

Cámara

Málaga



**ComprarPorMalaga.com,
nueva e innovadora plataforma
para los comercios de Málaga**

- 4** Las licitaciones internacionales, oportunidad de negocio para las pymes.
- 5** Málaga, objetivo de una delegación ministerial de Guatemala.
- 6** Málaga, capital española del emprendimiento. 4º Foro Ser Emprendedor.
- 8** Jornada de oportunidades de internacionalización para pymes.
- 9** Misiones Comerciales: Las Vegas (EEUU), Feria Anuga-Alemania, Misión Comercial Inversa: Bélgica y Holanda.
- 11**



ComprarPorMalaga.com, la innovadora plataforma de comercio electrónico abierta a los comercios de Málaga

En la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, se ha presentado la plataforma ComprarPorMalaga.com, creada y puesta en marcha dentro del marco del convenio firmado entre la institución cameral malagueña y el Excmo. Ayuntamiento de Málaga, estando cofinanciada por ambas instituciones, y desarrollada por la empresa Hermeneus World.

Con este programa se ofrece a pequeñas empresas de nuestra ciudad la posibilidad de beneficiarse de un nuevo servicio, cuyo objetivo es modernizarlas, incrementar su productividad y hacerlas más eficientes y ágiles, dotándolas de una plataforma de comercio electrónico desde la que ofertar sus productos y servicios.

Este programa contempla como incentivo que los primeros 500 comerciantes que se inscriban, tengan el alta en la plataforma de forma totalmente gratuita, subvencionándose el coste de la misma (200 euros) a los comercios que presenten la solicitud para la concesión de dicha subvención y cumplan con los requisitos para ello.

ComprarPorMalaga.com que comienza su funcionamiento con 133 establecimientos inscritos, cuenta con un 69% de comercios pertenecientes a actividades de comercio al por menor y un 31% de comercios relacionados con la hostelería, la salud y la belleza.

Durante la presentación, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados, destacó como esta plataforma, que ya está activada, es un claro ejemplo de cómo Málaga va más rápido que otras ciudades españolas en cuanto al comercio online. Igualmente señaló que la misma dispone de grandes ventajas para quien



El alcalde de Málaga y el presidente de la Cámara presentaron esta plataforma.

compra y para quien vende, gracias a que se convierte en una comunidad que facilita al entrar de compras, que te lleve de un comercio a otro.

Con esta plataforma, señaló el señor de la Torre, se vuelve a poner de manifiesto el esfuerzo que Málaga viene haciendo para aprovechar las nuevas tecnologías haciendo más fácil la vida de sus ciudadanos y convirtiéndose así en un modelo como smartcity,

Desde la presentación de la plataforma, son ya 133 comercios malagueños los que se han registrado y ya pueden funcionar y realizar operaciones a través de la misma.

COMPRARPORMALAGA.COM



TUS COMERCIOS DE SIEMPRE... A UN CLICK DE DISTANCIA

- Tienda online propia autoeditable más carrito de compra más pasarela de pagos.
- Publicación de ofertas favorables.
- Posicionamiento en buscadores optimizado (SEO).
- Optimización logística en tiempo real en función del trayecto y el peso del pedido.



- Gestión de pedidos (panel de control backoffice más alerta vía mail).
- Módulo reputación online (opiniones de compradores visibles para cualquier persona).
- Comunicación: teléfono, diges y mensajería interna integrados.
- Mantenimiento más hosting (servidores).

impulsando, aún más si cabe, la imagen de la ciudad como referente en innovación.

Durante la presentación, el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, indicó que, “de esta forma, queremos posibilitar el incremento de la competitividad del comercio minorista de la capital, ayudando así a mantener e incluso aumentar la demanda de empleo, facilitando la modernización de los procesos de nuestros negocios mediante esta plataforma, que permitirá al ciudadano acceder con rapidez al conjunto de comercios tradicionales que actualmente existen en la ciudad y a los comercios minoristas, mejorando su productividad.”

Tras las presentaciones institucionales, el fundador de Hermeneus World, Eduardo Elorriaga, expuso detalladamente las funcionalidades que aporta la innovadora herramienta a los comercios malagueños. Lejos de ser una plataforma más de comercio electrónico, ComprarPorMalaga.com es un innovador software capaz de generar páginas web ilimitadas totalmente autoeditables por el propio comercio en cuestión de minutos.

