

Cámara

Málaga



La Cámara impulsa la incorporación de la sostenibilidad en las pymes

Cuarenta empresas participan en una jornada organizada por Cámara Málaga, Fundación ICO y Cámara España.



- 2 Los Comités de la Cámara y AEHCOS se reúnen para sumar sinergias.
- 4 El Clúster M-MA y la Cámara analizan las claves de futuro de la Economía Azul.
- 5 Encuentros con los embajadores de - Uruguay, Lituania e Irak.
- 6
- 7 Clausura de los proyectos formativos de Fundación INCYDE y Polo Digital.
- 9 La Cámara celebra el I Aniversario de su Hub Málaga Export.



Los Comités Ejecutivos de la Cámara y Aehcos se reúnen para seguir sumando sinergias

La Cámara de Comercio de Málaga, ha acogido la celebración de una sesión del Comité Ejecutivo de la Asociación de Empresario Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos). Se trata de un encuentro en el que ambos organismos han podido intercambiar impresiones y que ha servido de refuerzo en las relaciones que mantienen ambas entidades.

La reunión estuvo presidida por los presidentes de la institución cameral, José Carlos Escribano, y el de

Aehcos, José Luque. "Ha sido un encuentro muy fructífero en el que hemos podido conocer de primera mano la situación del sector hotelero y turístico y establecer sinergias de acción en beneficio del principal, sector económico de nuestra provincia", comentó Escribano tras la reunión.

La Cámara de Comercio de España y, por consiguiente, la de Málaga lleva a cabo varios programas de impulso de la competitividad turística para la mejora del sector, así como para la concesión de ayudas económicas a las pequeñas y medianas empresas.

Por su parte, desde Aehcos, se mostraron agradecidos por la acogida por parte del organismo cameral y pusieron en valor "la importancia de las relaciones entre ambas instituciones ya que constituyen un importante apoyo para todo el sector turístico de la provincia", añadió Luque.

Tras la reunión, el propio Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Málaga expuso las principales iniciativas y programas de los que se pueden beneficiar las empresas del sector hotelero malagueño. "Es importante que estos empresarios conozcan que pueden encontrar un apoyo en la Cámara de Comercio y que sigamos avanzando juntos en materias como la innovación y la digitalización", concluyó Escribano.

Por último, el presidente de la Corporación cameral, acompañado de su directiva, hizo entrega a Aehcos de una biznaga conmemorativa que recogió en nombre de la patronal hotelera su presidente, José Luque, quién pudo estampar su firma en el libro oficial de visitas de la Cámara de Comercio de Málaga.



Un momento de la reunión mantenida entre miembros de los Comités Ejecutivos de Cámara y AEHCOS.



La Cámara acoge una jornada sobre sostenibilidad, ¿qué es y cómo afecta a mi empresa?

La Cámara de Málaga, la Fundación ICO y la Cámara de España han organizado una jornada formativa para favorecer la competitividad de las pymes. Durante el encuentro, al que asistieron cuarenta empresas malagueñas, se explicaron los nuevos requerimientos que les afectan en materia de sostenibilidad, así como en el ámbito de la información no financiera que deberán cumplimentar. Además, han aprendido cómo integrar la sostenibilidad en su estrategia y operaciones diarias de manera sencilla y eficaz.

Durante el encuentro, la vicepresidenta primera de la Cámara de Málaga, Paloma Moreno, puso de manifiesto que "hemos de ser conscientes que, para el mejor progreso de nuestra sociedad, debemos lograr un modelo que permita asumir fórmulas para diseñar y producir materiales y servicios sostenibles en el tiempo".

En este sentido, Paloma Moreno indicó que "nuestra Corporación está trabajando para sensibilizar a nuestras empresas de la importancia de la sostenibilidad como palanca de transformación, especialmente de las pymes, en un momento en el que es imprescindible un proceso de reinención y, precisamente en un momento en el que los fondos europeos Next Generation, sitúan la transición ecológica como uno de los ejes estratégicos de actuación en el que las pymes pueden encontrar nuevas oportunidades."

