



¡Feria de FP "Hola Dual"

**Decidida apuesta por la FP Dual
como motor de empleabilidad juvenil**



ALMUERZO-COLOQUIO



**D. JOSÉ MANUEL
GARCÍA-MARGALLO**



Miércoles, 11 de junio

Dentro del ciclo de conferencias "Mapeando el Mundo" del Hub Málaga Export, exploraremos el actual escenario geopolítico y geoeconómico mundial y su impacto en el comercio internacional

Reserva ya tu plaza - camaramalaga.com

2 Sesión del Comité Ejecutivo de la Cámara en Vélez-Málaga.

3 Jerónimo Pérez Casero, recibe las Medallas de Oro de Cámara España y Cámara Málaga.

4 Se pone en marcha la plataforma comerciomalaga.tv para el comercio minorista.

7 Misiones comerciales: - Reino Unido y Colombia.
8

10 Presentada la Guía de Zonas de Bajas Emisiones.



Reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara con el alcalde de Vélez-Málaga y empresarios de la comarca

La Cámara de Comercio de Málaga, ha celebrado una nueva sesión de su Comité Ejecutivo en la cooperativa agroalimentaria TROPs, en Vélez-Málaga, presidida por el presidente de la entidad cameral, José Carlos Escribano, donde ha mantenido un encuentro con el alcalde del municipio, Jesús Lupiáñez; con la Asociación de Empresarios de Vélez-Málaga (ACEV) y la de Empresarios y Comerciantes de Torre del Mar (ACET), representadas por sus presidentes, José Antonio González y Cynthia Díaz, respectivamente, y con José Linares, presidente de TROPs.

Uno de los objetivos ha sido el de tratar de conocer las cuestiones que preocupan a los empresarios de Vélez-Málaga y alrededores y seguir sumando sinergias con todos ellos. Concluida la sesión del Comité, se desarrolló un encuentro y recepción con el alcalde, Jesús Lupiáñez, que fue atendida por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano; la vicepresidenta, Paloma Moreno; el resto de los miembros de la Corporación cameral, así como por el presidente y el director general de Trops, José Linares y Víctor Luque, respectivamente.

El presidente de la Cámara mostró su interés y el de la institución por conocer de primera mano el sentir del tejido empresarial de toda la provincia de Málaga. "Para nosotros es una prioridad que todos los empresarios de Málaga, desde Estepona hasta Nerja, desde Vélez-Málaga y Torre del Mar hasta Málaga capital, sientan a la Cámara de Comercio de Málaga como suya", ha destacado Escribano, insistiendo en la importancia de la provincialización.

Por su parte, el alcalde de Vélez-Málaga, ha agradecido la presencia de la Cámara de Comercio de Málaga y ha resaltado que "es de vital importancia que instituciones como ésta apuesten por desarrollar actividades con el tejido productivo de nuestra provincia más allá de la capital y que contribuyan al desarrollo de acciones clave para impulsar la competitividad de las empresas de la zona". Así, ha indicado que "comarcas como la de la Axarquía, donde hay una

creciente actividad empresarial que se sostiene en el sector primario, el turismo y el comercio, necesitan de jornadas como ésta para sentirse arropados y escuchados, al tiempo que conforman productivos puntos de encuentro generadores de negocio y sinergias que fortalecen nuestro tejido empresarial local".

José Carlos Escribano también ha agradecido a la cooperativa agroalimentaria TROPs "la oportunidad de celebrar esta sesión del Comité Ejecutivo en sus instalaciones, situadas en un espacio clave para el tejido empresarial de toda la provincia, como es Vélez-Málaga".

En el encuentro con el alcalde de Vélez-Málaga, Escribano también ha podido mostrarle todas las iniciativas que se llevan a cabo desde la Cámara de Comercio de Málaga en favor del sector empresarial de la provincia. Asimismo, el presidente del organismo cameral ha destacado "la necesaria colaboración entre la Administración y el sector privado para favorecer todas aquellas iniciativas que posibiliten el crecimiento de nuestro tejido empresarial y, con ello, de la economía en general y la creación de empleo".



Un momento de la recepción, con José Carlos Escribano, Jesús Lupiáñez y José Linares.