La página web de cada comercio cuenta con tienda online, adaptada a móviles, la cual incluye las funcionalidades propias del comercio electrónico (carrito

de la compra, motor de reservas online, etc...). A estas características se suman particularidades especiales de ComprarPorMalaga.com: logística adaptada a cada co-comercio tanto local como nacional, posicionamiento en buscadores (SEO), herramientas de comunicación, sistemas de pagos (pasarela de pagos segura por TPV, PayPal, transferencia o efectivo) y otras funcionalidades dirigidas a que cualquier comercio pueda empezar a trabajar online de forma sencilla y eficiente.

El conjunto de los comercios digitalizados se agrupan y geolocalizan constituyendo una comunidad conectada que evolucionará en los próximos meses a medida que se unan nuevos miembros. Igualmente, el conjunto de productos y servicios se agrega automáticamente a ComprarPorMálaga.com, generando un centro comercial virtual abierto a todas las personas que apuestan por una compra local, directa y ética a los comercios de su ciudad.

Este acto tuvo como colofón la intervención de varios comerciantes adheridos ya a la plataforma, que han expuesto los motivos que les ha llevado a sumarse al proyecto y qué ventajas les reporta, destacando la intervención del prestigioso cocinero y estrella Michelin, José Carlos García, quien ha presentado además su nueva página web en ComprarPorMalaga.com.



Las licitaciones internacionales, oportunidad de negocio para las pymes

foro empresarial

Organizado por el Consejo Andaluz de Cámaras y por la Cámara de Comercio de Málaga, se desarrolló en el Hotel Barceló un Foro Empresarial sobre “Oportunidades de negocio en licitaciones promovidas por instituciones internacionales”, dentro del Programa Acciones Complementarias de Iniciación, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y por el Consejo Andaluz de Cámaras.

Este Foro, inaugurado por los presidentes del Consejo Andaluz y la Cámara de Málaga, Antonio Ponce Fernández y Jerónimo Pérez Casero, respectivamente, pretende apoyar la internacionalización de las pymes andaluzas a través de una mejor comprensión del funcionamiento de las instituciones internacionales implicadas, proporcionando información y asesoramiento sobre las oportunidades de negocio que generan los proyectos financiados por las mismas.



Jerónimo Pérez y Antonio Ponce, presidieron la inauguración de este Foro empresarial.

El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce, expuso que “la mayoría de empresas españolas que concurren en estas licitaciones son grandes compañías, pero también hay pymes que no se arredran y están consiguiendo posicionarse. Las oportunidades existen para todas.”

En tiempos de crisis, manifestó Ponce, “las licitaciones internacionales, desconocidas para muchos, pueden convertirse en grandes oportunidades de negocio”. Señaló cómo en 2014, “el volumen estimado de contratación de empresas internacionales ascendió a 190.000 millones de euros, liderando España el ranking mundial de presencia en los concursos internacionales con 330 licitaciones conseguidas por empresas españolas participantes en consorcios”.



Por su parte, el presidente de la Cámara malagueña, Jerónimo Pérez, resaltó la importancia de este Foro porque “supone dar otro empujón e impulso a la internacionalización de nuestras pymes”. En este sentido, manifestó que “aunque en los últimos años el nivel de exportaciones ha crecido considerablemente, gracias al esfuerzo de nuestras empresas, administraciones e instituciones como las Cámaras, aún no es ni remotamente suficiente el nivel alcanzado y falta mucho por hacer”.

Indicó Pérez Casero que la participación en proyectos internacionales “exige un nivel de conocimientos de los procesos de licitación muy rigurosos, por lo que es vital que las pymes andaluzas vayan con las garantías suficientes, conociendo sus posibilidades y capacidades reales”, añadiendo que estas oportunidades de internacionalización “están al alcance de toda empresa que sepa proponérselo y actuar en consecuencia”.

Tras el acto inaugural se desarrolló un primer apartado dedicado a las instituciones internacionales, en el que intervinieron Veljko Sikirica, que presentó las actividades del Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, y a continuación Santiago Fernández, subdirector general de Instituciones Financieras Multilaterales del Ministerio de Economía y Competitividad que habló sobre la gran evolución de las empresas españolas en la consecución de contratos a nivel mundial.

