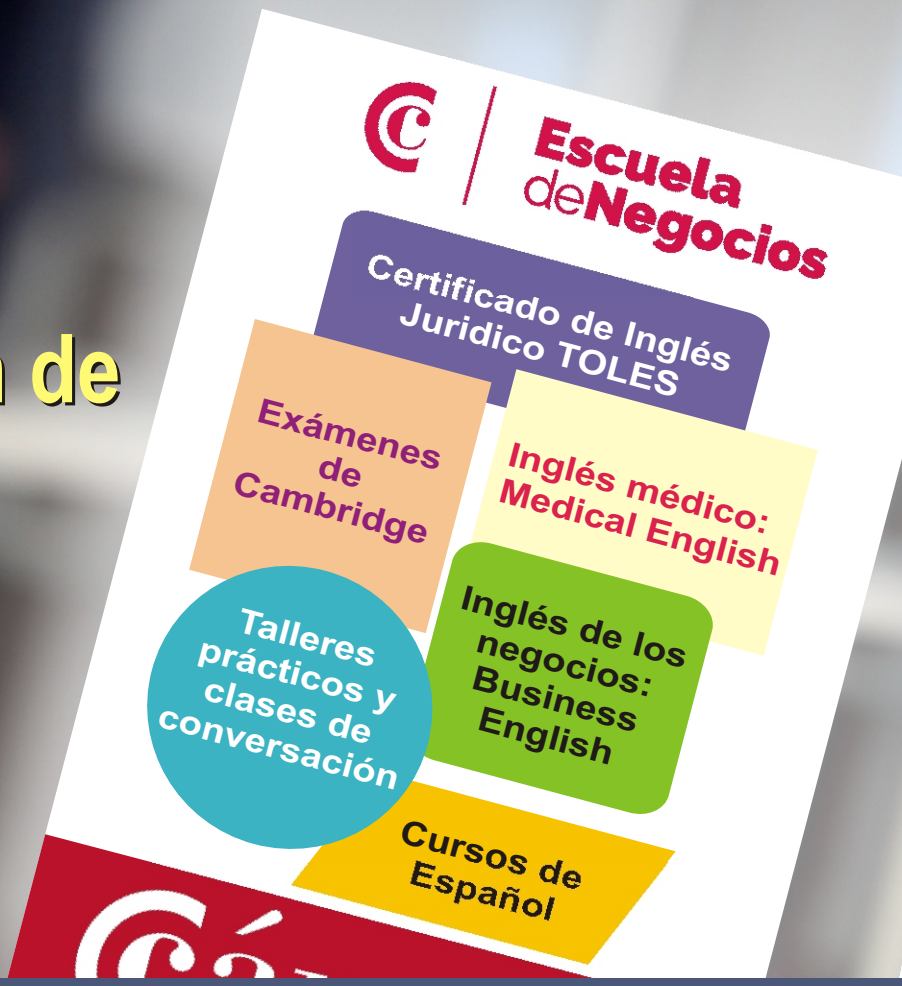
La Cámara Informa. Año XVII
Nº 176

# Cámara Málaga

# La Escuela de Negocios de la Cámara crea un nuevo Departamento de Idiomas

## Preparación de exámenes oficiales




2 El Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre y la Cámara firman un convenio para impulsar el Vivero de Empresas de este municipio.

3 Acuerdo entre Ayuntamiento de Vélez-Málaga y la Cámara para potenciar el Vivero del Parque Tecnoalimentario.

4 Jornada sobre oportunidades de negocio en Cuba con la asistencia del Embajador de España en ese país.

5 Encuentro empresarial sobre oportunidades de negocio en Paraguay.

6 Analizada la adopción de nuevos modelos de gestión sostenible en entornos portuarios.

# El Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre y la Cámara firman un convenio para impulsar el Vivero de Empresas

Jerónimo Pérez y Joaquín Vilanova, en el acto de firma del convenio.

El alcalde de Alhaurín de la Torre, Joaquín Villanova, y el presidente de la Cámara de Comercio en Málaga, Jerónimo Pérez, han firmado un convenio para el impulso y la gestión del nuevo Vivero de Empresas del municipio, cuyas obras ya han terminado y que se pondrá en marcha próximamente. En el acuerdo concretamente se establece el compromiso de ambas partes para establecer líneas de colaboración en este sentido. La gestión técnica del vivero será asumida por el Consistorio, aunque la Cámara podrá hacer uso de las salas y servicios comunes.

En cuanto a la selección de las empresas para su alojamiento en las instalaciones, corresponderá también el Ayuntamiento, aunque la Cámara participará en una comisión técnica que velará por el cumplimiento de las normas del reglamento, resolverá posibles eventualidades o propondrá posibles adaptaciones o actualizaciones en el marco legal, entre otras funciones. Además, se cederá a la Cámara el uso de un espacio para poner en marcha iniciativas de fomento de la cultura emprendedora, programas de creación o consolidación de empresas, comercio interior, innovación o de información sobre ayudas, subvenciones o herramientas de financiación.

El convenio tiene una duración de cuatro años prorrogables tácitamente por periodos anuales. Tanto el regidor como el presidente de esta organización han expresado su deseo de que el vivero pueda entrar en funcionamiento lo más pronto posible, con la idea de que se convierta en un referente del emprendimiento en Alhaurín de la Torre y en la provincia de Málaga. La firma de este acuerdo era uno de los trámites pendientes antes de su entrada en servicio, después de que en el último Pleno se aprobara su reglamento de uso. La ordenanza reguladora ya se aprobó en septiembre pasado.