Jerónimo Pérez Casero recibe las Medallas de Oro de la Orden de la Cámara de España y de la Cámara de Málaga

La Cámara de Comercio de Málaga acogió el solemne acto de doble imposición de Medallas al que fuera presidente de la institución cameral entre los años 2002 y 2019, Jerónimo Pérez Casero. El vigésimo presidente de la centenaria historia de la Cámara ha recibido hoy, en un emotivo acto, la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de Comercio de España, de manos de su presidente José Luis Bonet, y la Medalla de Oro de la Cámara de Málaga, que le ha sido entregada por el presidente de la institución cameral malagueña, José Carlos Escribano.

Este acto contó con la presencia y participación de diversas autoridades y representantes de los agentes económicos y sociales y del tejido empresarial de nuestra provincia, como Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga; Carolina España, Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos; Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga y Javier González de Lara, presidente de las Confederaciones de Empresarios de Andalucía y Málaga.

"En el año 2002, concretamente el 7 de julio, era elegido presidente de esta Corporación nuestro querido Jerónimo, cuyo cargo ostentaría hasta 2019. Diecisiete años, en los que la Cámara alcanzó unas nuevas cotas de mejora de sus servicios en beneficio del tejido empresarial malagueño. Toda una vida dedicada al mundo empresarial, con entrega y responsabilidad, persiguiendo lograr los objetivos marcados, como muestran las importantes actuaciones puestas en marcha durante su mandato", manifestó el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.

De importantes logros, José Carlos Escribano ha destacado, entre otros, la constitución en 2002, con la participación de la Cámara, de la Sociedad de Capital Riesgo Inversiones de Iniciativas Málaga; la firma del convenio de colaboración con la Asociación Profesional de Oficinas de Farmacia de Málaga en 2003 para desarrollar el proyecto "Receta XXI"; la organización en 2005 de la Asamblea General de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo, a la que asistió el por entonces Rey de España, Juan Carlos I; la concesión en 2011 del Premio Málaga de Consumo a la Cámara de Comercio de Málaga o la designación en 2014 de la Cámara de Málaga para la elaboración del

documento rector del sector turístico en el Programa EuroMed Invest, celebrado en Marsella.

"Estos son solo algunos ejemplos de las muchas acciones desarrolladas durante su mandato, entre las que también se debe destacar la colaboración prestada a diversos ayuntamientos para poner en marcha ocho viveros de empresas en nuestra provincia. Todo este esfuerzo se vio recompensado en 2020, cuando Jerónimo fue galardonado con el premio 'M de Málaga' de la Diputación Provincial, en reconocimiento a su trayectoria profesional y empresarial. Hemos de decir, con toda justicia, que su labor se ha caracterizado por su trabajo y acierto, precisamente en unos años en los que se sucedieron muchos acontecimientos y donde se tuvo que lidiar también con problemas y obstáculos de los que siempre supo salir con éxito en favor de la Cámara y de nuestras empresas", continuó José Carlos Escribano.

Retrato de Antonio Montiel

Tras el acto de imposición, se mostró el retrato oficial de Jerónimo Pérez Casero, realizado por el artista Antonio Montiel, y que pasará a formar parte de la colección existente en el Salón de Comités de la Cámara de Comercio de Málaga, donde figuran los retratos de todos los presidentes que ha tenido a lo largo de su centenaria historia.



Momento de la entrega de distinciones a Jerónimo Pérez por José Luis Bonet y José Carlos Escribano.



Se pone en marcha "comerciomalaga.tv" para aumentar la visibilidad del comercio minorista

Se presentó en la Cámara el canal televisivo "comerciomalaga.tv" promovido por la entidad comercial en apoyo al sector comercial de la provincia de Málaga. El acto de presentación de esta plataforma OTT de televisión contó con la presencia y participación de Paloma Moreno, vicepresidenta 1ª de la Cámara; de Carmen Sánchez, delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Málaga, así como con representantes municipales y de centros comerciales abiertos de nuestra provincia.

Con objeto de ayudar al sector a enfrentarse a estos retos surge "comerciomalaga.tv" como una solución innovadora que ayude a dar mayor visibilidad a los negocios minoristas. Se trata de una plataforma OTT de televisión diseñada específicamente para apoyar y fortalecer el comercio minorista en esta era digital, como herramienta para la dinamización, información y asesoramiento empresarial, con contenidos interactivos accesibles desde cualquier dispositivo digital.