Posteriormente, se abrió un espacio, moderado por Luis Montoto, jefe de Economía de ABC, en el que se presentaron los casos de éxito de las empresas: Sando, por su director general de Desarrollo Internacional, Diego Varona Fidalgo; iBravo Consultores, por su socio director, Joaquín García-Tapial Arregui; Equus Arquitectos, por el director comercial, Juan Solano, y, Aninver Infrappp Partners, por su Partner, Álvaro de la Maza.

Por último, la sesión de tarde comprendió una conferencia de Joaquín García-Tapial, que habló sobre “Cómo preparar una oferta ganadora, tras lo cual se organizó una dinámica de grupo dirigida por Elisardo López Ibáñez, socio fundador de Marcom Deli, y, finalmente, un networking con la participación de todos los asistentes.

Málaga, objetivo de una delegación ministerial de Guatemala para hacer negocios

La viceministra de Guatemala destacó el interés por las inversiones españolas y la colaboración en proyectos empresariales.



Rafael García Padilla, María Francisca Montiel Torres y María Luisa Flores Villagrán momentos antes del encuentro.

La viceministra de Integración y Comercio Exterior de Guatemala, María Luisa Flores Villagrán, ha mantenido una reunión en la Cámara de Comercio de Málaga, a la que han asistido la delegada territorial en Málaga de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, María Francisca Montiel Torres, y el vicepresidente primero de la Cámara, Rafael García Padilla.

En este encuentro participaron más de una docena de asesores y altos directivos de los ministerios guatemaltecos de Economía, Gobernación, Agricultura, Relaciones Exteriores y Administración Tributaria, que acompañan a la señora Flores Villagrán.

La señora Flores Villagrán ha efectuado una detallada presentación sobre la situación económica de su país y del empeño de su gobierno por incrementar las relaciones comerciales con el exterior, poniendo como ejemplo el acuerdo con Honduras para la creación de un espacio de libre comercio, así como también las posibilidades que ofrecen los países centroamericanos, que suponen un mercado de más de cuarenta y cinco millones de habitantes, con un crecimiento positivo que contrasta con otras regiones sudamericanas.

Recalcó la viceministra que su país tiene actualmente una gran capacidad en cuanto a inversión, ofreciendo grandes posibilidades para la fabricación de todo tipo de productos de consumo. Precisó, que Guatemala es en estos momentos muy importadora de todo tipo de materias primas para su producción manufacturera, indicando que “consideramos la inversión española muy interesante por su alto potencial de crecimiento y por las buenas relaciones que existen actualmente”.

Al hilo de esto, puso de manifestó el hecho de que hay muchos estudiantes guatemaltecos que vienen a España a formarse en distintas carreras universitarias, evidenciando así las buenas posibilidades que se dan. Por todo ello, comentó que le gustaría que, a través de la Embajada, se puedan difundir las posibilidades de colaborar e incrementar proyectos de negocios entre su país y zonas tan importantes económicamente como la provincia de Málaga.



Un momento de la reunión mantenida en la Cámara por la delegación de Guatemala en la que expusieron las posibilidades de colaboración comercial con su país.



Málaga se convierte en la capital española del emprendimiento con el 4º Foro Ser Emprendedor

Medio centenar de empresas e instituciones vinculadas al emprendimiento han estado presentes en la cuarta edición del Foro Ser Emprendedor, que se ha celebrado un año más en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Cerca de 3.000 participantes han accedido a las herramientas y soluciones que se precisan a la hora de poner en marcha una idea de negocio. El foro fue inaugurado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la ministra de Empleo y

Seguridad Social, Fátima Báñez, y el director general de Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón.

Además, contó con la presencia del secretario de Estado de Empleo, Juan Pablo Riesgo; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo; el delegado de la Junta de Andalucía en Málaga y presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo; el subdelegado del Gobierno en Málaga, Miguel Briones; el director de Banca de Empresas de Unicaja Banco, Salvador Navarro, y el director de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura.

Junto a ellos, estuvieron también el presidente de la Cámara de Comercio, de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE Málaga), Enrique de Hoyos; el presidente de Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESES), Juan Maldonado; la presidenta de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema), Macarena Regueira; la vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, y el responsable de Servicios de Incubación de BIC Euronova, José Manuel Zurera. Acudieron también el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga y concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés; la concejala del Área de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Empleo, María del Mar Martín Rojo, y la delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, María Francisca Montiel.

Báñez, destacó la importancia de eventos como Ser Emprendedor para la creación de empleo, calificando a Málaga como “la capital del emprendimiento en



La ministra Fátima Báñez saluda a Jerónimo Pérez Casero durante su visita al stand de la Cámara, junto a Francisco de la Torre y Elías Bendodo.



España” y el lugar idóneo para la celebración del foro, y a los emprendedores como “la reserva de la esperanza del país”, así como “el motor y protagonistas de la recuperación económica de España”.

Por su parte, De la Torre afirmó que se “está estimulando el espíritu emprendedor”, añadiendo que “en Málaga queremos ser igual que las mejores regiones de Europa. Málaga se ha esforzado por trabajar en el emprendimiento”. “Necesitamos emprendedores, gente preparada, que asuma riesgos. Málaga es una gran ciudad para emprender”.

Herramientas y soluciones para el emprendimiento

Desde su primera edición, el evento ha aglutinado a todas las administraciones públicas y organizaciones empresariales implicadas en las diferentes fases del emprendimiento, constituyendo así un escaparate con todas las herramientas precisas para poner en marcha una idea de negocio o dar soluciones de rescate a proyectos ya en marcha. Asimismo, el foro ha integrado las Jornadas de Sensibilización del Espíritu Emprendedor, que han reunido a 35 expertos procedentes del ámbito académico y empresarial para contar sus experiencias y casos de éxito, abordando todas las fases en la creación y consolidación de una empresa, con un programa altamente especializado en el que se han tratado los diferentes factores que concurren en la elaboración del plan de negocio, como son la innovación en los modelos de negocio, cómo gestionar una plantilla, cómo relacionarse con los nuevos perfiles de consumidor y los principales miedos que limitan los proyectos de emprendimiento.

Uno de los aspectos más interesantes para los participantes fue el workshop de emprendimiento, donde, mediante una agenda online de citas, los inscritos han podido reunirse con empresas e instituciones para recibir asesoramiento personalizado sobre sus necesidades específicas. Han tenido lugar más de 300 reuniones a lo largo de la jornada.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de Escuela de Organización Industrial (EOI). Además, está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). Entre los promotores están el Instituto Municipal de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Málaga (IMFE); la Junta de Andalucía; Promálaga; Turismo y Planificación Costa del Sol; la Universidad de Málaga (UMA) y Unicaja. Asimismo, tiene como colaboradores a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE Málaga); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema); BIC Euronova; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); la Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESEA); España Exportación e Inversiones (ICEX), y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).



Jornada de oportunidades de internacionalización para las PYMEs con más de 400 participantes



El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga fue escenario de la primera Jornada de Internacionalización para la Pyme, un evento especializado en el que agentes públicos y privados han mostrado a más de 400 empresarios y profesionales las posibilidades de expansión de productos, servicios e ideas a través de cinco mesas sectoriales. Dicha jornada ha estado organizada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de Escuela de Organización Industrial (EOI); coorganizada por Fycma dependiente del Ayuntamiento de Málaga- y por el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) 'Málaga Global'; y promovida por Unicaja. Por su parte, el Fondo Social Europeo (FSE) ha cofinanciado el proyecto.

La jornada fue inaugurada por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; el director de Iniciativa Emprendedora de EOI, Ramón Gurriarán; el rector de la universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez; el director territorial de Málaga de Unicaja Banco, José Manuel Alba Torres, y el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Cobalea.

Tras las intervenciones institucionales, la directora de Fundación Ciedes, María del Carmen García, explicó el programa de

acciones del Grupo de Estrategia de Internacionalización Conjunta (GEIC), que integra a entidades y organismos públicos y privados tales como el Ayuntamiento de Málaga; BIC Euronova; Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga; Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); Turismo y Planificación Costa del Sol; Junta de Andalucía; Fundación Ciedes; ICEX España Exportación e Inversiones; Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); Promálaga; Universidad de Málaga a través de Andalucía Tech, y Agencia (PTA), y Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Tras la presentación del programa de acciones del GEIC, la ponencia inaugural corrió a cargo del gerente de Trops, Enrique Colilles, que explicó el proceso de internacionalización de dicha empresa, desde sus orígenes hasta la actualidad.

Representantes institucionales, técnicos de la administración, empresarios, emprendedores y profesionales han participado en una serie de conferencias y talleres que tienen como objetivo ofrecer instrumentos, experiencias, casos de éxito y oportunidades de negocio en el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, además de asesoramiento.