El Vivero Municipal de Empresas albergará uno de los proyectos más ambiciosos de la presente legislatura, para promocionar e incentivar las industrias innovadoras. Este centro de negocios para emprendedores locales es fruto del convenio firmado por el Ayuntamiento y la Fundación Incyde, entidad dependiente de las Cámaras de Comercio. El edificio ha tenido un coste de 1,7 millones de euros aproximadamente y ha sido cofinanciado en un 80% a través de los fondos comunitarios FEDER.

El inmueble cuenta con una superficie construida de 1.985 metros cuadrados, con una veintena de oficinas-talleres, dos salas de 'coworking', recepción, zonas comunes y cuatro aseos. Tendrá capacidad para albergar cerca alrededor de 60 negocios, con el objetivo de revitalizar el tejido empresarial del municipio. En las áreas de trabajo compartido está previsto que se desarrollen programas o ciclos formativos. También se ha estudiado la posibilidad de permitir en un futuro segregar los talleres en módulos independientes de oficinas si la demanda así lo recomienda, para albergar aún más empresas.

El Vivero Municipal de Empresas ofrece un diseño funcional, pero inspirado en la antigua arquitectura andalusí. Se ubica en un solar de 5.300 metros cuadrados, entre las calles Richard Wagner, Dionisio Aguado, Giacomo Puccini, de la urbanización La Capellanía. La empresa que ganó el concurso de adjudicación fue Iniciativas para la Construcción y Obra Civil S. L., cuya propuesta fue escogida de entre un total de 17 ofertas presentadas. Dentro del precio de adjudicación se incluían diversas mejoras relacionadas con el acondicionamiento interior de la parcela y el suministro de mobiliario, valoradas en unos 345.000 euros.

Con este proyecto, Alhaurín de la Torre se sumará a la red de incubadoras del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (Incyde), que cuenta con más de un centenar de centros de este tipo en distintos puntos de España, donde se emplazan más de 2.500 empresas en total. Será esta fundación la encargada de aportar la mayor parte de la financiación a través de los mencionados fondos europeos.

# Acuerdo entre Ayuntamiento de Vélez-Málaga y la Cámara para potenciar el Vivero de Empresas del Parque Tecnoalimentario

El Ayuntamiento de Vélez-Málaga ha firmado un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, con el objetivo de impulsar el vivero de empresas del Parque Tecnoalimentario Costa del Sol Axarquía, ubicado en El Trapiche.

El alcalde de Vélez-Málaga, Antonio Moreno Ferrer, y el presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Málaga, Jerónimo Pérez, rubricaron el documento que permitirá articular medidas para la puesta en marcha de iniciativas empresariales así como la creación y consolidación de empresas en la tecnópolis.

En el encuentro también estuvieron presentes el primer teniente de alcalde veleño, Marcelino Méndez-Trelles, la concejala responsable de Parque Tecnoalimentario, María Santana, y la edil de Empresa y Empleo, María José Roberto.

Antonio Moreno y Jerónimo Pérez firman el acuerdo que ayudará a impulsar el vivero de empresas.

El regidor veleño indicó que gracias a este acuerdo "garantizaremos el impulso del Parque Tecnoalimentario, que da cabida a un sector estratégico tanto en el municipio como en la comarca de la Axarquía, siendo además un importante pilar en el desarrollo de la actividad empresarial y en la creación de empleo".

Moreno Ferrer comentó que "el objetivo de este equipo de Gobierno es potenciar el sector agroindustrial y pesquero, y seguiremos trabajando con medidas e iniciativas que faciliten que los emprendedores tengan todas las facilidades a la hora de iniciar y desarrollar sus expectativas de negocio".

El convenio, que tendrá una vigencia de cuatro años y que permite la regulación de la gestión del vivero, posibilitará que la Cámara de Comercio pueda hacer uso de salas y servicios comunes del edificio, en el que el Ayuntamiento asume la gestión técnica del mismo así como el alojamiento de las empresas.

Además, la Cámara de Comercio de Málaga podrá participar en la Comisión Mixta de Valoración y Seguimiento que se encargará de la selección de empresas que se puedan instalar en dicho complejo y ambos organismos participarán de forma conjunta para la puesta en marcha de iniciativas empresariales, para así garantizar la creación y consolidación de empresas.

La concejala de Agricultura y Pesca y de Parque Tecnoalimentario, María Santana, resaltó que "de esta forma se optimizan las posibilidades que nos brindan las oficinas del vivero de empresas y el Parque como motor de crecimiento económico y que permita a las firmas afianzarse en un mercado cada vez más competitivo".

La edil de Empresa y Empleo en el Ayuntamiento veleño, María José Roberto, señaló con la firma de este acuerdo "se da respuesta a las necesidades de aquellos emprendedores que dan el salto al mercado laboral y además se fomentan las condiciones de mejora del empleo en nuestro municipio".

**Parque Tecnoalimentario**

Un espacio de referencia para la calidad, competitividad y desarrollo empresarial, con más de 186.000 m2 destinados a infraestructuras urbanísticas de avanzada tecnología y servicios de alto valor añadido como vivero de empresas, zonas comerciales y restauración, salas de reuniones, aulas de formación, salas de actos y congresos, asesoramiento, servicios avanzados de telecomunicaciones.

Un proyecto destinado a convertir las empresas agroalimentarias en empresas más competitivas, capaces de satisfacer las demandas y deseos de unos consumidores cada vez más exigentes, y cuyo pilar fundamental gira alrededor de la innovación, utilizando el conocimiento para generar productos y servicios de valor añadido en los ámbitos económico y social en un marco de equidad y solidaridad en el sector agroalimentario.

Un entorno de excelencia que favorecerá el desarrollo de las empresas del sector agroalimentario y auxiliares.

# JORNADA: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CUBA

## Con la asistencia del Embajador de España en Cuba

En la imagen superior, el embajador Juan Francisco Montalbán es saludado por el vicepresidente cameral Rafael García Padilla. Abajo, un momento durante del desarrollo de la jornada.

El embajador de España en la República de Cuba, Juan Francisco Montalbán Carrasco, ha participado en una jornada sobre "Oportunidades de Negocio en Cuba", organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, a la que han asistido cuarenta y siete empresarios de nuestra provincia, fue recibido por el vicepresidente primero de la Cámara, Rafael García Padilla.

El señor Montalbán Carrasco, efectuó una detallada presentación de la situación que actualmente está experimentado el país caribeño, exponiendo las grandes posibilidades que se ofrecen para nuestro país, "puesto que España ocupa actualmente el tercer puesto en las relaciones comerciales con Cuba", lo que nos sitúa, según indicó, "en una buena posición de salida, tan sólo por detrás de Venezuela y de China".

En este sentido, resaltó el fuerte incremento en las exportaciones desde España en el último año, lo que augura que la cifra, a final de este ejercicio, pueda alcanzar los mil millones de euros. Por sectores, destacó el papel del sector turístico, donde actualmente España es el primer inversor privado con muchas empresas ya asentadas, lo cual "permitirá expandirnos gracias a las nuevas facilidades que se están dando".

Igualmente, puso de manifiesto las nuevas condiciones que está experimentando República de Cuba, con un proceso aperturista económico que está propiciando mayores inversiones, así como la adaptación a las nuevas condiciones de los mercados internacionales, conllevando todo ello unas posibilidades comerciales y económicas totalmente nuevas para economía cubana.

# Encuentro empresarial sobre oportunidades de negocios e inversiones en Paraguay

## El viceministro de industria paraguayo viajó a Málaga para participar en el mismo

La sede del Palacio de Villalcázar de la Cámara de Comercio de Málaga ha acogido un encuentro empresarial titulado "Paraguay: un país de oportunidades para los negocios y las inversiones", que cuya presentación ha sido efectuada por el viceministro de Industria del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay, Óscar Stark Robledo.

El señor Stark Robledo, que asistió acompañado por el embajador del Paraguay en España, Antonio Rivas Palacios, y por el cónsul en Málaga, Pedro Emilio Zulín Rojas, fue recibido en la sede cameral por el presidente, Jerónimo Pérez Casero, así como por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la misma, María Paz Hurtado Cabrera.

Más de cincuenta empresas malagueñas asistieron a esta jornada, en la que han podido conocer la situación económica y comercial del Paraguay, así como las posibilidades de negocio que ofrece el país sudamericano, especialmente dirigido a pequeñas y medianas empresas de nuestro país que tengan interés en establecerse en este mercado latinoamericano.

Los representantes paraguayos han pormenorizado sobre aspectos comerciales, legales, fiscales y de inversión, así como sobre la situación actual de dicho mercado y sus singularidades, así como las experiencias de empresas españolas ya asentadas en Paraguay.

**Economía**

La economía paraguaya creció un 3,2% entre los meses de enero y noviembre de 2015, en comparación con el mismo período en 2014, según el IMAEP (Indicador Mensual de la Actividad Económica de Paraguay).

La agricultura experimentó un mayor crecimiento que el año anterior. Dentro de la industria manufacturera crecieron la producción de minerales metálicos, papel y químicos. Sin embargo, los sectores cárnicos, textiles, bebidas y tabaco decrecieron. En el sector servicios, destacan los servicios a hogares, a empresas y gubernamentales.

Arriba, recepción de la delegación paraguaya en la Cámara. En la imagen inferior, intervención del viceministro Óscar Stark durante el desarrollo de la jornada empresarial

# Analizada la adopción de nuevos modelos de gestión sostenible en entornos portuarios

El pasado mes se celebró la Jornada "Modelos de gestión sostenibles en entornos portuarios" en la sede del Instituto de Estudios Portuarios de Málaga, con objeto de dar a conocer y debatir sobre el papel que tienen las empresas y los distintos agentes en la adopción de modelos de gestión sostenibles en entornos portuarios.

El acto de apertura fue presentado por Manuel Gutiérrez, gerente de Málagaport; Javier I. Noriega, presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía; Francisco Bellido, del Consejo Andaluz de Cámara y, José María Gómez, de la Cámara de Comercio de Málaga.

El objetivo de esta Jornada, que se enmarca en el Programa ecoInnoCámaras, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y las Cámaras de Comercio de Andalucía, ha sido el de sensibilizar y difundir la ecoinnovación, exponiendo las distintas alternativas que tienen las empresas para adoptar políticas y modelos de gestión sostenibles.

La primera parte se dedicó a exponer las políticas y actuaciones que se están desarrollando en materia de sostenibilidad en el entorno portuario, con las intervenciones de María Tocino, consultora senior de IMP Consultores, que presentó las exigencias actuales del mercado en materia de sostenibilidad y sus alternativas y, a continuación, Javier I. Noriega, presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, que habló sobre clúster y comunidades portuarias en Europa y las relaciones entre medio ambiente y sostenibilidad.

En la segunda parte de esta jornada se analizaron algunas herramientas y aspectos claves para aumentar la competitividad de las organizaciones, como las herramientas de gestión de la sostenibilidad, la eficiencia energética, y las herramientas de monitorización, interviniendo José María Gómez, de la Cámara de Comercio de Málaga, que expuso "cómo financiar la puesta en marcha de herramientas de gestión de sostenibilidad", y en segundo lugar, Antonio Martínez, de Oil Distribution Terminals, con la ponencia "Desarrollo sostenible en las necesidades de consumo energético marino".

En el último panel participaron Miguel A. Sabastro, de Avior Technology, que presentó la "Monitorización mediante boyas para el control de seguridad en recintos portuarios"; Antonio Quiles, de Biogest Servicios, con "Los sistemas de monitorización y el ahorro de combustible y, Pedro J. Pardo, de IHMAN, Interfaces Hombre Máquina Avanzados, que explicó los "Conceptos smartcity aplicados a entornos portuarios".

# Distintivo de Accesibilidad

## Creación de la Red de Establecimientos Accesibles de Málaga

En 2016 se vuelve a poner en marcha el Proyecto Convenio de Accesibilidad con una novedad importante, consistente en la creación de la "Red de Establecimientos accesibles de Málaga".

El objetivo principal de este proyecto es el de crear una gran trama urbana productiva que permita por primera vez interrelacionar sectores tan distantes hasta el momento como son urbanismo, comercio, turismo, discapacidad, tecnología, género y participación ciudadana, así, a través del Big Data y la innovación social conseguiremos que el tejido comercial y hotelero de Málaga fomente la inclusión social y participe de los cambios en el espacio público favoreciendo la calidad de la vida urbana. Todo ello siempre actuando para difundir y sensibilizar sobre las condiciones de accesibilidad de comercios, establecimientos hoteleros y del sector turístico en general como agencias de viajes, restauración, etc. y la repercusión que sobre el bienestar social tienen.

El proyecto se lleva a cabo en el marco del convenio firmado entre el Excmo. Ayuntamiento de Málaga y la Cámara Oficial de Comercio de Málaga y la evolución de empresas participantes ha sido todo un éxito, siendo ya 688 las que poseen esta distinción.

Las dos instituciones son conscientes de la necesidad de coordinar y aunar esfuerzos en el desarrollo de actividades y actuaciones de carácter social recogidas en el Plan Estratégico de Accesibilidad Universal de la ciudad de Málaga. En este sentido la disposición de ambas entidades para coordinar la ejecución de las acciones que hay que llevar a cabo en el ámbito de actuación del convenio firmado tienen como objetivo el contribuir al bienestar social de los ciudadanos y en concreto el que el empresariado malagueño preste un mejor servicio a todo aquel ciudadano que lo demande.

Esta colaboración iniciada en el año 2008, supuso la creación del Distintivo de Accesibilidad. Ambas entidades se comprometieron a publicitar a aquellos establecimientos que consigan este certificado para diferenciar y promocionar la calidad de su oferta turística o comercial. Durante estos años se ha articulado una campaña de difusión y sensibilización dirigida a los establecimientos de la ciudad, entre los que se ha distribuido material informativo que contiene las pautas de accesibilidad a seguir.

Y este año se implementa la mejora de la creación de la Red de Establecimientos Accesibles para la cual se cuenta con la colaboración de la Consultora Internacional Accesibilidad con arte "AccArt21" dirigida por la arquitecta Mª Cruz Blanco Velasco, que participará activamente en la formación tanto en accesibilidad universal como en tecnología para del equipo que provee la Cámara, para lo cual se resuelve un proceso en el que se estudian casos tanto de accesibilidad y comunicación en la edificación con en el espacio público, atendiendo no sólo a conceptos físicos sino cognitivos, y complementando el curso con una especialización en mapeo tecnológico y participación ciudadana.

En lo que respecta a las acciones de la red, será "Accesibilidad con arte" quién diseñe, coordine y dirija todo el proceso de Tecnoparticipación ciudadana que se va a llevar a cabo en el centro de Málaga, gracias al cual se realizará un mapeo del tejido accesible comercial, hostelero y de restauración del centro de Málaga, al tiempo que el tecno-análisis del espacio público urbanizado que lo circunda, centrándose en esta primera fase en un itinerario prioritario dentro del Distrito centro, sobre el que se mapeará desde el mobiliario urbano formal e informal existente en las vías públicas seleccionadas, hasta la percepción de accesibilidad universal que los viandantes del lugar. Se hará mediante tecnoencuestas a través de la aplicación Flocktracker, desarrollada por Urban Launchpad, formando parte de un proyecto de investigación del departamento de estudios urbanos (DUSP) del Massachusetts Institute of Technology. Actualmente se usa en diversos países y permite la obtención de datos geolocalizados a tiempo real, lo que hará que las TICs y el tejido comercial entablen relación con las emociones de los viandantes, generando así mapas emocionales que nos lleven a una lectura de un área de ciudad desde sus verdaderos protagonistas, los ciudadanos y ciudadanas. Este sistema de recogida e interacción de datos proveerá de un conteo de personas con discapacidad que acceden y deambulan por determinadas áreas del centro de la ciudad objeto de este proyecto.

Toda aquella empresa que esté interesada en tener más información o en participar en el proyecto se puede poner en contacto con nosotros a través de correo electrónico comercio@camaramalaga.com o por teléfono 952 2116 73/75. Ext.:#242

# Presentación del Programa de Dinamización del Centro Comercial Abierto Casco Antiguo de Marbella

# "Marbella en el Corazón"

En un concurrido acto, tuvo lugar la presentación de "MARBELLA EN EL CORAZÓN", campaña de dinamización del Centro Comercial Abierto Casco Antiguo de Marbella, enmarcado dentro del "Plan Integral de Apoyo a la competitividad del Comercio Minorista de España - Programa de Dinamización de Centros Comerciales Urbanos 2015", financiado por el Fondo FEDER y la Secretaría de Estado de Comercio, en las instalaciones del Hotel San Cristóbal de la ciudad de Marbella.

El acto fue presidido por Ana Isabel González, delegada de Comercio del Excmo. Ayto. de Marbella; Carola Herrero Lima, presidenta de la Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo de Marbella y José María Gómez Pretel, responsable del Servicio de Empresas de la Cámara de Comercio de Málaga.

Cabe destacar la presencia del alcalde de Marbella, José Bernal, el coordinador del Distrito Centro, Miguel Sierra, así como distintos representantes del ámbito empresarial de la ciudad marbellí.

Igualmente, cabe destacar la presencia de Carmen Cárdeno Pardo, directora General de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Competitividad, quién destacó además el reconocimiento a la labor asociativa de la Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo de Marbella, que fue galardonada con mención honorífica de los premios Nacionales de Comercio Interior en la convocatoria de 2014, galardón que nos fue entregado el pasado 2 de junio de 2015 en la ciudad de Barcelona.

Estas campañas de dinamización de Centros Comerciales Abiertos cuentan con la financiación de la Secretaría de Estado de Comercio y de la Cámara de Comercio de España a través de fondos europeos, este apoyo se enmarca en las medidas contempladas en el Plan Integral de apoyo al comercio minorista de España, que durante tres años consecutivos ha desarrollado actuaciones en favor del pequeño comercio en colaboración con las Cámaras de Comercio, las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos y las Asociaciones de Comerciantes. A lo largo de los tres años de ejecución del plan integral se han destinado a la Comunidad Autónoma de Andalucía en el marco del convenio de colaboración entre la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de Comercio de España cerca de 2,5 millones de euros, llegando a beneficiar a 16.500 comercios.

La presidenta de la asociación, Mª Carolina Herrero, afirmó que "la Campaña Marbella en el Corazón nos ha permitido dar un importante empuje y dinamización a nuestro Centro Comercial Abierto, a través de diferentes actuaciones focalizadas en impulsar nuestra imagen comercial y lanzarnos al comercio electrónico con nuevos diseños adaptados a las actuales tendencias de los consumidores".

Desde la Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo de Marbella, pusieron de manifiesto su agradecimiento a la Cámara de Comercio de Málaga por la invitación a participar en el Programa de Dinamización de Centros Comerciales Urbanos 2015, financiado por fondos FEDER y la Secretaría de Estado de Comercio, y a todos los establecimientos adheridos por su esfuerzo y dedicación al fomento y al consumo de nuestro Casco Antiguo.

En el acto se presentó la nueva Tienda Virtual del Centro Comercial Abierto donde todos los comerciantes y profesionales tienen la oportunidad de promocionar y vender sus productos a nivel mundial, aprovechando las sinergias de la siguiente página web cascoantiguodemarbella.com y facilitando la localización del comercio minorista, caracterizado por su diferenciación, originalidad y atención personalizada.

Entre las diversas actividades de promoción, caben destacar la edición de 80.000 planos para difundir los establecimientos adheridos al CCA Casco Antiguo de Marbella, con la ubicación de los comercios, profesionales y principales puntos de interés. Otra de las líneas de actuación corresponde a #losjuevesalcasco, actividad que inició la Oficina de Integración Comercial de nuestra Asociación, cuyo objetivo es fomentar la actividad comercial en las temporadas baja y media.

# La Escuela de Negocios de la Cámara crea su nuevo Departamento de Idiomas

**Preparación de exámenes oficiales para obtener los Certificados en Inglés Jurídico TOLES y Business English**

La Cámara de Comercio de Málaga vuelve a apostar por la formación a través de su Escuela de Negocios, cuyo último lanzamiento es el Departamento de Idiomas.

Este nuevo Departamento nace con el objetivo de ofrecer una formación práctica y que permita marcar la diferencia en un entorno profesional altamente competitivo. La propuesta se basa en una metodología muy cuidada, un enfoque comunicativo y el compromiso del equipo docente con su trabajo y con sus alumnos. Lola Gamboa, directora de los programas de Idiomas nos cuenta un poco más sobre su método de trabajo:

"En la enseñanza de idiomas una buena planificación es fundamental, por eso en nuestros cursos y talleres es imprescindible el lesson plan, donde se refleja todo el trabajo que se hará en el aula. Además partimos siempre de un enfoque comunicativo, que permite al alumnado trabajar de forma dinámica con situaciones de la vida real y prepararse para desenvolverse de forma natural en un entorno de negocios internacional. El tercer pilar de esta estrategia es el profesorado. Creemos que un profesor comprometido con su trabajo y que se involucre con sus alumnos tiene un papel decisivo en una formación de éxito. Todo nuestro equipo docente comparte esta filosofía de entrega con el proyecto".

La oferta formativa para los próximos meses incluye preparación de exámenes oficiales, cursos como inglés médico o inglés de los negocios, talleres prácticos y clases de conversación para empresas y profesionales (one-to-one y grupos), así como cursos de español.

## Preparación de exámenes oficiales

**1.1 TOLES:** único examen de inglés jurídico del mundo, pensado para abogados, estudiantes de Derecho y traductores jurídicos. La preparación del Certificado TOLES garantiza la adquisición del vocabulario especializado y la capacidad de comunicarse tanto a nivel oral como escrito con clientes y colegas de profesión a nivel internacional.

**1.2 Exámenes de Cambridge:** preparación para PET (nivel B-1) y FCE (B-2); preparación para el BEC (Business of English Certificate). Este certificado es ideal para quienes trabajan o quieren trabajar en un entorno de negocios internacional.

**2. Inglés médico:** Medical English es perfecto para comunicarse en inglés con pacientes y usuarios.

**3. Inglés de los negocios: Business English:** uno de los cursos con más éxito y demanda del programa formativo de la Escuela de Negocios de la Cámara.

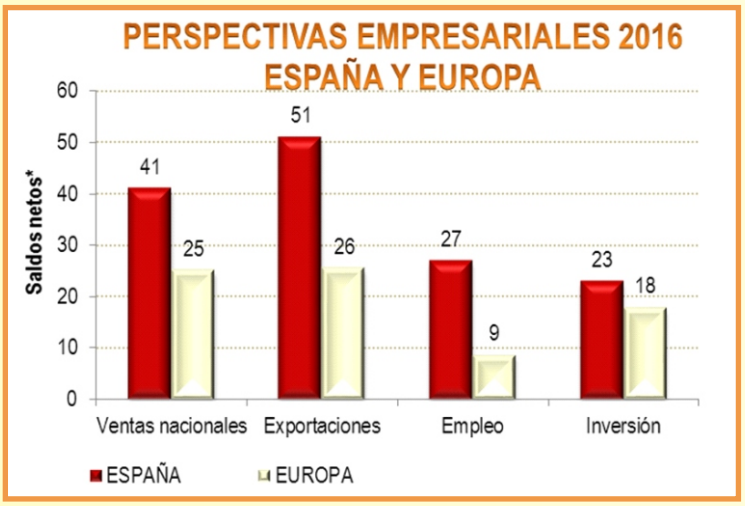
**4. Talleres prácticos y clases de conversación:** en formato intensivo se ofrecerán talleres como Creative Writing (para mejorar la competencia escrita de forma divertida y diferente), The job is yours! (redacción de CVs y cartas de presentación, entrevistas de trabajo) e Inglés para Networking.

**5. Cursos de español:** enseñanza como lengua extranjera a través de cursos de español general y fines específicos (negocios, turismo y jurídico). Asimismo, cursos de preparación al Diploma de Español Lengua Extranjera (DELE) del Instituto Cervantes y al examen para obtener la nacionalidad española, así como clases one-to-one y cursos diseñados ad hoc.

**www.escueladenegociosmalaga.com**

## Encuesta de Perspectivas empresariales 2016

# Los empresarios españoles, entre los más optimistas de Europa




Las empresas españolas se encuentran entre las más optimistas de Europa de cara a 2016, según los resultados de la Encuesta de Perspectivas Empresariales en España y Europa 2016, elaborada por Eurocámaras con la participación de diversas Cámaras de Comercio de toda España, entre las que se encuentra la de Málaga. La encuesta recoge la opinión de más de 60.000 empresas europeas, de las cuales 3.208 son españolas.

En tres de los cuatro parámetros analizados -ventas nacionales, exportaciones y empleo- los empresarios españoles esperan mejorar sus resultados en 2016 frente a 2015. En lo relativo a la inversión, sus expectativas son similares a las de este ejercicio. En los cuatro indicadores, la perspectiva de las empresas españolas es más optimista que la media europea.

A la luz de los datos de la encuesta, la Cámara de Comercio de España estima que la actividad económica se mantendrá dinámica a lo largo de 2016 y la tasa de crecimiento podría situarse ligeramente por debajo del 3%, cifra suficientemente intensa para que la economía española siga creando empleo.

Este contexto favorable debería ser afianzado por un entorno político e institucional estable que dinamice las condiciones en las que las empresas puedan desarrollar su actividad. Asimismo, según la Cámara de España, se deberían acometer reformas estructurales y llegar a acuerdos de Estado en ámbitos clave para la economía, con el fin de incrementar su productividad y competitividad.

**Exportaciones**

Durante 2015, las exportaciones han tenido un comportamiento muy favorable, según las empresas de la mayoría de países participantes en la encuesta. En 2016, las compañías europeas prevén que la evolución de las ventas al exterior sea aún mejor que la del año anterior. Las empresas españolas son las segundas más optimistas en esta variable, por detrás de Portugal, que lidera el ranking. Hungría es el país más pesimista respecto a sus ventas en mercados exteriores.

**Ventas nacionales**

Para 2016, las empresas europeas esperan una mejora de las ventas en sus respectivos países respecto a las registradas en 2015. Las españolas se sitúan por encima de la media europea, concretamente en el 5º lugar del ranking de países con mejores resultados. Portugal, Croacia, Rumanía y Lituania anteceden a España, mientras que Austria, Chipre y Hungría son los más pesimistas sobre la evolución de esta variable en 2016.

**Empleo**

Las previsiones de las empresas europeas sobre creación de puestos de trabajo en 2016 son positivas, sobre todo en Portugal, Rumanía y Croacia. En cuanto a las españolas, esperan que su evolución sea ligeramente mejor en 2016, por encima de la media europea. Austria, Hungría e Italia vuelven a ser las más pesimistas sobre la evolución del mercado de trabajo y creen que destruirán empleo.

**Inversión**

Las expectativas de inversión para 2016 también son positivas para las compañías de la mayoría de los países. En muchos de ellos estas perspectivas son mejores que los resultados alcanzados en 2015, sobre todo entre las empresas de Portugal, Lituania y Eslovenia. En España, las perspectivas son ligeramente peores que en 2015, aunque se mantienen por encima de la media europea. En Austria y Hungría se encuentran las empresas más pesimistas sobre la evolución de esta variable.

**Condicionantes de la actividad empresarial**

Por lo que se refiere a los condicionantes de la actividad empresarial para 2016, un 66% de las empresas señalan a la demanda nacional como el principal factor, seguido de los costes laborales para el 40% de los encuestados y el precio de la energía para el 30%. Las medidas de política económica son señaladas por el 25% de los empresarios y las condiciones de financiación por un 24%.

**Resultados europeos**

La mayoría de los países europeos se encuentran en un ciclo expansivo de la actividad, con empresas que simultanean resultados positivos en 2015 y perspectivas favorables para 2016. Las expectativas para 2016 son mejores que las de 2015, especialmente en ventas nacionales y exportaciones, como en el caso español. En materia de empleo, las compañías también esperan una mejora, pero en este caso el avance es más moderado. Respecto a la inversión, el saldo de expectativas es elevado y similar a los resultados de 2015.

En cuanto al grado global de confianza económica por países, Portugal y Rumanía encabezan el ranking, seguidas por Croacia, España y Lituania. Alemania se sitúa en el puesto número 17 de este ranking e Italia en el 15º, ambos países por debajo de la media europea. Austria y Hungría son los dos países que se sitúan a la cola en cuanto a grado de confianza sobre la evolución económica en 2016.

Unión Europea

# Programa InnoCámaras

## Objetivo: fomentar la innovación en las pequeñas y medianas empresas

La Cámara de Comercio de España dedicará 35 millones de euros a incorporar procesos de innovación en las pequeñas y medianas empresas en el periodo 2016-2023, a través del Programa InnoCámaras. Así lo anunció la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, durante la jornada: "Pymes y Cámaras, unidas por la innovación", en la que se hizo balance de los nueve años de funcionamiento de este programa, que nació en 2006 con el objetivo de mejorar la competitividad de pymes y autónomos y que ha sido reconocido como "buena práctica" por la Unión Europea.

"Hay que poner a disposición de las pymes y los emprendedores instrumentos para seguir innovando, porque la innovación es el eje en el que hay que incidir, nos jugamos el crecimiento", explicó Inmaculada Riera, que añadió que es necesario reducir la brecha con Europa. "La innovación es determinante para el crecimiento y la competitividad", ha concluido.

Por su parte, la gerente de ingeniería de clientes de Hispasat, Inés Sanz, expuso durante su presentación las innovaciones que aporta la aplicación de satélites en todo el proceso de nuevas tecnologías, como los servicios audiovisuales, la movilidad, la conectividad y los servicios de emergencia y seguridad.

El director de Promoción y Cooperación del CDTI, Andrés Zabara, recordó que en España "hay pocas empresas que hacen I+D en comparación con otros países, hay muchas pymes innovadoras, pero pocas grandes empresas, por lo tanto es necesario aumentar la I+D de éstas y en general aumentar el número de empresas innovadoras".

**Programa InnoCámaras**

InnoCámaras combina el asesoramiento directo, gratuito y personalizado a la empresa con la concesión de ayudas directas para implantar planes concretos de innovación en sus procesos. Durante este periodo, 16.000 pymes se han beneficiado del programa y han conocido de primera mano cómo la innovación puede mejorar sus procesos productivos, sus servicios o sus productos.

De esta cifra, 8.521 pymes han sido diagnosticadas para conocer qué práctica innovadora necesitaban para ser más competitivas. Aproximadamente la mitad, 4.693, han aplicado esas recomendaciones gracias a las ayudas recibidas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

**InnoCámaras combina el asesoramiento directo, gratuito y personalizado a la empresa junto a la concesión de ayudas directas para implantar planes concretos de innovación.**

**Perfil de la empresa InnoCámaras: baja facturación y plantilla reducida**

Pymes con bajo volumen de facturación y con un número de empleados también reducido es el perfil medio de la empresa InnoCámaras. Así, el 47% de las pymes participantes tenían entre 2 y 9 trabajadores, seguidos de las empresas con un volumen de empleados entre 10 y 49, con un 34%. Por volumen de facturación, las pymes de menos de 500.000 euros han sido las que más han acudido al programa (53%), seguidas de las que facturan entre 500.001 y 2 millones de euros, con un 26%.

**Las TIC, base principal de la innovación**

El 38% de las pymes que han acudido a InnoCámaras necesitaban introducir procesos de innovación en la organización y gestión empresarial, el 25% en el producto/servicio, el 23% en el modelo de negocio y el 14% restante en los procesos de productivos.

Dentro de la variable organización y gestión empresarial, la gran mayoría de las empresas, 81%, demandaban la introducción de nuevas tecnologías para organizar de forma eficiente la empresa. Los cambios en la organización y métodos de trabajo fueron demandados por un 14%.

En cuanto a la innovación en producto/servicio, el 69% requirieron la utilización de las TICs para hacer más innnovadores sus productos o servicios; el 17% introducir mejoras en los productos, un 6% en la vigilancia y transferencia tecnológica y un 5% incorporar diseño innovador.

En el área de innovación en modelo de negocio, el 68% de las empresas participantes necesitaban apoyo en el desarrollo de nuevos productos y el 32% restante para la búsqueda de nuevos mercados. Por último, dentro de la innovación de procesos, la ingeniería de proceso fue la innovación más solicitada, seguida de las TICs con un 24% de los casos.

# Internacionalización más innovación, garantía de competitividad

Que las empresas son el elemento fundamental para luchar contra la crisis y consolidar la recuperación económica es algo que nadie puede poner en duda. Pero es indispensable que nuestras empresas, especialmente las pequeñas y medianas, alcancen un nivel de competitividad suficiente que les permita consolidarse y crecer para crear riqueza y empleo, si es que queremos garantizar el bienestar de nuestra sociedad.

Ese es el objetivo que vienen persiguiendo y por el que vienen trabajando las Cámaras de Comercio, entre ellas la de Málaga. Mejorar el nivel de competitividad hoy día pasa por asumir y desarrollar en la estrategia empresarial un factor fundamental como es la internacionalización, sin olvidarnos de otros tan importantes como la innovación o la formación.

Desde la Cámara lo hemos reiterado innumerables veces. Estamos en el buen camino, pero es necesario que cada día sean más empresas, pymes y emprendedores los que lo tomen.

Por citar algunas cifras para ilustrar lo que comentamos, podemos ver, según datos del ICEX, como en nuestra provincia, en lo que llevamos de año (hasta septiembre), son 3.557 empresas las que han exportado algo. Pero, si nos detenemos un poco más, podemos comprobar el aumento que ha experimentado el número de empresas que exportan de forma regular en los últimos años, ya que, mientras en 2007, antes de que comenzara la crisis, contábamos con 498, actualmente (período enero-septiembre 2015), son ya 780 las que vienen exportado regularmente, un 7% más de las que lo hicieron que en todo 2014.

En cuanto a los principales destinos de las exportaciones malagueñas, hasta el pasado mes de septiembre, comprobamos que son mayoritariamente europeos, siendo el ranking de los diez primeros por número de exportaciones el siguiente: Francia, Italia, Portugal, Alemania, Estados Unidos, resto de la Unión Europea, China, Reino Unido, Países Bajos y Marruecos. Por sectores y volumen de lo exportado, destacan el aceite de oliva, las frutas frescas, los equipos de telecomunicaciones, confección femenina, carnes frescas, carnes congeladas, material eléctrico de baja y media tensión, artículos textiles y hortalizas y verduras frescas.

Como vemos, el agroalimentario se sitúa al frente con un valor exportado que alcanza los 638 millones de euros, detrás las materias primas, productos industriales y bienes de equipo con 432 millones, a continuación los bienes de consumo con 260 millones y, por último, las bebidas, con 23 millones.

A nadie escapa que la crisis ha forzado a muchas empresas a poner sus miras en el exterior como vía de salida para no sucumbir. Podemos asegurar, sin riesgo a equivocarnos, que las empresas que mejor han sorteado la crisis son aquellas que se han internacionalizado.

Pero, si analizamos cualquiera de estas empresas podremos comprobar que, en la mayoría de los casos, han ganado primero en competitividad para poder luchar en los mercados exteriores, de ahí, que en la fórmula de factores estratégicos ambas cosas sean complementarias. Y para ser más competitivos, tenemos que añadir otro elemento sustancial, la innovación.

Como afirmó el economista y profesor Michael Porter, "la empresa consigue ventaja competitiva mediante innovaciones". De ahí, que este factor sea clave en cualquier estrategia empresarial. En un mundo tan globalizado por las nuevas tecnologías, para las pequeñas y medianas empresas se convierte en indispensable y fundamental obtener una mejor posición a la hora de conseguir el éxito en cualquier negocio en el exterior.

El sector empresarial malagueño necesita, al igual que ocurre en otras muchas provincias españolas, integrar en sus sistemas productivos una serie de cambios estratégicos orientados hacia la innovación y la internacionalización para que se impulse el crecimiento económico y, a su vez, se genere empleo. En este sentido, los emprendedores suponen una gran baza para contribuir a alcanzar este objetivo, de ahí, la trascendencia y nuestra insistencia en que desde sus comienzos, integren la internacionalización y la innovación en sus proyectos empresariales como forma de ser más competitivos en los mercados exteriores.

He aquí, la importancia de transmitir a la sociedad en su conjunto y, especialmente a nuestros jóvenes, el papel que desarrollan los empresarios a la hora de crear puestos de trabajo y riqueza. Es necesario que todos juntos, empresas y administraciones avancemos en el mismo sentido, prestando ayudas y soluciones para la creación de empresas, reduciendo trámites y dando facilidades para acceder a la financiación, sobre todo hacia cuanto se orienta al desarrollo del comercio exterior, potenciando la mejora de la competitividad de las empresas y su internacionalización.

**JERÓNIMO PÉREZ CASERO**
Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

*Artículo publicado en el diario **"La Opinión de Málaga"**.*

Cámara Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5
Fax: 952 22 98 94
e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

UNE-EN-ISO 9001 DNV ACREDITADO POR ENAC EMPRESA CERTIFICADA