de las empresas las primeras líneas de incentivos, por un valor de 276 millones de euros y cuyas bases ya se pueden consultar.

La consejera adelantó datos de exportaciones. Según los últimos datos ofrecidos por Andalucía TRADE, las exportaciones malagueñas alcanzaron en enero y febrero de este año su mejor registro histórico en dos meses desde que existen datos oficiales, con ventas por valor de 532 millones de euros con respecto a enero-febrero de 2023.

Los principales productos exportados fueron grasas y aceites animales, con 107 millones de euros, lo que supuso el 20,1% del total de exportaciones y un ascenso del 58%, de los cuales el aceite de oliva supuso 103 millones de euros (+70%/enero-febrero 2023). Le siguieron las frutas y hortalizas, con 80 millones de euros (15% del total) e incremento del +10,1%. En tercer lugar, se exportaron carnes y despojos comestibles, con 46 millones (8,6%) y subida del +21,7%. En cuarto y quinto lugar, prendas y complementos de vestir, excepto los de punto, con 29 millones de euros con el 5,5% del total y bajada del -13,5%; e instrumentos y aparatos de óptica, con 26,1 millones (4,9%) y alza del +27,5%.

Los principales mercados en estos dos meses fueron Francia, Italia, Portugal, Estados Unidos y Alemania.

La provincia malagueña presentó una balanza comercial equilibrada y en positivo (+8,8 millones) con una tasa de cobertura del 102%. Por otro lado, Málaga fue sexta provincia en ventas con el 7,6% del total andaluz.



Reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara con la alcaldesa y empresarios de Torremolinos

El pasado 12 de febrero, la Cámara de Comercio de Málaga, celebró una sesión de Comité Ejecutivo en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos, donde mantuvo un encuentro con la alcaldesa de este municipio, Margarita del Cid, así como con un grupo de empresarios locales para conocer las cuestiones que preocupan a las empresas del mismo.

Concluida la sesión del Comité, se desarrolló una recepción con la alcaldesa de Torremolinos, Margarita del Cid, que fue saludada por el presidente, José Carlos Escribano y resto de los miembros de la Corporación cameral, participando también la delegada territorial de Empleo, Carmen Sánchez, y la teniente de alcalde y concejales del Ayuntamiento de Torremolinos, Marta Huete, Isabel García y Francisco García, respectivamente.

El presidente de la Cámara hizo entrega de una distinción a Del Cid que, dando las gracias en nombre del Ayuntamiento, indicó que "este reconocimiento certifica que existe, efectivamente, una relación constante y permanente entre esta institución y la actividad comercial de la ciudad, clave para el buen funcionamiento de la economía local. Sin duda, hemos cerrado un 2023 histórico, en el que hemos superado todos los récords turísticos y hemos vuelto a demostrar el enorme empuje turístico de Torremolinos. Por eso yo también quiero daros las gracias, porque este tejido empresarial hoy aquí representado forma parte de ese empuje, como demuestra el hecho de que en el último año, el número de pymes en nuestra ciudad ha crecido un diez por ciento".

Del Cid, ante la buena marcha del sector turismo, resaltó que "hemos querido contribuir a esta buena marcha, de la mejor forma que puede y debe hacerlo una administración, pagando a tiempo. A día de hoy el periodo medio de pago a proveedores se sitúa en los 32 días, concluyendo que "en definitiva, nos encontramos en un escenario de crecimiento turístico y comercial al que el Ayuntamiento seguirá contribuyendo de muy diferentes maneras, garantizando, entre otras cosas, que sea un crecimiento sostenible".

El presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, manifestó "la relevancia del mundo asociativo y la importancia a nivel local, provincial y sectorial de la colaboración entre entidades empresariales, así como la necesidad de impulsar la colaboración público-privada", aprovechando para agradecer a Margarita del Cid la magnífica acogida por parte del Ayuntamiento, y al presidente de ACET CCA de Torremolinos y tesorero de la Cámara, Juan José Vallejo, la buena organización de este acto.

Esta reunión del Comité Ejecutivo es la primera que se celebra fuera de la sede cameral en este mandato, y responde a la intención provincializar aún más la Cámara para hacer que los servicios de la misma sean más accesibles y cercanos a las empresas, aprovechando para trabajar en los ámbitos de la internacionalización, la formación, la creación y consolidación de empresas, el impulso de la innovación y la digitalización y la sostenibilidad, destacando el alto grado de fidelización de las empresas que repiten cuando usan los servicios de la Cámara.