En las cinco mesas sectoriales se han debatido las oportunidades de negocio y la convergencia en el mercado global del sector agroalimentario, el sector turístico, TIC's e infraestructuras, energía y medioambiente, y una mesa sobre financiación de las pymes organizada por Unicaja, que fueron seguidas con mucho interés por los participantes.



La Misión Comercial a Las Vegas regresó con buenas expectativas de negocio



Integrantes de la Misión Comercial de la Cámara durante su visita a la Feria Global Gaming Expo de Las Vegas.

durante esta semana a Las Vegas. He tenido la oportunidad de conocer nuevos mundos que para mí estaban desconocidos y compartir experiencias con otras personas del sector de otros países. Esto me ha valido para ampliar mi visión empresarial, comercial con otras empresas y lo más

La misión comercial organizada por la Cámara de Málaga a la ciudad de Las Vegas (EEUU), con ocasión de la feria GLOBAL GAMING EXPO que tiene lugar todos los años en esta ciudad norteamericana y que representa el mayor evento que se celebra en el mundo para la industria del juego y del entretenimiento, finalizó con buenas expectativas de éxito.

Esta misión comercial, que ha contado para su financiación con Fondos FEDER de la Unión Europea, ha estado dirigida a industrias del juego, azar y entretenimiento, en la que han participado un total de diez empresas, concretamente seis de ellas pertenecientes a la provincia de Málaga, dos de Sevilla y dos de Córdoba, que han tenido la oportunidad de conocer las últimas novedades e innovaciones del sector en lo que se refiere a máquinas recreativas, pantallas de video y audio, productos relacionados con el bingo, dirección de casino y servicios, máquinas contadoras de moneda, loterías, seguridad y vigilancia, diseño de juegos, etc.

Las empresas pudieron llevar a cabo además de las correspondientes visitas a la feria, la posibilidad de mantener encuentros con las firmas comerciales más grandes del mundo expositoras de los productos más avanzados del mercado. Simultáneamente han podido participar en diversos seminarios especializados e intensivos sobre materias relacionadas como iGaming, seguridad y vigilancia, gaming en el mundo, etc.

La satisfacción de las empresas participantes quedó patente, como lo demuestran algunas opiniones de los participantes que nos han hecho llegar:

Antonio Francisco Galán López de RECREATIVOS LOGANMATIC Málaga: “Ha sido un placer asistir a una misión como la que hemos realizado

importante aportar nuevas ideas a mi negocio. Gracias a la Cámara de Comercio de Málaga por ayudar a las empresas a realizar estos viajes.”

Diego Naranjo de EL RINCÓN CHEVERE SL Málaga: “La participación en una misión comercial como la que hemos vivido esta semana nos ha aportado una visión desde otras ópticas, que nos harán reflexionar junto las experiencias de otros empresarios que nos acompañan en esta misión. Por otro lado quiero destacar que la ayuda que presta la Cámara de Comercio a las pequeñas y medianas empresas malagueñas con estas acciones, tiene un valor incalculable, y esperamos poder contar con este apoyo tan necesario en estos tiempos.”

Julio Alonso Castañeda de SILMATIC Córdoba: “Para Avant Recreativos y Silmatic esta misión ha sido sumamente positiva, habiendo cumplido con creces nuestras expectativas.”

Francisco San Martín de AVANT RECREATIVOS Córdoba: “Si bien la mayor parte de las máquinas instaladas en los casinos y expuestas en la feria aún no se comercializan en España, esta misión nos permite conocer con antelación lo que un futuro podremos operar también en nuestros negocios en España, adelantándonos en detalles tan importantes como dimensiones de los futuros salones, necesidad de techos más altos para determinados modelos, etc. Asimismo, de las numerosas visitas a los casinos hemos tomado ideas, soluciones y detalles innovadores para implantar en nuestros negocios. De esta misión también sacamos en claro la obligatoriedad de establecer visitas periódicas bien a esta feria de Las Vegas o a otras ferias internacionales del sector (Londres, Macao...)”

La feria mundial más importante del sector agroalimentario

Misión Comercial de la Cámara a la Feria ANUGA en Colonia



La Cámara de Comercio de Málaga organizó una Misión Comercial para visitar la Feria ANUGA, que se desarrolla cada dos años en la ciudad alemana de Colonia y que, en esta ocasión, ha celebrado su trigésimo tercera edición, siendo una de las ferias de mayor relevancia internacional para el sector agroalimentario.