Por su parte, Andrés Pereda, director de desarrollo Corporativo de Cámara España, expuso "las instituciones debemos colaborar para ayudar a las pymes a integrar la sostenibilidad en sus estrategias empresariales en condiciones competitivas. Para lograrlo, es fundamental proporcionar a las pymes el apoyo y los recursos necesarios para enfrentarse a los desafíos y obstáculos derivados, muchas veces, de la complejidad normativa. Uno de los principales objetivos de la Cámara de España y su red de cámaras territoriales es precisamente brindar este soporte."

Además, Lucinio Muñoz, director de la Fundación ICO señaló que "la sostenibilidad, en su triple vertiente, medioambiental, social y de buen gobierno, es una prioridad transversal en el Grupo ICO y puede ser un factor de competitividad y de ventaja comparativa



La vicepresidenta de la Cámara, Paloma Moreno, destacó la sostenibilidad como palanca de transformación.

para las pymes que la incorporen en su estrategia empresarial".

Los asistentes han podido conocer casos de éxito en materia de buenas prácticas en una mesa redonda en la que han participado Raquel Garrido, responsable de RSC de Votorantim Cimentos; Sonia Santos, responsable de Sostenibilidad y Sistemas de Gestión de Grupo Peñarroya / Holiday World Hoteles; Beatriz Casado Yuste, Área de Mediación con Entidades Financieras ICO; Paula Ruiz, directora de I+D+i y Sostenibilidad de TROPS, actuando como moderador Alejandro Sánchez Cañete, director de Estrategia, Innovación y Sostenibilidad de SANDO.

De la mano de Irene de la Concepción, senior manager en Sostenibilidad y Buen Gobierno en KPMG en España han conocido herramientas concretas y recursos de ayuda para las Pymes en esta materia. Además, ha presentado la guía "La Sostenibilidad, ¿qué es y cómo afecta a mi empresa?", que les ayudará a profundizar en sus conocimientos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), las herramientas disponibles, y la nueva normativa en materia de sostenibilidad que se está produciendo, que impacta en sus operaciones y resultados.



El presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Javier I. Noriega, y su homólogo en la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, han analizado en una reunión que han mantenido en la sede de la institución cameral las claves y proyectos fundamentales de la Economía Azul para la provincia, además de repasar su potencial impacto en el desarrollo y la creación de prosperidad en los subsectores marítimo-marinos. Asimismo, Escribano se ha reunido con el Comité Ejecutivo del Clúster, cuya sesión se ha celebrado en la sede de la Cámara.

Entre esos proyectos e infraestructuras singulares o tractoras destacan la construcción de polos azules en los puertos de interés general y deportivos de Málaga y Andalucía para dinamizar a las empresas del sector de los mares y océanos que trabajan en la provincia. En el caso de la ciudad, ese polo azul podría ir vinculado al Instituto Español de Oceanografía (IEO), y ser un ejemplo de transferencia de conocimientos entre los grupos de investigación y las empresas para, además, convertirse en punta de lanza del I+D+i. "Hemos de crear o impulsar un ecosistema de la innovación tecnológica del mar", ha explicado Noriega, quien ha recordado, en cuanto a innovación y experimentación relacionada con la economía de los mares, que ya funcionan la Plataforma Continental de Canarias (PLOCAN), una referencia internacional del I+D+i azul; o el Centro de Investigación Marítima y Alimentaria (AZTI) del País Vasco, especializado en el mar. También ha destacado Noriega la importancia de una piscina profunda, una antigua propuesta de muchos de los clubes de buceo de la provincia. Así, la Economía Azul supone el 2,7% del PIB de las Islas Canarias, y genera en torno a 18.000 empleos. En el caso del País Vasco, la apuesta por la innovación azul también ha sido muy importante gracias a AZTI, una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin es el impulso medioambiental, meteorológico y oceanográfico de la comunidad y que, en un cuarto de siglo de vida, ha efectuado importantes investigaciones relacionadas con el mar.

José Carlos Escribano, ha recordado que este sector genera en Andalucía más de 300.000 puestos de trabajo, de modo que uno de cada diez empleos está vinculado a este sector, que aporta en torno a 17.000 millones de euros. "Es fundamental para Málaga volver la mirada al mar, para poner en valor su riqueza y la gran cantidad de activos vinculados a él -económicos, empresariales, turísticos y culturales-, reunidos bajo este concepto de Economía Azul, dada la especial relación de la provincia con el medio marino a lo largo de toda su historia y con el que la Cámara se siente también muy vinculada".

Infraestructuras singulares

El presidente del CMMA ha indicado que "estas y otras infraestructuras singulares que puedan crearse generarán muchísimo empleo de calidad, bien remunerado y estable para los jóvenes andaluces en la economía de los mares, porque el mar es un horizonte de futuro para ellos, creando un mañana compartido de prosperidad". Noriega ha insistido en la importancia de volver la mirada al mar, como ha hecho Andalucía con la Estrategia de Economía Azul Sostenible liderada por la Consejería del ramo, presidida por Ramón Fernández-Pacheco, también portavoz del Gobierno andaluz, o la Diputación de Málaga con la Senda Azul, proyectos ambos esenciales a los que ha contribuido el Clúster con sus expertos, todos ellos implicados en empresas sostenibles, tecnológicas e innovadoras.

Noriega presidente de la Comisión de Economía Azul de la Cámara de Málaga y, además de alabar el papel que ha jugado esta entidad en la historia marítima de la ciudad y su apoyo constante a empresas malagueñas y resaltar la vinculación de la institución con la navegación, ha recordado la importancia del Turismo Azul en Málaga. "La excelencia es sin duda la marca del sector, pero hemos de seguir creciendo en políticas transversales de sostenibilidad y observar cada vez con más atención las experiencias relacionadas con el disfrute del ocio, la naturaleza, la aventura y los deportes náuticos, como el turismo de buceo y la vela".



Encuentro de la Embajadora de Uruguay con empresarios andaluces que han desarrollado casos de éxito en su país

La embajadora de Uruguay en España, Ana Teresa Ayala, ha mantenido un encuentro empresarial en la Cámara de Comercio de Málaga donde ha tenido la oportunidad de reunirse con su presidente, José Carlos Escribano. En este encuentro también han participado Sonia Belén Palomo, directora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales de Málaga TechPark; Natalia Sánchez, vicepresidenta primera y secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); Francisco Salas, director gerente de Promálaga, así como empresas pertenecientes al HUB Málaga Export.

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, precisó que el objetivo de este encuentro era explorar oportunidades de negocio e inversión entre Málaga y Uruguay, así como valorar posibles convenios y acuerdos de colaboración que resulten de interés para ambos territorios.

"Uruguay se presenta como un socio confiable, con una fuerte seguridad jurídica en el contexto económico y comercial latinoamericano. En estos momentos, Uruguay está impulsando la inversión público-privada en el sector de las infraestructuras, un ámbito muy atractivo para nuestras empresas, y también ofrece oportunidades de negocio en otros espacios como las energías renovables, el sector ferroviario o la economía circular. Además, Uruguay disfruta de una posición estratégica desde el punto de vista comercial gracias a sus puertos y aeropuertos", apuntó Escribano.

Esta actuación forma parte del Plan de Actuación en Internacionalización de la Cámara de Comercio para 2024 y que también incluye misiones comerciales a EEUU, Japón, México, Reino Unido o Colombia, entre otras iniciativas.



Durante esta jornada a la que se han invitado a las empresas exportadoras de Málaga, la señora embajadora destacó que, además de los sectores más relevantes de Uruguay como el agroalimentario, el cárnico o el turismo, hay que añadir sectores muy relevantes que se han desarrollado en los últimos años, como son el tecnológico y el de energías renovables.

Además, manifestó la importancia del país de Uruguay que, pese a tener una población de tres millones y medio de habitantes, presume de una buena estabilidad jurídica y política, además de suponer una entrada a los productos al resto de los países de la zona a través del Acuerdo MERCOSUR, dando acceso a un mercado de 250 millones de personas.

Tras la intervención de la embajadora, se contó con la participación de tres representantes de empresas con experiencia en Uruguay, Manuel Cano (Eurosemillas), Pedro Santos (Midway Technologies) y Manuel Blázquez (Mirador Campero), que fueron de gran interés para el resto de empresas participantes.

Una delegación de Lituania busca potenciar las relaciones comerciales con nuestro país



La Cámara de Comercio de Málaga ha sido escenario de un importante encuentro entre representantes comerciales y empresariales de Málaga y Lituania, con objeto de explorar y desarrollar oportunidades de inversión y negocio entre ambos territorios, así como para abrir las puertas de otros mercados de la zona del Báltico a las empresas malagueñas.

El encuentro estuvo presidido por el presidente de la Cámara de Comercio, José Carlos Escribano, quien dio la bienvenida a la embajadora de lituana, Lyra

Puisyte-Bostroem, al primer secretario de la embajada de Lituania en España, Juozas Steponenas, así como al cónsul honorario de Lituania, Enrique Sánchez. Por la Cámara de Comercio acompañaron a Escribano, María Paz Hurtado, Presidenta de la Comisión de Internacionalización de la entidad, así como Esther Martínez, responsable del Departamento de Comercio Exterior y Turismo.

También participaron Rodrigo Puebla de Farmaquímica del Sur y Pedro Méndez de Maderas Menur, empresas integrantes del HUB Málaga Export.

La embajadora manifestó el interés de su país por mejorar y ampliar las relaciones comerciales con España, así como ahondar en el conocimiento mutuo.

"Mi país, Lituania tiene mucho y bueno que ofrecer a Málaga y presenta muchas oportunidades para las empresas malagueñas en diferentes sectores por los que están apostando actualmente, como pueden ser, el de ciencias de la vida, el instrumental médico, las vacunas, el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el Fintech o tecnología financiera, las manufacturas inteligentes, y, especialmente, las industrias relacionadas con defensa", apuntó Lyra Puisyte-Bostroem.

El embajador de Irak traslada el interés en colaborar con empresas malagueñas

Se ha desarrollado en la Cámara una reunión presidida por el titular de la misma, José Carlos Escribano, con el embajador de la República de Irak, Salih Husain Ali Ali y diversos representantes institucionales, con objeto de incrementar las relaciones comerciales entre ambos estados. Por parte de la Cámara de Comercio ha acompañado a Escribano, María Paz Hurtado, presidenta de la Comisión de Internacionalización de la entidad. También han participado en este encuentro comercial, Rodrigo Puebla y Amatul Syeda, de Farmaquímica del Sur.

El embajador irakí manifestó el interés de su país por mejorar y ampliar las relaciones comerciales con España, así como ahondar en el conocimiento mutuo entre ambos países.

Salih Husain Ali Ali concretó los sectores que presentan oportunidades de inversión para las empresas malagueñas e irakíes, entre los que destacan las infraestructuras ferroviarias y la construcción de carreteras, las redes de saneamiento, canalización y aprovechamiento del agua y desalinización, así como la construcción de infraestructuras sanitarias y la formación del personal técnico sanitario, entre otros.

Asimismo, hizo mención a una serie de sectores que podrían calificarse de prioritarios para las exportaciones,



como proyectos aeroportuarios, energía, sanitario, agroalimentario e irrigación.

El presidente de la Cámara, señor Escribano ha aprovechado para recordar que Málaga representa más del 30% de los flujos de inversión extranjeras, y que nuestra provincia es el destino preferente para el capital nacional y extranjero. De entre los motivos que mayor atractivo suscitan entre las empresas extranjeras para implantarse en Málaga destacan su localización geográfica y los atractivos del territorio.



Clausura de los programas formativos de emprendimiento de Fundación Incyde y Polo Digital

La Fundación INCYDE, el Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga han clausurado seis programas formativos de emprendimiento impartidos por INCYDE y Polo Digital en Málaga. En concreto, se han impartido los siguientes programas: producción audiovisual; herramientas low code; herramientas IA para la creación de contenidos; realidad extendida y realidad aumentada, y diseño y modelado 3D, incluidos dentro de los Programas de Creación y Consolidación de Empresas (EFESO) y emprendimiento en podcasting, dentro de la iniciativa Programas Reactiva tu Futuro (PEJ).

Asistieron al acto la concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Alicia Izquierdo; la vicepresidenta 1ª de la Cámara de Comercio de Málaga, Paloma Moreno y el subdirector general de la Fundación INCYDE, José María Párraga, quienes han podido conocer los distintos proyectos de negocio realizados por los alumnos en cada uno de los programas formativos, así como entregarles sus diplomas.

La vicepresidenta 1ª de la Cámara de Comercio de Málaga destacó la importancia de que las distintas administraciones, instituciones y entidades trabajen unidas, lo cual "es la mejor fórmula para alcanzar objetivos comunes con garantías de éxito", apuntó.

Asimismo, Moreno destacó el "fructífero trabajo"

realizado por la Fundación INCYDE al tiempo que subrayó la necesidad de incorporar al tejido empresarial "con carácter de urgencia nuevas vocaciones innovadoras, nuevos proyectos e inquietudes, asumiendo desafíos que ayuden a acelerar el deseado desarrollo económico".

Por último, quiso animar al tejido empresarial a continuar formándose y mantener el espíritu empre-



La vicepresidenta de la Cámara, Paloma Moreno, incidió en la necesidad de impulsar vocaciones emprendedoras con nuevos e innovadores proyectos.

dedor "para superar los retos que se nos presentan", asegurando que siempre contarán con el apoyo del Ayuntamiento, la Cámara y la Fundación INCYDE.

Los programas de Fundación INCYDE tienen un marcado carácter práctico e individualizado. Los alumnos pueden desarrollar un plan de empresa con un asesoramiento especializado y personalizado en cada área.

Entrega de Medallas a los miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga

Nuestra Cámara, con ocasión de la celebración de la última sesión de Pleno, celebrada bajo la presidencia de José Carlos Escribano de Garaizábal, efectuó en un emotivo acto la imposición de las Medallas corporativas a los vocales del mismo de este nuevo mandato cameral..



La Cámara celebra el I Aniversario de su Hub Málaga Export



Los miembros de esta comunidad que es “Hub Málaga Export” pertenecen a sectores tan diversos como actividad agroalimentaria, productos farmacéuticos, muebles, servicios de consultoría o gestión de amianto, siendo ya casi cuarenta las empresas adheridas.

El Club Baviera Golf fue el escenario de la celebración del Primer Aniversario del Hub Málaga Export de la Cámara de Comercio de Málaga, que ya cuenta con treinta y ocho empresas adheridas, doce de ellas con la calificación Premium.

Se trata de empresas dedicadas a la exportación e importación de una gran variedad de productos y servicios, desde cultivos agrícolas, productos farmacéuticos, muebles, servicios de consultoría pasando por la gestión del amianto.

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, mostró su satisfacción por la excelente acogida del Hub Málaga Export entre el sector empresarial malagueño y agradeció a las empresas adheridas que hubieran depositado su confianza en la Cámara. Entre estas empresas se encuentran Sigfrido Fruit, Viveros Brokaw, Fumi-Hogar, Amisur, Farma Química Sur, Muebles Incosur o General elevadores.

Por su parte, la vicepresidenta 1ª de la Corporación Paloma Moreno, manifestó durante la celebración de este primer aniversario que "cuando desde la Cámara de Comercio se planteó la creación de este Hub Málaga Export sabíamos del interés y la necesidad de apostar por la internacionalización de nuestras em-

presas. Éramos conocedores de que muchas firmas malagueñas deseaban conocer nuevas oportunidades de negocio, más allá de nuestras fronteras, e introducirse en la actividad de comercio exterior, a través de la participación de foros sectoriales de exportadores e importadores. Sin embargo, nos ha sorprendido muy gratamente la excelente acogida de nuestro Hub Málaga Export entre los agentes económicos y sociales de la provincia. Ya son 38 las empresas adheridas a nuestro Hub y sabemos que el número se verá incrementado en breve".

De entre los servicios personalizados que el Hub Málaga Export ofrece a sus miembros destacan el asesoramiento en materia de internacionalización, trámites aduaneros, estudios y accesos a mercados internacionales, servicios de traducción, acceso preferencial a las visitas de embajadores, instituciones o dignatarios así como participación en misiones comerciales a otros países.

La conmemoración de este primer año de actividad estuvo centrada en la celebración de un evento tipo networking con la participación de las empresas integrantes, que pudieron disfrutar, además, de un bautismo de golf y un almuerzo posterior, donde pudieron mantener un contacto más distendido entre ellas.

Cámara y Turismo y Planificación Costa del Sol organizan una misión del sector turismo a EEUU



Un total de siete empresas malagueñas, todas ellas pequeñas y medianas empresas pertenecientes al sector turístico, han participado en una misión comercial a EE.UU. Esta acción de promoción internacional ha estado organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y Turismo y Planificación Costa del Sol, y cuenta también con el apoyo de la Oficina Española de Turismo en Nueva York (Turespaña), y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

"El mercado emisor americano constituye en estos momentos un ámbito de actuación muy interesante y atractivo para el sector turístico de la provincia. No podemos olvidar que el turista norteamericano que elige Málaga para disfrutar en sus vacaciones es un visitante con elevado poder adquisitivo y un alto nivel de gasto. De hecho, actualmente Málaga cuenta con uno de los vuelos directos más rentables para la compañía United, que opera entre España y Estados Unidos, que ha pasado de tener tres frecuencias semanales en 2023 a una frecuencia diaria entre mayo y septiembre del presente año", ha precisado José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, quien ha resaltado también el interés del turista norteamericano por disfrutar en nuestra provincia del turismo de naturaleza, cultural, gastronómico y de golf.

En esta misión comercial a EEUU han estado presentes las siguientes empresas malagueñas: Casaplus 2009; Golfalia; Hotel PYR Fuengirola; Moon Dreams Fuengirola; Hotel Palacete de Álamos; Suite Homes 2009 y Viajes Ruta Solar.

Durante una semana las citadas empresas han participado en una serie de workshops celebrados en diferentes lugares del Estado de Nueva York, como White Plains, Manhattan y Long Island, con el fin de mantener reuniones con agencias americanas pertenecientes a una de las mayores asociaciones de agencias de viaje americanas (ASTA) con el objetivo de dar a conocer la importante oferta turística de la Costa del Sol.



Firmas malagueñas de Sabor a Málaga presentan sus productos en el Reino Unido



Los productores malagueños han podido visitar los principales establecimientos agroalimentarios en la ciudad de Londres, como Sainsbury's, Waitrose, Wholefoods

Una delegación de siete empresas productoras de la marca Sabor a Málaga ha tenido la oportunidad de presentar su oferta de productos en el mercado del Reino Unido, gracias al proyecto financiado por la Diputación Provincial de Málaga y desarrollado por la Cámara de Comercio de Málaga.

Con esta iniciativa de la marca Sabor a Málaga, que ha sido capitaneada por su directora, Leonor García-Agua, las firmas productoras malagueñas participantes han podido visitar los principales establecimientos agroalimentarios en la ciudad de Londres, como Sainsbury's, Waitrose, Wholefoods Market, Bayley & Sage, con el objetivo de poder conocer en profundidad este importante mercado, los principales competidores, rango de precios y los diferentes segmentos y estrategias de marketing existentes.

En la sede principal de Londres de la Cámara de Comercio de España en Reino Unido, que ha colaborado directamente en esta acción, tuvo lugar una presentación y degustación de los productos malagueños representados en esta expedición, como son el queso, el membrillo, el aceite de oliva, mermeladas y guacamole, a más de una docena de potenciales compradores e importadores británicos de productos agroalimentarios, algunos tan relevantes como Mevalco, Victus Emporium, Ojos Foods y Jorge Artisan Foods así como restaurantes prestigiosos de la ciudad, como La Gamba y Camino, y hoteles como H10 London.

Este evento contó también con la presencia de Alicia Villauriz-Iglesias, Consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Embajada de España en Reino Unido y de Rafael Ortega, Consejero Económico y Comercial de la Oficina Económica y Comercial Española en Reino Unido.

Las empresas productoras de Sabor a Málaga que han participado en esta acción promocional han sido: Traftut Cano (carne de membrillo), 100 Caños Gourmet y Bravoliva (Aove), Agammansur (Quesos),

Frumaco (Productos a base de aguacate), La Molienda Verde y Turbojam (Mermeladas/conservas vegetales).

Esta acción promocional ha sido la última fase que se ha realizado dentro del proyecto denominado Fomento de la Internacionalización de Empresas Malagueñas, que ha sido posible gracias a la Diputación de Málaga e implementado por la Cámara de Comercio. Dentro del proyecto se han organizado seis jornadas formativas en las principales comarcas de la provincia para incentivar la internacionalización y se han incorporado catorce empresas a la comunidad exportadora Hub Malaga Export y otras catorce empresas han obtenido una mentoría en diversos aspectos del comercio internacional, como investigación de mercados, aduanas y comunicación con clientes internacionales.

La incertidumbre que ha causado el Brexit y su futura relación comercial con los países de la Unión Europea (UE) ha propiciado que las empresas de alimentos y bebidas deban enfrentarse a nuevos retos como la presión sobre los márgenes, la sostenibilidad, el cumplimiento de la nueva normativa (acceso a nuevas medidas y controles según BTOM) y el imperativo de invertir en innovación y tecnología constantemente. Incluso hay empresas agroalimentarias de la Unión Europea que pueden descartar este mercado, dado el incremento de la complejidad de los trámites para poder penetrar en el mismo.

Sin embargo, el potencial del sector agroalimentario malagueño y su proyección muestran un futuro prometedor, ya que goza de una excelente reputación global y los productos alimenticios malagueños son de gran calidad. Ofrecer a las empresas malagueñas el conocimiento necesario para que puedan abordar los procedimientos y trámites correctamente en Reino Unido es un reto y aporta una enorme ventaja frente a otros productores europeos que desconocen el tema y están optando por abandonar sus operaciones comerciales en este mercado clave.

Nuevo impulso al comercio exterior malagueño con una Misión Comercial a Japón



La Cámara de Comercio de Málaga ha organizado una misión comercial estudio, principalmente de carácter tecnológico y de innovación a Japón. Dicha misión ha realizado visitas a las ciudades de Tsukuba, Tokyo y Kyoto, dentro del Programa Pyme Global 2024, cofinanciada con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea.

La Cámara de Comercio, que ha apostado por este mercado organizando esta acción inspiracional en destino, a propuesta y con la colaboración del Parque Tecnológico de Andalucía, S.A, quiere seguir impulsando el comercio exterior.

Esta delegación ha contado con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial Española en Tokyo, que estuvo a cargo de la organización de las agendas de las 7 empresas malagueñas participantes: Todobarro Soluciones, SL; Iuris Catedra Soluciones Fiscales y Tributarias; Bufete de Velázquez Abogados, SLP; Arelance, SL; Visitas Virtuales, SL; Certus Asesores,

SLP, y Proyectos Sistemas y Automatismos Industriales Málaga, SL.

Algunas de las reuniones más destacadas, hasta el momento, han sido con la Universidad de Tsukuba y la visita su Centro de Investigación Cibernética (Cybernetics) donde han explicado los proyectos que están desarrollando en el ámbito de soluciones médicas como los exoesqueletos.

Las empresas malagueñas han podido visitar la empresa Takasago Thermal Engineering, especializada en la fabricación de aires acondicionados para empresas y sistemas de aprovechamiento de energía para ser neutros en emisiones, e Iseki, fabricante de maquinaria agrícola robotizada. Todas las visitas han sido en la ciudad de Tsukuba.

Igualmente, se han visitado en Tokyo, empresas tan relevantes como Tokyo Innovation Base, Fujitsu, Hitachi y el CIC Tokyo que es la aceleradora más grande de startups en Japón.



NUEVA CONVOCATORIA

KIT
DIGITAL

DIRIGIDA A EMPRESAS DE ENTRE
0 Y MENOS DE 3 EMPLEADOS

NOVEDADES

1.000 € MÁS DE AYUDA (EN TOTAL
BONOS DE 3.000 €)

NUEVA CATEGORÍA DE SOLUCIÓN: PUESTO
DE TRABAJO SEGURO, INCLUYE HARDWARE

¡ÚNETE AL CAMBIO DIGITAL!

TODA LA INFORMACIÓN:
www.acelerapyme.es | 900 909 001



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



red.es



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia