

**PROCEDIMIENTO ABIERTO PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DOCENCIA, EN MODALIDAD ON LINE, PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE, COFINANCIADO POR EL FSE Y EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA, EN LA ANUALIDAD 2023**

**Expediente nº 008/A/2023**

**1. Entidad adjudicadora:**

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MÁLAGA

NIF: ES Q2973001G

Dirección Postal: c/ Cortina del Muelle nº 23- 29015 Málaga.

España

**Dependencia que tramita el expediente:** Área de Empleo

**Obtención de documentación e información:**

Dependencia: Área de Empleo.

Domicilio: c/ Cortina del Muelle 23.

Localidad y código postal: Málaga 29015

Teléfono: 952 211 673

Correo electrónico: [registro@camaramalaga.com](mailto:registro@camaramalaga.com)

Dirección de Internet del perfil de contratante: (<https://camaramalaga.com/perfil-del-contratante/>)

**Número de expediente:** 008/A/2023

**2. Acceso a los pliegos de contratación:**

Acceso libre, directo, completo y gratuito.

(<https://camaramalaga.com/perfil-del-contratante/>)

**3. Objeto del contrato. Tipo: Servicios**

**Descripción del objeto:** Contratación de las entidades que prestarán los servicios de impartición de la formación online del Programa España Emprende. Anualidad 2023

**División por lotes y número de lotes:** No



ÁREA	CURSO
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Administración y Gestión de las Comunicaciones de la Dirección
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Análisis y gestión contable de las operaciones económico-financieras
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Retribuciones Salariales, Cotización y Recaudación
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	PLAN DE EMPRESA
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	GESTIÓN AUXILIAR DE PERSONAL
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	GESTIÓN OPERATIVA DE TESORERÍA
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Atención al cliente y aplicaciones informáticas en el comercio
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Dirección y Gestión del Talento en el Entorno Digital
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Habilidades Directivas
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	PROTECCIÓN DE DATOS Y FIRMA DIGITAL
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Comercialización de Productos y Servicios en Pequeños Negocios o Microempresas
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Dirección de la Actividad Empresarial de Pequeños Negocios o Microempresas
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Asesoramiento y Gestión Administrativa para el Asesoramiento de Productos y Servicios Financieros de Pasivo
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Gestión Auxiliar de Documentación Económico-Administrativa y Comercial
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Gestión Contable
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Gestión Fiscal
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Información y gestión operativa de la compraventa internacional
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	La Contratación y la Extinción del Contrato
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Obtención de Información de Trascendencia Tributaria del Contribuyente
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Plan General de Contabilidad
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Procedimiento de Gestión de los Tributos
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Control de gestión y costes
COMERCIO Y MARKETING	Animación y presentación del producto en el punto de venta
COMERCIO Y MARKETING	Curso superior de escaparatismo
COMERCIO Y MARKETING	Diseño de Escaparates
COMERCIO Y MARKETING	ESTRATEGIAS DE SERVICIOS
COMERCIO Y MARKETING	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES
COMERCIO Y MARKETING	Gestión de ventas, Marketing Directo y utilización de Redes Sociales en la Gestión Comercial
COMERCIO Y MARKETING	Implantación de Espacios Comerciales
COMERCIO Y MARKETING	Marketing Cultural
COMERCIO Y MARKETING	Marketing Orientado a la Venta
COMERCIO Y MARKETING	Negociación y contratación internacional
COMERCIO Y MARKETING	PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES
COMERCIO Y MARKETING	Plan de medios de comunicación e Internet
COMERCIO Y MARKETING	Social Media Marketing en Comercio
COMERCIO Y MARKETING	Técnicas de Venta
COMERCIO Y MARKETING	GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR
COMERCIO Y MARKETING	Redes, Medios Sociales y Reputación Online
COMERCIO Y MARKETING	Herramientas de Marketing y Comunicación
COMERCIO Y MARKETING	Planificación Logística en E-Commerce
COMERCIO Y MARKETING	Técnicas de comunicación en la venta electrónica
COMERCIO Y MARKETING	Logística y control de gestión en las operaciones E-commerce
COMERCIO Y MARKETING	Estrategias para la fidelización de clientes a través del marketing digital
COMERCIO Y MARKETING	E-commerce a través del Mobile Marketing
COMERCIO Y MARKETING	Planificación logística y control de gestión en la empresa
COMERCIO Y MARKETING	Fundamentos de estrategia, comunicación y publicidad
COMERCIO Y MARKETING	Mejora continua y optimización de la cadena logística
COMERCIO Y MARKETING	Fundamentos y estrategias de comunicación en el marketing
COMERCIO Y MARKETING	Diseño y organización de los almacenes a través de la gestión de stock

**Lugar de ejecución/entrega:** Según pliegos.

**Domicilio:** C/Cortina del Muelle nº 23.

**Localidad y código postal:** Málaga-29015

**Plazo de ejecución:** plazo de ejecución hasta el 31 de octubre de 2023, a contar desde el día siguiente al de la firma del documento en el que se formalice el contrato.

**Admisión de prórroga:** No está prevista

**CPV (Referencia de nomenclatura):** 8000000-4 "Servicios de Enseñanza y Formación".



#### 4. Tramitación y procedimiento

**Tramitación:** Ordinaria

**Procedimiento:** Abierto

**Criterios de Adjudicación:** Según pliegos

#### 5. Valor estimado del contrato:

El Valor Estimado del Contrato se establece en CIENTO TREINTA MIL EUROS (130.000,00 €) I.V.A. excluido.

**6. Ejecución prevista** desde la firma del contrato y hasta el 31 de octubre de 2023

#### 7. Presupuesto máximo de licitación:

El presupuesto El presupuesto máximo de licitación asciende a **CIENTO CINCUENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS EUROS (157.300,00 €), IVA incluido.**

El presupuesto se formula en precios unitarios siendo el presupuesto unitario máximo por hora/formación por alumno el indicado anteriormente en el desglose. Este presupuesto unitario máximo por hora/ formación por alumno incluye todas las prestaciones descritas en el pliego de prescripciones técnicas, y en ningún caso se podrá superar por los participantes. Las empresas licitadoras tendrán que definir en su oferta económica un precio / hora único para la formación común a todas las acciones incluidas en la propuesta técnica, precio / hora que incluirá la totalidad de las prestaciones suministradas.

#### 8. Garantía definitiva exigida.

El presente procedimiento cuenta con garantía, que supone el 5% del importe del precio final ofertado, excluido el IVA.

#### 9. Requisitos específicos del contratista:

**Condiciones de admisión:** Según pliegos

**Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional:** Según pliegos **Otros requisitos específicos:** Según pliegos



## 10. Presentación de ofertas:

**Fecha límite de presentación:** 27/03/2023

**Modalidad de presentación:** Manual. Según pliegos

## 11. Lugar de presentación:

Dependencia: Registro General

Domicilio: C/ Cortina del Muelle nº 23

Localidad y código postal: Málaga

29015

Horario Oficial de Registro: de lunes viernes de 09:00 a 14:00 horas.

## 12. Apertura de ofertas :

**Dirección:** Calle Cortina del Muelle nº 23

**Localidad y Código Postal:** Málaga, 29015

**13. Lengua en la que deberán redactarse las ofertas.** En castellano. En caso de presentarse en otro idioma, con su correspondiente traducción oficial, prevaleciendo esta en caso de discrepancias.

## 14. Responsable del Contrato: Servicio de Creación de Empresas

D<sup>a</sup>. Sonia Jurado Díaz

Teléfono 952 211 673

Correo electrónico: [sonia.jurado@camaramalaga.com](mailto:sonia.jurado@camaramalaga.com)