A este evento, dirigido a un público exclusivamente profesional, han acudido con esta misión comercial de la Cámara las empresas malagueñas Almensur, Biotrap, O-Med Extra Virgin Oil (Venchipa, S.L.), Fun Group Media y Tu Panadero, que han podido recorrer una feria con más de 6.800 expositores procedentes de firmas de más de cien países, de las que 243 empresas han conformado el pabellón español, entre las que se encontraba la malagueña Hutesa, representada por su presidenta, María Paz Hurtado Cabrera, quien es también presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara.

Las impresiones de los representantes de las citadas empresas malagueñas, que incluso en algún caso ha contado con stand propio, han sido muy favorables, sobre todo porque gracias a la gran dimensión que tiene ANUGA, esto ha permitido establecer contactos comerciales con distribuidores y/o proveedores, con los que poder diversificar y ampliar mercados hacia otros países del mundo en los que ofrecer y vender nuestros productos.

En este sentido, han destacado las grandes posibilidades que ofrece esta feria para conocer las últimas innovaciones sobre nuevos productos, presentaciones, embalajes, etc., así como las nuevas tendencias por parte de los consumidores, dirigidas, por ejemplo,

hacia productos más saludables, obteniendo también información muy importante en cuanto a oportunidades comerciales, nichos de mercados y evolución de precios.

La organización de la feria por sectores, la presencia de las principales empresas a nivel internacional y la extensa publicación de la oferta presente, hace que la visita de los compradores sea más fácil y productiva. Además, la presencia de altos cargos públicos de todo el mundo subraya el valor que se concede a la feria por parte del sector mundial de la alimentación, convirtiendo a ANUGA en una importante plataforma de diálogo para la política agroalimentaria internacional.

Las exportaciones de productos agroalimentarios, bebidas y vinos españoles a Alemania alcanzaron en el primer semestre de 2015 los 2.565 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,3% respecto a igual período de 2014.



Alemania, con 1.897 millones de euros, se mantiene en el primer semestre de este año como el segundo destino de nuestras exportaciones agroalimentarias totales, por detrás de Francia, y el primero para nuestros productos hortofrutícolas. Esta cifra supone un incremento superior al 15% respecto al primer semestre de 2014.

Misión Comercial Inversa de la Cámara

Málaga y la Costa del Sol, objetivo de empresas turísticas belgas y holandesas



Dieciocho empresas de Bélgica y Holanda, especializadas en el segmento de turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Events) o turismo de negocios, han compuesto la misión comercial inversa que ha organizado la Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración del Convention Bureau de la Costa del Sol-Málaga y Málaga Convention Bureau, y que se ha desarrollado en nuestra provincia del 26 al 29 de noviembre.

Los encuentros se han mantenido en dos workshops celebrados en Málaga y Marbella y que han generado 378 reuniones de negocios con veintiuna empresas malagueñas que han mostrado interés en esta acción promocional: Hotel Meliá Costa del Sol, Abies Travel, Sail and Fun Experiencias Náuticas, Hotel Molina Lario, Karisma Incoming, Insur Travel, La Viñuela Boutique Hotel, Técnica Incentives, Hacienda La Biznaga, Sol Don Hoteles, Hotel Mainake, Albayt Resort & Spa, RTA Spanish Events & Incentive Organisers, La Cala Resort, Indigo Travel & Events, Viajes Ruta Solar, España Incoming & Incentives, Andalucía Auténtica, Westin La Quinta, Quehoteles.com y Hotel Palmasol, siempre orientado al fomento del turismo de congresos y eventos, cuya importancia y potencial en la provincia de Málaga se pone de manifiesto por el gran número de espacios e instalaciones que hay dedicados a ello.

Además de las citadas reuniones de trabajo, la doble delegación belga-holandesa ha efectuado, gracias a las instituciones colaboradoras, una serie de visitas a las poblaciones de Málaga, Marbella y Ronda, con objeto de que conocieran en primera persona algunos de los lugares más emblemáticos de la Costa del Sol.

Esta misión inversa de Bélgica y Holanda, que ha contado con financiación de Fondos FEDER de la Unión Europea, tenía el objetivo de aumentar la llegada de turistas procedentes de estos dos países y

El objetivo de esta acción promocional es aumentar la llegada de turistas de negocio procedentes de Bélgica y Holanda, importantes mercados para la Costa del Sol.

fortalecer la provincia de Málaga como destino turístico de primer orden y, especialmente, de congresos e incentivos.

Para esta acción promocional se han escogido Bélgica y Holanda, ya que son mercados que, como podemos comprobar por las últimas cifras, auguran unas buenas perspectivas con respecto a los mismos:

-El Aeropuerto Málaga Costa del Sol recibió el pasado 2014 a 290.862 turistas belgas, un 15,4% más que el año anterior.

-En lo que va de año, de enero a septiembre, se han incrementado casi un 7% los viajeros de esta nacionalidad llegados a la terminal malagueña (243.018 lo que suponen 15.185 viajeros belgas más que en el mismo período que el año anterior).

-En cuanto a la llegada de viajeros holandeses, en 2014 el aeropuerto de Málaga recibió 319.497 viajeros de esta nacionalidad, lo que supone un incremento de 1,82 % respecto a 2013.

-Entre enero y septiembre han llegado al Aeropuerto de Málaga 243.018 viajeros holandeses, lo que supone un 8,69% más que en el mismo período del año anterior.



En la imagen superior, workshop celebrado en Málaga. Sobre estas líneas, el segundo workshop celebrado en Marbella.



Por una juventud cada día más emprendedora

La Fundación CIEDES, en su último informe, nos pone de manifiesto la realidad que en la sociedad española viene protagonizando actualmente nuestra juventud y, particularmente la malagueña, que lamentablemente supera la media nacional de abandono de los estudios al cumplir los 16 años, alcanzando un 36%, y donde los jóvenes de entre 15 y 29 años, que ni estudian, ni trabajan, suponen un 32,3%.

Ante este panorama, unido a los niveles de desempleo que sufre nuestra provincia, debido en buena medida a factores como la dependencia de sectores estacionales como el turismo, o la crisis que experimenta la construcción, o por un casi inexistente sector industrial, debe hacernos reflexionar aún más sobre la urgente necesidad de incentivar a nuestra juventud para que luche y no caiga en la desidia o el abandono, facilitándole los medios y apoyos necesarios.

En la Cámara de Comercio de Málaga somos muy conscientes de que para superar estas situaciones es vital el fomento de las vocaciones emprendedoras y la potenciación de la formación a niveles empresarial y profesional. La creación de empresas es una pieza fundamental para el impulso de la recuperación económica.

Es necesario transmitir a la sociedad en su conjunto y, particularmente a nuestra juventud, el papel crucial que desempeñan los empresarios a la hora de ser creadores de empleo y riqueza. Es imprescindible que todos, empresas y administraciones, rememos juntos en esa dirección que es la cooperación público-privada para avanzar y resolver estos problemas. Las Cámaras de Comercio conocemos bien esta cuestión y siempre está en nuestro ánimo facilitar ese encuentro institucional con objeto de impulsar del desarrollo de proyectos empresariales.

La sociedad necesita contar con una juventud bien preparada, que oriente sus aspiraciones hacia vocaciones empresariales emprendedoras o hacia una formación profesional que esté adecuada a las necesidades de las empresas.

Pero, a los jóvenes emprendedores, a las pymes o a los autónomos, no solo les es imprescindible contar con una buena preparación técnica, sino que, ante los innumerables obstáculos que se presentan para desarrollar su actividad, es primordial, como venimos reclamando desde los sectores empresariales, dar solución a temas como la reducción de trámites administrativos, dar más facilidades para el acceso la financiación o mayores ayudas para iniciarse en el comercio exterior.

En esto último, que además supone una vía de lucha contra la crisis, las Cámaras hemos centrado muchos de nuestros esfuerzos para mejorar la competitividad de las empresas, potenciando su internacionalización.

Como podemos comprobar a diario, las empresas que mejor están aguantando el embate de la crisis son aquellas que se han internacionalizado. Este ejemplo ha de servirnos para que nuestras pymes y, sobre todos nuestros emprendedores, desde sus mismos comienzos, apuesten por la internacionalización como parte de su estructura y de su estrategia empresarial, concienciándose de la importancia del comercio exterior, en ser más competitivas, como forma de generar riqueza y empleo.

JERÓNIMO PÉREZ CASERO

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

Artículo publicado en la revista "vidaeconomica" nº 28 Nov/Dic 29015.

Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gprensa@camaramalaga.com

www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