La vicepresidenta de la Cámara recordó que vivimos en un mundo donde prácticamente el ochenta por ciento de las decisiones de compra se ven influenciadas directamente por el contenido audiovisual y que los consumidores no solo buscan productos sino experiencias, información y confianza antes de realizar una compra. En opinión de Paloma Moreno, el comercio minorista se enfrenta a desafíos cada vez mayores como son la competencia con grandes plataformas de comercio electrónico, la digitalización acelerada o la necesidad de encontrar nuevas formas de atraer y fidelizar a sus clientes.

"Esta iniciativa está pensada para acoger un compendio de diferentes aspectos enfocados especialmente hacia el comercio, donde incluiremos, además de un espacio expositivo para áreas o centros comerciales abiertos, información de interés, asesoramiento empresarial, tutoriales y formación. Hemos de recordar que el futuro del comercio minorista no

radica únicamente en la venta de productos, sino en la construcción de relaciones significativas con clientes y creemos que 'comerciomalaga.tv' representa una oportunidad única para innovar, fidelizar y atraer a nuevos clientes", ha precisado la vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Málaga.

Por su parte, la delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Málaga, Carmen Sánchez Sierra, felicitó a la Cámara por la iniciativa de esta nueva plataforma: "Sin duda, supondrá un gran salto de calidad en los servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio a todos los agentes involucrados en el sector, pudiendo ser informados de manera más ágil y accesible". La delegada resaltó también el papel que desempeña la Cámara de Comercio en la provincia: "Esta institución no sólo representa a los empresarios y comerciantes, sino que también actúa como puente entre el sector privado y el público, fomentando un entorno de negocio más sólido y competitivo". Asimismo, recordó que esta entidad "es gran colaboradora de la Junta de Andalucía, cooperáis con la Junta de Andalucía en la difusión de distintas iniciativas que ponemos en marcha, y encontramos en vosotros una mano tendida siempre".

Por último, Sánchez Sierra recordó la inversión destinada al sector Comercio y artesano por parte de la Consejería de Empleo durante 2024: "hemos gestionado en la provincia 2,9 millones de euros beneficiando a 112 entidades, entre las que se encuentran ayuntamientos, asociaciones, pymes comerciales y artesanos, para desarrollar proyectos de modernización digital, modernizar y actualizar establecimientos, promover y fortalecer el asociacionismo y la cooperación entre empresas y dinamizar y promover el comercio minorista y urbano".

Este proyecto ha sido desarrollado por la Cámara de Comercio en el Marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista y en colaboración con los Centros Comerciales Abiertos de la provincia.

Ciclo de conferencias "Mapeando el Mundo"



Almuerzo-coloquio con el presidente del Real Instituto Elcano, José Juan Ruiz Gómez

El Puerto de Málaga fue el escenario del almuerzo-coloquio "La economía en una nueva era de la geopolítica" a cargo del economista, miembro del Consejo Asesor de Asuntos Económicos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y presidente del Real Instituto Elcano, José Juan Ruiz Gómez, con el que la Cámara de Comercio de Málaga continúa el Ciclo de Conferencias "Mapeando el Mundo", organizado por el Hub Málaga Export, con el patrocinio de Promálaga y Unicaja Banco. El encuentro fue presidido por el presidente de la entidad, José Carlos Escribano, y contó con la presencia y participación del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y diversos agentes sociales y económicos de la provincia.

"El Ciclo de Conferencias "Mapeando el Mundo", organizado por el Hub Málaga Export, tiene como principal objetivo profundizar en cuestiones que afectan a las decisiones estratégicas de las empresas malagueñas en todo lo referente a la internacionalización. Una de las cuestiones que más afecta a la empresa exportadora es la incertidumbre, ya que actualmente se ciernen sobre el comercio internacional demasiados conflictos, acontecimientos que afectan a nuestras exportaciones", manifestó José Carlos Escribano.

En este sentido, el experto en estrategia internacional, José Juan Ruiz destacó la creciente interconexión entre la economía y la geopolítica en el contexto global actual. "Las economías nacionales están cada vez más influenciadas por factores geopolíticos, como las tensiones comerciales y las alianzas estratégicas. Ante esto, es necesario que los países adopten políticas que consideren esta nueva realidad para mantener su competitividad y estabilidad económica, especialmente en el marco arancelario que se está propiciando", aconsejó el presidente del Instituto Elcano.

En cuanto a las tensiones geoeconómicas actuales, especialmente entre Estados Unidos y China, Ruiz Gómez resaltó la relevancia de la cooperación inter-

nacional y de instituciones sólidas para gestionar los desafíos económicos y políticos de esta nueva era.