Interés de Polonia por las mejorar las relaciones comerciales con empresas malagueñas

La embajadora de Polonia en España, Anna Sroka, junto a la cónsul de Polonia en Málaga, Esther Sánchez Manzano, han mantenido un encuentro en la sede de la Cámara de comercio de Málaga, siendo recibidas por su presidente, José Carlos Escribano de Garaizabal, la vicepresidenta 1ª, Paloma Moreno, y la presidenta de la Comisión cameral de Internacionalización, María Paz Hurtado Cabrera.

La embajadora de Polonia, manifestó que esta reunión puede ser un buen punto de partida para conocer más en profundidad un mercado con excelentes oportunidades de negocio y con ventajas de inversión.

En el plano económico, Anna Sroka, destacó el crecimiento económico de su país, así como la seguridad jurídica del mismo, señalando que actualmente cuenta con una población de más de 37 millones de habitantes, con una buena formación del capital humano, algo muy interesante para las empresas.

Indicó que las relaciones comerciales entre España y Polonia tienen un gran potencial de crecimiento y que, actualmente, existen más de quinientas empresas españolas presentes en su país, siendo un mercado que ofrece oportunidades en sectores clave de negocio como construcción, infraestructuras y licitaciones públicas, industria y consumo, renovables con la instalación de nuevas fuentes de energía y la renovación de las existentes, especialmente eólicas y fotovoltaica.

La señora Sroka, manifestó el interés surgido en su país, a consecuencia de la guerra en Ucrania, para el fomento de alianzas empresariales de varios países, con el fin de colaborar en la reconstrucción del país



tras el conflicto, lo que supone una posible oportunidad para las empresas españolas relacionadas con la construcción.

En los últimos cinco años, las relaciones comerciales de Málaga con Polonia han aumentado considerablemente, siendo un mercado muy interesante para diversos sectores productivos, ocupando actualmente el puesto 16 en cuanto a exportaciones y el 17 en importaciones, destacando como principales productos exportados desde Málaga, los agroalimentarios de carácter tropical, aceite de oliva, aparatos de telefonía, prendas y complementos de vestir y perfumería.

La embajadora de Costa Rica visita la Cámara para alentar las relaciones comerciales



La embajadora de Costa Rica en España, Adriana Bolaños Argueta, se reunió en la cámara de Comercio de Málaga con la presidenta de la Comisión de Internacionalización, María Paz Hurtado.

La señora Bolaños vino acompañada del director de la Oficina de Promoción Comercial de Costa Rica, Jorge Zamora Montoya, y del cónsul honorario en Andalucía, Juan Domingo Corpas, con el objeto de mejorar las relaciones comerciales entre las empresas de nuestra provincia y las de Costa Rica.

En este encuentro, la embajadora costarricense se mostró muy interesada en atracción de inversiones para los sectores de turismo y agroalimentario y expuso diversas posibilidades de negocio e inversiones con empresas de su país.

Por su parte, la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado, atendió a las consultas de la embajadora y ofreció un detalle de los sectores que en estos momentos están destacando en nuestra provincia en cuanto a exportaciones e inversiones, como el agroalimentario, el tecnológico y el turismo.

Igualmente, quedó reflejado el interés en llevar a cabo algunas actuaciones de promoción, sobre todo, relacionados con el sector agroalimentario, dadas las oportunidades de temporada que pueden darse entre ambos mercados.



Presentados el plan de internacionalización de la Cámara para 2024 y el Hub Málaga Export

Se ha constituido la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Málaga, presidida por la vocal del Pleno, María Paz Hurtado Cabrera, en un acto en el que participaron más de 30 personas, entre representantes institucionales y de empresas exportadoras de nuestra provincia y, donde se han presentado los próximos proyectos para el fomento de la internacionalización y acciones a desarrollar en este ejercicio.

Asistieron especialmente a esta sesión, María Esperanza González Pasos, diputada delegada de Desarrollo Económico Sostenible de la Diputación de Málaga y de Alicia Izquierdo García, concejala del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, además de otros representantes de instituciones y organismos como la Confederación de Empresarios de Málaga, Promálaga, AJE, Amupema, Autoridad Portuaria de Málaga, el Clúster Marítimo Marino, el Instituto de Investigación Hortofrutícola de La Mayora o el Cuerpo Consular, además de destacados líderes empresariales de empresas internacionalizadas malagueñas.

Durante el encuentro, se dio a conocer el lanzamiento de los programas, con ayudas de hasta el 85% del coste a las empresas con financiación FEDER, como Xpande, Xpande Digital y Pyme Global, así como los proyectos desarrollados con el apoyo de la Diputación Provincial de Málaga.

Igualmente, se expusieron los principales destinos de las acciones de promoción exterior en los países de Estados Unidos, Japón, México, Colombia o Reino Unido, incidiéndose, especialmente, en la importancia

de seguir apoyando la internacionalización de las pymes y, para ello, se valoró de forma muy positiva la iniciativa del HUB MALAGA EXPORT que fue presentada a los asistentes, así como los programas europeos de apoyo a la internacionalización que se gestionan desde la Cámara de Comercio.

Algunas de las empresas asistentes propusieron analizar, junto con la Autoridad Portuaria de Málaga y las navieras que operan desde el Puerto, la posibilidad de impulsar una ruta comercial marítima con China de forma que no tengan que depender de otros puertos españoles, lo cual redundaría en un ahorro importante de tiempo y coste para las empresas malagueñas.



Éxito de la Jornada "Herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas a la Internacionalización"



El Polo Digital de Contenidos de Málaga fue testigo de un evento innovador y transformador: "Herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas a la Internacionalización Empresarial", organizado por Hub Málaga Export de la Cámara de Comercio de Málaga. Con una participación destacada de veinticinco empresas de diversos sectores, esta jornada se concibió para integrar conocimientos prácticos y necesarios para la transformación digital en el camino hacia la expansión global de negocios.

La diversidad sectorial con empresas del propio Hub Málaga Export y del ecosistema del Polo Digital de Contenidos, junto con otras empresas exportadoras provenientes de diversas comarcas malagueñas. La audiencia, compuesta por empresarios y profesionales, describió la jornada como "interesante, a la vanguardia y de gran utilidad", resaltando la importancia de mantenerse al día con las herramientas de Inteligencia Artificial en el contexto de la internacionalización.

Los participantes tuvieron la oportunidad de sumergirse en una amplia variedad de herramientas de inteligencia artificial disponibles, tanto de pago como de uso libre, y aprender cómo aplicarlas eficazmente en sus estrategias comerciales para los mercados exteriores. Desde la identificación de oportunidades hasta la actualización del plan de internacionalización, las empresas presentes se beneficiaron enormemente de los conocimientos compartidos durante la jornada por el ponente, Anselmo Ríos.

Con la exitosa conclusión de esta jornada, Hub Málaga Export reafirma su compromiso de apoyar a las empresas en su búsqueda de la excelencia empresarial y la expansión global. Estamos emocionados de continuar trabajando junto a las empresas de Málaga en su viaje hacia el éxito internacional.

Para más información sobre próximos eventos y oportunidades de colaboración, visite:

www.hubmalagaexport.com



HUB MÁLAGA EXPORT

Patrocinan

Cámara
Málaga

málaga
la ciudad redonda

Valladolid se interesa por los proyectos de innovación malagueños



Organizado por las Cámaras de Comercio de Valladolid y Málaga, se ha llevado a cabo un encuentro por parte de una delegación encabezada por el alcalde de esta ciudad, Jesús Julio Carnero, y el presidente de la corporación cameral vallisoletana, Víctor A. Caramanzana, que fueron recibidos por el presidente de la Cámara de Málaga, José Carlos Escribano, la vicepresidenta 1ª, Paloma Moreno, y el presidente de la Comisión cameral de Economía Digital, Ricardo Nandwani.

Igualmente, han participado en esta reunión los miembros de la Cámara de Valladolid, Javier Labarga, vicepresidente 1º; Ricardo Rodríguez, presidente de la Comisión de Digitalización, y María Robles, secretaria general; Fernando Rubio, gerente de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid, así como los miembros de la Universidad de Valladolid, María Ángeles Pérez, delegada de Transferencia de Conocimiento; Lourdes Rodríguez, directora de Proyectos de la Fundación Universidad de Valladolid, y David Escudero, director del Centro de Inteligencia Artificial.

El objetivo de esta visita a Málaga, ha sido conocer en profundidad varios iniciativas en las que participa o colabora la Cámara malagueña, como el proyecto del Hub digital La Brújula XR, desarrollado por nuestra Cámara

malagueña en las instalaciones del Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga, cuyas instalaciones han visitado, interesándose, igualmente, por el proyecto de la Incubadora de Alta Tecnología en Metaverso (IAT) en el citado Polo Digital, en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga

En este sentido, en cuanto a los acuerdos utilizados para el desarrollo de estas iniciativas, han querido conocer, especialmente, las sinergias existentes y las fórmulas de colaboración entre Ayuntamiento de Málaga y Cámara de Comercio para llevar a cabo estos proyectos de forma conjunta.

