



Crecce

La Cámara presenta su nueva imagen

La Cámara de Comercio de Málaga con 138 años de trayectoria y experiencia evoluciona para adaptarse a los nuevos tiempos. Hoy, más moderna y renovada que nunca, es tu socia para impulsarte hacia el futuro. Innovación, internacionalización, formación, digitalización y sostenibilidad.

- 2 Ayuntamiento de Málaga y Cámara firman un convenio para fomentar el emprendimiento.
- 3 Sesión del Comité Ejecutivo de la Cámara en Antequera.
- 4 Fallece Juan Cobalea Ruiz, vocal del Pleno de la Cámara y presidente de la Comisión de Infraestructuras.
- 5 El Consejo Andaluz de Cámaras celebra una sesión en nuestra Cámara.
- 6 Fumi-Hogar, S.L., Pyme del Año 2024 de Málaga.



Ayuntamiento de Málaga y Cámara firman un convenio para fomentar el emprendimiento y el autoempleo

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), y la Cámara de Comercio de Málaga, han firmado un Convenio de Colaboración para el desarrollo del Programa "Formación a Emprendedores, España-Emprende", que permitirá la puesta en marcha de un completo plan formativo con el objetivo de fomentar el emprendimiento y el autoempleo, reforzando las capacidades de los emprendedores para garantizar su adaptación al cambio y su consolidación empresarial. El acto de la firma, que tuvo lugar en la sede de la institución cameral, contó con la presencia de la concejala delegada de Educación y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María Paz Flores y del presidente de la Cámara, José Carlos Escribano.

Esta iniciativa cuenta con una partida total de 243.750 euros, que serán aportados en un 80 por ciento por la Cámara de Comercio, fundamentalmente a través de la subvención recibida por el Fondo Social Europeo, y que asciende a 195.000 euros. El otro 20 por ciento restante, 48.750€, procederán del IMFE. Se trata del tercer año consecutivo en el que se desarrollan estas acciones formativas, fruto de este convenio entre ambas partes. En la edición del pasado año 2023, participaron 592 personas y se desarrollaron un total de 27 actuaciones formativas. En 2022, fueron 561 los participantes y 34 las iniciativas desarrolladas.

Tal y como explicó la concejala María Paz Flores, las actividades enmarcadas en este Convenio tienen como objetivos principales la potenciación del autoempleo y la sostenibilidad de las actividades económicas, así como el desarrollo de habilidades profesionales y sociales que incrementen la empleabilidad y la inclusión social.

"Para conseguir estos objetivos es muy importante potenciar la autoconfianza y la motivación entre los nuevos emprendedores, al tiempo que desde las Administraciones debemos facilitarles todos aquellos instrumentos que garantizan, no solo la puesta en mar-

cha de nuevos proyectos empresariales, sino la supervivencia de los mismos. Con este completo programa formativo pretendemos facilitarles herramientas y fomentar también la colaboración del tejido empresarial malagueño impulsando sinergias y redes de contacto entre los emprendedores", apuntó María Paz Flores.

El presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, quiso resaltar la figura del empresario como agente de desarrollo económico y social, así como la importancia de fomentar la colaboración pública y privada para atender las necesidades del sector empresarial.

"Iniciativas de esta índole viene a mostrarnos que gracias a la colaboración conjunta entre la Administración y el sector privado, es posible llevar a cabo actuaciones que, como en este caso, van a permitir que una idea, muchas veces soñada, se convierta en realidad, y se dé así respuesta a la necesidades actuales de nuestros futuros empresarios. Precisamente, me gustaría aprovechar para resaltar la figura del empresario como un agente de desarrollo económico y social que genera riqueza y empleo. En los últimos años, además, hemos podido observar un importante impulso de vocaciones emprendedoras en nuestra tierra, particularmente de nuestros jóvenes, con ideas muy innovadoras y muy adaptadas a los nuevos tiempos", explicó José Carlos Escribano, quien precisó que durante el pasado año, la Cámara de Comercio de Málaga atendió a más de "quinientos jóvenes inquietos" por desarrollar un proyecto empresarial.

El Convenio estará integrado por acciones formativas de carácter presencial y a través de streaming que generen las habilidades y competencias necesarias para el autoempleo y la consolidación empresarial, además de actividades complementarias a través del Programa España-Emprende, como jornadas y talleres, mentoring, seguimiento, etc. Además, la Cámara de Comercio garantiza una continuidad al programa formativo con servicios de apoyo futuro a los participantes.



Reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara con el alcalde de Antequera y empresarios de la comarca

La Cámara de Comercio de Málaga, celebró el pasado día 19 de noviembre una nueva sesión de su Comité Ejecutivo en la cooperativa agroalimentaria DCOOP, en Antequera, donde se mantuvo un encuentro con el alcalde del municipio, Manuel Barón; la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana María Cebrián así como con la Asociación del Comercio e Industria de Antequera (ACIA), representada por su presidente, Jorge del Pino y con Antonio Luque, Presidente de DCOOP.

Uno de los objetivos de este encuentro fue tratar de conocer las cuestiones que preocupan a los empresarios de Antequera y alrededores y seguir sumando sinergias con todos ellos. Concluida la sesión del Comité Ejecutivo, se desarrolló un encuentro y recepción con el alcalde, Manuel Barón y la Teniente de Alcalde, Ana María Cebrián, que fue atendida por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, la vicepresidenta, Paloma Moreno, y el resto de los miembros de la Corporación cameral.

El presidente de la Cámara mostró su interés y el de la institución por conocer de primera mano el sentir del tejido empresarial de toda la provincia de Málaga. "Para nosotros es una prioridad que todos los empresarios de Málaga, desde Estepona hasta Nerja, desde Antequera hasta Málaga capital, sientan a la Cámara de Comercio de Málaga como suya", destacó Escribano, insistiendo en la importancia de la provincialización.

Por su parte, el alcalde de Antequera, agradeció la presencia de la Cámara de Comercio de Málaga y resaltó que "es de vital importancia que instituciones como ésta apuesten por desarrollar actividades con el sector más allá de la capital". Así, indicó que "comarcas como la de la Antequera, donde hay una creciente actividad empresarial que se sostiene en el sector primario, el turismo y el comercio, necesitan de jornadas como ésta para sentirse arropados, al tiempo que conforman productivos puntos de encuentro generadores de negocio y sinergias".

José Carlos Escribano también agradeció a la cooperativa agroalimentaria DCOOP "la oportunidad de celebrar esta sesión del Comité Ejecutivo en sus

instalaciones, situadas en un espacio clave para el tejido empresarial de toda la provincia, como es Antequera".

Otro tema abordado durante el Comité Ejecutivo fue la consolidación de los objetivos de la Cámara de Comercio de Málaga para el cierre del año 2024 y los nuevos planteados para 2025, entre ellos el impulso de la internacionalización. "Venimos de un 2023 con un récord de exportación que se traduce en 3.200 millones de euros", precisó el presidente de la Cámara.

En el encuentro con el alcalde de Antequera, Escribano también tuvo ocasión para mostrarle las iniciativas que se llevan a cabo desde la Cámara de Comercio de Málaga en favor del sector empresarial de la provincia. Asimismo, el presidente del organismo cameral ha destacado "la necesaria colaboración entre la Administración y el sector privado para favorecer todas aquellas iniciativas que posibiliten el crecimiento de nuestro tejido empresarial y, con ello, de la economía en general y la creación de empleo".

El equipo de gobierno de la Cámara tiene entre sus principales objetivos hacer llegar más y mejor los servicios que la Cámara ofrece tanto a empresarios como a emprendedores y personas que buscan empleo en la demarcación de la Cámara, la provincia de Málaga.



Un momento del encuentro entre el Comité Ejecutivo de la Cámara, el alcalde de Antequera y empresarios.

Fallece Juan Cobalea Ruiz, Vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga y presidente de su Comisión de Infraestructuras



El pasado mes de octubre, fallecía, a la edad de 79 años, don Juan Cobalea Ruiz, Vocal del Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga, y presidente de su Comisión de Infraestructuras, quién durante más de veintiséis años desarrolló una importantísima labor en la institución cameral.

Su primer contacto con la Cámara fue a partir de las elecciones de 1998, donde formó parte del equipo directivo del presidente cameral José Joaquín Erroz Lecumberri.

Desde entonces, como vicepresidente y presidente de la Comisión de Infraestructuras y Desarrollo del Puerto, llevó a cabo un trabajo de gran relevancia poniendo de manifiesto las necesidades reales de infraestructuras que padecía la provincia de Málaga a través de múltiples informes especializados

sobre esta materia y contactos con los más altos representantes de las Administraciones Públicas.

Igualmente, al frente de esta Comisión tuvo un papel y un lugar muy destacado por la consecución de una vía de transporte tan vital para Málaga como la llegada del AVE, o las constantes reivindicaciones de las actuales conexiones por carretera de nuestra provincia, destacando especialmente diversas iniciativas sobre importantes infraestructuras viarias, los apoyos al Plan Especial del Puerto y el propio impulso del Aeropuerto a nivel interancional.

En este sentido, su entrega se ha reflejado en las múltiples representaciones que, desde la Cámara, ha ostentado en multitud de organismos públicos.

Ha sido una de las personas más conocidas en el ámbito empresarial y cultural de nuestra provincia. Destacando en estos últimos años como presidente de la Fundación Málaga, al frente de la que ha dirigido importantes proyectos para nuestra tierra.

Desde noviembre de 2023, tras las últimas elecciones camerales, era nombrado nuevamente como presidente de la Comisión de Infraestructuras, cuya tarea ha mantenido como un referente hasta estos mismos días.

Con un talante profesional y un trabajo incansable, en los últimos años compaginaba su dedicación y amor por Málaga, no solo a la Cámara, sino con una amplia labor en la Fundación Málaga, de la que era un activo presidente.

La triste noticia de su fallecimiento fue muy sentida por cuantas personas constituyen el Pleno y personal de la Cámara de Comercio de Málaga, para quien don Juan Cobalea era muy querido.

El presidente de la Cámara, don José Carlos Escribano de Garaizábal, expresó en representación de toda la institución cameral, el más profundo sentimiento de pesar a su familia.

El Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras de reunió con el alcalde de Málaga y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía

Las Cámaras de Comercio de Andalucía han mostrado su rechazo al establecimiento de un impuesto permanente al sector energético y bancario por el impacto negativo que ello supondrá en las inversiones y en el desarrollo de proyectos estratégicos en la comunidad como los vinculados al impulso del hidrógeno verde. Además, la red cameral andaluza ha pedido a las distintas administraciones una respuesta rápida en el apoyo al tejido empresarial de Almería, en especial para El Ejido, para la reparación de los graves daños causados por la Dana.

Así lo ha acordado el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras en su reunión celebrada en la sede cameral de Málaga en una visita institucional de todos sus representantes a la capital, donde mantuvieron un encuentro con su alcalde, Francisco de la Torre, al que asistió también el presidente de los empresarios malagueños y andaluces, Javier González de Lara. Los miembros del Consejo Cameral comenzaron su visita a Málaga en las instalaciones de la empresa textil Mayoral, donde han conocido sus procesos de producción y los planes de futuro de la firma malagueña, una de las punteras en el sector de la moda.

Esta visita de los componentes del Pleno de las Cámaras andaluzas tiene como objetivo acercar su gestión y servicios a la provincia malagueña y conectar con su tejido empresarial, en la línea del objetivo compartido con la Cámara de Málaga para aproximar también su labor a las diferentes comarcas.

En este Pleno celebrado en Málaga, las Cámaras andaluzas se han posicionado en contra de la conversión del impuesto extraordinario en permanente al sector energético, ya que consideran que cambia las reglas del juego fiscal para los inversores y empresas del sector y afectará a proyectos clave para la transición energética en Andalucía en un momento decisivo para el avance en la descarbonización del modelo productivo.

Riesgo para las inversiones por el impuesto

Este impuesto pone en riesgo inversiones estratégicas de más de 8.000 millones para Andalucía como son los polos de generación de Hidrógeno Verde en Huelva y Algeciras, que prevén la generación de miles de puestos de trabajo además de contribuir a producir una energía limpia con gran proyección para el desarrollo industrial. La permanencia de este impuesto puede provocar la fuga de inversiones ya planificadas hacia otros territorios, limitando el potencial de crecimiento y la generación de empleo en un sector que es clave para la transición energética.



Las Cámaras sostienen que España es el único país de la UE que mantendrá esta medida fiscal extraordinaria que va precisamente en contra de uno de los objetivos del Gobierno en su apuesta por la descarbonización y el cumplimiento de la Agenda 2030, ya que desincentiva proyectos que contribuirán a avanzar en ese horizonte.

La red cameral andaluza pone de relieve la necesidad para inversores y empresas de contar con un marco regulatorio estable y predecible que garantice la seguridad jurídica y sea a la vez facilitador de la actividad económica y capaz de atraer inversiones y proyectos, ya que la economía necesita certezas a medio y largo plazo para impulsar inversiones estratégicas y de largo recorrido.

Además, señala que el sector energético y bancario, al igual que otras áreas de actividad, ya soportan una elevada presión fiscal cuando la economía necesita justamente lo contrario, según las Cámaras, por lo que solicitan una reducción de la carga impositiva. Sobre el impuesto al sector bancario también prevén efectos negativos en la competitividad empresarial, ya que comprometerá el flujo de créditos tan necesario para la financiación de la actividad empresarial en un momento en el que se está mermando el impulso inversor.

Apoyo al empresariado de Almería

Por último, el Consejo de Cámaras de Andalucía ha expresado su respaldo al empresariado de Almería por los daños causados por la Dana a su paso por la provincia, especialmente graves y cuantiosos en el municipio de El Ejido y en la comarca del Valle del Almanzora.



Fumi-Hogar, S.L. Pyme del Año 2024 de Málaga

La empresa Fumi-Hogar, S.L., dedicada a la producción de botes fumígenos destinados a desinfección y desinsectación, ha recibido el Premio Pyme del Año 2024 de Málaga, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con Cámara de España y diario SUR.

El CEO de Fumi-Hogar, S.L., Carlos Cintora, fue el encargado de recoger el premio, en un acto que se celebró en la sede de la Cámara y que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, el José Carlos Escribano; el director Vice-President de Empresas e Instituciones Territorial de Andalucía de Banco Santander, Óscar Sánchez; la delegada Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Carmen Sánchez;

continúa distribuyendo, se distribuyen por más de cuarenta países en los que tiene presencia a través de una elaborada red de distribuidores

El jurado, ha valorado especialmente de Fumi-Hogar su proceso de internacionalización, que mantiene en constante crecimiento, así como su aportación a la creación de empleo. Igualmente ha tenido muy en cuenta su actividad innovadora y su adaptación a los procesos de digitalización, destacando su implicación y su labor social, para alzarse con este premio.

Además, se han concedido cuatro accésits en las categorías de Internacionalización; Innovación y Digitalización; Formación y Empleo; y Pyme Sostenible.

El Accésit de Internacionalización, se ha otorgado a la empresa Sigfrido, S.L.U., dedicada a la producción y comercialización de fruta subtropical, especialmente aguacates y mango que, bajo la marca comercial Sigfrido Fruit ha logrado un consolidado crecimiento bajo las premisas de la calidad y el compromiso para establecerse como un referente del sector actualmente.

El Accésit de Innovación y Digitalización, ha recaído en Grupo Sancho Melero, S.L., empresa familiar que controla las tres ramas empresariales de esta productora de tradicionales dulces navideños, establecida en 1948 como "D. Sancho Melero" y que hoy es dirigida por la tercera generación de esta familia que cuenta con una trayectoria de más de 75 años, que continúa apostando por una filosofía empresarial vanguardista e innovadora.

El Accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido a Aerodynamics Málaga, S.L., que inició su andadura en 1998 y que hoy en día es una de las mejores escuelas de aviación de Europa. Esta empresa posibilita a sus alumnos el acceso al mercado de trabajo europeo con una sólida formación, ofreciendo un servicio integral y manteniendo unos planes de expansión y de diferenciación hacia nuevos mercados.

Y, por último, el Accésit de Pyme Sostenible se ha concedido a Aganova, S.L., empresa líder en soluciones de detección de fugas en tuberías. Especialmente pensando en la sostenibilidad y la innovación ha desarrollado multitud de trabajos en más de 60 países, con una visión directa en la recuperación de agua y que, este mismo año, ha inaugurado su nueva oficina internacional.



Carlos Cintora recoge el galardón que le fue entregado por José Carlos Escribano y Óscar Sánchez.

la teniente alcalde y concejala delegada de Comercio, Gestión de vía Pública, Fomento de la Actividad Empresarial y Contratación Pública Estratégica del Ayuntamiento de Málaga, Elisa Pérez de Siles, y, la directora Comercial de Diario SUR, Yolanda Quesada.

La empresa Fumi-Hogar es una pyme que se constituyó en 1967, con una dilatada trayectoria en la industria de los desinfectantes e insecticidas, que mantiene una actividad relevante en I+d+i y con un compromiso en la conservación del medio ambiente. Sus productos, al frente de los que se encuentra uno que este mismo año cumple cien años y que esta firma

La Cámara presenta una nueva imagen que aúna tradición e innovación

El presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, presentó en la sede de la institución cameral la nueva imagen de la entidad que preside y que pretende ser fiel reflejo del sentir de una institución que ha cumplido 138 años, pero que avanza al ritmo de los nuevos tiempos.

Bajo el lema "CRECE", la entidad invita a todos los agentes económicos y sociales de nuestra provincia a sumarse al proceso de crecimiento de una "Málaga en vanguardia e imparable", en palabras del presidente de la Cámara. Escribano estuvo acompañado en la rueda de prensa por la vicepresidenta primera de la Cámara, Paloma Moreno; Ignacio Luque, director general de Coonic, agencia que ha desarrollado la nueva imagen y su plan de comunicación, y el secretario general de la institución cameral, José María Gómez.

"Con la puesta en marcha de esta nueva imagen hemos querido trasladar a la sociedad malagueña que desde la Cámara ponemos a su disposición todo nuestro bagaje y experiencia, así como nuevas líneas de actuación basadas en la innovación y apuesta por las nuevas tecnologías, para hacer crecer nuestro tejido productivo y para acompañar a Málaga y a sus empresas en esta nueva etapa de expansión y progreso. A través de una campaña de difusión que incluye medios de comunicación tradicionales y redes sociales, haremos llegar nuestra oferta de servicios a todos los rincones de la provincia", manifestó Escribano.

El presidente de la Cámara explicó que la decisión de desarrollar una nueva imagen para la entidad ha buscado incrementar su visibilidad, consolidando su conexión con el tejido empresarial, no solo local, sino también nacional e internacional. Asimismo, con la nueva imagen se pretende posicionar a la Cámara como referente en el impulso del crecimiento empresarial y la innovación en nuestra provincia.

"Queríamos remozar nuestra imagen de marca, modernizarla, pero sin perder la alusión a nuestra sólida trayectoria tras 138 años de experiencia. Creemos que el nuevo logo cumple con esa finalidad porque, en realidad viene a ser una actualización del anterior, con un aire más moderno pero que no olvida nuestras raíces. Nuestra web también ha visto renovada su home, optando por



A esta presentación asistieron Paloma Moreno, José Carlos Escribano, Ignacio Luque y José María Gómez.

una imagen y disposición visualmente más atractivas", apuntó José Carlos Escribano.

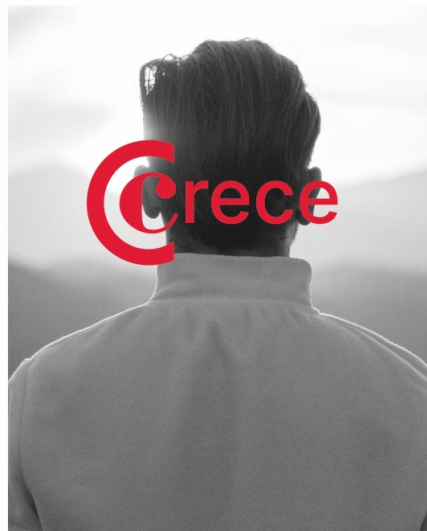
Ven y crece con nosotros

Por lo que respecta al concepto "CRECE" que nos lleva al lema "Ven y crece con nosotros", Ignacio Luque, director de la campaña de la nueva imagen, precisó que con este concepto se ha conseguido aunar lo que la Cámara es y hacia dónde va.

"El reto se encontraba en actualizar la imagen de la Cámara sin llegar a desligarnos de lo mucho construido a través de su historia. Esto es: había que transmitir a emprendedores y autónomos de la provincia la multitud de servicios que ofrece, que muchos desconocen y que son claves para avanzar en el mundo empresarial de hoy", señaló Ignacio Luque, quien afirmaba que "con 'CRECE' logramos reinventarnos como herramienta útil para la provincia y su progreso y servimos, a la vez, como una llamada y exhortación a los emprendedores para decirles que estamos con ellos".

El presidente de la Cámara finalizó invitando de nuevo a los agentes económicos y sociales de nuestra provincia a acercarse a

la Cámara para conocer sus servicios y sumarse a su proyecto de avance, al tiempo que ha recordado que los cinco pilares básicos que guían la actuación de la Cámara son la innovación; la internacionalización; la formación; la digitalización y la sostenibilidad.



La Cámara de Comercio de Málaga con 138 años de trayectoria y experiencia evoluciona para adaptarse a los nuevos tiempos. Hoy, más moderna y renovada que nunca, es tu socia para impulsar hacia el futuro. Innovación, internacionalización, formación, digitalización y sostenibilidad.

Ven y crece con nosotros.

Cámara
Málaga
camaramalaga.com

Pincha para ver el nuevo spot de la campaña

La Cámara impulsa la internacionalización de empresas malagueñas en México y Colombia

La misión comercial, encabezada por el presidente de la corporación cameral, José Carlos Escribano, ha estrechado los lazos comerciales con Latinoamérica.



Del 23 al 30 de noviembre, la Cámara de Comercio de Málaga, ha liderado una misión comercial en México y Colombia para fortalecer los lazos comerciales entre las empresas malagueñas y locales de Latinoamérica. La acción de internacionalización, encabezada por el presidente de la corporación cameral, José Carlos Escribano, ha permitido a las empresas malagueñas explorar y consolidar su presencia en los mercados de ambos países.

Durante esta campaña de internacionalización realizada por la Cámara de Comercio malagueña, además de los encuentros institucionales, se han celebrado distintas reuniones personalizadas, diseñadas por las Cámaras de Comercio de España en ambos países, y agendas específicas diseñadas a medida para las empresas participantes.

Esta misión, que se enmarca dentro del Plan Pyme Global, con el respaldo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), para apoyar el esfuerzo de internacionalización de las empresas malagueñas y reforzar su competitividad global, ha contado con la participación de empresas de distintos sectores. En concreto, las compañías que han formado parte han sido: Vértice Formación y Empleo, SL; Iuris Cátedra Bufete de Velázquez Abogados, SLP; Iuris Cátedra Soluciones Fiscales y Tributarias; Zener Marine Elevator Services, SL; Bodegas Málaga Virgen, SA; ANP Servicio de Prevención Ajeno, SL y Arelance, SL.

Durante estas citas, las distintas empresas han podido presentar su oferta de productos y servicios, con el objetivo de iniciar o consolidar alianzas comerciales en mercados con gran potencial de crecimiento. Tanto México como Colombia son dos países estratégicos en Latinoamérica, donde la Cámara de Comercio de Málaga ha venido trabajado durante años, promoviendo importantes relaciones empresariales y adquiriendo una importante red de contactos.

Este tipo de encuentros institucionales internacionales se han llevado a cabo en ediciones anteriores, con resultados "muy fructíferos por parte de las distintas compañías que han participado en ellos", según explicaron desde el área de Comercio Exterior de la Cámara. En este sentido, las empresas participantes también han mostrado su satisfacción con esta iniciativa, como puso de relieve Lucas Bricout, representante de Bodegas Málaga Virgen, quien esperó que esta misión "resulte en forma de acuerdo de colaboración comercial para el año 2025".

Principales encuentros institucionales en México y Colombia

La primera parada de esta misión comercial tuvo lugar en México donde el presidente de la Cámara Española de Comercio del país, Antonio Casagoiti, recibió a la delegación malagueña, efectuándose una ronda de presentación de las empresas presentes y su actividad, así como una exposición, 'Haciendo Negocios en México', que corrió a cargo de Luis Celis, responsable de Internacionalización de dicha Cámara.

Igualmente, se desarrolló una reunión con la consejera Comercial de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México, Alicia



Sánchez Muñoz, que atendió a los empresarios malagueños y le ofreció una visión de los principales sectores de interés para hacer negocios. Asimismo, en esta primera etapa del viaje, tuvieron también la oportunidad de reunirse con el Consejero de la Oficina Española de Turismo, Fernando Villalba y con el Consejo Empresarial Mexicano de comercio Exterior, Inversión y Tecnología y su directora general, Susana Duque.

La segunda fase de esta misión internacional se desarrolló en la ciudad de Medellín (Colombia) y pudieron reunirse con Procolombia Medellín, organización promotora de turismo, inversión extranjera y exportaciones, así como en la Cámara de Comercio Española en Colombia y, por último, con la Cámara de Comercio de Medellín, donde se dieron a conocer los aspectos más relevantes del mercado colombiano.

El Gobierno argentino de Santa Fe visita Málaga para potenciar las relaciones comerciales con nuestra provincia



El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, presidió un encuentro institucional con la secretaria de Comercio Internacional e Inversiones del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, Argentina, Georgina Losada, al que asistieron también el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Carlos Rubio; la Directora Gerente de la Fundación MálagaPort, Pilar Fernández-Figares; la vicepresidenta y secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, y Sonia Palomo, directora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales de Málaga TechPark.

Georgina Losada, además de mantener este encuentro con representantes institucionales y entidades relacionadas con el comercio internacional de nuestra provincia, se ha interesado especialmente por el Puerto de Málaga, cuyas instalaciones visitó durante esta jornada, con el objetivo de explorar posibles sinergias entre ambas regiones.

La secretaria de Comercio Internacional de Santa Fe precisó que la región argentina es un gran productor de materias primas y cuenta con 25 puertos en la hidrovía Paraguay-Panamá, con capacidad para 140 millones de toneladas/año en grano. Losada destacó, la capacidad importadora de Málaga en relación con estos productos para la industria del entorno, siendo Argentina uno de los principales países de origen.

Por su parte, el presidente de la institución comercial, José Carlos Escribano, expuso a la representante argentina las peculiaridades y posibilidades de negocio de los principales sectores productivos de Málaga.

"Nuestra provincia ofrece un enorme potencial en cuanto a posibles relaciones comerciales, ya que Málaga representa más del treinta por ciento de los flujos de inversión extranjera y nuestra provincia sigue figurando como destino preferente para el capital nacional y extranjero, siendo uno de los sitios más seguros e interesantes de todo el mundo para hacer negocios e invertir", precisó Escribano.



KIT DIGITAL

DIRIGIDA A EMPRESAS DE ENTRE 0 Y MENOS DE 3 EMPLEADOS

NOVEDADES

1.000 € MÁS DE AYUDA (EN TOTAL BONDOS DE 3.000 €)

NUEVA CATEGORÍA DE SOLUCIÓN: PUESTO DE TRABAJO SEGURO, INCLUYE HARDWARE

¡ÚNETE AL CAMBIO DIGITAL!

TODA LA INFORMACIÓN:
www.acelerapyme.es | 900 909 001

La Cámara acoge un encuentro empresarial con el embajador de Dinamarca en España



400° Aniversario de la constitución del Consulado de Dinamarca en Málaga

El embajador de Dinamarca en España, Michael Braad, junto a la cónsul de este país en Málaga, Marisa Moreno y una delegación de siete empresas danesas, ha mantenido un encuentro en la Cámara de Comercio de Málaga, donde han sido recibidos por la presidenta de la Comisión cameral de Internacionalización y Comercio Exterior, María Paz Hurtado, y en el que también ha participado la delegada territorial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Málaga, Carmen Sánchez.

Esta visita se corresponde con los actos que se están celebrando en nuestra ciudad con motivo del 400° aniversario de la creación del Consulado de Dinamarca en Málaga, constituido en 1623 y cuya historia ha corrido paralela al desarrollo comercial de nuestra tierra, en el que han destacado importantes empresarios daneses que se terminaron afincando en Málaga.

Como manifestó María Paz Hurtado, "no podemos obviar la aportación que, desde hace siglos, ha tenido el Consulado de Dinamarca en Málaga, no sólo por fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países, sino por su impacto en la sociedad malagueña y danesa residente, gracias a los servicios y apoyo que presta que, además de ser puente diplomático, es factor de conocimiento cultural y humano mutuo."

Asimismo, María Paz Hurtado destacó el papel de la Cámara de Comercio de Málaga a nivel de promoción del comercio exterior con Dinamarca, ya que en los últimos años se han organizado diversas misiones comerciales a este interesante destino, especialmente, del sector turismo, al suponer uno de los principales mercados emisores europeos de turistas hacia la Costa del Sol.

El embajador danés, Michael Braad, agradeció muy especialmente "la cálida acogida de la Cámara de Comercio de Málaga y el trabajo que viene realizando en favor de las relaciones comerciales y las inversiones entre ambos países", animando a que "podamos continuar colaborando conjuntamente en beneficio de nuestras empresas y, en particular, desde la provincia de Málaga".

Por su parte la delegada territorial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Carmen Sánchez, destacó "como mejor territorio para la implantación de nuevas empresas la estabilidad política y seguridad jurídica que ofrece Andalucía, que ha tenido seis rebajas de impuestos durante los últimos cinco años, lo que ha creado un clima de confianza económica, jurídica y presupuestaria", indicando que es "una región que avanza de forma ágil, que trabaja para ser la comunidad autónoma con menos burocracia, ya que tiene en marcha más de 500 medidas que incluyen cambio de leyes y normativas que mejoran los sistemas de organización, gestión y digitalización de toda la administración, con el objetivo de ser la mejor aliada de las empresas que quieran venir a instalarse aquí".

En este mismo encuentro se presentó el libro "De mercaderes a diplomáticos. 400 años de relaciones consulares entre Dinamarca y Andalucía", de la autora Susan Kirstein, una obra que explora la rica y prolongada historia de los vínculos entre Dinamarca y Andalucía desde sus primeros intercambios comerciales hasta la consolidación de relaciones diplomáticas formales, describiendo estas relaciones desde la llegada de los primeros mercaderes daneses a tierras andaluzas, incluyendo nuestra provincia y su puerto como punto de entrada y salida de mercancías.

La Cámara estrecha lazos comerciales e institucionales con Rumanía y Bulgaria

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, mantuvo una intensa jornada institucional en esta ocasión estrechando lazos comerciales entre Málaga y Europa del Este. En primer lugar, se llevó a cabo un encuentro con el cónsul general de Rumanía en Andalucía, Cosmín Mítrea, que estuvo acompañado por la cónsul de Rumanía en Sevilla, Andrada Badarac Berezintu, y del cónsul honorario de Rumanía en Málaga, José Luis Ramos.

En la reunión se recordó el encuentro empresarial que tuvo lugar hace un par de años en Málaga y que resultó muy positivo para fomentar las posibilidades de negocio entre empresas ambos países, España y Rumanía. "En esta ocasión, el objetivo se ha centrado en conocer más en profundidad los principales sectores productivos malagueños, por parte de los representantes diplomáticos rumanos, que han mostrado un gran interés en estrechar aún más las relaciones con la Cámara de Comercio para desarrollar futuras colaboraciones conjuntas", explicó José Carlos Escribano.

Por su parte, Cosmín Mítrea, cónsul general de Rumanía en Andalucía destacó la importancia que "este tipo de vínculos institucionales" suponen para la numerosa comunidad rumana residente aquí.

En este sentido, el presidente de la Cámara coincidió con Mítrea en la importancia para las empresas de cuidar a su capital humano. "Las personas, los trabajadores, son muy valorados en el sector servicios de



nuestra provincia, por lo que desde la Cámara hemos ofrecido a los cónsules de Rumanía trabajar en la línea de facilitar formación y capacitación profesional a este colectivo. Asimismo, la reunión de hoy ha servido para avanzar en la organización de jornadas sectoriales dedicadas al turismo y a la agroalimentación, sectores de interés para ambos países", precisó Escribano.

No se ha pasado por alto el hecho de que Rumanía conforma frontera con Ucrania y existen diversas vías de colaboración entre ambos países, por lo que puede ser un buen contacto y oportunidad para la reconstrucción de este último país en los próximos años.

Foro Económico de Bulgaria



Igualmente, se celebró también un encuentro en la Cámara con el presidente y la directora del Foro Económico de Bulgaria, George Tabakov y Marina Hristeva, respectivamente, que fueron recibidos por el presidente de la Corporación cameral, José Carlos Escribano.

Tal y como manifestó George Tabakov, esta reunión tenía como principal función facilitar las relaciones y contactos entre instituciones y empresas de ambos países, como antesala a la visita de una Delegación de Bulgaria a Málaga la próxima primavera. Esta futura Delegación estará compuesta por representantes de diversos estamentos del gobierno búlgaro,

diputados, alcaldes, así como por organismos de la administración y empresariales de dicho país.

Estos contactos previos ofrecen la oportunidad de conocer directamente las instituciones, organismos y empresas malagueñas que tengan, fundamentalmente, relación con sectores de la construcción, smart city, reciclaje, energías renovables, sanidad, consultoría, etc., que puedan prestar servicios como proveedoras de las administraciones y empresas búlgaras.

Asimismo, los representantes del Foro Económico de Bulgaria se interesaron por los principales motores productivos de nuestra provincia, así como por su desarrollo económico para conocer distintas experiencias e iniciativas que puedan ser ejemplos de interés para la economía búlgara.

El Foro Económico de Bulgaria está compuesto por empresarios e instituciones búlgaras que buscan fomentar el desarrollo económico y fortalecer las relaciones internacionales del país. El foro organiza encuentros para explorar modelos de desarrollo económico en sectores clave como la industria y el turismo, y colabora activamente con países europeos para aplicar ideas y estrategias exitosas en Bulgaria.

José Carlos Escribano ha aprovechado para recordar que Málaga representa más del 30% de los flujos de inversión extranjeras, y que nuestra provincia es el destino preferente para el capital nacional y extranjero.

El Gobierno canario visita el “Málaga DockSpace Coworking” de la Cámara para desarrollar un proyecto similar en las Islas



El vicepresidente de Canarias y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos, Manuel Domínguez, acompañado por el asesor de la Vicepresidencia, Sebastián Ledesma, visitaron el pasado 21 de noviembre la Cámara de Comercio de Málaga para conocer de primera mano las instalaciones del espacio "Málaga DockSpace Coworking".

Durante su visita a la institución cameral, la vicepresidenta de la Cámara, Paloma Moreno, y la responsable del departamento de Servicios Internos, María Dolores Segura, explicaron a Domínguez que el objetivo de dicho espacio de coworking es el de estar cerca de las pymes, autónomos y de los emprendedores.

En este sentido, Paloma Moreno, expuso que la intención de "Málaga DockSpace Coworking" es facilitar a emprendedores y a las startups un sitio donde desarrollar sus proyectos e ideas para convertirlas en una realidad empresarial, disponiendo de un lugar acogedor y singular, además de estar situado en un entorno histórico y accesible, con las mayores facilidades para trabajar, mantener reuniones, formarse, compartir sinergias y, siempre contando con el asesoramiento de la Cámara en muy diversas materias, como digitalización, ciberseguridad, internacionalización o sostenibilidad".

El vicepresidente canario, por su parte, puso en valor la colaboración entre la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación Incyde para impulsar este proyecto y destacó que el Ejecutivo canario trabaja en esta misma línea para mejorar la competitividad del tejido empresarial de las islas.