"Hemos reparado poco en quienes estaban ganando y quienes perdiendo. Los aliados han perdido peso económico y militar; EEUU ha perdido poder militar y China ha ganado en todo. Más del 50% del comercio de EEUU es con sus aliados (55%) y el 30% con los rivales (aliados de China). Los independientes solo suponen el 6%. Por su parte, China exporta a los Aliados un 38% del total de sus exportaciones y un 13% a EEUU. Es decir, depende más que EEUU de los independientes, un 27% de importaciones y un 22% de exportaciones", explicó Ruiz Gómez.

PRÓXIMA CONFERENCIA



Miércoles, 11 de junio

¡RESERVA YA TU PLAZA!

Patrocina: **málaga**

El Gobierno de Camerún visita la Cámara para conocer sus coworking digitales e iniciativas de emprendimiento



El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, acompañado por la vicepresidenta Paloma Moreno, mantuvo un encuentro institucional con el ministro de Pymes, Economía Social y Artesanía de Camerún, Achille Bassilekin III, al que asistió también un miembro de su Gabinete, un representante del Ministerio de Asuntos

Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Gobierno de España, así como José María Párraga, Subdirector General de la Fundación INCYDE.

Achille Bassilekin III mostró un especial interés en conocer las iniciativas de emprendimiento y desarrollo tecnológico desarrolladas en nuestra provincia y de ahí que haya visitado los coworking digitales de la Cámara de Comercio de Málaga: el Málaga DockSpace Coworking, ubicado en la sede de la entidad, así como La BrújulaXR, en el Polo Nacional de Contenidos Digitales. Asimismo, se interesó por conocer la Incubadora de Alta tecnología del Metaverso. Durante la visita a las instalaciones del Polo Nacional de Contenidos Digitales, el ministro camerunés estuvo acompañado de su Director y también Director de FYCMA, Ignacio Román, por el Director del IAT Metaverso, Raúl Silleras y por el Secretario General de la Cámara, José María Gómez.

Durante el encuentro en la entidad cameraleña, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, expuso al representante del Gobierno camerunés las peculiaridades y posibilidades de negocio de los principales sectores productivos de nuestra provincia.

Seis empresas malagueñas participan en la ITB de Berlín de la mano de la Cámara

Seis empresas malagueñas pudieron visitar la ITB de Berlín gracias a una acción promocional promovida por la Cámara de Comercio de Málaga y encabezada por el presidente de la entidad cameraleña, José Carlos Escribano. El objetivo principal de esta participación en la feria internacional del turismo era establecer futuras alianzas para captar a potenciales clientes que permitan incrementar el volumen de turistas que lleguen a Málaga desde el mercado alemán.

"La participación de la Cámara de Comercio de Málaga en la ITB de Berlín refuerza nuestro compromiso y apuesta por la internacionalización de nuestras empresas. La internacionalización es una de las claves para el crecimiento y la sostenibilidad de nuestro tejido empresarial, y es de vital importancia abrimos al mercado alemán, uno de los más robustos y dinámicos de Europa. Desde aquí, ponemos a disposición de todas las empresas malagueñas el apoyo necesario para facilitar este proceso, ofreciendo recursos, asesoramiento y conexiones clave que permitan a nuestros empresarios dar el salto hacia este mercado", explicó José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.

En esta acción de promoción internacional, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) 2021-2027, han participado las



empresas malagueñas: Abies Travel, S.L., dedicada al sector de agencias de viajes; Hoteles PYR, S.A., dedicada al alojamiento; Prima Rent a Car, S.L., dedicada al alquiler de vehículos; El Sur Existe S.L., agencia de viajes golf; Viajes Newtourvis, S.L., agencia de viajes, y Promociones Turísticas Sociales, S.L., empresa de alojamiento.



Empresas productoras malagueñas de "Sabor a Málaga" participan en una misión comercial con empresas compradoras del Reino Unido

Un total de diecisiete empresas del sector agroalimentario pertenecientes a la marca Sabor a Málaga, de la Diputación Provincial, han participado en la Cámara de Comercio de Málaga en un encuentro con una delegación de empresas compradoras, también del sector agroalimentario, procedentes del Reino Unido.

El acto de apertura y recepción estuvo presidido por la presidenta de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, María Paz Hurtado; por la directora de la marca Sabor a Málaga, Leonor García-Agua, y por el director de Comercio Exterior José Miguel Flavián, que recibieron tanto a los representantes de las firmas compradoras británicas Ultracomida, Harvey & Broockles y Mevalco, así como a las empresas malagueñas que han participado: Aceites 100 Caños, Aceites Málaga, Aceitunas y encurtidos Bravo, Agammasur, Bodegas Dimobe, Bodegas Doña Felisa, Bravoliva, Finca La Torre, Francisco Palomo e Hijos (La Borgeña), Frumaco, La Molienda Verde, Oro Al Andalus, Quesos El Pastor del Torcal, Román y Martos, Sigfrido, Trafut Cano y Turbojam.

En su intervención, la presidenta de la Comisión de Internacionalización, María Paz Hurtado, precisó que "se trata de una gran oportunidad recibir a empresas británicas en este encuentro con el sector agroalimentario malagueño, ya que este país representa un mercado clave para nuestra provincia. Precisamente, desde la Cámara hemos venido impulsado diversas acciones promocionales en Reino Unido para potenciar nuestra presencia. En esta ocasión, buscamos que conozcan y degusten la amplia variedad de productos de alta calidad que ofrecemos, como aceite de oliva, quesos, vinos y productos subtropicales."

De otra parte, la directora de Sabor a Málaga, Leonor García-Agua, afirmó que "este tipo de iniciativas precisan nuevos nichos de mercado a

nuestras empresas malagueñas, que aun siendo muy artesanales en su forma de producción, han logrado superar los retos para poder exportar y les permite crecer, llevando a otros países productos de una alta calidad."

Durante este encuentro, las empresas de Reino Unido han podido conocer y degustar cada uno de los diferentes y variados productos que ofrecen estas empresas productoras malagueñas, procedentes de todas las comarcas y que representan una amplia gama de productos de gran calidad como: aceite de oliva, aceitunas y encurtidos, quesos, vinos, dulces y mermeladas, subtropicales como aguacates y mangos, derivados del aguacate, conservas de vegetales, productos congelados, membrillo, frutas y especias. Además, se han organizado visitas a los centros productivos de algunas empresas malagueñas, en función del interés que han mostrado las empresas británicas.

La Cámara de Comercio de Málaga organiza esta acción promocional internacional que cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) 2021-2027 así como de la Diputación de Málaga, a través de su marca promocional Sabor a Málaga, y con el apoyo de la Cámara Española de Comercio en Reino Unido.

El objetivo de esta acción es potenciar la internacionalización de las pymes agroalimentarias de nuestra provincia, dando a conocer la excelente oferta de nuestras empresas a estos potenciales compradores británicos e incrementando la presencia de estos productos en los diferentes canales del mercado británico.



Sabor a Málaga presenta sus productos a un centenar de importadores colombianos

Ocho empresas malagueñas de Sabor a Málaga, han participado en una misión comercial a Colombia, realizada entre el 4 y el 7 de mayo, organizada por la Diputación Provincial y la Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración de la Cámara de España en Colombia, que ha incluido visitas a grandes superficies y cadenas colombianas para conocer el funcionamiento de este mercado, la presentación de los productos, el posicionamiento de la competencia y las preferencias de los consumidores.

Esta expedición ha estado encabezada por el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Salado, y por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado.

productos a más de un centenar de importadores, distribuidores y agentes comerciales colombianos. Salado ha indicado que "acciones como esta son esenciales para diversificar mercados y apoyar tanto a las empresas con experiencia internacional como a aquellas que están dando sus primeros pasos fuera de España".

Por su parte, María Paz Hurtado, incidiendo en la línea de actuación de la Corporación cameral, resaltó que "esta acción exterior de empresas agroalimentarias malagueñas a Bogotá supone una nueva apuesta en la política de internacionalización de la Cámara hacia un sector que representa más de la mitad de las exportaciones malagueñas y que continúa incrementando las cifras año tras año, por lo que este tipo de promociones vienen a afianzar la presencia de los productos de nuestras empresas en los importantes mercados latinoamericanos".

Durante la jornada, las empresas participantes Aceites Málaga, Agammasur, Bodegas Carpe Diem, Famadesa, Quesos El Pastor del Torcal, Sigfrido, Bravoliva, Trafrut Cano y Aceitunas Bravo presentaron una variada muestra de productos, entre ellos aceite de oliva, quesos artesanos, vinos, embutidos ibéricos, frutas subtropicales, carne de membrillo, aceitunas y encurtidos. En conjunto, estas compañías representan una facturación superior a 500 millones de euros y generan más de 1.300 empleos en la provincia.

Además del 'showroom', las firmas malagueñas han visitado grandes superficies y cadenas colombianas como Jumbo, Éxito, Olímpica, Dislicores y La Peseta, para conocer de primera mano el funcionamiento del mercado local, la presentación de los productos, el posicionamiento de la competencia y las preferencias del consumidor colombiano.

La misión también ha incluido una intensa agenda institucional. El presidente de la Diputación, Francisco Salado, y la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado, han mantenido encuentros con representantes de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Asociación de Industrias de Colombia, sentando las bases para estrechar lazos y fomentar futuras acciones conjuntas.



La institución provincial mantiene así su apuesta estratégica para avanzar en la internacionalización del sector agroalimentario malagueño. "El objetivo es seguir consolidando la tendencia al alza de las exportaciones de productos agroalimentarios malagueños, que crecieron un 18% en el último año", ha precisado el presidente de la Diputación.

Sabor a Málaga, la marca promocional del sector agroalimentario de la Diputación, ha cruzado el Atlántico para mostrar lo mejor de la despensa malagueña en un 'showroom' celebrado en Bogotá, donde han tenido la oportunidad de presentar y dar a conocer sus



Más de 40 centros de FP y 85 empresas participan en 'Hola Dual', primera Feria de la Formación Profesional

Los jardines de Tabacalera y la Colección del Museo Ruso fueron el escenario de la primera Feria de la FP, organizada por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Málaga, para dar a conocer la oferta de Formación Profesional en la ciudad, en colaboración con la Fundación Bertelsmann y con el apoyo de la Delegación Territorial de Educación. Esta iniciativa, bajo el nombre 'Hola Dual', ha aglutinado diferentes actividades para crear sinergias entre estudiantes, profesorado y empresas que quieran colaborar en la formación práctica del alumnado.

El acto de inauguración contó con la presencia y participación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Paloma Moreno; la concejala delegada de Educación y Fomento del Empleo, María Paz Flores, y la delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Carmen Sánchez.

"Quisiera destacar la importancia de este evento como un nuevo puente entre la Administración y el tejido empresarial, con el objetivo de adaptar mejor la formación a las necesidades reales del mercado laboral. Es fundamental que todos los agentes aquí presentes aunemos esfuerzos para apoyar la formación y la empleabilidad de nuestros jóvenes. Y qué mejor manera de hacerlo que apostando por la colaboración activa entre el sector público y el privado", manifestó Paloma Moreno, vicepresidenta de la Cámara de Málaga.

Esta primera Feria de la FP, que se enmarca dentro del Programa Fondo Social Europeo Plus de Empleo y Educación, Formación y Economía Social 2021-2027, ha contado con una zona de 33 expositores en los jardines de Tabacalera, donde 43 centros de FP de la ciudad han podido mostrar su oferta formativa y atraer a nuevos estudiantes. Por otro lado, en la Colección del Museo Ruso se ha desarrollado un punto de encuentro con el tejido empresarial con un área exclusiva para reuniones con compañías interesadas en colaborar con instituciones educativas, en la que han participado más de 115 representantes de un total de 85 empresas. De forma paralela, el salón de actos de la Colección

Museo Ruso acogió tres sesiones de charlas inspiradoras de buenas prácticas y casos de éxito de la FP Dual y empleabilidad por parte de empresas, profesores y alumnos.

"Sabemos que nuestros jóvenes se enfrentan a dos grandes retos: la distancia entre su formación y las necesidades reales de las empresas, y la falta de vocaciones en determinados sectores estratégicos. Esto genera dificultades tanto para ellos como para las empresas que buscan talento cualificado. Por eso, seguimos apostando firmemente por la Formación Profesional Dual como una herramienta esencial para mejorar la empleabilidad juvenil, con un modelo, que permite combinar sus estudios con prácticas reales en empresa, añadió la vicepresidenta de la Cámara de Comercio.



La primera Feria de la FP nace a raíz de los trabajos enmarcados en el protocolo general de actuación suscrito entre el Ayuntamiento de Málaga con la Fundación Bertelsmann, la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio, para la promoción y difusión de la Formación Profesional de calidad en la ciudad de Málaga. Se refuerza, así, la alianza con entidades del sector para el impulso de esta modalidad formativa, un compromiso adquirido en el programa de gobierno para el período 2023-2027.



Una Guía de Zonas de Bajas Emisiones asesorará a transportistas, distribuidores y a la ciudadanía

Se presentó en la sede de nuestra Cámara la Guía de Zonas de Bajas Emisiones de la provincia de Málaga promovida por la Asociación de Distribuidores de Alimentación y Bebidas, ADISABES, en colaboración con la entidad cameral. La rueda de prensa contó con la participación de José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga; Salvador Pérez Muñoz, presidente de ADISABES y Natalia Sánchez, vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga.

"Los empresarios del sector de la distribución somos muy conscientes de la necesidad de cuidar el medio ambiente y reducir al máximo la emisión de CO2 a la atmósfera, por lo que, en ningún caso mostramos nuestra disconformidad con todas aquellas medidas destinadas a tal fin. No obstante, el establecimiento de las Zonas de Bajas Emisiones y la restricción del tráfico en esos espacios, impulsada por la Unión Europea, sitúa al sector de la distribución urbana ante un nuevo escenario. Con el objetivo de ayudar a los profesionales, y a la ciudadanía en general, a adaptarse a las nuevas normativas y exigencias medioambientales, surge esta guía", explicó Salvador Pérez Muñoz.

El presidente de ADISABES precisó que en nuestro país la edad promedio de la flota de vehículos para uso profesional ronda los trece años, y el sector está compuesto en buena parte por pequeñas y medianas empresas que no cuentan siempre con recursos económicos suficientes como para renovar sus vehículos de manera rápida.

El presidente de la Cámara de Comercio, José Carlos Escribano, coincidió con Salvador Pérez en la necesidad de apoyar al tejido empresarial malagueño,

en especial a las pymes, para que la adaptación a las nuevas exigencias medioambientales pueda realizarse con los menores costes empresariales posibles.

La vicepresidenta ejecutiva de la CEM, Natalia Sánchez, incidió también en el impacto que conlleva esta medida para la actividad de las empresas, con "desafíos que tienen que ver con la movilidad, con el transporte y la logística, con incidencia en el comercio, servicios, por supuesto, turismo y hostelería, entre otros sectores", apuntando a una "nueva realidad que exige, indudablemente, adaptación pero, también, instar a las diferentes administraciones públicas a promover la actividad económica en aquellos aspectos que puedan verse afectados o limitados por la implantación de estos espacios". Un asunto que "ocupa activamente a las organizaciones empresariales, que venimos trabajando y que abordamos con compromiso, prestándole la máxima atención", concluyó.

Normativa específica

"Que duda cabe de que todos los agentes económicos y sociales, así como la ciudadanía en general debemos apostar de una manera firme y decidida por la sostenibilidad, la eficiencia energética y el respeto al medioambiente. Sin embargo, no es siempre una tarea fácil y sencilla, sobre todo para las pymes. Por lo que respecta a las Zonas de Bajas Emisiones, además de Málaga capital, se han implementado espacios similares en otros diez municipios de nuestra provincia, cada uno con su propia normativa y características específicas, lo que dificulta la adaptación. Guías como la que presentamos hoy aquí constituyen una excelente herramienta para que el tejido empresarial pueda enfrentarse con garantías a esta nueva realidad", indicó José Carlos Escribano.



Acuerdo para impulsar los procesos de certificación y auditoría entre las empresas de la provincia

La entidad cameral incorporará a su catálogo de servicios la certificación de empresas en ámbitos como la calidad, la sostenibilidad ambiental, la seguridad de la información, riesgos laborales o proyectos de I+D+i, buscando así impulsar este tipo de certificaciones entre las empresas malagueñas con objeto de contribuir a la mejora de sus procesos, al incremento de su competitividad así como al refuerzo de su buena imagen ante clientes y potenciales inversores.

La Cámara de Comercio de Málaga y "Cámara Certifica" han suscrito un acuerdo de colaboración para impulsar procesos de certificación y auditoría entre las empresas de la provincia. El acto de la citada firma tuvo lugar en la sede de la entidad cameral y contó con la presencia y participación de José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, y la responsable de Desarrollo de Negocio de "Cámara Certifica", Ana Luque, entidad dedicada a la certificación y verificación de ámbito cameral.

A través de este convenio, empresas y organizaciones se podrán beneficiar de las acciones informativas que se desarrollarán en el marco de esta alianza,

así como del acceso a los servicios de certificación y auditoría que se impulsarán.

En este sentido, la Cámara de Málaga incorporará a su catálogo de servicios la certificación de empresas en ámbitos como la calidad, la sostenibilidad ambiental, la seguridad de la información, riesgos laborales o proyectos de I+D+i en condiciones muy ventajosas para las pequeñas y medianas empresas.

El objetivo es sensibilizar e impulsar este tipo de certificaciones entre las empresas malagueñas que, además de contribuir a la mejora de sus procesos y de su competitividad, supone un elemento diferenciador y de imagen frente a clientes y posibles inversores.



www.camaramalaga.com

AMPLIADO PLAZO SOLICITUD PROGRAMA KIT DIGITAL

SEGMENTO III + HARDWARE: AMPLIADO HASTA 31/10/2025

SEGMENTO IV: ABIERTO HASTA 30/06/2025

SEGMENTO V: ABIERTO HASTA 30/06/2025

¡Únete ya al cambio digital!

**¡PIDE CITA Y TE EXPLICAMOS
CÓMO SOLICITARLO!**

Con la colaboración de:





Una apuesta firme por la Formación Profesional Dual

Hace unos días, nuestra Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Málaga, a través de su Área de Educación y Fomento del Empleo, organizaron conjuntamente la I Feria de Formación Profesional Dual "Hola Dual", que contó con el apoyo de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía, de la Fundación Bertelsmann y de la Colección del Museo Ruso.

Un encuentro pensado para generar sinergias entre estudiantes, profesorado y empresas comprometidas con la formación práctica del alumnado y que ha supuesto un nuevo puente entre la Administración y el tejido empresarial, con el objetivo de adaptar mejor la formación a las necesidades reales del mercado laboral.

Es fundamental que todos los agentes aunemos esfuerzos para apoyar la formación y la empleabilidad de nuestros jóvenes. Y qué mejor manera de hacerlo que apostando por la colaboración activa entre el sector público y el privado.

Esta Feria, que se enmarcó en el Programa Fondo Social Europeo Plus de Empleo, Educación, Formación y Economía Social 2021-2027, contó con 33 expositores donde más de cuarenta centros de FP de Málaga mostraron su oferta educativa y permitió que más de ochenta empresas mantuvieran reuniones personalizadas con centros educativos, facilitando así la cooperación directa y el intercambio de ideas.

Pero, lo realmente importante de este tipo de eventos son las principales ventajas que presentan, entre las que destacan ofrecer a las empresas información directa y detallada para iniciarse en la FP Dual, además de posibilitar encuentros individuales para resolver dudas de forma personalizada y, una cuestión de gran relevancia como es conocer las múltiples opciones profesionales que brindan los centros educativos en la FP Dual.

Desde nuestra institución queremos hacer hincapié en un propósito que tenemos muy claro: ofrecer una formación profesional alineada con las verdaderas demandas del mercado, en un contexto de constantes cambios tecnológicos y digitales.

La Cámara de Comercio, como representante de los intereses generales de la economía malagueña, tiene entre sus prioridades el apoyo, la orientación y la formación de los jóvenes. Por ello, insistimos en la necesidad de una colaboración estrecha con las administraciones para obtener los mejores resultados.

Todos los años, la Cámara de Comercio, atiende una media anual de más de cien empresas, asesorándolas sobre las ventajas y beneficios de la formación profesional, e igualmente, venimos llevando a cabo acciones de sensibilización directamente en las sedes

de los propios centros educativos que así nos lo solicitan, informando dentro del último programa a más de 1.200 alumnos sobre las oportunidades de la FP Dual.

Sabemos que nuestros jóvenes se enfrentan a dos grandes retos: la distancia entre su formación y las necesidades reales de las empresas, y la falta de vocaciones en determinados sectores estratégicos. Esto genera dificultades tanto para ellos como para las empresas que buscan talento cualificado.

Por eso, seguimos apostando firmemente por la Formación Profesional Dual como una herramienta esencial para mejorar la empleabilidad juvenil. Este modelo, que permite a los jóvenes combinar sus estu-



dios con prácticas reales en empresa, ha demostrado ser eficaz, alcanzando tasas de inserción laboral superiores al 70%.

Por ello, queremos animar a cuantos tenemos algo que decir y que hacer en esta materia para que sigamos trabajando juntos que nos permita construir un futuro profesional sólido para nuestros jóvenes y para nuestra economía.

José Carlos Escribano de Garaizábal
Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga